



รายงาน ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

สารบัญ

1

โครงสร้าง
ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์(ณ
30 กันยายน 2566)

2

อำนาจหน้าที่ของฝ่ายนโยบาย
และยุทธศาสตร์

2

อัตรากำลังของ
ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
(ณ 30 กันยายน 2566)

4

การดำเนินงาน
ตามยุทธศาสตร์

5

ผลการดำเนินงานของ
แผนกแผนงานและโครงการ

7

ผลการดำเนินงานของ
แผนกงบประมาณ

11

ผลการดำเนินงานของ
แผนกบริหารความเสี่ยง
และควบคุมภายใน

14

ผลการดำเนินงานของ
แผนกพัฒนาองค์กร

30

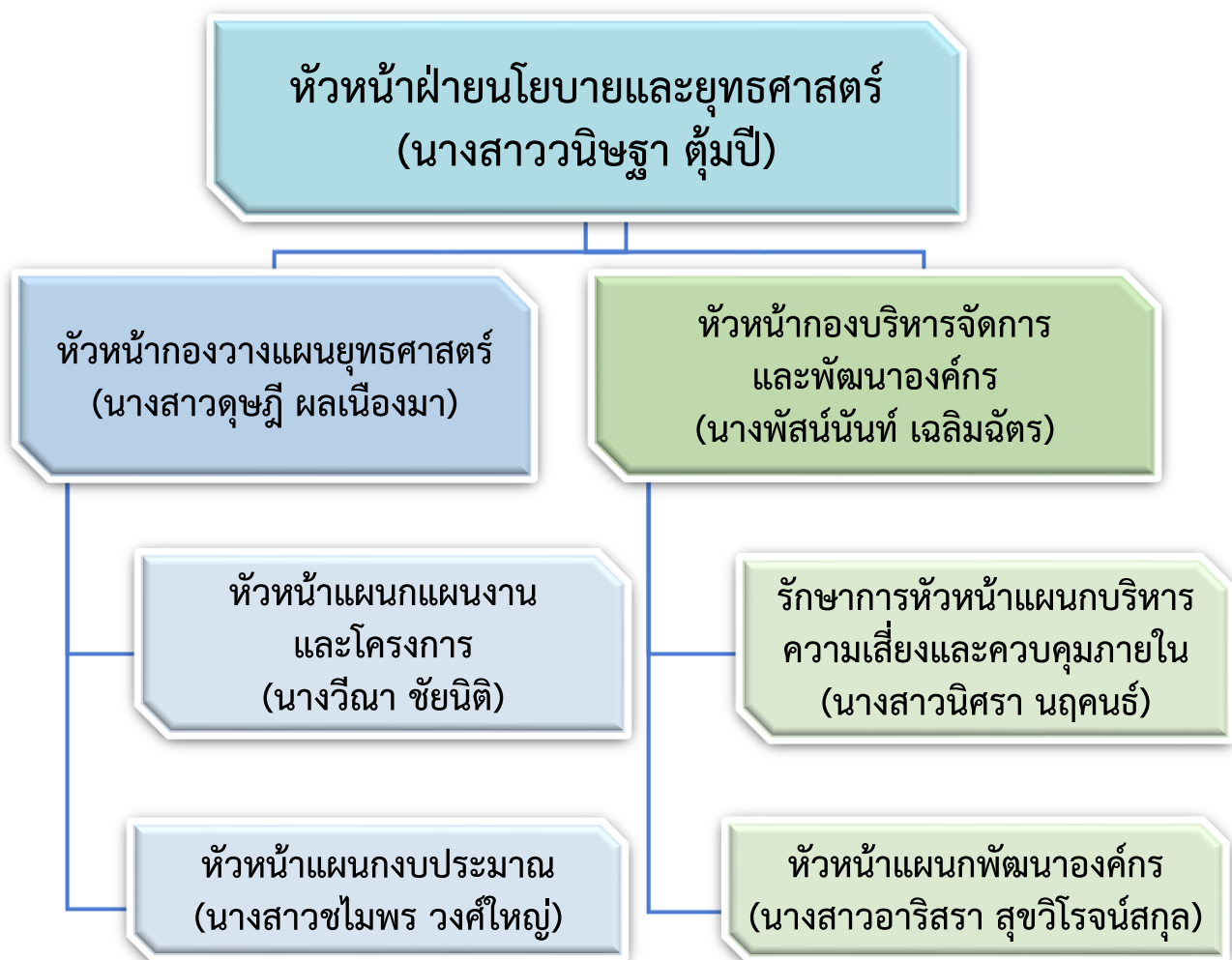
การดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ
ในรอบปี 2567

37

สถานที่ติดต่อและ
เบอร์โทรศัพท์



โครงสร้างของ
ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
(ณ 30 กันยายน 2567)



อำนาจหน้าที่ของ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

มีหัวหน้าฝ่าย (นักบริหาร 8) เป็นผู้รับผิดชอบ มีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับงาน การศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำแผนวิสาหกิจ แผนงาน โครงการและแผนปฏิบัติ การจัดทำงบประมาณ ทั้งงบทำการและงบลงทุน ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของ อ.ส.ค. งานการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของทุกส่วนงานภายใน อ.ส.ค. งานการศึกษา วิเคราะห์ทาง สังคม เศรษฐกิจและการเมือง เพื่อนำมากำหนดนโยบายเป้าหมายในการจัดทำแผนงานและ การดำเนินงานของ อ.ส.ค. เพื่อสนองความต้องการของรัฐ งานการรวบรวมข้อมูลทั้งภายในและภายนอก อ.ส.ค. เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทางการบริหารงานบริหารความเสี่ยงควบคุมภายในงานบริหารจัดการ เพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ (Economic Value Management : EVM) งานจัดทำแผนพัฒนา องค์กรให้มีประสิทธิภาพงานวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการให้มีประสิทธิภาพ และปฏิบัติงานอื่นใด ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการและหรือผู้อำนวยการ

อัตรากำลังของ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ (ณ 30 กันยายน 2567)

จำนวน (ราย)										
พนักงาน								พนักงาน สัญญาจ้าง	พนักงาน จ้างเหมา	รวม
C8	C7	C6	C5	C4	C3	C2	C1			
1	2	3	6	1	0	0	0	0	7	20



ผลการดำเนินงานของ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์



การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

การทบทวนและติดตามกลยุทธ์ KPI องค์กรของฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
(รับผิดชอบ 5 ตัวชี้วัด)

KPI องค์กร	การดำเนินงาน (ร้อยละ)		
	เป้าหมายปี	ผลการดำเนิน	ผลสะสม
หัวข้อที่ 1 ความสามารถในการบริหารแผนลงทุน			
หัวข้อที่ 1.1 ร้อยละภาพรวมการเบิกจ่าย	ร้อยละภาพรวมของการเบิกจ่าย ที่เกิดขึ้นจริง คือ 95.00%		
หัวข้อที่ 1.1 ร้อยละเบิกจ่ายตามแผน	ร้อยละความสามารถ ในการเบิกจ่ายตามแผน 95.30%		
หัวข้อที่ 3.2 ด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์	100	100	100
หัวข้อที่ 3.3 ด้านการบริหารความเสี่ยงและ การควบคุมภายใน	100	100	100
4. การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า	100	100	100
หัวข้อที่ 4.2 การมุ่งเน้นลูกค้า			

ผลการดำเนินงานของ แผนกแผนงานและโครงการ

แผนกแผนงานและโครงการ กองวางแผนยุทธศาสตร์ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ มีอำนาจหน้าที่
ดำเนินการ ดังนี้

- จัดทำแผนวิสาหกิจ แผนงาน โครงการ และแผนปฏิบัติการ
- งานถ่ายทอดยุทธศาสตร์เพื่อนำไปปฏิบัติให้กับหน่วยงานภายในองค์กร
- งานการศึกษา วิเคราะห์ทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองเพื่อนำมาประกอบการ
พิจารณากำหนดนโยบาย เป้าหมาย และจัดทำแผนงาน
- งานบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ (Economic Value Management: EVM)

โดยในปี 2567 แผนกแผนงานและโครงการได้ดำเนินงานดังนี้

รายการ	จำนวน	QR Code
1. งานจัดทำแผนวิสาหกิจ แผนงาน โครงการ และแผนปฏิบัติการ		
1.1 แผนวิสาหกิจ อ.ส.ค. พ.ศ.2566-2570 สำหรับปี 2567 (ฉบับปรับปรุง)	1 ฉบับ/ปี	 https://bit.ly/42nMk7m
1.2 แผนวิสาหกิจ อ.ส.ค. พ.ศ.2566-2570 สำหรับปี 2568	1 ฉบับ/ปี	
1.3 คู่มือวางแผนยุทธศาสตร์ตามรูปแบบ SIPOC Model	1 ฉบับ/ปี	
1.4 แผนปฏิบัติการ อ.ส.ค. ปี 2568	1 ฉบับ/ปี	
1.4 การประชุมคณะทำงานจัดทำแผนวิสาหกิจ อ.ส.ค. พ.ศ.2566-2570 (สำหรับปี 2568)	2 ครั้ง/ปี	
1.5 การตอบแบบประเมินเกณฑ์ Enablers ในหัวข้อการวางแผนเชิงกลยุทธ์	1 ครั้ง/ปี	
1.6 ฐานข้อมูลโครงการเชิงยุทธศาสตร์ประจำปี 2567	1 ฐานข้อมูล	
1.8 ฐานข้อมูลแผนปฏิบัติการ อ.ส.ค. ปี 2567 ผ่านระบบ Google Doc	1 ฐานข้อมูล	
1.9 ฐานข้อมูลปัจจัยนำเข้าและการวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนแม่บทด้านต่างๆ ของ อ.ส.ค.	1 ฐานข้อมูล	
1.10 งาน Deploy แผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปี 2568	1 ครั้ง/ปี	

รายการ	จำนวน	QR Code
2. งานบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ (Economic Value Management: EVM)		
2.1 จัดทำข้อมูลประกอบการประชุมคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ อ.ส.ค.	4 ครั้ง/ปี	 https://bit.ly/3XR9CB0
2.2 คู่มือแนวทางการบริหารการจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ (Economic Value Management : EVM)	1 ฉบับ/ปี	
3. งานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย		
3.1 การจัดทำรายงานสรุปผลการปฏิบัติการ อ.ส.ค. ประจำปี 2567 ต่อ สคร.	1 ฉบับ/ปี	
3.2 งานจัดทำหนังสือเสนอกระทรวงเจ้าสังกัดฯ และ สคร. เพื่อขอความเห็นชอบแผนฯ (เมื่อมีการทบทวน/แก้ไข/ปรับปรุง ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญของแผนวิสาหกิจ)	ทุกครั้งที่มีการแก้ไข/ปรับปรุง	
3.3 จัดทำข้อมูลและผลดำเนินการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (หน้า website) ด้านแผนวิสาหกิจ/แผนปฏิบัติการประจำปี (แบบวัด OIT)	1 ครั้ง/ปี	
3.4 งานจัดทำ Info-Graphic นำส่งหน่วยงานในกระทรวงเกษตรฯ และสศก. เพื่อรายงานผลดำเนินการในส่วน of โครงการฯ สำคัญที่ใช้ขับเคลื่อนแผนวิสาหกิจและเป็นโครงการตามภารกิจ/บทบาทของ อ.ส.ค. (โครงการฟาร์มประสิทธิภาพสูง/โครงการฟาร์มประสิทธิภาพสูงขยายผลฯ)	12 ครั้ง/ปี	

ผลการดำเนินงานของ แผนงบประมาณ

แผนงบประมาณ กองวางแผนยุทธศาสตร์ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ มีหน้าที่รับผิดชอบงาน ด้านการศึกษา วิเคราะห์ กำหนดระบบและการนำเสนอกรอบงบประมาณ จัดทำงบประมาณ กำกับและติดตามการใช้งบประมาณ และศึกษา วิเคราะห์ เพื่อเสนอความเห็นเกี่ยวกับการจัดหาแหล่งเงินทุน (Source of funds) เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงาน

แผนงบประมาณได้ดำเนินงานด้านงบประมาณ ในปี 2567 รายละเอียดดังนี้

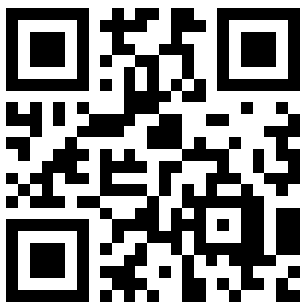
- จัดทำข้อเสนอของงบประมาณประจำปี 2568 นำส่งสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อพิจารณาตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงบประมาณรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2550 และประกอบการจัดทำงบประมาณประจำปี 2568



<https://bit.ly/3FXRCie>



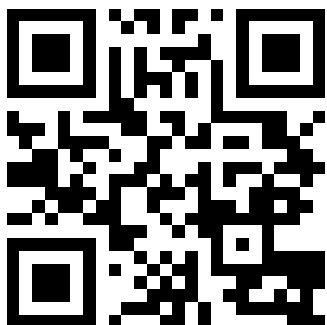
- จัดทำคู่มือวิธีปฏิบัติงานงบประมาณ (ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ 2568) เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการงบประมาณของ อ.ส.ค. ให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ซึ่งปัจจุบัน อ.ส.ค. ได้นำระบบ ERP เข้ามาใช้ในการจัดทำบัญชี การเงิน และระบบงาน อื่นๆที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งระบบงบประมาณ ดังนั้นในการบริหารจัดการงบประมาณของ อ.ส.ค. จึงออกแบบกระบวนการบริหารงบประมาณ โดยการเขียนขั้นตอนการทำงาน อย่างชัดเจนตั้งแต่การจัดตั้งงบประมาณ การพิจารณางบประมาณ การเบิกใช้ งบประมาณ ไปจนถึงการทบทวนงบประมาณทั้งงบประมาณทำการและงบลงทุน



<https://bit.ly/4efRSVY>



- จัดทำคู่มือตรวจสอบใบสำคัญก่อนเบิกจ่าย (ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ 2568) เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานด้านงบประมาณ และผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าใจในขั้นตอนการจัดทำ ใบสำคัญเพื่อประกอบการเบิกจ่าย ให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่งที่ เกี่ยวข้อง และเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน



<https://bit.ly/3RMB7cN>



- แผนงบประมาณได้กำกับและติดตามผลการดำเนินงานงบประมาณตามกรอบที่ได้รับอนุมัติจากสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

ผลการดำเนินงานงบประมาณทำการ เดือนตุลาคม 2566 – เดือนกันยายน 2567

หน่วย : ล้านบาท

รายการ		กรอบงบประมาณ ที่ได้รับอนุมัติ (1)	เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567		งบประมาณคงเหลือ (3) = (1) - (2)	
			รายจ่ายจริง			
			จำนวนเงิน	% เป้าหมาย	จำนวนเงิน	% เป้าหมาย
1	เงินเดือน	423.30	371.78	87.83	51.52	12.17
2	ค่าจ้างชั่วคราว	11.86	10.35	87.27	1.51	12.73
3	ค่าตอบแทน	142.80	94.17	65.95	48.63	34.05
4	ค่าใช้สอย	1,335.70	695.98	52.11	639.72	47.89
5	ค่าวัสดุ	6,242.29	5,239.45	83.93	1,002.84	16.07
6	ค่าสาธารณูปโภค	154.18	123.24	79.93	30.94	20.07
7	รายจ่ายอื่น	665.17	572.54	86.07	92.63	13.93
	7.1 รายจ่ายอื่น	487.19	447.80	91.91	39.39	8.09
	7.2 วัสดุคงคลัง	177.98	124.74	70.09	53.24	29.91
รวมรายจ่ายทั้งสิ้น		8,975.30	7,107.51	79.19	1,867.79	20.81

ผลการดำเนินงานงบลงทุน เดือนตุลาคม 2566 – เดือนกันยายน 2567

หน่วย : ล้านบาท

ลำดับที่	รายการ	สรุปการดำเนินงานงบลงทุนประจำปี 2567				รวมทั้งสิ้น
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
งบลงทุนประจำปี 2567						
1	เป้าหมายการเบิกจ่ายงบลงทุน	84.607	83.546	90.247	99.022	357.422
2	หัก เงินเหลือจ่ายงบลงทุน และงบสำรองราคา	1.181	1.210	1.216	1.425	5.032
3	เป้าหมายหลังหักเงินเหลือจ่ายงบลงทุน	83.426	82.336	89.031	97.597	352.390
4	ผลการเบิกจ่ายงบลงทุน ประจำปี 2567	83.426	82.230	84.358	84.481	334.495
5	เป้าหมายการเบิกจ่ายงบลงทุนผูกพันเหลือในปี	-	5.767	-	-	5.767
6	ผลการเบิกจ่ายงบลงทุนผูกพันเหลือในปี	-	5.767	-	-	5.767
7	รวมเป้าหมายหลังหักเงินเหลือจ่ายงบลงทุน (Y)	83.426	88.103	89.031	97.597	358.157
8	รวมผลการเบิกจ่าย (X)	83.426	87.997	84.358	84.481	340.262
9	ร้อยละผลการเบิกจ่ายเงินเทียบกับแผน (X) / (Y) * 100	100.00%	99.88%	94.75%	86.56%	
10	ร้อยละผลการเบิกจ่ายเงินเทียบกับแผน (X) / (Y) * 100 (Adjust)	100.00%	99.88%	94.75%	86.56%	95.30%
11	ร้อยละภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริง					95.00%

*เป้าหมายหลังหักเงินเหลือจ่ายงบลงทุน

กรอบงบลงทุนประจำปี 2567 ได้รับอนุมัติจาก สช. เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2567 วงเงินเบิกจ่ายเพิ่มขึ้นจาก 327.239 ล้านบาท เป็น 363.189 ล้านบาท

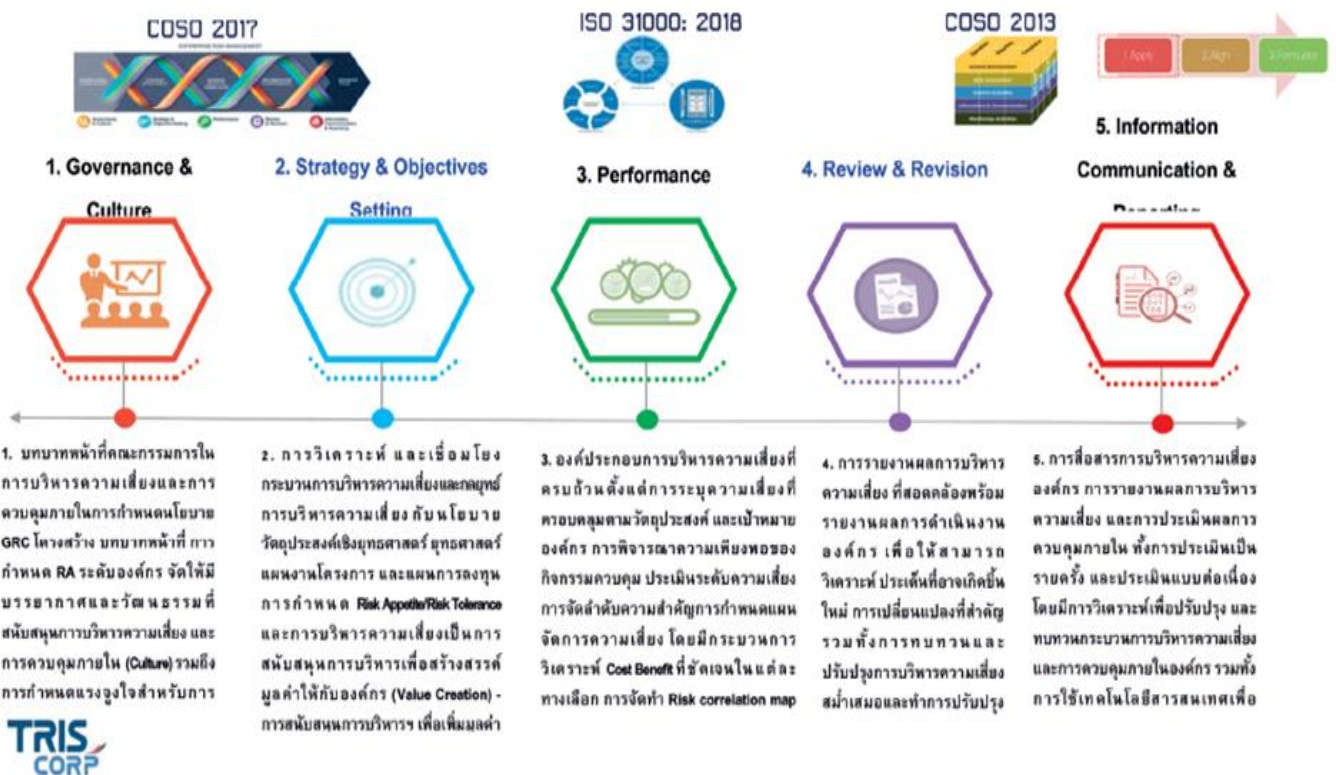
ซึ่งรวมถึงการปรับลดวงเงินเบิกจ่ายสัญญาเช่ายานพาหนะที่ได้รับอนุมัติให้ยกเลิกวงเงินเบิกจ่ายรายการสัญญาเช่าต่อเนื่อง ปี 2566

ในเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2566 เบิกจ่ายได้ตามแผน

ผลการดำเนินงาน ด้านการบริหาร ความเสี่ยงและควบคุมภายใน

แผนกบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน กองบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร ฝายนโยบายและยุทธศาสตร์ มีหน้าที่รับผิดชอบ งานด้านการบริหารความเสี่ยงและงานควบคุมภายใน ระดับองค์กร จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง เชื่อมโยงกระบวนการความเสี่ยงกับยุทธศาสตร์ สื่อสาร ถ่ายทอด จัดทำรายงานตามแผนบริหารความเสี่ยง และจัดทำรายงานประเมินการควบคุมภายในระดับ องค์กร เพื่อให้องค์กรมีการประเมินความเสี่ยงตามภารกิจ เป้าหมายและนโยบายที่สำคัญ เพื่อให้ทราบ ถึงโอกาส ผลกระทบ ในทุกด้านตามหลัก COSO ERM 2017 และหลักเกณฑ์ประเมินการบริหารความ เสี่ยงและการควบคุมภายใน ของ สคร.

หลักเกณฑ์การประเมินการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน



แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ได้ร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงและควบคุมภายในที่อาจจะเกิดขึ้น ซึ่งในปี 2565 อ.ส.ค. มีปัจจัยเสี่ยงระดับองค์ที่ต้องบริหารจัดการจำนวน 10 ปัจจัยเสี่ยง และหัวข้อการควบคุมภายใน จำนวน 3 หัวข้อการควบคุม และเมื่อดำเนินการสิ้นสุดปีงบประมาณ 2565 แล้วสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในได้ ดังนี้

โดย อ.ส.ค. สามารถบริหารจัดการปัจจัยเสี่ยงทั้ง 10 ปัจจัยเสี่ยงมีผล ดังนี้

1. อ.ส.ค. บริหารจัดการปัจจัยเสี่ยงให้อยู่ในระดับ **ต่ำ** หรือ **สีเขียว** จำนวน 5 ปัจจัยเสี่ยง คือ

1.1 RF_O1_67 การบริหารสินค้าคงคลังมี
ประสิทธิภาพไม่เพียงพอ

1.2 RF_O3_67 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถ
ดำเนินการใช้พลังงานทดแทนได้ตามเป้าหมาย

1.3 RF_F1_67 กำไร (EBITDA) การกิจเชิงพาณิชย์
ไม่ได้ตามเป้าหมาย

1.4 RF_C1_67 ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์
ต่อการดำเนินธุรกิจ อ.ส.ค.

1.5 RF_C2_67 การไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ
และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2. อ.ส.ค.บริหารจัดการปัจจัยเสี่ยงให้อยู่ในระดับ **สูง**
หรือ**สีส้ม** จำนวน 1 ปัจจัยเสี่ยง คือ

2.1 RF_O2_67 ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และ
ชื่อเสียง

3. อ.ส.ค. บริหารจัดการความเสี่ยงแล้วยังอยู่ในระดับ
สูงสุดหรือสีแดง จำนวน 1 ปัจจัยเสี่ยง คือ

3.1 RF_S1_67 ปริมาณน้ำมันดิบไม่สอดคล้องกับ
ความต้องการของตลาด

ผลการดำเนินงานแผนบริหารความเสี่ยง ไตรมาส 4/2567

ปัจจัยเสี่ยง	ประเมินความเสี่ยงผลการ จัดการ (ปีงบประมาณ 2567)	เป้าหมายปี 2567 (R/R)	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4/2567
	(L, I)	(L, I)	(L, I)
1. RF_S1_67 ปริมาณน้ำมันดิบไม่สอดคล้องกับความต้องการตลาด	1.1 (ต่ำ)	1.2 (ต่ำ)	4.5 (สูง)
2. RF_O1_67 การบริหารสินค้าคงคลังมีประสิทธิภาพไม่เพียงพอ	1.4 (ต่ำ)	1.2 (ต่ำ)	1.3 (ต่ำ)
3. RF_O2_67 ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง	3.2 (ปานกลาง)	1.2 (ต่ำ)	3.2 (สูง)
4. RF_O3_67 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถดำเนินการใช้พลังงานทดแทนได้ตามเป้าหมาย	1.4 (ต่ำ)	1.2 (ต่ำ)	1.4 (ต่ำ)
5. RF_F1_67 กำไร (EBITDA) การกิจเชิงพาณิชย์ไม่ได้ตามเป้าหมาย	1.3 (ต่ำ)	1.1 (ต่ำ)	1.3 (ต่ำ)
6. RF_C1_67 ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ต่อการดำเนินธุรกิจ อ.ส.ค.	3.2 (ปานกลาง)	1.2 (ต่ำ)	2.2 (ต่ำ)
7. RF_C2_67 การไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	2.1 (ต่ำ)	1.2 (ต่ำ)	1.1 (ต่ำ)

37

คู่มือ

การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน



แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
กองบริหารการเปลี่ยนแปลงองค์กร ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
องค์การส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (อ.ส.ค.)



แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
กองบริหารการเปลี่ยนแปลงองค์กร ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

การควบคุมภายใน อ.ส.ค. ได้ประเมินการควบคุมภายใน ณ ต้นปีงบประมาณ จำนวน 3 หัวข้อการควบคุมประกอบด้วย

1. การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าไม่เป็นไปตามเป้าหมาย (ผนย.) (ผกต.)
2. การจัดการความรู้และนวัตกรรมไม่เป็นไปตามเป้าหมาย (ผทผ.)
3. อ.ส.ค. ไม่ปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนดการระบาดของโควิด - 19 (ผนย.)

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) และการจัดทำแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan : BCP) กรณีการเกิดอัคคีภัย และภัยคุกคามทางไซเบอร์

อ.ส.ค. ได้จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact Analysis : BIA) ผลการประเมินความเสี่ยง ผลการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ (BIA) และผลกระทบช่วงเวลานานที่สุดที่ได้รับได้ หาก อ.ส.ค. จำเป็นต้องหยุดดำเนินการบริการ โดยมีการวิเคราะห์และกำหนดลำดับของงานที่สำคัญ จึงได้จัดทำจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Plan : BCP) กรณีการเกิดอัคคีภัย, ภัยคุกคามทางไซเบอร์และหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน ผ่านความเห็นชอบคณะกรรมการ อ.ส.ค. ในการประชุมครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2567

สรุปรายงานการประเมินผลการควบคุมภายใน สิ้นสุดไตรมาสที่ 4/2567

วัตถุประสงค์การควบคุม	ผู้รับผิดชอบ	แผนการปรับปรุง		
		จำนวนแผน (รวม)	แผนที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ	แผนที่อยู่ระหว่างดำเนินการ
1. การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าไม่เป็นไปตามเป้าหมาย (ผนย.) (ผกต.)	ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ ฝ่ายการตลาดและการขาย	2	2	-
2. การจัดการความรู้และนวัตกรรมไม่เป็นไปตามเป้าหมาย (ผทผ.)	ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	2	2	-
3. อ.ส.ค. ไม่ปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนดการระบาดของโควิด-19 (ผนย.)	ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์	1	1	-
รวม		5	5	-



ผลการดำเนินงานของ แผนกพัฒนาองค์กร

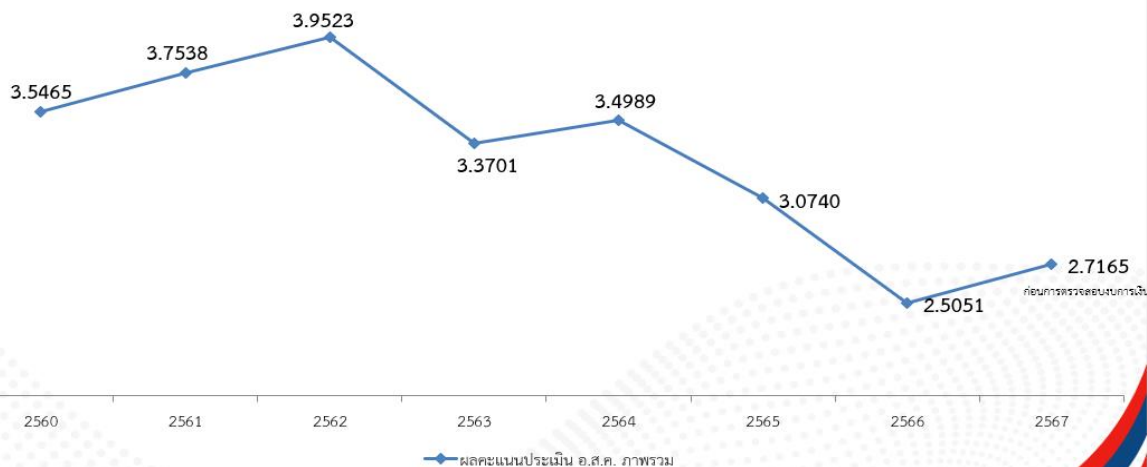
รายการ	จำนวน
1. รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567 (Annual Report 2024)	1 ฉบับ/ปี
2. บันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ	
2.1 จัดทำบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ	1 ฉบับ/ปี
2.2 รายงานผลการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลง (6 เดือน/12 เดือน)	2 ฉบับ/ปี
3. รายงานผลการดำเนินงานภาพรวม ประจำเดือน (6 หน้า)	12 ฉบับ/ปี
4. สไลด์ รายงานผลการดำเนินงานภาพรวม ประจำเดือน (ฝ่าย/อนุ/บอร์ด)	
4.1 สไลด์ รายงานผลการดำเนินงานภาพรวม ประจำเดือน ฝ่าย	12 ฉบับ/ปี
4.2 สไลด์ รายงานผลการดำเนินงานภาพรวม ประจำเดือน อนุ	12 ฉบับ/ปี
4.3 สไลด์ รายงานผลการดำเนินงานภาพรวม ประจำเดือน บอร์ด	12 ฉบับ/ปี
5. รายงานผลการติดตาม KPI (ผลการดำเนินงานด้านกลยุทธ์/รายงานผลการติดตาม KPIองค์กร/ โครงการเชิงยุทธศาสตร์ /รายงานการใช้ค่าใช้จ่าย)	12 ไฟล์/ปี
6. รายงานผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการ (กษ./สคร.)	1 ครั้ง/ปี
7. รายงานผลการควบคุมภายในแผนกพัฒนาองค์กร	4 ฉบับ/ปี
8. ฐานข้อมูล ผ่านระบบ google doc	
8.1 Overall Equipment Effectiveness (OEE)	
8.2 Loss 3 กระบวนการแยก UHT/PAST	
8.3 รายงานผลิตและการจำหน่าย	
8.4 Loss นำกลับมาใช้ประโยชน์	
8.5 สต็อกกระดาชบรรจุผลิตภัณฑ์	
8.6 One Page (KPIองค์กร)	
8.7 One Page (โครงการเชิงยุทธ)	
8.8 One Page แผนปฏิบัติงานของฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์	
9.งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย เช่น	
9.1 ข้อมูล/สไลด์ต้อนรับคณะต่างๆ เมื่อมาเยี่ยมชม อ.ส.ค.	
9.2 KPI ผู้อำนวยการ	

ภาพรวมผลคะแนน KPI องค์กร ประจำปี 2560 - 2567



ผลคะแนนประเมิน อ.ส.ค. ภาพรวม ปี 2560-2567

หน่วย : คะแนน



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

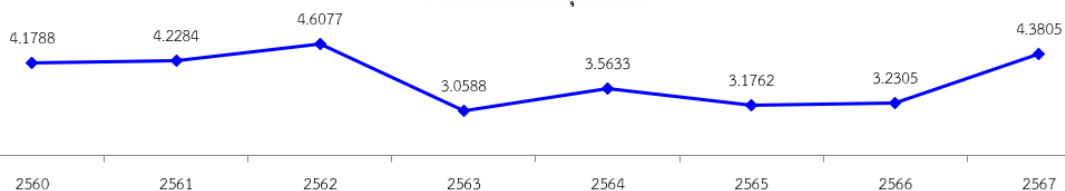
32

ผลคะแนน KPI องค์กร ประจำปี 2560 - 2567

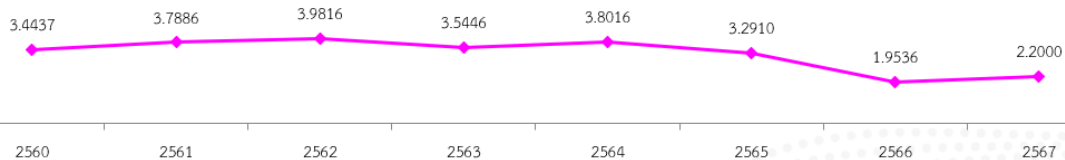
(แยกรายหมวด)



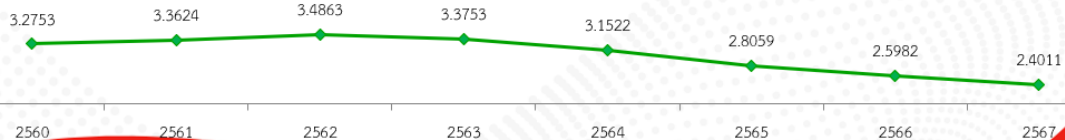
การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์



ผลการดำเนินงานของรัฐบาลกิจ



Core Business Enablers



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

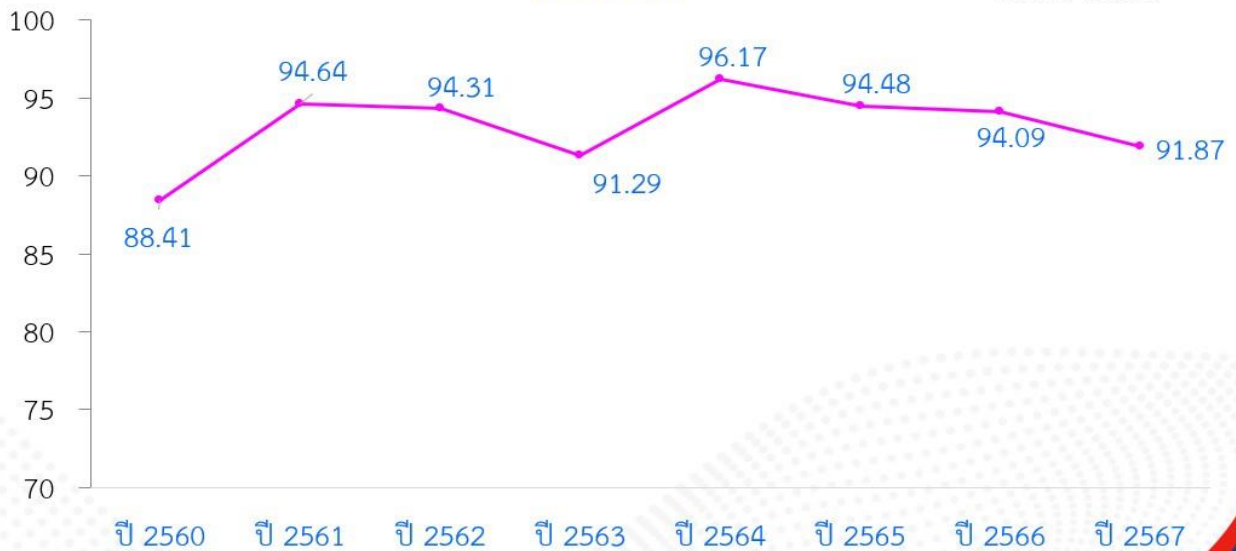
DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

33

ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี

2560 - 2567

หน่วย : คะแนน



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

30

สรุปผลการดำเนินงาน กันยายน 2567 (เบื้องต้น)

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

สรุปผลการดำเนินงาน

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปี	เป้าหมาย ปี 2567	ผลดำเนินงาน ปี 2567	% เปรียบเทียบกับ เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน ปี 2566	ผลดำเนินงานสะสม ค.ศ.66 - ค.ศ.67
1	รายได้รวม	ล้านบาท	↑	9,040.30	6,206.12	68.65	7,028.04	5,642.61
2	ค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	↓	8,975.30	6,327.49	70.50	7,302.16	5,709.13
3	กำไรสุทธิ ก่อนหักโบนัสพนักงานและกรรมการ	ล้านบาท	↑	65.00	(121.37)	(186.72)	(274.12)	(66.52)
4	กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าจำหน่าย (EBITDA) เงินภาษี	ล้านบาท	↑	630.55	402.52	63.84	256.26	410.46
5	อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม(ROA)	%	↑	1.47	(3.16)	(214.97)	(6.50)	(1.62)
6	ผลกำไรเชิงเศรษฐกิจศาสตร์ (EP)	ล้านบาท	↑	(140.93)	(262.94)	141.77	(423.19)	(223.38)
7	อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	%	↑	15.23	10.53	69.14	10.09	11.05
8	อัตราส่วนกำไรสุทธิ ก่อนหักโบนัสพนักงานและกรรมการ	%	↑	1.12	(1.96)	(175.00)	(3.90)	(1.18)
9	ระยะเวลาในการจำหน่ายสินค้า	วัน	↓	15.86	20.57	129.70	6.91	24.25
10	ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้	วัน	↓	38.08	31.63	83.06	44.33	32.94
11	ระยะเวลาในการชำระหนี้	วัน	↑	66.98	67.32	100.51	75.80	68.02

หมายเหตุ 1.เป้าหมายปี 2567 ค่า EBITDA ตามเป้าหมายงบประมาณ = 630.55 ล้านบาท

ค่า ROA = ร้อยละ 1.47 และค่า EP = -185.47 ล้านบาท

2.โบนัสพนักงานและกรรมการ 35.98 ล้านบาท

3.รายได้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 89.87 ล้านบาท

4.EP ใช้ค่า Risk Free Rate (RF) = 2.73% และ Market Risk Premium (MRP) = 6.94%

ตามที่ได้รับแจ้งจาก สคร. เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2567 (เป้าหมายเดิม -185.47 ปีรับค่า RF และ MRP ใหม่ เป้าหมายเป็น -140.93)

ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย
ดำเนินการได้ 90 - 99.99% ของเป้าหมาย (มากกว่า 100.01 - 110%)
ดำเนินการได้ต่ำกว่า 90% ของเป้าหมาย (มากกว่า 110.01%)

ที่มา : ฝ่ายบัญชีและการเงิน

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

2

ผลดำเนินงานด้านกิจการโคนม เดือนตุลาคม 2566 – กันยายน 2567



กิจกรรม	หน่วย	เป้าหมาย ปี 2567	กันยายน 2567		สะสม (ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567)			ผลการดำเนินงาน (ตุลาคม 2566 - กันยายน 2566)
			เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	%/เป้าหมายสะสม	
1. การบริการสัตวแพทย์	ครั้ง	36,604	2,950	1,389	36,604	26,233	71.67	40,927
2. การบริการผสมเทียม	ครั้ง	31,319	2,620	1,705	31,319	22,787	72.76	29,201
3. การผลิตน้ำนมของฟาร์ม อ.ส.ค.	ตัน	1,163.00	95.76	77.10	1,163.00	1,028.38	88.42	1,078.68
4. ปริมาณการจำหน่ายแร่ธาตุ	ตัน	2,168.25	187.23	92.66	2,168.25	1,398.63	64.50	1,564.58
5. ปริมาณการจำหน่ายอาหารสัตว์อื่นๆ	ตัน	11,008.86	956.46	895.47	11,008.86	10,212.14	92.76	9,345.26
6. การฝึกอบรม	ราย	160	40.00	0.00	160	125	78.13	184
7. รายได้น้ำเชื้อแช่แข็ง	ล้านบาท	5.97	0.47	0.22	5.97	3.69	61.73	3.99
8. รายได้อื่นๆ จากการจำหน่ายปัจจัยการเลี้ยงโคนม	ล้านบาท	4.56	0.38	0.59	4.56	6.64	145.79	5.42
9. บริการชมฟาร์มโคนมฯ	ราย	60,000	4,262	4,557	60,000	47,796	79.66	58,849

ที่มา : ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

34

ผลการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรมโคนมประจำเดือน กันยายน 2567



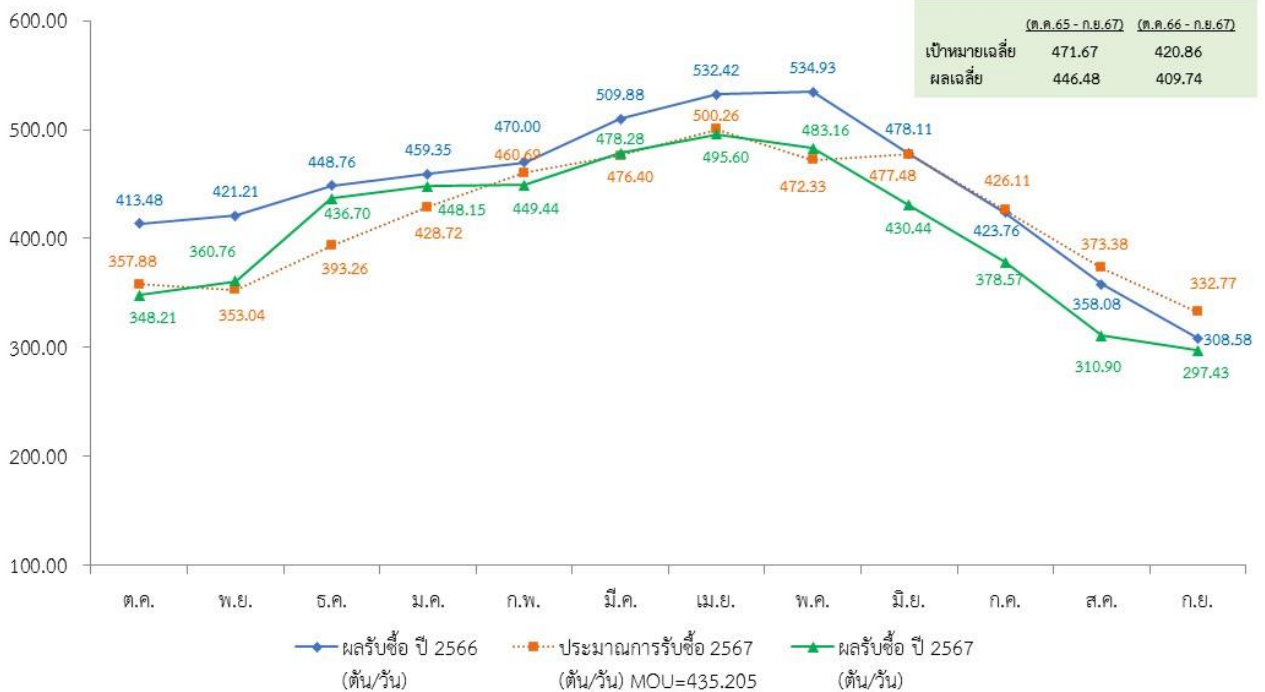
หมายเหตุ * : รวมนมดิบ ฟาร์ม อ.ส.ค.

ที่มา : ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

15

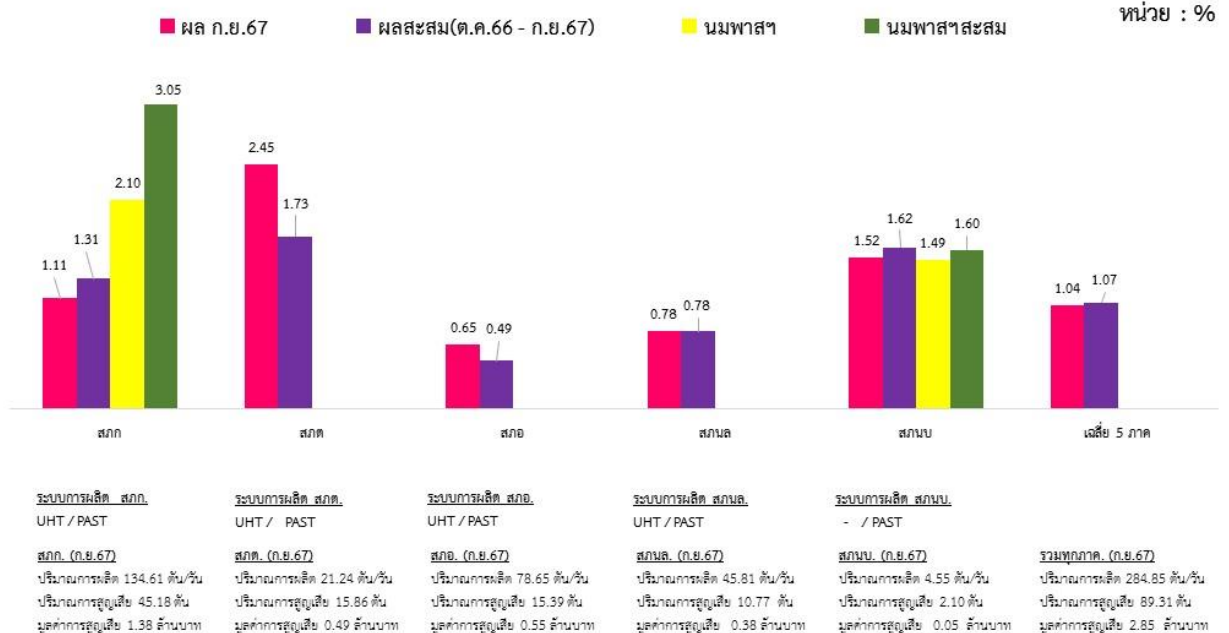
ผลรับซื้อนมดิบปีงบประมาณ 2567 ประจำเดือน กันยายน 2567



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DFO)

16

ผลดำเนินงานด้านการสูญเสียประจำเดือน กันยายน 2567



ที่มา : ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DFO)

17

18

ผลดำเนินงานด้านการสูญเสียเดือนประจำเดือน กันยายน 2567



ที่มา : ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

18

ผลดำเนินงานด้านการจำหน่าย



เป้าหมาย/ผลดำเนินการ 1 – 30 กันยายน 2567 (รายช่องทาง)

ช่องทาง	เป้าหมาย ปี 2567	เป้าหมาย คาดการณ์ ปี 2567	ก.ย.-67			สะสม (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)				
			เป้าหมาย	ยอดขาย	%เทียบผล กับเป้าหมาย	เป้าหมาย	ยอดขาย	%/เทียบ เป้าหมาย	%/เทียบ เป้าหมายคาดการณ์	%/เทียบ เป้าหมายปี
Modern Trade (MT)	4,181.97	2,766.00	375.00	197.28	52.61	4,181.97	2,358.47	56.40	85.27	56.40
Traditional Trade (TT)	3,261.37	2,635.75	320.00	131.09	40.97	3,261.37	1,833.64	56.22	69.57	56.22
Export	451.82	756.00	45.00	40.19	89.31	451.82	414.83	91.81	54.87	91.81
SCM	1,091.46	840.00	101.81	137.17	134.73	1,091.46	884.45	81.03	105.29	81.03
New Product	202.25	202.25	20.00	18.73	93.65	202.25	249.00	123.11	123.11	123.11
Refrigerated Milk	240.35	360.00	19.79	25.83	130.52	240.35	324.24	134.90	90.07	134.90
รวม	9,429.22	7,560.00	881.60	550.29	62.42	9,429.22	6,064.63	64.32	80.22	64.32

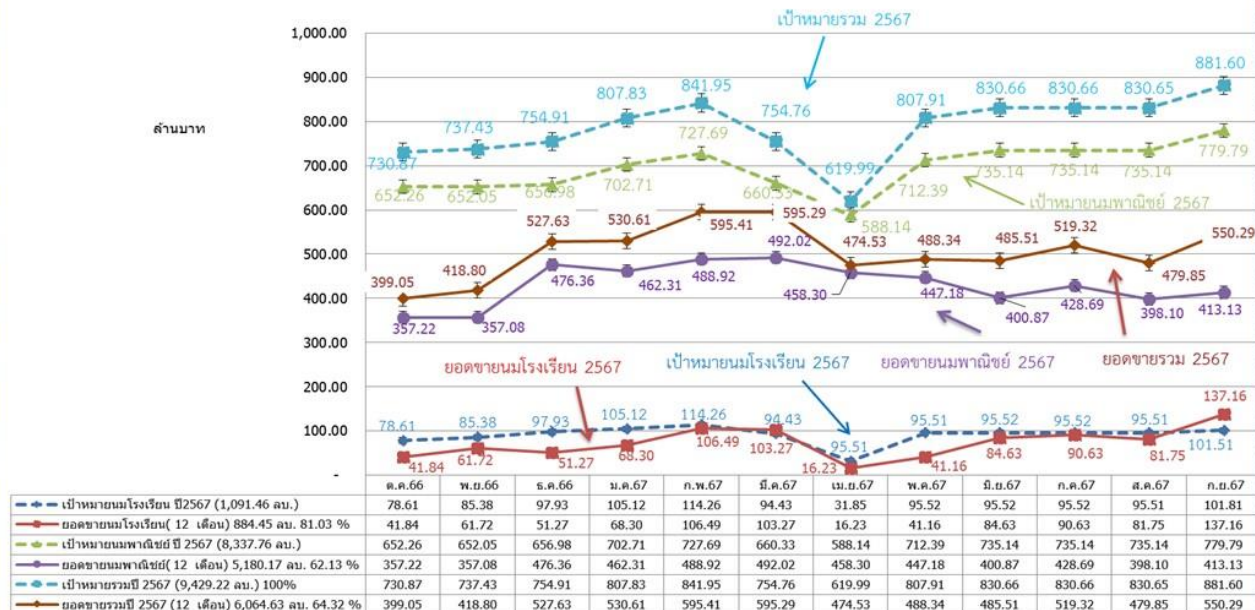
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

20

ผลดำเนินงานด้านการจำหน่าย



เป้าหมายและผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม อ.ส.ค. ปี 2567 (1 - 30 กันยายน 2567)

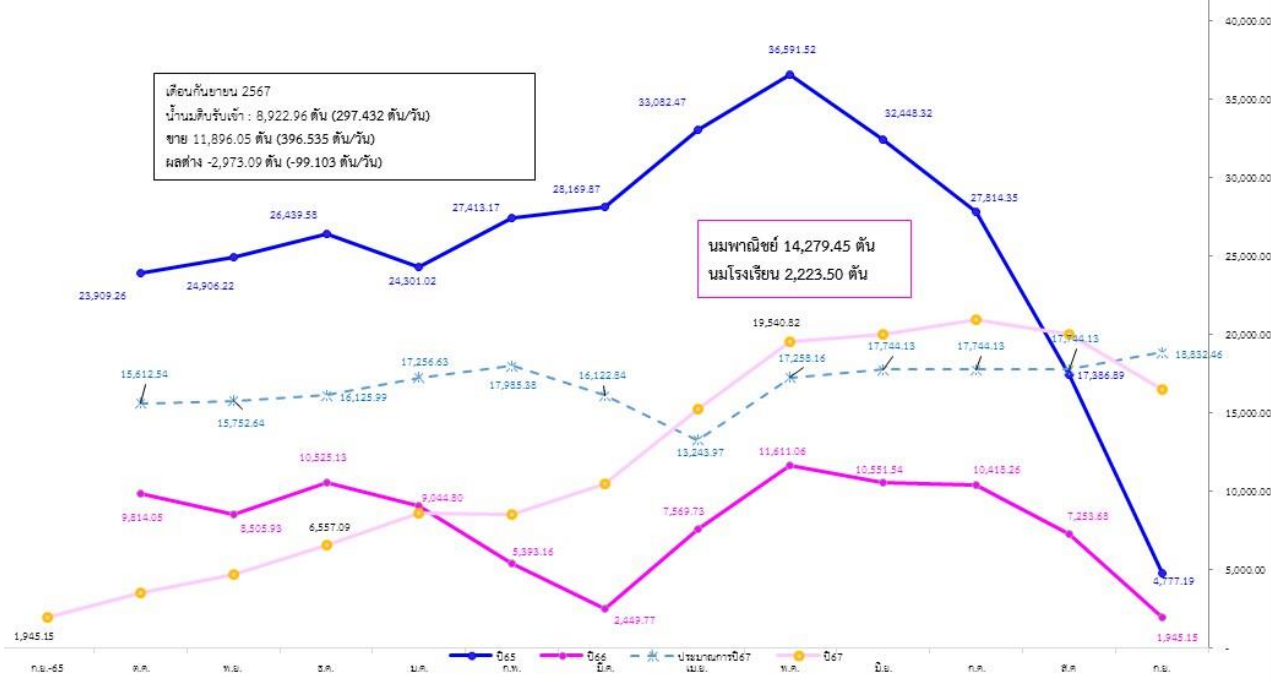


องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DFO)

21

รายงานสต็อกผลิตภัณฑ์นมยู.เอช.ที.



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DFO)

23

20

ผลดำเนินงานด้านกลยุทธ์ ในปี 2567 22 ตัวชี้วัด (ต.ค.-ก.ย.67)



ด้านการเงิน (F)	EBITDA* เป้า : 630.55 ล้านบาท ผล : 402.52 ล้านบาท		Net Profit เป้า : 65 ล้านบาท ผล : -121.37 ล้านบาท		ROA เป้า : 1.43% ผล : -3.16 %		
ด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (C)	การวิจัยและพัฒนา* 1.โครงการศึกษาคุณค่าทางเศรษฐกิจวิถีการใช้ในระดับฟาร์ม ความพึงพอใจของการผลิต และจำหน่ายข้าวโพดหมัก เป้า=100% ผล=100% 2. โยเกิร์ต สูตรใหม่เติมน้ำตาล ตราไทย-เคนมาร์ค เป้า=300,000 บาท ผล=298,430.66 3. ผลิตภัณฑ์นมยูเอชทีปราศจากน้ำตาลแลคโตส รสจัด โอเมก้าพีค เป้า=500,000 บาท ผล=14,006,807.76 บาท		Eco Efficiency* Factor=1.028	ยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ใหม่ ผลิตภัณฑ์นมที่มีมูลค่าสูง* เป้า : 217 ลบ. ผล : 224.04 ลบ.		เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟาร์มเกษตรกรรายย่อย (เพื่อทำ Contract Farming)** เป้า : 100% ผล : 100%	
			Product Perceived* อันดับ 1 = 22.3%	โครงการเพิ่มคุณค่าทางการตลาดและ Digital Marketing (Edit) (ฝึกด.)** เป้า : 100% ผล : 100%			
ด้านกระบวนการภายใน (P)	Smart Farmer* เป้า : 125 ฟาร์ม ผล : 128 ฟาร์ม	เตรียมความพร้อมรองรับFTA* 1.ลดต้นทุน สกอ เป้า 6,180 บาท ผล 6,093 บาท 2.ยอดจำหน่ายแลคโตสฟรี โอเมก้า+ เป้า 12 ลบ. ผล 12.58 ลบ. 3. Second Brand เป้า 0.5 ลบ. ผล 1.38 ลบ.		สินค้าคงคลัง** 16,502.95 ตัน	รับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม** เป้า : 100% ผล : 100%		การขยายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน** เป้า : 100% ผล : 100%
	ฟาร์มประสิทธิภาพสูง** เป้า : 100% ผล : 100%			Loss Control* เป้า : 1.13 ผล : 1.04	การใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่าของ อ.ส.ค. เป้า : 100% ผล : 100%		Enablers 8 ด้าน* เป้า : 100% ผล : 100%
ด้านการเรียนรู้และเติบโต (L)	ITA** 91.87 คะแนน		โครงการพัฒนาผู้มีส่วนร่วมนะสูง (Talent)** เป้า : 100% ผล : 100%		Digital Transformation** เป้า : 100% ผล : 100%		

หมายเหตุ: แสดงสถานะผลการดำเนินงาน

≤ 90%	90-99%	≥99%
-------	--------	------

*KPI องค์กร

**โครงการเชิงยุทธศาสตร์ อ.ส.ค.

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DFPO)

แผนกพัฒนาองค์กร กองบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ มีหน้าที่รับผิดชอบงานด้านพัฒนาองค์กร โดยประยุกต์ใช้เกณฑ์ประเมินรัฐวิสาหกิจเป็นเครื่องมือการพัฒนาองค์กร การวิเคราะห์/ปรับปรุง/ทบทวนกระบวนการในการทำงานให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงสื่อสาร เผยแพร่และส่งเสริมการเรียนรู้ระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร โดยการกำกับดูแลให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ ดำเนินการให้เป็นไปตามค่าเกณฑ์วัดการประเมินผล ตามกรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ ทั้ง 8 ด้าน (Core Business Enablers) ได้แก่

Core Business Enablers	หน่วยงานที่กำกับดูแลรับผิดชอบ/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
1) ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership: CG)	แผนกจริยธรรมและธรรมาภิบาล กองบริหารจัดการความยั่งยืน ฝ่ายอำนวยการ แผนกกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม กองบริหารจัดการความยั่งยืน ฝ่ายอำนวยการ แผนกการประชุม กองเลขานุการ ฝ่ายอำนวยการ แผนกพัฒนาองค์กร กองบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
2) ด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning: SP)	แผนกแผนงานและโครงการ กองวางแผนยุทธศาสตร์ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
3) ด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (Risk Management & Internal Control: RM & IC)	แผนกบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน กองบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
4) ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (Stakeholder & Customer: CSM) 4.1) ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.2) ด้านลูกค้า	แผนกพัฒนาองค์กร กองบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ ฝ่ายการตลาดและการขาย

Core Business Enablers	หน่วยงานที่กำกับดูแลรับผิดชอบ/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
5) ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology: DT)	ฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล
6) ด้านการบริหารทุนมนุษย์ (Human Capital Management: HCM)	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
7) ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม (Knowledge Management & Innovation Management: KM & IM)	
7.1) ด้านการจัดการความรู้	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
7.2) ด้านนวัตกรรม	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
8) ด้านการตรวจสอบภายใน (Internal Audit: IA)	ฝ่ายตรวจสอบภายใน

โดยกำหนดแนวทางการประเมินไว้ตามหลักการ Maturity Level 5 ระดับ ดังนี้

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
การมีนโยบาย/ระบบ หลักการ	นโยบาย/ระบบ หลักการทำได้อย่างมี คุณภาพ	การทำงานจริงอย่าง ทั่วถึง/สม่ำเสมอ และได้ผลลัพธ์ ตามที่กำหนด	มีการเชื่อมโยง กับหัวข้ออื่น ที่เกี่ยวข้อง	ปรับปรุง อย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาองค์กร ประจำปี 2567 แยกตาม Enablers สำคัญโดยสรุป

ด้าน	ผลดำเนินงาน (Output)
1. การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (CG/CSR)	- แผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) พ.ศ.2566-2570 สำหรับปี 2567 และแผนปฏิบัติงานด้าน CG ประจำปี 2567 - แผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) พ.ศ.2566-2570 สำหรับปี 2567 และแผนปฏิบัติงานด้าน CSR ประจำปี 2567 - กฎบัตรคณะอนุกรรมการ CG/CSR สำหรับปี 2567 - นโยบาย CG ประจำปี 2567 - นโยบาย CSR ประจำปี 2567 - นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนของ อ.ส.ค. ประจำปี 2567 - คู่มือ CG/CSR ของ อ.ส.ค. ประจำปี 2567 - คู่มือการปฏิบัติงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนของ อ.ส.ค. ปี 2567 2 ฉบับนี้ คืออันเดิมที่ใช้มานานแล้ว แต่ยังใช้ตอบทริส และถือเป็นฉบับปัจจุบันที่ใช้อยู่
2. การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (SP)	- แผนวิสาหกิจ อ.ส.ค.ปี 2566-2570 - แผนปฏิบัติงานประจำปี อ.ส.ค.ประจำปี 2567 - คู่มือการวางแผนยุทธศาสตร์ ตามรูปแบบ SIPOC Model
3. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (RM)	- แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำปี 2567 - แผน BCP อ.ส.ค. ประจำปี 2567 - แนวทางปฏิบัติ อ.ส.ค. เรื่อง การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) และการจัดทำแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (BCP) ภัยคุกคามทางไซเบอร์ - แนวทางปฏิบัติ อ.ส.ค. เรื่อง การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) และการจัดทำแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (BCP) กรณีเกิดเหตุอัคคีภัย ณ สำนักงาน อ.ส.ค. กรุงเทพฯ

ด้าน	ผลดำเนินงาน (Output)
	- แนวทางปฏิบัติ อ.ส.ค. เรื่อง การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) และการจัดทำแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (BCP) กรณีเกิดเหตุอัคคีภัย ณ สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง - แผนปฏิบัติงานประจำปี 2567 (ด้าน RM) - นโยบาย GRC ประจำปี 2567 - กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน - คู่มือการบริหารความเสี่ยง - คู่มือ GRC ประจำปี 2567
4. การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (SCM) 4.1 การมุ่งเน้นด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SM)	- แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2566-2570 สำหรับปี 2567 - แผนปฏิบัติงานประจำปี 2567 (ด้าน SM) จำนวน 20 โครงการ Stakeholder Profile ระดับองค์กร/ระดับกอง - โครงสร้างคณะกำกับดูแลด้าน SM และแต่งตั้งคณะทำงาน - นโยบายองค์กรด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2567 - เกณฑ์การเลือกประเด็น ปี 2567 - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ SM ประจำปี 2567 - แบบสอบถามความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผลสำรวจ ปี 2567 และผลสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผลสำรวจ ปี 2567 (7กลุ่ม) - แบบสอบถามระดับการรับรู้ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อ.ส.ค. ประจำปี 2567
4.2 การมุ่งเน้นด้านลูกค้า (CM)	- แผนแม่บทด้านการตลาดปี 2566-2570 (สำหรับปี 2567) - แผนปฏิบัติงานประจำปี 2567 (ด้าน CM) - คู่มือการจัดการข้อร้องเรียน
5. การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	- แผนพัฒนาดิจิทัล พ.ศ.2566-2570 (สำหรับปี 2567) - แผนปฏิบัติการดิจิทัล สำหรับปี 2567 - สถาปัตยกรรมองค์กรด้านดิจิทัล ของ อ.ส.ค. สำหรับปี 2567 - แผนฟื้นฟูภัยพิบัติ (Disaster Recovery Plan: DRP)

ด้าน	ผลดำเนินงาน (Output)
6. การบริหารทุนมนุษย์ (HCM)	- แผนแม่บทการบริหารทุนมนุษย์ประจำปี พ.ศ.2566-2570 และแผนปฏิบัติงานประจำปี 2566 (สำหรับปี 2567) - คู่มือแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ - คู่มือเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) - แผนเสริมสร้างความผูกพันองค์กร - คู่มือการประเมินผลการปฏิบัติงาน 2567 - คู่มือสมรรถนะของบุคลากร อ.ส.ค. Competency ปี 2567
7. การจัดการความรู้และนวัตกรรม (KM&IM) 7.1 ด้านการจัดการความรู้ (KM)	- แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ (KM) พ.ศ.2566-2570 (สำหรับปี 2567) - แผนปฏิบัติงานประจำปี 2567 (ชื่อโครงการ “ส่งเสริมวัฒนธรรมจัดการความรู้สู่ความสำเร็จตามกระบวนการหลักและยุทธศาสตร์ อ.ส.ค. (KM)“ - คู่มือการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) สำหรับปี 2567
7.2 ด้านการจัดการนวัตกรรม (IM)	- แผนแม่บทนวัตกรรม พ.ศ.2566-2570 (สำหรับปี 2567) - แผนปฏิบัติงานประจำปี 2567 (ชื่อโครงการ “ส่งเสริมพัฒนานวัตกรรมสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่และธุรกิจต่อเนื่องเพื่อความเข้มแข็งของ อ.ส.ค. (IM) ประจำปี 2567” - คู่มือการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management: IM) ประจำปี 2567
8. การตรวจสอบภายใน (IA)	- แผนกลยุทธ์การตรวจสอบระยะยาว ปี 2566-2570 - แผนการตรวจสอบภายใน (Audit Plan) ปีงบประมาณ 2567 - คู่มือการปฏิบัติงานการตรวจสอบภายใน - คู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค.

ผลการดำเนินงาน ด้าน Core Business Enablers ของ อ.ส.ค. ประจำปี 2567

Core Business Enablers	ระดับคะแนน
1) ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership: CG)	2.6590
2) ด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning: SP)	2.2679
3) ด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (Risk Management & Internal Control: RM & IC)	2.1200
4) ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (Stakeholder & Customer: CSM)	2.1117
4.1) ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.9567
4.2) ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า	2.2667
5) ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology: DT)	2.8279
6) ด้านการบริหารทุนมนุษย์ (Human Capital Management: HCM)	2.8855
7) ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม (Knowledge Management & Innovation Management: KM & IM)	1.6588
7.1) ด้านการจัดการความรู้	2.3900
7.2) ด้านการจัดการนวัตกรรม	1.1713
8) ด้านการตรวจสอบภายใน (Internal Audit: IA)	2.6780
ระดับคะแนน	2.4011

เปรียบเทียบผลการดำเนินงาน ด้าน Core Business Enablers ของ อ.ส.ค. ประจำปี 2566 และ 2567

Core Business Enablers	ระดับคะแนน ปี 2566	ระดับคะแนน ปี 2567	ผลต่าง
1) ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership: CG)	2.4841	2.6590	0.1779
2) ด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning: SP)	2.1644	2.2679	0.1035
3) ด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (Risk Management & Internal Control: RM & IC)	2.0800	2.1200	0.0400
4) ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (Stakeholder & Customer: CSM)	1.9975	2.1117	0.1142
4.1) ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.7783	1.9567	0.1784
4.2) ด้านลูกค้า	2.2167	2.2667	0.0500
5) ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology: DT)	2.4102	2.8279	0.4177
6) ด้านการบริหารทุนมนุษย์ (Human Capital Management: HCM)	2.7643	2.8855	0.1212
7) ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม (Knowledge Management & Innovation Management: KM & IM)	1.5661	1.6588	0.0927
7.1) ด้านการจัดการความรู้	2.1725	2.3900	0.2175
7.2) ด้านนวัตกรรม	1.1619	1.1713	0.0094
8) ด้านการตรวจสอบภายใน (Internal Audit: IA)	2.5876	2.6780	0.0904
ระดับคะแนน	2.2568	2.4011	0.1443



การดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ ในรอบปี 2567



ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ ได้จัดโครงการ “ให้...เพื่อชีวิตที่ดีกว่า (Give for a Better Life)” ภายใต้โครงการ ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ

วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 นางสาวนิษฐา ตุ่มปี หัวหน้าฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ พร้อมด้วยผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ได้จัดโครงการ “ให้...เพื่อชีวิตที่ดีกว่า (Give for a Better Life)” ภายใต้โครงการ ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ โดยบุคลากรภายในฝ่ายนโยบายฯ ได้ร่วมกันบริจาคโลหิตให้กับทางสภาอากาศไทย สระบุรี ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีในการเป็นผู้ให้ เสียสละเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวม ส่งเสริมบุคลากรภายในฝ่ายนโยบายฯ ดูแลสุขภาพร่างกายให้แข็งแรงสมบูรณ์อยู่เสมอ เพื่อเป็นผู้ให้ที่มีคุณภาพ และให้ทางโรงพยาบาลมีเลือดที่เพียงพอต่อการรักษาผู้ป่วยต่อไป และกิจกรรมครั้งนี้ได้จัดขึ้น ณ ที่ว่าการอำเภอมวกเหล็ก



ภาคผนวก



สถานที่ติดต่อและเบอร์โทรศัพท์

ฝ่าย/สำนัก ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

ที่ตั้ง 1. สำนักงาน อ.ส.ค. มวกเหล็ก จ.สระบุรี

160 หมู่ 1 ต.มิตรภาพ อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี 18180

หมายเลขโทรศัพท์ 0-3690-9688

2. สำนักงานใหญ่ อ.ส.ค. กรุงเทพฯ (ปทุมธานี)

เลขที่ 168/9 ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120

หมายเลขโทรศัพท์ 02-157-044-8 ต่อ 103112

E-mail: policyandplanning@dpo.go.th

