



แผนแม่บท

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

(Corporate Governance : CG)

และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

(Corporate Social Responsibility : CSR)

พ.ศ. 2566 – 2570 สำหรับปี 2568

และแผนปฏิบัติงานด้าน CG/CSR

ประจำปี 2568

(ฉบับปรับปรุง)



มิถุนายน 2568

แผนธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม
กองประชาสัมพันธ์และธรรมาภิบาล ฝ่ายอำนวยการ

คำนำ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) คณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ CG/CSR ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามกรอบหลักการของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) ปี 2515, สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580), แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570) เน้นการดำเนินงาน การติดตามผลและจัดทำรายงานด้าน CG ให้ปฏิบัติได้อย่างเป็นระบบ และยกระดับตามมาตรฐานสากล รวมถึงแผนการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประกาศนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) เป็นการทบทวนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน การบริหารจัดการองค์กรเป็นไปในทิศทางเดียวกับนโยบายของรัฐบาล ที่มุ่งสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมโคนมไทย ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนมอย่างยั่งยืน แผนยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ให้ความสำคัญการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทั้งในกระบวนการและกิจกรรมเสริมสร้างสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR in process & CSR after process) ตามหลักมาตรฐานสากล ISO 26000 และปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนตามเป้าหมาย Sustainable Development Goals (SDGs) Global Reporting Initiative : GRI

โดยกำหนดให้มีการทำแผนและทบทวนแผนการปฏิบัติงานประจำปีทุกปี ในการทบทวนแผนวิสาหกิจ ปี พ.ศ. 2566 – 2570 สำหรับปี พ.ศ. 2568 ได้นำยุทธศาสตร์ที่สำคัญดังกล่าวข้างต้น และแผนยุทธศาสตร์ฯ ของ อ.ส.ค. ในด้านต่างๆ มาดำเนินการในปี 2568 เพื่อเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์สำคัญขององค์กร และผลักดันให้องค์กรก้าว ไปสู่ “พัฒนาอุตสาหกรรมโคนมเพื่อชีวิตที่ดีกว่า” เพื่อให้ยุทธศาสตร์ได้พัฒนาเป็นแผนปฏิบัติการให้หน่วยงาน ต่าง ๆ นำไปปฏิบัติงาน ให้สอดคล้องไปทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ

คำนำ

สารบัญ

บทที่ 1 การจัดตั้งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

1.1 ประวัติขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง อ.ส.ค.	4
1.3 บทบาทและหน้าที่	6
1.4 ความเป็นมาด้านงานธรรมาภิบาล (CG) ของ อ.ส.ค.	8
1.5 แนวคิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ CG	10
1.6 ความเป็นมาด้านงานธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม (CG/CSR) ของ อ.ส.ค.	12
1.7 แนวความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ CSR	14

บทที่ 2 ข้อมูลสำคัญประกอบการวิเคราะห์และจัดทำแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และแผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) (พ.ศ. 2566-2570) และแผนปฏิบัติงาน สำหรับปีงบประมาณ 2568

2.1 แผนวิสาหกิจ อ.ส.ค. ประจำปี 2566-2570 (สำหรับปีงบประมาณ 2568)	17
2.2 ยุทธศาสตร์ อ.ส.ค. ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580)	24
2.3 ผลการประเมินสถานภาพการบริหารงานองค์กร อ.ส.ค.	25
2.4 นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ของ อ.ส.ค. ปี 2568	26
2.5 นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ของ อ.ส.ค. ปี 2568	29
2.6 นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนของ อ.ส.ค. ปี 2568	32
2.7 เกณฑ์และแนวทางระบบการประเมินผลของรัฐวิสาหกิจ ในหัวข้อด้านการกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership)	36
2.8 Best Practice CG	36
2.9 แผนงานที่สำคัญของ อ.ส.ค.	37
2.10 ประกาศ อ.ส.ค.เรื่องข้อตกลง (เจตนารมณ์) อ.ส.ค.	38
2.11 ประกาศ อ.ส.ค.เรื่อง เจตจำนงการบริหารงาน ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีคุณธรรม	38
2.12 กฎบัตรปี 2568	38
2.13 คู่มือ CG/CSR ปี 2568	38
2.14 แผนงาน/ผลการดำเนินการด้าน CG/CSR ปี 2567	39

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) ด้าน CG/CSR	
ตารางการประเมินสถานการณ์องค์กรสมรรถนะทรัพยากรภายใน (S กับ W) ด้านสถานการณ์ภายใน (Internal Situation)	43
ตารางการประเมินสถานการณ์องค์กรสมรรถนะทรัพยากรภายนอก (O กับ T) ด้านสถานการณ์ภายนอก (External Situation)	44
3.1 ตารางการวิเคราะห์กลยุทธ์ CG/CSR ด้วย TOWs Matrix ปี 2568 SO: ด้านจุดแข็ง (Strength) ร่วมกับโอกาส (Opportunity)	45
3.2 ตารางการวิเคราะห์กลยุทธ์ CG/CSR ด้วย TOWs Matrix ปี 2568 ST : ด้านจุดแข็ง (Strength) ร่วมกับอุปสรรค (Threat)	46
3.3 ตารางการวิเคราะห์กลยุทธ์ CG/CSR ด้วย TOWs Matrix ปี 2568 WO: จุดอ่อน (Weakness) ร่วมกับโอกาส (Opportunity)	47
3.4 ตารางการวิเคราะห์กลยุทธ์ CG/CSR ด้วย TOWs Matrix ปี 2568 WT: ด้านจุดอ่อน (Weakness) ร่วมกับอุปสรรค (Threat)	48
3.5 สรุปกลยุทธ์ CG/CSR จากการวิเคราะห์ด้วย TOWs Matrix ปี 2568	49
แผนแม่บท CG พ.ศ. 2565-2570 สำหรับปี 2568	51
ยุทธศาสตร์ทางด้านการกำกับดูแลที่ดี (Corporate Governance: CG)	53
แผนแม่บท CSR พ.ศ. 2565-2570 สำหรับปี 2568	57
ยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)	59
แผนปฏิบัติการด้าน CG/CSR ประจำปี 2568	63
เอกสารอ้างอิง	65
ภาคผนวก	66

สารบัญภาพ

หน้า

รูปภาพที่ 1 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง อ.ส.ค.	5
รูปภาพที่ 2 ภารกิจหลักตามโครงสร้างขององค์กร	7
รูปภาพที่ 3 ความเป็นมาด้านงานธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม (CG/CSR)	14
รูปภาพที่ 4 วิสัยทัศน์องค์กร	17
รูปภาพที่ 5 วัฒนธรรมองค์กรตามแนวทาง SMARTG	19
รูปภาพที่ 6 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective: SO) และกลยุทธ์	21
รูปภาพที่ 7 แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)	22
รูปภาพที่ 8 KPI Score Card	23
รูปภาพที่ 9 ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580	24
รูปภาพที่ 10 CG/CSR TOWS Matrix ปี 2568	50
รูปภาพที่ 11 แผนแม่บท CG ปี 2566 – 2570 สำหรับปี 2568	52
รูปภาพที่ 12 แผนแม่บท CSR ปี 2566 – 2570 สำหรับปี 2568	58

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1 แผนงาน/ผลการดำเนินงานด้าน CG/CSR ปี 2567	39-42
ตารางที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) ด้าน CG/CSR - ภายใน	43
ตารางที่ 3 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) ด้าน CG/CSR – ภายนอก	44
ตารางที่ 4 การวิเคราะห์ TOWS Matrix ด้าน SO	45
ตารางที่ 5 การวิเคราะห์ TOWS Matrix ด้าน ST	46
ตารางที่ 6 การวิเคราะห์ TOWS Matrix ด้าน WO	47
ตารางที่ 7 การวิเคราะห์ TOWS Matrix ด้าน WT	48
ตารางที่ 8 สรุปกลยุทธ์ CG/CSR จากการวิเคราะห์ด้วย TOWS Matrix ปี 2568	49
ตารางที่ 9 แผนแม่บท CG สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	55-56
ตารางที่ 10 แผนแม่บท CSR สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	60-62
ตารางที่ 11 : แผนปฏิบัติการ CG/CSR ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	63-64

บทที่ 1 บทนำ

การจัดตั้งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

1.1 ประวัติขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

*ความร่วมมือในการก่อตั้งองค์กรเพื่อส่งเสริมอาชีพเกษตรกรโคนมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
เกษตรกรโคนม ... อาชีพพระราชทานบนรากฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง*

เดือนกันยายน พ.ศ.2503 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตรและสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เสด็จประพาสทวีปยุโรป ในการเสด็จทรงประทับแรมอยู่ ณ ประเทศเดนมาร์ก ทรงให้ความสนใจเกี่ยวกับกิจการการเลี้ยงโคนมของชาวเดนมาร์กเป็นอย่างมาก และกลายเป็นจุดเริ่มต้นความสัมพันธ์ว่าด้วยการร่วมมือด้านวิชาการการเลี้ยงโคนมระหว่างประเทศไทยและประเทศเดนมาร์ก

ก่อนหน้านั้นหนึ่งปี นายนิลส์ กุนนาร์ส ซอนเดอร์กอร์ด ชาวเดนมาร์ก ผู้เชี่ยวชาญ ด้านการผลิตสุกร ของ FAO (Food and Agricultural Organization United Nation) ผู้ซึ่งปฏิบัติงานร่วมกับกรมปศุสัตว์ระหว่างปี พ.ศ.2498-2502 (ค.ศ.1955-1959)

จากการสังเกตพบว่า คนไทยไม่รู้จักโคนมและตีมนมในปริมาณน้อยมาก หลังจากกลับไปประเทศเดนมาร์กในปี พ.ศ.2502 นายซอนเดอร์กอร์ด ได้จัดทำโครงการฟาร์มโคนมและศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมในประเทศไทย เสนอต่อ Danish Agricultural Marketing board และต่อมาเดือนมกราคม พ.ศ.2504 ได้มีคณะผู้เชี่ยวชาญชาวเดนมาร์กได้มาศึกษาสำรวจพื้นที่ในการจัดตั้งฟาร์มโคนมสาธิตและศูนย์ฝึกอบรม ณ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ซึ่งเป็นสถานที่เป็นหุบเขาสวยงาม มีแหล่งน้ำสะอาด และไม่ไกลจากตลาดกรุงเทพฯ

วันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ.2504 ได้ลงนามสัญญาการให้ความร่วมมือช่วยเหลือทางวิชาการการเลี้ยงโคนมระหว่างรัฐบาลเดนมาร์กกับรัฐบาลไทย โดย Danish Agricultural Marketing board จัดสรรเงินช่วยเหลือจำนวน 4.33 ล้านโครเนอร์ (หรือประมาณ 23.5 ล้านบาท ในสมัยนั้น) สำหรับดำเนินโครงการเป็นระยะเวลา 8 ปี รัฐบาลเดนมาร์กได้ส่งผู้เชี่ยวชาญมาร่วมดำเนินการในปี พ.ศ.2509 (ค.ศ.1966) พร้อมกับสนับสนุนเงินจำนวน 2.87 ล้านโครเนอร์ สำหรับดำเนินงานในช่วง 8 ปี อันเป็นการตอบสนองพระราชปณิธานและความสนพระทัยในอาชีพการเลี้ยงโคนม หลังจากเสด็จนิวัติประเทศไทย

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตรและสมเด็จพระเจ้าเฟรดเดอริกที่ 9 แห่งประเทศเดนมาร์ก ได้ทรงประกอบพิธีเปิดฟาร์มโคนมและศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนม ไทย-เดนมาร์ก อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 16 มกราคม พ.ศ.2505 จึงนับได้ว่าเป็นวันที่มีความสำคัญยิ่งในประวัติศาสตร์ของการเลี้ยงโคนมในประเทศไทย ต่อมาในปี พ.ศ.2514 รัฐบาลไทยได้รับโอนกิจการฟาร์มโคนมและศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมไทย-เดนมาร์กจัดตั้งเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีชื่อว่า “องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)” หรือ Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (D.P.O.) มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 160 ถนนมิตรภาพ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี เพื่อดำเนินบทบาทในการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมและพัฒนาอุตสาหกรรมนมต่อไป ซึ่งรัฐบาลไทยได้กำหนดให้วันที่ 17 มกราคมของทุกปีเป็น “วันโคนมแห่งชาติ”

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช พระบิดาแห่งการโคนมไทย



ปีพุทธศักราช 2478 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพล อดุลยเดช ขณะทรงพระเยาว์เสด็จฯ พร้อมพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดลฯ สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนีไปทอดพระเนตรโรงงาน ออร์เบอร์ ผลิदनมข้นหวาน ที่ประเทศ สวิสเซอร์แลนด์

เมื่อเดือนมิถุนายน พุทธศักราช 2503 ถึงวันที่ 18 มกราคม พุทธศักราช 2504 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช พร้อมด้วยสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ เสด็จประพาสประเทศต่าง ๆ ในยุโรปอย่างเป็นทางการ เริ่มจากประเทศอังกฤษ เยอรมันนี โปรตุเกส สวิสเซอร์แลนด์ เดนมาร์ก นอร์เวย์ สวีเดน อิตาลี สันักวาติกัน เบลเยียม ฝรั่งเศส ลักเซมเบิร์ก เนเธอร์แลนด์ และสเปน การเสด็จฯ เยือนต่างประเทศอย่างเป็นทางการในครั้งนั้น พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงมีกระแสพระราชดำรัสลาแก่ประชาชนชาวไทยว่า

“บัดนี้ ถึงกำหนดที่ข้าพเจ้าและพระราชินีจะไปประเทศเหล่านั้น พรุ่งนี้จะออกเดินทางจากกรุงเทพฯ ไปยังสหรัฐอเมริกา ก่อน และจะไปประเทศอื่นในยุโรปอีก 13 ประเทศ ถ้านับสำนักวาติกันด้วยก็เป็น 14 ประเทศด้วยกัน การไปต่างประเทศนี้ถือเป็นราชการแผ่นดิน เป็นการทำตามหน้าที่ของข้าพเจ้าในฐานะที่เป็นพระประมุขของประเทศ ในการไปเยือนประเทศต่างๆ ข้าพเจ้าก็จะแสดงต่อประชาชนของประเทศเหล่านั้นว่า ประชาชนชาวไทยมีมิตรจิตมิตรใจต่อเขา และข้าพเจ้าก็จะพยายามอย่างเต็มที่เพื่อให้ฝ่ายเขารู้จักเมืองไทยและให้เกิดน้ำใจต่อชาวไทย ข้าพเจ้าขอลาท่านไปราวหกเดือน”

วันอังคารที่ 6 กันยายน พ.ศ. 2503 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เสด็จพระราชดำเนินโดยเครื่องบินพระที่นั่งถึงท่าอากาศยาน Kastrup กรุงโคเปนเฮเกน ประเทศเดนมาร์ก พระเจ้าเฟรเดอริกที่ 9 เสด็จพระราชดำเนินพร้อมด้วยพระราชินีอินกริด และพระราชวงศ์เดนมาร์ก ไปทรงต้อนรับ ทรงแนะนำผู้ที่มาเฝ้าทูลละอองธุลีพระบาทรับเสด็จโดยทั่วกัน

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เสด็จพระราชดำเนินไปยังพระราชวัง Fredensborg ที่จัดไว้เป็นที่ประทับและตอนค่ำมีงานเลี้ยงพระกระยาหารค่ำ ณ พระราชวังแห่งนี้ การที่พระเจ้าเฟรเดอริกที่ 9 ได้ทรงจัดพระราชวัง Fredensborg ถวายเป็นที่ประทับด้วยมีพระราชประสงค์ที่จะได้มาประทับ ณ ที่แห่งเดียวกัน เพราะในเดือนกันยายนของทุกปี พระองค์และพระราชินีจะทรงย้ายที่ประทับจากกรุงโคเปนเฮเกนมาประทับที่พระราชวังแห่งนี้

ณ ประเทศเดนมาร์ก พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงสนพระราชหฤทัยในกิจการฟาร์มโคนมของชาวเดนมาร์กเป็นอย่างมาก ด้วยทรงเล็งเห็นว่าอาชีพการเลี้ยงโคนมจะช่วยให้ชาวไทยได้บริโภคอาหารที่มีคุณค่า ทั้งยังช่วยให้เกษตรกรไทยได้มีอาชีพที่มั่นคง และเป็นแหล่งไม่ต้องบุงกรุกทำไร่เลื่อนลอยอีกต่อไป

หลังจากที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เสด็จนิวัตประเทศไทยแล้ว รัฐบาลและประชาชนชาวเดนมาร์กได้ทูลเกล้าถวายโครงการเลี้ยงโคนมแด่ล้นเกล้าฯ ทั้งสองพระองค์ โดยส่งผู้เชี่ยวชาญชาวเดนมาร์กให้มาทำการศึกษาความเป็นไปได้ของการเลี้ยงโคนมของประเทศไทย ระหว่างวันที่ 12 - 24 มกราคม พุทธศักราช 2505 (ค.ศ. 1962) พระเจ้าเฟรเดอริกที่ 9 และพระราชินีอินกริด เสด็จพระราชดำเนินเยือนประเทศไทยอย่างเป็นทางการ ถึงท่าอากาศยานดอนเมือง

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และสมเด็จพระเจ้าเฟรเดอริกที่ 9 แห่งประเทศเดนมาร์ก ได้ทรงประกอบพิธีเปิดฟาร์มโคนม และศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมไทย-เดนมาร์ก อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2505 จึงนับได้ว่าเป็นวันที่มีความสำคัญยิ่งในประวัติศาสตร์ของการเลี้ยงโคนมในประเทศไทย

1.2 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง อ.ส.ค.

อ.ส.ค. เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติจัดตั้ง อ.ส.ค. พ.ศ. 2514 โดยมีวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้

1.2.1 ด้านส่งเสริมกิจการโคนม

1) ส่งเสริมการเลี้ยงโคนม และสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ
2) ฝึกอบรมบุคคลให้มีความรู้ ความชำนาญในการเลี้ยงโคนม และสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ การผลิตน้ำนมและเนื้อ และการประกอบผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อ



3) ช่วยเหลือแนะนำ และให้คำปรึกษาแก่เกษตรกรตลอดจนประสานงานและร่วมมือกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องในด้านการกำจัดโรค การเลี้ยงดูสัตว์การผสมเทียม อาหาร และอื่น ๆ สำหรับโคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ

- 4) พัฒนาและผลิตพันธุ์โคนม และสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนการบริโภคนม และผลิตภัณฑ์นมในประเทศ
- 6) ดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับการส่งเสริมกิจการโคนม

1.2.2 ด้านธุรกิจอุตสาหกรรมโคนม

1) ผลิต ซื่อ ขยาย แลกเปลี่ยน และให้ซึ่งน้ำนมและเนื้อ ผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อ โคนม และสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ ตลอดจนอาหารสัตว์ น้ำเชื้อเอ็มบริโอ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการผลิตและการตลาด

2) ดำเนินธุรกิจบริการเกี่ยวกับการเลี้ยงโคนม และสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ กับการผลิตผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อ

3) ดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือต่อเนื่องกับธุรกิจอุตสาหกรรมโคนม คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม

ดังนั้น อ.ส.ค.จัดตั้งขึ้น เพื่อเป็นกิจการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ดำเนินการสานต่อเจตนารมณ์ และพัฒนาก้าวหน้าต่อไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)

ด้านส่งเสริมกิจการโคนม



ด้านธุรกิจอุตสาหกรรมโคนม



ภาพที่ 1 : วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง อ.ส.ค.

1.3 บทบาทและหน้าที่

อ.ส.ค. เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งขึ้นตามการจัดตั้งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2514 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2525, (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2535, (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2537, (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2538, (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2544 และ (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2552 มาตรา 7 อ.ส.ค. มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

เพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว ให้ อ.ส.ค. มีอำนาจรวมถึง

1. ถือกรรมสิทธิ์ ครอบครองที่ดินและทรัพย์สินอื่น มีทรัพย์สินสิทธิต่างๆ สร้าง ซื้อ ขาย เช่า ให้เช่า เช่าซื้อ ให้เช่าซื้อ ยืม ให้ยืม ค้ำประกัน จำนำ รับจำนำ จำนอง รับจำนอง จัดหา จำหน่าย แลกเปลี่ยน โอน และรับโอนด้วยประการใดๆ ซึ่งที่ดิน ทรัพย์สินอื่น หรือสิทธิต่างๆ ทั้งในและนอกราชอาณาจักร และรับทรัพย์สินที่มีผู้อุทิศให้ ในและนอกราชอาณาจักร
2. จัดตั้งห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลหรือบริษัท หรือร่วมการทำงานหรือสมทบกับบุคคลอื่น เพื่อประโยชน์แก่กิจการของ อ.ส.ค. รวมทั้งการเข้าเป็นหุ้นส่วนของห้างหุ้นส่วน หรือถือหุ้นของบริษัทหรือนิติบุคคลใดๆ
3. ให้ความร่วมมือและส่งเสริมกิจการของสหกรณ์ผู้เลี้ยงโคนม เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และผู้เลี้ยงโคนมในทางวิชาการ การตลาด และอื่นๆ
4. สร้างและดำเนินการเกี่ยวกับโรงงานผลิตภัณฑ์นม ผลิตภัณฑ์จากน้ำนมหรือน้ำนมข้น หอถังเย็น รถตู้เย็น หรือร้านค้าน้ำนม ผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและนม
5. รับเป็นสาขา ตัวแทน ตัวแทนค้าต่างหรือนายหน้าในกิจการต่างๆ ของเอกชน หรือนิติบุคคลใดทั้งในและนอกราชอาณาจักร ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์แก่กิจการของ อ.ส.ค.
6. กู้ยืมเงินหรือให้กู้ยืมเงินโดยมีหลักประกันด้วยบุคคลหรือด้วยทรัพย์สิน

1.1.3 อำนาจหน้าที่ตามพระราชกฤษฎีกา

บทบาทหน้าที่ของ อ.ส.ค. ที่ต้องดำเนินงานในปัจจุบันนั้น เป็นไปตามวัตถุประสงค์เพื่อความในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2514 ซึ่งจะเห็นได้อย่างชัดเจนว่า บทบาทหน้าที่หลักของ อ.ส.ค. นั้น ประกอบไปด้วย 5 ข้อ ดังนี้

1. ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ
2. ผลิตน้ำนมและเนื้อ ประกอบผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อ
3. ทำการฝึกอบรมให้บุคคลมีความรู้ความชำนาญในการเลี้ยงโคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อการผลิตน้ำนมและเนื้อ และการประกอบผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อ

4. ซื้อ ขาย แลกเปลี่ยนและให้ ซึ่งโคนม สัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ น้ำนมและเนื้อ และผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อ

5. ประกอบกิจการที่เกี่ยวกับหรือต่อเนื่องกับกิจการโคนมของ อ.ส.ค.

รวมทั้งยังให้อำนาจ อ.ส.ค. ครอบคลุมถึงการถือกรรมสิทธิ์ ครอบครองที่ดิน การร่วมสมทบกับบุคคลอื่น เพื่อประโยชน์แก่กิจการและด้านอื่นๆ ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์ที่เอื้อต่อการดำเนินกิจการของ อ.ส.ค. ทั้งในด้านส่งเสริมกิจการโคนม และด้านอุตสาหกรรมนม ที่เป็นการสนับสนุนทั้งการสร้างเสริมอาชีพเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม และการแข่งขันเชิงพาณิชย์ในอุตสาหกรรมนม

ภารกิจหลักตามโครงสร้างองค์กร

ด้านกิจการโคนม	ด้านอุตสาหกรรมนม	ด้านอำนวยการและบริหาร	ด้านการตลาดและการขาย/ท่องเที่ยว
- ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม - ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม	- สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคกลาง - สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้ - สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนล่าง - สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนบน	- ฝ่ายอำนวยการ - ฝ่ายตรวจสอบภายใน - ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ - ฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล - ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ - ฝ่ายบัญชีและการเงิน - ฝ่ายพัสดุและบริการ - กองเลขานุการคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม	- ฝ่ายการตลาดและการขาย - ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ภาพที่ 2 : ภารกิจหลักตามโครงสร้างขององค์กร

1.4 ความเป็นมาด้านงานธรรมาภิบาล (CG) ของ อ.ส.ค.



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) มีแนวทางการบริหารจัดการองค์กรที่สอดคล้องตามทิศทางนโยบายของรัฐบาล และแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานของทริส (TRIS) โดยจัดให้มีการกำหนดกรอบการดำเนินงานการจัดทำแผนวิสาหกิจ ที่มุ่งสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมโคนมไทยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนมอย่างยั่งยืน โดยเน้นกระบวนการทำแผนและทบทวนแผนการปฏิบัติงานประจำปีทุกปี เพื่อให้การนำแผนไปสู่การปฏิบัติใน อ.ส.ค.เกิดเป็นผลผลิตและผลสัมฤทธิ์ที่เพิ่มขึ้น และเอื้อต่อการประเมินผลงานได้อย่างเป็นรูปธรรม มีการพัฒนาระบบงบประมาณและการบริหาร

กลยุทธ์ ตั้งแต่การวิเคราะห์ห้ออกแบบระบบงบประมาณให้สอดคล้องกับการทำแผนการตลาดอุตสาหกรรมนม แผนส่งเสริมการเลี้ยงโคนม แผนการบริหารจัดการองค์กร แผนการเงิน รวมทั้งการทบทวนกลยุทธ์ และการถ่ายทอดกลยุทธ์ไปยังบุคลากรทุกตำแหน่งงาน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการนำ อ.ส.ค.เข้าสู่ระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal : SEPA) ในอนาคต

อ.ส.ค. ได้ทำการทบทวนแผนวิสาหกิจ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) สำหรับปี พ.ศ. 2564 โดยนำกรอบแนวคิดการทบทวนแผนวิสาหกิจ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580), เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) , Thailand 4.0 , แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ปี พ.ศ.2565 -2570, นโยบายรัฐมนตรีและรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์, ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ 2560 - 2579), ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง, แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาเกษตร, สภาพเศรษฐกิจโลก (การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก FTA นมผง), ปัญหา COVID-19 ประเทศไทยต้องปรับตัวด้านการเร่งรัดพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรมให้เป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาด้านการเกษตร และทุก ๆ ด้าน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศท่ามกลางการแข่งขันโลกที่รุนแรงมากขึ้น ซึ่งในประเด็นนี้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคการเกษตรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและให้สอดคล้องกับนโยบาย THAILAND 4.0 เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้มีความมั่นคงสามารถพึ่งพาตนเองได้มีการพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรให้เป็น Smart Farmer ที่มีความพร้อมในองค์ความรู้ด้านการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการ สามารถนำเทคโนโลยีนวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาผสมผสานกับองค์ความรู้สมัยใหม่ที่เหมาะสมในการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน และปริมาณตรงกับความต้องการของตลาด การคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ รวมทั้งส่งเสริมสถาบันเกษตรกรให้เป็น Smart Group และ Smart Enterprise ที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานทั้งในด้านการผลิต การแปรรูป การตลาด การบริหารจัดการ และมีความเข้มแข็ง มีอำนาจในการต่อรองกับพ่อค้าคนกลาง และผู้ประกอบการได้

องค์การสหประชาชาติได้ประเมินสถานการณ์โลกในช่วงปีพ.ศ. 2544-2643 (ค.ศ.2001 - 2100) ว่าจะเป็ นศตวรรษแห่งผู้สูงอายุจากการเพิ่มขึ้นของประชากรผู้สูงอายุโดยสัดส่วนผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12.3 ในปี พ.ศ. 2558 เป็นร้อยละ 13.8 ในปี พ.ศ. 2563 แต่ภายหลังจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละแรงงานจะมีสัดส่วนลดลง อย่างต่อเนื่อง ในส่วนของประเทศไทยโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมสูงวัยเช่นเดียวกัน ซึ่งส่งผลให้ขาดแคลน แรงงาน จำนวนประชากรวัยแรงงานลดลง สำนักงานสถิติแห่งชาติคาดการณ์ว่าประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยสมบูรณ์ ในช่วงปี พ.ศ.2568 ซึ่งการเข้าสู่สังคมสูงอายุนำมาซึ่งผลกระทบต่อทั้งเศรษฐกิจและรูปแบบการดำเนินชีวิต โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ ในประเทศที่พัฒนาแล้วเป็นกลุ่มสำคัญที่ทำให้ความต้องการในการบริโภคสินค้า และ บริการเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นกลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพ ทั้งนี้การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโลกส่งผลกระทบต่อประเทศไทยในเรื่องของ ประชากรวัยแรงงานลดลงอย่างต่อเนื่องรวมถึงภาคการเกษตรด้วย ด้านทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมมีการ เสื่อมโทรมอย่างรวดเร็วทั้งทางด้านต้นทุนในเชิงเศรษฐกิจ และผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตประชาชน การ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศก่อให้เกิดการขาดแคลน อุทกภัย และภัยธรรมชาติที่มีความรุนแรงสร้างความเสียหาย ต่อการผลิตในภาคการเกษตร ซึ่งส่งผลกระทบต่อความมั่นคงด้านอาหารโลก รวมทั้งกระทบต่อการส่งออกสินค้า เกษตร และอาหารของประเทศไทยซึ่งเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญของประเทศ จากปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น ประเทศต่าง ๆ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทยทั่วโลก รวมทั้ง ประเทศไทยได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวจึงมีการทำข้อตกลงในการดำเนินมาตรการลดก๊าซเรือนกระจกในทุกภาค ส่วน ทั้งภาคอุตสาหกรรม การบริการ และภาคครัวเรือน รูปแบบการผลิตและการบริโภคต้องเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีการสนับสนุนในใช้พลังงานหมุนเวียน พลังงานทดแทน และพลังงานชีวภาพเพิ่มมากขึ้น สำหรับปี พ.ศ. 2562 มุ่งสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมโคนมไทย ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างความมั่นคง ในอาชีพการเลี้ยงโคนมอย่างยั่งยืน ในการจัดทำแผนวิสาหกิจ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) ที่ผ่านมา อ.ส.ค.ได้จัดทำ แผนวิสาหกิจ โดยคำนึงถึงการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งปัจจัยภายใน และภายนอกการวิเคราะห์อุตสาหกรรมนม การ วิเคราะห์ด้านการส่งเสริมโคนมและการวิเคราะห์ผลกระทบจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ใน รูปแบบมองเชิงรุกไปข้างหน้า (Forward Looking) อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งความสอดคล้องกับระบบประเมิน คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal : SEPA) เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของ สภาพการณ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรในปัจจุบัน โดยเริ่มมีการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนให้เป็นระบบ ที่เป็นขั้นเป็นตอน และส่งเสริมให้บุคลากรของ อ.ส.ค. เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนางานความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร ตอบสนอง พันธกิจในเรื่องของส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้เป็นอาชีพแก่ เกษตรกรไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน ตลอดจนถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร (แผนวิสาหกิจประจำปีบัญชี พ.ศ. 2560 – 2564 สำหรับปี พ.ศ. 2563 และยุทธศาสตร์ อ.ส.ค. ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560 – 2579, อ.ส.ค.)

อ.ส.ค. ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการที่ดี มีธรรมาภิบาล ต่อต้านทุจริต คอรัปชั่น มีความโปร่งใส และ ตรวจสอบได้ ทั้งยังมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน โดย อ.ส.ค. มิได้มีเป้าหมายที่จะสร้าง กำไรสูงสุด อ.ส.ค. มีเป้าหมายสำคัญคือ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรโคนมและครอบครัวทำให้อาชีพ พระราชทานนี้มีเกียรติและศักดิ์ศรี มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน พร้อมทั้งยังพัฒนาสินค้า และบริการใหม่ๆให้กับ ผู้บริโภค เพื่อมุ่งหวังให้คนไทยทุกคนมีสุขภาพดี ร่างกายแข็งแรง และในการดำเนินธุรกิจต้องระมัดระวังไม่ทำลาย สิ่งแวดล้อม ต้องพยายามบริหารจัดการผลกระทบของขยะของเสีย การใช้พลังงาน น้ำ และองค์ประกอบอื่น ๆ ให้ เกิดสมดุลในชุมชน

อ.ส.ค. กำหนดให้มีคณะกรรมการ CG/CSR เพื่อกำกับการบริหารจัดการงานด้านธรรมาภิบาล คณะกรรมการ CG/CSR ให้ความสำคัญกับการพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง โดยมีความเป็นมาดังนี้

พ.ศ. 2558 – 2559 : คณะกรรมการ CG/CSR ให้ความสำคัญและจัดสรรงบประมาณ โครงการเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อยกระดับองค์กร

พ.ศ. 2559 – 2560 : คณะกรรมการ CG/CSR เริ่มพัฒนามาตรฐาน และขบวนการทำงานต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับ Thailand 4.0 มีการอบรมให้ความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงานที่โรงงาน ตามมาตรฐาน ISO 26000 ของกรมโรงงาน และมีการจัดโครงการส่งเสริมจริยธรรม และธรรมาภิบาลต่าง ๆ ให้มีการปฏิบัติงานที่เป็นรูปธรรมและเป็นระบบมากขึ้น ตลอดจนสอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร

พ.ศ. 2560 – 2561 : คณะกรรมการ CG/CSR ยกระดับการบริหารจัดการ CG โดยริเริ่มทำยุทธศาสตร์ CG ให้สอดคล้องและส่งเสริมกับยุทธศาสตร์องค์กร โดยมีขบวนการการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ จนได้เป็นยุทธศาสตร์ Triple CG: from Community Grass to Consumer Glass by Corporate Governance โดยเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดห่วงโซ่อุปทาน value chain โดย อ.ส.ค. ให้ความสำคัญตั้งแต่หญ้าในฟาร์มที่มีคุณภาพดี ไปจนถึงคุณภาพนมทุกแก้วที่ถึงมือผู้บริโภค และตลอดทางตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ จะต้องดำเนินการอย่างถูกต้อง โปร่งใส มีธรรมาภิบาล มีความรับผิดชอบต่อสังคม

พ.ศ. 2561 – 2563 : เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ฉบับใหม่ของ อ.ส.ค. คณะกรรมการ CG/CSR และฝ่ายบริหาร อ.ส.ค. จึงมอบหมายให้วิทยาลัยพัฒนศาสตร์ ป๋วย อึ๊งภากรณ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทำการศึกษา และร่วมพัฒนายุทธศาสตร์ CG ฉบับปี 2563 รวมทั้งแผนงานประจำปี 2563

พ.ศ. 2564 – 2567 : เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของ อ.ส.ค. คณะกรรมการ คณะกรรมการ CG/CSR และฝ่ายบริหาร อ.ส.ค. จัดทำยุทธศาสตร์ CG ให้สอดคล้องและส่งเสริมกับยุทธศาสตร์องค์กร โดยมีนำการบริหารงานด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ตามกรอบหลักการของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) ปี 2515, สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580), แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570) เน้นการดำเนินงานการติดตามผลและจัดทำรายงานด้าน CG ให้ปฏิบัติได้อย่างเป็นระบบ และยกระดับตามมาตรฐานสากล รวมถึงแผนการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประกาศนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม

1.5 แนวคิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ CG

แนวทางสำคัญในการดำเนินการคือ สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ CG ให้กับคณะผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกันการให้ความรู้เรื่อง CG ในครั้งนี้ จะอ้างอิงหลักการต่าง ๆ ดังนี้

1. หลักการความรับผิดชอบต่อสังคม 360 องศา ด้วยการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สร้างความมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และสร้างความพึงพอใจที่มีความสมดุลกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ

2. หลักการปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นรากฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ของ อ.ส.ค. ด้วย 3 ห่วง คือ ความมีเหตุผล ความพอดี และการสร้างภูมิคุ้มกัน และ 2 เงื่อนไข คือ ความรู้คู่คุณธรรม ทั้งนี้การดำเนินการใด ๆ จะต้องใช้ขั้นตอน เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา

3. หลักการร่วมมือกันสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ข้อ Sustainable Development Goals ของ องค์การสหประชาชาติ ซึ่งองค์กรต้องทำความเข้าใจ และเลือกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของ อ.ส.ค. มาวางแผนพัฒนาอย่างจริงจัง

4. หลักการของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) ให้ความสำคัญสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

5. หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) 10 หมวด มาใช้ในการปฏิบัติงาน ได้แก่ ข้อ 1. การสนองบทบาทของภาครัฐ ข้อ 2. บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรม ข้อ 3. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น ข้อ 4. บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ข้อ 5. การเปิดเผยข้อมูล ข้อ 6. คณะกรรมการ ข้อ 7. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ข้อ 8. จรรยาบรรณ ข้อ 9. ความยั่งยืนและนวัตกรรม และ ข้อ 10. การติดตามผลการดำเนินงาน

ด้วยหลักการของ CG ดังกล่าวเป็นพื้นฐาน เมื่อนำมาพิจารณากับยุทธศาสตร์ขององค์กร เพื่อพัฒนาสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ มีความสามารถในการแข่งขัน ก้าวสู่การ“พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม เพื่อชีวิตที่ดีกว่า” (Dairy Industrial Development for a Better Life) และเพื่อให้ อ.ส.ค.โปร่งใส ใส่ใจธรรมาภิบาล เพื่อสืบสาน รักษา ต่อยอด โคนมอาชีพพระราชทานสู่ความยั่งยืน จึงกำหนดยุทธศาสตร์ด้าน CG ทั้ง 3 ด้าน ดังนี้

1. CG กับเกษตรกร/สหกรณ์ สร้างการมีส่วนร่วม ความมั่นคง ยั่งยืน และความภาคภูมิใจให้อาชีพเกษตรกรโคนม

2. CG กับการบริหารจัดการองค์กรที่ดี องค์กรแห่งความเป็นเลิศที่ยั่งยืน ด้วยทรัพยากรมนุษย์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และธรรมาภิบาล

3. CG กับลูกค้า/คู่ค้า เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดอย่างเข้าใจผู้บริโภค/ลูกค้า / คู่ค้า นำมาพัฒนา/ยกระดับให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค/คู่ค้า รวมทั้งนำหลักเกณฑ์ กฎ ระเบียบมาทบทวน กำกับ ติดตามให้ดำเนินการได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ พรบ.จัดซื้อจัดจ้าง ฯลฯ



1.6 ความเป็นมาด้านงานธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม (CG/CSR) ของ อ.ส.ค.

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) มีแนวทางการบริหารจัดการองค์กรที่สอดคล้องตามทิศทางนโยบายของรัฐบาล และแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานของทริส (TRIS) โดยจัดให้มีการกำหนดกรอบการดำเนินงานการจัดทำแผนวิสาหกิจ ที่มุ่งสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมโคนมไทยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนมอย่างยั่งยืน โดยเน้นกระบวนการทำแผนและทบทวนแผนการปฏิบัติงานประจำปีทุกปี เพื่อให้การนำแผนไปสู่การปฏิบัติใน อ.ส.ค.เกิดเป็นผลผลิตและผลสัมฤทธิ์ที่เพิ่มขึ้น และเอื้อต่อการประเมินผลงานได้อย่างเป็นรูปธรรม มีการพัฒนาระบบงบประมาณและการบริหารกลยุทธ์ ตั้งแต่การวิเคราะห์ออกแบบระบบงบประมาณให้สอดคล้องกับการทำแผนการตลาดอุตสาหกรรมนม แผนส่งเสริมการเลี้ยงโคนม แผนการบริหารจัดการองค์กรแผนการเงิน รวมทั้งการทบทวนกลยุทธ์ และการถ่ายทอดกลยุทธ์ไปยังบุคลากรทุกตำแหน่งงาน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการนำ อ.ส.ค.เข้าสู่ระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal : SEPA) ในอนาคต

อ.ส.ค. ได้ทำการทบทวนแผนวิสาหกิจ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) สำหรับ ปี พ.ศ. 2565 โดยนำกรอบแนวคิดการทบทวนแผนวิสาหกิจ

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)
2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ 2560 - 2564)
3. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
4. Thailand 4.0
5. แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ปี พ.ศ.2560 -2564
6. นโยบายรัฐมนตรีและรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
7. ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
8. แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาเกษตร
9. สภาพเศรษฐกิจโลก (การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก FTA นมผง)
10. ปัญหา COVID-19 ประเทศไทยต้องปรับตัวด้านการเร่งรัดพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี

การวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม

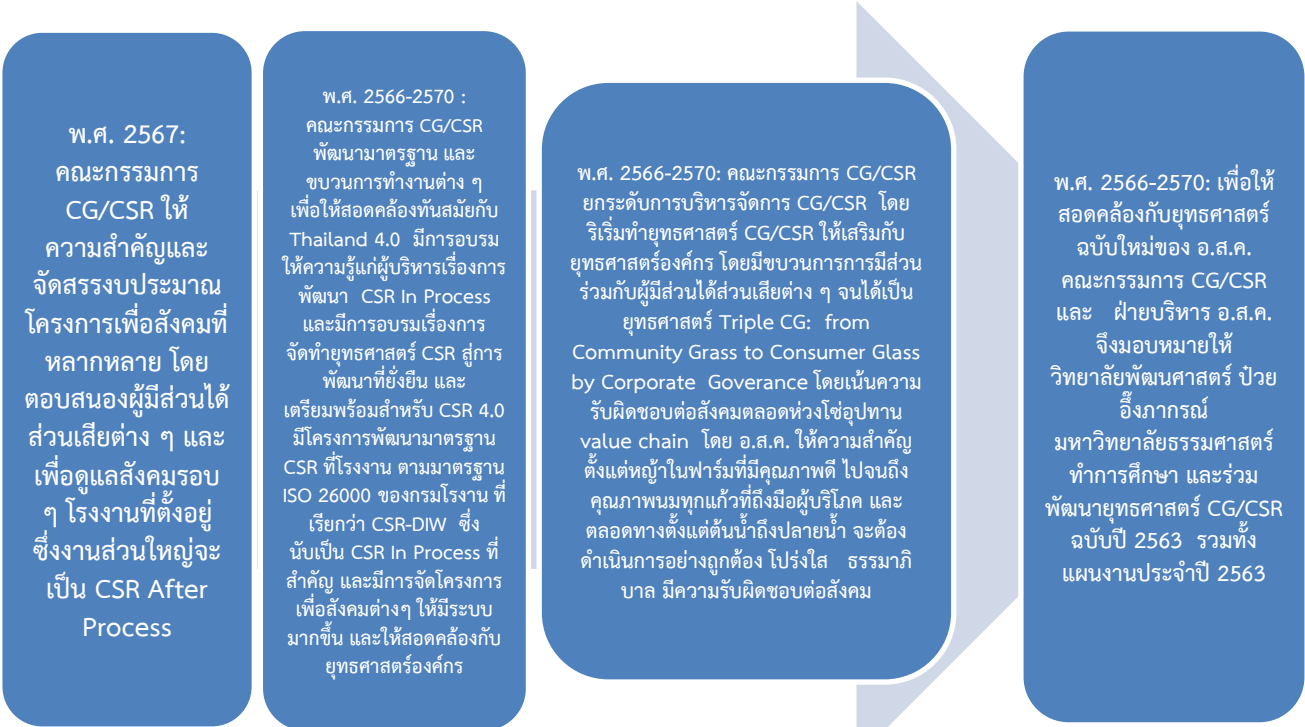
จากปัจจัยหลักข้างต้น เราได้นำมาใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาด้านการเกษตรและทุก ๆ ด้าน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศท่ามกลางการแข่งขันโลกที่รุนแรงมากขึ้น ซึ่งในประเด็นนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคการเกษตรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และให้สอดคล้องกับนโยบาย THAILAND 4.0 เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้มีความมั่นคง สามารถพึ่งพาตนเองได้มีการพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรให้เป็น Smart Farmer ที่มีความพร้อมในองค์ความรู้ด้านการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการ สามารถนำเทคโนโลยีนวัตกรรมและนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาผสมผสานกับองค์ความรู้สมัยใหม่ที่เหมาะสมในการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน และปริมาณตรงกับความต้องการของตลาด การคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค และลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ รวมทั้งส่งเสริมสถาบันเกษตรกรให้เป็น Smart Group และ Smart

Enterprise ที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานทั้งในด้านการผลิต การแปรรูป การตลาด การบริหารจัดการ และมีความเข้มแข็ง มีอำนาจในการต่อรองกับพ่อค้าคนกลาง และผู้ประกอบการได้

องค์การสหประชาชาติได้ประเมินสถานการณ์โลกในช่วงปี พ.ศ. 2544-2643 (ค.ศ.2001 - 2100) ว่าจะเป็นศตวรรษแห่งผู้สูงอายุจากการเพิ่มขึ้นของประชากรผู้สูงอายุโดยสัดส่วนผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12.3 ในปี พ.ศ. 2558 เป็นร้อยละ 13.8 ในปี พ.ศ. 2563 แต่ภายหลังจากปี พ.ศ. 2563 วัยแรงงานจะมีสัดส่วนลดลงอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของประเทศไทยโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมสูงวัยเช่นเดียวกัน ซึ่งส่งผลให้ขาดแคลนแรงงาน จำนวนประชากร วัยแรงงานลดลง สำนักงานสถิติแห่งชาติคาดการณ์ว่าประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ ในช่วงปี พ.ศ. 2568 ซึ่งการเข้าสู่สังคมสูงวัยส่งผลต่อทั้งเศรษฐกิจและรูปแบบการดำเนินชีวิต โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุในประเทศที่พัฒนาแล้วเป็นกลุ่มสำคัญที่ทำให้ความต้องการในการบริโภคสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นกลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพ ทั้งนี้การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโลกส่งผลต่อประเทศไทยในเรื่องของประชากรวัยแรงงานลดลงอย่างต่อเนื่องรวมถึงภาคการเกษตรด้วย ด้านทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมมีการเสื่อมโทรมอย่างรวดเร็วทั้งทางด้านต้นทุนในเชิงเศรษฐกิจ และผลกระทบร้ายแรงต่อคุณภาพชีวิตประชาชน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศก่อให้เกิดการขาดแคลน อุทกภัย และภัยธรรมชาติที่มีความรุนแรงสร้างความเสียหายต่อการผลิตในภาคการเกษตร ซึ่งส่งผลกระทบต่อความมั่นคงด้านอาหารโลก รวมทั้งกระทบต่อการส่งออกสินค้าเกษตร และอาหารของประเทศไทยซึ่งเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญของประเทศ จากปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น ประเทศต่าง ๆ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทยทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวจึงมีการทำข้อตกลงในการดำเนินมาตรการลดก๊าซเรือนกระจกในทุกภาคส่วน ทั้งภาคอุตสาหกรรม การบริการ และภาคครัวเรือน รูปแบบการผลิตและการบริโภคต้องเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีการสนับสนุนในใช้พลังงานหมุนเวียน พลังงานทดแทน และพลังงานชีวภาพเพิ่มมากขึ้น สำหรับปี พ.ศ. 2562 มุ่งสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมโคนมไทยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนมอย่างยั่งยืน ในการจัดทำแผนวิสาหกิจ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) ที่ผ่านมา อ.ส.ค.ได้จัดทำแผนวิสาหกิจ โดยคำนึงถึงการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งปัจจัยภายใน และภายนอกการวิเคราะห์อุตสาหกรรมนม การวิเคราะห์ด้านการส่งเสริมโคนมและการวิเคราะห์ผลกระทบจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในรูปแบบมองเชิงรุกไปข้างหน้า (Forward Looking) อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งความสอดคล้องกับระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal : SEPA) เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกองค์การในปัจจุบัน โดยเริ่มมีการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนให้เป็นระบบที่เป็นขั้นเป็นตอน และส่งเสริมให้บุคลากรของ อ.ส.ค. เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนางานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร ตอบสนองพันธกิจในเรื่องของส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้เป็นอาชีพแก่เกษตรกรไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน ตลอดจนรวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

อ.ส.ค. ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการที่ดี มีธรรมาภิบาล ต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ ทั้งยังมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน โดย อ.ส.ค. มิได้มีเป้าหมายที่จะสร้างกำไรสูงสุด อ.ส.ค. มีเป้าหมายสำคัญคือ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรโคนมและครอบครัวทำให้อาชีพพระราชทานนี้มีเกียรติและศักดิ์ศรี มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน พร้อมทั้งยังพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆให้กับ

ผู้บริโภค เพื่อมุ่งหวังให้คนไทยทุกคนมีสุขภาพดี ร่างกายแข็งแรง และในการดำเนินธุรกิจต้องระมัดระวังไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ต้องพยายามบริหารจัดการผลกระทบของขยะของเสีย การใช้พลังงาน น้ำ และองค์ประกอบอื่น ๆ ให้เกิดสมดุลในชุมชน อ.ส.ค. กำหนดให้มีคณะกรรมการ CG/CSR เพื่อกำกับการบริหารจัดการงานด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม คณะกรรมการ CG/CSR ให้ความสำคัญกับการพัฒนางานอย่างต่อเนื่องโดยมีความเป็นมาดังนี้



รูปภาพที่ 3 : ความเป็นมาด้านงานธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม (CG/CSR)

1.7 แนวความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ CSR

แนวทางสำคัญในการดำเนินการคือ สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ CG/CSR ให้กับคณะผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกัน การให้ความรู้เรื่อง CG/CSR ในครั้งนี้ จะอ้างอิงหลักการต่าง ๆ ดังนี้

- 1. หลักการของ CSR as License to Operate : เมื่อโรงงานหรือหน่วยธุรกิจตั้งอยู่ ณ ที่ใด ต้องไม่สร้างความเดือดร้อนหรือความเสียหายต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมและต้องสร้างสิ่งที่ดีๆ สร้างคุณค่าเพิ่มให้กับชุมชนรวมถึงต้องคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืนอยู่เสมอ
- 2. หลักการของ CSR : ความสมดุลของธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

3. หลักการของ CSR In Process และ CSR After Process ที่เริ่มต้นให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล ต่อต้านคอร์รัปชัน โปร่งใส ตรวจสอบได้ และต้องปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด และต้องเพิ่มขีดความสามารถในการรับผิดชอบต่อสังคม โดยปฏิบัติตามมาตรฐานอุตสาหกรรมใหม่ๆ ที่มีมาตรฐานสูงกว่ากฎหมายมีการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมด้วยกิจกรรมจิตอาสา และโครงการ CSR รวมทั้งมีการบริจาคต่างๆ เพื่อประโยชน์ของสังคม

4. หลักการความรับผิดชอบต่อสังคม 360 องศา ด้วยการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สร้างความมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และสร้างความพึงพอใจที่มีความสมดุลกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ

5. หลักการปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นรากฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ของ อ.ส.ค. ด้วย 3 ห่วง คือ ความมีเหตุผล ความพอดี และการสร้างภูมิคุ้มกัน และ 2 เงื่อนไข คือ ความรู้ คู่ คุณธรรม ทั้งนี้การดำเนินการใดๆ จะต้องใช้ขั้นตอน เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา

6. หลักการการร่วมมือกันสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ข้อ Sustainable Development Goals ขององค์กรสหประชาชาติ ซึ่งองค์กรต้องทำความเข้าใจและเลือกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของ อ.ส.ค. มาวางแผนพัฒนาอย่างจริงจัง

7. หลักการ CSR 4.0 ที่มีความก้าวหน้าทันสมัยสอดคล้องกับทิศทางของรัฐบาล Thailand 4.0 การพัฒนาสู่ CSR 4.0 นั้น ต้องมีส่วนผสมที่เหมาะสมของ CSR 1.0 ที่เน้นเรื่องการทำบุญ การให้การบริจาค การให้ความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาตนเองและคนในสังคมที่มักจะเรียกกันว่า Philanthropy CSR 2.0 ที่เน้นเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม นอกขบวนการทางธุรกิจ เช่น การทำโครงการเพื่อสังคมต่างๆ ที่เรามักจะเรียกว่า CSR After Process CSR 3.0 ที่เน้นความรับผิดชอบต่อสังคมในขบวนการของธุรกิจ เริ่มจากการวางยุทธศาสตร์ความยั่งยืน และปรับปรุงขบวนการดำเนินธุรกิจนำมาตรฐาน กฎระเบียบใหม่ ๆ ของภาคอุตสาหกรรมระดับสากล คือ ISO 26000, CSR-DIW และการพัฒนาสู่ CSR 4.0 คือ การเชื่อมประสานงาน CSR ในฝ่ายต่างๆ ในองค์กร และองค์กรภาคีเครือข่ายภายนอก ด้วยความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และขององค์กรสหประชาชาติ SDGs

ด้วยหลักการของ CG/CSR ดังกล่าวเป็นพื้นฐาน เมื่อนำมาพิจารณากับยุทธศาสตร์ขององค์กร อ.ส.ค. ฉบับใหม่ เพื่อพัฒนาสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ มีความสามารถในการแข่งขัน และก้าวสู่การเป็นองค์กร “พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม เพื่อชีวิตที่ดีกว่า” (Dairy Industrial Development for a Better Life) ยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ด้าน มีใจความดังต่อไปนี้

1. สร้างความมั่นคง ยั่งยืน และความภาคภูมิใจให้อาชีพเกษตรกรโคนม
2. พัฒนาอุตสาหกรรมนมแบบครบวงจร ตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดอย่างเข้าใจผู้บริโภค
4. การวิจัยพัฒนา ถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรม สำหรับอุตสาหกรรมนมของประเทศ
5. องค์กรแห่งความเป็นเลิศที่ยั่งยืน ด้วยทรัพยากรมนุษย์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

และธรรมาภิบาล บนรากฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

รวมทั้งยังให้อำนาจ อ.ส.ค. ครอบคลุมถึงการถือกรรมสิทธิ์ ครอบครองที่ดิน การร่วมสมทบกับบุคคลอื่นเพื่อประโยชน์แก่กิจการและด้านอื่นๆ ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์ที่เอื้อต่อการดำเนินกิจการของ อ.ส.ค. ทั้งในด้านส่งเสริมกิจการโคนม และด้านอุตสาหกรรมนม ที่เป็นการสนับสนุนทั้งการสร้างเสริมอาชีพเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม และการแข่งขันเชิงพาณิชย์ในอุตสาหกรรมนม



บทที่ 2

ข้อมูลสำคัญประกอบการวิเคราะห์และจัดทำแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี
(Corporate Governance : CG) และแผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)
(พ.ศ. 2566-2570) และแผนปฏิบัติงาน สำหรับปีงบประมาณ 2568

ฝ่ายอำนวยการ ได้ดำเนินการทบทวนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ CG/CSR ของ อ.ส.ค. โดยนำข้อมูลที่สำคัญที่จะส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนงาน CG/CSR ขององค์กรมาประกอบการวิเคราะห์และปรับปรุงแผนแม่บท CG/CSR ดังนี้

2.1 แผนวิสาหกิจ อ.ส.ค. ประจำปี 2566-2570 (สำหรับปีงบประมาณ 2568)

ในปีงบประมาณ 2568 อ.ส.ค.ได้มีการทบทวนแผนวิสาหกิจ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 ในบางส่วน ซึ่งมีประเด็นด้าน CG/CSR ที่จำเป็นต้องมีการวิเคราะห์เพื่อนำมาเป็นปัจจัยในการทบทวนการทำแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และแผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ประจำปี พ.ศ. 2565-2570 และแผนปฏิบัติงานสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ.2568

วิสัยทัศน์องค์กร

“พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม เพื่อชีวิตที่ดีกว่า”

(Dairy Industrial Development for a Better Life)



รูปภาพที่ 4 : วิสัยทัศน์องค์กร

นิยามวิสัยทัศน์

อ.ส.ค. มุ่งมั่นในการพัฒนาอุตสาหกรรมโคนมอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การยกระดับมาตรฐานฟาร์มและเกษตรกรให้เป็น Smart Farmers สามารถผลิตน้ำนมดิบที่มีคุณภาพ เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ ตอบโจทย์วิถีชีวิตของผู้บริโภคที่รักสุขภาพ ดูแล ใส่ใจเรื่องสุขภาพ รวมทั้งการพัฒนาธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของเกษตรกร ลูกค้า ผู้ปฏิบัติงาน อ.ส.ค. ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ (ปี 2570) ดังนี้

- จำนวนเกษตรกรโคนมที่ผ่านเกณฑ์ Smart Farmers (2,500 ราย) ในปี 2570
- จำนวนโรงงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล (ทุกโรงงาน) และการเพิ่มผลผลิต (Productivity)
- ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ (ผลิตภัณฑ์นม และธุรกิจที่ต่อเนื่อง)
- EBITDA (389.74 ล้านบาท) และ Net Profit 80 ล้านบาท
- คะแนนตัวชี้วัดด้านกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) (เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 0.15 คะแนน)

พันธกิจ

1. ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้เป็นอาชีพแก่เกษตรกรไทยอย่างมั่นคง และยั่งยืน
2. เป็นศูนย์การเรียนรู้และพัฒนาด้านอุตสาหกรรมโคนม
3. พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมให้ครบวงจร รวมทั้งธุรกิจที่ต่อเนื่องเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ อ.ส.ค.

ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

ค่านิยม อ.ส.ค.

องค์กรแห่งความสุขที่ส่งเสริมและยกระดับความรู้ด้วยคุณภาพระดับมืออาชีพ

วัฒนธรรมองค์กร ผ่านการปฏิบัติตามแนวทาง SMARTG ได้แก่



รูปภาพที่ 5 : วัฒนธรรมองค์กรตามแนวทาง SMARTG

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective: SO) และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 SO1 สร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนมแก่เกษตรกรไทย (B,G)

- จำนวนเกษตรกรโคนมที่ผ่านเกณฑ์ Smart Farmers

ยุทธศาสตร์ที่ 2 SO2 พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตด้วยมาตรฐานสากลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (C, G)

- เป็นโรงงานประสิทธิภาพสูงและได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 SO3 ตอกย้ำความเข้มแข็งในแบรนด์ไทย-เดนมาร์ก ด้วยเครื่องมือการตลาด

ที่หลากหลาย ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงและธุรกิจที่ต่อเนื่อง

(C, G) (Edit)

- สร้างคุณค่า การรับรู้ตราสินค้าไทย-เดนมาร์ก ผ่านช่องทางหลากหลาย และการพัฒนา ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (Edit)

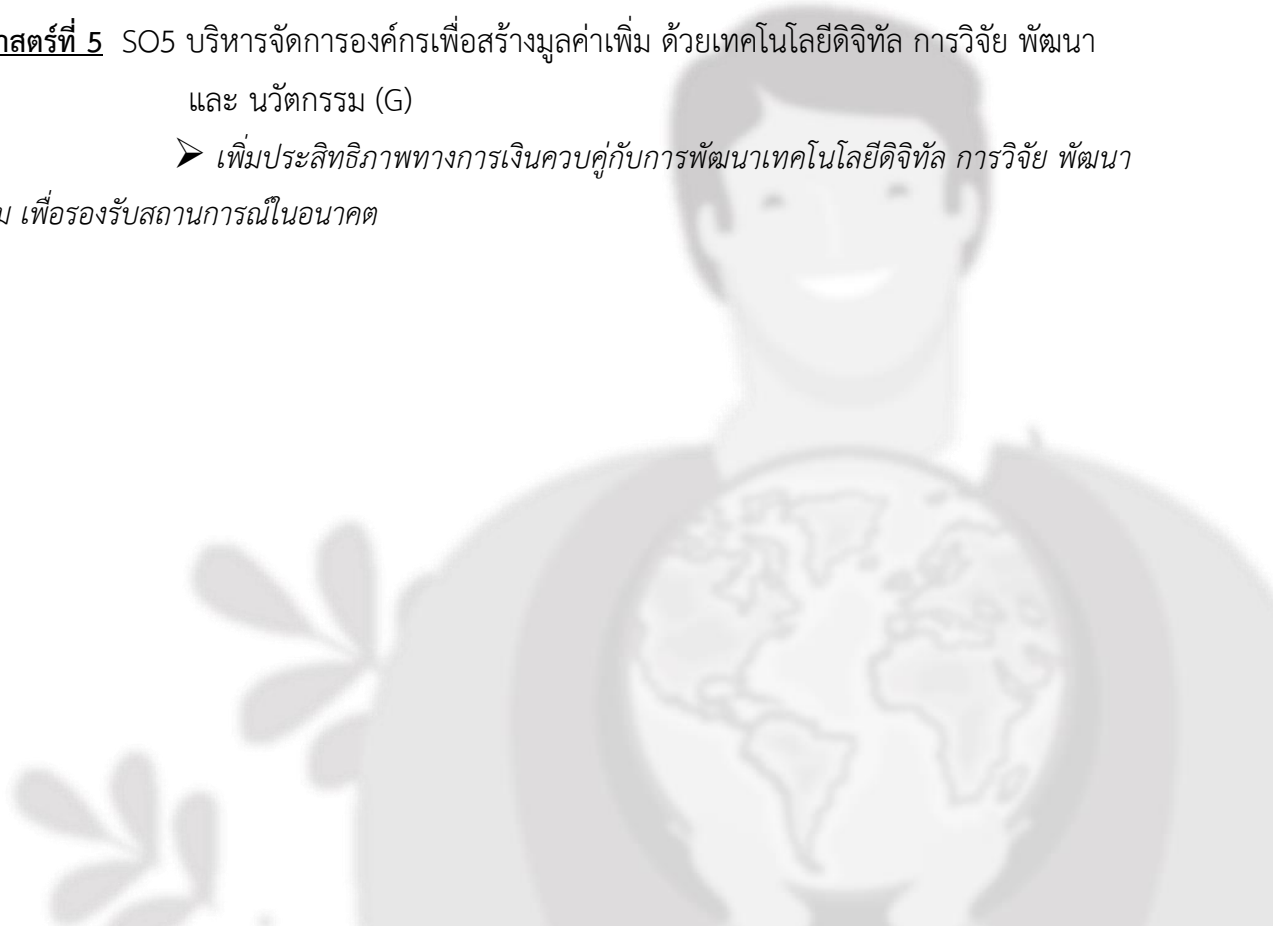
ยุทธศาสตร์ที่ 4 SO4 ยกระดับทุนมนุษย์ให้เป็นมืออาชีพด้วยธรรมาภิบาล

- พัฒนาทักษะที่จำเป็นในอนาคต รวมถึงจริยธรรมและธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 SO5 บริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การวิจัย พัฒนา

และ นวัตกรรม (G)

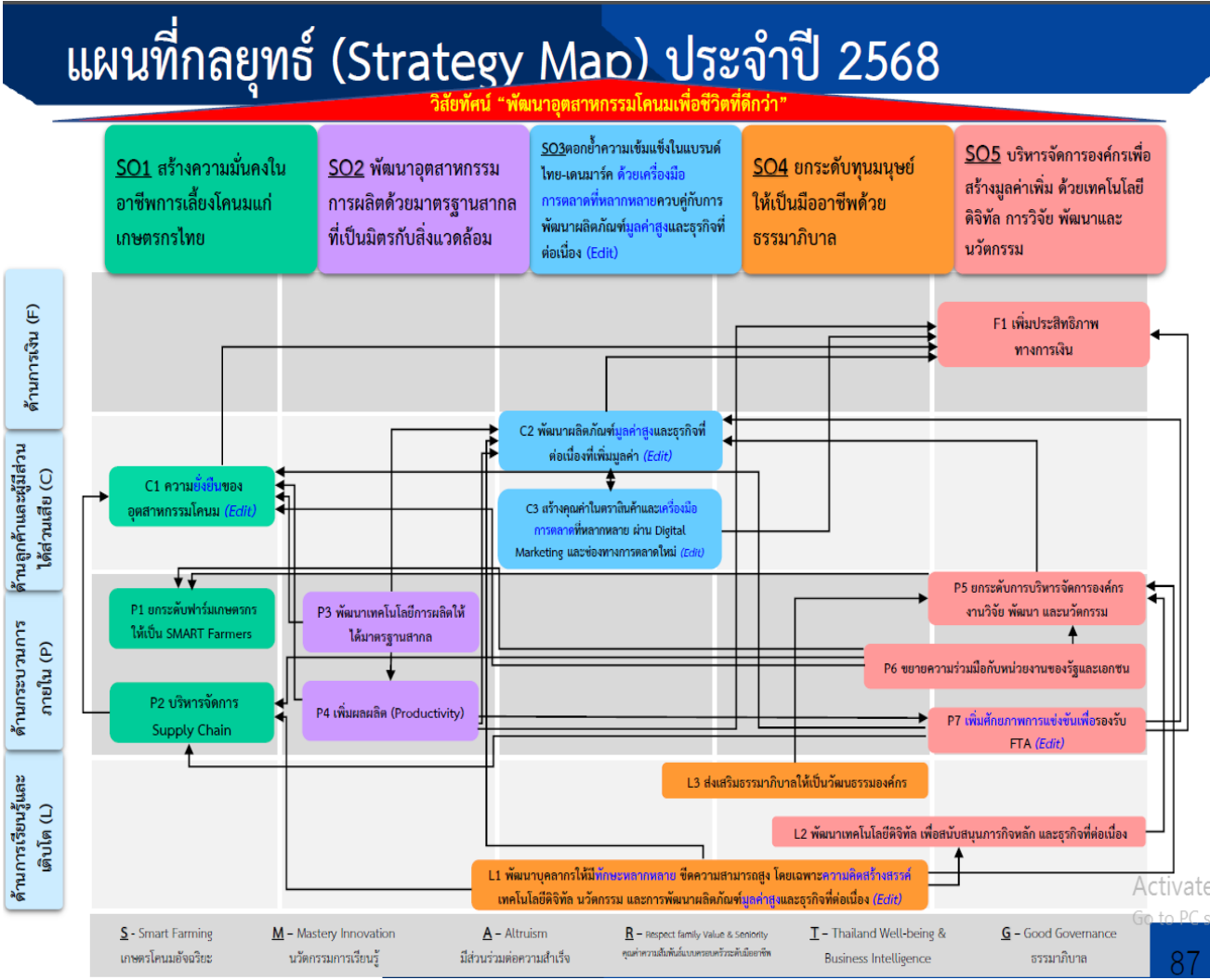
- เพิ่มประสิทธิภาพทางการเงินควบคู่กับการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล การวิจัย พัฒนา และ นวัตกรรม เพื่อรองรับสถานการณ์ในอนาคต



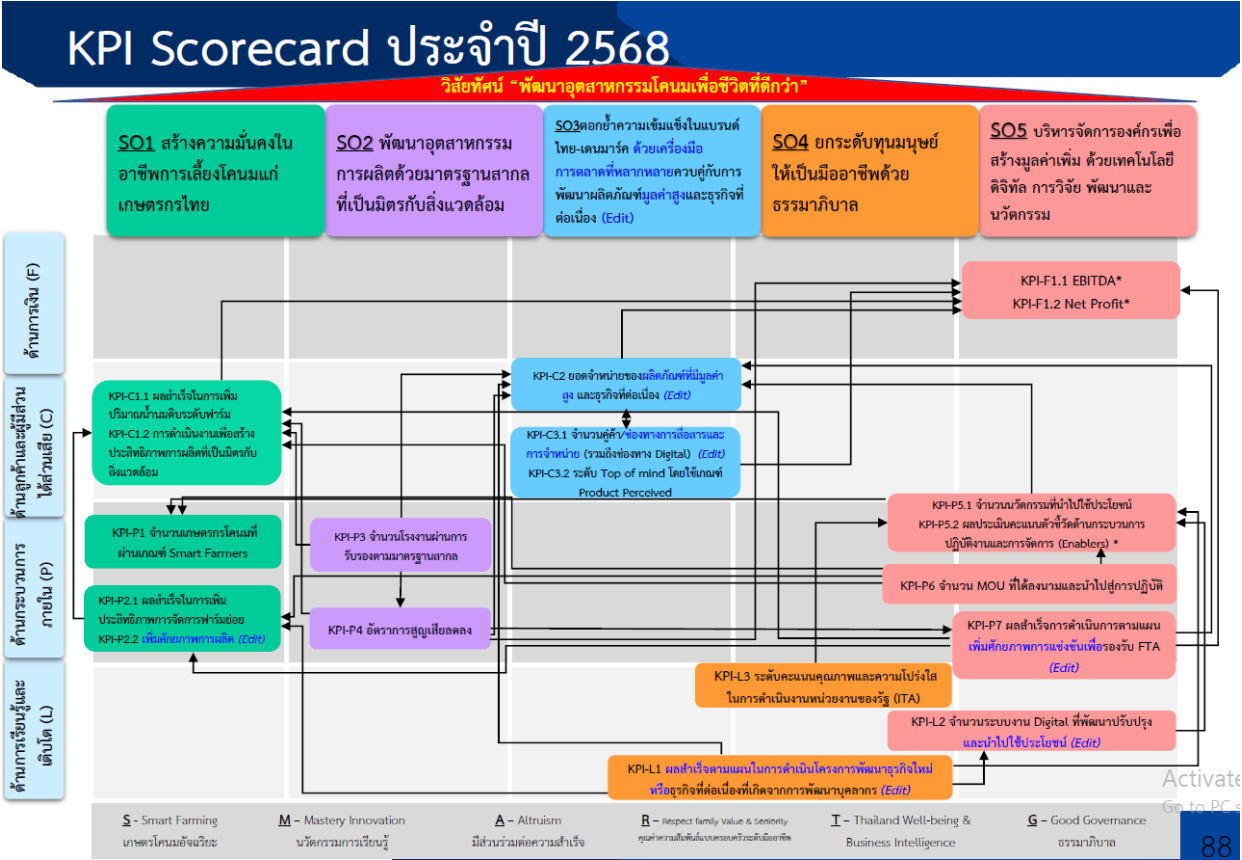
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective: SO) และกลยุทธ์



รูปภาพที่ 6 : วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective: SO) และกลยุทธ์



รูปภาพที่ 7 : แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)



รูปภาพที่ 8 : KPI Score Card

2.2 ยุทธศาสตร์ อ.ส.ค. ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580)

ในปีงบประมาณ 2568 อ.ส.ค. จะต้องดำเนินการตามแนวนโยบายภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ 2) แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 – 2570 (สาขาเกษตร) เพื่อให้รัฐวิสาหกิจสามารถดำเนินการสนับสนุน ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 และแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ได้ จึงได้กำหนดแนวนโยบายการพัฒนารัฐวิสาหกิจ และกรอบแนวทางการพัฒนารัฐวิสาหกิจ ในสาขาเกษตร ได้แก่ การเพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถการแข่งขัน ทางการเกษตร โดยเสริมสร้างศักยภาพด้านการผลิตและตลาดสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต ให้กับเกษตรกรและชุมชน รวมถึงสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความยั่งยืน โดยการเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด โดยการวิจัยและพัฒนาและนำนวัตกรรมมาใช้ในการเพิ่ม ผลิตภาพ การผลิต (Productivity) และการแปรรูปผลผลิต รวมทั้งการบริหารจัดการสินค้าเกษตรอย่างครบวงจร โดย สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนส่งเสริมศักยภาพของเกษตรกรและอุตสาหกรรม ในภาพรวม

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)			
2	ความสามารถในการแข่งขัน	4 โอกาสและความเสมอภาค	5 เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13			
 หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศ ชั้นนำด้านสินค้า เกษตร และเกษตร แปรรูปมูลค่าสูง	เป้าหมาย	กลยุทธ์	
	1. เพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป GDP สาขาเกษตรเติบโต 4.5% ต่อปี 2. เพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานของภาคเกษตร 3. เพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตร จำนวนวิสาหกิจชุมชนในระดับดี เพิ่มขึ้น 35%	1. ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้าเพื่อยกระดับการผลิตและเพิ่มมูลค่า 2. ส่งเสริมการขยายตัวของตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง 3. ขยายผลรูปแบบเกษตรยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 4. พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำ 5. ส่งเสริมตลาดกลางและตลาดออนไลน์ 6. สนับสนุนระบบประกันภัยและมาตรฐานสินค้าเกษตร 7. พัฒนาประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าผลผลิต 8. ส่งเสริมให้เกษตรกรมีที่ทำกินและรักษาพื้นที่เกษตรกรรมที่เหมาะสม 9. พัฒนาระบบข้อมูลและการใช้ประโยชน์ข้อมูลการเกษตร 10. ยกระดับขีดความสามารถเกษตรกร 11. พัฒนากลไกเชื่อมโยงภาคีต่างๆ ของภาคเกษตร	

รูปภาพที่ 9 : ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580

การดำเนินการภายใต้ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจสาขาเกษตร (รัฐวิสาหกิจ) เพื่อให้การดำเนินการของรัฐวิสาหกิจสาขาเกษตรสามารถบรรลุทิศทางหลักในการพัฒนา รัฐวิสาหกิจตามหมวดหมู่หลักและสนับสนุน จึงขอให้รัฐวิสาหกิจสาขาเกษตรดำเนินการ ดังนี้

1. ร่วมกันพิจารณาจัดทำแผนส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและการดำเนินงานร่วมกัน เพื่อเป็นการส่งเสริมสินค้าเกษตรอย่างครบวงจร และให้การบริหารจัดการของรัฐวิสาหกิจมีประสิทธิภาพและลดความทับซ้อนระหว่างกัน โดยปรับปรุงให้การดำเนินงานมีความเชื่อมต่อและส่งเสริมซึ่งกันและกันมากยิ่งขึ้น
 2. นำโมเดลเศรษฐกิจ BCG มาใช้ในการส่งเสริมเกษตรกรรมและพัฒนาสินค้าเกษตร ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการสร้างมูลค่าสินค้าเกษตร
 3. เร่งแก้ไขปัญหาขององค์กร พร้อมทั้งบริหารทรัพยากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และใช้ประโยชน์จากโครงการที่ลงทุนไปให้คุ้มค่า อาทิ โครงการปรับปรุงสุขอนามัยท่าเทียบเรือประมงระนองของ อสป. เป็นต้น
 4. ดำเนินการตามบทบาทและภารกิจขององค์กรให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาตามหมวดหมู่หลักและหมวดหมู่สนับสนุน
 5. ดำเนินการการลงทุนโครงการต่างๆ ภายใต้แนวทางการพัฒนาให้เป็นไปตามแผน พร้อมทั้งเพิ่มสัดส่วนการใช้แหล่งเงินทุนทางเลือกในการลงทุนโครงการต่างๆ
 6. ในการบูรณาการระหว่างรัฐวิสาหกิจแต่ละแห่งนั้น รัฐวิสาหกิจอาจพิจารณาแนวความร่วมมือระหว่างกันโดยอาจเป็นความร่วมมือในการผลักดันการดำเนินงานหรือการให้ความช่วยเหลือรัฐวิสาหกิจอื่นที่ขาดความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ
- เพื่อเป็นกรอบทิศทางการขับเคลื่อนองค์กรในระยะยาวเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ซึ่งการทบทวนแผนแม่บท CG/CSR จำเป็นต้องมีการวิเคราะห์เพื่อนำมาเป็นปัจจัยในการทบทวนแผน

2.3 ผลการประเมินสถานการณ์การบริหารงานองค์กร อ.ส.ค.

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้แจ้งผลการประเมินการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ของ อ.ส.ค. ในหัวข้อ “การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 แล้ว อยู่ที่ระดับคะแนน 2.4841 และเปรียบเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ.2565 อยู่ที่คะแนน 2.4501 มีผลการดำเนินงาน +0.034 ซึ่งมีการประเมินเพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตามประเด็นด้านการบริหารจัดการองค์กร ในส่วนของด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรผลการประเมิน ได้รับคะแนน 2.4841 และคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้ตั้งข้อสังเกตของคณะอนุกรรมการกำกับดูแลการบริหารจัดการองค์กร ไว้ดังนี้

1. รัฐวิสาหกิจควรมีการประเมินประสิทธิผลของกระบวนการผ่านเครื่องมือ (Tools) ต่างๆ เช่น ผลสำรวจและ/หรือแบบทบทวนหลังการปฏิบัติงาน (After Action Review: AAR) เป็นต้น โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์กระบวนการเพื่อให้สามารถใช้ข้อมูลผลการปฏิบัติงานมาประกอบการปรับปรุงอย่างเป็นรูปธรรม

2. รัฐวิสาหกิจควรให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะในการติดตามผลการดำเนินงานของแผนงานสำคัญขององค์กร เช่น แผนวิสาหกิจ แผนบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SCM) แผนบริหารทรัพยากรบุคคล (HCM) แผนตรวจสอบภายใน (IA) แผนบริหารจัดการองค์ความรู้ (KM) แผนบริหารระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล (DT) แผนบริหารจัดการนวัตกรรม (IM) และแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (RM & IC) เป็นต้น กรณีผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย ควรวิเคราะห์ถึงผลสำเร็จ (Key Success Factors) และคาดการณ์ถึงปัจจัยที่อาจส่งผลให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เพื่อให้ฝ่ายบริหารหาแนวทางป้องกัน สำหรับกรณีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ควรให้ข้อเสนอแนะแก่ฝ่ายบริหารสำหรับแนวทางในการแก้ไขปัญหา

3. รัฐวิสาหกิจส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน (Sustainability Management) ตามกรอบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และการกำกับดูแลที่ดี (Governance) (ESG) ที่เป็นระบบ ดังนั้น รัฐวิสาหกิจควรศึกษาแนวทางการบริหารจัดการความยั่งยืนตามมาตรฐาน เช่น การวิเคราะห์บริบทองค์กร การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) การระบุและจัดลำดับประเด็นสำคัญ (Materiality) การกำหนดนโยบายแนวปฏิบัติและผู้รับผิดชอบประเด็นสำคัญ การเชื่อมโยงประเด็นสำคัญกับแผนงานต่างๆ พร้อมกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงาน รวมถึงรวบรวมผลการดำเนินงานเพื่อเผยแพร่ในรายงานความยั่งยืน

4. รัฐวิสาหกิจควรมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบตามมาตรฐานเพิ่มเติม เช่น การสนับสนุนด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (Compliance Risk Assessment) การอบรมและเผยแพร่ความรู้ให้กับบุคลากร การตรวจติดตามและประเมินประสิทธิภาพของการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานที่ไม่เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบขององค์กร

2.4 นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ของ อ.ส.ค. ปี 2568

คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ตระหนักถึงความสำคัญการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการ อ.ส.ค.ได้กำหนดให้มีการทบทวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามกรอบหลักการของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) ปี 2515, สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และแผนยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. 2561 - 2580) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. คณะกรรมการ อ.ส.ค. กำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (Governance Outcome) ดังนี้

(1) สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว

(Competitiveness and performance with long-term perspective)

(2) ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย (Ethical and Responsible business)

(3) เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม

(Good Corporate Citizenship)

(4) สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate resilience)

2. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน นำหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) 10 หมวด มาใช้ในการปฏิบัติงาน ได้แก่ หมวด 1 การสนองบทบาทของภาครัฐ หมวด 2 บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรม หมวด 3 สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น หมวด 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย หมวด 5 การเปิดเผยข้อมูล หมวด 6 คณะกรรมการ หมวด 7 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน หมวด 8 จรรยาบรรณ หมวด 9 ความยั่งยืนและนวัตกรรม และหมวด 10 การติดตามผลการดำเนินงาน

3. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน ประพฤติปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจของ อ.ส.ค. จรรยาบรรณ ตลอดจนแนวปฏิบัติที่ดีที่คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีกำหนดไว้

4. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ให้ความสำคัญต่อการดำเนินการตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม กลยุทธ์ และแผนงานระยะสั้นและระยะยาว การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยผู้บริหารและพนักงาน มุ่งมั่นปฏิบัติงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ที่กำหนดไว้

5. คณะกรรมการ อ.ส.ค. กำกับให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดีใน อ.ส.ค. โดยแต่งตั้งอนุกรรมการครอบคลุมระบบงานที่สำคัญครอบคลุมระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (Core Business Enablers 8 ด้าน) ประกอบด้วย ด้านกิจการโคนม ด้านบริหารงาน อ.ส.ค. ด้าน CG/CSR ด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านการบริหารทุนมนุษย์ ด้านการตรวจสอบภายใน และด้านกฎหมาย เพื่อกำกับทิศทางการดำเนินงาน และพิจารณากลับกรองงานที่มีความสำคัญอย่างรอบคอบ อีกทั้งให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน โดยผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระบบและกระบวนการทำงาน

6. คณะกรรมการ อ.ส.ค. จัดให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารและพนักงานได้ตระหนัก และให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และป้องกันการตัดสินใจหรือการกระทำใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

7. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน บริหารจัดการด้วยหลักแห่งความรับผิดชอบที่ตรวจสอบได้ (Accountability) ความโปร่งใส (Transparency) การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior) การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Respect for Stakeholder Interests) การเคารพหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law) การเคารพต่อการปฏิบัติที่เป็นบรรทัดฐานสากล (Respect for International Norms of Behavior) และการเคารพสิทธิมนุษยชน (Respect for Human Rights)

8. คณะกรรมการ อ.ส.ค. และผู้บริหารต้องปฏิบัติตนโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) แก่พนักงานทุกระดับ รวมถึงสร้างบรรยากาศในองค์กร สร้างแรงจูงใจให้เกิดความผูกพันและวัฒนธรรมองค์กร นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้และกำกับดูแลให้พนักงานปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ และกฎหมาย ควบคู่กับหลักธรรมาภิบาล

9. คณะกรรมการ อ.ส.ค. จัดให้มีนโยบาย GRC (Governance, Risk and Compliance) และมีการกำกับดูแลการดำเนินงานขององค์กรให้สอดคล้องกับเกณฑ์คุณภาพด้านการบริหารจัดการที่บูรณาการ (Integrated) ระหว่างการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management : R) และการปฏิบัติตามเกณฑ์ (Compliance : C) ที่มุ่งเน้นระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีการดำเนินการปฏิบัติอยู่ก่อนแล้ว เพื่อนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความซับซ้อน และสามารถยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการที่สูงขึ้น ส่งผลให้มีการเชื่อมโยงและสอดคล้องในทิศทางเดียวกันในทุกมิติ ยึดหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.2562 (สคร.) จำนวน 10 ข้อ ดังนี้

- ข้อ 1. การสนองบทบาทของภาครัฐ
- ข้อ 2. บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรม
- ข้อ 3. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น
- ข้อ 4. บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ข้อ 5. การเปิดเผยข้อมูล
- ข้อ 6. คณะกรรมการ
- ข้อ 7. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- ข้อ 8. จรรยาบรรณ
- ข้อ 9. ความยั่งยืนและนวัตกรรม
- ข้อ 10. การติดตามผลการดำเนินงาน



2.5 นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ของ อ.ส.ค. ปี 2568

คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ยึดมั่นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทั้งในกระบวนการ และกิจกรรมเสริมสร้างสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR inprocess & CSR after process) เทียบเท่ากับหลักการสากลตามแนวทาง ISO 26000 และปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) จึงกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ทุกคนยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติการทำงานตามภารกิจบนพื้นฐานของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและภายใต้หลักการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) โดยสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกองค์กรสอดคล้องตามนโยบายและคำขวัญ “อ.ส.ค. โปร่งใส ใส่ใจธรรมาภิบาล สืบสาน รักษา ต่อยอดโคนม อาชีพพระราชทานสู่ความยั่งยืน” และรายงานผลการดำเนินงาน ด้วยมาตรฐาน GRI Standard ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Organizational governance) โดยดำเนินกิจการและพัฒนาธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ประกอบกิจการด้วยความซื่อสัตย์สุจริตต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และการให้สินบนทุกรูปแบบ อ.ส.ค. ดำเนินงานอย่างโปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบได้ และปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลที่ดี หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นแก่ประเทศชาติชุมชนและสังคม พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมการแข่งขัน ทางการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการผูกขาดและการดำเนินกิจการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

2. การเคารพสิทธิมนุษยชน (Human rights) โดยตระหนักถึงความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนของบุคคลทุกคน โดยปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ สนับสนุน ส่งเสริมสิทธิมนุษยชน หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

3. การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor practices) โดยปฏิบัติต่อพนักงานภายในองค์กรอย่างเป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสิทธิที่พนักงานพึงได้รับตามกฎหมายและหลักจริยธรรม โดยการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

4. การดูแลสิ่งแวดล้อม (The environment) โดย อ.ส.ค. มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักและให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมและบริการ มีการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากระบวนการผลิตสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น มีการกำหนดเป้าหมายการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า และลดการใช้พลังงานธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา การส่งเสริมการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

5. การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (Fair Operating practices) โดย อ.ส.ค. ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน ลูกจ้าง หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ชุมชน สังคม ภาครัฐ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่า สิ่งจำเป็นพื้นฐานของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้รับการคุ้มครอง และดูแลเป็นอย่างดีตามข้อกำหนดกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิ

6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (Consumer issues) โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และให้บริการที่รับผิดชอบต่อผู้บริโภค

7. การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community involvement and development) โดยการพัฒนาและส่งเสริมให้ชุมชนที่สำคัญของ อ.ส.ค. เกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรม โดยยึดแนวทางให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานกับ อ.ส.ค.

เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจองค์กร จึงจะต้องดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมอย่างยั่งยืนโดยก่อให้เกิดผลต่อ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และสุขภาพ กล่าวคือ

1. พัฒนาการผลิต และงานบริการ

การผลิต : อ.ส.ค. จะส่งเสริมและยกระดับน้ำนมคุณภาพสูง (Premium) เป็นคุณค่าที่ยั่งยืนสู่สังคมไทยให้เข้มแข็ง สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมผลิตน้ำนม ที่มีคุณภาพสูง อย่างต่อเนื่องโดยรักษาความสมดุลระหว่างทรัพยากรมนุษย์และเครื่องจักรกลที่นำความทันสมัยมาสู่กระบวนการเลี้ยง ผลิตนม หรือการตลาด เพื่อคุณภาพชีวิต สร้างสุขภาวะที่ดีแก่ประชากรไทย การผลิตน้ำนมที่เน้นการอนุรักษ์พลังงาน ต้นทุนเหมาะสม ลดของเสียจากกระบวนการผลิต กระบวนการบำบัดน้ำเสียที่พัฒนาและปรับปรุงให้มีความปลอดภัยสูงกว่ามาตรฐานที่อุตสาหกรรมกำหนด สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการผลิตน้ำนมให้มีคุณค่า และมูลค่าอย่างยั่งยืน

งานบริการ : การเปิดกว้างทางความคิด ทั้งพนักงาน ผู้ใช้บริการ พร้อมมอบองค์ความรู้ เรื่องระบบการบริหาร การเลี้ยงโคนม และการผลิตน้ำนม ให้มีคุณภาพ การบริหารการขนส่งยุคใหม่ เน้นความรวดเร็วความทั่วถึงในการขนส่ง ผ่านกิจกรรมและระบบ IT ที่พัฒนาในรูปแบบ D.P.O Application & D.P.O Call Center เพิ่มประสิทธิภาพในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ พร้อมพัฒนาดัชนีการวัดผลงานเป็นตัวเลขอย่างเป็นรูปธรรมให้ก้าวทันต่อการปรับตัวขององค์กรในปัจจุบัน

2. เสริมสร้างจิตสำนึก ทักษะ ความสามารถของพนักงาน อ.ส.ค. ให้เกิดความเข้าใจ เข้าถึงที่ชัดเจน ลงพื้นที่ชุมชนรับฟังความคิดเห็น ให้คำปรึกษา สร้างวินัยจิตอาสาพร้อมขยายเครือข่ายผ่านกิจกรรม และการพัฒนามาตรฐาน CSR-DIW เพื่อสร้างสรรค์ CSR New Model ด้วยแรงบันดาลใจ แรงจูงใจ ส่งเสริมให้ตระหนักถึงคุณค่าตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรมโคนม ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ อันเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จขององค์กร

3. ประยุกต์ความเชี่ยวชาญขององค์กร พัฒนาคุณภาพวงจรการผลิต และการตลาดน้ำนม การบริหารความเสี่ยงเรื่องแหล่งน้ำสำรองเพื่อมิให้เกิดภาวะขาดแคลนน้ำอันมีต้นเหตุจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก

4. พัฒนาระบบกำกับงาน โครงสร้างอัตราค่าจ้าง และนวัตกรรม ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน จากกิจกรรม CSR สู่ Sustainable Development (SD) สร้างเครือข่าย SD ในกลุ่มผู้ร่วมงานของ อ.ส.ค. ทั้งภายในองค์กร และความสัมพันธ์กับองค์กรภายนอก ทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคมสู่สมดุใหม่

5. ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนของอุตสาหกรรมน้ำมันให้ถูกนำมาใช้ในวงกว้าง Circular Economy อุปกรณ์ที่ประกอบในการบริโภคนม ร้านค่านม สร้างกิจกรรม 7R ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กำจัดฝุ่นละออง pm 2.5 การบำบัดน้ำเสีย รวมถึงการนำน้ำมันที่สูญเสียจากกระบวนการผลิตหรือน้ำกล่องผลิตภัณฑ์นมหลังจกดื่มแล้วเก็บพับบมารีไซเคิลกลับมาใช้ให้เป็นประโยชน์ เช่น ผลิตแอลกอฮอล์จากน้ำมันที่หมดอายุ ปุ๋ยที่แปรรูปจากน้ำมัน หลังกาเขียว และวัสดุเหลือใช้จากการผลิตนำมาแปรรูป เพื่อนำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ รักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ระบบนิเวศน์ ดิน น้ำ ป่า พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ พร้อมสืบสานถ่ายทอดกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลผ่านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสู่ความยั่งยืน

6. การใช้สารทดแทนหรือสารที่เป็นอันตรายน้อยกว่าสารเคมีเดิม โดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพ

7. ให้มีการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้กรอบระเบียบกรมบัญชีกลาง



2.6 นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนของ อ.ส.ค. ปี 2568

1. วัตถุประสงค์

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามบริบทในการจัดตั้งองค์กรด้วยการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลให้แก่สังคม เพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภคเพื่อสุขภาพและธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้อง อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้ค่านิยมร่วมขององค์กร “SMARTG” โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่การแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมรอบข้าง เพื่อให้เกิดประโยชน์และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

2. คำนิยาม

“อ.ส.ค.” หมายถึง องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

“คณะกรรมการ” หมายถึง คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย และ คณะกรรมการ/อนุกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

“ผู้อำนวยการ” หมายถึง ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.

“รองผู้อำนวยการ” หมายถึง รองผู้อำนวยการ อ.ส.ค.

“ผู้ช่วยผู้อำนวยการ” หมายถึง ผู้ช่วยผู้อำนวยการ อ.ส.ค.

“พนักงาน” หมายถึง บุคคลที่ อ.ส.ค.จ้างไว้เพื่อปฏิบัติงานลักษณะประจำและรับเงินเดือนตามตำแหน่งและขั้นที่บรรจุ

“การกำกับดูแลกิจการที่ดี” หมายถึง การกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปเพื่อการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

“การพัฒนาความยั่งยืน” หมายถึง การพัฒนาองค์กรโดยให้ความสำคัญกับการเจริญเติบโตเชิงเศรษฐกิจควบคู่กับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ผนวกรวมกับกระบวนการทำงาน (In Process) ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

3. นโยบายและแนวปฏิบัติ

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

มุ่งมั่นดำเนินกิจการให้ผู้บริโภคและผู้ให้บริการ รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คู่ค้า ประทับใจในคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยรับผิดชอบต่อบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใส เป็นธรรม รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศของ อ.ส.ค.อย่างครบถ้วน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าถึงและตรวจสอบได้ มีระบบบริหารความเสี่ยงการควบคุมภายในและการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเพียงพอ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ สคร. และให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริมและปฏิบัติตามค่านิยม “SMARTG” ขององค์กรซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันของ อ.ส.ค.และประมวลจริยธรรมจรรยาบรรณของ อ.ส.ค.

ด้านเศรษฐกิจ(Economic)

1) สนองนโยบายรัฐบาลตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาเกษตรกรรม ด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการบริหารด้วยเทคโนโลยีและงานบริการด้านการส่งเสริมการเกษตร ขยายพื้นที่การขายและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีผลิตภัณฑ์กระจายสู่ตลาดอย่างทั่วถึงในราคาที่เป็นธรรม สามารถรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจ การลงทุนและการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) ยกระดับการผลิตและควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์และงานบริการให้มีคุณภาพสูง เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการผลิตและงานบริการที่เป็นสากลคุณภาพสม่ำเสมอทุกฤดูกาล โดยมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนที่บริโภคผลิตภัณฑ์ ให้ได้รับประโยชน์และคุณภาพปลอดภัยอย่างทั่วถึง

3) การบริหารและควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน ในแต่ละด้านของ อ.ส.ค.ด้วยแผนงานควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานพร้อมแนวทางจัดทำมาตรการแผนปฏิบัติการควบคุมค่าใช้จ่าย โดยมีการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

ด้านสังคม (Social)

1) จัดให้มีระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม สอดคล้องกับมาตรฐานแนวปฏิบัติที่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และกฎบัตรสากลที่เกี่ยวข้องด้านแรงงาน

2) สนับสนุนให้หน่วยงานมีระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดี โดยกำหนดให้มี นโยบาย ระเบียบ วิธีปฏิบัติและมาตรฐานที่ปลอดภัยสอดคล้องตามความเสี่ยงในการทำงาน รวมถึงการสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการทำงานที่ปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร

3) ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นในการทำงานผ่านแผนกลยุทธ์พัฒนาการเรียนรู้เพื่อสร้างความเป็นมืออาชีพ และใช้แผนกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นเครื่องมือในการยกระดับความผูกพัน ความพึงพอใจ และความคิดสร้างสรรค์ในการวิจัยพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

4) ส่งเสริมให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานเคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยยึดหลักความเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ มุ่งตอบสนองหรือแก้ปัญหาด้านสิทธิมนุษยชนอย่างระมัดระวัง

5) สร้างความพึงพอใจและความประทับใจให้แก่ลูกค้า คู่ค้า และผู้ใช้บริการต่างๆ ของ อ.ส.ค. และมีกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและผู้ใช้บริการ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการได้เฉพาะเจาะจงและรวดเร็ว ตามข้อตกลงในการบริการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6) เสริมสร้างและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ อ.ส.ค.กับชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องเพื่อสานสัมพันธ์ มีความเข้าใจและความร่วมมือที่เข้มแข็ง สนับสนุนให้กิจกรรม อ.ส.ค. ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของชุมชนโดยรอบและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างแท้จริง ลดข้อขัดแย้งระหว่าง อ.ส.ค.กับชุมชนโดยรอบและสังคมด้วยกลไกการบริหารจัดการข้อร้องเรียน พร้อมแนวทางการดำเนินการแก้ไขที่มีประสิทธิผลและสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์โดยรวมต่อสาธารณชน

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

อ.ส.ค.ตระหนักและให้ความสำคัญในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมโดยให้มีมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการก่อสร้าง การดำเนินอุตสาหกรรม การผลิตโคนม การควบคุมของเสียพร้อมมีกระบวนการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมและสถานภาพของสิ่งมีชีวิตที่อยู่โดยรอบอุตสาหกรรมโคนมในเชิงรูปธรรม สร้างความตระหนักรู้ในความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจ ของ อ.ส.ค. เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเติบโตอย่างยั่งยืน

4. โครงสร้างผู้รับผิดชอบและระบบการบริหารจัดการ

1) คณะกรรมการกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ คู่มือการปฏิบัติงาน ตลอดจนทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับตามบริบทขององค์กร โดยมอบหมายคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ อ.ส.ค.เป็นผู้พิจารณากำหนดแผนงาน ตลอดจนติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

2) โครงสร้างการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนระดับองค์กร

ลำดับ ที่	มติการดำเนินงาน	สายงานที่รับผิดชอบ	
		สายงานหลัก	สายงานสนับสนุน
1	ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ (1) รองผู้อำนวยการ (2) ผู้ช่วยผู้อำนวยการ	ฝ่ายอำนาจการ ทุกฝ่าย/สำนักงาน
2	ด้านเศรษฐกิจ	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ (1) รองผู้อำนวยการ (2) ผู้ช่วยผู้อำนวยการ	ทุกฝ่าย/สำนักงาน ฝ่ายการตลาดและการขาย ฝ่ายบัญชีและการเงิน

ลำดับ ที่	มิติการดำเนินงาน	สายงานที่รับผิดชอบ	
		สายงานหลัก	สายงานสนับสนุน
3	ด้านสังคม	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ (1) รองผู้อำนวยการ (2) ผู้ช่วยผู้อำนวยการ	ฝ่ายอำนาจการ ทุกฝ่าย/สำนักงาน
4	ด้านสิ่งแวดล้อม	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ (1) รองผู้อำนวยการ (2) ผู้ช่วยผู้อำนวยการ	ฝ่ายอำนาจการ ฝ่ายพัสดุและบริการ ทุกฝ่าย/สำนักงาน
5	การจัดทำรายงานความยั่งยืน	รองผู้อำนวยการ (2)	ฝ่ายอำนาจการ ทุกฝ่าย/สำนักงาน

5. ระบบการส่งเสริมการดำเนินงาน

- 1) การทบทวนประสิทธิภาพและความเหมาะสมของปัจจัยความยั่งยืนตามบริบทของ อ.ส.ค. อย่างสม่ำเสมอทุกปี เพื่อนำเสนอเป็นปัจจัยนำเข้าสำหรับการจัดทำ/ทบทวนแผนยุทธศาสตร์องค์กรและแผนปฏิบัติการประจำปี
- 2) การสำรวจความคิดเห็น ตลอดจนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญทั้ง 7 กลุ่มได้แก่ (1) รัฐบาล ผู้ถือหุ้นภาครัฐและผู้กำหนดนโยบาย (2) ลูกค้า (3) คู่ค้า ผู้ส่งมอบ และเจ้าหนี้ (4) คู่ความร่วมมือ (5) คู่แข่ง (6) พนักงาน และ (7) ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อ.ส.ค.เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการในการจัดทำแผนการดำเนินงาน การพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์
- 3) สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานรับทราบและตระหนักถึงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรบนพื้นฐานค่านิยม “SMARTG” ตามบทบาทของตนเองและมีส่วนร่วมในการพัฒนา อ.ส.ค.สู่ความยั่งยืน

6. ระบบติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงาน

1) คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยเป็นรายไตรมาสและมีการมอบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

2) คณะกรรมการกำหนดให้มีการรายงานโดยมีรายละเอียดครบถ้วน มีคุณภาพ และระบุสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงหรือแสดงผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน รวมทั้งแนวทางการแก้ไขหรือปรับปรุงผลการดำเนินงาน

7. การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ

1) ในกรณีที่ฝ่ายบริหารพบว่านโยบาย/แนวปฏิบัติยังขาดความเหมาะสม ไม่สอดคล้องกับบริบทองค์กรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ อ.ส.ค. เพื่อพิจารณาปรับปรุงนโยบายและนำเสนอคณะกรรมการเพื่อทราบ

2) คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ อ.ส.ค.พิจารณาทบทวนนโยบาย/แนวปฏิบัติ และนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อทราบเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่านโยบาย มีความสอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมต่อการดำเนินงานขององค์กร

2.7 เกณฑ์และแนวทางระบบการประเมินผลของรัฐวิสาหกิจ ในหัวข้อด้านการกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership)

ในอนาคตอันใกล้ อ.ส.ค.มีแนวโน้มการเข้าสู่ระบบการประเมินการดำเนินงานตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ ซึ่ง อ.ส.ค. เป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมงานด้าน CG/CSR ให้มีความพร้อม ซึ่งจำเป็นต้องศึกษาความต้องการด้าน CG/CSR ของระบบการประเมินการดำเนินงานตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ ซึ่งการทบทวนแผนแม่บท CG/CSR จำเป็นต้องมีการวิเคราะห์เพื่อนำมาเป็นปัจจัยในการทบทวนแผน

2.8 Best Practice CG/ CSR

ในปี 2568 อ.ส.ค. ได้จัดให้ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำ Work shop แผน CG/CSR เป็นการเปิดให้ผู้บริหาร และหน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งในระดับภูมิภาค ได้แสดงข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะด้าน CG/CSR รวมถึงแนวทางการดำเนินการ CG/CSR ที่ดี มาเป็นขยายผลให้เกิดแนวคิดในการทำแผนยุทธศาสตร์ต่อไป

2.9 แผนงานที่สำคัญของ อ.ส.ค.

- AP1 โครงการพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart Farmers (DPO-Smart Farmers)*
- AP2 โครงการพัฒนาและขยายผลฟาร์มประสิทธิภาพสูงสู่เกษตรกรรายย่อย (Edit)
- AP3 โครงการจัดสัดส่วนฝูงโคทดแทน (New)
- AP4 โครงการลดต้นทุนการผลิตด้านอุตสาหกรรมนม (New)
- AP5 โครงการรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ (Edit)
- AP6 โครงการเพิ่มศักยภาพแม่โคนม (จัดการอาหารโคนม) (Edit)
- AP7 โครงการ Eco-efficiency
- AP8 โครงการขยายผลการบริหารจัดการเพื่อการประหยัดพลังงาน (Solar cells) (New)
- AP9 โครงการยกระดับโรงงานให้ได้มาตรฐานสากล*
- AP10 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต TPM
- AP11 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Product) หรือธุรกิจที่ต่อเนื่อง (Edit)
- AP12 โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก(Edit)
- AP13 โครงการพัฒนาช่องทางการสื่อสารและการจำหน่าย ผ่าน Digital Marketing(Edit)
- AP14 โครงการTop of Mind Brand การสร้างและประเมินการรับรู้แบรนด์ (Edit)
- AP15 โครงการรณรงค์การบริโภคนมของคนไทยภายในประเทศ
- AP16 โครงการเพิ่มศักยภาพทรัพยากรบุคคล** (Edit)
- AP17 โครงการส่งเสริมจริยธรรม คุณธรรมและความโปร่งใสที่ยั่งยืน (CG+ITA)**
- AP18 โครงการ Digital Transformation**
- AP19 โครงการวิจัยและพัฒนา (R&D)**
- AP20 โครงการยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (Enablers 8 ด้าน)*
- AP21 โครงการขยายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน**
- AP22 โครงการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันเพื่อรองรับ FTA (Edit)
- AP23 โครงการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (SIP) **

2.10 ประกาศ อ.ส.ค.เรื่องข้อตกลง (เจตนารมณ์)

การเป็นองค์กรคุณธรรมโดยยึดในหลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และหลักคุณธรรม 5 ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู

2.11 ประกาศ อ.ส.ค.เรื่อง เจตจำนงการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีคุณธรรม

โดยให้ความร่วมมือทุกภาคส่วนในการป้องกันปราบปรามการทุจริตในทุกระดับ โดยยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นสำคัญ ด้วยความสุจริต ถูกต้อง ยุติธรรม และยึดมั่นในคุณความดี

2.12 กฎบัตร ปี 2568

ดำเนินการตามกฎบัตร CG/CSR ที่ทบทวนและประกาศ โดยคณะกรรมการ CG/CSR

2.13 คู่มือ CG/CSR ปี 2568

ดำเนินการตามคู่มือ CG/CSR

2.14 แผนงาน/ผลการดำเนินการด้าน CG/CSR ปี 2567 (เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567)

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)		
ยุทธศาสตร์ CG	ผลการดำเนินงาน CG	ผู้รับผิดชอบ
-ยุทธศาสตร์ที่ 1 CG กับเกษตรกร/สหกรณ์ เกษตรกร/สหกรณ์ร่วมคิดร่วมทำ ร่วมพัฒนา 1. ศูนย์เฝ้าระวังและติดตามโรคระบาดติดต่อในโคนมในพื้นที่ส่งเสริมการเลี้ยงโคนม อ.ส.ค 2. การให้บริการตรวจสอบระบบเครื่องรีดนมให้ได้ค่ามาตรฐาน	1) จำนวน 0 ฟาร์ม เนื่องจากไม่พบจำนวนฟาร์มที่เกิดโรคระบาดและสามารถควบคุมควบคุมโรคระบาดในฟาร์มโคนมได้ตามเป้าหมาย 2) ฝสส. จำนวน 300 ฟาร์ม สกอ. จำนวน 50 ฟาร์ม สภ.นล. จำนวน 40 ฟาร์ม	ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนมสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนล่าง
-ยุทธศาสตร์ที่ 2 CG กับโรงงาน 3.ขอรับรองมาตรฐาน Eco factory (Beginner)	3) ได้รับรับรองมาตรฐาน Eco factory (Beginner) 5 ภาค	ทุกสำนักงานภาค
-ยุทธศาสตร์ที่ 3 CG กับการบริหารจัดการองค์กรที่ดี องค์กรคุณธรรมด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ยั่งยืน 4. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ อ.ส.ค. (ITA) 5. การประเมินองค์กรคุณธรรม / ขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียง ด้านทุจริต	4) ระดับคะแนนคุณภาพและความโปร่งใสในการดำเนินงานหน่วยงานของรัฐ (ITA) ระดับคะแนน 91.87 ผ่านดี 5) รางวัลองค์กรคุณธรรมระดับต้นแบบ 1 รางวัล	- ฝ่ายอำนวยการ

ยุทธศาสตร์ CG	ผลการดำเนินงาน CG	ผู้รับผิดชอบ
-ยุทธศาสตร์ที่ 4 CG กับลูกค้า/คู่ค้า 6. การรับฟังข้อร้องเรียน ผลิตภัณฑ์นม ของลูกค้า	6) ได้ดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน กำหนดกลุ่มลูกค้าที่ต้องการรับฟัง กำหนดสารสนเทศที่ต้องการจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กำหนดวิธีการในการรับฟังและวิธีการวัดประสิทธิผลของการรับฟัง ดำเนินการรับฟังเสียงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแล้ว ครบถ้วนทุกราย	- ฝ่ายการตลาดและการขาย
7. ความพึงพอใจในการให้บริการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	7) มีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานจัดซื้อจัดจ้าง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 จัดให้ความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตามคู่มือการจัดซื้อจัดจ้าง และนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะมาปรับปรุงในการดำเนินการจัดทำคู่มือการปฏิบัติจัดซื้อจัดจ้างในปีต่อไป ผลคะแนนความพึงพอใจมากกว่า ร้อยละ 98.03	-ฝ่ายพัสดุและบริการ

ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)		
ยุทธศาสตร์ CSR	ผลการดำเนินงาน CSR	ผู้รับผิดชอบ
-ยุทธศาสตร์ที่ 1 CSR กับเกษตรกร/สหกรณ์ 1. โครงการยกระดับฟาร์มเกษตรกรโคนมเป็น Smart Farmer 2. โครงการพัฒนาฟาร์มเกษตรกรให้มีประสิทธิภาพสูง	1) จำนวนเกษตรกรโคนมที่ผ่านเกณฑ์ Smart Farmer จำนวน 2,379 ฟาร์ม 2) ผลสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฟาร์ม ย่อยมีเกษตรกรที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 30 ฟาร์ม	ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนมสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนล่าง
-ยุทธศาสตร์ที่ 2 CSR กับโรงงาน 3.โครงการยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม (CSR-DIW) Continuous สู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility 4. อบรม ISO 26000	3) ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2024 5 ภาค 4) พนักงาน มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐาน ISO 26000 Guidance on Social Responsibility และนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน จัดอบรม ISO 26000 วันที่ 13 มิถุนายน 2567	ทุกสำนักงานภาค ฝ่ายอำนวยการ ทุกสำนักงานภาค
-ยุทธศาสตร์ที่ 3 CSR กับสิ่งแวดล้อมและ BCG 5. โครงการปลูกป่าเพิ่มออกซิเจนกักเก็บคาร์บอนให้กับสังคมโดยรอบ 6. โครงการเด็กเลี้ยงวัว	5) ดำเนินการปลูกป่าในวันที่ 24 มิถุนายน 2567 1. ปลูกต้นกันเกรา จำนวน 60 ต้น 2. ปลูกต้นพุง จำนวน 60 ต้น 6) จัดกิจกรรมในโครงการ จำนวน 4 ครั้ง	ฝ่ายพัสดุและบริการ ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)		
ยุทธศาสตร์ CSR	ผลการดำเนินงาน CSR	ผู้รับผิดชอบ
-ยุทธศาสตร์ที่ 4 CSR กับสังคม 7. โครงการครอบครัว ว้าวแดงร่วมบริจาคโลหิตต่อชีวิต เพื่อนมนุษย์ 8. โครงการ TO BE Number One 9. โครงการ “แบ่งฝัน ปันรักกับ นมไทย-เดนมาร์ก” ปีที่ 8	7) พนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค. เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 2 ครั้ง ดำเนินการในวันที่ 26 มีนาคม 2567 และวันที่ 5 กรกฎาคม 2568 8) รางวัลชมรม TO BE NUMBER ONE ประเภทสถาน ประกอบการ ดีเด่น ระดับประเทศ เข้าร่วมกิจกรรมใน เดือนมกราคม 2567 และ เข้าประกวดระดับประเทศ ในวันที่ 13 กรกฎาคม 2567 9) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้บริหาร องค์กร และ ผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก ดำเนินกิจกรรมในวันที่ 31 พฤษภาคม 2567	ฝ่ายอำนวยการ สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือ ตอนล่าง ฝ่ายอำนวยการ

ตารางที่ 1 : แผนงาน/ผลการดำเนินงานด้าน CG/CSR ปี 2567

บทที่ 3

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) ด้าน CG/CSR

ประเมินสถานการณ์องค์การสมรรถนะของทรัพยากรภายใน (S กับ W)
ด้านสถานการณ์ภายใน (Internal Situation)

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
S1 : ผลิตภัณฑ์นมมีคุณภาพ ผลิตจากนมโคสดแท้ 100% โดยรับซื้อจากเกษตรกรไทย S2 : ตราสินค้าไทย - เดนมาร์ก เป็นแบรนด์ที่มีชื่อเสียงมานานและผู้บริโภคเชื่อถือและไว้วางใจ S3 : มีระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ได้มาตรฐานการส่งออกและมาตรฐานสากล เช่น ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO/IEC 17025:2017, GMP(420), GHPs & HACCP Codex และ HALAL รวมทั้งมีโรงงานผลิตภัณฑ์นม ครอบคลุมพื้นที่ทั้ง 4 ภาค ทำให้ใกล้เคียงวัตถุดิบ และสะดวกในการขนส่งผลิตภัณฑ์นมถึงตัวแทนจำหน่าย S4 : เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้และการถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมโคนม โดยเฉพาะการพัฒนาการเลี้ยงโคนมด้วยองค์ความรู้สมัยใหม่ และนวัตกรรม	W1 : สภาพคล่องลดลง รายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และความสามารถในการทำกำไรลดลง ทำให้เกิดข้อจำกัดด้านการใช้งบประมาณ และการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเข้มงวด W2 : มีต้นทุนต่อหน่วยสูงเมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานที่ผ่านมาและคู่แข่งหลัก W3 : แนวโน้มยอดขายลดลง ไม่ได้ตามเป้าหมาย และยังขาดรูปแบบการทำตลาดที่หลากหลาย เพื่อกระจายสินค้าได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการใช้ช่องทางที่ตรงกับกลุ่มของลูกค้าค่อนข้างน้อย W4 : วัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตมีแนวโน้มลดลง และมีการปรับราคาสูงขึ้น W5 : โครงสร้างองค์กร ระบบงาน และบุคลากร ยังไม่สามารถรับรองการทำ Digital Marketing รวมทั้งรูปแบบธุรกิจหรือการตลาดใหม่แบบมีอาชีพ และการทำงานด้านนวัตกรรม W6 : การส่งเสริมให้บุคลากรมีทักษะหลากหลาย มีความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาธุรกิจใหม่ที่ต้องเนื่อง การนำเทคโนโลยี งานวิจัย และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ยังไม่ทั่วทั้งองค์กร W7: การเชื่อมโยงข้อมูลภายในยังไม่ครอบคลุมทุกส่วนงาน ทำให้การใช้ประโยชน์จากข้อมูลภายในเพื่อวางแผนวิเคราะห์ คาดการณ์ผล การตัดสินใจ และการดำเนินธุรกิจใหม่ที่ต้องเนื่อง ค่อนข้างน้อย อาจส่งผลต่อการพัฒนาระบบงานและการดำเนินงานขององค์กร

ตารางที่ 2 : การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) ด้าน CG/CSR - ภายใน

ประเมินสถานการณ์องค์การสมรรถนะของทรัพยากรภายนอก (O กับ T)
ด้านสถานการณ์ภายนอก (External Situation)

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
O1 : แนวโน้มพฤติกรรมของลูกค้า ให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลสุขภาพสุขภาพ และคุณภาพสินค้ามากขึ้น O2 : โครงสร้างประชากร เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเต็มรูปแบบ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนภารกิจหลักของ อ.ส.ค. O3 : มีโอกาสในการเพิ่มอัตราการบริโภคนมของคนไทยให้เพิ่มสูงขึ้นได้ เนื่องจากอัตราการบริโภคนมของคนไทยยังต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในระดับอาเซียนและระดับโลก O4 : แผนยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของภาครัฐ มุ่งเน้นแนวคิด BCG ซึ่งจะช่วยสนับสนุนภารกิจหลักของ อ.ส.ค. (โดยเฉพาะการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) O5 : รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในทุกภาคส่วน ทั้งภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และการพัฒนาองค์กร ประกอบกับลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายขึ้น ทำให้มีโอกาใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรเพิ่มมากขึ้น O6 : อ.ส.ค.มีโอกาในการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐและเอกชนในด้านต่างๆเช่น การวิจัยและพัฒนาการผลิต การบริหารจัดการองค์กร และนวัตกรรม ตลอดจนการพัฒนาธุรกิจที่ต่อเนื่องใหม่	T1 : ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว การปรับอัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อกำลังการซื้อของผู้บริโภค T2 : ตลาดนมมีกลไกควบคุมราคา ทั้งราคาน้ำนมดิบและราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม T3 : ต้นทุนภาคเกษตรมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมรายย่อยที่ไม่สามารถแบกรับภาระต้นทุนได้ ส่งผลให้เกษตรกรลดลง จนถึงการผลิตเลี้ยงโคนม T4 : การบังคับใช้มาตรการทางการค้าเสรี (FTA) ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ ในปี 2568 ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและตลาดน้ำนมดิบของ อ.ส.ค. T5 : มีคู่แข่งหลายราย และมีสินค้าทดแทนหลากหลายที่สามารถตอบสนองผู้บริโภคกลุ่มย่อยได้ T6 : สถานการณ์การเกิดสงครามของประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลกระทบต่อการตลาดส่งออกขององค์กร T7 : การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (climate change) การเสื่อมโทรมของทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและมลภาวะ มีผลต่อสุขภาพ คุณภาพ และผลผลิตของแม่โคนม

ตารางที่ 3 : การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) ด้าน CG/CSR – ภายนอก

3.1 ตารางการวิเคราะห์กลยุทธ์ CG/CSR ด้วย TOWs Matrix ปี 2568

SO : ด้านจุดแข็ง (Strength) ร่วมกับโอกาส (Opportunity)

จุดแข็ง S	โอกาส O	กลยุทธ์ SO
S1 : ผลิตภัณฑ์นมมีคุณภาพ ผลิตจากนมโคสดแท้ 100% โดยรับซื้อจากเกษตรกรไทย S2 : ตราสินค้าไทย - เดนมาร์ก เป็นแบรนด์ที่มีชื่อเสียงมานานและผู้บริโภคเชื่อถือและไว้วางใจ S3 : มีระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ได้มาตรฐานการส่งออกและ มาตรฐานสากล เช่น ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO/IEC 17025:2017, GMP(420), GHPs & HACCP Codex และ HALAL รวมทั้งมีโรงงานผลิตภัณฑ์นม ครบคลุมพื้นที่ทั้ง 4 ภาค ทำให้ใกล้เคียงวัตถุดิบ และสะดวกในการขนส่งผลิตภัณฑ์นมถึงตัวแทนจำหน่าย S4 : เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้และการถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมโคนม โดยเฉพาะการพัฒนาการเลี้ยงโคนมด้วยองค์ความรู้สมัยใหม่ และนวัตกรรม	O1 : แนวโน้มพฤติกรรมของลูกค้า ให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลสุขภาพและคุณภาพสินค้ามากขึ้น O2 : โครงสร้างประชากร เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเต็มรูปแบบ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนภารกิจหลักของ อ.ส.ค. O3 : มีโอกาสในการเพิ่มอัตราการบริโภคนมของคนไทยให้เพิ่มสูงขึ้นได้ เนื่องจากอัตราการบริโภคนมของคนไทยยังต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในระดับอาเซียนและระดับโลก O4 : แผนยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของภาครัฐ มุ่งเน้นแนวคิด BCG ซึ่งจะช่วยสนับสนุนภารกิจหลักของ อ.ส.ค. (โดยเฉพาะการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) O5 : รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในทุกภาคส่วน ทั้งภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และการพัฒนาองค์กร ประกอบกับลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายขึ้น ทำให้มีโอกาสใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรเพิ่มมากขึ้น O6 : อ.ส.ค.มีโอกาสในการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐและเอกชนในด้านต่างๆเช่น การวิจัยและพัฒนาการผลิต การบริหารจัดการองค์กร และนวัตกรรม ตลอดจนการพัฒนาธุรกิจที่ต่อเนื่องใหม่ต่อเนื่องใหม่	❖ CG กับเกษตรกร/สหกรณ์ 1. โครงการเครื่องรีดนมเคลื่อนที่ส่งเสริม อ.ส.ค.ภาคกลาง ประจำปี 2568 ❖ CG กับโรงงาน 2. โครงการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจขององค์กร (Eco Efficiency) ➤ CSR กับเกษตรกร/สหกรณ์ 1. โครงการพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart Farmers (DPO-Smart Farmers) 2. โครงการพัฒนาฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูงขยายผลไปยังฟาร์มเกษตรกร ปี 2568 (โครงการต่อเนื่อง) ➤ CSR กับโรงงาน 3. โครงการยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม CSR-DIW Continuous สู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility

ตารางที่ 4 : การวิเคราะห์ TOWs Matrix ด้าน SO

3.2 ตารางการวิเคราะห์กลยุทธ์ CG/CSR ด้วย TOWs Matrix ปี 2568

ST : ด้านจุดแข็ง (Strength) ร่วมกับอุปสรรค (Threat)

จุดแข็ง S	อุปสรรค T	กลยุทธ์ ST
S1 : ผลิตภัณฑ์นมมีคุณภาพ ผลิตจากนมโคสดแท้ 100% โดยรับซื้อจากเกษตรกรไทย S2 : ตราสินค้าไทย - เดนมาร์ก เป็นแบรนด์ที่มีชื่อเสียงมานานและผู้บริโภคเชื่อถือและไว้วางใจ S3 : มีระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ได้มาตรฐานการส่งออกและ มาตรฐานสากล เช่น ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO/IEC 17025:2017, GMP(420), GHPs & HACCP Codex และ HALAL รวมทั้งมีโรงงานผลิตภัณฑ์นม ครอบคลุมพื้นที่ทั้ง 4 ภาค ทำให้ใกล้เคียงวัตถุดิบ และสะดวกในการขนส่งผลิตภัณฑ์นมถึงตัวแทนจำหน่าย S4 : เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้และการถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมโคนม โดยเฉพาะการพัฒนาการเลี้ยงโคนมด้วยองค์ความรู้สมัยใหม่ และนวัตกรรม	T1 : ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว การปรับอัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อกำลังการซื้อของผู้บริโภค T2 : ตลาดนมมีกลไกควบคุมราคา ทั้งราคาน้ำนมดิบ และราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม T3 : ต้นทุนภาคเกษตรมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมรายย่อยที่ไม่สามารถแบกรับภาระต้นทุนได้ ส่งผลให้เกษตรกรลดลง จนถึงการเลิกเลี้ยงโคนม T4 : การบังคับใช้มาตรการทางการค้าเสรี (FTA) ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ ในปี 2568 ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและตลาดน้ำนมดิบของ อ.ส.ค. T5 : มีคู่แข่งชั้นหลายราย และมีสินค้าทดแทนหลากหลายที่สามารถตอบสนองผู้บริโภคกลุ่มย่อยได้ T6 : สถานการณ์การเกิดสงครามของประเทศเพื่อนบ้านส่งผลกระทบต่อการทำงานของตลาดส่งออกขององค์กร T7 : การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (climate change) การเสื่อมโทรมของทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและมลภาวะ มีผลต่อสุขภาพ คุณภาพ และผลผลิตของแม่โคนม	➤ CSR กับสิ่งแวดล้อม 4. โครงการปลูกป่าได้มากกว่าต้นไม้

ตารางที่ 5 : การวิเคราะห์ TOWs Matrix ด้าน ST

3.3 ตารางการวิเคราะห์กลยุทธ์ CG/CSR ด้วย TOWs Matrix ปี 2568

WO: จุดอ่อน (Weakness) ร่วมกับโอกาส (Opportunity)

จุดอ่อน W	โอกาส O	กลยุทธ์ WO
W1 : สภาพคล่องลดลง รายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และความสามารถในการทำกำไรลดลง ทำให้เกิดข้อจำกัดด้านการใช้งบประมาณ และการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเข้มงวด W2 : มีต้นทุนต่อหน่วยสูงเมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานที่ผ่านมาและคู่แข่งหลัก W3 : แนวโน้มยอดขายลดลง ไม่ได้ตามเป้าหมาย และยังขาดรูปแบบการทำตลาดที่หลากหลาย เพื่อกระจายสินค้าได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการใช้ช่องทางที่ตรงกับกลุ่มของลูกค้าค่อนข้างน้อย W4 : วัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตมีแนวโน้มลดลง และมีการปรับราคาสูงขึ้น W5 : โครงสร้างองค์กร ระบบงาน และบุคลากร ยังไม่สามารถรับรองการทำ Digital Marketing รวมทั้งรูปแบบธุรกิจหรือการตลาดใหม่แบบมีอาชีพ และการทำงานด้านนวัตกรรม W6 : การส่งเสริมให้บุคลากรมีทักษะหลากหลาย มีความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาธุรกิจใหม่ต่อเนื่อง การนำเทคโนโลยี งานวิจัย และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ยังไม่ทั่วทั้งองค์กร W7: การเชื่อมโยงข้อมูลภายในยังไม่ครอบคลุมทุกส่วนงาน ทำให้การใช้ประโยชน์จากข้อมูลภายในเพื่อวางแผนวิเคราะห์ คาดการณ์ผล การตัดสินใจ และการดำเนินธุรกิจใหม่ต่อเนื่อง ค่อนข้างน้อย อาจส่งผลต่อการพัฒนาระบบงาน และการดำเนินงานขององค์กร	O1 : แนวโน้มพฤติกรรมของลูกค้า ให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลรักษาสุขภาพ และคุณภาพสินค้ามากขึ้น O2 : โครงสร้างประชากร เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเต็มรูปแบบ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนภารกิจหลักของ อ.ส.ค. O3 : มีโอกาสในการเพิ่มอัตราการบริโภคนมของคนไทยให้เพิ่มสูงขึ้นได้ เนื่องจากอัตราการบริโภคนมของคนไทยยังต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในระดับอาเซียนและระดับโลก O4 : แผนยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของภาครัฐ มุ่งเน้นแนวคิด BCG ซึ่งจะช่วยสนับสนุนภารกิจหลักของ อ.ส.ค. (โดยเฉพาะการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) O5 : รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในทุกภาคส่วน ทั้งภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และการพัฒนาองค์กร ประกอบกับลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายขึ้น ทำให้มีโอกาใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรเพิ่มมากขึ้น O6 : อ.ส.ค.มีโอกาในการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐและเอกชนในด้านต่างๆเช่น การวิจัยและพัฒนาการผลิต การบริหารจัดการองค์กร และนวัตกรรม ตลอดจนการพัฒนาธุรกิจที่ต่อเนื่องใหม่ต่อเนื่องใหม่	❖ CG กับการบริหารจัดการองค์กรที่ดี 3. ยกระดับและพัฒนา อ.ส.ค.ให้เป็นองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส ➤ CSR กับเกษตรกร/สหกรณ์ 1. โครงการพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart Farmers (DPO-Smart Farmers) 2. โครงการพัฒนาฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูงขยายผลไปยังฟาร์มเกษตรกร ปี 2568 (โครงการต่อเนื่อง)

ตารางที่ 6 : การวิเคราะห์ TOWs Matrix ด้าน WO

3.4 ตารางการวิเคราะห์กลยุทธ์ CG/CSR ด้วย TOWs Matrix ปี 2568

WT: ด้านจุดอ่อน (Weakness) ร่วมกับอุปสรรค (Threat)

จุดอ่อน W	อุปสรรค T	กลยุทธ์ WT
W1 : สภาพคล่องลดลง รายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และความสามารถในการทำกำไรลดลง ทำให้เกิดข้อจำกัดด้านการใช้งบประมาณ และการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเข้มงวด W2 : มีต้นทุนต่อหน่วยสูงเมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานที่ผ่านมาและคู่แข่งหลัก W3 : แนวโน้มยอดขายลดลง ไม่ได้ตามเป้าหมาย และยังขาดรูปแบบการทำตลาดที่หลากหลาย เพื่อกระจายสินค้าได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการใช้ช่องทางที่ตรงกับกลุ่มของลูกค้าค่อนข้างน้อย W4 : วัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตมีแนวโน้มลดลง และมีการปรับราคาสูงขึ้น W5 : โครงสร้างองค์กร ระบบงาน และบุคลากร ยังไม่สามารถรับรองการทำ Digital Marketing รวมทั้งรูปแบบธุรกิจหรือการตลาดใหม่แบบมืออาชีพ และการทำงานด้านนวัตกรรม W6 : การส่งเสริมให้บุคลากรมีทักษะหลากหลาย มีความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาธุรกิจใหม่ที่ต่อเนื่อง การนำเทคโนโลยี งานวิจัย และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ยังไม่ทั่วทั้งองค์กร W7: การเชื่อมโยงข้อมูลภายในยังไม่ครอบคลุมทุกส่วนงาน ทำให้การใช้ประโยชน์จากข้อมูลภายในเพื่อวางแผน วิเคราะห์ คาดการณ์ผล การตัดสินใจ และการดำเนินธุรกิจใหม่ ที่ต่อเนื่อง ค่อนข้างน้อย อาจส่งผลต่อการพัฒนา ระบบงานและการดำเนินงานขององค์กร	T1 : ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว การปรับอัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อกำลั้งการซื้อของผู้บริโภค T2 : ตลาดนมมีกลไกควบคุมราคา ทั้งราคาน้ำมันดิบ และราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม T3 : ต้นทุนภาคเกษตรมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมรายย่อยที่ไม่สามารถแบกรับภาระต้นทุนได้ ส่งผลให้เกษตรกรลดลง จนถึงการเลิกเลี้ยงโคนม T4 : การบังคับใช้มาตรการทางการค้าเสรี (FTA) ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ ในปี 2568 ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและตลาดน้ำมันดิบของ อ.ส.ค. T5 : มีคู่แข่งชั้นหลายราย และมีสินค้าทดแทนหลากหลายที่สามารถตอบสนองผู้บริโภคกลุ่มย่อยได้ T6 : สถานการณ์การเกิดสงครามของประเทศเพื่อนบ้านส่งผลกระทบต่อ การตลาดส่งออกขององค์กร T7 : การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (climate change) การเสื่อมโทรมของทรัพยากรสิ่งแวดล้อม และมลภาวะ มีผลต่อสุขภาพ คุณภาพ และผลผลิตของแม่โคนม	❖ CG กับลูกค้า/คู่ค้า 4.เสี่ยงสะท้อนจากลูกค้า การรับฟังข้อร้องเรียนผลิตภัณฑ์นมของลูกค้า 5. เสี่ยงสะท้อนจากคู่ค้า โครงการจัดทำคู่มือบริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านพัสดุและบริการ(ความพึงพอใจในการให้บริการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง) ➤ CSR กับสังคม 5. โครงการครอบครัวร่วมใจ ร่วมบริจาคโลหิตต่อชีวิตเพื่อมนุษย์ 6. โครงการ TO BE NUMBER ONE นมไทยเดนมาร์ก 7. โครงการ "แบ่งฝัน ปันรักกับนมไทย-เดนมาร์ก" ปีที่ 9 8. โครงการ สานใจ ไทย-เดนมาร์ก พาพิ่ๆ น้องๆ รีดนม ชมฟาร์มฯ

ตารางที่ 7 : การวิเคราะห์ TOWs Matrix ด้าน WT

3.5 สรุปกลยุทธ์ CG/CSR จากการวิเคราะห์ด้วย TOWS Matrix ปี 2568

กลยุทธ์ SO	กลยุทธ์ ST
❖ CG กับเกษตรกร/สหกรณ์ 1. โครงการเครื่องรีดนมเคลื่อนที่ส่งเสริม อ.ส.ค.ภาคกลาง ประจำปี 2568 ❖ CG กับโรงงาน 2. โครงการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจขององค์กร (Eco Efficiency) ➤ CSR กับเกษตรกร/สหกรณ์ 1. โครงการพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart Farmers (DPO-Smart Farmers) 2. โครงการพัฒนาฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูงขยายผลไปยังฟาร์มเกษตรกร ปี 2568 (โครงการต่อเนื่อง) ➤ CSR กับโรงงาน 3. โครงการยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม CSR-DIW Continuous สู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility	➤ CSR กับสิ่งแวดล้อม 4. โครงการปลูกป่าได้มากกว่าต้นไม้
กลยุทธ์ WO	กลยุทธ์ WT
❖ CG กับการบริหารจัดการองค์กรที่ดี 3. ยกระดับและพัฒนา อ.ส.ค.ให้เป็นองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใสฯ ➤ CSR กับเกษตรกร/สหกรณ์ 1. โครงการพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart Farmers (DPO-Smart Farmers) 2. โครงการพัฒนาฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูงขยายผลไปยังฟาร์มเกษตรกร ปี 2568 (โครงการต่อเนื่อง)	❖ CG กับลูกค้า/คู่ค้า 4.เสียงสะท้อนจากลูกค้า การรับฟังข้อร้องเรียนผลิตภัณฑ์นมของลูกค้า 5. เสียงสะท้อนจากคู่ค้า โครงการจัดทำคู่มือบริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านพัสดุและบริการ(ความพึงพอใจในการให้บริการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง) ➤ CSR กับสังคม 5. โครงการครอบครัววัวแดง ร่วมบริจาคโลหิตต่อชีวิตเพื่อมนุษย์ 6. โครงการ TO BE NUMBER ONE นมไทยเดนมาร์ก 7. โครงการ "แบ่งฝัน ปันรักกับนมไทย-เดนมาร์ก" ปีที่ 9 8. โครงการ สานใจ ไทย-เดนมาร์ก พาพี่ๆ น้องๆ รีดนม ชมฟาร์มฯ

ตารางที่ 8 : สรุปกลยุทธ์ CG/CSR จากการวิเคราะห์ด้วย TOWS Matrix ปี 2568

สรุปกลยุทธ์ CG/CSR จากการวิเคราะห์ด้วย TOWS Matrix ปี 2568

- CG กับเกษตรกร/สหกรณ์
- 1. โครงการเครื่องรีดนมเคลื่อนที่ส่งเสริม อ.ส.ค.ภาคกลาง ประจำปี 2568
- CG กับโรงงาน
- 2. โครงการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจขององค์กร (Eco Efficiency)
- CSR กับเกษตรกร/สหกรณ์
- 1. โครงการพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart Farmers (DPO-Smart Farmers)
- 2. โครงการพัฒนาฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูงขยายผลไปยังฟาร์มเกษตรกร ปี 2568 (โครงการต่อเนื่อง)
- CSR กับโรงงาน
- 3. โครงการยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม CSR-DIW Continuous สู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on So

SO

- CG กับการบริหารจัดการองค์กรที่ดี
- 3. ยกระดับและพัฒนา อ.ส.ค.ให้เป็นองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส
- CSR กับเกษตรกร/สหกรณ์
- 1. โครงการพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart Farmers (DPO-Smart Farmers)
- 2. โครงการพัฒนาฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูงขยายผลไปยังฟาร์มเกษตรกร ปี 2568 (โครงการต่อเนื่อง)

WO

- CG กับลูกค้า/คู่ค้า
- 4. เสี่ยงสะท้อนจากลูกค้า การรับฟังข้อร้องเรียนผลิตภัณฑ์นมของลูกค้า
- 5. เสี่ยงสะท้อนจากคู่ค้า
- โครงการจัดทำคู่มือบริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านพัสดุและบริการ(ความพึงพอใจในการให้บริการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง)
- CSR กับสังคม
- 5. โครงการครอบครัววัวแดง ร่วมบริจาคโลหิตต่อชีวิตเพื่อมนุษย
- 6. โครงการ TO BE NUMBER ONE นมไทยเดนมาร์ค
- 7. โครงการ "แบ่งฝัน ปันรักกับนมไทย-เดนมาร์ค" ปีที่ 9
- 8. โครงการ สานใจ ไทย-เดนมาร์ค พาพี่ๆ น้องๆ รีดนม ชมฟาร์มฯ

WT

- CSR กับสิ่งแวดล้อมและ BCG
- 1.โครงการปลูกป่าเพิ่มออกซิเจนกักเก็บคาร์บอนให้กับสังคมโดยรอบ
- 2.โครงการเด็กเลี้ยงวัว

ST

รูปภาพที่ 10 : CG/CSR TOWS Matrix ปี 2568

แผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)

พ.ศ. 2566 - 2570 สำหรับปี 2568

วิสัยทัศน์การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)

อ.ส.ค. โปร่งใส ใส่ใจธรรมาภิบาล

พันธกิจการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)

อ.ส.ค. โปร่งใส ใส่ใจธรรมาภิบาล สืบสาน รักษาต่อยอด โคนมอาชีพพระราชทานสู่ความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)

การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) มีความเชื่อมโยงกับประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ อ.ส.ค. ที่ 4 ยุทธศาสตร์ทุนมนุษย์ให้เป็นมืออาชีพด้วยธรรมาภิบาล โดยมีการกำกับ ดูแล ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ทาง อ.ส.ค. , สคร. และบริษัททริส ได้กำหนดไว้ พร้อมทั้งการเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดไว้ทั้ง 5 ยุทธศาสตร์ ตลอดจนถึงความเชื่อมโยงกับ KPI องค์กร หลักเกณฑ์ Enablers ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี แผนยุทธศาสตร์ชาติ ควบคู่กับหลักธรรมาภิบาล เพื่อเน้นการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ พร้อมทั้งปรับยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงในอนาคต

แผนแม่บท CG พ.ศ. 2566 - 2570 สำหรับปี 2568



รูปภาพที่ 11 : แผนแม่บท CG ปี 2566 – 2570 สำหรับปี 2568

ยุทธศาสตร์ทางการกำกับดูแลที่ดี (Corporate Governance : CG) มี 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. CG กับเกษตรกร/สหกรณ์ / CG with Dairy Farmers/Cooperative

เป้าหมาย/Targets

1. เกษตรกร: เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในอาชีพพระราชทาน มีความมั่นคง ยั่งยืน ยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. สหกรณ์: เพื่อให้สหกรณ์ต่าง ๆ มีมาตรฐานที่ดี ควบคู่กับหลักธรรมาภิบาล มีสินค้าและบริการที่ดีให้แก่เกษตรกร
3. โคนม: เพื่อให้โคนมมีการดูแลที่ดี มีคุณภาพชีวิตที่ดี พร้อมทั้งโคนมที่เลี้ยงในสภาพแวดล้อมที่ดีห่างไกลโรคติดต่อ และป้องกันควบคุมโรคระบาดอุบัติใหม่ในโคนม เพื่อผลิตนมที่ดีต่อสุขภาพ

โครงการ/Projects

- เกษตรกร/สหกรณ์ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนา
 1. โครงการเครื่องรีดนมเคลื่อนที่ส่งเสริม อ.ส.ค.ภาคกลาง ประจำปี 2568

2. CG กับโรงงาน / CG with Factories

เป้าหมาย/Targets

1. โรงงาน : เพื่อให้มีมาตรฐาน Eco factory
2. พนักงาน : เพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีสุขภาพดี มีการส่งเสริมด้านกีฬา และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมจิตอาสา
3. ชุมชน : เพื่อสนับสนุนให้ชุมชนมีหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาชุมชน เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา มีการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ในชุมชน

โครงการ/Projects

2. โครงการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจขององค์กร (Eco Efficiency)

3. CG กับการบริหารจัดการองค์กรที่ดี / CG with Good Organization Management

เป้าหมาย/Targets

1. ยกระดับ อ.ส.ค. มุ่งสู่องค์กรคุณธรรมต้นแบบ
2. คัดเลือกคนเด่นคนดีศรี อ.ส.ค.และเชิดชูเกียรติผู้ปฏิบัติงาน อ.ส.ค. ดีเด่น
3. ส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และขับเคลื่อนผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
4. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคมประชารัฐ

5. แนวคิดโมเดล STRONG-จิตพอเพียงด้านทุจริต ประยุกต์ใช้ในการสร้างความโปร่งใส ไร้สินบนภายในองค์กร โดยผู้บริหารและบุคลากรเป็นกลไกสำคัญในการขยายผลไปสู่การจัดตั้งทีมงาน เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ในการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรมีการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส ปลอดจากสินบนและการทุจริตทุกรูปแบบ

6. มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีแบบแผนของจริยธรรมในการบริหารงานองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล

7. เพื่อสร้างการรับรู้ขององค์กรควบคู่กับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาดำเนินการรับรู้ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พนักงานภายในองค์กร ในส่วนของช่องทางการร้องเรียน, คู่มือกำกับและดูแลกิจการที่ดี, กฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับ และกิจกรรมด้าน CG รวมถึงการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินการขับเคลื่อนองค์กรให้มีประสิทธิภาพและถูกต้องตามหลักธรรมาภิบาล

โครงการ/Projects

- องค์กรคุณธรรมด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ยั่งยืน
3. ยกระดับและพัฒนา อ.ส.ค.ให้เป็นองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใสฯ

4. CG กับลูกค้า/คู่ค้า / CG with Customers/Partners

เป้าหมาย/Targets

1. **ลูกค้า:** การรับเรื่องร้องเรียน ปัญหาจากกลุ่มลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุง แก้ไข การบริการ ให้องค์กรมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพที่ดี อันจะส่งผลไปสู่ภาพลักษณ์ชื่อเสียงที่ดีแก่องค์กร

2. **คู่ค้า:** ส่งเสริม สนับสนุน พร้อมติดตามการดำเนินการร่วมกันอย่างมีระบบ เป็นไปตามระเบียบที่กำหนดไว้ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อการดำเนินกิจการที่ดีอันจะส่งผลให้องค์กรมีจริยธรรมในการทำงาน และการรักษาผลประโยชน์ให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. **สังคม:** รับฟังความคิดเห็นของทุกด้าน ตลอดห่วงโซ่ Value Chain ตั้งแต่ต้นต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับไปพัฒนา สร้างสรรค์ให้เกิดนวัตกรรมใหม่ หรือการพัฒนาองค์กรมุ่งไปสู่องค์กรคุณธรรมที่มีประสิทธิภาพในการทำงานสูง

โครงการ/Projects

- เสี่ยงสะท้อนจากลูกค้า
 - 4. เสี่ยงสะท้อนจากลูกค้า การรับฟังข้อร้องเรียนผลิตภัณฑ์นมของลูกค้า
- เสี่ยงสะท้อนจากคู่ค้า
 - 5. เสี่ยงสะท้อนจากคู่ค้า

โครงการจัดทำคู่มือบริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านพัสดุและบริการ(ความพึงพอใจในการให้บริการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง)

แผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) พ.ศ. 2566-2570 สำหรับปี 2568

ยุทธศาสตร์ที่ 1 CG กับเกษตรกร/สหกรณ์

เรื่อง/ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
รวมงบประมาณในยุทธศาสตร์ที่ 1 CG กับเกษตรกร/สหกรณ์		40,000.-บาท	
เกษตรกร/สหกรณ์ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนา 1.โครงการเครื่องรีดนมเคลื่อน ที่ส่งเสริม อ.ส.ค.ภาคกลาง ประจำปี 2568	 https://shorturl.asia/Jv6Fe	40,000.-บาท	ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยง โคนม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 CG กับโรงงาน

เรื่อง/ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
2. โครงการประเมิน ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ขององค์กร (Eco Efficiency) งบประมาณ : <u>ใช้งบของหน่วยงาน</u> ผู้รับผิดชอบ : <u>ทุกสำนักงานภาค,</u> <u>ฝสส., ฝวพ.</u> ตามคำสั่ง อ.ส.ค.ที่ 138/2566 วันที่ 30 มีนาคม 2566 คำสั่ง 178/2566 วันที่ 7 มิถุนายน 2566 -สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคกลาง -สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้ -สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ -สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนล่าง -สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนบน -ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม -ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม	 https://shorturl.asia/rjVvT	ใช้งบประมาณ ของหน่วยงาน	สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 CG กับการบริหารจัดการองค์กรที่ดี

เรื่อง/ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
รวมงบประมาณในยุทธศาสตร์ที่ 3 CG กับการบริหารจัดการองค์กรที่ดี		50,000.-บาท	
องค์กรที่ดี องค์กรคุณธรรม ด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ยั่งยืน 3. ยกระดับและพัฒนา อ.ส.ค. ให้เป็นองค์กรคุณธรรม และความโปร่งใสฯ	 https://shorturl.asia/DL9dN	50,000.-บาท	ฝ่ายอำนวยการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 CG กับลูกค้า/คู่ค้า

เรื่อง/ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
เสียงสะท้อนจากลูกค้า 4. เสียงสะท้อนจากลูกค้า การรับฟังข้อร้องเรียนผลิตภัณฑ์ นมของลูกค้า	 https://shorturl.asia/UwRFt	ใช้งบประมาณของหน่วยงาน	ฝ่ายการตลาดและการขาย
เสียงสะท้อนจากคู่ค้า 5. เสียงสะท้อนจากคู่ค้า โครงการจัดทำคู่มือบริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านพัสดุและบริการ(ความพึงพอใจในการให้บริการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง)	 https://shorturl.asia/UbCfu	ใช้งบประมาณของหน่วยงาน	ฝ่ายพัสดุและบริการ

แผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

พ.ศ. 2566 - 2570 สำหรับปี 2568

วิสัยทัศน์ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

อ.ส.ค. เป็นองค์กรคุณธรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่ CSR 4.0 และผลักดันอุตสาหกรรมโคนมเพื่อชีวิตที่ดีกว่า ภายในปี 2570 และรวมพลังไทยเป็นหนึ่งสร้างเกษตรกรรมโคนมยั่งยืน

พันธกิจความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

“ อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม สืบสาน รักษาต่อยอด โคนมอาชีพพระราชทาน ”

ยุทธศาสตร์ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของ อ.ส.ค. ต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามกรอบหลักการของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) ปี 2515, สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน CSR การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (Corporate Social Responsibility in Process : CSR in process) เป็นแนวปฏิบัติหลักในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของ อ.ส.ค. เทียบเท่ากับหลักการสากลตามแนวทาง ISO 26000 ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ และเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินงานตามภารกิจบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง มีประสิทธิภาพโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรม ยังคงเน้น CSR 4.0 ซึ่งมีการบูรณาการโดยใช้ยุทธศาสตร์องค์กรเป็นตัวตั้ง ลดโครงการย่อย ๆ ที่เป็นงานเพิ่มและไม่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และเพิ่มโครงการใหญ่ ๆ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ และก่อให้เกิดผลกระทบในมุมกว้างเพื่อตอบสนองตลอดห่วงโซ่การดำเนินงาน ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ

แผนแม่บท CSR พ.ศ. 2566 - 2570 สำหรับปี 2568



รวมงบประมาณ CSR 215,000.-บาท

รูปภาพที่ 12 : แผนแม่บท CSR ปี 2566 – 2570 สำหรับปี 2568

ยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
(Corporate Social Responsibility : CSR) มี 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. CSR กับเกษตรกร / สหกรณ์ CSR with Dairy Farmers / Dairy Coop

เป้าหมาย/Targets

- 1.) เกษตรกร : ยกระดับฟาร์มเกษตรกรโคนมเป็น Smart Farmer
- 2.) สหกรณ์ : พัฒนาฟาร์มเกษตรกรให้มีประสิทธิภาพสูง

โครงการ/Projects

- 1.โครงการพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart Farmers (DPO-Smart Farmers)
- 2.โครงการพัฒนาฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูงขยายผลไปยังฟาร์มเกษตรกร ปี 2568 (โครงการต่อเนื่อง)

2. CSR กับโรงงาน / CSR with Factories

เป้าหมาย/Targets

- 1.) โรงงาน : เพื่อให้มีมาตรฐาน CSR-DIW รวมทั้งมาตรฐาน CSR โครงการ
- 2.) พนักงาน : เพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน (Happy Workplace) มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีสุขภาพดี มีการส่งเสริมด้านกีฬา และมีส่วนร่วมในกิจกรรมจิตอาสา
- 3.) ชุมชน : เพื่อสนับสนุนให้ชุมชนใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาชุมชน เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา มีการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ในการพัฒนาชุมชน

โครงการ/Projects

- 3.โครงการยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม CSR-DIW Continuous สู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility

3. CSR กับสิ่งแวดล้อม / CSR the environment

เป้าหมาย/Targets

1. ลูกค้า : พัฒนาลินค้าคุณภาพที่หลากหลาย ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายพัฒนาลินค้า กลุ่ม สุขภาพ ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ ส่งเสริมให้บริโภคนมจากเกษตรกรโคนมไทย
- 2.) สังคม : ด้วยการส่งเสริมให้คนไทยดื่มนมมากขึ้น มีการพัฒนาความรู้เรื่องการบริโภคนม อย่าง ถูกต้อง เชื่อมโยงการดื่มกับโครงการเพื่อสังคม

โครงการ/Projects

4. โครงการปลูกป่าได้มากกว่าต้นไม้

4. CSR กับสังคม / CSR with Sufficiency Economy Philosophy

เป้าหมาย/Targets

1. สร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างความเป็นเลิศขององค์กรแห่งความยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
2. น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาต่อยอดกับงาน อ.ส.ค. และเชื่อมโยงกับงานต่าง ๆ เข้ากับ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

โครงการ/Projects

5. โครงการครอบครัวก้าวหน้าร่วมบริจาคโลหิตต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์
6. โครงการ TO BE Number One นมไทย-เดนมาร์ก
7. โครงการแบ่งปัน ปันรักกับนมไทย-เดนมาร์ก ปีที่ 9 ประจำปี 2568
8. โครงการ สานใจ ไทย-เดนมาร์ก พาพิ่ๆ น้อยๆ ไร่นม ชมฟาร์มฯ

แผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) พ.ศ. 2566-2570

สำหรับปี 2568

ยุทธศาสตร์ที่ 1 CSR กับเกษตรกร/สหกรณ์

เรื่อง/ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1.โครงการพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart Farmers (DPO-Smart Farmers)	 https://shorturl.asia/fcosJ	ใช้งบประมาณของหน่วยงาน	ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม ทุกสำนักงานภาค/ ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม
2.โครงการพัฒนาฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูงขยายผลไปยังฟาร์มเกษตรกร ปี 2568 (โครงการต่อเนื่อง)	 https://shorturl.asia/3AuKk	ใช้งบประมาณของหน่วยงาน	กองงานฟาร์ม ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม /ทุกสำนักงานภาค

ยุทธศาสตร์ที่ 2 CSR กับโรงงาน

เรื่อง/ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
รวมงบประมาณ ยุทธศาสตร์ที่ 2 CSR กับโรงงาน		จำนวน 145,000.-บาท	
3.โครงการยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม CSR-DIW Continuous สู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility	 https://shorturl.asia/nTh6y	ของบ 40,000.- บาท	สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคกลาง
	 https://shorturl.asia/y1pSr	ของบ 30,000.-บาท	สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้
	 https://shorturl.asia/zjeJd	ของบ 25,000.-บาท	สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
	 https://shorturl.asia/l4Wyy	ของบ 30,000.-บาท	สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนล่าง
	 https://shorturl.asia/QHr9i	ของบ 20,000.-บาท	สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนบน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 CSR กับสิ่งแวดล้อม

เรื่อง/ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
4. โครงการปลูกป่าได้มากกว่าต้นไม้	 https://shorturl.asia/tPVij	30,000.-บาท	ฝ่ายพัสดุและบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 CSR กับสังคม

เรื่อง/ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
งบประมาณ ยุทธศาสตร์ที่ 4 CSR กับสังคม		จำนวน 40,000.-บาท	
5. โครงการครอบครัววัยแดง ร่วมบริจาคโลหิตต่อชีวิตเพื่อน มนุษย์	 https://shorturl.asia/Ai8xX	20,000.-บาท	ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
6. โครงการ TO BE NUMBER ONE นมไทยเดนมาร์ค	 https://shorturl.asia/l30uO	ใช้งบของหน่วยงาน	สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง
7. โครงการ "แบ่งฝัน ปันรักกับ นมไทย-เดนมาร์ค" ปีที่ 9	 https://shorturl.asia/cBG6s	ใช้งบของหน่วยงาน	ฝ่ายอำนวยการ
8. โครงการ สานใจ ไทย-เดนมาร์ค พาพี่ๆ น้องๆ รีดนม ชม ฟาร์มฯ	 https://shorturl.asia/sKZna	20,000.-บาท	ฝ่ายท่องเที่ยว เชิงเกษตร

แผนปฏิบัติการด้าน CG/CSR ประจำปีงบประมาณ 2568

63

แผนปฏิบัติงานการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ประจำปีงบประมาณ 2568

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้าหมายและผลการดำเนินงานปี 2568												ปี 2569	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
		ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค.ค.	
1	ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ CG ปี 2566-2570 สำหรับปี 2568														ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม สำนักงานภาคทุกภาค/ฟสส., ฝ่ายฟ. ฝ่ายอำนวยการ ฝ่ายการตลาดและการขาย ฝ่ายผลิตและบริการ
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 CG กับเกษตรกร/สหกรณ์ เกษตรกรร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนา 1. โครงการเครื่องรีดนมเคลื่อนที่ส่งเสริม อ.ส.ค.ภาคกลาง ประจำปี 2568	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 CG กับโรงงาน 2. โครงการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจขององค์กร (Eco Efficiency)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 CG กับการบริหารจัดการองค์กรที่ดี องค์กรคุณธรรมด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ยั่งยืน 3. ยกระดับและพัฒนา อ.ส.ค.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 CG กับลูกค้า/คู่ค้า เลี้ยงสะท้อนจากลูกค้า 4.การรับฟังข้อร้องเรียนผลิตภัณฑ์นมของลูกค้าน เลี้ยงสะท้อนจากคู่ค้า 5. โครงการจัดทำคู่มือบริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการ(ความพึงพอใจในการให้บริการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
2	ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ CSR พ.ศ. 2566-2570 สำหรับปี 2568														ฝ่ายฟ/ทุกสนง.ภาค/ฟสส. กองงานฟาร์ม ฝ่ายฟ/ทุก สนง.ภาค ทุก สนง.ภาค ฝ่ายผลิตและบริการ
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 CSR กับเกษตรกร/สหกรณ์ 1. โครงการพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart Farmers (DPO-Smart Farmers) 2. โครงการพัฒนาฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูงขยายผลไปยังฟาร์มเกษตรกร ปี 2568 (โครงการต่อเนื่อง)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 CSR กับโรงงาน 3. โครงการยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม (CSR-DIW) Continuous ผู้หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 CSR กับสิ่งแวดล้อม 4. โครงการปลูกป่าได้มากกว่าต้นไม้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 CSR กับสังคม 5. โครงการครอบครัวร่วมแบ่งปันจากโลกที่ดีต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์ 6. โครงการ TO BE NUMBER ONE นมไทยเดนมาร์ก 7. โครงการ “แบ่งปัน ปันรักกับนมไทย-เดนมาร์ก” ปีที่ 9 ประจำปี 2568 8. โครงการ สานใจไทยเดนมาร์กพาน้องรียนนมฟาร์ม		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		

2														
ที่	แผนงาน/กิจกรรม	เป้าหมายและผลการดำเนินงานปี 2568											ปี 2569	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
3	ประชุมคณะกรรมการ CG/CSR ประจำปี 2568		✓				✓				✓			ฝ่ายอำนวยการ
4	นำเสนอวาระให้คณะกรรมการ อ.ส.ค.พิจารณา				(ทบทวนปี 2568)					(จัดทำ ปี 2569)				
4.1	เรื่องทบทวน CG/CSR ปี 2568 / จัดทำนโยบาย CG ประจำปีงบประมาณ 2569					✓					✓	✓	✓	
4.2	เรื่องทบทวนแผนแม่บท CG/CSR สำหรับปี 2568 และทำแผน CG ปี 2569				(ทบทวนปี 2568)					(จัดทำ แผนปี 2569)				
4.3	เรื่องทบทวนคู่มือ CG/CSR สำหรับปี 2569										✓	✓	✓	
4.4	เรื่องทบทวนกฎบัตร CG/CSR ปี 2568/ จัดทำกฎบัตร CG/CSR สำหรับปี 2569				(ทบทวนปี 2568)					(จัดทำ ปี 2569)				
4.5	เรื่องทบทวนแผนปฏิบัติงานด้าน CG/CSR ปีงบประมาณ 2568 และจัดทำแผนปฏิบัติงาน CG/CSR ปีงบประมาณ 2569					✓					✓	✓	✓	
5	โครงการและกิจกรรมประจำ CG/CSR													ฝ่ายอำนวยการ
5.1	กิจกรรมส่งเสริมองค์กรคุณธรรม/คุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

ตารางที่ 11 : แผนปฏิบัติการ CG/CSR ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เอกสารอ้างอิง

1. กองวางแผนยุทธศาสตร์ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย. (2567)

แผนวิสาหกิจ อ.ส.ค. ประจำปี 2565-2570 (สำหรับปี พ.ศ. 2568).

2. กองวางแผนยุทธศาสตร์ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย. (2560)

ยุทธศาสตร์ อ.ส.ค. ระยะ 20 ปี (2560 - 2579).

3. แผนยุทธมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม กองประชาสัมพันธ์และธรรมาภิบาล ฝ่ายอำนวยการ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย. (2567)

นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2567

4. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ. (2567)

เกณฑ์และแนวทางระบบการประเมินผลใหม่ของรัฐวิสาหกิจ ประจำปีงบประมาณ 2567

5. องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย. จาก <http://www.dpo.go.th> สืบค้นเดือนกรกฎาคม 2567



ภาคผนวก ก

กฎบัตร คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate : CG)
และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social
Responsibility : CSR) ปี 2568



กฎบัตร

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG)

และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)

ปี ๒๕๖๘

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ดำเนินกิจการโดยใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) มีความรับผิดชอบต่อสังคมในหน้าที่ มีคุณธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ดี เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับข้อมูลข่าวสารมีส่วนร่วมอย่างเสมอภาค และเท่าเทียมกัน โดยกำหนดกฎเกณฑ์และแนวทางการปฏิบัติด้านต่าง ๆ ของ อ.ส.ค. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี ระบบการทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อให้เกษตรกร พนักงาน ประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่นแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อันจะนำมาซึ่งความมั่นคงและยั่งยืนสืบไป

๒. วัตถุประสงค์

กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) กำหนดขึ้นเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบถึงเหตุการณ์แต่งตั้งคณะกรรมการฯ องค์ประกอบและหน้าที่ความรับผิดชอบ ซึ่งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) มีปณิธานอันแน่วแน่ที่จะบริหารจัดการองค์กร ภายใต้กรอบการบริหารและกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดี ในรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง รวมทั้งการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๓. องค์ประกอบ ...

๓. องค์ประกอบและคุณสมบัติ

๓.๑ คณะกรรมการ อ.ส.ค. เป็นผู้แต่งตั้งประธานอนุกรรมการและอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

๓.๒ คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ประกอบด้วย

๑) กรรมการ อ.ส.ค. หรืออนุกรรมการบริหารงาน อ.ส.ค. จำนวนไม่เกิน ๓ คน

๒) ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนไม่เกิน ๓ คน

๓) ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.

๔) ผู้บริหารของ อ.ส.ค. ระดับรองผู้อำนวยการ/ผู้ช่วยผู้อำนวยการ หรือคนใดคนหนึ่งเป็น อนุกรรมการและเลขานุการ

๓.๓ เป็นผู้ที่มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ มีความเป็นอิสระ สามารถอุทิศเวลาและให้ความคิดเห็นอย่างเพียงพอในการปฏิบัติงานในฐานะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

๔. วาระการดำรงตำแหน่ง

๔.๑ อนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) จะพ้นตำแหน่งเมื่อ

๑) ขาดคุณสมบัติของอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

๒) ตาย

๓) ลาออก

๔) ถูกปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมโดยคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๕) ครบวาระการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๔.๒ เมื่ออนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) พ้นจากตำแหน่ง ให้คณะกรรมการ อ.ส.ค. แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็น อนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

๕. หน้าที่ความรับผิดชอบ

คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ อ.ส.ค. ให้ดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

๑) กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)

๒) ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) อย่างเป็นรูปธรรม

๓) กำกับ...

๓) กำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) โดยให้มีการเผยแพร่ข้อมูลและกิจกรรมให้พนักงานและสาธารณชนทราบโดยทั่วกัน

๔) ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและรายงานผลต่อคณะกรรมการ อ.ส.ค. ทุกไตรมาส พร้อมรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค. (Audit Committee) ทราบ

๕) เสนอแต่งตั้งคณะกรรมการได้ตามความเหมาะสม

๖) เรื่องอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการ อ.ส.ค.มอบหมาย

๖. หลักการและแนวทางปฏิบัติ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) กำหนดหลักการและแนวทางการปฏิบัติด้านต่างๆ ให้เกิดความเท่าเทียมกัน เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีระบบการทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ข้อบังคับ คำสั่ง ประกาศ วิธีปฏิบัติและมาตรการต่าง ๆ ที่ทางการ หรือ อ.ส.ค. กำหนด เปิดโอกาสให้เกษตรกร ประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้ข้อมูลข่าวสารในการกำหนดนโยบายการบริหาร การตรวจสอบและการประเมินผลอย่างจริงจังและดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความเข้าใจ มีส่วนร่วมในการเสริมสร้างวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ร่วมดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ในรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ๙ ประการ ดังนี้

- ๑) ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่
 - ๒) สำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ
 - ๓) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริตและพิจารณาให้เกิดความเท่าเทียมกัน
 - ๔) ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส
 - ๕) การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มมูลค่าใด ๆ นั้น จะต้องเป็นการเพิ่มความสามารถในทุกด้านเพื่อการแข่งขัน
 - ๖) การส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแลและจรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจ
 - ๗) การส่งเสริมให้เกิดการกระจายโอกาสแก่ประชาชนให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานใด ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขอนามัย คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชน หรือท้องถิ่น
 - ๘) ส่งเสริมงานวัฒนธรรมเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในงานขององค์กรให้เกิดความยั่งยืน
 - ๙) มีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ
- และมีแนวทางในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ.๒๕๖๒ ซึ่งกำหนดมาตรฐานทางจริยธรรมในการปฏิบัติตนของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ๗ ประการ ดังนี้

๔

- ๑) ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- ๒) ซื่อสัตย์สุจริต มีสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่
- ๓) กล้าตัดสินใจ และกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม
- ๔) คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ
- ๕) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
- ๖) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ
- ๗) ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ

๗. การประชุม

๗.๑ คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) กำหนดการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง หรือตามความเหมาะสม

๗.๒ ในการประชุมคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ต้องมีอนุกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) จึงจะครบองค์ประชุม

๗.๓ ในกรณีที่ประธานอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้อนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ที่มาประชุม เลือกอนุกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

๗.๔ การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

๗.๕ ในการประชุมให้เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม เพื่อให้ข้อมูลประกอบการพิจารณาได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม

๘. คำตอบแทน

คำเบี่ยงประชุมจ่ายตามหลักเกณฑ์ และแนวทางปฏิบัติตามที่กระทรวงการคลังกำหนด

๙. การรายงาน

ให้คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

- ๑) นำเสนอรายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ให้คณะกรรมการ อ.ส.ค. ทราบ ในแต่ละไตรมาส

๕

๒) เผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ตามช่องทางการประชาสัมพันธ์ของ อ.ส.ค. เพื่อให้ครอบคลุมผลการดำเนินงาน ดังนี้

- ๒.๑) ข่าวประชาสัมพันธ์ อ.ส.ค.
- ๒.๒) Website ของ อ.ส.ค.
- ๒.๓) แจ้งเวียนให้พนักงานทราบโดยทั่วกัน
- ๒.๔) บรรจุไว้ในศูนย์ข้อมูลข่าวสารของ อ.ส.ค.
- ๒.๕) ช่องทางโฆษณาประชาสัมพันธ์ของ อ.ส.ค.
- ๒.๖) ช่องทางอื่น ๆ

๓) นำเสนอผลการดำเนินงานด้าน CG/CSR ในรายงานการพัฒนาย่างยั่งยืน ประจำปี

๑๐. หลักเกณฑ์อื่น ๆ

กรณีอื่นใดที่ไม่ได้กำหนดในกฎบัตรฉบับนี้ ให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ใช้ดุลยพินิจในการนำแนวปฏิบัติที่กำหนดตามมาตรฐานและแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาประยุกต์ใช้

๑๑. การทบทวนกฎบัตร

คณะกรรมการ CG/CSR จะสอบทานและพิจารณาความเหมาะสมของกฎบัตรอย่างน้อยปีละครั้ง

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป วันที่ ๒๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗



(นางสาวสุภาวดี สุวรรณประทีป)

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ อ.ส.ค.

ประธานอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ภาคผนวก ข
นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate : CG)
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
ปี 2568



ประกาศ
นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)
ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
ปี ๒๕๖๘

คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการ อ.ส.ค. ได้กำหนดให้มีการทบทวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามกรอบหลักการของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) ปี ๒๕๑๕, สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และแผนยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

๑. คณะกรรมการ อ.ส.ค. กำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (Governance Outcome) ดังนี้

- (๑) สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว
(Competitiveness and performance with long-term perspective)
- (๒) ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย
(Ethical and Responsible business)
- (๓) เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม
(Good Corporate Citizenship)
- (๔) สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate resilience)

๒. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน นำหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ๑๐ หมวด มาใช้ในการปฏิบัติงาน ได้แก่ หมวด ๑ การสนองบทบาทของภาครัฐ หมวด ๒ บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม หมวด ๓ สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น หมวด ๔ บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมวด ๕ การเปิดเผยข้อมูล หมวด ๖ คณะกรรมการ หมวด ๗ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน หมวด ๘ จรรยาบรรณ หมวด ๙ ความยั่งยืนและนวัตกรรม และหมวด ๑๐ การติดตามผลการดำเนินงาน

๓. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน ประพฤติปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจของ อ.ส.ค. จรรยาบรรณ ตลอดจนแนวปฏิบัติที่ดีที่คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีกำหนดไว้

๔. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม กลยุทธ์ และแผนงานระยะสั้นและระยะยาว การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยผู้บริหารและพนักงาน มุ่งมั่นปฏิบัติงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ที่กำหนดไว้

๕. คณะกรรมการ ...

๒

๕. คณะกรรมการ อ.ส.ค. กำกับให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดีใน อ.ส.ค. โดยแต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการครอบคลุมระบบงานที่สำคัญครอบคลุมระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (Core Business Enablers ๘ ด้าน) ประกอบด้วย ด้านบริหารงาน อ.ส.ค. ด้าน CG/CSR ด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านการบริหารทุนมนุษย์การจัดการความรู้และนวัตกรรม ด้านการตรวจสอบภายใน และด้านกฎหมาย เพื่อกำกับทิศทางการดำเนินงาน และพิจารณากลั่นกรองงานที่มีความสำคัญอย่างรอบคอบ อีกทั้งให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน โดยผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระบบและกระบวนการทำงาน

๖. คณะกรรมการ อ.ส.ค. จัดให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารและพนักงานได้ตระหนัก และให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และป้องกันการตัดสินใจหรือการกระทำใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

๗. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน บริหารจัดการด้วยหลักแห่งความรับผิดชอบ ที่ตรวจสอบได้ (Accountability) ความโปร่งใส (Transparency) การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior) การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Respect for Stakeholder Interests) การเคารพหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law) การเคารพต่อการปฏิบัติที่เป็นบรรทัดฐานสากล (Respect for International Norms of Behavior) และการเคารพสิทธิมนุษยชน (Respect for Human Rights)

๘. คณะกรรมการ อ.ส.ค. และผู้บริหารต้องปฏิบัติตนโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) แก่พนักงานทุกระดับ รวมถึงสร้างบรรยากาศในองค์กร สร้างแรงจูงใจให้เกิดความผูกพันและวัฒนธรรมองค์กร นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้และกำกับดูแลให้พนักงานปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมาย ควบคู่กับหลักธรรมาภิบาล

๙. คณะกรรมการ อ.ส.ค. จัดให้มีนโยบาย GRC (Governance, Risk and Compliance) และมีการกำกับดูแลการดำเนินงานขององค์กรให้สอดคล้องกับเกณฑ์คุณภาพด้านการบริหารจัดการที่บูรณาการ (Integrated) ระหว่างการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management : R) และการปฏิบัติตามเกณฑ์ (Compliance : C) ที่มุ่งเน้นระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีการดำเนินการปฏิบัติอยู่ก่อนแล้ว เพื่อนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความซับซ้อน และสามารถยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการที่สูงขึ้น ส่งผลให้มีการเชื่อมโยงและสอดคล้องในทิศทางเดียวกันในทุกมิติ

ประกาศ ณ วันที่ ๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗



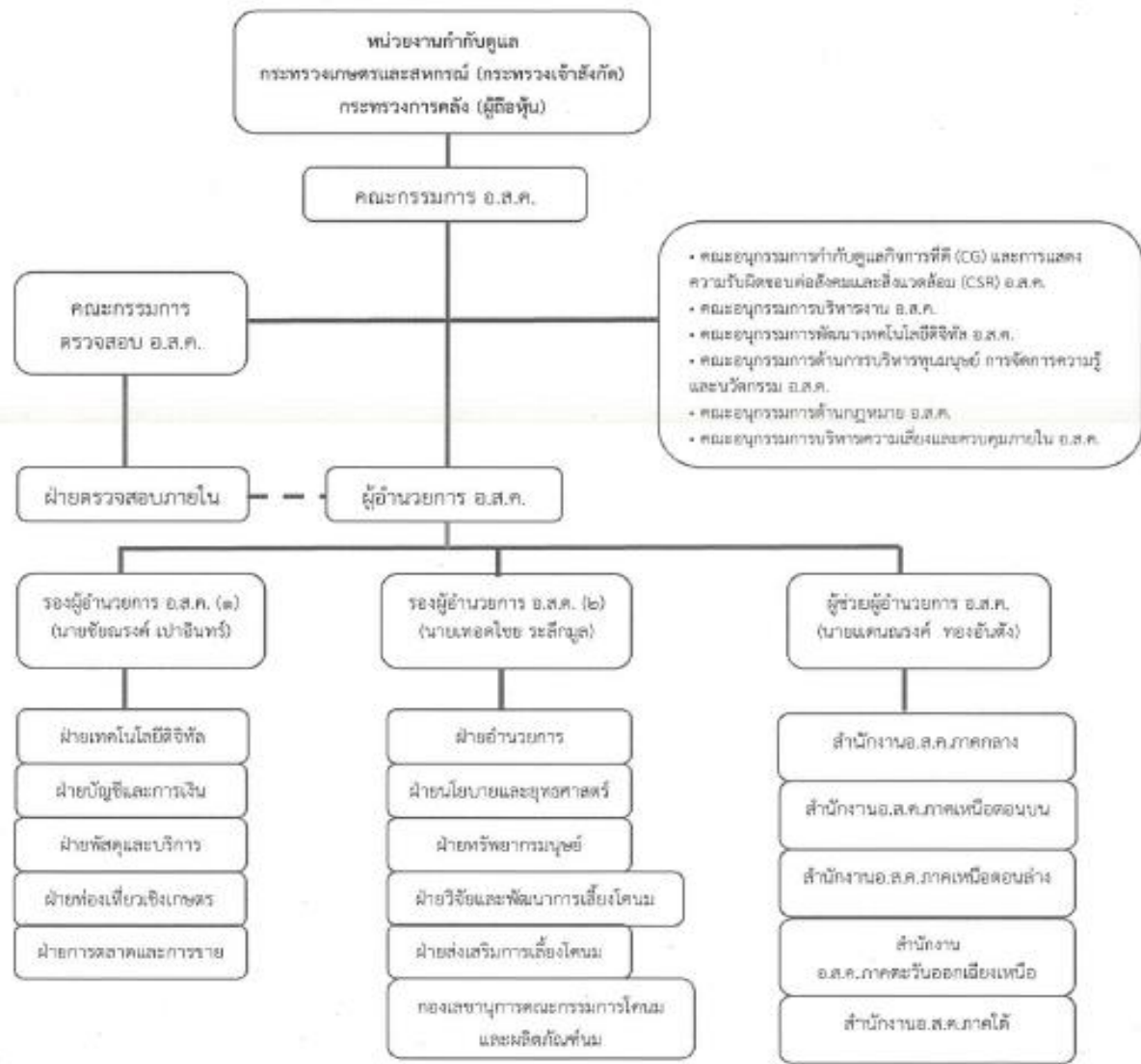
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกรียงไกร เจริญผล)

ประธานกรรมการ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

โครงสร้างองค์กรเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี(CG) ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) กำหนดโครงสร้างองค์กรเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วย คณะกรรมการ อ.ส.ค. มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายขององค์กร โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยหรือคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยพิจารณาประเด็นเฉพาะเรื่อง กลั่นกรองข้อมูลและข้อเสนอแนะแนวทางที่เป็นประโยชน์ มีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานให้ อ.ส.ค.มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีปฏิบัติงาน มติคณะรัฐมนตรี ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ อ.ส.ค.ให้เป็นไปอย่างมีจริยธรรม เปิดเผยโปร่งใส รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของทุกฝ่าย



ภาคผนวก ค

นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

(Corporate Social Responsibility : CSR)

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ปี 2568



ประกาศ
นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)
ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
ปี ๒๕๖๔

คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ยึดมั่นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทั้งในกระบวนการ และกิจกรรมเสริมสร้างสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR in process & CSR after process) เทียบเท่ากับหลักการสากลตามแนวทาง ISO 26000 และปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) จึงกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ทุกคนยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติการทำงานตามภารกิจบนพื้นฐานของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและภายใต้หลักการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) โดยสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกองค์กร สอดคล้องตามนโยบายและคำขวัญ “อ.ส.ค. โปร่งใส ใส่ใจธรรมชาติ สืบสาน รักษา ต่อยอดโคนมอาชีพ พระราชทานสู่ความยั่งยืน” และรายงานผลการดำเนินงาน ด้วยมาตรฐาน GRI Standard ดังนี้

๑. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Organizational governance) โดยดำเนินการและพัฒนาธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ประกอบกิจการด้วยความซื่อสัตย์สุจริตต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และการให้สินบนทุกรูปแบบ อ.ส.ค. ดำเนินงานอย่างโปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบได้ และปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลที่ดี หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นแก่ประเทศชาติชุมชนและสังคม พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการผูกขาดและการดำเนินกิจการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

๒. การเคารพสิทธิมนุษยชน (Human rights) โดยตระหนักถึงความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนของบุคคลทุกคน โดยปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ สนับสนุน ส่งเสริมสิทธิมนุษยชน หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

๓. การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor practices) โดยปฏิบัติต่อพนักงานภายในองค์กรอย่างเป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสิทธิที่พนักงานพึงได้รับตามกฎหมายและหลักจริยธรรม โดยการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

๔. การดูแลสิ่งแวดล้อม (The environment) โดย อ.ส.ค. มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักและให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมและบริการ มีการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากระบวนการผลิตสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น มีการกำหนดเป้าหมายการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า และลดการใช้พลังงานธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาการส่งเสริมการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

๕. การปฏิบัติ ...

๒

๕. การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (Fair Operating practices) โดย อ.ส.ค. ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน ลูกจ้าง หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ชุมชน สังคม ภาครัฐ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่า สิ่งจำเป็นพื้นฐานของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้รับการคุ้มครอง และดูแลเป็นอย่างดีตามข้อกำหนดกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิ

๖. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (Consumer issues) โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และให้บริการที่รับผิดชอบต่อผู้บริโภค

๗. การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community involvement and development) โดยการพัฒนาและส่งเสริมให้ชุมชนที่สำคัญของ อ.ส.ค. เกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรม โดยยึดแนวทางให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานกับ อ.ส.ค.

เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจองค์กร จึงจะต้องดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมอย่างยั่งยืนโดยก่อให้เกิดผลต่อ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และสุขภาพ กล่าวคือ

๑. พัฒนาการผลิต และงานบริการ

การผลิต : อ.ส.ค. จะส่งเสริมและยกระดับน้ำนมคุณภาพสูง (Premium) เป็นคุณค่าที่ยั่งยืนสู่สังคมไทยให้เข้มแข็ง สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมผลิตน้ำนม ที่มีคุณภาพสูง อย่างต่อเนื่องโดยรักษาความสมดุลระหว่างทรัพยากรมนุษย์และเครื่องจักรกลที่นำความทันสมัยมาสู่กระบวนการเลี้ยง ผลิตนม หรือการตลาด เพื่อคุณภาพชีวิต สร้างสุขภาวะที่ดีแก่ประชากรไทย การผลิตน้ำนมที่เน้นการอนุรักษ์พลังงาน ต้นทุนเหมาะสม ลดของเสียจากกระบวนการผลิต กระบวนการบำบัดน้ำเสียที่พัฒนาและปรับปรุงให้มีความปลอดภัยสูงกว่ามาตรฐานที่อุตสาหกรรมกำหนด สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการผลิตน้ำนมให้มีคุณค่า และมูลค่าอย่างยั่งยืน

งานบริการ : การเปิดกว้างทางความคิด ทั้งพนักงาน ผู้ใช้บริการ พร้อมมอบองค์ความรู้ เรื่องระบบการบริหาร การเลี้ยงโคนม และการผลิตน้ำนม ให้มีคุณภาพ การบริหารการขนส่งยุคใหม่ เน้นความรวดเร็วความทั่วถึงในการขนส่ง ผ่านกิจกรรมและระบบ IT ที่พัฒนาในรูปแบบ D.P.O Application & D.P.O Call Center เพิ่มประสิทธิภาพในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ พร้อมพัฒนาดัชนีการวัดผลงานเป็นตัวเลขอย่างเป็นรูปธรรมให้ก้าวทันต่อการปรับตัวขององค์กรในปัจจุบัน

๒. เสริมสร้างจิตสำนึก ทักษะ ความสามารถของพนักงาน อ.ส.ค. ให้เกิดความเข้าใจ เข้าถึง ที่ชัดเจน ลงพื้นที่ชุมชนรับฟังความคิดเห็น ให้คำปรึกษา สร้างวินัยจิตอาสาพร้อมขยายเครือข่ายผ่านกิจกรรม และการพัฒนามาตรฐาน CSR-DIW เพื่อสร้างสรรค์ CSR New Model ด้วยแรงบันดาลใจ แรงจูงใจ ส่งเสริมให้ตระหนักถึงคุณค่าตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรมโคนม ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ อันเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จขององค์กร

๓. ประยุกต์ความเชี่ยวชาญขององค์กร พัฒนาคุณภาพวงจรการผลิต และการตลาดน้ำนม การบริหารความเสี่ยงเรื่องแหล่งน้ำสำรองเพื่อมิให้เกิดภาวะขาดแคลนน้ำอันมีต้นเหตุจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก

๓

๔. พัฒนาระบบงานกำกับงาน โครงสร้างอัตราค่าจ้าง และนวัตกรรม ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน จากกิจกรรม CSR สู่ Sustainable Development (SD) สร้างเครือข่าย SD ในกลุ่มผู้ร่วมงานของ อ.ส.ค. ทั้งภายในองค์กร และความสัมพันธ์กับองค์กรภายนอก ทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคมสู่สมดุใหม่

๕. ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนของอุตสาหกรรมน้ำมันให้อุฏกนำมาใช้ในวงกว้าง Circular Economy อุปกรณ์ที่ประกอบในการบริโภคนม ร้านค้านม สร้างกิจกรรม 7R ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กำจัดฝุ่นละออง pm 2.5 การบำบัดน้ำเสีย รวมถึงการนำน้ำมันที่สูญเสียจากกระบวนการผลิตหรือน้ำกล่องผลิตภัณฑ์นมหลังจากดื่มแล้วเก็บพ้บมารีไซเคิลกลับมาใช้ให้เป็นประโยชน์ เช่น ผลิตแอลกอฮอล์จากน้ำมันที่หมดอายุ บัญที่แปรรูปจากน้ำนม หลังคาเขียว และวัสดุเหลือใช้จากการผลิตนำมาแปรรูป เพื่อนำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ รักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ระบบนิเวศน์ ดิน น้ำ ป่า พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ พร้อมสืบสาน ถ่ายทอดกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลผ่านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสู่ความยั่งยืน

๖. การใช้สารทดแทนหรือสารที่เป็นอันตรายน้อยกว่าสารเคมีเดิม โดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพ

๗. ให้มีการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้กรอบระเบียบกรมบัญชีกลาง

ประกาศ ณ วันที่ ๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗



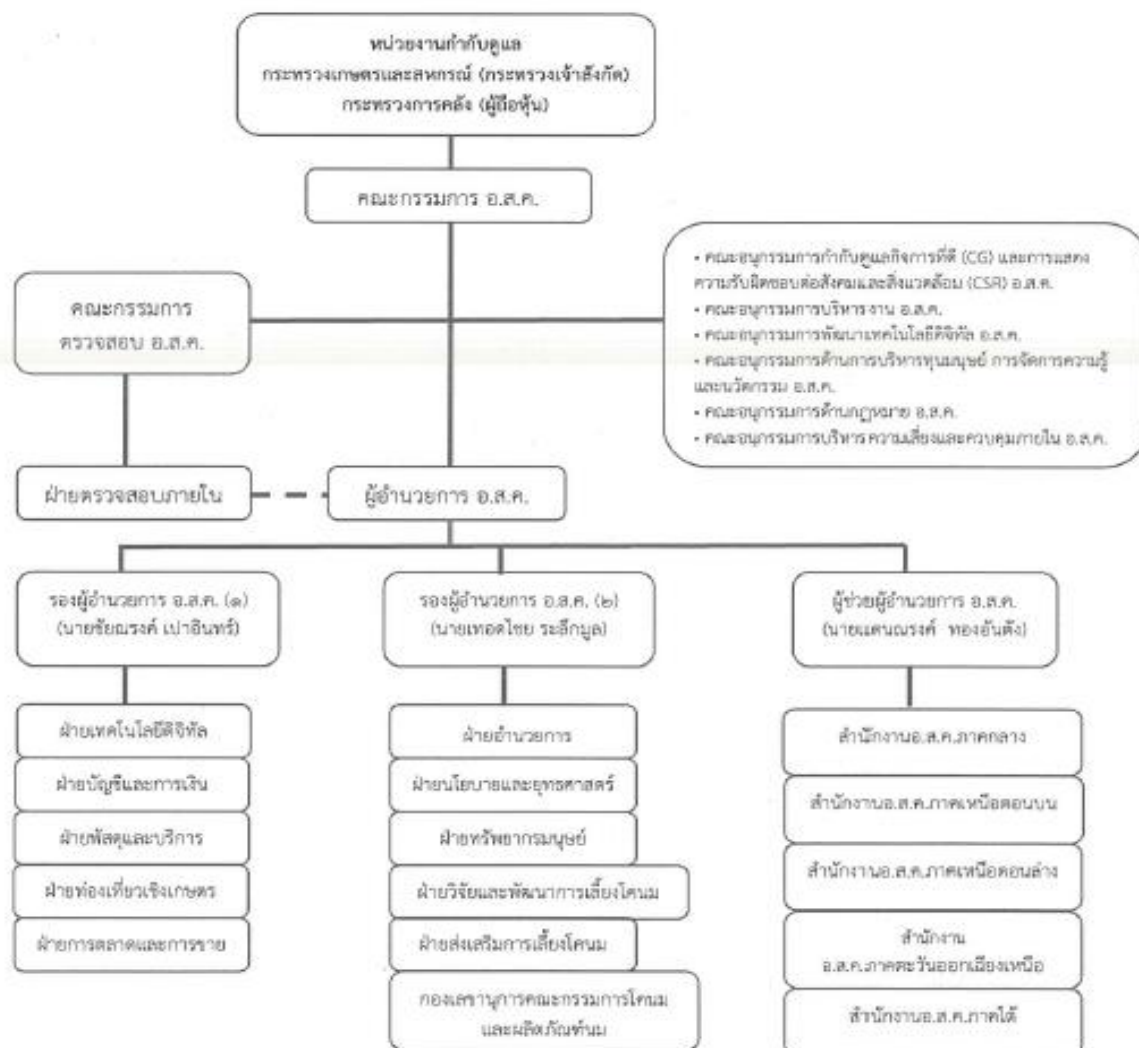
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกรียงไกร เจริญผล)

ประธานกรรมการ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

โครงสร้างองค์กรเพื่อการแสดง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ของ อ.ส.ค.

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) กำหนดโครงสร้างองค์กรเพื่อแสดง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ประกอบด้วย คณะกรรมการ อ.ส.ค.มีหน้าที่รับผิดชอบในการ กำกับดูแลการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของ องค์กร โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยหรือคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยพิจารณาประเด็นเฉพาะเรื่อง กลับกรองข้อมูลและข้อเสนอแนะ แนวทางที่เป็นประโยชน์ มีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานให้ อ.ส.ค. มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีปฏิบัติงาน มติคณะรัฐมนตรี ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง กับการดำเนินงานของ อ.ส.ค.ให้เป็นไปอย่างมีจริยธรรม เปิดเผย โปร่งใส รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของทุกฝ่าย



ภาคผนวก ง

นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืน
ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
ปี 2568



ประกาศ
นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืน
ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
ปี ๒๕๖๘

๑. วัตถุประสงค์

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามบริบทในการจัดตั้งองค์กรด้วยการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลให้แก่สังคม เพื่อให้ในการอุปโภคบริโภคเพื่อสุขภาพและธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้อง อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้ค่านิยมร่วมขององค์กร “SMARTG” โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่การแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมรอบข้าง เพื่อให้เกิดประโยชน์และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

๒. คำนิยาม

“อ.ส.ค.” หมายถึง องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

“คณะกรรมการ” หมายถึง คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย และคณะกรรมการ/อนุกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

“ผู้อำนวยการ” หมายถึง ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.

“รองผู้อำนวยการ” หมายถึง รองผู้อำนวยการ อ.ส.ค.

“ผู้ช่วยผู้อำนวยการ” หมายถึง ผู้ช่วยผู้อำนวยการ อ.ส.ค.

“พนักงาน” หมายถึง บุคคลที่ อ.ส.ค.จ้างไว้เพื่อปฏิบัติงานลักษณะประจำและรับเงินเดือนตามตำแหน่งและขั้นที่บรรจุ

“การกำกับดูแลกิจการที่ดี” หมายถึง การกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปเพื่อการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

“การพัฒนาความยั่งยืน” หมายถึง การพัฒนาองค์กรโดยให้ความสำคัญกับการเจริญเติบโตเชิงเศรษฐกิจควบคู่กับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ผนวกรวมกับกระบวนการทำงาน (In Process) ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๓. นโยบายและแนวปฏิบัติ

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

มุ่งมั่นดำเนินกิจการให้ผู้บริโภคและผู้ให้บริการ รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คู่ค้า ประทับใจในคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยรับผิดชอบต่อบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรม รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศของ อ.ส.ค.อย่างครบถ้วน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าถึงและตรวจสอบได้ มีระบบบริหารความเสี่ยงการควบคุมภายในและการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเพียงพอ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ สคร. และให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริมและปฏิบัติตามค่านิยม “SMARTG” ขององค์กรซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันของ อ.ส.ค.และประมวลจริยธรรมจรรยาบรรณของ อ.ส.ค.

ด้านเศรษฐกิจ...

ด้านเศรษฐกิจ(Economic)

๑) สนองนโยบายรัฐบาลตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาเกษตรกรรม ด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการบริหารด้วยเทคโนโลยีและงานบริการด้านการส่งเสริมการเกษตร ขยายพื้นที่การขายและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีผลิตภัณฑ์กระจายสู่ตลาดอย่างทั่วถึงในราคาที่เป็นธรรม สามารถรองรับการพัฒนาการทางเศรษฐกิจ การลงทุนและการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒) ยกระดับการผลิตและควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์และงานบริการให้มีคุณภาพสูง เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการผลิตและงานบริการที่เป็นสากลคุณภาพสม่ำเสมอทุกฤดูกาล โดยมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนที่บริโภคผลิตภัณฑ์ ให้ได้รับประโยชน์และคุณภาพปลอดภัยอย่างทั่วถึง

๓) การบริหารและควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน ในแต่ละด้านของ อ.ส.ค.ด้วยแผนงานควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานพร้อมแนวทางจัดทำมาตรการแผนปฏิบัติการควบคุมค่าใช้จ่าย โดยมีการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

ด้านสังคม (Social)

๑) จัดให้มีระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม สอดคล้องกับมาตรฐานแนวปฏิบัติที่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และกฎบัตรสากลที่เกี่ยวข้องด้านแรงงาน

๒) สนับสนุนให้หน่วยงานมีระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดี โดยกำหนดให้มี นโยบาย ระเบียบ วิธีปฏิบัติและมาตรฐานที่ปลอดภัยสอดคล้องตามความเสี่ยงในการทำงาน รวมถึงการสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการทำงานที่ปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร

๓) ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นในการทำงานผ่านแผนกลยุทธ์ พัฒนาการเรียนรู้เพื่อสร้างความเป็นมืออาชีพ และใช้แผนกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นเครื่องมือในการยกระดับความผูกพัน ความพึงพอใจ และความคิดสร้างสรรค์ในการวิจัยพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

๔) ส่งเสริมให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานเคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยยึดหลักความเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ มุ่งตอบสนองหรือแก้ปัญหาด้านสิทธิมนุษยชนอย่างระมัดระวัง

๕) สร้างความพึงพอใจและความประทับใจให้แก่ลูกค้า คู่ค้า และผู้ให้บริการต่างๆ ของ อ.ส.ค. และมีกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและผู้ให้บริการ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการได้เฉพาะเจาะจงและรวดเร็ว ตามข้อตกลงในการบริการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๖) เสริมสร้างและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ อ.ส.ค.กับชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อสานสัมพันธ์ มีความเข้าใจและความร่วมมือที่เข้มแข็ง สนับสนุนให้กิจกรรม อ.ส.ค. ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของชุมชนโดยรอบและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างแท้จริง ลดข้อขัดแย้งระหว่าง อ.ส.ค. กับชุมชนโดยรอบ และสังคมด้วยกลไกการบริหารจัดการข้อร้องเรียน พร้อมแนวทางการดำเนินการแก้ไขที่มีประสิทธิผลและสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์โดยรวมต่อสาธารณชน

ด้านสิ่งแวดล้อม...

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

อ.ส.ค.ตระหนักและให้ความสำคัญในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมโดยให้มีมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการก่อสร้าง การดำเนินอุตสาหกรรมการผลิต โคมม การควบคุมของเสียพร้อมมีกระบวนการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมและสถานภาพของสิ่งมีชีวิตที่อยู่โดยรอบอุตสาหกรรมโคมมในเชิงรูปธรรม สร้างความตระหนักรู้ในความรับผิดชอบต่อเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของ อ.ส.ค. เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเติบโตอย่างยั่งยืน

๔. โครงสร้างผู้รับผิดชอบและระบบการบริหารจัดการ

๑) คณะกรรมการกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ คู่มือการปฏิบัติงาน ตลอดจนทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับตามบริบทขององค์กร โดยมอบหมายคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ อ.ส.ค.เป็นผู้พิจารณากำหนดแผนงาน ตลอดจนติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

๒) โครงสร้างการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนระดับองค์กร

ลำดับ ที่	มิติการดำเนินงาน	สายงานที่รับผิดชอบ	
		สายงานหลัก	สายงานสนับสนุน
๑	ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ (๑) รองผู้อำนวยการ (๒) ผู้ช่วยผู้อำนวยการ	ฝ่ายผู้อำนวยการ ทุกฝ่าย/สำนักงาน
๒	ด้านเศรษฐกิจ	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ (๑) รองผู้อำนวยการ (๒) ผู้ช่วยผู้อำนวยการ	ทุกฝ่าย/สำนักงาน ฝ่ายการตลาดและการขาย ฝ่ายบัญชีและการเงิน

๔

ลำดับ ที่	มิติการดำเนินงาน	สายงานที่รับผิดชอบ	
		สายงานหลัก	สายงานสนับสนุน
๓	ด้านสังคม	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ (๑) รองผู้อำนวยการ (๒) ผู้ช่วยผู้อำนวยการ	ฝ่ายอำนวยการ ทุกฝ่าย/สำนักงาน
๔	ด้านสิ่งแวดล้อม	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ (๑) รองผู้อำนวยการ (๒) ผู้ช่วยผู้อำนวยการ	ฝ่ายอำนวยการ ฝ่ายพัสดุและบริการ ทุกฝ่าย/สำนักงาน
๕	การจัดทำรายงานความยั่งยืน	รองผู้อำนวยการ (๒)	ฝ่ายอำนวยการ ทุกฝ่าย/สำนักงาน

๕. ระบบการส่งเสริมการดำเนินงาน

- ๑) การทบทวนประสิทธิภาพและความเหมาะสมของปัจจัยความยั่งยืนตามบริบทของ อ.ส.ค. อย่างสม่ำเสมอทุกปี เพื่อนำเสนอเป็นปัจจัยนำเข้าสำหรับการจัดทำ/ทบทวนแผนยุทธศาสตร์องค์กรและแผนปฏิบัติการประจำปี
- ๒) การสำรวจความคิดเห็น ตลอดจนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญทั้ง ๗ กลุ่มได้แก่ (๑) รัฐบาล ผู้ถือหุ้นภาครัฐและผู้กำหนดนโยบาย (๒) ลูกค้า (๓) คู่ค้า ผู้ส่งมอบ และเจ้าหน้าที่ (๔) คู่ความร่วมมือ (๕) คู่แข่ง (๖) พนักงาน และ (๗) ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อ.ส.ค.เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการในการจัดทำแผนการดำเนินงาน การพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์
- ๓) สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานรับทราบและตระหนักถึงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรบนพื้นฐานค่านิยม “SMARTG” ตามบทบาทของตนเองและมีส่วนร่วมในการพัฒนา อ.ส.ค.สู่ความยั่งยืน

๖. ระบบติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงาน

๑) คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส และมีการมอบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๒) คณะกรรมการกำหนดให้มีการรายงานโดยมีรายละเอียดครบถ้วน มีคุณภาพ และระบุสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงหรือแสดงผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงานรวมทั้งแนวทางการแก้ไขหรือปรับปรุงผลการดำเนินงาน

๗. การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ

๑) ในกรณีที่ฝ่ายบริหารพบว่านโยบาย/แนวปฏิบัติยังขาดความเหมาะสม ไม่สอดคล้องกับบริบทองค์กรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ อ.ส.ค. เพื่อพิจารณาปรับปรุงนโยบายและนำเสนอคณะกรรมการเพื่อทราบ

๒) คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ อ.ส.ค. พิจารณาทบทวนนโยบาย/แนวปฏิบัติ และนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อทราบเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่านโยบาย มีความสอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมต่อการดำเนินงานขององค์กร

ประกาศ ณ วันที่ ๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกรียงไกร เจริญผล)

ประธานกรรมการ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ภาคผนวก จ
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี Corporate Governance : CG)
และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
(Corporate Social Responsibility : CSR)



คำสั่งคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ที่ ๓/๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

.....

ตามคำสั่งคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ที่ ๑๖/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๕ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ไว้แล้ว นั้น เนื่องจากคณะกรรมการ อ.ส.ค. เห็นควรปรับปรุงองค์ประกอบคณะกรรมการให้เหมาะสม สอดคล้องกับการดำเนินงานในปัจจุบัน และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้เกิดการบูรณาการและเชื่อมโยงกันทั้งองค์กร

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๙) แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย พ.ศ.๒๕๑๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ประกอบมติคณะกรรมการ อ.ส.ค. ในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๗ จึงให้ยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการ อ.ส.ค. ที่ ๑๖/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๕ และแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) อ.ส.ค. ขึ้นใหม่ ประกอบด้วย

- | | |
|---|------------------------|
| ๑. นางสาวสุภาวดี สุวรรณประทีป | ประธานอนุกรรมการ |
| กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ อ.ส.ค. | |
| ๒. นายเดชา พิมพ์สุทธิ | อนุกรรมการ |
| ๓. นายเจตส์ จันทรา | อนุกรรมการ |
| ๔. นางสาวสุชาดา สายทิ | อนุกรรมการ |
| รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ | |
| ๕. ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. | อนุกรรมการ |
| ๖. รองผู้อำนวยการ/ผู้ช่วยผู้อำนวยการ อ.ส.ค. | อนุกรรมการและเลขานุการ |
| ที่กำกับดูแล | |
| ๗. หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ อ.ส.ค. | ผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) อ.ส.ค. มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. กำหนด ...

๒

๑. กำหนดนโยบาย พิจารณาแผนงาน โครงการการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๒. ส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามนโยบาย CG/CSR อย่างเป็นรูปธรรม

๓. กำกับดูแลให้มีการจัดทำคู่มือการส่งเสริม CG/CSR และให้มีการเผยแพร่ข้อมูลและกิจกรรมให้พนักงานและสาธารณชนทราบโดยทั่วกัน

๔. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้าน CG/CSR และรายงานคณะกรรมการ อ.ส.ค. เพื่อทราบ

๕. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการ อ.ส.ค. มอบหมาย

ให้คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) อ.ส.ค. ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกได้รับคำตอบแทนตามหลักเกณฑ์ที่กระทรวงการคลังกำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกรียงไกร เจริญผล)

ประธานกรรมการ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ภาคผนวก จ
คณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการที่ดี
Corporate Governance : CG)
และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
(Corporate Social Responsibility : CSR)



คำสั่งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
ที่ ๔๖ /๒๕๖๔
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนด้าน CG/CSR

เพื่อให้การดำเนินงานด้าน CG/CSR บรรลุวัตถุประสงค์และเป็นไปตามแผนวิสาหกิจของ อ.ส.ค. และยุทธศาสตร์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ตั้งไว้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓ และมาตรา ๒๔ แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การ พ.ศ. ๒๕๑๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงยกเลิคำสั่ง อ.ส.ค. ที่ ๗๖/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๓ และแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนด้าน CG/CSR ประกอบด้วย	
๑. รองผู้อำนวยการ อ.ส.ค. (ผู้กำกับสายงาน CG/CSR)	ประธานคณะกรรมการ
๒. ผู้ช่วยผู้อำนวยการ อ.ส.ค. (ผู้กำกับสายงานกิจการโคนม)	รองประธานคณะกรรมการ
๓. หัวหน้าฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์	คณะกรรมการ
๔. หัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคล	คณะกรรมการ
๕. หัวหน้าฝ่ายการตลาดและการขาย	คณะกรรมการ
๖. หัวหน้าฝ่ายพัสดุและบริการ	คณะกรรมการ
๗. หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม	คณะกรรมการ
๘. หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม	คณะกรรมการ
๙. หัวหน้าฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	คณะกรรมการ
๑๐. หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง	คณะกรรมการ
๑๑. หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้	คณะกรรมการ
๑๒. หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	คณะกรรมการ
๑๓. หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน	คณะกรรมการ
๑๔. หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง	คณะกรรมการ
๑๕. หัวหน้ากองบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์	คณะกรรมการ
	๑๖. หัวหน้ากอง....

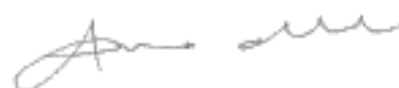
-๒-

- | | |
|---|-------------------------------|
| ๑๖. หัวหน้ากองบริหารงานท่องเที่ยว ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร | คณะกรรมการ |
| ๑๗. หัวหน้ากองบริการปัจจัยการเลี้ยงโคนม ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม | คณะกรรมการ |
| ๑๘. หัวหน้ากองโรงงานนม ยู.เอช.ที. สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง | คณะกรรมการ |
| ๑๙. หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ | คณะกรรมการและเลขานุการ |
| ๒๐. หัวหน้าแผนกธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ฝ่ายอำนวยการ | |

โดยให้คณะกรรมการฯ มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. ขับเคลื่อนงานด้าน CG/CSR ให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ CG/CSR และแผนวิสาหกิจของ อ.ส.ค.
 ๒. สรุปผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค ด้าน CG/CSR ให้คณะกรรมการ CG/CSR ทราบ
 ๓. งานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายสุชาติ จริยาเลิศศักดิ์)
รองผู้อำนวยการ ทำการแทนผู้อำนวยการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย



ฝ่ายทรัพยากรบุคคล