

ลำดับที่	รายละเอียด	ผลผลิต	ผลดำเนินงานเปรียบเทียบ	ปี 2567				ปี 2568							ระยะเวลาดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	งบประมาณที่ใช้ไปแล้ว	ปัญหาและอุปสรรค	
				เป้าหมาย	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				เริ่มงาน
1	โครงการพัฒนเกษตรกรโคมส์ Smart Farmers (DPO-Smart Farmers)	ร้อยละความสำเร็จตามแผน 100%	เป้าหมาย	5	5	21	37	43	50	67	73	79	94	98	100	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	228,500	114,250	
			ผล	0	15	21	37	43	50											
			ผลต่าง	-5	10	0	0	0	0											
2	โครงการพัฒนาและขยายผลฟาร์มประสิทธิภาพสูงสู่เกษตรกรรายย่อย	ร้อยละความสำเร็จตามแผน 100%	เป้าหมาย	0	10	30	36.5	46.5	53	63	69.5	76	86	92.5	100	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	850,000	425,000	
			ผล	0	10	30	36.5	46.5	53											
			ผลต่าง	0	0	0	0	0	0											
3	โครงการจัดสัดส่วนฝูงโคทดแทน **ปรับเปลี่ยนโครงการและนำไปควมบรมกับโครงการ AP6**	ร้อยละความสำเร็จตามแผน 100%	เป้าหมาย																	
			ผล																	
			ผลต่าง																	
4	โครงการลดต้นทุนการผลิตด้านอุตสาหกรรมนม	ร้อยละความสำเร็จตามแผน 100%	เป้าหมาย	10	29	38	47	56	65	74	83	92	100	100	100	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	0	0	
			ผล	10	29	38	47	56	65											
			ผลต่าง	0	0	0	0	0	0											
5	โครงการรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	ร้อยละความสำเร็จตามแผน 100%	เป้าหมาย	0	0	0	5	15	25	35	40	50	55	75	100	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	0	0	
			ผล	0	0	0	5	15	25											
			ผลต่าง	0	0	0	0	0	0											
6	โครงการเพิ่มศักยภาพแม่โคนม จัดการอาหารโคนม	ร้อยละความสำเร็จตามแผน 100%	เป้าหมาย	0	0	10	27.5	34	48	52	56	70	75	80	100	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	0	0	
			ผล	0	0	10	27.5	34	48											
			ผลต่าง	0	0	0	0	0	0											
7	โครงการ Eco-efficiency	ร้อยละความสำเร็จตามแผน 100%	เป้าหมาย	3	6	12	27	33	42	48	52	58	64	80	100	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	1,800,000	900,000	
			ผล	0	5	8	29	33	42											
			ผลต่าง	-3	-1	-4	2	0	0											
8	โครงการขยายผลการบริหารจัดการเพื่อการประหยัดพลังงาน (Solar Cells)	ร้อยละความสำเร็จตามแผน 100%	เป้าหมาย	10	15	20	25	35	40	50	60	70	80	90	100	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	0	0	
			ผล	10	15	20	25	35	40											
			ผลต่าง	0	0	0	0	0	0											
9	โครงการยกระดับโรงงานให้ได้มาตรฐานสากล	สามารถดำเนินการรักษาระบบมาตรฐานISO 9001:2015, ISO 14001:2015,ISO/IEC 17025:2017 และ GHPs & HACCP Codex ได้ตามแผน 100%	เป้าหมาย	8	16	24	34.5	50	67.5	75	82.5	90	92.5	95	100	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	1,500,000	750,000	
			ผล	8	16	24	34.5	50	67.5											
			ผลต่าง	0	0	0	0	0	0											
10	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต TPM	ร้อยละความสำเร็จตามแผน 100%	เป้าหมาย	0	9	18	27	36	45	54	63	72	81	95	100	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	0	0	
			ผล	0	9	18	27	36	45											
			ผลต่าง	0	0	0	0	0	0											
11	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Product) หรือธุรกิจที่ต่อเนื่อง	ร้อยละความสำเร็จตามแผน 100%	เป้าหมาย	7.5	29	43	57	72	83	85	87	89	91	95.5	100	1 ต.ค. 67	30 ก.			

ลำดับที่	รายละเอียด	ผลผลิต	ผลดำเนินงานเปรียบเทียบ	ปี 2567			ปี 2568									ระยะเวลาดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	งบประมาณที่ใช้ไปแล้ว	ปัญหาและอุปสรรค
				เป้าหมาย	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	เริ่มงาน			
18	โครงการ Digital Transformation	ร้อยละความสำเร็จการพัฒนาระบบ Mapping Agent 100%	เป้าหมาย	0	0	0	10	20	30	60	75	80	85	90	100	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	0	0	
			ผล	0	0	0	10	20	30											
			ผลต่าง	0	0	0	0	0	0											
19	โครงการวิจัยและพัฒนา (R&D)	จำนวนงานวิจัยและพัฒนาขององค์กรแล้วเสร็จ 3 เรื่อง	เป้าหมาย	4.75	12.5	22.5	28.5	37	45.5	54	74.75	84.5	94.25	99	100	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	785,000	392,500	
			ผล	4.75	12.5	22.5	28.5	37	45.5											
			ผลต่าง	0	0	0	0	0	0											
20	โครงการยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (Enablers 8 ด้าน)	ร้อยละความสำเร็จตามแผน 100%	เป้าหมาย	7	14	21	24	27	44	47	55	67	75	80	100	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	0	0	
			ผล	7	14	21	24	27	44											
			ผลต่าง	0	0	0	0	0	0											
21	โครงการขยายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน	จำนวนความร่วมมือที่ อ.ส.ค.ได้ลงนามกับภาครัฐหรือเอกชน และนำไปสู่การปฏิบัติ อย่างน้อย 3 MOU	เป้าหมาย	5.5	16	27.5	35.5	42	50	59	62	73.5	84	92	100	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	1,600,000	800,000	
			ผล	11	22	30	36	44	50											
			ผลต่าง	5.5	6	2.5	0.5	2	0											
22	โครงการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันเพื่อรองรับ FTA	1. ร้อยละความสำเร็จตามแผน 100% 2. แผนเพิ่มศักยภาพการแข่งขันเพื่อรองรับ FTA	เป้าหมาย	4.71	16.12	27.32	36.59	45.08	52.54	60.64	66.76	72.89	79.59	83.59	100	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	0	0	
			ผล	4.71	16.12	27.32	36.59	45.08	52.54											
			ผลต่าง	0	0	0	0	0	0											
23	โครงการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (SIP)	ร้อยละความสำเร็จตามแผน 100%	เป้าหมาย	26	30.5	36.5	47.5	52	58	69	73.5	79.5	89.5	94	100	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	0	0	
			ผล	26	30.5	36.5	47.5	52	58											
			ผลต่าง	0	0	0	0	0	0											

หมายเหตุ โครงการลำดับที่ 3 ปรับเปลี่ยนโครงการและนำไปควบรวมกับโครงการลำดับที่ 6

โครงการเชิงยุทธศาสตร์ 2568				
ที่	ชื่อแผนงาน/โครงการ	ความก้าวหน้าของโครงการ	งบประมาณโครงการ	งบประมาณที่ใช้ไป
1	โครงการพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart Farmers (DPO-Smart Farmers)	ผลงานโดยสรุป : 1. ดำเนินการประชุมคณะทำงานฯ ครั้งที่1/2568 เมื่อวันที่ 5 พ.ย.67 ตามหนังสือเชิญประชุม ที่ กษ1908/ว149 ลงวันที่ 30 ต.ค.67 2. ผวพ.จัดทำบันทึกแจ้ง ผสส.และสำนักงานภาค ตามบันทึก ที่ กษ1908/ว242 ลงวันที่15 พ.ย.67 3. จัดทำโครงการเพื่อเป็นการขับเคลื่อนให้เกษตรกรผ่านเกณฑ์การประเมิน 3.1 โครงการพัฒนาเกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์มโคนม GAP. ที่กษ 1908/240 ลงวันที่15พ.ย.67 3.2 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้งาน App. Zyan Dairy Farm ที่กษ1908/241 ลงวันที่15พ.ย.67 4.แต่ละสำนักงานภาคดำเนินการสำรวจและคัดเลือกเกษตรกรตามเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติในที่ประชุมฯ 5.แต่ละสำนักงานภาคดำเนินการพัฒนาฟาร์มเกษตรกรให้ผ่าน GAP และมีการผลักดันให้ใช้ App.Zyan Dairy จัดการฟาร์ม 6.ผลไตรมาส 1-2568 มีเกษตรกรผ่านเกณฑ์ Smart Farmers 33 ราย ผลไตรมาส 2-2568 มีเกษตรกรผ่านเกณฑ์ Smart Farmers 27 ราย	228,500 บาท	114,250 บาท
2	โครงการพัฒนาและขยายผลฟาร์มประสิทธิภาพสูงสู่เกษตรกรรายย่อย	ผลงานโดยสรุป : พื้นที่ดำเนินการ=>สกอ. (10 ฟาร์ม) และ สก.นล. (5 ฟาร์ม) : (ปี 2567 ดำเนินการได้ดังนี้ : สกอ.21 ฟาร์ม สก.นล.10 ฟาร์ม) ปี 2568 เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ สกอ.35 ฟาร์ม (ศูนย์ละ 5 ฟาร์ม) สก.นล.15ฟาร์ม (ศรีนคร2 ศรีมหาศ ทุ่งเสลี่ยม5 กงไกรลาศ4 โพทะเล1)	850,000 บาท	425,000 บาท
3	โครงการจัดสัดส่วนผู้โคทดแทน **ปรับเปลี่ยนโครงการและนำไปควบรวมกับโครงการ AP6**	ผลงานโดยสรุป : **ปรับเปลี่ยนโครงการและนำไปควบรวมกับโครงการ AP6** (ตามบันทึกที่ กษ 1908/258 ลง.21 พ.ย.67 ผอ.อนุเมตตา 25 พ.ย.67)	0 บาท	0 บาท
4	โครงการลดต้นทุนการผลิตด้านอุตสาหกรรมนม	ผลงานโดยสรุป : เป้าหมายสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคกลาง บริหารจัดการให้มีค่าใช้จ่ายการผลิตไม่เกิน 6,748 บาท/ตัน (ยกเว้น 3 รายการ ได้แก่ ค่าน้ำมันดิบ, ค่าวัสดุหีบห่อ, ค่าวัสดุปรุงรส) : วันที่ 24 ตุลาคม 2567 การไฟฟ้าฯ เข้ามาทำการ Service แผง Solar cell : (เดือน ตค. พ.ย.และ ธ.ค.ค่าล่วงเวลาเพิ่ม เนื่องจากเครื่องจักรเสียปริมาณนมดิบที่เพิ่มขึ้น (รับจาก สุโขทัย) และพนักงานลาจึงมีพนักงานแค่2กะ : เดือน ม.ค.2568 ค่าล่วงเวลายังคงเกินเป้าหมายเนื่องจากการลาของพนักงานและปัญหาทางด้านเครื่องจักร เดือน ก.พ.2568 ภาพรวมด้านล่วงเวลาของแต่ละหน่วยงานเกินเป้าหมายอยู่บางแผนก สาเหตุมีปริมาณน้ำมันดิบเข้ามาสูงกว่าเดิม การลาของพนักงาน และปัญหาด้านเครื่องจักรซึ่งส่งผลกระทบต่อให้เกิดค่าล่วงเวลา ส่วนค่าไฟฟ้าและการใช้น้ำมันเตายังอยู่ในการควบคุม : เดือน มีนาคมภาพรวมด้านล่วงเวลาของแต่ละหน่วยงานเกินเป้าหมายอยู่บางแผนก และปัญหาด้านเครื่องจักรซึ่งส่งผลกระทบต่อให้เกิดค่าล่วงเวลา	0 บาท	0 บาท
5	โครงการรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์	ผลงานโดยสรุป : ไตรมาสที่ 1/2568 ไม่มีกิจกรรมดำเนินการ 1. จัดทำหนังสือแจ้งบริษัท/ห้าง/ร้าน ผู้สนใจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ พร้อมกันนำเสนอเงื่อนไขการรับจ้างฯ	0 บาท	0 บาท
6	โครงการเพิ่มศักยภาพแม่โคนม จัดการอาหารโคนม (2.1.3 โครงการบูรณาการเพิ่มประสิทธิภาพเกษตรกรรายย่อยเพื่อลดต้นทุนการผลิต-ภาคกลาง*แผนฯส่งเสริม*)	ผลงานโดยสรุป : ไตรมาสที่ 1/2568 ดำเนินการคัดเลือกฟาร์มเข้าร่วมโครงการฯ ในเขตภาคกลาง ได้จำนวน 10 ฟาร์ม จากสหกรณ์ 5 แห่ง 1.สก.โคนมสคิ้ว 1 ฟาร์ม (นายวีระ ชำมะลัง) 2.สก.โคนมไทย-เดนมาร์ก ชัยกระดาน 4 ฟาร์ม (นายภัทรพล เอ็นหา/ นายสุริยา หิริรักษ์ / นายเอกก ตรีกุล และนางสาวพิโรธ ทรัพย์เสริม) 3.สก.โคนมในเขตปฏิรูปที่ดินชัยสนุ่น 3 ฟาร์ม (นายสมพงษ์ ภูพานเพชร /นายเจริญ สอนศรี และนายสุขสันต์ พันธุ์เขียว) 4.สก.โคนมไทย-เดนมาร์ก พระพุทธบาท 1 ฟาร์ม (นางชนิกา นาคี) 5.สก. โคนมไทย-เดนมาร์ก ขามทะเลสอ 1 ฟาร์ม (นายประยัด ชมโคกกรวด) ไตรมาสที่ 2/2568 : ลงพื้นที่เพื่อให้คำแนะนำและติดตามผลการดำเนินงานของฟาร์มที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั้ง 10 ฟาร์ม ครบถ้วน	0 บาท	0 บาท
7	โครงการ Eco-efficiency	ผลงานโดยสรุป : 1. ทบทวนรายชื่อคณะทำงานฯ (คำสั่ง อ.ส.ค.ที่ 38/2568 ลง.22 พ.ย.67) 2. ดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาฯ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลโครงการฯ และใช้โปรแกรมในการติดตามประเมินผลประสิทธิภาพโครงการฯ 3. จัดอบรมชี้แจงและให้ความรู้ แก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในสำนักงาน อ.ส.ค.ทั้ง 5 แห่ง จำนวน 1 ครั้ง (17 ม.ค.2568)	1,800,000 บาท	900,000 บาท

ที่	ชื่อแผนงาน/โครงการ	ความก้าวหน้าของโครงการ	งบประมาณโครงการ	งบประมาณที่ใช้ไป
8	โครงการขยายผลการบริหารจัดการเพื่อการประหยัดพลังงาน (Solar Cells)	ผลงานโดยสรุป : 1.วันที่ 11 ตุลาคม 2567 กฟภ.เข้ามาสำรวจพื้นที่ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (แบบติดตั้งบนหลังคา) เฟส 2 ของ อ.ส.ค.ภาคกลาง โดยยังอยู่ระหว่างการออกแบบและพิจารณากำหนดขนาดกำลังการผลิตของ กฟภ.: 2.เดือน พ.ย.2567 กฟภ.ยังไม่แจ้งความคืบหน้าในการพิจารณา : 3.เดือน ธ.ค.2567 กฟภ.ยังไม่แจ้งความคืบหน้าในการพิจารณา : 4.เดือน ม.ค.2568 กฟภ.ยังไม่แจ้งความคืบหน้าในการพิจารณา 5.วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัท ALT เข้าสำรวจพื้นที่หลังคาที่จะติดตั้งแผง solar rooftop ในโรงงาน สภก. และฟาร์มประสิทธิ์ภาพสูง และ ในส่วนของ สำนักงานกรุงเทพ และ สำนักงานเชียงใหม่ กฟภ.ขอยกเลิกการสำรวจ : เดือนมีนาคม 2568 ยังไม่มีการประสานงานจากบริษัท ALTเพื่อเข้าดำเนินการติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคา	0 บาท	0 บาท
9	โครงการยกระดับโรงงานให้ได้มาตรฐานสากล link ป12-ผ.ระบบคุณภาพและมาตรฐาน	ผลงานโดยสรุป : 1. โรงงานฯ ทั้ง 4 แห่ง ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน GHPs& HACCP และสามารถธำรงรักษาระบบมาตรฐานสากลที่ได้รับการรับรองไว้อย่างต่อเนื่อง และได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ 2. โรงงานฯ ทั้ง 4 แห่ง ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO 9001:2015 และสามารถธำรงรักษาระบบมาตรฐานสากลที่ได้รับการรับรองไว้อย่างต่อเนื่อง และได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ	1,500,000 บาท	750,000 บาท
10	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต TPM	ผลงานโดยสรุป : 1.อยู่ระหว่างนำเสนอขออนุมัติหลักการฯ (กษ 1914/597) : วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568 อสค. ภาคกลางจัดประชุมคณะทำงานฯ ทั้ง 5 ภาค เพื่อเริ่มโครงการ TPM และ 5 ส.โดยแต่ละสำนักงานภาคเริ่มต้นดำเนินงานตามแผนในแต่ละเดือนเพื่อรวบรวมส่งทุกไตรมาส 2 2. เดือนมีนาคม 2568 แต่ละสำนักงานภาคฯ จัดนำส่งคณะทำงาน TPM นำส่งแผนงานด้าน PM FI และด้าน Safety ของแต่ละสำนักงานภาคฯ เพื่อนำส่งในภาครวมต่อไป	0 บาท	0 บาท
11	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Product) หรือธุรกิจที่ต่อเนื่อง	ผลงานโดยสรุป : คัดเลือกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง 5 ผลิตภัณฑ์ : 1.นม ยู.เอช.ที 180 มล. 1*36 รสจืด โอเมก้าพลัส 2.นม ยู.เอช.ที 180 มล. 1*36 รสช็อกโกแลต โอเมก้าพลัส 3.นม ยู.เอช.ที 180 มล. 1*36 รสจืด ปราศจากน้ำตาลแลคโตส 4.โยเกิร์ตพร้อมดื่ม ยู.เอช.ที เดิมวิตามิน 180 มล. 1*24 กลิ่นมิกเบอร์รี่ มิลค์แลนด์ (**ผลิตภัณฑ์ใหม่**) 5.โยเกิร์ตพร้อมดื่ม ยู.เอช.ที เดิมวิตามิน 180 มล. 1*24 กลิ่นส้ม มิลค์แลนด์ (**ผลิตภัณฑ์ใหม่**)	500,000 บาท (แผนปฏิบัติการปี 2568 ตลาด)	250,000 บาท
12	โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก	ผลงานโดยสรุป : ผลเดือน ต.ค.-มี.ค.68 มีรายได้รวมทั้งสิ้น 8,955,566.61 บาท 1. นักท่องเที่ยวเข้าชมฟาร์ม จำนวน 27,127 คน 2. รายได้จากการเข้าชมฟาร์ม 3,099,866.50 บาท 3. รายได้เช่าพื้นที่ 958,447.30 บาท 4. รายได้ร้านกาแฟMilkland 381,262.81 บาท 5. รายได้เช่ารถกอล์ฟ 75,600.00 บาท 6. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม 3,635,725.00 บาท 7. สินค้าฝากขาย 770,525.00 บาท	10,000,000 บาท	5,000,000 บาท
13	โครงการพัฒนาช่องทางการสื่อสารและการจำหน่าย ผ่าน Digital Marketing	ผลงานโดยสรุป : ยอดจำหน่ายช่องทางออนไลน์ TT+MT ต.ค.2567 = 6.83 ล้านบาท พ.ย.2567 = 10.87 ล้านบาท ธ.ค.2567 = 8.75 ล้านบาท ม.ค.2568 = 6.37 ล้านบาท ก.พ.2568 = 11.52 ล้านบาท มี.ค. 2568 = 8.25 ล้านบาท	1,000,000 บาท (แผนปฏิบัติการปี 2568 ตลาด)	500,000 บาท
14	โครงการ Top of Mind Brand การสร้างและประเมินการรับรู้แบรนด์	ผลงานโดยสรุป : 1. จัดทำแผนงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์/งบประมาณ เพื่อสื่อสารด้านการตลาดนมไทย-เดนมาร์ก ประจำปีฯ 2568 2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ : ป้ายบิลบอร์ดหน้าฝ่ายท่องเที่ยว อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี 3. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์งานเทศกาลโคนมแห่งชาติ 2568 4. จัดทำ Infographic ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่จากไทย-เดนมาร์ก จำนวน 6 รายการ 5. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภท Infographic ผ่านช่องทาง Thai-Denmark Facebook Fanpage 6. การจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก ผ่านช่องทาง Live Streaming บน Platform Facebook Fanpage	5,000,000 บาท (แผนปฏิบัติการปี 2568 ตลาด)	2,500,000 บาท
15	โครงการรณรงค์การบริโภคนมของคนไทยภายในประเทศ	ผลงานโดยสรุป : 1. แนวคิดการรณรงค์การบริโภคนมของคนไทยภายในประเทศ โดยจัดทำเป็นวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรมสื่อสารการตลาด 2. จัดทำแผนปฏิบัติการการดำเนินงานโครงการรณรงค์การบริโภคนมของคนไทยภายในประเทศ 3. ออกแบบสื่อรณรงค์การบริโภคนมภายในครอบครัว 4. ออกแบบกิจกรรมการมีส่วนร่วมการบริโภคนมภายในครอบครัว 5. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการมีส่วนร่วมการบริโภคนมภายในครอบครัว ผ่านช่องทาง Thai-Denmark Facebook Fanpage	1,600,000 บาท (แผนปฏิบัติการปี 2568 ตลาด)	800,000 บาท

ที่	ชื่อแผนงาน/โครงการ	ความก้าวหน้าของโครงการ	งบประมาณโครงการ	งบประมาณที่ใช้ไป
16	โครงการเพิ่มศักยภาพทรัพยากรบุคคล	ผลงานโดยสรุป : 1. แต่งตั้งคณะทำงานโครงการขับเคลื่อนนวัตกรรม และธุรกิจใหม่ของ อ.ส.ค. (Innovation & New Business Model) 2. จัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพทรัพยากรบุคคล หลักสูตร "Strategic Marketing Intelligence Team" ประจำปี 2568 และนำเสนอ ผอ.เพื่ออนุมัติโครงการฯ 3. ดำเนินงานตามโปรแกรมการอบรม/พัฒนาฯ ตามหลักสูตร	650,000 บาท	325,000 บาท
17	โครงการส่งเสริมจริยธรรม คุณธรรมและความโปร่งใสที่ยั่งยืน (CG+ITA)	ผลงานโดยสรุป : 1. ลงทะเบียนเข้าใช้งานระบบ ITAS ของสำนักงาน ป.ป.ช. (เมื่อวันที่ 13 ม.ค. 2568) 2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ความรู้ในเรื่อง ITA ไตรมาสที่ 1-2568 3. ดำเนินการเก็บข้อมูล EIT ส่วนที่ 2 ผ่านระบบ Zoom กับสำนักงาน ป.ป.ช. (เมื่อวันที่ 26 ก.พ. 2568)	50,000 บาท	25,000 บาท
18	โครงการ Digital Transformation	ผลงานโดยสรุป : 1. จัดทำเอกสารความต้องการระบบจาก User และรวบรวมเอกสารเพื่อเก็บความต้องการของระบบ 2. จัดทำเอกสารวิเคราะห์ออกแบบระบบ	0 บาท	0 บาท
19.1	โครงการวิจัยและพัฒนา (R&D) ด้านอุตสาหกรรมโคนม	ผลงานโดยสรุป : 1. ศึกษาผลิตภัณฑ์ในท้องตลาดและกำหนดรูปแบบแนวคิดผลิตภัณฑ์ และได้สูตรต้นแบบ/ Proposal จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ 2. ดำเนินการพัฒนาสูตรและปรับปรุงกระบวนการในระดับห้องปฏิบัติการ 3. ดำเนินการทดสอบและปรับปรุงสูตร จนเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค	0 บาท	0 บาท
19.2	การศึกษาประสิทธิภาพและความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจของการผลิตข้าวโพดหมักในฟาร์ม อ.ส.ค.	ผลงานโดยสรุป : 1. โครงการฯ ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารจัดการงานวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมและเทคโนโลยี ด้านอุตสาหกรรมโคนม ในการประชุม ครั้งที่ 2/2567 วันที่ 10 กันยายน 2567 2. เก็บตัวอย่างดิน (แปลงทดลอง 14 และ 15) เพื่อส่งวิเคราะห์คุณภาพดิน 3. ดำเนินการด้านจัดซื้อจัดจ้างเกี่ยวกับการเตรียมแปลงเพาะปลูก ระบบการให้น้ำ ระบบการกำจัดแมลงศัตรูพืช การเตรียมเมล็ดพันธุ์ 4. ปลูกเมล็ดพันธุ์ 4 สายพันธุ์ ลงในแปลงทดลอง พร้อมกับฉีดยาป้องกันหนอนและแมลงศัตรูพืช (โดยคาดว่าจะเก็บเกี่ยววันที่ 1 ได้ในเดือน พ.ค.)	785,000 บาท	392,500 บาท
20	โครงการยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (Enablers 8 ด้าน)	ผลงานโดยสรุป : 1. สื่อสารและถ่ายทอดแผนแม่บทฯ 8 ด้าน และแผนปฏิบัติการประจำปีให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง (Deploy) 2. แจ้งหน่วยงานที่กำกับ Enablers ทบทวนการดำเนินงานแต่ละกระบวนการ 3. สื่อสารให้ความรู้ความเข้าใจ Core Business Enablers ผ่านช่องทางออนไลน์ 4. วิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานฯ /ให้คำแนะนำ	0 บาท	0 บาท
21.1	โครงการขยายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน (ผวพ.)	ผลงานโดยสรุป : 1. จัดประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานภายใต้ MOU ทั้ง 3 หน่วยงานความร่วมมือ 2. นำเสนอโครงการ/แผนงาน ภายใต้ MOU	0 บาท	0 บาท
21.2	โครงการขยายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน (ผกต.)	ผลงานโดยสรุป : 1. จัดทำและนำเสนอแนวคิดการรณรงค์การบริโภคของคนไทยภายในประเทศ โดยจัดทำเป็นวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรมสื่อสารการตลาด 2. จัดทำ Action Plan การดำเนินงานโครงการรณรงค์การบริโภคของคนไทยภายในประเทศ 3. ออกแบบสื่อรณรงค์การบริโภคภายในครอบครัว 4. ออกแบบกิจกรรมการมีส่วนร่วมการบริโภคภายในครอบครัว 5. ประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์การบริโภคภายในครอบครัว 6. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการมีส่วนร่วมการบริโภคภายในครอบครัว ผ่านช่องทาง Thai-Denmark Facebook Fanpage	1,600,000 บาท (แผนปฏิบัติการปี 2568 ตลาด)	800,000 บาท
22	โครงการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันเพื่อรองรับ FTA	ผลงานโดยสรุป 1. ทบทวน/จัดทำแผนเตรียมความพร้อมรองรับข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) ปี 2566-2570 (สำหรับปี 2568) 2. จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2568 รองรับ FTA ตามภารกิจหลัก (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) พร้อมกำหนดตัวชี้วัด 3. ดำเนินงานแผนปฏิบัติการโครงการฯ ในแต่ละภารกิจหลัก	0 บาท	0 บาท
23	โครงการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (SIP)	ผลงานโดยสรุป : 1. วิเคราะห์ผลกระทบทางการเงินที่ผ่านมาเปรียบเทียบกับคู่เทียบ 2. วิเคราะห์ Sensitivity/ผลกระทบ/ความสามารถในการจัดการ และคัดเลือกการบัญชี (FDT) ที่มี Sensitivity สูง และสามารถบริหารจัดการได้ 3. กำหนดแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (SIP) กลยุทธ์การดำเนินงาน (ODT) เพื่อเพิ่มรายได้และลดค่าใช้จ่าย	0 บาท (ใช้งบประมาณปกติ)	0 บาท