



รายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2567

สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สารบัญ

ลำดับที่	เนื้อหา	หน้าที่
1	โครงสร้างหน่วยงาน	1
2	อำนาจหน้าที่	1
3	อัตรากำลัง	1
4	รางวัลที่ได้รับในรอบปี 2567	2 - 4
5	ผลการดำเนินงาน	5 - 13
6	งานวิจัย/งานนวัตกรรม	14 - 15
7	ปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงาน/แนวทางแก้ไข	16
8	ช่องทางติดต่อของหน่วยงาน	16

1. โครงสร้าง สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง (ณ 30 กันยายน 2567)



2. อำนาจหน้าที่ของสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง

มีหัวหน้าสำนักงาน (นักบริหาร 8) เป็นผู้รับผิดชอบ มีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับงานผลิตผลิตภัณฑ์นม การประกันคุณภาพ งานด้านงบประมาณ งานด้านบัญชีและการเงิน งานจัดซื้อจัดจ้าง งานพัสดุ งานด้านการตลาดและการขาย งานบริหารงานบุคคล งานด้านส่งเสริมการเลี้ยงโคนม และปฏิบัติงานอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการและหรือผู้อำนวยการ

3. อัตรากำลังของสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง (ณ 30 กันยายน 2567)

จำนวน (ราย)										
พนักงาน								พนักงาน สัญญาจ้าง	พนักงาน จ้างเหมา	รวม
C8	C7	C6	C5	C4	C3	C2	C1			
1	3	9	23	2	15	8	0	10	91	162

4. รางวัลที่ได้รับในรอบปี 2567

4.1 ประเภทใบประกาศเกียรติคุณ

ที่	ชื่อรางวัล	ภาพประกอบ
1.	เกียรติบัตรผลการประเมินองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ระดับองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ตามโครงการส่งเสริมชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559 - 2565)	
2.	เกียรติบัตรได้ร่วมขับเคลื่อนการจัดการขยะมูลฝอยชุมชน “จังหวัดสุโขทัย” ตามโครงการสถานประกอบกิจการร่วมใจรักษ์สิ่งแวดล้อม น้อมนำเศรษฐกิจพอเพียง สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จังหวัดสุโขทัย	
3.	เกียรติบัตรรางวัลชมเชยโครงการ “ส่งเสริมคุณธรรมของ อ.ส.ค. ประจำปีงบประมาณ 2567” องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย	

ที่	ชื่อรางวัล	ภาพประกอบ
4.	เกียรติบัตรรับรองว่าเป็นองค์กรที่มีผลงานดีเด่นด้านการป้องกันปัญหายาเสพติด ในสถานประกอบการ เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (26 มิถุนายน) ประจำปี 2567	
5.	เกียรติบัตรรางวัลพระราชทานชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการที่สามารถรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปีที่ 1	
6.	เกียรติบัตรรับรองว่าเป็นโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับพื้นฐาน (ECO FACTORY BEGINNER)	

4.2 ประเภทโล่/ถ้วยรางวัล

ที่	ชื่อรางวัล	ภาพประกอบ
1.	โล่รางวัลเกียรติยศ CSR-DIW CONTINUOUS AWARD 2024 มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Work : CSR-DIW กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม	

5. ผลการดำเนินงานของสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด KPI ประจำปี 2567

ผลตามเกณฑ์ตัวชี้วัดการประเมินหน่วยงาน (ฝ่าย/สำนักงาน)												
ของ อ.ส.ค. ปีงบประมาณ 2567 (ต.ค.66- มิ.ย.67) 9 เดือน จำนวน 33 ตัวชี้วัด 20 โครงการ ณ 9 ส.ค. 2567												
เกณฑ์วัดการดำเนินงาน		หน่วยวัด	สแกน น.น. (%)	ค่าเกณฑ์วัดปีบัญชี 2567 ราย 12 เดือน (ต.ค.66 - ก.ย.67)						ผู้รับผิดชอบ (Owner)	ผลการประเมิน	คะแนน
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ช่วง	ฝ่าย/สำนักงาน		
ลำดับ			70									
	Performance											
1	รายได้รวม	ล้านบาท	10	6,027.20	6,780.40	7,533.60	8,286.80	9,040.00	-/+753.2	ฝ่ายบัญชีและการเงิน	4,618.58	1
2	กำไรสุทธิ ก่อนหักโบนัสพนักงานและกรรมการ	ล้านบาท	5	-	16.25	32.50	48.75	65.00	-/+16.25	ฝ่ายบัญชีและการเงิน	-1.10	1
3	ร้อยละค่าใช้จ่ายขาย เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวม	ร้อยละ	2	8.20	8.10	8.00	7.90	7.80	-/+0.10	ฝ่ายบัญชีและการเงิน	110.92	5
4	ร้อยละค่าใช้จ่ายต้นทุนขาย (ต้นทุนผลิตภัณฑ์ขั้นต้นและน้ำดื่ม)เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวม	ร้อยละ	2	85.65	85.40	85.15	84.90	84.65	-/+0.25	ฝ่ายบัญชีและการเงิน	82.7	5
5	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จากช่องทางการตลาด Online ต่อรายได้ขายผลิตภัณฑ์ขั้นต้น	ร้อยละ	2	1.14	1.24	1.34	1.44	1.54	-/+0.1	ฝ่ายการตลาดและการขาย	1.5539	5
6	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ต่างประเทศ	ล้านบาท		590	595	600	605	610	-/+5	ฝ่ายการตลาดและการขาย	307.15	1
7	ผลสำเร็จในการพัฒนาฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูงขยายผลไปยังฟาร์มเกษตรกร	ฟาร์ม	3	10 ฟาร์ม	15 ฟาร์ม	20 ฟาร์ม	25 ฟาร์ม	30 ฟาร์ม	'-/+ 5	ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม	31	5
8	ร้อยละผลสำเร็จโครงการระบบบริหารจัดการน้ำนมดิบ Milk supply chain (MSC เฟส 2)	ร้อยละ	2	80	85	90	95	ร้อยละ 100 และต้องบรรลุตามเป้าหมายของตัวชี้วัด	-/+ 5	ฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล	65	4
การดำเนินงานตามนโยบาย (สคร.)												
9	ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายงบลงทุน ที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี*	ร้อยละ	2	80	85	90	95	100	-/+ 5	ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์	98.17	5
10	จำนวนฟาร์มเกษตรกรโคนมที่ผ่านเกณฑ์ Smart Farmer*	ฟาร์ม	2	2,329	2,354	2,379	2,404	2,429		ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม	119	5
11	ระดับความสำเร็จในการอ้างรักษาระดับการรับรองมาตรฐานสากล เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต*	ร้อยละ	2	80	85	90	95	100	-/+ 5	สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง	75	5
12	อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว (Quick Ratio) *	ร้อยละ	2	0.25	0.55	0.58	0.61	0.64	-/+ 0.03	ฝ่ายบัญชีและการเงิน	0.35	1
13	ยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ใหม่และผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (ไม่รวมยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์หลัก)*	ล้านบาท	2	169	181	193	205	217	-/+14	ฝ่ายการตลาดและการขาย	187.22	3.5
14	Loss Control ภาพรวม	ร้อยละ		1.29	1.25	1.21	1.17	1.13	+/- 0.04		1.07	5
15	Loss Control สกก.	ร้อยละ		1.42	1.35	1.28	1.22	1.15	-0.04/- 0.07	สกก	1.34	2
16	Loss Control สกต.	ร้อยละ		2.11	2.07	2.03	1.77	1.50	-0.04/- 0.27	สกต	1.7	4
17	Loss Control สกอ.	ร้อยละ		1.34	0.94	0.90	0.86	0.82	+/- 0.04	สกอ	0.43	5
18	Loss Control สแกน	ร้อยละ	8	0.97	0.93	0.89	0.85	0.81	+/- 0.04	สแกน	0.78	5
19	Loss Control สกนบ.	ร้อยละ		1.80	1.76	1.72	1.68	1.64	+/- 0.04	สกนบ	1.65	5
20	การยกระดับมาตรฐานงานวิจัยและพัฒนาขององค์กร*	ระดับ		80	85	90	95	ร้อยละ 100 และ	-/+ 5	ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม	75.05	5
21	ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมเปิดเสรีทางการค้า (Free Trade Area: FTA) *	ระดับ	2	80	85	90	95	ร้อยละ 100 และต้องบรรลุตาม	-/+ 5	ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์	100	5

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน		หน่วยวัด	สเกล	ค่าเกณฑ์วัดปีบัญชี 2567 ราย 12 เดือน (ต.ค.66 - ก.ย.67)						ผู้รับผิดชอบ (Owner)	ผลการประเมิน	คะแนน
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ช่วง			
ลำดับ			น.น. (%)							ฝ่าย/สำนักงาน		
	Competency		70									
22	ระดับคะแนนประเมินด้านสมรรถนะการปฏิบัติงานของผู้อำนวยความสะดวก (ประเมิน 360 องศา)	ร้อยละ	2	1	2	3	4	5	-/+ 1	ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์	4.24	5
23	ผลสำเร็จการดำเนินงานของ Speed Team	ร้อยละ	2	80	85	90	95	ร้อยละ 100 และต้องบรรลุตาม	-/+ 5	ฝ่ายการตลาดและการขาย	81	5
24	โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการพัฒนาวัตกรรม Talent	ร้อยละ	2	80	85	90	95	ร้อยละ 100 และต้องบรรลุตาม	-/+ 5	ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	80	5
25	ร้อยละผลสำเร็จของการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) ขององค์กร	ร้อยละ	2	80	85	90	95	ร้อยละ 100 และต้องบรรลุตาม	-/+ 5	ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	75.75	5
26	ร้อยละผลสำเร็จของการจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ (IM) ขององค์กร	ร้อยละ	2	80	85	90	95	ร้อยละ 100 และต้องบรรลุตาม	-/+ 5	ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	76	5
27	ปริมาณน้ำมันดิบไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	ระดับ	2	5	4	3	2	1		ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม	5	5
28	การบริหารสินค้าคงคลังมีประสิทธิภาพไม่เพียงพอ	ระดับ	2	5	4	3	2	1		ฝ่ายการตลาดและการขาย	5	5
29	ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง	ระดับ	2	5	4	3	2	1		ฝ่ายการตลาดและการขาย	4	4
30	ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ต่อการดำเนินธุรกิจ อ.ส.ค.	ระดับ	2	5	4	3	2	1		ฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล	4	4
31	การไม่ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	ระดับ	2	5	4	3	2	1		ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	5	5
32	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ Enablers 8 ด้าน	ร้อยละ		80	85	90	95	100		ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์	89.07	5
33	ผลคะแนน Enablers 8 ด้าน ปี 2566	คะแนน						2.8059		ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์	2.8059	2.8059

แผนงานยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและแผนสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (20 โครงการ)												
1	โครงการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (รองรับเกณฑ์ Enablers)	ร้อยละ		80	85	90	95	ร้อยละ 100 และต้องบรรลุตาม		ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์	75.5	5
2	โครงการเพิ่มศักยภาพ ข้าราชการ	ร้อยละ		80	85	90	95	ร้อยละ 100 และต้องบรรลุตาม		ฝ่ายการตลาดและการขาย	72	5
3	โครงการเพิ่มผู้ค้าทางการตลาดและ Digital Marketing	ร้อยละ		80	85	90	95	ร้อยละ 100 และต้องบรรลุตาม		ฝ่ายการตลาดและการขาย	85	5
4	แผนงานพัฒนาฐานข้อมูล Stakeholder	ร้อยละ		80	85	90	95	ร้อยละ 100 และต้องบรรลุตาม		ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์	80	5
5	แผนสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุกกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ		80	85	90	95	ร้อยละ 100 และต้องบรรลุตาม		ฝ่ายอำนวยความสะดวก	76	5
6	โครงการ Top of Mind Brand สื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์	ร้อยละ		80	85	90	95	ร้อยละ 100 และต้องบรรลุตาม		ฝ่ายการตลาดและการขาย	84	5
7	โครงการขยายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน	ร้อยละ		80	85	90	95	ร้อยละ 100 และต้องบรรลุตาม		ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม	70	5
8	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง	ร้อยละ		80	85	90	95	ร้อยละ 100 และต้องบรรลุตาม		ฝ่ายการตลาดและการขาย	89	5

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน		หน่วยวัด	สเกล	ค่าเกณฑ์วัดปีบัญชี 2567 ราย 12 เดือน (ต.ค.66 - ก.ย.67)					ผู้รับผิดชอบ (Owner)	ผลการประเมิน	คะแนน
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ช่วง		
ลำดับ			น.น. (%)								
			70								
9	โครงการพัฒนาพื้นที่การท่องเที่ยวฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก	ร้อยละ		80	85	90	95	ร้อยละ 100 และ ต้องบรรลุตาม	ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	82.5	5
10	ยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการ	ร้อยละ		80	85	90	95	ร้อยละ 100 และ	ฝ่ายอำนวยการ	25.01	3
11	โครงการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่และ ธุรกิจที่ต่อเนื่อง เพื่อความเข้มแข็งของ อ.ส.ค. (IM)	ร้อยละ		80	85	90	95	ร้อยละ 100 และ ต้องบรรลุตาม เป้าหมายของตัวชี้วัด	ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	65	5
12	โครงการเสริมสร้างความผูกพันองค์กร (Engagement)	ร้อยละ		80	85	90	95	ร้อยละ 100 และ	ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	60	5
13	การจัดซื้อจัดจ้างอัจฉริยะ (Smart Procurement)	ร้อยละ		80	85	90	95	ร้อยละ 100 และ ต้องบรรลุตาม	ฝ่ายพัสดุและบริการ	100	5
14	บริหารจัดการทำสัญญาเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ตามประกาศคณะกรรมการอาหารนมเพื่อเด็กและ เยาวชน เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินงานอาหารเสริม(นม) โรงเรียน	ร้อยละ		80	85	90	95	ร้อยละ 100 และ ต้องบรรลุตาม เป้าหมายของตัวชี้วัด	กองเลขานุการคณะกรรมการ โคนมและ ผลิตภัณฑ์นม	76.25	5
15	แผนงานบริหารจัดการเจ้าหน้าที่	ร้อยละ		80	85	90	95	ร้อยละ 100 และ	ฝ่ายบัญชีและการเงิน	75.04	5
16	การส่งเสริมการเลี้ยงโคนม รวบรวมน้ำมันดิบให้บริการสัตว์ แพทย์ผสมเทียม เจ้าหน้าที่ปัจจัยการเลี้ยงโคนม และงานในขอบเขตงานอื่นๆ	ร้อยละ		80	85	90	95	ร้อยละ 100 และ ต้องบรรลุตาม เป้าหมายของตัวชี้วัด	ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม	75	5
17	โครงการพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart Farmers (DPO-Smart Farmers)	ร้อยละ		80	85	90	95	ร้อยละ 100 และ ต้องบรรลุตาม เป้าหมายของตัวชี้วัด	ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม	79	5
18	โครงการเครื่องรีดนมเคลื่อนที่ ส่งเสริม อ.ส.ค. ภาคกลาง ประจำปี 2567	ร้อยละ		80	85	90	95	ร้อยละ 100 และ ต้องบรรลุตาม เป้าหมายของตัวชี้วัด	ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม	45	5
19	ยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อมตามหลัก มาตรฐานสากล (CSR-DIW) (โครงการพัฒนากับชุมชนรัศมี 5 กม. รอบๆ โรงงานจากการ สานเสวนาปีละครั้ง)	ร้อยละ	2	80	85	90	95	ร้อยละ 100 และ ต้องบรรลุตาม เป้าหมายของตัวชี้วัด	สภอ	80	5
20	Eco Efficiency (ทุกภาค)	ร้อยละ	2	80	85	90	95	ร้อยละ 100 และ	สภก	58	5
รวม				70							
จำนวนตัวชี้วัด				26							

5.1 การดำเนินงานของหน่วยงาน



การดำเนินงานด้านอุตสาหกรรม

พัฒนาอุตสาหกรรมไทย
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



1. น้ำหนักดิบรับเข้า ปีงบประมาณ 2567

น้ำหนักดิบรับเข้าโรงงาน			
ศูนย์	5,015.74	ตัน	
สหกรณ์	13,948.68	ตัน	
สก.นบ.	2,014.36	ตัน	
รวม	20,978.78	ตัน	

2. น้ำหนักดิบที่เหลือเข้ากระบวนการผลิต ปีงบประมาณ 2567

นมพาสเจอร์	16,789.44	ตัน	79.98%
นมโรงเรียน	4,166.01	ตัน	20.02%
รวม	20,955.45	ตัน	

โอนภาค/ขายราย
ย่อย

น้ำหนักดิบโอนภาค/ขายรายย่อย			
โอนไปสำนักงานภาค	17.74	ตัน	
ขายรายย่อย	5.59	ตัน	
รวม	23.33	ตัน	

เข้ากระบวนการ
ผลิต

LOSS/OEE

	KPI Loss ภาค เกณฑ์ปีงบประมาณ 23/11/66					
	1	2	3	4	5	ค่าช่วง
สก.นบ.	0.97	0.93	0.89	0.85	0.81	0.04

รายงานผลประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องจักร (OEE)
ประจำปีงบประมาณ 2567

การสูญเสีย 3 กระบวนการ ปีงบประมาณ 2567

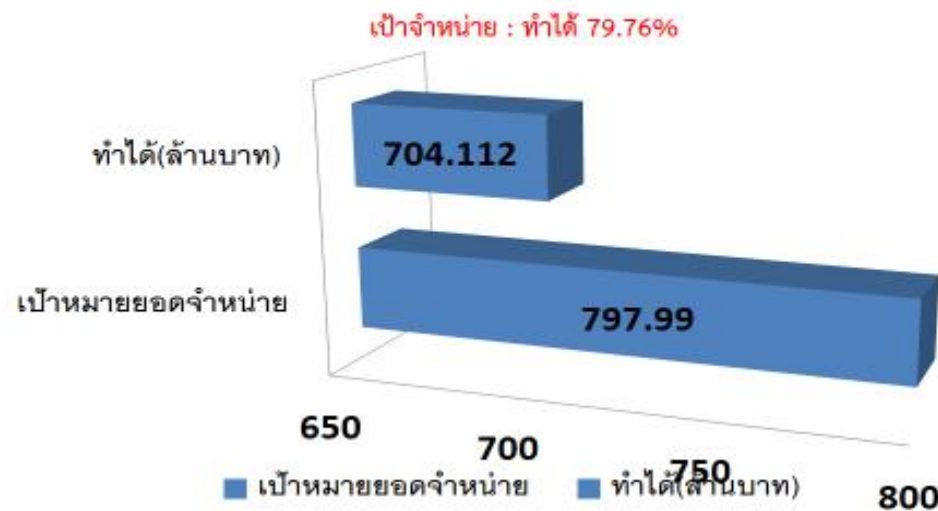
ส่วนการสูญเสีย	เป้าหมาย %	รวม ค.ค.66-ค.ค.67		
		ตัน	%	มูลค่า
เป้า KPI	0.89			
1. ในกระบวนการผลิต	0.62866	100,5247	0.494	3,285,298.59
2. หลังกระบวนการผลิต	0.22104	43,4456	0.214	1,793,848.75
3. ระหว่างรอจำหน่าย	0.05030	15,4747	0.076	746,404.78
รวมทั้งกระบวนการ	0.90000	159,4451	0.785	5,825,582.12

เมื่อเทียบกับเกณฑ์ KPI Loss ภาค สก.นบ.
ทำได้น้อยกว่า 0.81 จึงได้ 5 คะแนน

เครื่องจักร	%OEE
เครื่องฆ่าเชื้อพาสเจอร์ไรส์ 20 ตัน	98.28%
เครื่องบรรจุนมพาสเจอร์ไรส์สูง	93.56%
เครื่องฆ่าเชื้อ UHT	85.47%
เครื่องบรรจุนม UHT	80.76%

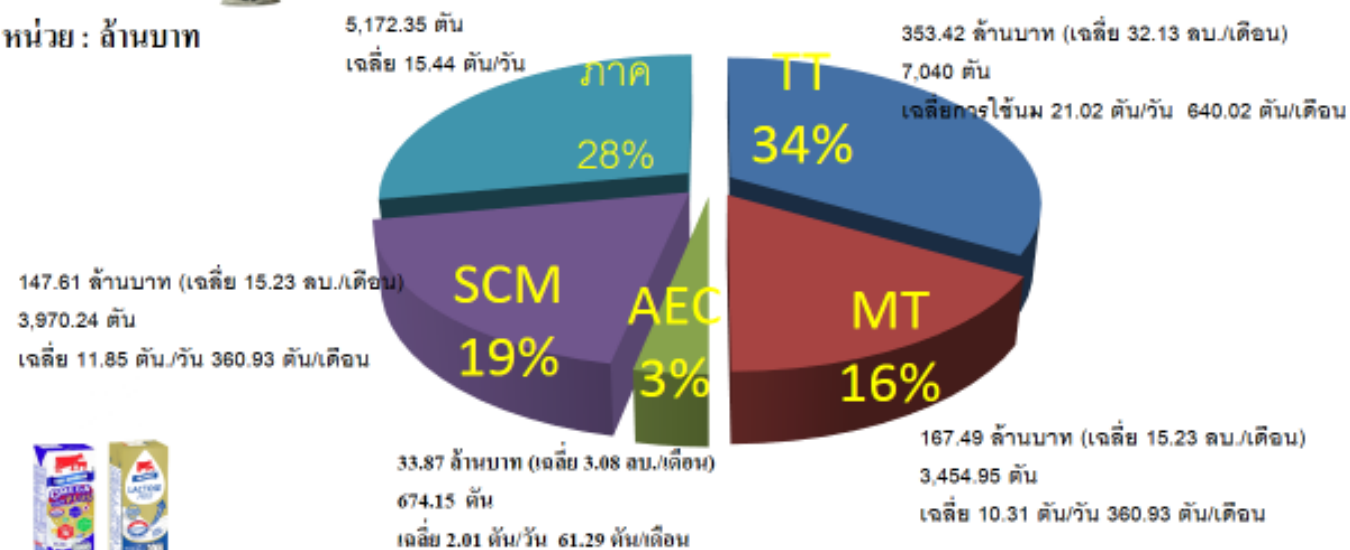
การดำเนินงานด้านการตลาดและการขาย

พัฒนาคุณภาพกระบวนการ
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



มูลค่ารวม 702.39 ล้านบาท (57 ลบ./เดือน) นมดิบ 20,311.89 ตัน (60.63 ตัน/วัน)

หน่วย : ล้านบาท





ลูกหนี้ค้างชำระ นมพาณิชย์

เดือน	บ.ปโยธินา	หักก.ต่อยอดทรัพย์สิน	รวม
ต.ค.67	4.16		4.16
พ.ย.67	19.59	3.96	23.55
ธ.ค.67	21.39	6.51	27.90
รวมค่าประกันสัญญา	30	10.47	
เกินวงเงินค้ำ	15.16	-	

ลูกหนี้ค้างชำระ นมโรงเรียน

ประเภท	ยอดค้างรวม	current	1-30 วัน	31-61 วัน	61-91 วัน	91-120 วัน	120+ วัน	ลูกหนี้ค้างเป็นคดี	รวม
ลูกหนี้นมโรงเรียน	12,583,646.36	10,890,416.03	849,238.31	450,937.74	55,399.24			337,655.04	506,336.98

5.2 การดำเนินงานกิจกรรมพิเศษในรอบปี 2567



วันเดือนปี | 25 ตุลาคม 2566

กิจกรรม | ออกบูธประชาสัมพันธ์
ผลิตภัณฑ์นม ยู.เอช.ที. ตราไทย-
เดนมาร์ก ในงานวันดินโลก
อำเภอศรีนคร จังหวัดสุโขทัย

สถานที่ | อำเภอศรีนคร
จังหวัดสุโขทัย

วันเดือนปี | 27 ตุลาคม 2566

กิจกรรม | กิจกรรม CSR พัฒนาวัดคลองปู
สถานที่ | อำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย



วันเดือนปี | 8 มกราคม 2567

กิจกรรม | กิจกรรมรณรงค์ต่อต้าน
การทุจริต ประจำปี 2567
สถานที่ | สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือ
ตอนล่าง จังหวัดสุโขทัย



วันเดือนปี | 19 มีนาคม 2567

กิจกรรม | สภากาแฟส่วนราชการ
หน่วยงานของรัฐภายในจังหวัด
สุโขทัย

สถานที่ | ศูนย์วิจัยและพัฒนา
การเกษตรสุโขทัย อำเภอสรีสำโรง
จังหวัดสุโขทัย



วันเดือนปี | 30 เมษายน 2567

กิจกรรม | วันแรงงานแห่งชาติ
จังหวัดสุโขทัย ประจำปี 2567

สถานที่ | โรงเรียนอนุบาลสวรรคโลก
อำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย



วันเดือนปี | 27 สิงหาคม 2567

กิจกรรม | มอบผลิตภัณฑ์นม ยู.เอช.ที.
ตราไทย-เดนมาร์ก ให้กับผู้ประสบอุทกภัย
น้ำท่วมในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย

สถานที่ | ศาลากลางจังหวัดสุโขทัย
อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย



6. งานวิจัย/งานนวัตกรรม

การปรับปรุงการทำงานด้วยกระบวนการ
KAIZEN

ปัญหาที่พบ
เกิดจากการรับข้อมูลคุณภาพน้ำนมดิบ
ที่ล่าช้า ไม่สามารถให้คำแนะนำ
ด้านคุณภาพน้ำนมดิบให้แก่เกษตรกร
ได้อย่างทันท่วงที

ประโยชน์ที่ได้รับ
มีเครื่องมือที่อำนวยความสะดวก
ในการรายงานผลคุณภาพน้ำนมดิบ
(Online) ที่สะดวกและรวดเร็ว สามารถ
ให้คำปรึกษาด้านคุณภาพน้ำนมดิบ
แก่เกษตรกรได้รวดเร็วขึ้น

ระบบรายงานผลคุณภาพน้ำนมดิบออนไลน์ MCC+




****ช่วยให้การปฏิบัติงานไวขึ้นจากเดิม 10 นาที/รายงาน
ประหยัดกระดาษ 60 แผ่น/เดือน คิดเป็น 120 บาท/เดือน****

การปรับปรุงการทำงานด้วยกระบวนการ
KAIZEN

ปัญหาที่พบ
เนื่องจากก๊อกล้างมือที่ใช้เป็นระบบเซนเซอร์
ต้องใช้ถ่าน 3A จำนวน 3 ก้อน ในการใช้งาน
ซึ่งระยะเวลาในการใช้งานอยู่ที่ประมาณ 1 เดือน
และจำเป็นต้องเปลี่ยนถ่านทำให้เกิดค่าใช้จ่าย
จึงได้ปรับปรุงจากการใช้ถ่านมาเป็นการใช้ตัวแปลง
ไฟเพื่อลดค่าใช้จ่ายในการซื้อถ่านใหม่

ประโยชน์ที่ได้รับ

- ไม่ต้องเปลี่ยนถ่านบ่อย
- สามารถใช้กับก๊อกล้างมือได้หลายตัว
- ลดค่าใช้จ่ายที่จะต้องซื้อถ่านมาเปลี่ยนทุกๆ เดือน

งานปรับปรุงก๊อกล้างมือระบบเซ็นเซอร์




****สามารถลดค่าใช้จ่ายได้ 50 บาท/เดือน/จุดล้างมือ****

การปรับปรุงการทำงานด้วยกระบวนการ KAIZEN

ปัญหาที่พบ

พาเลทและผลิตภัณฑ์นม มีน้ำหนักมาก
ต้องใช้เวลาในการเคลื่อนย้าย เป็นเหตุ
ให้เสียเวลาในการจัดเรียงผลิตภัณฑ์นมขึ้นรถ

ประโยชน์ที่ได้รับ

การติดตั้งรางเหล็กพร้อมล้อเลื่อน ทำให้
สามารถเคลื่อนย้ายพาเลทและผลิตภัณฑ์นม
ได้สะดวกรวดเร็ว เกิดความสะดวกในการทำงาน

พาเลทและผลิตภัณฑ์นมเคลื่อนที่



ชุดรีงท่อ CIP เครื่องบรรจุพาสเจอร์ไรส์

ปัญหาที่พบ

เมื่อมีการวอร์มเครื่องก่อนการใช้งานและการล้าง
CIP ซึ่งเป็นกระบวนการที่มีแรงดันสูง จึงทำให้

- ท่อเลื่อนออกจากตำแหน่ง
- เกิดไอพุ่งในท้องบรรจุ
- เกิดไอน้ำเกาะที่เครื่องจักร และผนังในท้องบรรจุ

การปรับปรุงการทำงานด้วยกระบวนการ

KAIZEN

ประโยชน์ที่ได้รับ

- รังท้อให้อยู่ในตำแหน่ง
- ไม่เกิดไอพุ่งกระจายในท้องบรรจุ
- ลดปริมาณไอน้ำที่เกาะเครื่องจักร และผนังในท้องบรรจุ

Before



After



7. ปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงาน/แนวทางแก้ไข

ปัญหาอุปสรรค	ส่งผลกระทบ	แนวทางการแก้ไข
1 น้ำนํดิบมีจำนวนลดลง	การผลิตผลิตภัณฑ์นมออกสู่ตลาดมีจำนวนลดลง	ประชุมหารือ/ปรับกลยุทธ์ด้านส่งเสริมการขายใหม่
2 ยอดขายทางการตลาดลดลง	รายได้ขององค์กรมีจำนวนลดลง	ประชุมหารือ/ปรับกลยุทธ์ด้านการตลาด
3 ขาดสภาพคล่องทางการเงิน	ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้ตามสัญญา	จัดทำแผนลดค่าใช้จ่ายพร้อมทั้งรายงานในการประชุมทุกเดือน

8. ช่องทางติดต่อของหน่วยงาน

สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง

ที่ตั้ง | 198 หมู่ 3 ตำบลคลองมะพลับ อำเภอศรีนคร จังหวัดสุโขทัย 64180

หมายเลขโทรศัพท์/โทรสาร | 0 5595 1095