

รายงานผลการดำเนินงาน
ประจำปี 2567
ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



สารบัญ

	หน้า
โครงสร้างฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3
อำนาจหน้าที่	4
อัตรากำลัง	4
ผลการดำเนินงานประจำปี 2567	5
การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์	
กิจกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้	5
1. กิจกรรมท่องเที่ยวฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก	5
1.1 กิจกรรม Camping	5
1.2 กิจกรรมขับขี่ ATV	6
1.3 ท่องเที่ยวชมฟาร์มแบบ Private Trip	6
2. กิจกรรมในพื้นที่เพื่อสร้างรายได้	7
2.1 มหกรรมกีฬาเดิน-วิ่ง	7
2.2 กิจกรรม “เด็กเลี้ยงวัว”	7
2.3 กิจกรรมวิ่งดูตุนนม ชมประตูดง OMEGA RUN ครั้งที่ 3	9
2.4 ร้านเครื่องดื่ม Milk Land	10
ผลการดำเนินงานฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	
ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567	11
ตารางเปรียบเทียบรายได้ของฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรปี 2563-2567	13
กราฟแสดงรายได้ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรประจำปี 2563-2567	13
ผลงานตามแผนปฏิบัติงานส่งเสริม สืบสาน ต่อยอดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรตามศาสตร์พระราชา	
1. กิจกรรมท่องเที่ยวทางรถไฟ “ดื่มนม ชมฟาร์ม ตามรอยเท้าพ่อ”	14
2. กิจกรรม “ปลูกข้าววันแม่ เก็บเกี่ยววันพ่อ”	14
ผลงานตามแผนปฏิบัติงานสนับสนุนสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG/CSR)	
1. กิจกรรมสนับสนุนसानใจไทย สู้ใจได้	16
2. โครงการตลาดนัดในฟาร์ม	17
3. โครงการ อ.ส.ค. & บขส. เที่ยวชมฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก	17
4. กิจกรรมร่วมอนุรักษ์ลำน้ำมวกเหล็ก	18



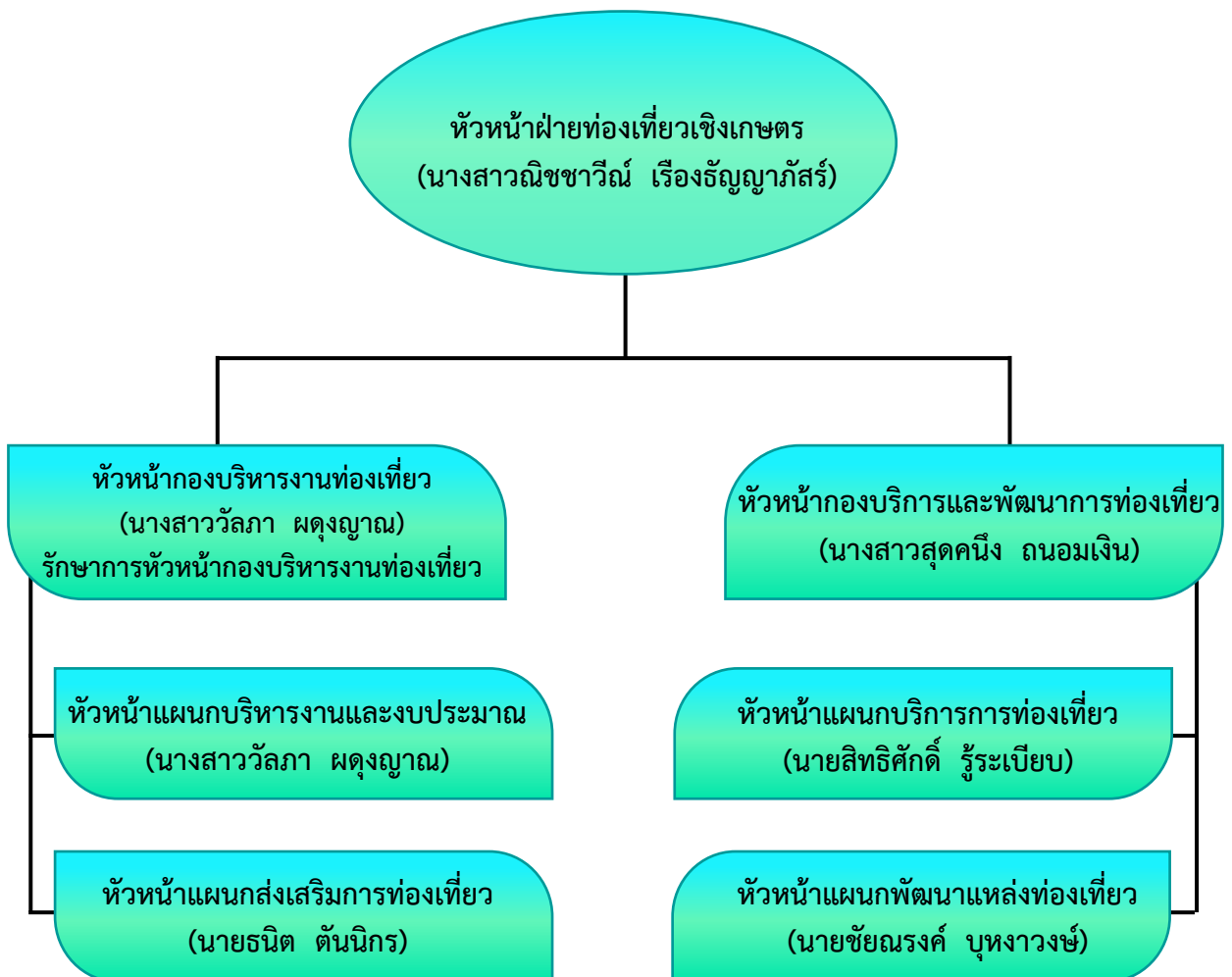
สารบัญ

	หน้า
ผลงานตามแผนปฏิบัติงานส่งเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์องค์กร	
1. กิจกรรมตักบาตรนมนสด	19
2. โครงการมัคคุเทศก์น้อยฟาร์มโคนมไทย – เดนมาร์ก	19
3. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว	20
การดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ	
1. กิจกรรม 5 ส.	23
2. เทศกาลตำนานความขบอยมวกเหล็ก ครั้งที่ 4	25
3. กิจกรรมสนับสนุนนโยบาย อ.ส.ค.	26
การจัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) กับหน่วยงานภายนอก	29
ปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงาน/แนวทางแก้ไข	30
คณะกรรมการหน่วยงานภายนอก	30
สถานที่ติดต่อฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	30



โครงสร้างฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

โครงสร้างการบริหารงานตามข้อบังคับ อ.ส.ค.ว่าด้วยการแบ่งส่วนงาน
 และการกำหนดอำนาจหน้าที่ของส่วนงาน องค์การ (พ.ศ.2541 – ปัจจุบัน)



หมายเหตุ : ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2567



อำนาจหน้าที่

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบงานการบริหารจัดการกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร งานกิจกรรมธรรมชาติ งานการพัฒนาพื้นที่เพื่อประโยชน์ในการท่องเที่ยว โครงการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและปฏิบัติงานอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการผู้อำนวยการ และผู้บังคับบัญชาในระดับสูงตามสายงาน



อัตรากำลัง

ฝ่าย/แผนก	จำนวน (ราย)		
	พนักงาน	แรงงานจ้างเหมา	รวม
หัวหน้าฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	1		1
กองบริหารงานท่องเที่ยว			
- แผนกบริหารงานและงบประมาณ	6	0	6
- แผนกส่งเสริมการท่องเที่ยว	3	3	6
กองบริการและพัฒนากการท่องเที่ยว	1		1
- แผนกบริการการท่องเที่ยว	9	4	13
- แผนกพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	6	5	11
รวมทั้งสิ้น	26	12	38

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2567



ผลการดำเนินงานประจำปี 2567

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

กิจกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มรายได้

1. กิจกรรมท่องเที่ยวฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก

กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร “ฟาร์มโคนมไทย - เดนมาร์ก” ในปี 2567 นอกจากเพิ่มการพานักท่องเที่ยวเข้าชมกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์กในโรงงานผลิตภัณฑ์นมสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลางและฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูงแบบ Sightseeing แล้ว นักท่องเที่ยวที่จองมาเป็นกลุ่ม/คณะ ยังสามารถเลือกปรับโปรแกรมฐานการเรียนรู้ได้ตามความสนใจอีกด้วย ในระหว่างปี 2567 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้ปรับราคาการท่องเที่ยวชมฟาร์มแบบ Private Trip ในการเช่าเหมารถออลฟาร์มโดยมีมัคคุเทศก์พาทำกิจกรรม จากราคา 1,500 บาท เป็น 1,800 บาท ในเดือนพฤศจิกายน 2566 ซึ่งยังคงได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวที่มาเป็นครอบครัวเช่นเดิม กิจกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยวประกอบด้วย

1.1 กิจกรรม Camping

กิจกรรม Camping ของฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2565 เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวสาย Camping ซึ่งได้รับความนิยมในขณะนั้นเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะช่วงเดือนธันวาคมถึงมกราคมที่เป็นช่วงอากาศเย็นสบายเหมาะกับการกางเต็นท์ นอกจากนี้ในช่วงเวลาที่มีการจัดกิจกรรมในบริเวณเขตอำเภอมวกเหล็กและพื้นที่ใกล้เคียงมีนักท่องเที่ยวจองมาพัก อาทิเช่นกิจกรรมวิ่ง กิจกรรมปั่น กิจกรรมดนตรี เป็นต้น ขณะเดียวกันในเขตอำเภอมวกเหล็กมีพื้นที่เปิดบริการ Camping หลายที่ซึ่งเป็นทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยว ประกอบกับ อ.ส.ค. เป็นสถานที่ราชการมีข้อจำกัดในการทำกิจกรรมมากกว่าเอกชน ทำให้ไม่สามารถรองรับการใช้สถานที่ในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องจาก Camping ได้



1.2 กิจกรรมขี่ ATV

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรร่วมมือกับผู้ให้บริการรถ ATV นำรถมาให้บริการขี่ชมแปลงหญ้าบริเวณเชิงเขาตาแป้น อ.ส.ค. เป็นการเพิ่มกิจกรรมสำหรับให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้เลือกสนุกสนานในพื้นที่ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก และเพิ่มรายได้ในการใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์อีกทางหนึ่ง ในปี 2567 กิจกรรม ATV ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก เป็นการเพิ่มกิจกรรมที่เป็นทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์กคือกิจกรรมหนึ่ง ซึ่งในอนาคตอาจพิจารณาให้มีการเปิดเส้นทางเพิ่มขึ้นหากมีการพัฒนาพื้นที่และภูมิทัศน์ที่เหมาะสม



1.3 ท่องเที่ยวชมฟาร์มแบบ Private Trip

การท่องเที่ยวชมฟาร์มแบบ Private Trip ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัวและกลุ่มที่ต้องการชมฟาร์มแบบเป็นส่วนตัว ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถทำกิจกรรมและสามารถแวะถ่ายรูปตามจุดต่างๆ ที่สนใจเฉพาะกลุ่มอย่างเป็นส่วนตัว โดยมีมัคคุเทศก์พาทำกิจกรรมเหมือนโปรแกรมปกติรวมถึงการบรรยาย และพาชมฟาร์มให้กับนักท่องเที่ยวตลอดเส้นทาง





ผลการดำเนินงานประจำปี 2567 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

2. กิจกรรมในพื้นที่เพื่อสร้างรายได้

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรเปิดให้ใช้พื้นที่สำหรับทำกิจกรรมต่างๆ ซึ่งมีการกำหนดค่าบำรุงการใช้สถานที่ในส่วนต่างๆ ภายใน อ.ส.ค. ตามระเบียบว่าด้วยการใช้สถานที่ของ อ.ส.ค. ซึ่งในปี 2567 มีกิจกรรมที่สร้างรายได้ให้ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร ดังนี้

2.1 มหกรรมกีฬาเดิน-วิ่ง

อ.ส.ค. เป็นเจ้าภาพร่วมในการดำเนินการบริหารจัดการจัดกิจกรรมมหกรรมกีฬาเดิน-วิ่ง “มวกเหล็ก” มารารออนุญาตเขานานาชาติเซอร์กิตแชมป์เปียนชิป 2566 โดยมีการจัดงานระหว่างวันที่ 8-9 เมษายน 2566 บริเวณแปลงหญ้าติดริมถนนมิตรภาพบริเวณใต้ป้ายนมโอเมก้า โดยฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ นอกจากนี้ยังร่วมสนับสนุนกิจกรรมด้วยการลดราคาแคมป์ปิ้ง 50% จากราคา 200 บาท/คืน เป็น 100 บาท/คืน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมยังสามารถนำ bib มาลดราคาเข้าชมฟาร์มได้ 50 % รวมถึงสามารถลดราคาเช่า ATV จาก 480 บาทเป็น 400 บาท ในระหว่างวันที่ 8-9 เมษายน 2566 อีกด้วย

2.2 กิจกรรม “เด็กเลี้ยงวัว”

กิจกรรม “เด็กเลี้ยงวัว” เป็นโครงการที่ อ.ส.ค. โดยฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจัดกิจกรรมเปิดประสบการณ์ แบบ One Day Trip และ 2 วัน 1 คืน ให้กับเยาวชนและผู้ปกครองที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม ใช้พื้นที่บริเวณลาน Camping ทำกิจกรรม เพื่อสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวให้กับเยาวชนได้เรียนรู้อาชีพการเลี้ยงโคนม ซึ่งสามารถนำความรู้และประสบการณ์จากการเรียนรู้นอกห้องเรียนไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรฟาร์มโคนม ไทย-เดนมาร์ก และสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ไทย-เดนมาร์ก ในส่วนของกิจกรรมประกอบด้วยการทำบ้านดิน การทำปุ๋ยไส้เดือน การทำมอสซาเรลล่าชีส การทำสบู่จากนมไทย-เดนมาร์ก การรีดนมโค การป้อนนมลูกโค รวมไปถึงได้เรียนรู้และเข้าชมกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก ณ ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก โดยกิจกรรม “เด็กเลี้ยงวัว” มีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 650 คน ดังนี้

ครั้งที่ 1 วันที่ 19 ธันวาคม 2566 กิจกรรมแบบ One day trip จากโรงเรียนโชคชัยพรหมบุตรบริหาร จำนวน 177 คน

ครั้งที่ 2 วันที่ 3 มกราคม 2567 กิจกรรมแบบ One day trip จากโรงเรียนโชคชัยพรหมบุตรบริหาร จำนวน 173 คน

ครั้งที่ 3 วันที่ 20-21 มกราคม 2567 คณะนักเรียนจากโรงเรียนนานาชาติสาธิตคริสเตียนนทบุรีและผู้ปกครองเข้าร่วมโครงการเด็กเลี้ยงวัวแบบ One day trip จำนวน 85 คน และกิจกรรม 2 วัน 1คืน จำนวน 79 คน รวม 164 คน

ครั้งที่ 4 วันที่ 20 มิถุนายน 2567 กิจกรรมแบบ One day trip จากโรงเรียนบางโหนดจำนวน 136 คน



2.3 กิจกรรม “วิ่งดูนม ชมประตูแดง OMEGA RUN ครั้งที่ 3”

อ.ส.ค. โดยฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรร่วมกับบริษัท เอสอาร์อาร์ โชลูชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด โดยการสนับสนุนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพระนครศรีอยุธยา จัดกิจกรรมวิ่งดูนม ชมประตูแดง OMEGA RUN ครั้งที่ 3 ในวันอาทิตย์ที่ 4 กุมภาพันธ์ 2567 บริเวณรอบเขาตาแป้น ฟาร์มโคนมไทย - เดนมาร์ก อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี ได้รับเกียรติจากนายณัฐพล อัครวิทย์ ผู้อำนวยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพระนครศรีอยุธยา กล่าวรายงานวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรมฯ ทั้งนี้เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์แก่ครอบครัว ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยแบ่งระยะการวิ่งเป็น 4 ระยะ ได้แก่ ระยะ 3 กิโลเมตร ระยะ 5 กิโลเมตร ระยะ 12 กิโลเมตร และ ระยะ 21 กิโลเมตร โดยได้รับความสนใจจากนักวิ่งทั้งเด็กและผู้ใหญ่ เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 700 คน



2.4 ร้านเครื่องดื่ม Milk Land บริเวณฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรพัฒนาการใช้พื้นที่เพื่อให้เกิดรายได้ โดยการจัดให้มีร้านจำหน่ายเครื่องดื่ม Milk Land ซึ่งดำเนินการโดยสโมสรผู้ปฏิบัติงาน อ.ส.ค. และร่วมบริหารงานโดยฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อเป็นการพัฒนาการสร้างรายได้จากพื้นที่ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด อีกทั้งเป็นการสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวอีกทางหนึ่งอีกด้วย ในการนี้สโมสรผู้ปฏิบัติงาน อ.ส.ค. แบ่งรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายให้แก่ อ.ส.ค. 50% ทุกเดือน





ผลการดำเนินงานประจำปี 2567 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ผลการดำเนินงานฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

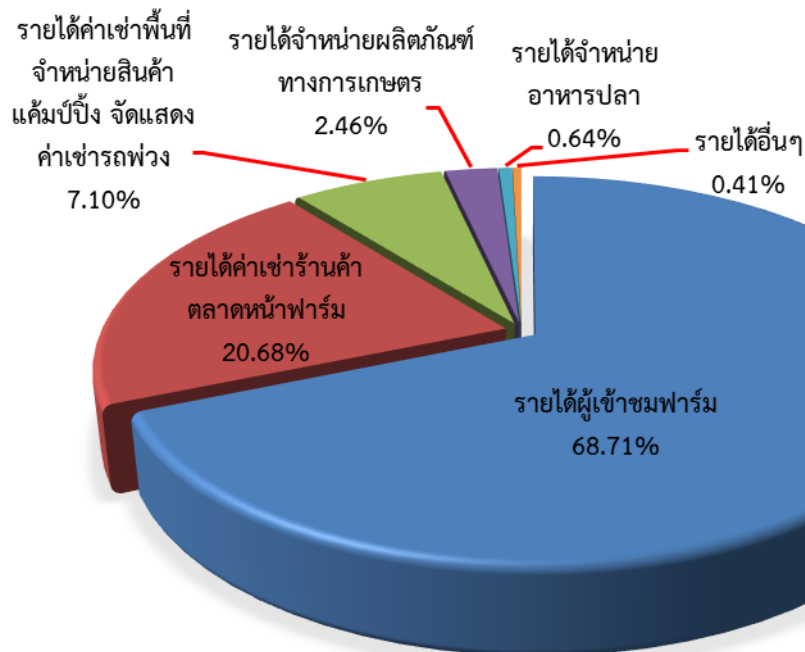
ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567 (หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	รายได้ ปี 2567		เปรียบเทียบ % เป้าหมาย
	เป้าหมาย	ผล	
1. จำนวนผู้เข้าชมฟาร์ม (คน)	58,000	54,901	94.66
2. รายได้ผู้เข้าชมฟาร์ม (บาท)	6,439,600.00	5,918,412.00	91.91
3. รายได้ค่าเช่าร้านค้าตลาดหน้าฟาร์ม (บาท)	1,750,000.00	1,781,717.08	101.81
4. รายได้ค่าเช่าพื้นที่/ จำหน่ายสินค้า/ แค้มป์ปิ้ง/ ค่าเช่า ATV/ ค่าจัดแสดง/ ค่าเช่ารถพ่วง (บาท)	1,450,400.00	611,648.00	42.17
5. รายได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร (บาท)	260,000.00	212,265.00	81.64
6. รายได้จำหน่ายอาหารปลา (บาท)	100,000.00	54,910.00	54.91
7. รายได้อื่นๆ (บาท)	0.00	35,014.00	#DIV/0!
รวมทั้งสิ้น (2-7)	10,000,000.00	8,613,966.08	86.14

ผลการดำเนินงานปี 2567 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีรายได้จากการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2567 รวมทั้งสิ้น 8.61 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 86.14 ของเป้าหมาย จำแนกเป็นรายได้จากการดำเนินงานดังนี้ จากการเข้าชมฟาร์ม 5.91 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 91.91 ของเป้าหมาย รายได้ค่าเช่าร้านค้าตลาดหน้าฟาร์ม 1.78 ล้านบาท สูงกว่าเป้าหมายร้อยละ 1.81 รายได้ค่าเช่าพื้นที่จำหน่ายสินค้า/แค้มป์ปิ้ง/ค่าเช่าสถานที่ ATV และค่าเช่ารถพ่วง รวม 0.61 ล้านบาท จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร 0.21 ล้านบาท รายได้จากการจำหน่ายอาหารปลา 0.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42.17, 81.64 และ 54.91 ของเป้าหมายตามลำดับ และรายได้อื่นๆ 0.03 ล้านบาท

จากผลการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายจะเห็นได้ว่ารายได้จากการให้เช่าพื้นที่ เพื่อทำกิจกรรมต่างๆ มีผลการดำเนินงานเพียงร้อยละ 42.17 ในขณะเดียวกันฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีโครงการพัฒนาธุรกิจที่ต่อเนื่องด้านการท่องเที่ยวด้วยการปรับปรุงพื้นที่สำหรับให้เช่าทำกิจกรรมต่างๆ ซึ่งในปี 2567 มีการติดต่อใช้พื้นที่ในการจัดกิจกรรมวิ่ง กิจกรรมปั่นจักรยาน และการขอใช้พื้นที่จากหน่วยงานราชการที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ ช่วงกลางปี 2567 สโมสรผู้ปฏิบัติงาน อ.ส.ค. ได้ใช้พื้นที่หน้าฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรตั้งร้านเครื่องดื่ม Milk Land โดยแบ่งรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายให้แก่ อ.ส.ค. ร้อยละ 50 ทุกเดือน นอกจากนี้ในระหว่างปียังคงมีการจัดการส่งเสริมและจูงใจเพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้มากขึ้นโดยการจัดโปรโมชั่นตามเทศกาลต่างๆ เช่น เทศกาลปีใหม่ วันเด็ก เทศกาลสงกรานต์ เทศกาลวันแม่ เป็นต้น ทำให้ในปี 2567 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีมูลค่าส่วนลดจากการโปรโมชั่นและยกเว้นค่าธรรมเนียมรวมทั้งสิ้น 838,759.36 บาท

กราฟแสดงสัดส่วนรายได้ประจำปี 2567



อย่างไรก็ตามการเพิ่มเป้าหมายการสร้างรายได้ตามแผนเชิงยุทธศาสตร์ของฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีแนวคิดในการสร้างรายได้จากการใช้พื้นที่ให้มากขึ้นด้วยโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก (ระยะยาวปี 2568-2570) โดยในระยะที่ 1 เป็นการปรับปรุงทัศนียภาพโดยรวมของเส้นทางท่องเที่ยว ระยะที่ 2 จัดการพัฒนาเป็น Land mark จุด Check-in ประจำถนนมิตรภาพ ส่วนระยะที่ 3 ตั้งเป้าเป็น One Stop Shop Chom Farm มีร้านอาหาร/ของฝากครบวงจร ในระยะที่ 4 เพิ่มพื้นที่เป็นจุดพักรถขนาดใหญ่ตัวอย่างเช่น บ้านสวน/ฟาร์มโชคชัย/สวนริมเขา และระยะที่ 5 ดำเนินการเพิ่มพื้นที่สวนและอาคารสไตล์เดนมาร์กให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและจุดถ่ายรูปรวมถึงมีที่พัก สวนอาหาร ร้านค้าต่างๆ ตัวอย่างเช่น Primo/Palio/Toscana เขาใหญ่

ทั้งนี้ ในแผนพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างรายได้ปี 2567 ได้ดำเนินกิจกรรมร้าน thai-denmark milkland สาขาท่องเที่ยวฯ และกิจกรรม ATV ไปแล้ว ส่วนปี 2568 มีแผนงานดำเนินการต่อเนื่องตามแผนพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างรายได้ด้วยการดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ประกอบด้วย การจัดกิจกรรม Thai Denmark Music festival ตลาดนัดเปิดท้าย ตลาดประชารัฐ, กิจกรรมวิ่งดูดนม ไทย-เดนมาร์ก มิถุนายน 2025, กิจกรรมปั่นจักรยาน ไทย-เดนมาร์ก bike 2025, พัฒนาศูนย์เรียนรู้ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก และการจัดกิจกรรมร่วมกับภาครัฐและเอกชน

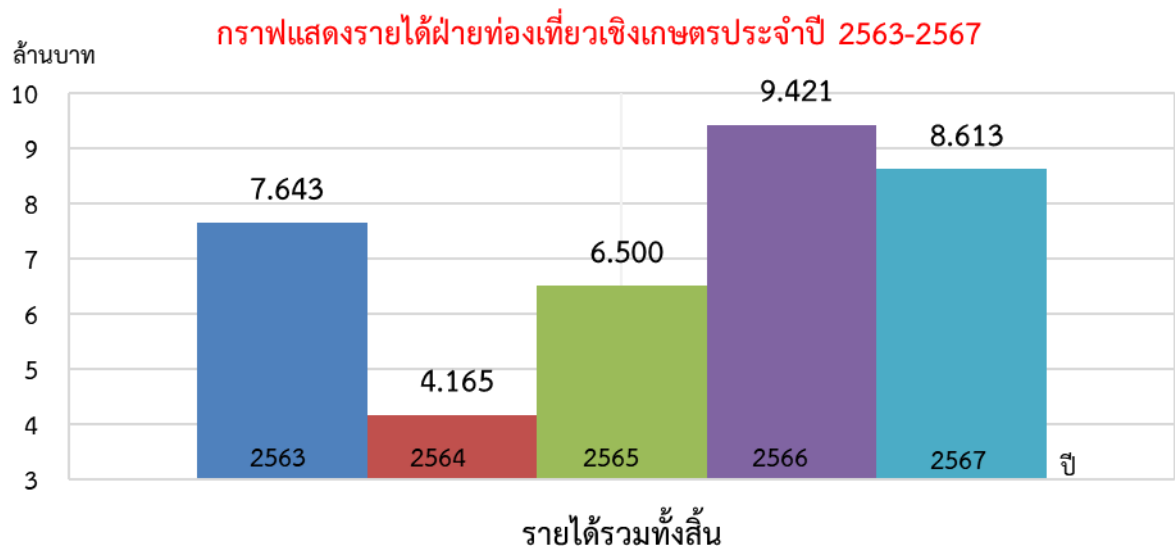


ผลการดำเนินงานประจำปี 2567 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ตารางเปรียบเทียบรายได้ของฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรปี 2563-2567

รายการ \ ปี	2563	2564	2565	2566	2567
1. จำนวนผู้เข้าชมฟาร์ม (คน)	60,360	23,764	32,320	58,788	54,901
2. รายได้ผู้เข้าชมฟาร์ม (บาท)	4,551,198.50	1,957,630.50	3,694,158.00	6,340,692.50	5,918,412.00
3. รายได้ค่าเช่าร้านค้าตลาดหน้าฟาร์ม (บาท)	1,928,172.30	1,347,120.94	1,454,743.25	1,923,513.16	1,781,717.08
4. รายได้ค่าเช่าพื้นที่/ จำหน่ายสินค้า/ แค้มป์ปิ้ง/ ค่าเช่าสถานที่ ATV/ ค่าจัดแสดง/ ค่าเช่ารถพ่วง (บาท)	348,090.00	93,280.00	732,426.00	748,505.00	611,648.00
5. รายได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร (บาท)	382,660.00	380,935.00	422,575.00	279,415.00	212,265.00
6. รายได้จำหน่ายอาหารปลา	111,720.00	60,020.00	115,535.00	109,470.00	54,910.00
7. รายได้อื่นๆ (บาท)	320,886.00	326,069.00	81,106.00	20,312.00	35,014.00
รวมทั้งสิ้น	7,642,726.80	4,165,055.44	6,500,543.25	9,421,907.66	8,613,966.08

หมายเหตุ : - จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ประกอบด้วย ผักอินทรีย์ ปุ๋ยหมัก สมุนไพรไล่แมลง ข้าว
และปุ๋ยมูลไส้เดือน
- ตั้งแต่ปี 2563-2565 เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด 19



ผลงานตามแผนปฏิบัติงานส่งเสริม สืบสานต่อยอดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรตามศาสตร์พระราชา

1. กิจกรรมท่องเที่ยวทางรถไฟ “ดื่มนม ชมฟาร์ม ตามรอยเท้าพ่อ”

กิจกรรม “ดื่มนม ชมฟาร์ม ตามรอยเท้าพ่อ” เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่สนใจการเดินทางท่องเที่ยวทางรถไฟภายใน 1 วัน เป็นการจัดกิจกรรมร่วมกันระหว่าง อ.ส.ค. กับทางรถไฟแห่งประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 5 เมษายน 2560 โดยฝ่ายท่องเที่ยว เชิงเกษตรจัดกิจกรรมเดือนละ 2 ครั้ง คือในวันเสาร์ที่ 2 และ 4 ของทุกเดือน หรือเพิ่มรอบตามความเหมาะสม เป็นการพาท่องเที่ยวในอำเภอมวกเหล็กโดยเริ่มจากสถานีรถไฟอำเภอมวกเหล็ก สวนรุกขชาติมวกเหล็ก ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก การผลิตนมไทย-เดนมาร์ก Milk Land และตลาดหน้าฟาร์ม

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ตั้งแต่ปี 2563 ทำให้กิจกรรม “ดื่มนม ชมฟาร์ม ตามรอยเท้าพ่อ” ได้รับผลกระทบอย่างมากเนื่องมาจากการระงับการเดินทางของขบวนรถไฟ “ขบวนที่ 135” ซึ่งไม่สามารถเดินทางโดยขบวนอื่นทดแทนได้ อย่างไรก็ตามฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรยังคงกิจกรรม “ดื่มนม ชมฟาร์ม ตามรอยเท้าพ่อ” ไว้ในแผนปฏิบัติงาน เนื่องจากการรถไฟแห่งประเทศไทยมีการจัดกิจกรรม “สืบสาน รักษา ต่อยอด” ที่เดินทางด้วยรถไฟขบวน “KIHA 183” พานักท่องเที่ยวเดินทางไปที่ท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ รวมถึงฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก ทั้งนี้ในระหว่างปี 2567 ไม่มีการนำนักท่องเที่ยวมายังฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก

2. กิจกรรม “ปลูกข้าววันแม่ เก็บเกี่ยววันพ่อ”

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยแผนกพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวได้จัดกิจกรรม “เกี่ยวข้าวตามรอยเท้าพ่อ” ภายใต้โครงการ “ปลูกข้าววันแม่ เก็บเกี่ยววันพ่อ” เป็นประจำทุกปี ในปี 2567 ได้จัดกิจกรรมขึ้น เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2566 ณ “ฐานแม่โพสพ” แปลงนาสาธิต ภายในศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาชาวนาฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก โดยผู้อำนวยการได้มอบหมายให้นายแดนณรงค์ ทองอั้งตั้ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการ เป็นประธานในพิธีเกี่ยวข้าววันพ่อ นำคณะผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ร่วมกันเกี่ยวข้าว เพื่อสืบสานกิจกรรมตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงของศาสตร์พระราชาให้ดำรงอยู่ต่อไป





กิจกรรม “ปลูกข้าววันแม่” เพื่อเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสเฉลิมพระพรรษา 92 ปี ในวันที่ 12 สิงหาคม 2567 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้จัดโครงการปลูกข้าววันแม่ขึ้นเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2567 โดยมีพนักงานฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรร่วมกันปลูกข้าวเหนียวดำ ณ แปลงนาศูนย์กสิกรรมธรรมชาติฟาร์ม ไคโนมไทย-เดนมาร์ก ภายใต้แนวทางกสิกรรมธรรมชาติ เป็นทุ่งนาต้นแบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่พร้อมสำหรับการถ่ายทอดองค์ความรู้ซึ่งได้รับการบำรุงด้วยปุ๋ยอินทรีย์ที่ทำจากน้ำนมอินทรีย์และปุ๋ยมูลโคอินทรีย์ของ อ.ส.ค.



ผลงานตามแผนปฏิบัติงานสนับสนุนสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG/CSR)

1. กิจกรรมสนับสนุนโครงการ “สานใจไทย สู่ใจใต้”

อ.ส.ค. โดยฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรเข้าร่วมโครงการ “สานใจไทย สู่ใจใต้” ต่อเนื่องกันเป็นเวลาหลายปีที่ผ่านมาโดยการร่วมมือกับจังหวัดสระบุรี อ.ส.ค. เป็นคณะกรรมการดำเนินโครงการ สานใจไทยสู่ใจใต้ จังหวัดสระบุรี ซึ่งในทุกปีผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรีจะเชิญคณะกรรมการและผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเตรียมความพร้อมเพื่อดำเนินการต้อนรับคณะ “สานใจไทย สู่ใจใต้”

ในระหว่างปี 2567 อ.ส.ค. โดยฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้ต้อนรับคณะเยาวชนและครอบครัวอุปถัมภ์ในโครงการ “สานใจไทย สู่ใจใต้” จำนวน 2 รุ่น ได้แก่รุ่นที่ 41 ในวันที่ 9 ตุลาคม 2566 จำนวน 60 คน และรุ่นที่ 42 ในวันที่ 3 พฤษภาคม 2567 จำนวน 50 คน ที่เดินทางมาเยี่ยมชมฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก ในการนี้ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้ให้การต้อนรับด้วยอาหารกลางวันและผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก จากนั้นได้นำรถรางชมฟาร์มฯ พร้อมทั้งทำกิจกรรม รีดนมแม่โค ป้อนนมลูกวัว ชมการแสดงควาบบอยซ์มี้า ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการเรียนรู้ความเป็นอยู่ เชื่อมโยงความสัมพันธ์การเป็นเครือข่ายครอบครัวภายในพื้นที่จังหวัดสระบุรีของเยาวชนจากจังหวัดชายแดนภาคใต้ของไทย ณ ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี





2. โครงการตลาดนัดในฟาร์ม

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรดำเนินการจัดตั้งจุดสำหรับให้เกษตรกรได้ขายสินค้าเกษตร โดยเปิดตลาดนัดในฟาร์มบริเวณลานจอดรถ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ซื้อสินค้าเกษตรจากเกษตรกรโดยตรง ในช่วงวันหยุดยาวและเทศกาลต่างๆ มีวิสาหกิจชุมชนหนองย่างเสือได้ขอเข้าร่วมโครงการโดยการนำพืช ผัก สินค้าทางการเกษตรมาเปิดจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวเป็นประจำ

3. โครงการ อ.ส.ค. & บขส. เทียวชมฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก

จากการที่ อ.ส.ค. โดยฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้จัดทำ MOU ร่วมกับ บริษัทขนส่ง จำกัด เพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดและพัฒนาการท่องเที่ยว ด้วยการสนับสนุน กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวหรือประชาชนทั่วไปที่ชื่นชอบในการเข้าร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลี้ยงโคนมของฟาร์มโคนม ไทย - เดนมาร์ก ตลอดจนเป็นการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นในการนำสินค้าทางการเกษตรและสินค้าพื้นบ้านมาจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ชาวบ้านในชุมชน และพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยใช้ทรัพยากรที่ทั้ง ๒ หน่วยงานมีอยู่ให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน ซึ่งการพัฒนาความร่วมมือระหว่างกันเป็นการตอบสนองต่อนโยบายภาครัฐที่มีวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ในการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างรัฐวิสาหกิจ

ในปี 2567 บขส. นำนักท่องเที่ยวจำนวน 200 คน เข้าชมฟาร์มเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงโคนม และกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก รวมถึงท่องเที่ยวในเขตอำเภอมวกเหล็ก และแวะซื้อสินค้าทางการเกษตรและสินค้าพื้นบ้านต่างๆ

4. กิจกรรมร่วมนุรักษ์ลำน้ำมวกเหล็ก

วันที่ 14 มิถุนายน ของทุกปี อำเภอมวกเหล็กได้กำหนดให้เป็นวันอนุรักษ์ลำน้ำมวกเหล็กตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นมา ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นคณะทำงานในการดำเนินกิจกรรมอนุรักษ์ลำน้ำมวกเหล็ก ได้เข้าร่วมกิจกรรม “โครงการวันอนุรักษ์ลำน้ำมวกเหล็ก” เป็นประจำทุกปี ซึ่งเกิดจากความตระหนักของกลุ่มอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อำเภอมวกเหล็ก และเครือข่ายหลายภาคส่วนในจังหวัดสระบุรีที่เห็นความสำคัญในการฟื้นฟูอนุรักษ์ป่าต้นน้ำ และลำน้ำมวกเหล็กซึ่งเปรียบเสมือนสายน้ำหลัก ของคนในอำเภอมวกเหล็ก ที่ได้ใช้ประโยชน์โดยตรงในการอุปโภคบริโภค และประโยชน์โดยอ้อม คือ ประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว

ผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี นายบัญชา เชาวรินทร์ เป็นประธานเปิดกิจกรรมโครงการวันอนุรักษ์ลำน้ำมวกเหล็กเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2567 มีการจัดนิทรรศการจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยจัดกิจกรรม ณ อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย ตำบลมวกเหล็ก อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ประกอบด้วยกิจกรรมกล่าวแสดงเจตนารมณ์ในการอนุรักษ์ลำน้ำมวกเหล็กโดยนายพุดผัด เกิดชูชื่น ประธานชมรมอนุรักษ์ลำน้ำมวกเหล็ก กิจกรรมนำเสนอแผนการอนุรักษ์ลำน้ำมวกเหล็กโดยนักเรียนจากโรงเรียนในพื้นที่ กิจกรรมประกวดวาดภาพในหัวข้อ “มหัศจรรย์ลำน้ำ” การจัดนิทรรศการจากส่วนราชการและเอกชน กิจกรรมทำความสะอาดลำน้ำมวกเหล็กบริเวณน้ำตกเจ็ดสาวน้อย มีนักเรียน นักศึกษา ประชาชน ชุมชน ผู้ประกอบการ บริเวณรอบลำน้ำมวกเหล็กเข้าร่วมทั้งสิ้น จำนวน 300 คน โดยได้รับสนับสนุนอาหาร เครื่องดื่ม จากทุกภาคส่วน



ผลงานตามแผนปฏิบัติงานส่งเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์องค์กร

1. กิจกรรม “ตักบาตรนมสด”

อ.ส.ค. โดยคณะทำงานดำเนินโครงการตักบาตรนมสดประจำปี 2567 ได้กำหนดจัดกิจกรรมตักบาตรนมสดพร้อมทำบุญวันเกิดฟาร์มในวันที่ 16 มกราคม 2567 ณ บริเวณบ้านพักรับรองผู้อำนวยการ-อาคาร1962 ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี โดยมี ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. คณะผู้บริหาร พนักงาน อ.ส.ค. รวมถึงหน่วยราชการ สหกรณ์ และประชาชนในพื้นที่อำเภอมวกเหล็ก เข้าร่วมทำบุญตักบาตรนมสดพระสงฆ์ จำนวน 99 รูป เพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ที่ได้พระราชทานอาชีพการเลี้ยงโคนมให้กับเกษตรกรไทย



2. โครงการมัคคุเทศก์น้อยฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจัดโครงการ “มัคคุเทศก์น้อยฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก” โดยความร่วมมือกับโรงเรียนมวกเหล็กวิทยานำนักเรียนเข้ารับการอบรมในโครงการมัคคุเทศก์น้อยฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ให้เยาวชนในอำเภอมวกเหล็กเกี่ยวกับประวัติ ความเป็นมา อ.ส.ค. ตระหนักถึงความสำคัญของอาชีพพระราชทานการเลี้ยงโคนม มีความรู้ความสามารถ และทักษะในการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตน ตลอดจนรู้จักตราสินค้าไทย - เดนมาร์กมากขึ้น และยังเป็นการสร้างรายได้ให้กับนักเรียนอีกด้วย โดยอบรมหลักสูตร 3 ด้าน การเป็นวิทยากรไทยและอังกฤษ การให้

ความรู้การเลี้ยงโคนม และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้มีวัตถุประสงค์น้อยจะต้องผ่านขั้นตอนการอบรมและสอบผ่านการคัดเลือกตามที่ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรกำหนด จะได้เข้าร่วมทำงานต้อนรับนักท่องเที่ยวในช่วงวันหยุด เสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ รวมถึงกิจกรรมท่องเที่ยวทางรถไฟ “ดื่มนม ชมฟาร์ม ตามรอยเท้าพ่อ” ในวันเสาร์สัปดาห์ที่ 2 และ 4 ของทุกเดือน

ในปี 2567 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้จัดการฝึกอบรมโครงการ “มีคฤเทศก์น้อยฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก” เนื่องจากจำนวนมีคฤเทศก์น้อยที่เข้าร่วมโครงการและผ่านการคัดเลือกจากปีที่ผ่านมา มีจำนวนเพียงพอสำหรับการเรียกเข้าร่วมงานต้อนรับนักท่องเที่ยว จึงมีนโยบายเปิดการอบรมรุ่นที่ 7 ในปีงบประมาณ 2568

3. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว

3.1 จัดโปรโมชั่นการบริการชมฟาร์ม

ในปี 2567 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยการจัดโปรโมชั่นเพื่อเป็นการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมาชมฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก โดยการลดค่าเข้าชม 10% ในทุกราชและผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไปเข้าชมฟรีช่วงเทศกาลต่างๆ อาทิเช่น ช่วงเทศกาลปีใหม่ วันเด็กแห่งชาติ เทศกาลสงกรานต์ เทศกาลเข้าพรรษาและวันแม่แห่งชาติ เป็นต้น



3.2 กิจกรรมออกเยี่ยมพันธมิตรและร่วมกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

หัวหน้าฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในนามตัวแทนของ อ.ส.ค. ได้รับการแต่งตั้งจากนายกสมาคมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรีเป็นคณะกรรมการที่ปรึกษาสมาคมท่องเที่ยว ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการได้มอบหมาย ซึ่งคณะกรรมการดังกล่าวมีการประชุมเพื่อพบปะพูดคุยเกี่ยวกับกิจกรรมท่องเที่ยว ภายในจังหวัดสระบุรีเป็นประจำ นอกจากนี้ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรยังได้เข้าร่วมเครือข่ายพันธมิตร และการประชาสัมพันธ์เครือข่ายพันธมิตรโดยการเข้าร่วมประชุมเกี่ยวกับงานการท่องเที่ยวภายในอำเภอมวกเหล็ก ออกเยี่ยมเครือข่ายพันธมิตรและร่วมออกบู๊เพื่อประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก ดังนี้

3.2.1 กิจกรรมเยี่ยมค่ายพันธมิตร ในปี 2567 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยแผนกส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ออกเยี่ยมค่ายลูกเสือที่เป็นพันธมิตรในการส่งต่อนักเรียนเข้าชมฟาร์มโคนมไทย - เดนมาร์ก ได้แก่ ค่ายเสือป่า, ค่ายหัตถถุฒิ, ค่ายอิทธิพันธุ์, ค่ายลูกเสือสระบุรี คอนเนกชั่นแคมป์, ค่ายพงษ์ลดา, ค่ายพรหมวัฒนา, ค่ายภูริทัต, ค่ายนวกภ, ค่ายมวกเหล็กแคมป์และค่ายรัศมีแคมป์



3.2.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก ฝ่ายทองเกษมจังหวัด
มีกิจกรรมออกบู๊ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวชมฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์กในงานต่างๆ ภายใน
อำเภอมวกเหล็กและพื้นที่ใกล้เคียง ในปีนี้ได้มีการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงการจัดงาน
เทศกาลโคนมแห่งชาติประจำปี 2567 และกิจกรรมวิ่ง ดูนม ชมประดู่แดง OMEGA RUN โดย อ.ส.ค.
ร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์นมและน้ำดื่มไทย-เดนมาร์ก ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมแข่งขันวิ่งในครั้งนี้ ณ อาคาร
เอนกประสงค์ เขิงเขาตาแป้น อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี



3.2.3 การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวี, YouTube และเพจการท่องเที่ยว ด้วยการติดต่อเข้ามาขอถ่ายทำรายการโดยการประสานเข้ามาที่ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร และการเข้ามาท่องเที่ยวเพื่อทำคอนเทนต์เกี่ยวกับฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก จากรายการท่องเที่ยวที่หลากหลายและ YouTuber ทำให้มีการนำเสนอเกี่ยวกับฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก รวมถึงความเป็นมาและผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ไทย-เดนมาร์กตามช่องทางโซเชียลมีเดียและรายการที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ทั่วไป



การดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ

1. กิจกรรม 5 ส.

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร ดำเนินกิจกรรมด้านท่องเที่ยวเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กร ดังนั้นจึงเน้นถึงความสำคัญของการทำกิจกรรม 5 ส โดยการดูแลพื้นที่ วัสดุอุปกรณ์ ทำความสะอาด บริเวณโดยรอบอาคารสำนักงาน การเก็บขยะ ตัดแต่งต้นไม้ การล้าง/ทาสีอาคารบางจุดและพื้นที่ทำสัญลักษณ์ต่างๆ รวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัย ให้มีความสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อยอย่างสม่ำเสมอ จึงได้มีการทำกิจกรรม 5 ส เป็นประจำทุกเดือน นอกจากนี้ยังได้ทำโครงการกิจกรรม 5 ส. Big Cleaning Day เพิ่มเติมในปี 2567 ดังนี้

วันที่ 6 ธันวาคม 2566 เป็นความร่วมมือระหว่างฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม ฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร และฝ่ายการตลาดและการขาย ทำกิจกรรม 5 ส. Big Cleaning Day ปรับปรุงสถานที่ทำงาน สร้างบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้ดีขึ้น ส่งผลให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพ โดยร่วมกันทำความสะอาดบริเวณรอบสถานที่ทำงาน ในส่วนฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้ร่วมกันทำความสะอาดบริเวณอาคาร 1962

วันที่ 12 มีนาคม 2567 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรร่วมกับฝ่ายพัสดุและบริการ จัดกิจกรรม “Big Cleaning Day (5ส)” ทำความสะอาดโดยรอบร้านค้าตลาดหน้าฟาร์ม ตัดหญ้า ล้างท่อและรางระบายน้ำ เพื่อปรับภูมิทัศน์และเป็นการสร้างสุขอนามัยที่ดี ทำให้ผู้รับบริการเกิดความประทับใจ ตลอดจนเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของตลาดหน้า อ.ส.ค

วันที่ 23 สิงหาคม 2567 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรร่วมกับฝ่ายพัสดุและบริการ จัดกิจกรรม “Big Cleaning Day” พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว ด้วยการทำความสะอาดบริเวณรอบพื้นที่ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรและอาคารจัดงานวันโคนมฯ เพื่อจัดระเบียบสภาพแวดล้อมให้สะอาดน่ามอง



ผลการดำเนินงานประจำปี 2567 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร



2. เทศกาลตำนานควาบบอยมวกเหล็ก ครั้งที่ 4

อ.ส.ค. โดยฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นส่วนหนึ่งในการเข้าร่วมการจัดงาน “เทศกาลตำนานควาบบอย มวกเหล็ก ครั้งที่ 4” ระหว่างวันที่ 1-3 ธันวาคม 2566 เป็นงานที่จัดขึ้นตามโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวสัมผัสวิถีชีวิตเมืองควาบบอย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของอำเภอมวกเหล็ก ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นการเลี้ยงโคนมของประเทศไทยและเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักกันอย่างแพร่หลาย มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวเพิ่มมากขึ้น เทศบาลตำบลมวกเหล็กร่วมกับจังหวัดสระบุรี การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานพระนครศรีอยุธยา สมาคมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี และองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย โรงเรียนนายเรืออากาศนวมินทกษัตริยาธิราชมวกเหล็ก สมาคมการท่องเที่ยวเพื่อเศรษฐกิจชุมชนสระบุรี อำเภอมวกเหล็กจัดงานดังกล่าว โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี นายบัญชา เชาวรินทร์ เป็นประธานในพิธีเปิดเทศกาลตำนานควาบบอย มวกเหล็ก ครั้งที่ 4



3. กิจกรรมสนับสนุนนโยบาย อ.ส.ค.

3.1 กิจกรรมส่งเสริมองค์กรคุณธรรม

ฝ่ายทองเกษมเชิงเกษตรได้จัดทำแผนกิจกรรมมุ่งสู่องค์กรคุณธรรม โดยแต่งตั้งคณะทำงานคำสั่งฝ่ายทองเกษมเชิงเกษตรที่ 4/2567 ลว. 31 มกราคม 2567 เรื่องแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนฝ่ายทองเกษมเชิงเกษตรสู่องค์กรคุณธรรม ลงนามประกาศข้อตกลง (เจตนารมณ์) องค์กรส่งเสริมคุณธรรมและจรรยาบรรณ และเจตจำนงการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม และความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ในการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมต้องปฏิบัติตามแผนส่งเสริมคุณธรรมให้ครบ 3 มิติ ประกอบด้วย 1. การยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา 2. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3. วิถีวัฒนธรรม และภายใต้คุณธรรม 5 ประการ ประกอบด้วย พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสาและกตัญญู ภายใต้โครงการ **“ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ”** ฝ่ายทองเกษมเชิงเกษตรได้ดำเนินการดังนี้

3.1.1 กิจกรรม “แบ่งปัน สานฝันให้น้องได้อิ่ม ปีที่ 1”

ฝ่ายทองเกษมเชิงเกษตรได้ทำกิจกรรม “แบ่งปัน สานฝันให้น้องได้อิ่ม ปีที่ 1” ภายใต้โครงการปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ โดยการเชิญชวนพนักงานและผู้มีจิตเป็นกุศลเข้าร่วมโครงการ บริจาคสิ่งของ เครื่องใช้และปัจจัย เพื่อนำไปมอบให้โรงเรียนสอนคนตาบอดมกุฏศิรีวัน จังหวัดนครราชสีมา เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2567 ซึ่งฝ่ายทองเกษมเชิงเกษตรได้ร่วมเป็นเจ้าภาพเลี้ยงอาหารกลางวันแก่น้องๆ ในโรงเรียนด้วย



3.1.2 กิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรม

พนักงานในฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรร่วมกันปฏิบัติตามแผนกิจกรรมองค์กร
คุณธรรมของของ อ.ส.ค. ในหัวข้อการยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และวิถี
วัฒนธรรม โดยการสนับสนุน ส่งเสริมร่วมกันปฏิบัติกิจกรรม ดังนี้

1. นั่งสมาธิทุกวัน ระยะเวลา 5 - 10 นาที ช่วงเวลา 09.00 ณ สถานที่ปฏิบัติงานของตนเอง
2. การนำกระดาษมาใช้ซ้ำ 2 หน้า
3. ร่วมกันประหยัดไฟฟ้า ให้ถือปฏิบัติดังนี้
 - 3.1 ปิดไฟฟ้าแสงสว่างช่วงเวลาพักเที่ยง เวลา 12.00 – 13.00 น.
 - 3.2 เครื่องปรับอากาศ เปิดเวลา 09.00 น. และปิดเวลา 16.00 น.
4. แต่งกายผ้าไทยทุกวันศุกร์
5. ร่วมกันทำบุญตักบาตรและฟังเทศน์ธรรมะในฟาร์ม โดยพระครูอุดมสุขโกศล (วิชัย) เจ้าคณะตำบลพญาเย็น เขต 3 วัดถ้ำอุดมสุข ตำบลพญาเย็น อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา



3.1.3 กิจกรรมเพื่อพัฒนาสิ่งแวดล้อม

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรผลิต EM Ball เพื่อใช้ในการบำบัดน้ำเสีย นำโดยหัวหน้าฝ่ายและพนักงานในฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร ร่วมกันทำ EM Ball จำนวน 200 ลูก สำหรับใช้ในการบำบัดน้ำเสีย ตามแหล่งน้ำบริเวณ อ.ส.ค. และพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อช่วยฟื้นฟูสภาพแหล่งน้ำให้ดีขึ้น



3.2 กิจกรรมวางพวงมาลา

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร ได้รับมอบหมายจากผู้อำนวยการเป็นตัวแทนเข้าร่วมพิธีวางพวงมาลาเนื่องในวันคล้ายวันสวรรคตพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (วันปิยมหาราช) เพื่อเป็นการน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณ ของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว โดยมี นายณัฏฐกร ศิริพงษ์แผ้ว นายอำเภอมวกเหล็ก เป็นประธานในพิธี ณ บริเวณพระบรมราชานุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว หน้าที่ว่าการอำเภอมวกเหล็ก จ.สระบุรี



การจัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) กับหน่วยงานภายนอก

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงกับหน่วยงานภายนอก ซึ่งมีวัตถุประสงค์ร่วมกันจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อสนับสนุนกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวหรือประชาชนทั่วไปที่ชื่นชอบในการเข้าร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลี้ยงโคนมของฟาร์มโคนม ไทย – เดนมาร์ก ตลอดจนเป็นการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่น ในการนำสินค้าทางเกษตรและสินค้าพื้นบ้านมาจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ชาวบ้านในชุมชน และพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรระหว่างหน่วยงาน ให้มีความยั่งยืน ซึ่งการพัฒนาความร่วมมือระหว่างกันนอกจากได้รับผลประโยชน์ร่วมกันภายใต้การใช้ทรัพยากรที่ทั้ง ๒ หน่วยงานมีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุดแล้ว รวม 2 หน่วยงาน ดังนี้

1. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) กับ บริษัท ขนส่ง จำกัด (บขส.) ในวันที่ 28 มีนาคม 2565 โดย อ.ส.ค. และ บขส. จะร่วมกันเผยแพร่และประชาสัมพันธ์โครงการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่จะจัดขึ้น เพื่อสร้างการรับรู้กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป ได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างแพร่หลาย บขส. จะบริการจำหน่ายตั๋วด้วยรถโดยสารประจำทาง เส้นทาง กรุงเทพ – สระบุรี เดินทางไปสถานีเดินรถ สระบุรี เพื่อเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ณ ฟาร์มโคนมไทย – เดนมาร์ก รวมถึง บขส. บริการจัดทริปท่องเที่ยว, ประชุมสัมมนา หรือท่องเที่ยวเชิงเกษตร ด้วยรถโดยสารไม่ประจำทาง (เช่าเหมา) เดินทางถึงฟาร์มโคนมไทย – เดนมาร์ก และท่องเที่ยวบริเวณสถานที่ใกล้เคียง (One Day Trip)

2. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) กับ องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) ในวันที่ 19 กรกฎาคม 2565 โดย อ.ส.ค. และ ขสมก. จะร่วมกันเสนอแนวคิดหรือโครงการในการจัดการเข้าถึงการเรียนรู้การทำเกษตรตามแนวทางพระราชดำริ ณ ฟาร์มโคนม ไทย-เดนมาร์ก ตลอดจนการสนับสนุนข้อมูลระหว่างกัน อันจะเป็นประโยชน์ในการส่งเสริมการดำเนินการร่วมกัน เพื่อสร้างการรับรู้กระตุ้นให้แก่ผู้สนใจและประชาชนทั่วไปได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างแพร่หลาย และจะร่วมกันจัดกิจกรรมการเดินทางเพื่อเรียนรู้การทำเกษตรตามแนวทางพระราชดำริด้วยรถโดยสารเพื่อเดินทางไป ณ ฟาร์มโคนม ไทย-เดนมาร์ก อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี





ผลการดำเนินงานประจำปี 2567 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร



ปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงาน/แนวทางแก้ไข

ปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงาน	แนวทางแก้ไข
1. จำนวนนักท่องเที่ยวยกเลิกการจอง/ลดลง (อุบัติเหตุ, เศรษฐกิจ, กระแสการท่องเที่ยว)	1.1 ปรับกิจกรรมให้ทันตามกระแสการท่องเที่ยวภายใต้ข้อจำกัด 1.2 ใช้ช่องทาง Social Media ในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น 1.3 ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยการขยายเครือข่ายเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะค่ายลูกเสือที่สามารถส่งต่อนักเรียนมาชมฟาร์ม



คณะกรรมการหน่วยงานภายนอก

1. “คณะกรรมการที่ปรึกษาอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย” ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรร่วมเป็นคณะกรรมการที่ปรึกษาอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย ซึ่งเป็นการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในเขตอำเภอมวกเหล็กให้มีความยั่งยืนตลอดไป ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยมีการจัดประชุมเป็นประจำทุกเดือน

2. “คณะกรรมการที่ปรึกษาสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสระบุรี” ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรร่วมเป็นคณะกรรมการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรี เพื่อระดมความคิดและกำหนดนโยบายในการขับเคลื่อนส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรี ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี



สถานที่ติดต่อฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

E-Mail : agrotour@dpo.go.th

www.facebook.com/farmkonon

Tel : 0-3634-2053, 089-901-8035



ผลการดำเนินงานประจำปี 2567 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

รวบรวมโดย
แผนกบริหารงานและงบประมาณ
กองบริหารงานท่องเที่ยว
ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร