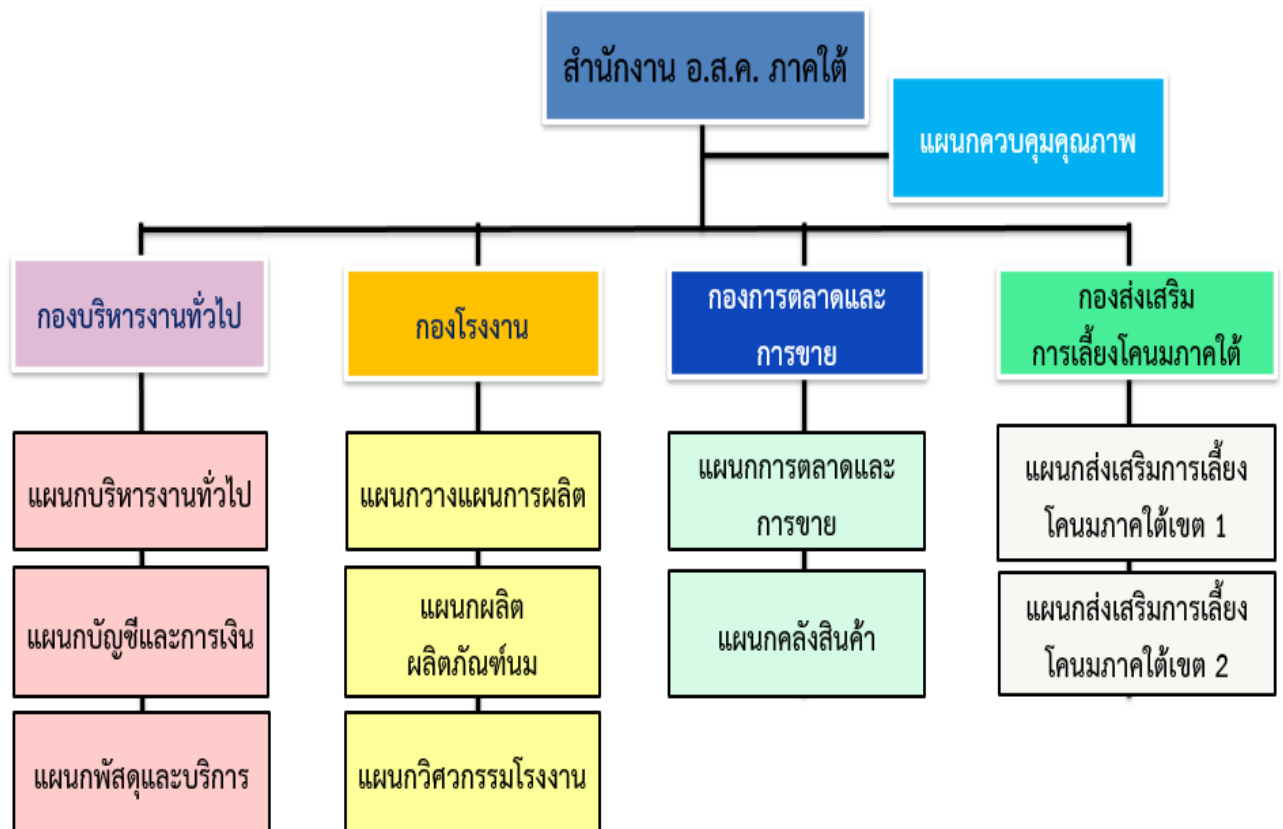


รายงานผลดำเนินงานประจำปี 2567

สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้



โครงสร้างสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้ (ณ 30 กันยายน 2567)



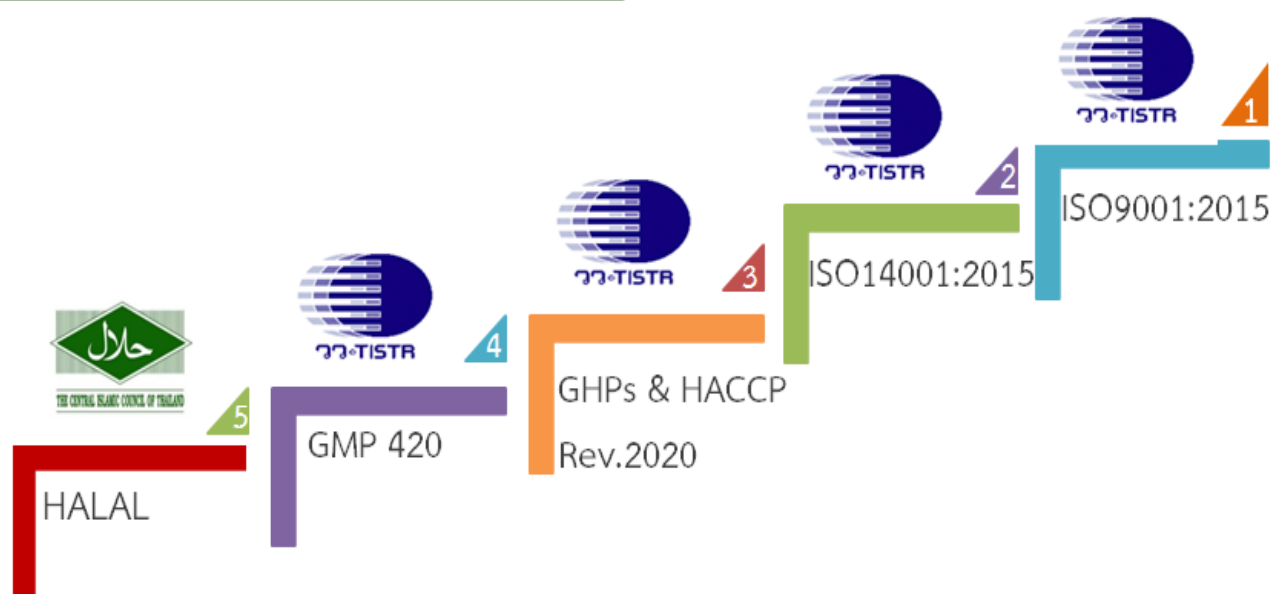
อำนาจหน้าที่ของสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้

มีหัวหน้าสำนักงาน (นักบริหาร 8) เป็นผู้รับผิดชอบ มีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับ งานผลิตผลิตภัณฑ์นม การประกันคุณภาพ งานทางด้านงบประมาณ งานทางด้านบัญชีและการเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง งานพัสดุ งานด้านการตลาดและการขาย การบริหารงานบุคคล งานด้านส่งเสริมการเลี้ยงโคนม และปฏิบัติงานอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ และหรือผู้อำนวยการ โดยแบ่งส่วนงานในระดับกอง

อัตรากำลังของสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้
(ณ 30 กันยายน 2567)

ที่	สำนักฯ/กอง/แผนก	จำนวน พนักงาน	ระดับ (คน)							จำนวน OutSource
			8	7	6	5	4	3	2	
1	สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้	1	1							
2	กองบริหารงานทั่วไป	1		1						
3	กองการตลาดและการขาย	1		1						
4	กองส่งเสริมการเลี้ยงโคนมภาคใต้	ว่าง								
5	กองโรงงาน	1		1						
6	แผนกควบคุมคุณภาพ	11			1	3	1	6		7
7	แผนกบริหารงานทั่วไป	6			1	2		3		4
8	แผนกบัญชีและการเงิน	8			1	5		1	1	
9	แผนกพัสดุและบริการ	6			1	2		3		2
10	แผนกคลังสินค้า	11				2		7	2	6
11	แผนกการตลาดและการขาย	5			1	1		1	2	2
12	แผนกส่งเสริมการเลี้ยงโคนมภาคใต้เขต 3	4			1			3		
13	แผนกส่งเสริมการเลี้ยงโคนมภาคใต้เขต 2	1						1		
14	แผนกวางแผนการผลิต	10			1		1	3	5	3
15	แผนกผลิตผลิตภัณฑ์นม	18			1	3		14		7
16	แผนกวิศวกรรมโรงงาน	16			1	2		13		2
รวม		100	1	3	9	20	2	55	10	33
รวมทั้งสิ้นพนักงาน + OutSource		133 คน								
พนักงานชาย		44	คน		Outsource ชาย		22	คน		
พนักงานหญิง		56	คน		Outsource หญิง		11	คน		
รวม		100	คน				33	คน		

ใบรับรองระบบคุณภาพ



วันที่ 23 กันยายน 2567 หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้ เข้าร่วมงานสัมมนาวิชาการ “ECO Innovation Forum 2024 “Now Thailand : Sustainable Futures ลงทุนในประเทศไทยเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน” พร้อมเข้ารับรางวัลโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับพื้นฐาน (Eco Factory Beginner) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยมี นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประธานในพิธีมอบรางวัล ณ ห้องแกรนด์ฮอลล์ ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค บางนา กรุงเทพฯ



นโยบายระบบคุณภาพ



สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้ มุ่งมั่นผลิตผลิตภัณฑ์นมที่ดี
มีมาตรฐานทั้งด้านคุณภาพ ความปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
และตอบสนองความต้องการผู้บริโภค

สหกรณ์ที่ส่งน้ำนมดิบ MOU ปี 2566-2567



ภารกิจ ของสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้



ภารกิจด้านส่งเสริมการเลี้ยงโคนม

	1.กลุ่มโคนม ชะอำ	2.สค.ชะอำ- ห้วยทรายฯ	3.สค.บ้าน เนินดินแดงฯ	4.สค. ประจวบฯ	5.สค.อ่าว น้อยฯ	6.สค.ห้วย สัตว์ใหญ่ฯ	7.วิสาหกิจฯ เฉลิมราชา	8.สค.กุยบุรีฯ	10.วิสาหกิจ ชุมโค	รวม
■ สมาชิกส่งเสริม	17	131	168	58	167	0	20	68	21	650
■ ปริมาณน้ำนมดิบที่รับซื้อเฉลี่ย(ตัน/วัน)	3.27	22.41	37.22	14.41	31.27	0.51	1.63	18.28	1.58	132.08
■ โครีดนม	273	1,960	2,758	1,332	2,606	-	149	1,545	155	10,778
■ รวมจำนวนโค	650	3,820	6,323	3,073	6,034	-	361	3,253	473	23,987

อบรมสัมมนา เรื่องการจัดการอาหารโคนมเพื่อเพิ่มคุณภาพน้ำนมดิบ อ.ส.ค. ให้กับสหกรณ์

สหกรณ์โคนม กุยบุรี จำกัด



สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก ประจวบคีรีขันธ์ จำกัด



สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก ห้วยสัตว์ใหญ่ จำกัด



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงโคนมบ้านเฉลิมราชา

อบรมสัมมนา เรื่องการจัดการอาหารโคนมเพื่อเพิ่มคุณภาพน้ำนมดิบ อ.ส.ค. ให้กับสหกรณ์



สหกรณ์โคนมชะอำ-ห้วยทราย จำกัด



สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก บ้านเนินดินแดง จำกัด

ส่งเสริมการจัดทำฟาร์มโคนม BCG Model แก่ฟาร์มโคนมเกษตรกร



ภารกิจด้านการตลาดและการขาย

ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม



Modern Trade

เป้าหมายการจำหน่าย 60 ล้านบาท/เดือน



Traditional Trade

เป้าหมาย 15.90 ล้านบาท/เดือน

บริษัท ยกถาวร จำกัด

ร้านรักลูก

หจก.วิบูลย์พงษ์

บ.บุญณปัญญา

เป้าหมายการสั่งซื้อ

10 ลบ./เดือน

พื้นที่จำหน่าย 11 จังหวัด

ได้แก่

นครศรีธรรมราช, ภูเก็ต,
พังงา, กระบี่, ตรัง, พัทลุง,
สตูล, สงขลา, ยะลา, ปัตตานี
และนราธิวาส

เป้าหมายการสั่งซื้อ

3 ลบ./เดือน

พื้นที่จำหน่าย 3 จังหวัด

ได้แก่

ชุมพร
ระนอง
และสุราษฎร์ธานี

เป้าหมายการสั่งซื้อ

1 ลบ./เดือน

พื้นที่จำหน่าย 3 จังหวัด

ได้แก่

ประจวบคีรีขันธ์, เพชรบุรี,
ราชบุรี และ
กาญจนบุรี

เป้าหมายการสั่งซื้อ

3 ลบ./เดือน

พื้นที่จำหน่าย 2 จังหวัด

ได้แก่

นครปฐม
และ
สมุทรสงคราม



นมโรงเรียน



เป้าหมายการจำหน่าย 8 ล้านบาท/เดือน



โดยมีพื้นที่การจำหน่าย (นม) โรงเรียน ดังนี้

- | | |
|---------------------------|------------------------|
| 1.จังหวัดประจวบฯ | จำนวน 19,363 กล่อง/วัน |
| 2.จังหวัดพัทลุง | จำนวน 18,220 กล่อง/วัน |
| 3.จังหวัดนราธิวาส | จำนวน 15,998 กล่อง/วัน |
| รวมจำนวน 53,581 กล่อง/วัน | |



อื่นๆ

ภารกิจด้านการตลาดและการขาย

ด้านคลังสินค้า

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



การจัดเก็บผลิตภัณฑ์พร้อมจำหน่าย

คลังสินค้า มีพื้นที่การจัดเก็บผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 4,700 ตร.ม.

สามารถจัดเก็บผลิตภัณฑ์นมได้ 3,237 ตัน/วัน มีจำนวน 3 สตอร์ (สตอร์ 9, 10 และ 11)

Store 9



พื้นที่การจัด = 1,800 ตร.ม.

จัดเก็บผลิตภัณฑ์นมได้ 972 ตัน/วัน

ทางเชื่อมระหว่าง สตอร์ 9,10
ใช้ในการจัดเรียงและขึ้นลงผลิตภัณฑ์นม

การจัดเก็บผลิตภัณฑ์พร้อมจำหน่าย

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



Store 10



พื้นที่การจัด = 1,800 ตร.ม.
จัดเก็บผลิตภัณฑ์นมได้ 1,467 ตัน/วัน

Store 11



พื้นที่การจัด = 1,100 ตร.ม.
จัดเก็บผลิตภัณฑ์นมได้ 822 ตัน/วัน

ศูนย์วิจัยโคนมไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

การเตรียมผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานก่อนส่งมอบ

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า

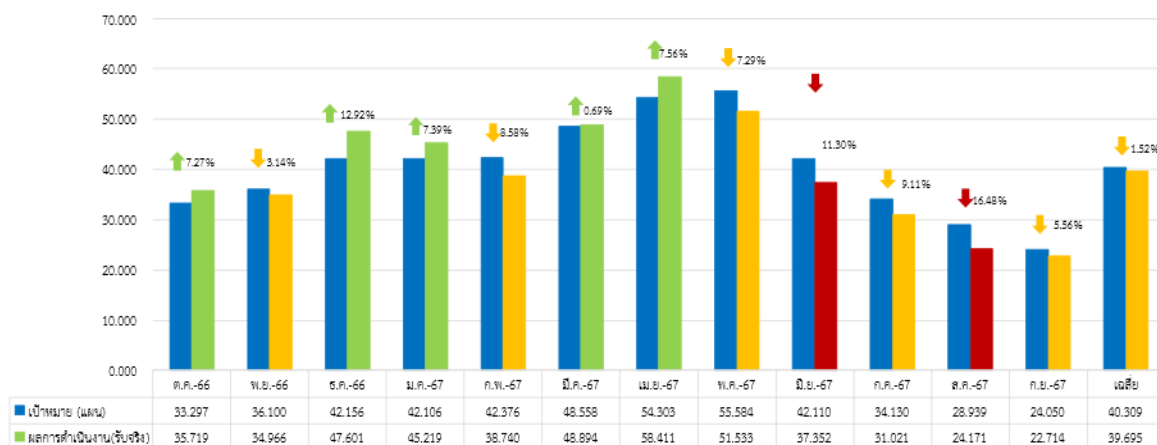


(DPO)

รายงานผลดำเนินงาน ประจำปี 2567

ปริมาณการรับซื้อนมดิบเข้าโรงงาน (ตัน/วัน)

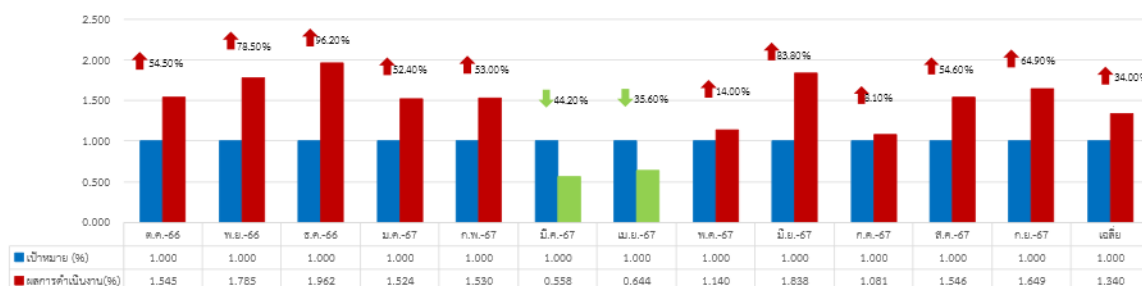
พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



หมายเหตุ : - MOU ปีงบประมาณ 66/67 อยู่ที่ 28.37 ตัน/วัน โดยเดือน ต.ค. 66, ธ.ค. 66, ม.ค. 67, มี.ค. 67 และ เม.ย. 67 มีปริมาณนมดิบเข้ามากกว่าแผนเนื่องจากมีการรับนมนมดิบส่วนเกิน MOU และนอก MOU และในส่วน พ.ย. 66, ก.พ. 67, พ.ค. 67 เป็นไปตามแผน โดยมีปริมาณน้อยกว่าที่อยู่ที่ร้อยละ 3.14 และ 8.58 เนื่องจากมีปริมาณนมดิบที่ส่งมาไม่ตรงตามแผน และมีการปฏิเสธการรับซื้อนมดิบ เนื่องจากมีคุณภาพไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด เดือน มิ.ย. - ก.ย. 67 มีปริมาณนมดิบเข้าปริมาณน้อยกว่าแผนที่ตั้งไว้ เนื่องจากปริมาณนมดิบของสหกรณ์ลดลง โดยปีงบประมาณ 2567 มีปริมาณนมดิบรับเข้าคิดเป็น 94.48 % ของแผนที่กำหนด

อัตราการสูญเสีย (%)

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



หมายเหตุ : - อัตราการสูญเสีย ต.ค. 66 สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด เนื่องจากพบปัญหาไฟฟ้าดับ 1 ครั้ง ในวันที่ 16/10/66 และ A-tank ติดเชื้อภาวะ Un-Sterile และในวันที่ 22/10/66 สายพานลำเลียงนมดิบที่เครื่องฆ่าเชื้อพาสเจอร์ไรส์ Production, พ.ย. 66 สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้เนื่องจากปริมาณนมดิบเข้าน้อย ปัญหาด้านสินค้าคงคลัง และมีการผลิตนมโรงเรียนที่ส่งตรง , ธ.ค. 66 ปัญหาเครื่องฆ่าเชื้อพาสเจอร์ไรส์ที่ขัดข้อง พบปัญหา Safety value Homogenizer ขาดเสียหาย และส่งผลให้เกิดการสูญเสียในกระบวนการผลิต, ม.ค. 67 ไฟฟ้าดับ และไฟฟ้ากระชับ โดยเฉพาะในวันที่ 2/1/67 ส่งผลกระทบให้ Homogenizer pressure is high ในระบบทำให้ Burst แตก, ก.พ. 67 การ Circulate ในระบบ UHT และการเกิดปัญหาไฟฟ้ากระชับ และพ.ค. 67 เครื่องจักรขัดข้อง ได้แก่ หัวฉีด Homogenizer เครื่องฆ่าเชื้อพาสเจอร์ไรส์ หัวที่ 1 วันที่ 22/5/67 และหัวฉีด Homogenizer เครื่องฆ่าเชื้อพาสเจอร์ไรส์ หัวที่ 2 วันที่ 29/5/67, ปัญหาคุณภาพนมดิบ และปัญหาปัจจัยการผลิตเข้าไม่ตรงเวลา ส่งผลกระทบให้เกิดการรอเวลาในการผลิต และปรับเปลี่ยนการผลิตส่งผลให้มีการติดวนน้ำในระหว่างกระบวนการ Production และไฟฟ้ากระชับ 1 ครั้ง เวลา 13.05 น. วันที่ 7/5/67 ส่งผลกระทบให้ UHT ติด Down และไม่สามารถนำนมออกจาก Tube ได้ เนื่องจากสัญญาณส่งนมเข้าชุด Reprocess ขัดข้อง เดือนมิถุนายน 2567 1.เครื่องจักรขัดข้องได้แก่

- 1.1 หัวฉีด Homogenizer เครื่องฆ่าเชื้อพาสเจอร์ไรส์ หัวที่ 1 นับจากทางขวาหัว ตั้งแต่วันที่ 22/5/2567 ซึ่งยังในช่วงรออะไหล่ดำเนินการซ่อมแซมโดยแผนกวิศวกรรมโรงงาน
- 1.2 หัวฉีด Homogenizer เครื่องฆ่าเชื้อพาสเจอร์ไรส์ หัวที่ 2 วันที่ 29/5/2567
- 1.3 เครื่องบรรจุนมพาสเจอร์ไรส์ P1 พบปัญหาแนวเชื่อมกลางไม่สนิท ส่งผลให้เกิดการรั่วซึมในระหว่างเก็บรักษาก่อนการผสมนม

2. ปัญหาปริมาณนมดิบเข้าน้อย อยู่ที่ 37,352 ตัน/วัน

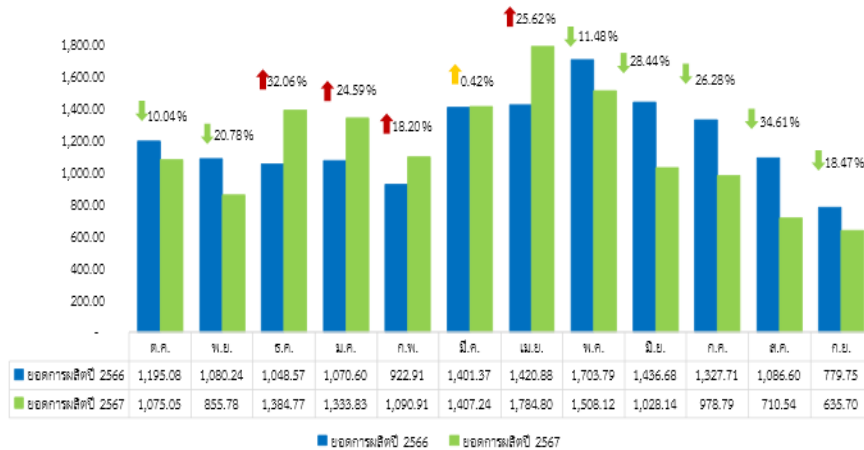
3. UHT ติดวนน้ำในวันที่ 20/6/2567 โดยตรวจพบสาเหตุจาก pump product
4. การผลิตผลิตภัณฑ์นมโรงเรียนที่ส่งตรง ส่งผลกระทบให้ปริมาณน้ำในช่วงกระบวนการฆ่า เชื้อพาสเจอร์ไรส์ เพิ่มขึ้น เพื่อให้ได้ค่าองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์นมเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และในเดือน ก.ค. - ส.ค. 67 มีปริมาณนมดิบรับเข้าน้อย ส่งผลให้ร้อยละการสูญเสียในกระบวนการผลิตสูง และในเดือน กันยายน 2567 พบปัญหาไฟฟ้ากระชับ 2 ครั้ง และไฟฟ้าดับ 1 ครั้ง

ยอดการผลิต

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



ปริมาณการผลิตปีงบประมาณ 2567 เปรียบเทียบ ปีงบประมาณ 2566



หมายเหตุ : ยอดการผลิตเดือน ต.ค. 66, พ.ย. 66, พ.ค. 67, มิ.ย. 67, ก.ค. 67, ส.ค. 67 และ ก.ย. 67 มีปริมาณการผลิตน้อยกว่าของเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2566 เนื่องจากมีปริมาณน้ำนมดิบรับเข้าลดน้อยลง และไม่สามารถชดเชยน้ำนมดิบจากสำนักงานภาคใต้ เดือน ธ.ค. 66- เม.ย. 67 มีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากการรับน้ำนมดิบส่วนนอก MOU และส่วนเกิน MOU เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการผลิต และเงินไปตามแผนตลาด

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

ผลดำเนินงานด้าน OEE ประจำปีงบประมาณ 2567

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



หมายเหตุ : ค่า OEE เครื่องฆ่าเชื้อพาสเจอร์ไรส์ ประจำปีงบประมาณ 2567 อยู่ที่ร้อยละ 94.74 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด (เป้าหมาย ร้อยละ 90)

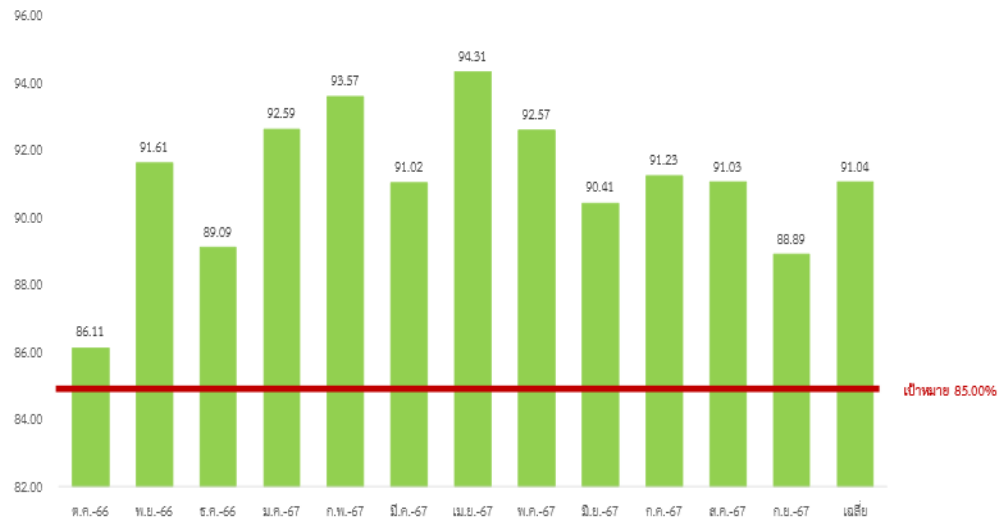
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

ผลดำเนินงานด้าน OEE ประจำปีงบประมาณ 2567

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



หน่วย : %



หมายเหตุ : ค่า OEE เครื่องฆ่าเชื้อพาสเจอร์ไรส์ ประจำปีงบประมาณ 2567 อยู่ที่ร้อยละ 91.04 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด(เป้าหมาย ร้อยละ 85)

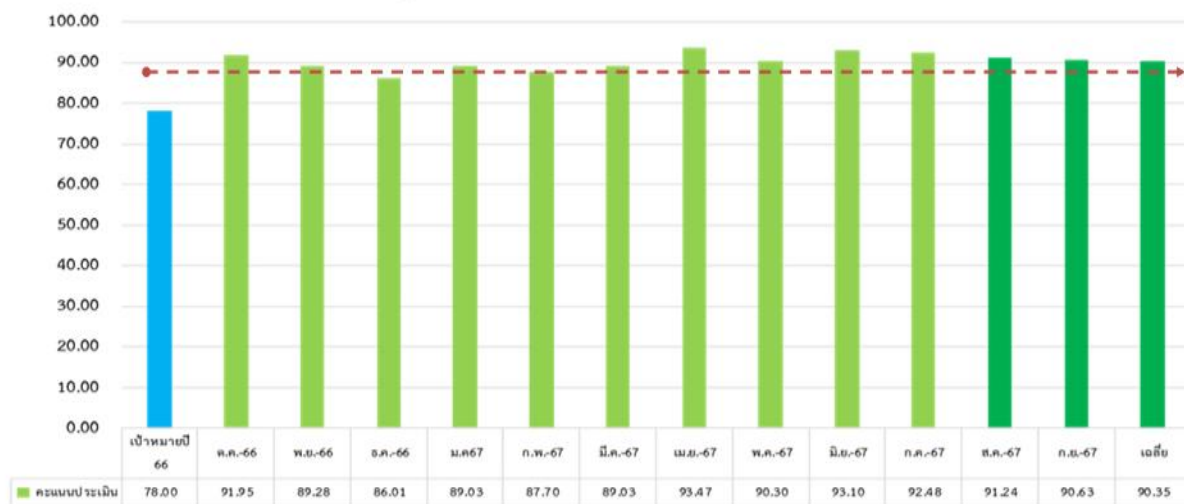
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

ผลการดำเนินการ

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



รายงานผลค่า OEE เครื่องยูเอชที ประจำปีงบประมาณ 2567 (ต.ค.66-ก.ย.67)



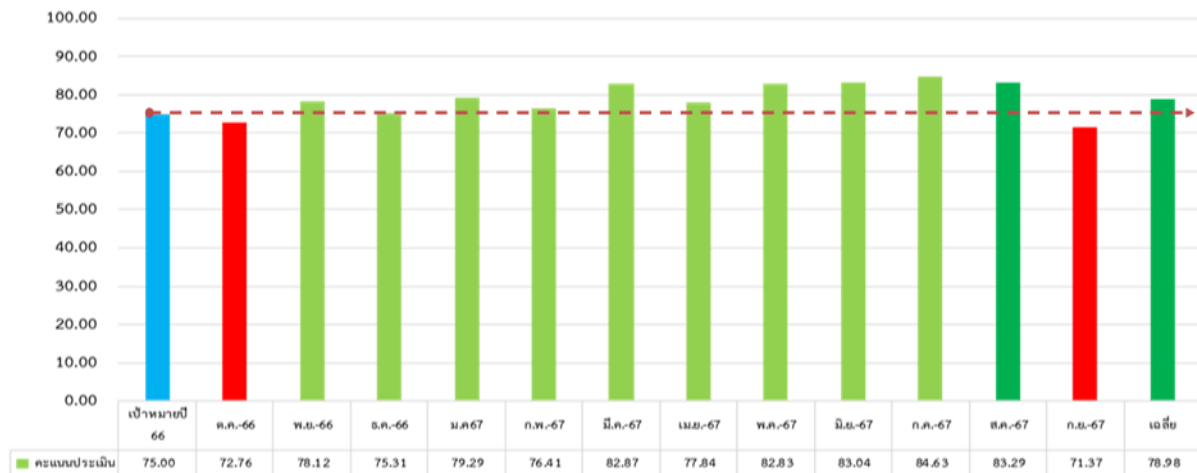
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

ผลการดำเนินการ

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



รายงานผลค่า OEE เครื่องบรรจุหลอดเชื้อประจำวันประมาณ 2567 (ต.ค.66-ก.ย.67)



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

สถานที่ติดต่อ

สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้

ที่ตั้ง สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้

174 หมู่ 9 ต.หนองตาแต้ม อ.ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์
77120

หมายเลขโทรศัพท์ 0-3262-1628

หมายเลขโทรสาร 0-3262-1837

E-mail: pranburi@dpo.go.th



ขอบคุณครับ

