



รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567
SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT 2024

DAIRY INDUSTRIAL DEVELOPMENT *FOR A BETTER LIFE*



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

“พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม เพื่อชีวิตที่ดีกว่า”



DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND

"DAIRY INDUSTRIAL DEVELOPMENT FOR A BETTER LIFE"





“...กิจการเลี้ยงโคนม และอาชีพเลี้ยงโคนมนี้เป็นอาชีพที่ยาก
แต่ถ้าทำดีและช่วยกันทำ ก็มีความสำเร็จอย่างยิ่งและใหญ่หลวง
เป็นประโยชน์สำหรับตน สำหรับประเทศชาติ...”

*The dairy farming industry and career present significant challenges;
however, with diligence and mutual support, one can achieve remarkable
success that benefits for both the individual and the nation.*



พระราชดำรัส

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร

Royal Speech of
His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great



พระราชทานแก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมที่เข้าเฝ้า ณ สวนจิตรลดา
เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม พุทธศักราช 2520

Granted to dairy farmers who attended the royal audience at Chitralada Garden
on 12 May 1977



“...ไม่ว่าจะทำงานสาขาใด ต้องตั้งเป้าหมายให้ชัดเจน แล้วดำเนินการ
อย่างถูกต้อง เพื่อบรรลุ อาจมีอุปสรรคบ้าง ควรระลึกไว้เสมอว่า
อุปสรรคเป็นสิ่งที่ช่วยฝึกฝน ขัดเกลาความรู้ความสามารถได้เป็นอย่างดี...”

*No matter the field in which you are engaged, it is essential to establish clear objectives
and undertake appropriate actions to realize them. While obstacles may arise, it is
important to recognize that they serve as valuable opportunities to enhance and hone
your knowledge and skills.*



พระบรมราโชวาท
พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว
Royal Speech of
His Majesty King Maha Vajiralongkorn Phra Vajiraklaochaoyuhua



พิธีพระราชทานประกาศนียบัตรเนติบัณฑิตยสภา
วันที่ 27 เมษายน พุทธศักราช 2564
The Royal Award Ceremony of the Council of Lawyers
on 27 April 2021



“...งานพัฒนาเป็นงานยาก และใช้เวลานาน กว่าที่จะทำได้สำเร็จ
นักพัฒนาจึงต้องอดทนมั่นคงในธรรมะ คุณงามความดี ทั้งยัง
ต้องถือความซื่อสัตย์ สุจริต เป็นที่ตั้งเพื่อให้ผู้อื่นเชื่อถือไว้วางใจ...”

*“...Development work is challenging and requires considerable time to accomplish.
Consequently, developers must exhibit patience and perseverance in the Dharma and
virtue, while also upholding honesty and integrity as the cornerstone to earn the
trust and confidence of others...”*



พระราชดำรัส

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

Royal Address of
Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn



พิธีกุลเกล้าทูลกระหม่อมถวายรางวัล อินทิรา คานธี ณ กรุงนิวเดลี สาธารณรัฐอินเดีย
วันที่ 19 พฤศจิกายน พุทธศักราช 2548

Indira Gandhi Award Presentation Ceremony, New Delhi, Republic of India
On 19 November 2005



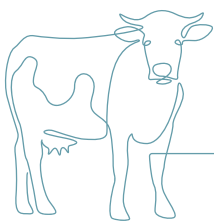
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ยึดมั่นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทั้งในกระบวนการและกิจกรรมเสริมสร้างสังคมเทียบเท่ากับหลักการสากลตามแนวทาง ISO 26000 และปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS) รวมทั้งมีส่วนร่วมในด้านมิติสังคม มิติสิ่งแวดล้อมและมิติธรรมาภิบาล จึงกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค.ทุกคนยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ การดำเนินงานตามภารกิจบนพื้นฐานของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและภายใต้หลักการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG MODEL) โดยสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกองค์กรให้สอดคล้องตามวิสัยทัศน์องค์กร “พัฒนาอุตสาหกรรมโคนมเพื่อชีวิตที่ดีกว่า” ภายใต้ รักนม รักฟาร์ม สืบสาน รักษา ต่อยอดโคนมอาชีพพระราชทานสู่ความยั่งยืน ซึ่งรายงานผลการดำเนินงาน ด้วยมาตรฐาน GRI STANDARD ครบทั้ง 7 ด้าน ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการที่ดี, การเคารพสิทธิมนุษยชน, การปฏิบัติด้านแรงงาน, การดูแลสิ่งแวดล้อม, การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม, ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจองค์กร จึงจะต้องดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมอย่างยั่งยืนพร้อมสืบสานถ่ายทอดกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ พร้อมพัฒนาดัชนีการวัดผลงานเป็นตัวเลขอย่างเป็นรูปธรรมให้ก้าวทันต่อการปรับตัวขององค์กรในปัจจุบัน ไปจนถึงการผลิตน้ำนมที่เน้นการอนุรักษ์พลังงาน ต้นทุนเหมาะสม ลดของเสียจากกระบวนการผลิต กระบวนการบำบัดน้ำเสียที่พัฒนาและปรับปรุงให้มีความปลอดภัยสูงกว่ามาตรฐานที่อุตสาหกรรมกำหนด สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการผลิตน้ำนมให้มีคุณค่า และมูลค่า ส่งผ่านสู่ความยั่งยืนสืบไป



ABOUT THIS REPORT

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) is committed to be responsible for society and environment throughout its processes and activities aimed at enhancing society, in accordance with international principles outlined in ISO 26000 and the United Nations Global Compact. This commitment fosters sustainable development and aligns with the Sustainable Development Goals (SDGs), emphasizing participation in social, environmental, and governance dimensions. Consequently, all DPO executives and employees are guided by this framework in their operational missions, which are rooted in the philosophy of a sufficiency economy and the principles of holistic economic development (BCG Model). The organization actively engages both internal and external stakeholders in pursuit of its vision: “Developing the dairy industry for a better life.” This vision is encapsulated in the concept of “Love Milk, Love Farm, Continuing, Preserving and Developing Royal Dairy Farms to Sustainability.” The DPO reports its operational outcomes in accordance with GRI Standards, addressing all seven dimensions: good corporate governance, respect for human rights, labor practices, environmental stewardship, fair practices, consumer responsibility, and community development. To align with its vision and mission, the organization must operate a sustainable dairy industry, ensuring efficient and effective processes. This approach aims to enhance user experience and satisfaction while developing a robust performance measurement index that adapts to current organizational changes. The focus on milk production emphasizes energy conservation, cost-effectiveness, waste reduction, and the enhancement of wastewater treatment processes to exceed industry standards, thereby instilling confidence in the milk production process and ensuring its enduring value and sustainability.



สารบัญ

- 14.. **สารจากประธานอนุกรรมการ CG/CSR**
Message from the Chairman
of the CG/CSR Subcommittee
- 16.. **สารจากผู้อำนวยการ**
Message from the Director
- 18.. **นโยบายความยั่งยืน ปี 2567**
Sustainability Policy 2024
- 20.. **โครงสร้างอนุกรรมการ CG/CSR**
CG/CSR Subcommittee Framework
- 22.. **ทำความรู้จัก อ.ส.ค.**
Discover the DPO
- 25.. **วิสัยทัศน์/พันธกิจ**
Vision / Mission
- 27.. **ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 7 กลุ่ม**

7 Stakeholder Parties
- 32.. **รางวัลแห่งความภูมิใจ**
Awards of Distintion



CONTENTS



34..	มิติด้านสังคม Social Aspect
41..	มิติด้านสิ่งแวดล้อม Environmental Aspect
46..	มิติด้านธรรมาภิบาล Governance Aspect
53..	SROI
55..	ปัจจัยขับเคลื่อนความยั่งยืน Sustainable Motivation Aspect
56..	ช่องทางการจำหน่าย Distribution channels
57..	GRI





นายพจน์ภิรัตน์ เนียมจ้อย
ประธานอนุกรรมการ CG/CSR

Mr. Podpirach Neamjui
Chairman of the Subcommittee of CG/CSR

สารจากประธานอนุกรรมการ CG/CSR

Message from the Chairman of the CG/CSR Subcommittee

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ดำเนินกิจการโคนม มาตั้งแต่ปี 2505 ครบรอบ 62 ปี เพื่อสืบสานพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) ทรงพระราชทานอาชีพ การเลี้ยงโคนมให้แก่เกษตรกรไทย โดย อ.ส.ค. มีความ มุ่งมั่นในการพัฒนานมไทย-เดนมาร์ก ให้เป็นแบรนด์ อันดับหนึ่ง ด้วยผลิตภัณฑ์จาก “นมโคสดแท้ 100% ไม่ผสมนมผง” และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อมในฐานะผู้ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก นมที่หนึ่งในใจของคนไทย อย่างภาคภูมิใจ และเป็นส่วนหนึ่งในการรณรงค์ส่งเสริม ให้คนไทยได้ดื่มนมเพื่อสุขภาพอนามัยแข็งแรงขึ้น อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิต ตั้งแต่ ฟาร์มเลี้ยงโคนมต้องได้มาตรฐานระดับ GAP เพื่อ ส่งเสริมสุขภาพโคนมให้ได้คุณภาพเพื่อผลิตนํ้านม ให้ได้คุณภาพดีและทุกโรงงานได้มาตรฐานสากล มุ่งเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการนํ้านมดิบ เพิ่มรายได้ เกษตรกร พร้อมรองรับการเป็นผู้นำศูนย์กลาง การเรียนรู้ด้านอุตสาหกรรมโคนมของประเทศ และอาเซียนให้มีความเจริญก้าวหน้าแบบยั่งยืนใน อนาคต

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) has been engaged in dairy farming since 1962, marking its 62nd anniversary in alignment with the royal vision of His Majesty King Bhumibol Adulyadej the Great (Rama IX), who endorsed dairy farming as a livelihood for Thai farmers. DPO is dedicated to developing Thai-Danish milk into the premier brand, offering products made from “100% fresh milk, no powdered milk.” The organization recognizes its responsibility to society and the environment as a manufacturer and distributor of Thai-Danish milk products, which hold a special place in the hearts of Thais. Additionally, DPO is part of a campaign promoting milk consumption for improved health and hygiene. Emphasizing the production process, DPO ensures that dairy farms adhere to GAP standards to promote the health of dairy cows and the quality of milk produced. Each factory complies with international standards, with the goal of enhancing raw milk management, increasing farmers’ income, and supporting the leading dairy industry learning center in the country and ASEAN for sustainable future development.

สารจากผู้อำนวยการ

Message from the Director of DPO

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) มุ่งมั่นที่จะดำเนินการกิจการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ในการเป็นองค์กรชั้นนำด้วยความรับผิดชอบ ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยแสดงออกด้วยความสุจริตใจ พร้อมกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เป็นองค์กรที่สังคมให้ความเชื่อมั่นและไว้วางใจ ดำเนินการตามแผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ อ.ส.ค. คู่ขนานกับแผนธุรกิจหลักทุกกระบวนการหลักด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR In Process) และคำนึงถึงความสอดคล้องตามนโยบายของรัฐ (Statement of Direction: SOD) ภายใต้มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 ก้าวสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรแห่งความภาคภูมิใจของไทย อย่างไรก็ตามด้วยความร่วมแรงร่วมใจของผู้มีส่วนได้เสียและพนักงานทำให้เราคงรักษาเสถียรภาพอาชีพการเลี้ยงโคนมผ่านวิกฤตนี้ไปได้อีกครั้งหนึ่งในรอบปี 2567 อ.ส.ค. มีความภาคภูมิใจในผลการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.) ระดับคะแนน ITA 91.87 คะแนน อยู่ในระดับ ผ่านดีจากทั้งหมด 8,325 หน่วยงานของรัฐ โดยเป็นอันดับ 2 จาก 4 หน่วยงานรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และยืนหนึ่งในด้านมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2024 ต่อเนื่องทั้ง 5 โรงงานนม ตอกย้ำมาตรฐานดำเนินการกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน พร้อมเตรียมยกระดับ ก้าวสู่ “Eco Factory” ที่ผ่านมา อ.ส.ค. ได้ให้ความสำคัญในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยมอบนโยบายโรงงานนมทั้ง 5 แห่ง จัดกิจกรรมเพื่อการอยู่ร่วมกันระหว่างโรงงานและชุมชนได้อย่างยั่งยืน พร้อมสนับสนุนการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนให้เป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น ไว้วางใจจากชุมชนและสังคม สามารถดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมได้อย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนสืบไป

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) is dedicated to conducting its operations in alignment with its objectives and vision of becoming a leading entity that upholds responsibility towards society, communities, and the environment. The organization exemplifies integrity and establishes guidelines for socially responsible practices, prioritizing stakeholders to cultivate trust and confidence within society. DPO operates in accordance with its social responsibility master plan, which runs parallel to its primary business strategy, ensuring responsible practices (CSR In Process) while aligning with government policies (Statement of Direction: SOD) under the ISO 26000 social responsibility standard, with the aspiration of becoming a source of pride for Thailand. Through the collaboration of stakeholders and employees, we have successfully maintained the stability of the dairy farming profession amid the ongoing crisis in 2024. DPO takes pride in its evaluation results from the National Anti-Corruption Commission (NACC), achieving an ITA score of 91.87 points, which qualifies as a “Good Passing” rating among 8,325 government agencies, ranking 2nd among 4 state enterprises under the Ministry of Agriculture and Cooperatives. Furthermore, it ranks first in social responsibility standards, having received the CSR-DIW Continuous Award 2024 for all five dairy factories, reaffirming its commitment to operating responsibly towards society and the community in a sustainable manner, while preparing to elevate to the status of “Eco Factory.” Historically, the DPO has consistently emphasized the importance of social responsibility by directing all five dairy factories to engage in activities that promote sustainable coexistence between factories and communities, while supporting the implementation of circular economy principles to foster acceptance, confidence, and trust from the community and society, thereby ensuring the continuity of industrial operations in alignment with sustainable development goals.



นายสมพร ศรีเมือง
ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.

Mr. Somporn Srimueng
Director of DPO



นโยบายและแนวปฏิบัติ

การพัฒนาความยั่งยืน

การจัดตั้งองค์กรด้วยการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลให้แก่สังคมอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ภายใต้ค่านิยมร่วมขององค์กร **“SMARTG”** โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่การแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดประโยชน์และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

มุ่งมั่นดำเนินกิจการให้ผู้บริโภคและผู้ให้บริการ รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คู่ค้า ประทับใจในคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยรับผิดชอบบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใส เป็นธรรม รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศของ อ.ส.ค. อย่างครบถ้วน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าถึงและตรวจสอบได้ มีระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเพียงพอ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ สคร. และให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม และปฏิบัติตามค่านิยม **“SMARTG”** ขององค์กร ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันของ อ.ส.ค. และประมวลจริยธรรมจรรยาบรรณของ อ.ส.ค.

ด้านเศรษฐกิจ

- 01** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการบริหารด้วยเทคโนโลยี และงานบริการด้านการส่งเสริมการเกษตร ขยายพื้นที่การขายและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีผลิตภัณฑ์กระจายสู่ตลาดอย่างทั่วถึงในราคาที่เป็นธรรม สามารถรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจ การลงทุน และการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 02** ยกระดับการผลิตและควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์และงานบริการให้มีคุณภาพสูง เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการผลิตและงานบริการที่เป็นสากลคุณภาพสม่ำเสมอ
- 03** การบริหารและควบคุมต้นทุนการดำเนินงานในแต่ละด้านของ อ.ส.ค. ด้วยแผนงานควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน พร้อมแนวทางจัดทำมาตรการแผนปฏิบัติการควบคุมค่าใช้จ่าย โดยมีการติดตามและประเมินผล อย่างต่อเนื่อง

ด้านสิ่งแวดล้อม



ตระหนักและให้ความสำคัญในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยให้มีความตระหนักรู้ในการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการก่อสร้าง การดำเนินอุตสาหกรรมการผลิตโคนม การควบคุมของเสียพร้อมมีกระบวนการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม และสภาพของสิ่งมีชีวิตที่อยู่โดยรอบอุตสาหกรรมโคนมในเชิงรูปธรรม สร้างความตระหนักรู้ในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อ.ส.ค. เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านสังคม

I

มีระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม สอดคล้องกับมาตรฐานแนวปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย และกฎบัตรสากล

II

มีระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดี กำหนดให้มี นโยบาย ระเบียบ วิธีปฏิบัติ และมาตรฐานที่ปลอดภัย

III

พัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นในการทำงานผ่านแผนกลยุทธ์พัฒนาการเรียนรู้เพื่อสร้างความเป็นมืออาชีพ

IV

เคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยยึดหลักความเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ มุ่งตอบสนองหรือแก้ปัญหาด้านสิทธิมนุษยชนอย่างระมัดระวัง

V

สร้างความพึงพอใจและความประทับใจให้แก่ลูกค้า คู่ค้า และผู้ให้บริการ รับฟังเสียงของลูกค้าและผู้ให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการได้

VI

มีส่วนร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อความเข้าใจและความร่วมมือที่เข้มแข็ง ลดข้อขัดแย้งกับชุมชนและสังคม ด้วยกลไกการบริหารจัดการข้อร้องเรียน



Policies and Procedures

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

The establishment of an organization dedicated to operating a dairy farming industry that adheres to international quality standards, efficiently and effectively serving society, is grounded in the shared values of "SMARTG". This initiative emphasizes the principles of good corporate governance while demonstrating a commitment to the community, society, and the environment, ultimately fostering sustainable benefits and building trust among stakeholders.

GOOD CORPORATE GOVERNANCE

Dedicated to conducting business that impresses consumers, service users, stakeholders, and business partners through exceptional quality and service, we adhere to robust corporate governance principles. This commitment involves taking responsibility for efficient, effective, transparent, and equitable management, which includes the comprehensive disclosure of information pertaining to the DPO to ensure stakeholders can access and review it. We maintain adequate risk management, internal control, and compliance oversight systems in alignment with the SEPO's corporate governance policy. Furthermore, the board of directors, executives, employees, and workers are obligated to support, promote, and act in accordance with the organization's "SMARTG" values, which align with the DPO's anti-corruption policy and code of ethics.

ECONOMIC

- 01** Enhance the management infrastructure through technology and agricultural promotion services. Continuously expand sales and service areas to ensure the distribution of products to the market at equitable prices. This approach can bolster economic development, investment, and tourism with stability.
- 02** Enhance production levels and ensure that the quality of products and services meets high standards, in alignment with international production norms and consistent quality assurance.
- 03** Management and oversight of operating costs across all facets of the DPO, accompanied by a strategic plan for cost control and guidelines for developing action plans aimed at cost management, supported by ongoing monitoring and evaluation.

ENVIRONMENTAL



Recognizing the significance of on serving natural resources and maintaining environmental quality, measures are implemented to prevent and address environmental impacts arising from the construction and operations of the dairy farming industry. This includes waste management and a systematic process for monitoring and inspecting environmental effects and the health of surrounding ecosystems. By fostering a sense of responsibility, the DPO aims to ensure that its business operations are environmentally sustainable and promote growth.

SOCIAL

I

An efficient and equitable human resource management system exists that adheres to the standards of practice mandated by law and international charters.

II

An effective occupational health and safety management system establishes comprehensive policies, regulations, procedures, and standards to ensure safety.

III

Cultivate the knowledge and skills essential for professional advancement through a strategic learning development plan.

IV

Uphold and adhere to international human rights principles, embracing the tenets of equality and non-discrimination, while striving to address or resolve human rights concerns with diligence.

V

Foster satisfaction and leave a lasting impression on customers, partners, and users. Attentively consider the feedback of customers and users to address their needs.

VI

Engage with communities and stakeholders to foster a deeper understanding and collaboration, while mitigating conflicts with communities and society through effective complaint management mechanisms.

โครงสร้างอนุกรรมการ

กำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)

และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

อนุกรรมการ ชุดที่ 1
Subcommittee No.1

1 กันยายน 2565 - 29 พฤษภาคม 2567
1 September 2022 - 29 May 2024

นายพจน์ภิรัต เนียมจ้อย
ประธานอนุกรรมการ CG/CSR

Mr. Podpirach Neamjui
Chairman of Subcommittee
of CG/CSR



อนุกรรมการ CG/CSR
Subcommittee of CG/CSR



ดร.อำพล วรภิทธิธรรม
Dr. Amphon Waritthitham



ดร.ชาติชาย นรเศรษฐาภรณ์
Dr. Chartchai Norasethaporn



ดร.เดชา พิมพ์สุทธี
Dr. Decha Pimpisut



นายสมพร ศรีเมือง
ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.
Mr. Somporn Srimueng
Director of DPO

นายเทอดไชย ระลึกมูล
รองผู้อำนวยการ อ.ส.ค.
Mr. Therdchai Raleukmoon
Assistant Director of DPO



**อนุกรรมการและ
เลขานุการ CG/CSR**
Subcommittee and
Secretary of CG/CSR



นางสุนันท์ ทาวรวงษ์
หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ
Mrs. Sunan Thawornwong
Chief of Administrative
Department, DPO

**ผู้ช่วยเลขานุการ
CG/CSR**
Assistant Secretary
of CG/CSR



STRUCTURE OF BOARD OF

Corporate Governance (CG) and Corporate Social and Environment Responsibility (CSR) Subcommittee

อนุกรรมการ ชุดที่ 2
Subcommittee No.2

30 พฤษภาคม 2567 - 30 กันยายน 2567
30 May 2024 - 30 September 2024

ดร.สุภาวดี สุวรรณประทีป
ประธานอนุกรรมการ CG/CSR

Dr.Suphawadee Suwanprateep
Chairman of Subcommittee
of CG/CSR



อนุกรรมการ CG/CSR
Subcommittee of CG/CSR



ดร.เดชา พิมพ์สุทธิ์
Dr.Decha Pimpisut



นายจเด็จ จันตรา
Mr. Jadet Jantar



นางสาวสุชาดา สายทิ
Miss Suchada Saithi



นายสมพร ศรีเมือง
ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.
Mr. Somporn Srimueng
Director of DPO

นายเทอดไชย ระลึกมูล
รองผู้อำนวยการ อ.ส.ค.
Mr.Therdchai Raleukmoon
Assistant Director of DPO



อนุกรรมการและ
เลขานุการ CG/CSR
Subcommittee and
Secretary of CG/CSR



นางสุนันท์ ทาวรวงษ์
หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ
Mrs. Sunan Thawornwong
Chief of Administrative
Department , DPO



ผู้ช่วยเลขานุการ
CG/CSR
Assistant Secretary
of CG/CSR

“เปิดตำนานนมหยดแรกของไทย”

“THE LEGEND FIRST DROPS OF THAI MILK”



2503

1960

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เสด็จประพาสทวีปยุโรป

“The royal trip to Europe” of His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great and Her Majesty Queen Sirikit The Queen Mother.

2504

1961

ความร่วมมือช่วยเหลือทางวิชาการการเลี้ยงโคนมระหว่างรัฐบาลเดนมาร์ก กับรัฐบาลไทยและรัฐบาลเดนมาร์กได้จัดสรรเงินช่วยเหลือ 4.33 ล้านโครเนอร์ (23.5 ล้านบาท ในสมัยนั้น) เพื่อดำเนินโครงการเป็นระยะเวลา 8 ปี

The G2G technical support agreement between Thailand and Denmark, and Danish government Marketing granted financial support approximately 4.33 million kroner.

2505

1962

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และ สมเด็จพระเจ้าเฟรเดอริกที่ 9 แห่งประเทศเดนมาร์ก ทรงเปิดฟาร์มโคนมและ ศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมไทย-เดนมาร์ก

His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great and King Frederick IX of Denmark presided over the official opening ceremony of the dairy farm and the Thai-Danish Dairy Training Center

2509

1966

รัฐบาลเดนมาร์กได้ส่งผู้เชี่ยวชาญมาร่วมดำเนินการพร้อมเงินสนับสนุน 2.87 ล้านโครเนอร์ เพื่อสนับสนุนพระราชปณิธาน และความสนพระทัยในอาชีพการเลี้ยงโคนม

Danish government granted 2.87 million kroner and assigned technical officers to bestow upon the royal aspirations, and attention to dairy farming.

2514

1971

รัฐบาลไทยรับโอนกิจการฟาร์มโคนมและศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมไทย-เดนมาร์ก จัดตั้งเป็นองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) สังกัดกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ และกำหนดให้วันที่ 17 มกราคมของทุกปีเป็น “วันโคนมแห่งชาติ” ตามมติ คณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2530

Thai government transferred Thai-Danish Dairy Farming and training center, to become a state enterprise, under the Ministry of Agriculture and Cooperatives namely, Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO), and cabinet resolution on December 22nd, has set the date of January 17th, 1987, as the National Dairy Milk Day.



2550
2007

ริเริ่มดำเนินงานฟาร์มโคนมอินทรีย์ และรับใบรับรองผลิตภัณฑ์อินทรีย์มาตรฐานสินค้าและอาหารแห่งชาติจากกรมปศุสัตว์ เป็นนมออร์แกนิกรายแรก และออกผลิตภัณฑ์ใหม่ใน พ.ศ. 2559 ภายใต้แบรนด์นมออร์แกนิก
The DPO started organic dairy farm and certified organic products from Department of Livestocks Development in 2016 under Morganic brandname.

2564
2021

จัดตั้งฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูง (Thai-Denmark Smart Dairy Farm) เพื่อเป็นฟาร์มสาธิตและถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการฟาร์มที่ทันสมัย ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมนำไปปรับใช้สำหรับการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตโคนมให้สามารถลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การเลี้ยงโคนมเชิงพาณิชย์ รวมถึง สามารถแข่งขันได้ในกรอบการค้าเสรี

The DPO started establishing Thai-Denmark Smart Dairy Farm to demonstrate and pass on farm management technology to Thai dairy farmers. The farmers made used of the technology to improve production efficiency to reduce production cost and to increase the efficiency of work on commercial aspect and Free Trade Area aspect.

2567
2024

ปัจจุบันองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ยังคงดำเนินพันธกิจส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงโคนมแก่เกษตรกรไทยให้มีความมั่นคงและยั่งยืน เพื่อสืบสานพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 สืบต่อไป

Currently, Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) still promotes dairy farming career to Thai dairy farmers to be stable and sustainable in remembrance of His Majesty the King Bhumibol Adulyadej the Great.

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)

สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนบน(โรงงานนมเชียงใหม่)
เลขที่ 122 ถ.ห้วยแก้ว ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่
50300

DPO Upper Northern Office (Chiang Mai Dairy Plant) 122 Huay Kaew Rd., Chang Puak subdistrict, Muang district, Chiang Mai 50300
Tel. 0-5322-2474 E-Mail : cmdpo@dpo.go.th

สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนล่าง (โรงงานนมสุโขทัย)
เลขที่ 198 หมู่ 3 ต.คลองมะพลับ อ.ศรีนคร จ.สุโขทัย 64180
DPO Lower Northern Office (SukhoThai Dairy Plant) 193 M. 3, Klong Maplub subdistrict, Sri Nakhorn district, SukhoThai 64180
Tel. 055-951095 E-Mail : skplant@dpo.go.th

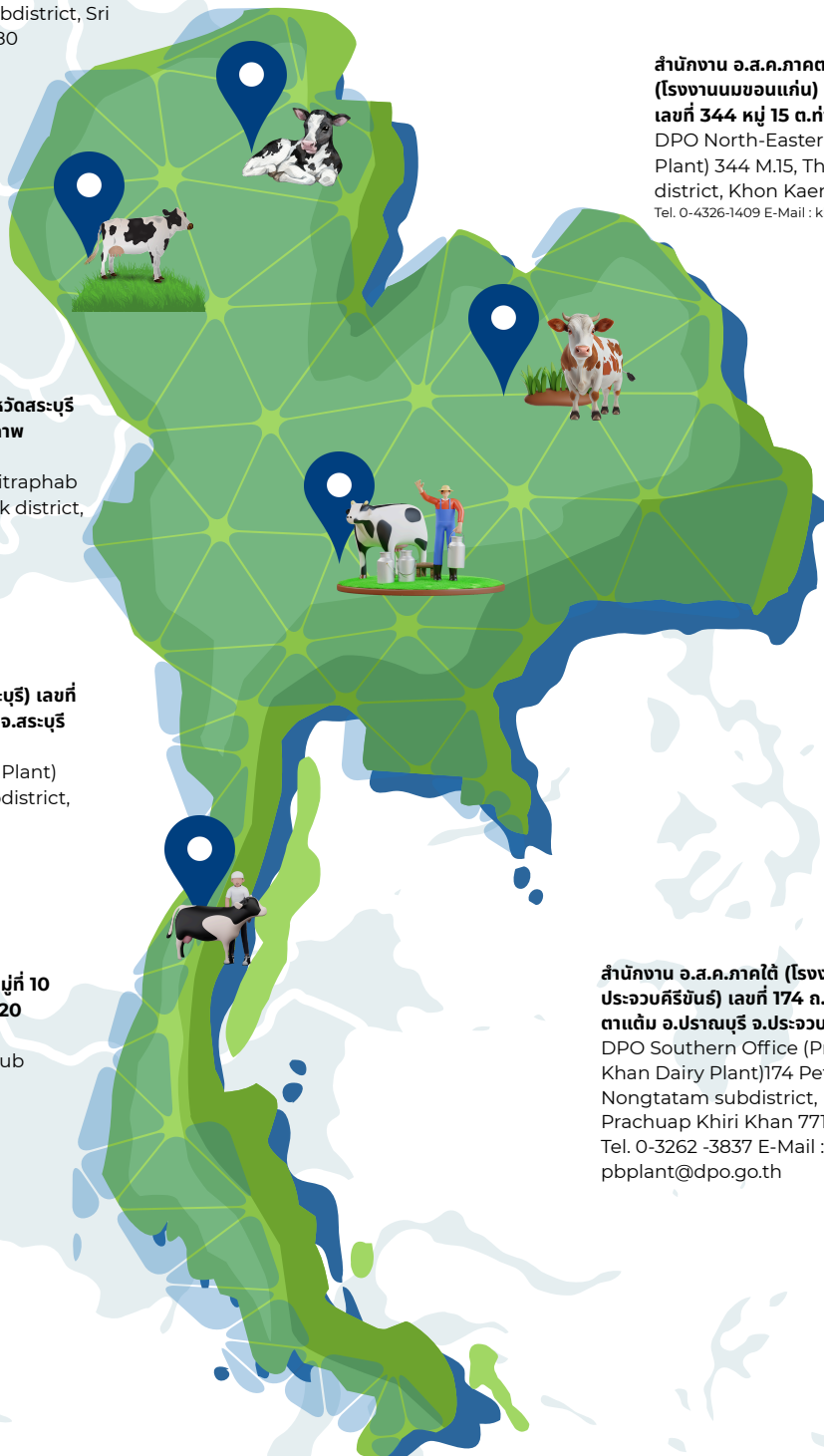
สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (โรงงานนมขอนแก่น)
เลขที่ 344 หมู่ 15 ต.ท่าพระ อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40260
DPO North-Eastern Office (Khon Kaen Dairy Plant) 344 M.15, Thaphra subdistrict, Muang district, Khon Kaen 40260
Tel. 0-4326-1409 E-Mail : khonkaen@dpo.go.th

สำนักงานใหญ่ อ.ส.ค. อำเภอเมือง จ.สุราษฎร์ธานี
เลขที่ 160,160/1 หมู่ 1 ถ.มิตรภาพ ต.มิตรภาพ
อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 81180
DPO Head Office 160,160/1 Moo 1 Mitraphab Rd., Mitraphab subdistrict, Muak Lek district, Saraburi 18180
Tel. 0-3690-9688 E-Mail : director@dpo.go.th

สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง (โรงงานนมสระบุรี) เลขที่ 160/1
ถ.มิตรภาพ ต.มิตรภาพ อ.เมือง จ.สระบุรี 18180
DPO Central Office (Saraburi Dairy Plant) 160/1 Mitraphab Rd., Mitraphab subdistrict, Muak Lek district, Saraburi 18180
Tel. 0-3690-9720 E-Mail : sataporn.m@dpo.go.th

สำนักงาน อ.ส.ค. กรุงเทพฯ เลขที่ 168/9 หมู่ที่ 10
ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120
DPO Bangkok Office 168/9 Moo 10 Phaholyothin Road, Klong Nueng Sub district, Klong Luang District, Pathumthani 12120
Tel. 0-21577044-8 E-Mail : saraban@dpo.go.th

สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้ (โรงงานนมประจวบคีรีขันธ์) เลขที่ 174
ถ.เพชรเกษม ต.หนองตาเต็ม อ.ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77120
DPO Southern Office (Prachuap Khiri Khan Dairy Plant) 174 Petchakasem Rd, Nongtatam subdistrict, Pranburi district, Prachuap Khiri Khan 77120
Tel. 0-3262 -3837 E-Mail : pbplant@dpo.go.th



เส้นทางการเติบโตของ นมไทย-เดนมาร์ก

Growth path of Thai-Danmark milk

ผลิตภัณฑ์นมบรรจุถังอลูมิเนียม

เริ่มนำน้ำนมดิบมาผ่านความเย็นบรรจุถังอลูมิเนียม

Dairy products contained in aluminum cans

Begin cooling the raw milk and store it in aluminum tanks.



2507/1964

ผลิตนมพาสเจอร์ไรซ์บรรจุขวดแก้วขวดแรก

เป็นสัญลักษณ์แรกที่ประชาชนคนไทยรู้จัก ขวดบรรจุนมพาส

เจอร์ไรซ์และผลิตภัณฑ์นมพาสเจอร์ไรซ์บรรจุถุง

Manufactured the inaugural glass bottle of pasteurized milk.

It is the initial symbol recognized by the Thai populace: a bottle

filled with pasteurized milk and pasteurized milk products in

pouches

2508/1965



ผลิตนมพาสเจอร์ไรซ์บรรจุถุงครั้งแรก

เริ่มผลิตผลิตภัณฑ์นมพาสเจอร์ไรซ์บรรจุถุง คนทั่วไปเรียกกันติดปากว่า “นมตราบ้าน”

First production of bagged pasteurized milk

Commenced the production of pasteurized milk products in bags for public consumption. It is commonly referred to as “Ban Brand Milk.”



2511/1968

ผลิตภัณฑ์นม ยู เอช ที นมกล่องแรกของประเทศไทย

การพัฒนาดังกล่าวก็เกิดขึ้น คือการผลิตนมยูเอชที โดยนำน้ำนมมาผ่านความร้อนสูงในเวลาสั้น บรรจุกล่องเพื่อยืดอายุการเก็บนมไว้ได้นานคุณค่าทางโภชนาการคงเดิม

UHT milk products, the inaugural milk carton in Thailand.

A significant advancement has taken place, specifically the production of UHT milk. The milk is briefly heated and packaged in a box to prolong its shelf life. Extended shelf life of milk while maintaining its nutritional value.



2519/1976

ผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก ในปัจจุบัน

ที่ อ.ส.ค. มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

และหลากหลายและเหมาะสมกับทุกกลุ่มผู้บริโภค

Current Thai-Danish dairy offerings

At DPO, we are dedicated to creating high-quality products and varied and appropriate for all consumer demographics

2567/2024

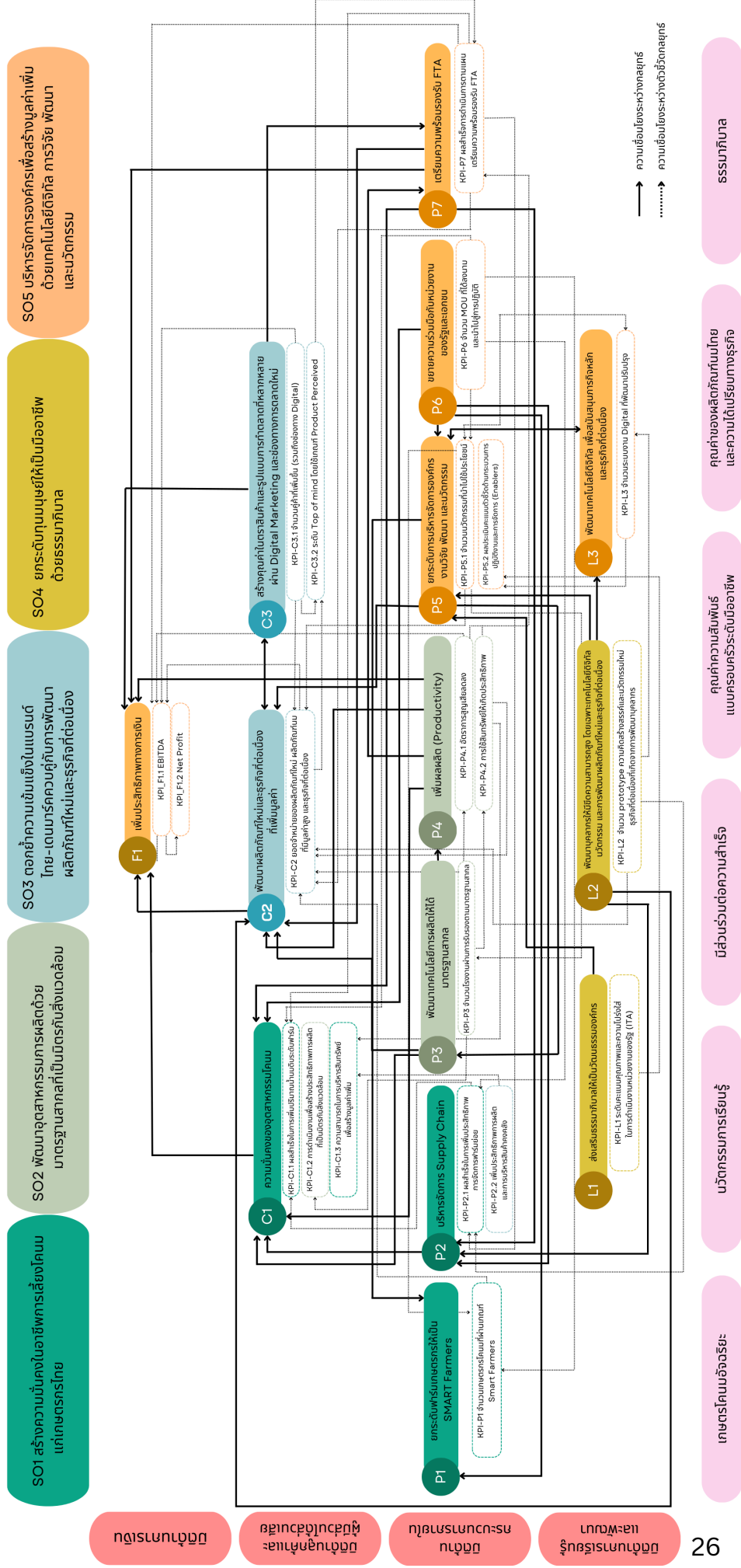


พันธกิจ

ส่งเสริมการเลี้ยงโคนม
ให้เป็นอาชีพแก่เกษตรกรไทยอย่างมั่นคง และยั่งยืน

เป็นศูนย์การเรียนรู้และพัฒนา
ด้านอุตสาหกรรมโคนม

พัฒนารกิจอุตสาหกรรมโคนมให้ครบวงจร
รวมถึงธุรกิจที่ต่อเนื่อง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ อ.ส.ค.

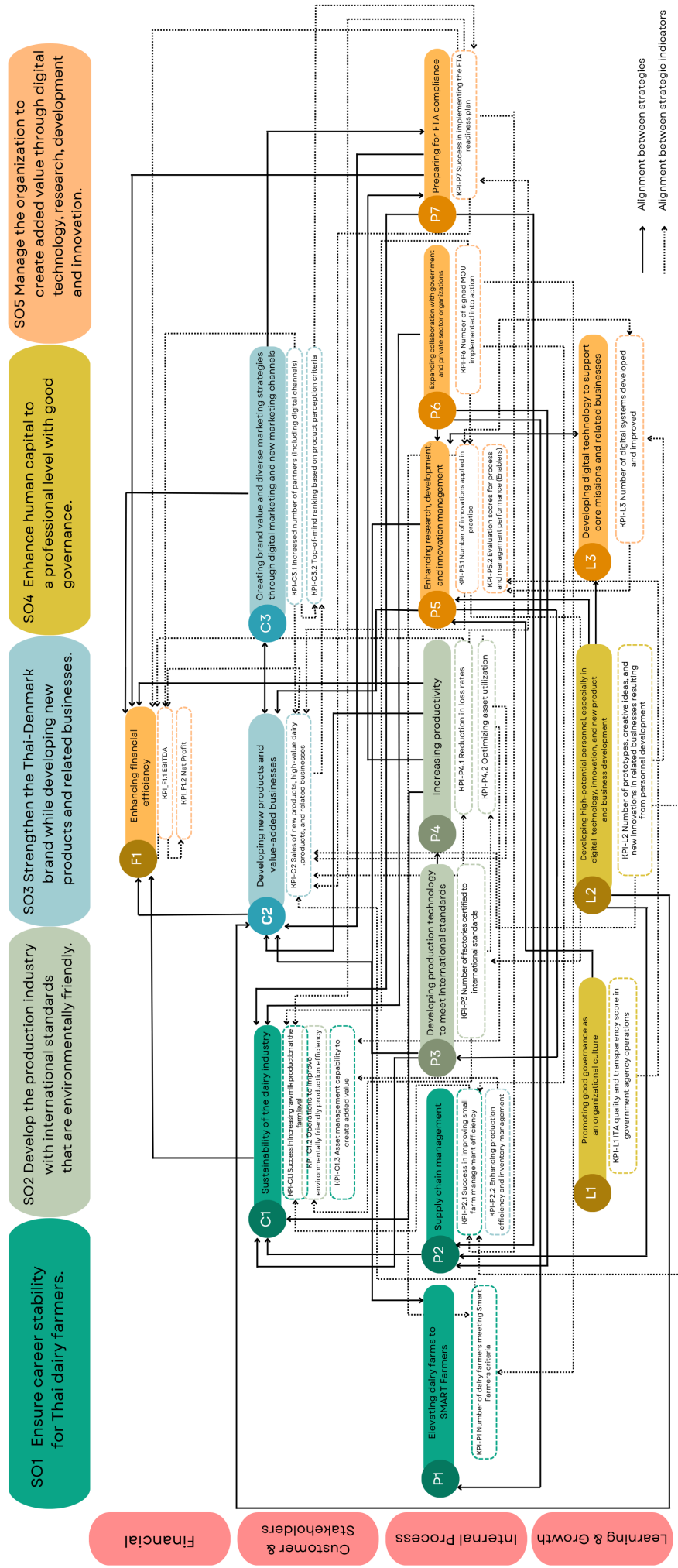


Mission

Promote dairy farming to be secured and sustainable occupation for thai farmers

Learning and dairy industrial development center

Develop a dairy industry business as well as continuous businesses to create value added to the DPO.



การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Participation with Stakeholders

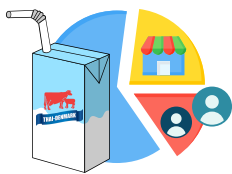
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้การดำเนินงานของ อ.ส.ค. เป็นไปอย่างเหมาะสม เป็นธรรม และมีประสิทธิภาพ โดยได้รวบรวมข้อมูลและจัดลำดับความสำคัญได้ทั้งหมด 7 กลุ่ม ได้แก่ 1. ลูกค้า 2. หน่วยงานกำกับดูแล 3. คณะกรรมการ อ.ส.ค. 4. บุคลากร 5. ผู้ส่งมอบ/คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ 6. เจ้าหนี้ 7. ชุมชนสังคม/สื่อมวลชน

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) emphasizes the significance of stakeholder engagement to ensure that its operations are appropriate, equitable, and efficient. It has gathered information and identified seven priority groups: 1. Customers 2. Regulatory agencies 3. DPO committee 4. Personnel 5. Suppliers/Trading partners/Cooperation partners 6. Creditors. 7. Social community and media

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Stakeholder Parties

01 ลูกค้า Customer



- ลูกค้าผู้บริโภคทั่วไป
- ตัวแทนจำหน่าย (MT/TT)
- ผู้รับบริการด้านการส่งเสริมการเลี้ยงโคนม
- ผู้รับบริการด้านการท่องเที่ยว

- General consumer clientele
- Dealer (MT/TT)
- Recipients of promotional services
- Dairy husbandry
- Tourism service beneficiaries

ความต้องการ / Need

- ผลิตภัณฑ์นมมีคุณภาพดี และราคาที่เหมาะสม
- ผลิตภัณฑ์ใหม่เฉพาะกลุ่ม เช่น กลุ่มเด็ก
- ผลิตภัณฑ์ใหม่ตรงกับความต้องการ
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตรงตามสัญญา
- สื่อสารประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์และตราสินค้าให้ครอบคลุม รวดเร็ว และต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาสในการช่วงชิงส่วนแบ่งทางการตลาด
- การให้บริการสัตวแพทย์และผสมเทียมที่มีประสิทธิภาพ
- คำแนะนำด้านนวัตกรรมเลี้ยงโคนม เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- พัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และสร้างเอกลักษณ์ของพื้นที่ให้มีความแตกต่างจากสถานที่ท่องเที่ยวทั่วไป
- จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวให้ตอบโจทย์ Lifestyle ของนักท่องเที่ยวทั้งปัจจุบัน และอนาคต
- High-quality dairy products at reasonable prices.
- Specialty products catering to specific groups, such as children.
- New products aligned with market demand.
- Consistent delivery of quality products in accordance with agreements
- Comprehensive and timely public relations communication regarding products and branding to create marketing opportunities.
- Efficient veterinary and artificial insemination services.
- Recommendations for innovative dairy farming practices to reduce costs and enhance production efficiency
- Development of tourist attractions in the area to create a distinctive identity and appeal.
- Organizing tourism activities that cater to the current and future lifestyles of travelers.

ความคาดหวัง / Expectation

- กระบวนการผลิตเป็นไปตามมาตรฐาน
- ช่องทางการติดต่อสื่อสารมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว
- สนับสนุนให้มีแคมเปญเพิ่มยอดขายให้กับเอเยนต์
- การบริการที่ตัวอย่างมืออาชีพ
- ช่องทางการติดต่อสื่อสารมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว
- ความรู้ด้านฟาร์มโคนมและผลิตภัณฑ์นม สถานที่พักผ่อนเพื่อผ่อนคลายและส่งเสริมสุขภาพความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- Adherence to standardized production processes.
- Effective and efficient communication channels.
- Support for agents to increase sales through incentives.
- Professional and quality customer service.
- Efficient and rapid communication channels.
- Knowledge in dairy farming and dairy product production, as well as accommodations for relaxation and health promotion in both life and property safety aspects.

02

หน่วยงานกำกับดูแล Regulation Agency



- กระทรวงการคลัง และสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)
- สำนักงบประมาณ (สงป.)
- คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม

- Ministry of Finance and State
- Enterprise Policy Office (SEPO)
- Ministry of Agriculture and Cooperative (MOAC)
- Office of the National Economic and Social Development Council (NESDC)
- Budget Bureau (B.B.)
- Dairy and Dairy Products Commission

ความต้องการ / Need

- ตอบสนองนโยบายกระทรวงเจ้าสังกัด และหน่วยงานกำกับได้รวดเร็วและตรงประเด็น
- ผลการดำเนินงานขององค์กรเป็นไปตามเป้าหมาย
- มีระบบการบริหารและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การบริหารจัดการนํ้านมดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- บริหารจัดการงบประมาณได้ตามเป้าหมาย
- การทำรายงานทางการเงิน และการปิดงบถูกต้อง ครบถ้วนตามกรอบเวลาที่กำหนด
- การดูแลพื้นที่และจัดส่งนมโรงเรียนตามที่ได้รับจัดสรรสิทธิ์เรียบร้อยแล้ว
- Prompt and focused responsiveness to the policies of the overseeing ministry and relevant Regulatory agency.
- Achieving organizational goals through effective operational outcomes.
- Implementation of robust management and oversight systems for business operations.
- Efficient management of raw milk resources.
- Budget management in alignment with predefined objectives.
- Accurate and comprehensive financial reporting and timely closure of accounts within specified timeframes.
- Effective management of distribution and timely delivery of milk to schools as allocated.

ความคาดหวัง / Expectation

- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมมีความมั่นคง ยั่งยืนในอาชีพการเลี้ยงโคนม
- นำส่งรายได้ให้กับกระทรวงการคลัง ได้ตามเป้าหมาย
- ใช้งบประมาณได้อย่างคุ้มค่า
- พัฒนาระบบ Big Data เพื่อบูรณาการข้อมูลไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ
- เตรียมพร้อมรองรับการเป็นเสรีทางการค้า (FTA)
- การจัดส่งนมโรงเรียนตรงเวลา ถูกต้อง ครบถ้วน
- Ensuring the stability and sustainability of dairy farmers in their profession.
- Meeting revenue delivery targets to the Ministry of Finance.
- Prudent utilization of budget allocations.
- Development of a Big Data system to integrate data for economic development.
- Readiness to adapt to and support Free Trade Agreements (FTAs).
- Timely, accurate, and complete delivery of milk to schools.

03

คณะกรรมการ อ.ส.ค. The DPO Board of Committee



ความต้องการ / Need

- ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ และแสดงความคิดเห็นได้ทั้งในเชิงขัดแย้งหรือแตกต่างกันได้ในบรรยากาศที่ปราศจากอคติ
- อ.ส.ค. นำนโยบาย/มติคณะกรรมการ ไปปฏิบัติอย่างจริงจังและเกิดผลลัพธ์ได้ตามเป้าหมาย
- มีผลการดำเนินงานได้ตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ และเป้าหมาย
- independence in performing duties and expressing differing opinions in an impartial environment free from bias or prejudice.
- The organization earnestly implements policies and decisions of the committee, yielding tangible results in line with objectives
- Performance reached goal

ความคาดหวัง / Expectation

- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมมีความมั่นคง ยั่งยืนในอาชีพการเลี้ยงโคนม
- นำส่งรายได้ให้กับกระทรวงการคลัง ได้ตามเป้าหมาย
- ใช้งบประมาณได้อย่างคุ้มค่า
- พัฒนาระบบ Big Data เพื่อบูรณาการข้อมูลไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ
- เตรียมพร้อมรองรับการเป็นเสรีทางการค้า (FTA)
- Ensuring the stability and sustainability of dairy farmers in their profession.
- Meeting revenue delivery targets to the Ministry of Finance.
- Prudent utilization of budget allocations.
- Development of a Big Data system to integrate data for economic development.
- Readiness to adapt to and support Free Trade Agreements (FTAs).



04 บุคลากร Personnel



- ผู้บริหารระดับสูง
- ผู้บริหารระดับกลาง
- ผู้บริหารระดับต้น
- ผู้ปฏิบัติงาน
- พนักงานสัญญาจ้าง/
พนักงานจ้างเหมา

- Senior Executives
- Middle Management
- Junior Executive
- Operator
- Contract employees

ความต้องการ / Need

- การสร้างผลงานให้สำเร็จตามเป้าหมาย
- การทำงานที่มีเป้าหมายเดียวกัน
- ทุกหน่วยงานมีการปฏิบัติตามหน้าที่ตามความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ และสนับสนุนซึ่งกันและกัน โดยคำนึงความสอดคล้องและความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน
- การสื่อสารที่ดีมีประสิทธิภาพอย่างทั่วถึง
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน
- ระบบเทคโนโลยีและนวัตกรรม ช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงาน
- การสร้างองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace)
- Complete goals of working task.
- Work on the same goal.
- Every departments responsible for their duties and work together smoothly.
- Effective communication.
- Occupational health and safety.
- Technology and innovation work support.
- Happy Workplace.

ความคาดหวัง / Expectation

- โบนัสขั้นต่ำ 1 เท่า และสวัสดิการที่มี ความยืดหยุ่น ตรงกับความต้องการของ พนักงานในแต่ละช่วงวัย
- Offering a minimum bonus of 1x salary and flexible benefits that align with the needs of employees in various age groups.

05

ผู้ส่งมอบ/คู่ค้า/ คู่ความร่วมมือ Suppliers/Partners/ Collaborators



- สหกรณ์ (ผู้ส่งมอบน้ำนมดิบ)
- บริษัทเอกชน (ผู้ส่งมอบวัสดุในการผลิตกล่องนม วัสดุปรุงรส)
- ผู้รับจ้างงาน

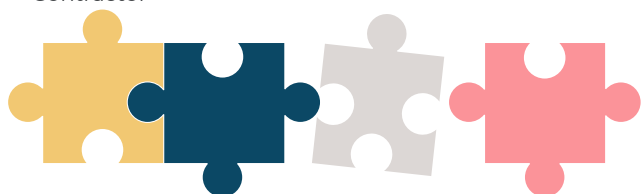
- Cooperative (suppliers of raw milk)
- Private enterprises (providers of materials for manufacturing milk cartons, flavoring agents)
- Contractor

ความต้องการ / Need

- ดำเนินการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน
- ลดต้นทุนและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตของสมาชิกและเกษตรกร
- สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรโคนมไทย
- Operation transparency.
- Reduce cost and increase income for dairy farmers.
- Strengthen potential for Thai dairy farmers.

ความคาดหวัง / Expectation

- ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- No conflicts of interest.



06 เจ้าหนี้ Creditors



- เจ้าหนี้ทางการเงิน
- เจ้าหนี้การค้า
- Financial stakeholders
- Trade creditors

- ลูกหนี้จ่ายเงินตามกำหนดเวลา
- Debtors pay back on time.

ความต้องการ / Need

ความคาดหวัง / Expectation

- ลูกหนี้จ่ายเงินตรงเวลา
- ไม่มีหนี้ค้างชำระ
- การจ่ายเงินเต็มจำนวน
- Debtors pay back on time.
- No outstanding debts.
- Fully pay back.

07 ชุมชนสังคม/สื่อมวลชน Communities/ Mass media



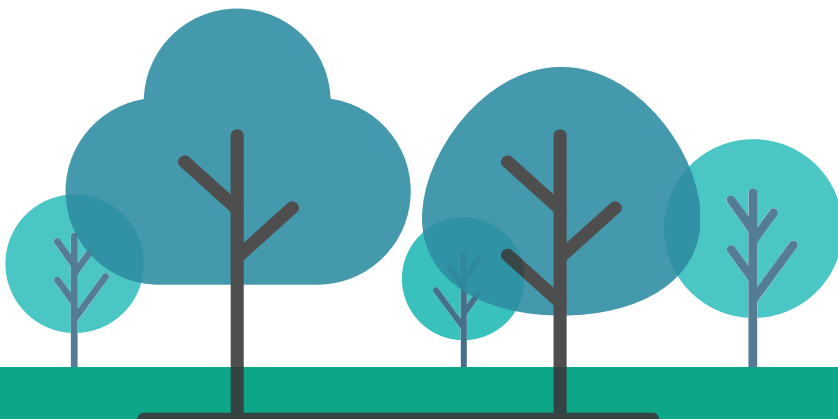
- ชุมชนรอบสำนักงานและโรงงาน (รัศมี 5 กม.)
- สื่อมวลชน
- Community surrounding the office and factories (radius of 5 km)
- mass communication

- ควบคุม/ดูแลการประกอบกิจการโรงงาน ไม่ให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อม
- สร้างความผูกพัน ความสัมพันธ์ที่ดี และความไว้วางใจของคนในชุมชน
- มีประชุม/สัมมนา /สภากาแฟ กันเป็นประจำทุกเดือน
- สนับสนุนกิจกรรมทางเศรษฐกิจชุมชน
- ข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับสังคม ชุมชน ต้องสื่อสาร ทำความเข้าใจ และให้ข้อมูลที่ถูกต้อง
- Supervise to prevent environmental problems from a factory.
- Create trust and good relationship with community people.
- Monthly meeting.
- Support community economic activities.
- Input and communicate beneficial information to the community.

ความต้องการ / Need

ความคาดหวัง / Expectation

- มีกิจกรรมร่วมกันกับชุมชนมากขึ้น
- ชุมชนเข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนงาน/โครงการของ อ.ส.ค.
- เป็นที่ปรึกษาให้ชุมชนได้
- ข่าวสารมีรายละเอียดครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา
- มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของ อ.ส.ค. มากขึ้น
- Attend more community activities.
- Get involve in DPO's project.
- As a community consultant.
- Accurate detailed news.
- Attend more DPO activities.





การดำเนินงานเพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Guideline for Respond to Stakeholders

01**ลูกค้า**
Customer**02****หน่วยงานกำกับดูแล**
Regulation Agency**03****คณะกรรมการ อ.ส.ค.**
The DPO Board of Committee**04****บุคลากร**
Personnel**05****ผู้ส่งมอบ/คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ**
Suppliers/Partners/Collaborators**06****เจ้าหนี้**
Creditors**07****ชุมชนสังคม/สื่อมวลชน**
Communities/ Mass media**01****02****03****04****05****07**

- โครงการสร้างความสัมพันธ์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (รองรับเกณฑ์ Enablers)
- โครงการเพิ่มศักยภาพข้อร้องเรียน
- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพตัวแทนจำหน่าย
- แผนงานพัฒนาฐานข้อมูลของ Stakeholder
- แผนสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุกกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- โครงการ Top of Mind Brand สื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์
- A Stakeholder Relationship Project (Enablers Criteria Supported)
- Complaint Capacity Enhancement Project
- Dealer Management Advancement Project
- Stakeholder Stakeholder Database Development Plan
- Proactive PR Communication Plan with Stakeholder Groups
- The Top of Mind Brand Project Communicates to Create Brand Awareness

01

- โครงการขยายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน
- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และธุรกิจต่อเนื่อง
- กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตภูมิชนชาติตามศาสตร์พระราชา
- การส่งเสริมการเลี้ยงโคนม
- ยกกระดับฟาร์มโคนมเป็น Smart Farmer ต่อยอดเป็นฟาร์มพี่เลี้ยงสร้างเครือข่าย
- A Project to Expand Cooperation with The Public and Private Sectors
- New product Development Projects and Continuous Businesses
- Natural Activity Tourism According to King's Science
- The Promotion of dairy cattle
- To Upgrade the Dairy Farm to Smart Farmer and to Build a Network of Nanny Farms

01**05**

- โครงการพัฒนาสหกรณ์โคนมเป็นสหกรณ์ต้นแบบด้านพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบ
- The Milk Cooperative Development Project is a Model Cooperative for the Development of Raw Milk Quality

02**05**

- การบริหารจัดการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน
- School Milk Program Management

02

- Eco efficiency

03

- ยกกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการ
- Raise the Good Governance of the Committee

04

- โครงการส่งเสริมนวัตกรรมด้านการจัดการความรู้ (KM Innovation)
- โครงการเสริมสร้างความผูกพันองค์กร (Engagement)
- Knowledge management innovation promotion project (KM Innovation)
- A Project to Strengthen Corporate Ties

05

- การจัดซื้อจัดจ้างอัจฉริยะ
- Smart Procurement

06

- แผนงานบริหารจัดการเจ้าหนี้
- A Creditor Management Plan

รางวัลแห่งความภูมิใจ

Thailand's Most Admired Brand



อ.ส.ค.ในฐานะผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์กได้รับการพิจารณาคัดเลือกเข้ารับรางวัล Thailand's Most Admired Brand หรือแบรนด์ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจจากผู้บริโภคสูงสุดในหมวดสินค้าบริโภคกลุ่มนมพร้อมดื่ม ยูเอชที ประจำปี 2567 และอีกทั้งได้รับรางวัลพิเศษ Thai Brand Award อีกด้วย ซึ่งได้รับผลคะแนนจากการสำรวจ Thailand's Most Admired Brand and Why We Buy



Compliance Award

อ.ส.ค. ได้รับรางวัล Compliance Award เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2566 ซึ่ง อ.ส.ค. เป็นหน่วยงานที่มีการดำเนินการตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จากหน่วยงานเป้าหมายจำนวน 202 หน่วยงาน ภายใต้โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มภาครัฐเพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Government Platform for PDPA Compliance: GPPC) ของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) เพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เสริมสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการใช้แพลตฟอร์มภาครัฐฯ ให้กับหน่วยงานภาครัฐ ณ ห้องประชุมออดิทอเรียล ชั้น 2 โรงแรมเซ็นทรา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร



Prime Minister Awards: Thailand Cybersecurity Excellence Awards 2024



อ.ส.ค. ได้รับรางวัล Prime Minister Awards: Thailand Cybersecurity Excellence Awards 2024 เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2568 เพื่อเชิดชูองค์กรที่มีผลงานโดดเด่นด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของประเทศไทย และเสริมสร้างบทบาทของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งภูมิภาคอาเซียน ซึ่งจัดขึ้นโดย สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.) ท่ามกลางตัวแทนจากหน่วยงานรัฐ หน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ (CII) บริษัทเอกชน ศูนย์ประสานการรักษาความมั่นคงปลอดภัย (CERT) และผู้ให้บริการระบบคลาวด์ (CSP) ที่เข้าร่วมอย่างคับคั่ง ณ โรงแรม ทีเค พาเลซ ไฮเทล แอนด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร



เสวนาคุณธรรมพลังบวก

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) เข้าร่วมกิจกรรมเสวนาคุณธรรมพลังบวก ครั้งที่ 8 หัวข้อ ถอดบทเรียนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมภาครัฐ ผ่านระบบ Zoom Meeting เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2567 โดยมี รศ.พ.พ.สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม เป็นประธานพิธีเปิดกิจกรรม และมอบเกียรติบัตรให้เพื่อแสดงว่าองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ ในกิจกรรมเสวนาคุณธรรมพลังบวกและร่วมกันนำเสนอกิจกรรมคุณธรรมในงานตลาดนัดความดี โซนแฮร์ ได้เป็นอย่างดี เพื่อส่งเสริมการสร้างพลังบวก ในการปฏิบัติงาน การดำรงชีวิตและสร้างแรงบันดาลใจให้กับบุคลากรภายในองค์กรสู่การส่งเสริมองค์กรคุณธรรมต้นแบบต่อไป



TO BE NUMBER ONE



วันที่ 13-15 กรกฎาคม 2567 คณะกรรมการชมรม TO BE NUMBER ONE นมไทย-เดนมาร์ก องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนล่าง เข้าร่วมนำเสนอผลการดำเนินงานและออกบูธผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567 จากการได้รับรางวัลชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการที่สามารถรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงินปีที่ 1 ในปี 2566 ในงาน “มหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE” ณ ศูนย์การประชุมอิมแพ็ค ฟอรั่ม เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี



Awards of Distinction

Thailand's Most Admired Brand



As a manufacturer and distributor of Thai-Danmark milk products, DPO has been honored with Thailand's Most Admired Brand award for 2024, recognizing it as the most trusted brand among consumers in the ready-to-drink UHT milk category. Additionally, the company has received a special accolade, the Thai Brand Award, based on scores from the survey conducted for Thailand's Most Admired Brand and Why We Buy.



Compliance Award



The DPO was awarded the Compliance Award on December 15, 2023, recognizing its status as an agency that has successfully implemented the Personal Data Protection Act among 202 target agencies. Under the initiative to establish a governmental platform aimed at facilitating adherence to the Personal Data Protection Act. Government Platform for Personal Data Protection Act Compliance: GPPC of The National Board of Digital Economy and Society Office (BDE) to facilitate adherence to the Personal Data Protection Act. Enhance comprehension and awareness of personal data protection and the utilization of government platforms. To government agencies at the Auditorium Meeting Room, 2nd floor, Centara Hotel, Government Complex and Convention Center, Lak Si District, Bangkok.



Prime Minister Awards: Thailand Cybersecurity Excellence Awards 2024



On January 13, 2025, the DPO was honored with the Prime Minister Awards: Thailand Cybersecurity Excellence Awards 2024, recognizing organizations that demonstrate exceptional performance in cybersecurity. This initiative aims to elevate the standards of cybersecurity in Thailand and enhance the nation's position as a cybersecurity hub within the ASEAN region. The event was organized by National Cyber Security Agency (NCSA) and attended by representatives from government agencies, Critical Information Infrastructure (CII), private enterprises, Thailand Computer Emergency Response Team (ThaiCERT), and Cloud Service Providers (CSP) at the TK Palace Hotel and Convention Center in the Lak Si District of Bangkok.



Positive Ethical Discourse

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) participated in the 8th Positive Morality Seminar, focusing on the theme of Lessons Learned from Advancing Moral Organizations in the Public Sector, conducted via Zoom. Assoc. Prof. Dr. Suriyadev Tripathi, Director of Center for Morality Promotion (Public Organization), presided over the opening ceremony and awarded certificates to acknowledge the DPO's involvement in the knowledge exchange at the seminar. The organization also showcased its moral activities at the Goodness Show Share Market, effectively promoting the cultivation of positive energy in both work and life, while inspiring personnel to foster a model moral organization.



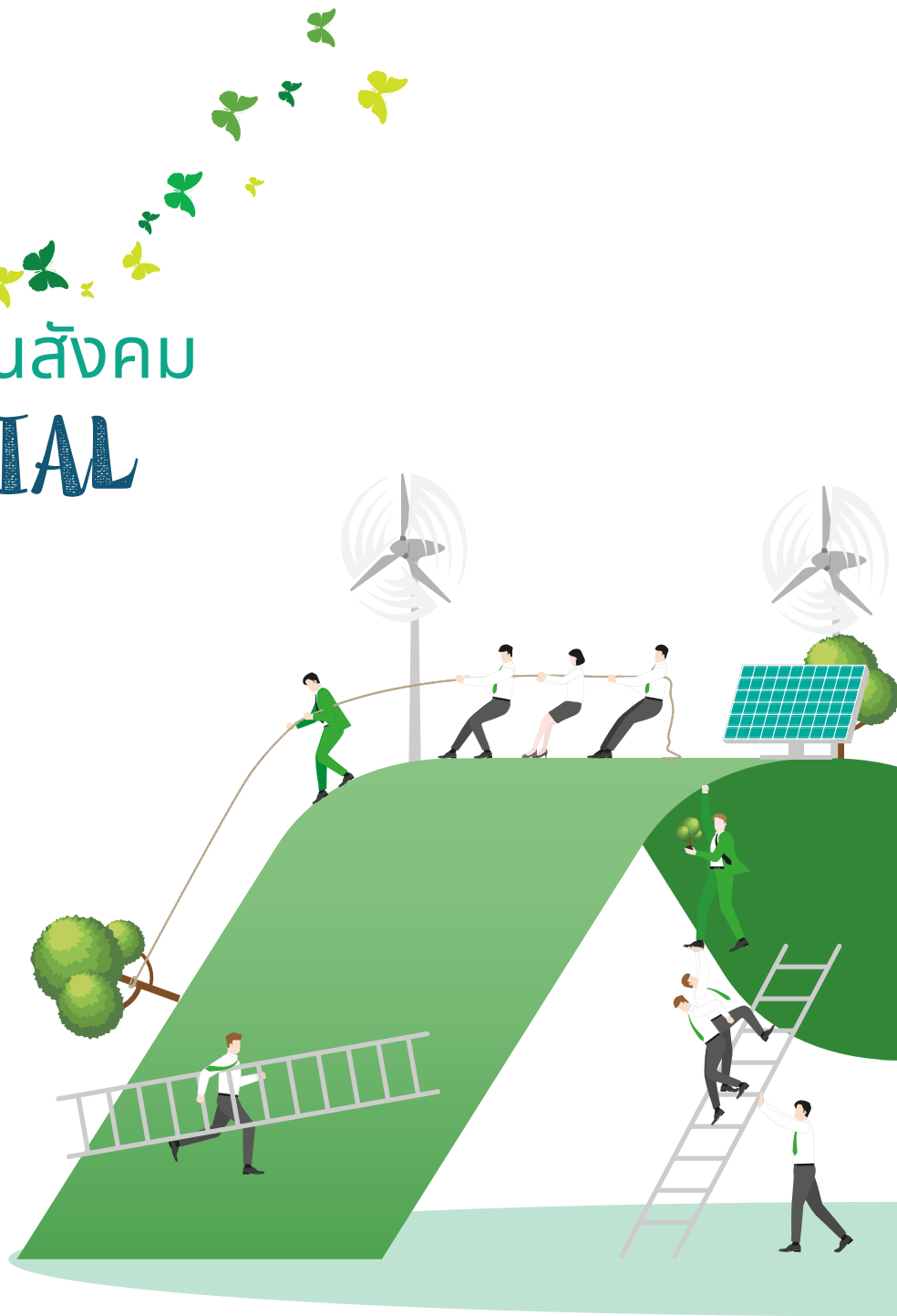
TO BECOME NUMBER ONE



July 13-15, 2024, TO BE NUMBER ONE Thai-Danmark Milk Club Committee The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO), specifically the DPO Office of the Lower Northern Region, participated. Presenting the operational results and establishing a booth for the operational outcomes of the year 2024 following the receipt of the club award. TO BE NUMBER ONE in the establishment that can uphold the standard and serve as a silver-level model, Year 1 in 2023 at the "TO BE NUMBER ONE Member Gathering" event held at the Impact Forum Convention Center, Muang Thong Thani, Nonthaburi Province.



มิติด้านสังคม
SOCIAL







ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ แผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม CSR

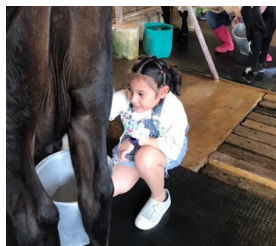
PERFORMANCE OUTCOMES IN ALIGNMENT WITH THE STRATEGY AND MASTER PLAN FOR SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY (CSR).

มิติด้านสังคม

Social aspect

01 ยุทธศาสตร์ที่ 3 CSR กับสิ่งแวดล้อมและ BCG โครงการเด็กเลี้ยงวัว

อ.ส.ค. จัดทำกิจกรรมโครงการ“เด็กเลี้ยงวัว” เพื่อสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยว Life style ให้ได้เรียนรู้อาชีพการเลี้ยงโคนม ให้กับคณะเด็กและเยาวชน โรงเรียน สถาบันการศึกษาทั้งไทยและนานาชาติที่มาเยี่ยมชมฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ค และเรียนรู้โคนมอาชีพพระราชทาน ตามเจตนารมณ์ของ อ.ส.ค. ที่นโยบายหลัก ในการส่งเสริมและปลูกฝังให้คนไทยเห็นความสำคัญในอาชีพโคนมเพื่อเป็นฐาน ในการที่คนไทยสามารถนำความรู้และประสบการณ์จากการท่องเที่ยวไปประยุกต์ใช้ ในชีวิตประจำวัน และนำไปประกอบอาชีพสร้างรายได้ ให้เกิดความมั่นคง ยั่งยืน ในอนาคต โดยกิจกรรมมีให้เลือก 2 รูปแบบ คือ ONE DAY TRIP และแบบ 2 วัน 1 คืน ณ ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ค อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี



Strategy 3: Corporate Social Responsibility, Environment, and BCG Young Dairy Farmers Project

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) has initiated the “Young Dairy Farmers” project to provide a lifestyle travel experience focused on dairy farming for groups of children, youth, schools, and educational institutions, both domestic and international. Participants visit the Thai-Danmark Dairy Farm to gain insights into dairy farming, a profession of royal significance, aligning with DPO's mission to promote the importance of dairy farming among the Thai Population. This initiative aims to empower individuals to apply their knowledge and experiences from these visits to their daily lives, fostering career opportunities that contribute to income generation, stability, and sustainability for the future. Two types of activities are available: ONE DAY TRIP and a two-day experience.1 night at Thai-Danmark Dairy Farm, Muak Lek District, Saraburi Province



SDGs : 1-2-3-4-5

02 ยุทธศาสตร์ที่ 4 CSR กับสังคม โครงการ TO BE NUMBER ONE

วันที่ 13-15 กรกฎาคม 2567 คณะกรรมการชมรม TO BE NUMBER ONE นมไทย-เดนมาร์ค องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง เข้าร่วมนำเสนอผลการดำเนินงานและ ออกรูปผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567 จากการได้รับรางวัลชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ ที่สามารถรักษามาตรฐานพร้อมเป็น ต้นแบบระดับเงิน ปีที่ 1 ในปี 2566 ในงาน “มหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE” ณ ศูนย์การประชุมอิมแพ็ค ฟอรั่ม เมืองทองธานี อำเภอ ปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

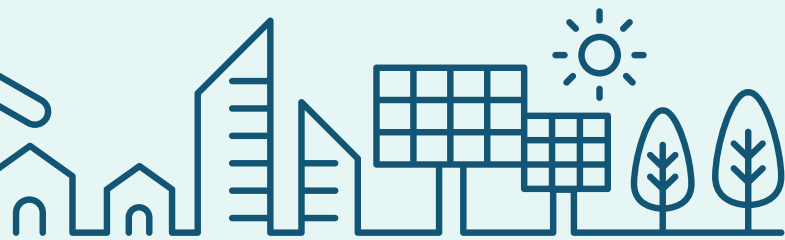


Strategy 4: Corporate Social Responsibility and Society To Be Number ONE Project

On July 13 to 15, 2024, the TO BE NUMBER ONE Club Committee, in collaboration with Thai-Damark Milk and the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO), along with the DPO Office of the Lower North Office, participated in showcasing the operational results and establishing a booth for the 2024 operational outcomes. This presentation follows the receipt of the TO BE NUMBER ONE Club Award for maintaining standards and achieving Silver Level Model status in Year 1, 2023, during the "TO BE NUMBER ONE Member Gathering Festival" held at the Impact Forum Convention Center in Muang Thong Thani, Pak Kret District, Nonthaburi Province.



SDGs : 3-4-5



03 ยุทธศาสตร์ที่ 4 CSR กับสังคม

โครงการ "แบ่งฝัน ปันรักกับนมไทย-เดนมาร์ก" ปีที่ 8

อ.ส.ค. ส่งรอยยิ้มให้เด็กไทย มอบผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก พร้อมเลี้ยงอาหารเย็นให้น้อง ๆ สถานสงเคราะห์เด็กชายบ้านบางละมุง ต่อยอดกิจกรรม CSR "แบ่งฝัน ปันรักกับนมไทย-เดนมาร์ก" ต่อเนื่องปีที่ 8 เพื่อรณรงค์เด็กไทยดื่มนมสดโคแท้ 100% เพื่อเสริมสร้างสุขภาพที่ดีจากคุณค่าทางโภชนาการสูง เพื่อแบ่งปันความสุข และเสริมสร้างสุขภาพที่ดีให้กับเด็ก ๆ ณ สถานสงเคราะห์เด็กชายบ้าน บางละมุง จ.ชลบุรี ซึ่งมีเด็กชายอายุระหว่าง 7-18 ปี อยู่ภายใต้อุปการะ จำนวน 111 คน ในแคมเปญการรณรงค์เด็กไทยดื่มนมโคสดแท้ 100% ไม่ผสมนมผง เพื่อรณรงค์ให้ความรู้เกี่ยวกับคุณค่าทางโภชนาการของนมโคสดแท้ ไม่ผสมนมผง และต้องการมอบสุขภาพที่ดีให้กับเยาวชนไทย ถือเป็นปีพิเศษเนื่องจากการร่วมเฉลิมฉลองเนื่องในโอกาส "วันดื่มนมโลก" หรือ World Milk Day 2024 ซึ่งมีขึ้นในวันที่ 1 มิถุนายน 2567 นี้อีกด้วย



Strategy 4: Corporate Social Responsibility and Society

"Share Dreams, Share Love with Thai-Danish Milk"

Initiative, Year 8

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) brings joy to Thai children by donating Thai-Denmark milk products and providing dinner at the Bang Lamung Boys' Shelter. This initiative continues the CSR campaign "Share Dreams, Share Love with Thai-Denmark Milk" for the eighth consecutive year, aimed at encouraging Thai children to consume genuine fresh milk. 100% commitment to promoting good health through high nutritional value aims to share joy and enhance the well-being of children at the Bang Lamung Boys' Shelter in Chonburi Province. There are 111 boys aged 7-18 years old living there. This initiative advocates for Thai children to consume 100% fresh milk, eschewing powdered alternatives, while also providing education on the nutritional benefits of fresh milk. The goal is to foster good health among Thai youth. This year is particularly significant as it coincides with the celebration of "World Milk Day" on June 1, 2024.



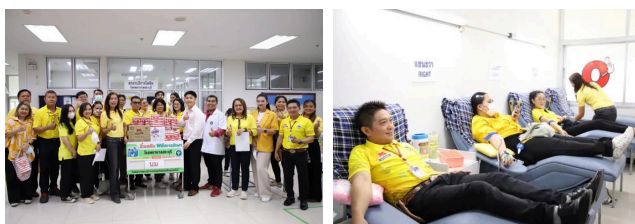
04 ยุทธศาสตร์ที่ 4 CSR กับสังคม

โครงการครอบครัวร่วมใจ ร่วมบริจาคโลหิตต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์

ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง อ.ส.ค. เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ "ครอบครัวร่วมใจ ร่วมบริจาคโลหิต ต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์" ณ ธนาคารโลหิต โรงพยาบาลสระบุรี และได้ร่วมบริจาคผลิตภัณฑ์นม ยูเอชที ไทย-เดนมาร์ก แก่บุคลากรเจ้าหน้าที่ ร่วมทั้งประชาชนทั่วไป ที่เข้ามาบริจาคโลหิต ณ โรงพยาบาลสระบุรี จำนวน 2 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมบริจาคโลหิต จำนวน 100 คน

ครั้งที่ 1 วันที่ 31 ตุลาคม 2566 เพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณ 2 มหาราช เพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณ 2 มหาราช ถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในโอกาส วันฉัตรมงคล 13 ตุลาคม และวันปิยะมหาราช 23 ตุลาคม

ครั้งที่ 2 วันที่ 5 กรกฎาคม 2567 เพื่อสนับสนุนธนาคารโลหิต โรงพยาบาลสระบุรี เพื่อเป็นการกุศลช่วยชีวิตผู้ป่วยที่ต้องใช้โลหิตเป็นส่วนหนึ่งในการรักษา



Strategy 4: Corporate Social Responsibility and Society

Red Cow Family Project: Donate blood to save the lives of others.

Executives, staff, and employees of the Agricultural Cooperative Federation of Thailand participated in the initiative "Red Cow Family Joins in Donating Blood to Save Lives" at the Blood Bank of Saraburi Hospital. They also donated Thai-Danish UHT milk products to personnel, officials, and the general public who came to donate blood. The event saw the participation of 100 individuals who contributed to the blood donation effort at Saraburi Hospital on two occasions.

1st time on October 31, 2023, to honor the remarkable benevolence of the two esteemed monarchs. To honor the remarkable benevolence of the two esteemed kings, we extend our merits in celebration of King Naresuan the Great Day on October 13 and Chulalongkorn Day on October 23.

2nd time on July 5, 2024, at the blood bank, Saraburi Hospital. To provide assistance and preserve the lives of patients requiring blood as a component of their treatment.



05 ยุทธศาสตร์ที่ 1 CG กับเกษตรกร/สหกรณ์ โครงการศูนย์เฝ้าระวังและติดตามโรคระบาดติดต่อในโคนมในพื้นที่ส่งเสริม การเลี้ยงโคนม: DPO Health Center

เป็นโครงการเฝ้าระวังและป้องกันโรคระบาดในโคนมและสร้างความเข้าใจ รวมถึงแนวทางการปฏิบัติที่ถูกต้องหากเกิดโรคระบาด อีกทั้งยังสนับสนุนเจ้าหน้าที่เวชภัณฑ์ในการช่วยเหลือเกษตรกร สร้างแนวทางการป้องกันการเกิดโรคในเขตพื้นที่สหกรณ์โคนมสีคิ้ว จำกัด และสหกรณ์การเกษตร สีคิ้ว จำกัด โดยมีนักส่งเสริม อ.ส.ค. และพนักงานด้านโคนม แพทย์สัตวแพทย์และผสมเทียม ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม ลงพื้นที่ตรวจโรคแก่ติดต่อ วัวโรค ทำวัคซีน และจัดทำทะเบียนประวัติโคนม และประสานการจัดการสุขภาพภายในฟาร์มเกษตรกรซึ่งผลการดำเนินงานในปี 2567 ในพื้นที่สหกรณ์โคนมสีคิ้ว จำกัด และสหกรณ์การเกษตร สีคิ้ว จำกัด ปลอดโรค 100 เปอร์เซ็นต์



Strategy 1: CG and Agricultural Producers/Cooperatives

Dairy Cattle Infectious Disease Surveillance and Monitoring Center Project in Dairy Cattle Promotion Zone: DPO Health Center

This initiative aims to monitor and prevent epidemics among dairy cows while fostering understanding of appropriate practices during an outbreak. It also provides support to medical personnel in assisting farmers to establish disease prevention guidelines within the jurisdictions of the Sikhui Dairy Cooperative Limited and the Sikhui Agricultural Cooperative Limited. The project involves DPO extension officers, dairy cattle specialists, and personnel from veterinary, artificial insemination, and dairy cattle promotion departments. These professionals conduct field visits to inspect for contagious abortion and tuberculosis, administer vaccinations, and register dairy cows. Additionally, they evaluate health management practices on farmers' premises. The operational outcomes for 2024 in the regions served by the Sikhui Dairy Cooperative Limited and the Sikhui Agricultural Cooperative Limited indicate a 100 percent disease-free status.



SDGs : 3-9-12

06 ยุทธศาสตร์ที่ 1 CG กับเกษตรกร/สหกรณ์ โครงการเครื่องรีดนมเคลื่อนที่ส่งเสริม อ.ส.ค. ภาคกลาง

เป็นโครงการเพื่อแก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำนมดิบในเขตพื้นที่ส่งเสริม อ.ส.ค. ภาคกลาง ได้แก่ สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์กขามทะเลสอ จำกัด, สหกรณ์โคนมในเขตปฏิรูปที่ดินชัยสนุน จำกัด, สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก ลำพูนกลาง จำกัด และสหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก สูงเนิน จำกัด โดยมีนักส่งเสริม อ.ส.ค. เจ้าหน้าที่ควบคุมคุณภาพ (QC) ร่วมกับบุคลากรสหกรณ์ ปฏิบัติงานร่วมมือกันให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่มีประสิทธิภาพ ได้กำหนดเป้าหมายแก้ไขปัญหาลงพื้นที่ส่งเสริมฟาร์มจำนวน 300 ฟาร์ม ซึ่งผลการดำเนินการในปี 2567 ดังนี้



4 สหกรณ์โคนม



คิดเป็นร้อยละ 92



275 ฟาร์มเกษตร



Strategy 1: CG and Agricultural Producers/Cooperatives

Mobile milking machine initiative to enhance the Agricultural Cooperatives of the Central Region

This project aims to address the issue of raw milk quality within the promotional region of DPO Central region: Thai-Danmark Dairy Cooperative Kham Thale So Limited, Dairy Cooperative in the Sap Sunun Land Reform Area Limited, Thai-Danmark Dairy Cooperative Lamphaya Klang Limited, and Thai-Danmark Dairy Cooperative Suang Noen Limited, with DPO promoters, quality control officers (QC), and cooperative personnel collaborating to achieve effective outcomes. The objective was to address on-site challenges by promoting 300 farms, with operational results in 2024 as follows:



4 Dairy Cooperatives



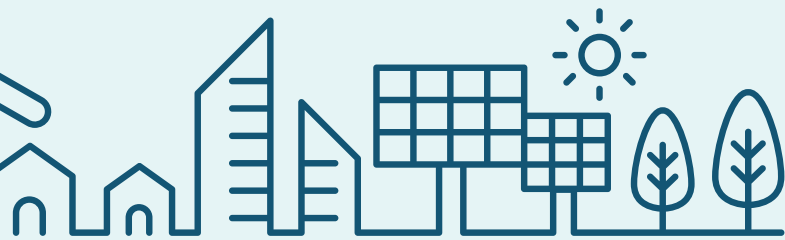
It is 92 percent



275 agricultural enterprises



SDGs : 3-9-12



07 ยุทธศาสตร์ที่ 1 CSR กับเกษตรกร/สหกรณ์

โครงการจัดตั้งฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูง Thai-Denmark Smart Dairy Farm

อ.ส.ค. ได้ดำเนินโครงการจัดตั้งฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูง เพื่อเป็นฟาร์มสาธิตในการศึกษาและพัฒนาแบบการบริหารจัดการฟาร์มโคนมให้กับเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถนำไปต่อยอดและประยุกต์ใช้ภายในฟาร์มได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการบริหารจัดการฟาร์มเพื่อลดต้นทุนการผลิต และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งยังสอดคล้องกับหลักสวัสดิภาพสัตว์ นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งฝึกปฏิบัติงานเพื่อสร้างบุคลากรด้านการเลี้ยงโคนมให้มีความชำนาญและเชี่ยวชาญด้านการเลี้ยงโคนม ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีผลการดำเนินงานดังนี้



เกษตรกรเข้าร่วมโครงการ
จำนวน 31 ฟาร์ม

A total of 31 farms participated in the project.



ค่าเฉลี่ยรายได้เพิ่มขึ้น
มากกว่า 10 %

Average income rose by over 10%.



มีผู้เข้าศึกษาดูงาน
จำนวน 54,289 คน

There were 54,289 research visitors.



ร้อยละความสำเร็จของเป้าหมาย
รายได้เฉลี่ย 100%

Average income target achievement percentage: 100%



อัตรามูลค่าการดำเนินงาน
จำนวน 680 ราย

Average income target achievement percentage: 100%



SDGs : 3-8-9-12

08 ยุทธศาสตร์ที่ 1 CSR กับเกษตรกร/สหกรณ์

โครงการพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart Farmers

เป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรมีความเข้มแข็งและยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ภายใต้นโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรที่มุ่งหมายให้เกษตรกรไทยเป็นเกษตรกรปรารถนา หรือ Smart Farmers โดยจัดทำแผนการพัฒนาฟาร์มเกษตรกรในเขตพื้นที่ส่งเสริม อ.ส.ค. ทั้ง 5 ภาค และมีเป้าประสงค์เพื่อให้เกษตรกรเป็นฟาร์มโคนมที่ได้มาตรฐาน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และมีรายได้ที่ยั่งยืน ซึ่งผลการดำเนินงานในปี 2567 สามารถพัฒนาฟาร์มเกษตรกรให้ผ่านเกณฑ์ Smart Farmers ดังนี้



ฟาร์มเกษตรกรให้ผ่านเกณฑ์ Smart
Farmers จำนวน 128 ฟาร์ม



เกษตรกรที่ผ่านเกณฑ์สะสมทั้งหมด
2,315 ราย



SDGs : 3-8-9-12



One hundred twenty-eight farms met
the Smart Farmers criteria.



Total farmers who met the criteria:
2,315

Strategy 1: Corporate Social Responsibility with Farmers and Cooperatives

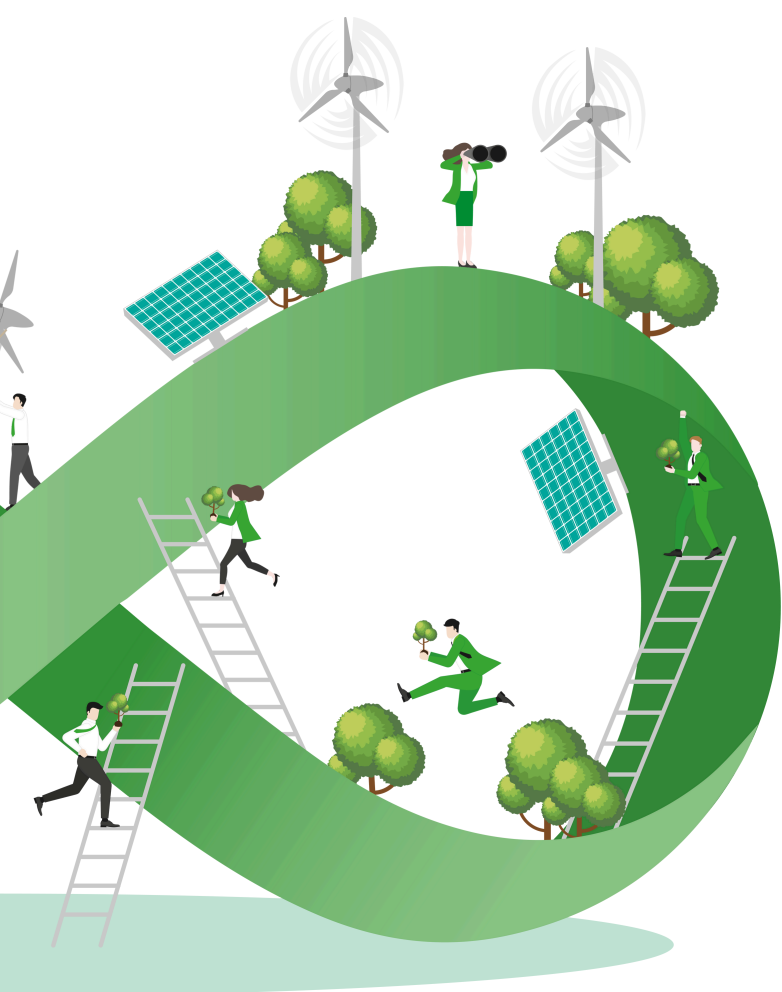
Dairy Farmer Development Initiative to Intelligent Agriculture Practitioners

The initiative aims to empower farmers, enhancing their quality of life and fostering sustainable self-reliance in alignment with the Ministry of Agriculture and Cooperatives' policy to bolster the agricultural sector's competitiveness. This strategy aspires to transform Thai farmers into Smart Farmers by implementing a comprehensive development plan for farms within the DPO designated areas across all five regions. The objective is to establish farmers as standard dairy operators utilizing digital technology and ensuring sustainable income. The outcomes of the 2024 operations are expected to enable farms to meet the Smart Farmers criteria as follows:



มีติด้านสิ่งแวดล้อม
SOCIETY

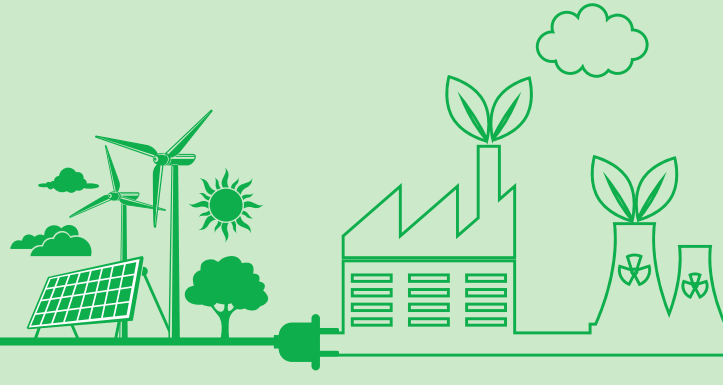






ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ แผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม CSR

PERFORMANCE OUTCOMES IN ALIGNMENT WITH
THE STRATEGY AND MASTER PLAN FOR SOCIAL
AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY (CSR).



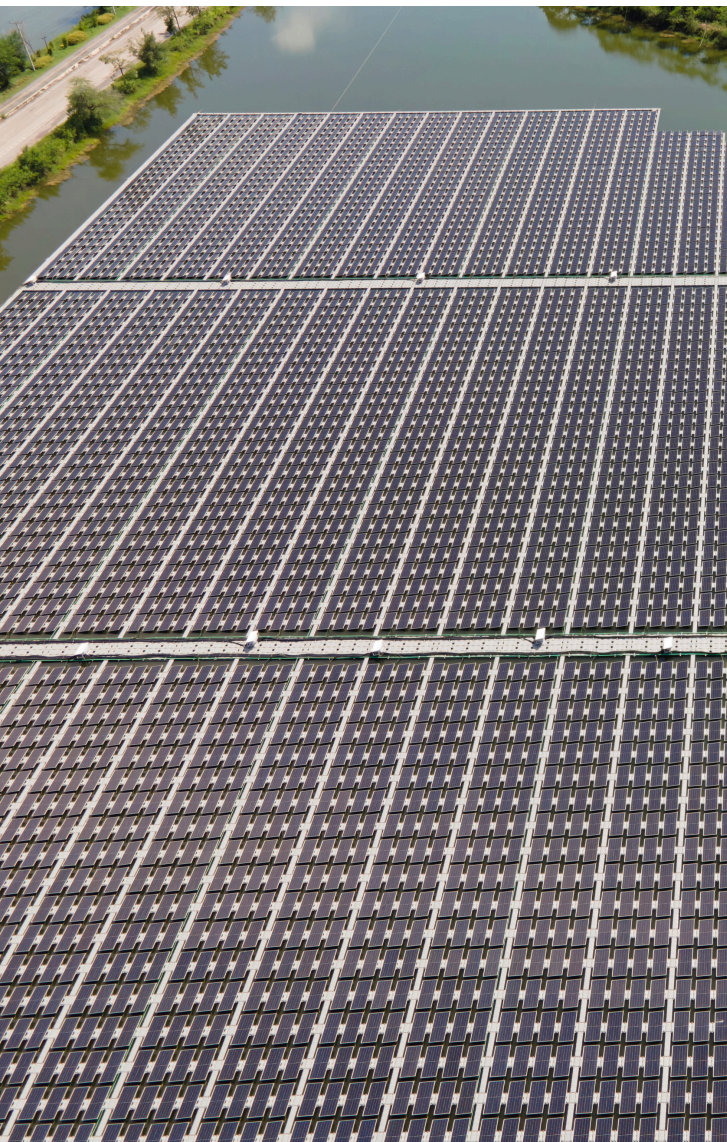
มิติด้านสิ่งแวดล้อม

Environmental Aspect

โครงการบริหารจัดการเพื่อการประหยัดพลังงานโดยการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ แบบติดตั้งบนหลังคาในสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง และแบบลอยน้ำในสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้ อ.ส.ค. ร่วมกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อการประหยัดพลังงาน ระบบการผลิตไฟฟ้าด้วยเซลล์แสงอาทิตย์ แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) และแบบลอยน้ำ (Solar Floating) เพื่อการลดค่าใช้จ่ายพลังงานไฟฟ้าและน้ำมันของ อ.ส.ค. มุ่งการใช้พลังงานสะอาดและการลดค่าใช้จ่ายกระแสไฟฟ้า รวมถึงเป็นการเพิ่มรายได้จากการจัดกระแสไฟฟ้าส่วนเกินที่ผลิตให้ภาครัฐ

Energy-saving management initiative through the installation of solar power generation systems on the rooftops of the central DPO office, the northeastern DPO office, the lower northern DPO office, and the floating type at the southern DPO office.

The DPO, in partnership with the Provincial Electricity Authority, has implemented a solar power generation system aimed at energy conservation. This system comprises both rooftop (Solar Rooftop) and floating (Solar Floating) installations to decrease the DPO's electricity and oil expenses. The initiative emphasizes the utilization of clean energy, the reduction of electricity costs, and the enhancement of revenue through the sale of surplus electricity to the government.



▼ 2567 สามารถลดค่าไฟฟ้า
4,375,949.98 บาท

- ▶ สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง จ.สระบุรี
1,297,972.11 บาท
- ▶ สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จ.ขอนแก่น
1,108,377.59 บาท
- ▶ สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง จ.สุโขทัย
1,178,235 บาท
- ▶ สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้ จ.ประจวบคีรีขันธ์
791,365.28 บาท

▼ 2024 has the potential to lower
electricity expenses.
4,375,949.98 ฿

- ▶ Office of Agricultural Cooperatives, Central Region, Saraburi Province
1,297,972.11 baht
- ▶ Office of Agricultural Cooperatives, Northeast Region, Khon Kaen Province
1,108,377.59 baht
- ▶ Office of Agricultural Cooperatives, Lower Northern Region, Sukhothai Province
1,178,235 baht
- ▶ Southern Office of Agricultural Cooperatives, Prachuap Khiri Khan Province
791,365.28 baht



SDGs : 7-9-13-15



โครงการติดตามผลการดำเนินงานการวัดและการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์ตลอดวัฏจักรที่ผลิต ณ สำนักงาน อ.ส.ค. ทั้ง 5 ภาค และการขยายผลการดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสายโซ่การผลิต ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) มีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมและพัฒนาอุตสาหกรรมนมของประเทศไทย โดยมุ่งส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้เป็นอาชีพแก่เกษตรกรไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน พัฒนารูขี้อย่างหลากหลายให้ครบวงจรและมีมูลค่าเพิ่ม สร้างแหล่งความรู้ด้านกิจการโคนมและอุตสาหกรรมนม และมุ่งบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (HPO) ด้วยหลักธรรมาภิบาล โดยการเพิ่มขีดความสามารถ และการประกอบกิจการต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของประชาชน และสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน การรักษาฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สร้างสมดุลของการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กร สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และแผนยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการพัฒนาทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

Project to assess the performance of measurement and evaluation of eco-efficiency of products throughout the production cycle at the five regional DPO offices, along with the enhancement of greenhouse gas emission reduction initiatives within the production chain of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) for the fiscal year 2024

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) is tasked with promoting dairy farming and advancing the dairy industry within the country. Its objectives include establishing dairy farming as a stable and sustainable profession for Thai farmers, enhancing the dairy business to ensure integration and added value, creating a repository of knowledge on dairy farming and the industry, and managing the organization as a high-performance entity (HPO) guided by principles of good governance. The DPO aims to bolster capacity while ensuring that business practices do not compromise environmental integrity or public safety, fostering growth that is environmentally friendly and conducive to sustainable development. It seeks to maintain and restore natural resources, achieve a balance between conservation and equitable use, promote environmentally friendly production and consumption, and reduce greenhouse gas emissions within the organization. These efforts align with the long-term development objectives outlined in the 20-year national strategy, the 13th National Economic and Social Development Plan (2023-2027), and the strategic plan of the Ministry of Agriculture and Cooperatives aimed at effective, balanced, and sustainable agricultural resource development.



โครงการปลูกป่าเพิ่มออกซิเจนกักเก็บคาร์บอนให้กับสังคมโดยรอบ

อ.ส.ค. ตระหนักถึงการดูแล การรักษา และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ และสิ่งแวดล้อม โดยการเพิ่มพื้นที่ป่า เพิ่มความชุ่มชื้นให้กับผิวดิน และการบำรุงรักษาต้นไม้ให้มีความเจริญเติบโต โดยร่วมกันปลูกต้นกันเกรา 60 ต้น และต้นพยอม 60 ต้นบริเวณรอบสำนักงาน ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญของการอนุรักษ์แหล่งต้นน้ำของลำน้ำมวกเหล็ก และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติคืนความสมดุลให้กับระบบนิเวศ เห็นคุณค่าในการบำรุงรักษาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นการช่วยลดโลกร้อน อันเป็นแหล่งต้นทางท่องเที่ยวของชุมชนในการสร้างอาชีพแก่ประชาชน สามารถสร้างรายได้และช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงระบบนิเวศจากแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่มีความอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน

A reforestation initiative aimed at enhancing oxygen levels and sequestering carbon for the local community.

The Agricultural Cooperative of Thailand (ACT) recognizes the importance of the stewardship, preservation, and rehabilitation of forest resources and the environment. This is achieved through the expansion of forested areas, enhancement of soil moisture, and support of tree growth via collaborative efforts in planting Kankrao trees. Sixty trees and sixty Phayung trees surrounding the office will play a crucial role in conserving the headwaters of the Muak Lek River and restoring natural resources to achieve ecological balance. Recognizing the importance of environmental preservation as a means to mitigate global warming, these efforts contribute to community tourism by creating job opportunities, generating income, and promoting ecological tourism through abundant and sustainable natural attractions.



SDGs : 9-13-15



SDGs : 13-15



ยุทธศาสตร์ที่ 2 CSR กับโรงงาน

โครงการอบรม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility

อ.ส.ค. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการให้คำแนะนำปฏิบัติ (Coaching) : CSR-DIW Transition to ISO 26000 ประจำปี 2567 ให้กับผู้บริหารและพนักงาน จำนวน 40 คน เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในข้อกำหนด และแนวทางการนำไปปฏิบัติและปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้านโรงงานอุตสาหกรรมของ อ.ส.ค. ผู้การเป็นโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และยกระดับพัฒนาให้ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award สู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 เพื่อใช้เป็นแนวทางเพื่อความยั่งยืนในการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับ อ.ส.ค. การสานสัมพันธ์ อ.ส.ค. กับผู้มีส่วนได้เสีย สร้างความน่าเชื่อถือ และความเป็นธรรมของธุรกรรมต่าง ๆ และสร้างสรรค์ให้เกิดนวัตกรรมขึ้นใน อ.ส.ค.

Strategy 2: CSR and Factory

Training Initiative - ISO 26000 Guidance on Social Responsibility

The Agricultural Cooperative Federation of Thailand (A.S.C.) conducted a workshop focused on practical guidance (Coaching): CSR-DIW Transition to ISO 26000 in 2024 aims to enhance the knowledge and understanding of 40 executives and employees regarding the requirements and guidelines for the implementation and improvement of management efficiency within the industrial factory organization of the A.S.O. This initiative seeks to transform the organization into an ecological industrial factory and to facilitate its advancement towards receiving the CSR-DIW Continuous Award, aligned with the international principles of social responsibility outlined in ISO 26000. The framework will serve as a guideline for sustainability in developing social responsibility, which includes enhancing the competitiveness of the A.S.O., nurturing relationships with stakeholders, ensuring credibility and fairness in various transactions, and fostering innovation within the A.S.O.



ยุทธศาสตร์ที่ 2 CSR กับโรงงาน

โครงการยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม (CSR-DIW Continuous)

อ.ส.ค. ทั้ง 5 สำนักงานภาค ดำเนินโครงการยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม CSR-DIW Continuous มาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 อ.ส.ค.ทั้ง 5 สำนักงานภาค ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award ซึ่งเป็นการยกระดับมาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีความสอดคล้องกับหลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้าน CSR ร่วมกับชุมชนโดยรอบโรงงานอีกด้วย

Strategy 2: Corporate Social Responsibility and Factories Environmental Standards Enhancement Initiative (CSR-DIW Continuous)

All five A.S.C. regional offices have consistently executed the project aimed at enhancing factory standards concerning environmental and CSR-DIW Continuous practices. In 2024, all five A.S.C. regional offices were honored with the CSR-DIW Continuous Award, which signifies an elevation in the standards of social and environmental responsibility in accordance with the international principles of social responsibility, specifically the ISO 26000 Guidance on Social Responsibility. This recognition also reflects their engagement in CSR initiatives with the communities surrounding the factories.



มิติด้านธรรมาภิบาล Good Governance







ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ แผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี CG

มิติด้านธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 CG กับการบริหารจัดการองค์กรที่ดี
องค์กรคุณธรรมด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ยั่งยืน

1

คุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

อ.ส.ค. ยึดมั่นหลักคุณธรรมและความโปร่งใส สร้างการรับรู้และสื่อสารการปฏิบัติงานส่งเสริมการเล็งโคม การผลิต การส่งมอบผลิตภัณฑ์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม จึงทำให้เกิดผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 อ.ส.ค. ได้ 91.87 คะแนน ระดับ “ผ่านดี” จากหน่วยงานทั้งหมด 8,325 หน่วยงานของรัฐ



2

การประเมินองค์กรคุณธรรมของ อ.ส.ค. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มุ่งเสริมสร้างความเข้าใจให้แก่พนักงานของ อ.ส.ค. ในเรื่องของหลักธรรมาภิบาลและองค์กรคุณธรรม เพื่อเป็นพื้นฐานขององค์กร สมรรถนะสูง รวมถึงการสร้างทัศนคติที่ดีต่อการพัฒนาตนเอง พัฒนากัน พัฒนาการทำงานไปพร้อมกัน อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมและวิถีทัศน์ขององค์กรด้านคุณธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้หลักธรรมทางศาสนาปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรม โดยให้ส่งเสริมคุณธรรมตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) ตามเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรมกำหนด ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 อ.ส.ค. ได้รับผลการประเมินองค์กร ระดับ “คุณธรรมต้นแบบ”

3

ประกาศข้อตกลง (เจตนารมณ์) กิจกรรม “รณรงค์การต่อต้านคอร์รัปชันของ อ.ส.ค.” และ กิจกรรม “รณรงค์การต่อต้านคอร์รัปชันสากล”

อ.ส.ค. จัดกิจกรรม “พิธีลงนามประกาศข้อตกลง (เจตนารมณ์)” กิจกรรม “รณรงค์การต่อต้านคอร์รัปชันของ อ.ส.ค.” และ กิจกรรม “รณรงค์การต่อต้านคอร์รัปชันสากล” เพื่อประกาศเจตนารมณ์และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน อ.ส.ค. ให้เป็นองค์กรคุณธรรม ซึ่งแสดงออกเชิงสัญลักษณ์ร่วมพลังการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันภายในองค์กร/การต่อต้านคอร์รัปชันสากล โดยมีผู้บริหาร อ.ส.ค. และพนักงาน เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ ณ บริเวณสำนักงานกลาง อ.ส.ค. มวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี

4

โครงการ “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ”

อ.ส.ค. ได้ดำเนินการประกวดแข่งขันนำเสนอโครงการ “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ ได้นำเสนอและดำเนินการตามแผนโครงการฯ เพื่อแก้ปัญหาและทำความดีภายใต้หลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรม และให้สอดคล้องกับหลักคุณธรรม 5 ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ผลการประกวดดังนี้

- อันดับ 1 โครงการปลูกผักปิ่นสุกด้วยจิตอาสา ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม
- อันดับ 2 โครงการหลาดนัดจิวแดงซูโป๊กย season 2 สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนล่าง
- อันดับ 3 โครงการให้เพื่อชีวิตที่ดีกว่า (Give for a Better Life) ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์



STRATEGIC PERFORMANCE OUTCOMES

GOOD CORPORATE GOVERNANCE

STRATEGIC FRAMEWORK CG

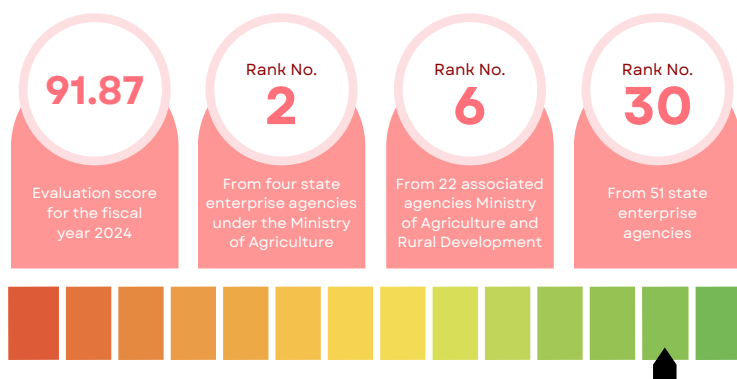
Governance Aspect

Strategy 3: Corporate governance and ethical organizations adhering to sustainable governance principles.



Integrity and Transparency Act (ITA) Fiscal Year 2024

The DPO upholds the principles of ethics and transparency, fosters awareness, and conveys its efforts in promoting dairy farming, production, and product distribution to all stakeholders. This commitment has led to a consistent annual increase in the assessment results regarding the ethics and transparency of government agency operations. In fiscal year 2024, the DPO achieved a score of 91.87 points, classified as "Good Passing," among a total of 8,325 government agencies.



Ethical Evaluation of the Agricultural Cooperative Federation of Thailand Fiscal Year 2024

The objective is to deepen the understanding of employees at the Agricultural Cooperative Federation of Thailand regarding the principles of good governance and ethical organizations, which serve as a foundation for a high-performance organization. This initiative aims to foster a positive attitude towards self-development, team development, and work development concurrently. Additionally, it seeks to effectively and efficiently promote the organization's culture and vision of ethics in alignment with religious principles, the philosophy of a sufficiency economy, and cultural practices by advancing ethics in accordance with the action plan. In promoting national morality, Phase 2 (2023-2027) aligns with the established evaluation criteria. The Ethical Organization, Department of Religious Affairs, Ministry of Culture, has concluded that in the fiscal year 2024, the O.S.C. has achieved an evaluation result at the "Ethical Model" level.



Announcement of the agreement regarding the initiative "Anti-Corruption Campaign of the Agricultural Cooperative Federation of Thailand" and the initiative "International Anti-Corruption Campaign."

"The Agricultural Cooperative Federation of Thailand hosted the "Signing Ceremony of the Declaration of Agreement (Intent)" the "Campaign for Anti-Corruption of the Agricultural Cooperative Federation of Thailand," and the "Campaign for International Anti-Corruption" to affirm its commitment to transforming the Agricultural Cooperative Federation of Thailand into a virtuous organization, as demonstrated through positive initiatives. Symbol of solidarity against corruption and corruption within the organization /international anti-corruption efforts with the executives of the DPO Employees engaged in this activity at the office of the Agricultural Cooperative Promotion Department in Muak Lek, Saraburi Province.



"Challenges we aim to address, positive actions we aspire to undertake" project

Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) has initiated a project presentation competition titled "Problems We Want to Solve, Good Deeds We Want to Do." This competition invites various agencies to present and execute project plans aimed at addressing issues and promoting virtuous actions in accordance with religious principles, the Sufficiency Economy Philosophy, and cultural practices. It aligns with the five moral principles: sufficiency, discipline, honesty, volunteerism, and gratitude. The outcomes of the competition for the fiscal year 2024 are as follows:



5

ขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต

อ.ส.ค. ส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรมีทัศนคติและประพฤติปฏิบัติที่ตั้งอยู่ในคุณธรรมอันดี และการมีส่วนร่วมเพื่อขับเคลื่อนให้องค์กรเป็นองค์กร STRONG ต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ เพื่อยกระดับ พัฒนาการรับรู้เรื่องการทุจริตขององค์กร และการผลักดันกิจกรรมการป้องกันการทุจริตในเชิงรุกด้วยการเสริมสร้างให้บุคลากรขององค์กรมีจิตพอเพียงด้านการทุจริต และมีการปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน มีการเสริมสร้างจิตสำนึก ปลูกฝังความซื่อสัตย์ สุจริต แยกแยะเรื่องส่วนตัวกับส่วนรวม ภายใต้แนวคิดจิตพอเพียงด้านทุจริต หรือ Model STRONG ในปีงบประมาณ 2567 ได้จัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์การต่อต้านการทุจริต ดังนี้

ประกวดคำขวัญ STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริตฯ

นางสาวรัชนิพร แก้วอ่อนตา
ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

อันดับ
1

ประกวดคลิปวิดีโออื่น จิตพอเพียงด้านทุจริตฯ

นางนันทน์ภัส วสุศิริทวีสิน
นางสาวลลิตา อุลหอม

อันดับ
1

นางนันทน์ภัส วสุศิริทวีสิน
ฝ่ายพัสดุและบริการ

อันดับ
2

นางณัฐกรณัฏ์ ตันนิกร
นางสาวศิริกุล จูพิทักษ์

อันดับ
2

นางอังคณา รอสุนเนิน
สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคกลาง

อันดับ
3

นางสาวธิดาภรณ์ ศรีฟ้า
นางสาวกนกภักดิ์วิไลย์ นันทกัญญ์

อันดับ
3

6

โครงการยกระดับและพัฒนา อ.ส.ค. ให้เป็นองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส เพื่อเป็นองค์กร STRONG ต่อต้านการทุจริต

อ.ส.ค. ดำเนินการจัดอบรมพนักงาน เพื่อยกระดับและพัฒนาให้เป็นองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใสเป็นองค์กร STRONG ต่อต้านการทุจริตประจำปี โดยจัดกิจกรรมดังนี้

1

อบรมให้ความรู้ในเรื่องการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ให้กับผู้บริหาร อ.ส.ค. และตัวแทนพนักงานจากฝ่ายและสำนักงานภาค โดยคุณจตุพร จิรพงศ์ไพโรจน์ หัวหน้างานป้องกันการทุจริตชำนาญการ และ คุณวัน จิตรโครสร หัวหน้างานป้องกันการทุจริตชำนาญการ สำนักประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) เป็นวิทยากรบรรยาย

2

โครงการ “การเชื่อมโยงคุณค่าคุณธรรมของบุคลากรสู่การสร้างความเข้มแข็งของคุณธรรมองค์กร เพื่อสร้างกลยุทธ์การสื่อสารคุณธรรมสร้างคุณค่าให้แก่ผู้รับบริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567”

3

กิจกรรมอบรม หัวข้อ “พระราชบัญญัติมาตรฐานจริยธรรมคุณธรรมสำหรับพนักงาน ประมวลจริยธรรมของพนักงาน”

4

กิจกรรมอบรมเสวนาคุณธรรมพลังบวก ครั้งที่ 8 หัวข้อ “ถอดบทเรียนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมภาครัฐ” ผ่านระบบ Zoom Meeting โดยมี รศ.บพ.สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม เป็นประธานพิธีเปิดกิจกรรมฯ และมอบเกียรติบัตรให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมกิจการโคมนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ ในกิจกรรมเสวนาคุณธรรมพลังบวกและร่วมนำเสนอกิจกรรมคุณธรรมในงานตลาดนัดความดี โชว์แซร์ ได้เป็นอย่างดียิ่ง เพื่อส่งเสริมการสร้างพลังบวก ในการปฏิบัติงาน การดำรงชีวิต และสร้างแรงบันดาลใจให้กับบุคลากรภายในองค์กรสู่การส่งเสริมองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

5

Drive the organization STRONG, sufficiency mind, anti-corruption

The DPO promotes its personnel to have good moral attitudes and behaviors, and to participate in driving the organization to be a STRONG organization that fights against all forms of corruption. This is to raise and develop the organization's awareness of corruption and to drive proactive corruption prevention activities by strengthening the organization's personnel to have a sufficient mindset to fight against corruption and to act in the same direction. There is a sense of awareness building, instilling honesty, integrity, and distinguishing personal and public matters under the concept of a sufficient mindset to fight against corruption or the STRONG Model. In fiscal year 2024, activities were organized to campaign against corruption as follows

STRONG Slogan Contest: Sufficiency Economy Against Corruption		Short video clip contest: Sufficiency Economy Against Corruption
Ms. Ratchaneeporn Kaewonta Policy and Strategy Division	rating 1	rating 1 Ms. Nantanaphat Wasusirithaweesin Ms. Lalita Ubonhom
Ms. Nantnapat Wasusirithaweesin Parcel and Service Department	rating 2	rating 2 Ms. Nattaporn Tannikorn Ms. Sirikun Chupitak
Ms. Angkana Rosungnern Office of the Agricultural Cooperatives, Central Region	rating 3	rating 3 Ms. Thidaporn Srifa Ms. Kankawan Nantthapanya

6

Project to upgrade and develop the DPO to be an organization with ethics and transparency to be a STRONG organization that fights against corruption.

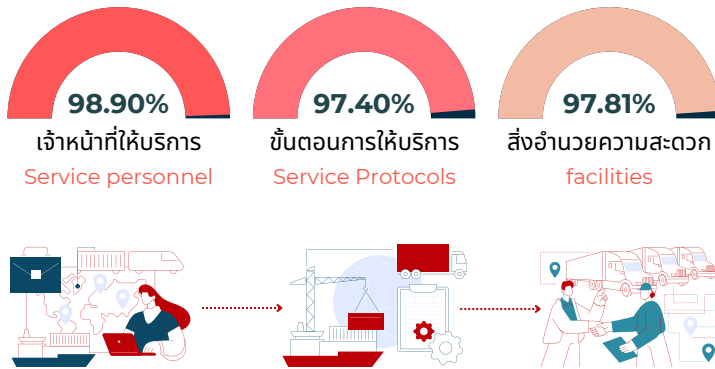
The Agricultural Cooperative Federation of Thailand (DPO) has organized training for its employees to improve and develop them into a moral and transparent organization, a STRONG organization that fights against corruption every year by organizing the following activities:

- 1 Training on Integrity and Transparency Assessment (ITA) for fiscal year 2024 for executives of the Agricultural Cooperatives Promotion Department and employee representatives from departments and regional offices by Ms. Chaturaporn Jirapongphairot, an expert in corruption prevention, and Mr. Win Chitkraisorn, an expert in corruption prevention, Office of Integrity and Transparency Assessment, National Anti-Corruption Commission (NACC) as lecturers.
- 2 Project "Linking the moral values of personnel to strengthen organizational morality to create a moral communication strategy to create value for service recipients in fiscal year 2024"
- 3 Training activity on the topic of "Ethical Standards Act for Employees, Code of Ethics for Employees"
- 4 The 8th Positive Morality Seminar on the topic of "Learning Lessons from Driving the Public Sector Moral Organization" via Zoom Meeting, chaired by Assoc. Prof. Dr. Suriyadev Tripathi, Director of the Morality Center, who presided over the opening ceremony and presented certificates to show that the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) participated in the exchange of knowledge in the Positive Morality Seminar and presented moral activities at the Goodness Show Share Market very well to promote the creation of positive energy in work, life, and to inspire personnel within the organization to promote a model moral organization.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 CG กับลูกค้า

เสียงสะท้อนจากลูกค้า ความพึงพอใจในการให้บริการด้านการจัดซื้อจัดจ้างอบรมด้านการจัดซื้อจัดจ้าง

อ.ส.ค. จัดอบรมให้ความรู้ และทบทวนทำความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปี 2567 เพื่อให้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานตามคู่มือการจัดซื้อจัดจ้าง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 / คู่มือการจัดซื้อจัดจ้างตามข้อบังคับ อ.ส.ค. ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุเกี่ยวกับอุตสาหกรรมโคนม พ.ศ. 2561 ซึ่งเป็นการบรรยายให้ความรู้และตอบข้อซักถามเกี่ยวกับคู่มือ โดยมีพนักงานที่เกี่ยวข้องจากทุกฝ่าย / สำนัก เข้าร่วมอบรมในครั้งนี้ จำนวน 100 คน และเมื่อสิ้นสุดโครงการได้วัดคะแนนความพึงพอใจจากผู้ใช้บริการเป้าหมาย โดยได้ผลคะแนนความพึงพอใจร้อยละ 98.03



Strategy 4: Collaboration with CG and business partners, customer feedback, satisfaction with procurement services, and procurement training.

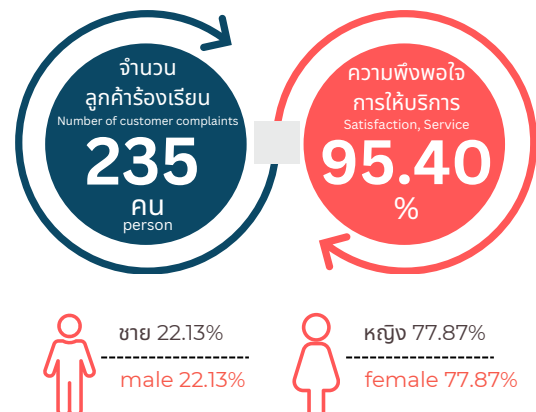
The DPO conducted a training session aimed at enhancing knowledge and understanding of procurement operations in 2024. This training serves as a guideline for operations in accordance with the procurement manual established under the Government Procurement and Supplies Management Act B.E. 2560, as well as the Procurement Manual aligned with the DPO Regulations on Procurement and Supplies Management for the Dairy Industry B.E. 2561. The session included lectures designed to impart knowledge and address questions regarding the manual, with participation from relevant staff across all departments and offices, totaling 100 individuals. At the conclusion of the project, the satisfaction level of the target service users was assessed, resulting in a satisfaction score of 98.03 percent.

การรับฟังข้อร้องเรียนผลิตภัณฑ์นมของลูกค้า

อ.ส.ค. เปิดโอกาสให้ลูกค้า ผู้บริโภค ได้แสดงความคิดเห็น โดยเปิดช่องทางการรับฟังข้อร้องเรียนทางออนไลน์ บน Website ของ อ.ส.ค. เพื่อให้ลูกค้าใช้บริการได้สะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น และยกระดับพัฒนาเสียงสะท้อนจากลูกค้าเป็นการสร้างความเชื่อมั่นกับผู้บริโภคมากขึ้น โดยจัดทำคู่มือการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้ทุกสำนักงานภาคให้ถือปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกัน ซึ่งในปี 2567 มีลูกค้าร้องเรียนนมไทย-เดนมาร์ก ผ่านช่องทางต่าง ๆ รวม 235 คน มีความพึงพอใจในการให้บริการลูกค้าร้องเรียนที่ร้อยละ 95.40

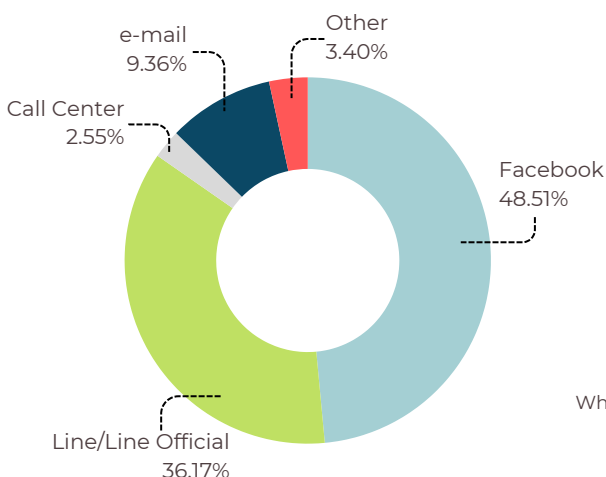
Addressing customer grievances regarding dairy products

The DPO offers customers and consumers a platform to voice their opinions by establishing an online complaints channel on the DPO website. This initiative aims to streamline and expedite the service for customers while fostering the growth of customer feedback. To build greater trust among consumers, a complaints management manual has been developed for all regional offices to adhere to as a guideline. In 2024, a total of 235 customers lodged complaints regarding Thai-Danish milk through various channels, achieving a satisfaction level of 95.40 percent in addressing customer complaints.



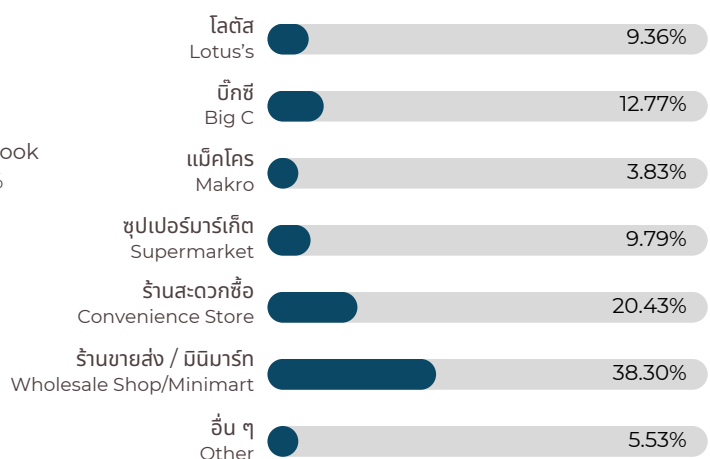
ช่องทางการร้องเรียน

Channels for complaints



ร้านค้า/สถานที่จำหน่ายให้บริการลูกค้าร้องเรียน

Shops and venues that offer services to customers express dissatisfaction.



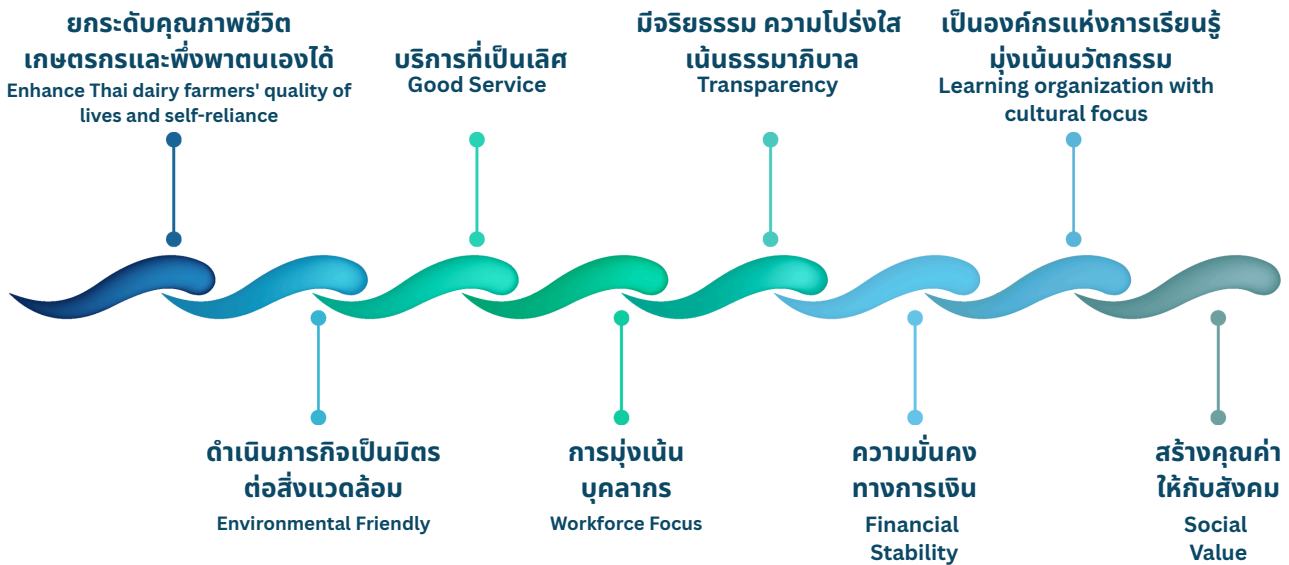
SROI

หน่วยงาน	ชื่อโครงการ	สถานที่	การมีส่วนร่วม การพัฒนาชุมชน และสังคม/จำนวน ชม.	ความพึงพอใจ ต่อกิจกรรมชุมชน สัมพันธ์ (ร้อยละ)	ผลตอบแทนทาง สังคมและสิ่งแวดล้อม ที่เกิดขึ้น (SROI)
สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือ ตอนบน	โครงการผลิตปุ๋ย มูลไส้เดือนจาก มูลโคขุนในฟาร์ม ระยะ 2	สหกรณ์โคนมแม่โจ้ จำกัด ต.หนองหาร อ.สันทราย จ.เชียงใหม่	836 ชม.	ร้อยละ 92	SROI 1 : 0.33
สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือ ตอนล่าง	โครงการอบรม การจัดทำสาร ปรับปรุงดินจาก ผลิตภัณฑ์นมเสื่อมสภาพ	ชุมชนหมู่ 3 บ้านทุ่ง มหาชัย ต.คลองมะพลับ อ.ศรีนคร จ.สุโขทัย	1000 ชม.	ร้อยละ 80	SROI 1 : 0.05
สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	โครงการจัดหา เพิ่มแสงสว่าง ปรับปรุงภูมิทัศน์ วัดบ้านสวนมอน	วัดบ้านสวนมอน ต.ท่าพระ อ.เมือง จ.ขอนแก่น	128 ชม.	ร้อยละ 95	SROI 1 : 1.71
สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง	โครงการ THAI-D MARK SOAP & CSR-DIW	องค์การบริหารส่วน ตำบลมิตรภาพ จ.สระบุรี	58 ชม.	ร้อยละ 0.68	SROI 1 : 0.68
สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้	โครงการเยี่ยมบ้านและ ฟื้นฟูผู้ป่วยติดเตียง ติดบ้าน และส่งเสริม สุขภาพพลานามัยเด็ก ที่มีภาวะต่ำกว่าเกณฑ์	หมู่บ้านห้วยแสง พันธ์ อ.ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์	98 ชม.	ร้อยละ 85	SROI 1 : 0.89

SROI

Agency	Project name	location	Participation, community development and society/number of hours	Satisfaction with community relations activities (percent)	Social and Environmental Return on Investment (SROI)
Office of the Agricultural Cooperatives, Upper Northern Region	Project to produce earthworm manure from dairy cow manure on farms, Phase 2	Maejo Dairy Cooperative Limited, Nong Harn Subdistrict, San Sai District, Chiang Mai Province	836 hrs.	92 percent	SROI 1 : 0.33
Office of the Agricultural Cooperatives, Lower Northern Region	Training project on the preparation of soil amendments from deteriorated dairy products	Village No. 3, Ban Tung Mahachai, Khlong Maplap Subdistrict, Si Nakhon District, Sukhothai Province	1000 hours	80 percent	SROI 1 : 0.05
Office of the Agricultural Cooperative of the Northeastern Region	Volunteer project to increase lighting and improve the landscape at Ban Suan Mon Temple	Ban Suan Mon Temple, Tha Phra Subdistrict, Mueang District, Khon Kaen Province	128 hours	95 percent	SROI 1 :1.71
Office of the Agricultural Cooperatives, Central Region	THAI-D MARK SOAP & CSR-DIW Project	Mittraphap Subdistrict Administrative Organization, Saraburi Province	58 hours	0.68 percent	SROI 1 : 0.68
Southern Office of the Agricultural Cooperatives	Home visit and rehabilitation project for bedridden patients, housebound patients and promoting the health of children with conditions below the standard	Huai Saeng Phan Village, Pran Buri District, Prachuap Khiri Khan Province	98 hours	85 percent	SROI 1 : 0.89

ปัจจัยขับเคลื่อนความยั่งยืน Sustainable Motivation Aspect



ด้านเศรษฐกิจ

ความยั่งยืนด้านการแข่งขันในธุรกิจในประเทศ

เป็นองค์กรผลิตและแปรรูปน้ำนมดิบในประเทศและมีเป้าหมายในการเป็นผู้นำธุรกิจ ในอุตสาหกรรมนมในประเทศ

ความยั่งยืนด้านการเงิน

รายได้จากการจำหน่ายนม ยู.เอช.ที. ในประเทศมากกว่าร้อยละ 90 ของรายได้รวมทั้งหมด โดยจะต้องเพิ่มความหลากหลายของรายได้และจำนวนให้มากขึ้น

ความยั่งยืนด้านการบริหารสินทรัพย์

องค์กรต้องบริหารสินทรัพย์ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับผลประกอบการขององค์กรโดยมุ่งเน้นการบริหาร งบประมาณและสินทรัพย์ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจ

ความยั่งยืนด้านบุคลากร บรรลุความสมดุลระหว่างอัตรากำลังตามภาระงานและปริมาณบุคลากรในปัจจุบัน ตลอดจนการคาดการณ์ความต้องการในอนาคตตามการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อมและยุทธศาสตร์ขององค์กร

Economic Aspect

Sustainability in National business competition: As an organization that manufacture raw milk in domestic sector to be a leader in dairy industry in Thailand

Financial Sustainable: Increase income from other ways besides income from U.H.T. products

Sustainable in Asset Management: the asset should be suitable for operating result by strategically focusing on management, budget ,and asset

People Sustainability: Attain equilibrium between present workload and staffing levels while also forecasting future requirements as operations adapt to the organization's environment and strategy.

ด้านสังคม

ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน

ดำเนินธุรกิจโดยเข้าไปมีส่วนร่วมในการผลิตและ จัดจำหน่ายครบทั้งห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์ในองค์กร

มุ่งเน้นความสมดุลระหว่างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจที่แสวงหาความสำเร็จจากผลกำไรและความยั่งยืนด้านสังคมที่มุ่งเน้นทัศนคติและความผูกพันที่บุคลากรมีต่อองค์กร

ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคม

สร้างสัมพันธ์กับชุมชนและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

Society Aspect

Sustainable in supply chain relationship: Operate by initiated in manufacturing and distributing

Sustainable in Organization Relationship: Balance in economic stability and social relationship which focus on attitude and binding between personnel and organization

Sustainable in a relationship with community and society: Build a relationship with community and show responsibility to the society

ด้านสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืนในการจัดการของเสียและมลพิษ บริหารจัดการกระบวนการผลิตของโรงงานผลิตส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมรอบด้านน้อยที่สุด และเป็นไปตามกฎหมายการนำระบบมาตรฐาน ISO 26000 มาปฏิบัติใช้ภายในองค์กรและโรงงานในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืนในการใช้ทรัพยากร พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้ทันสมัยและลดการสูญเสียวัตถุดิบ

Environmental Aspect

Sustainable in waste and pollution management : Manage manufacturing process in dairy plants affected to environment and legally get along with ISO26000 to show social responsibility

Sustainability in resource : develop in manufacturing efficiency to be up to date and reduce waste



ช่องทางการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์นม อ.ส.ค.

ส่งออก 5 ประเทศ
**ประชาคม
เศรษฐกิจ
อาเซียน**
(Asean Economics
Community:AEC)



ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
(Modern Trade: MT)
6 แห่ง

Lotus's

น. เวก-ชัย มีพรวิวัฒน์ ชีสเทน จำกัด

CENTRAL
FOOD RETAIL

น. เติมพรวิวัฒน์ ชีสเทน จำกัด

makro

น. สยามเม็คโคร จำกัด

CPALL

น. ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

CPALL

น. นิกอิ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด

CPALL

น. อีออน (ไทยแลนด์) จำกัด



ช่องทางออนไลน์
(Online)

Web E-commerce

QR Code

Line Shopping

QR Code

Lazada mall

QR Code

จงใจขายดี

QR Code

Mombie

QR Code

Shopee mall

QR Code



ปัจจัยการเลี้ยงโคนม อ.ส.ค.



น้ำเชื้อพ่อพันธุ์โคนม

อาหารโคนม / สารเคมี
แร่ธาตุและอาหารเสริม

**การให้บริการของแผนกสัตวแพทย์และผสมเทียม
ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม อ.ส.ค.**

- ให้บริการทางสัตวแพทย์
- ให้บริการทางด้านรักษาและป้องกันโรคในโคนม ในโครงการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตของฟาร์ม
- ให้บริการทางด้านรักษาและป้องกันโรคระบาดในโคนมให้แก่เกษตรกร
- การสนับสนุนการบริการงานด้านสุขภาพของโคนม ในด้านการพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบ ให้แก่ฟาร์มเกษตรกรและสหกรณ์ผู้เลี้ยงโคนม
- สนับสนุนการบริการวิชาการ ให้แก่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมและเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม
- สนับสนุนการใช้เทคโนโลยี ในการจัดการฟาร์มโคนม (Smart Farmer)
- สนับสนุนการสร้างความร่วมมือของงานด้านสัตวแพทย์กับหน่วยงานอื่นๆ
 - โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่
 - โครงการสัตวแพทย์พระราชทาน
 - โครงการสร้างความร่วมมือทางด้านสัตวแพทย์กับหน่วยงานอื่นๆ และมหาวิทยาลัย



GRI content index

GRI Foundation 2016
General Disclosure

GRI Standard Disclosure

	Location / Page number(s) and/or direction answers
Organizational profile	
102-1 Name of the organization	24
102-2 Activities, brand, products, and service	25
102-3 Location of Headquarters	24
102-4 Location of operations	24
102-5 Ownership and legal form	22
102-6 Markets served	56
102-7 Scale of organization (Annual Report DPO 2024)	5-11*
102-8 Information on employees	30
102-9 Supply chain	28-32
102-10 Significant changes to organization and it supply chain	No Change
102-11 Precautionary principle or approach	18
STRATEGY	
102-14 Statement from senior decision-maker	15,16
102-15 Key impacts, risks, and opportunities	26
ETHICS AND INTEGRITY	
102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	26
GOVERNANCE	
102-18 Governance structure	20-21
102-19 Delegating authority (Annual Report DPO 2024)	5-11*
102-20 Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	18
102-22 Composition of the highest governance body and its committees	18
102-23 Chair of the highest governance body	14
102-24 Nominating and selecting the highest governance body	5
102-25 Conflicts of interest	48
102-26 Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	26
STAKEHOLDER ENGAGEMENT	
102-40 List of stakeholder groups	28-31
102-41 Collective bargaining agreements	28-31
REPORTING PRACTICE	
102-45 Entities included in the consolidated financial statements	26
102-46 Defining report content and topic boundaries	10
102-47 List of material topics	12
102-48 Restatements of information	12
102-49 Changes in reporting	12
102-50 Reporting period	12
102-51 Date of most recent report	12
102-52 Reporting cycle	12
102-53 Contact point for questions regarding the report	12
102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	57
102-55 GRI content index	57

รายชื่อคณะกรรมการ

นายเทอดไชย ระลึกมูล : รองผู้อำนวยการ : ที่ปรึกษา

Mr. Therdchai Raleukmoon : Deputy Director : Consultant

นางสาวดุขฤ์ ผลเนื่องมา : หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ อ.ส.ค. : ประธานคณะกรรมการ

Miss. Dusadee Phonnuengma : Chief of Administrative Department : Chairman

- **นางสาววนิชฐา ตุ่มปี : หัวหน้าฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ : คณะทำงาน**
Miss.WanisTa Tumpee : Chief of Policy and Strategy Department : Staff
- **นางสาวณภาพร พันธุสุข : หัวหน้ากองประชาสัมพันธ์และธรรมาภิบาล ฝ่ายอำนวยการ : คณะทำงาน**
Miss. Napaporn Phantusuk : Head of Public Relations and Governance Division, Administrative Department : Staff
- **นายพิชิต เรืองทรัพย์ : หัวหน้ากองโครงสร้างพื้นฐานและระบบดิจิทัล ฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล : คณะทำงาน**
Mr. Phichit Rueangsap : Head of the Digital Infrastructure and Systems Division, Digital Technology Department : Staff
- **นายณรงค์ พันถาวร : หัวหน้ากองโรงงาน สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนบน : คณะทำงาน**
Mr. Narong Funthaworn : Head of Factory Division, DPO Upper Northern Region Office : Staff
- **นายฐิตวัฒน์ เกิดเชื้อ : หัวหน้าแผนกบริหารการตลาด กองการตลาด ฝ่ายการตลาดและการขาย : คณะทำงาน**
Mr.Thitawat Kerdchua : Head of Marketing Management Department,Marketing Division, Marketing and Sales Department : Staff
- **นางสาววราพร มโนประเสริฐกุล : นักประชาสัมพันธ์ 5 แผนกประชาสัมพันธ์ กองประชาสัมพันธ์และธรรมาภิบาล ฝ่ายอำนวยการ : คณะทำงาน**
Miss Waraporn Manoprasertkul : Public Relations Officer 5, Public relations department, Public Relations and Governance Division Administrative Department : Staff
- **นายอริวัฒน์ น้อยทิม : นักสัตวบาล 5 แผนกพัฒนาการเลี้ยงโคนม กองพัฒนาการเลี้ยงโคนม ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม : คณะทำงาน**
Mr. Atiwat Noytim : Veterinary Officer 5, Dairy farming development department, Dairy Farming Development Division, Dairy Farming Research and Development Department : Staff
- **นางสาวปชาบดี คงเพชรศักดิ์ : วิทยากร 5 แผนกถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงโคนม กองพัฒนาการเลี้ยงโคนม ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม : คณะทำงาน**
Miss.Pachabordee Kongphetsak : Lecturer 5 Dairy farming technology transfer department Dairy Farming Development Division Dairy Farming Research and Development Department : Staff
- **นางสาวไพบรียา ศรีสวัสดิ์ : วิทยากร 5 แผนกถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงโคนม กองพัฒนาการเลี้ยงโคนม ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม : คณะทำงาน**
Miss Pairaya Srisawat : Lecturer 5, Dairy farming technology transfer Department Dairy Farming Development Division Dairy Farming Research and Development Department : Staff
- **ว่าที่ร้อยตรี สมพงษ์ อ่อนสังข์ : นักส่งเสริม 5 แผนกส่งเสริมการเลี้ยงโคนมภาคกลาง เขต 1 กองส่งเสริมการเลี้ยงโคนม ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม : คณะทำงาน**
Acting Sub Lieutenant Sompong Onsang : Promotion Officer 5, Dairy Farming Promotion (Central Region, Zone 1) Department,Dairy Farming Promotion Division, Dairy Farming Promotion Department : Staff
- **นางสาวณัฐธยาน์ โพธิ์พินเตร : นักบริหารงานทั่วไป 5 แผนกส่งเสริมการท่องเที่ยว, กองบริหารงานและงบประมาณ, ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร : คณะทำงาน**
Miss Natthaya Phopinaet : General Administrative Officer 5, Department of Tourism Promotion, Office of Administration and Budget , Agro-Tourism Department : Staff
- **นางสาวพิมพ์ชนก ลิ้มปะพันธ์ : นักการตลาด 5 แผนกการค้าต่างประเทศ, กองการขาย, ฝ่ายการตลาดและการขาย : คณะทำงาน**
Miss. Pimchanok Lim-Paphan : Marketing officer 5, Foreign Trade Department, Sales Division, Marketing and Sales Department : Staff
- **นางอังคณา รอสุงเนิน : นักบริหารงานทั่วไป 5 แผนกบริหารงานทั่วไป กองบริหารงานทั่วไป สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคกลาง : คณะทำงาน**
Mrs.Angkana Roosungnune : General Administrative Officer 5 General Administration Department General Administration Division DPO Central Region Office : Staff
- **นางสาวศิริชนม์ สุดกระแสน : พนักงานธุรการ 3 แผนกบริหารงานทั่วไป กองบริหารงานทั่วไป สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้ : คณะทำงาน**
Miss Sirichon Sudkasea : Administrative Staff 3 General Administration Department General Administration Division DPO Southern Region Office : Staff
- **นายสัตยา ศรีมูล : เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน 5 แผนกวิศวกรรมโรงงาน กองโรงงาน สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : คณะทำงาน**
Mr. Satthaya Sri-moon : Occupational safety officer 5 Factory Engineering Department, Factory Division, DPO North-Eastern Region Office : Staff
- **ว่าที่ร้อยตรี เลิศชาย พรหมมา : นักบริหารงานทั่วไป 5 แผนกบริหารงานทั่วไป กองบริหารงานทั่วไป สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนล่าง : คณะทำงาน**
Acting Sub Lieutenant Lerdchai Promma : General Administrator Officer 5,General Administration Department, General Administration Division, DPO Lower Northern Region Office : Staff
- **นางชลิดา สุทธรศรี : หัวหน้าแผนกธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม กองประชาสัมพันธ์และธรรมาภิบาล ฝ่ายอำนวยการ : คณะทำงานและเลขานุการ**
Mrs. Chalida Sutthasri : Head of Governance and Social Responsibility DepartmentPublic Relations and Governance Division, Administrative Department : Staff and Secretary
- **นางณัฐภรณ์ ตันนิกร : นักบริหารงานทั่วไป 5 แผนกธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม กองประชาสัมพันธ์และธรรมาภิบาล ฝ่ายอำนวยการ : คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ**
Mrs Nutthaphorn Tunnikorn : General Administrator Officer 5, Governance and Social Responsibility Department, Public Relations and Governance Division, Administrative Department : Staff and Assistant Secretary
- **นางสาวสมฤทัย ขุนนคร : นักบริหารงานทั่วไป 5 แผนกธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม กองประชาสัมพันธ์และธรรมาภิบาล ฝ่ายอำนวยการ : คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ**
Miss Somruethai Khunnakorn : General Administrator Officer 5, Governance and Social Responsibility Department, Public Relations and Governance Division, Administrative Department : Staff and Assistant Secretary

