



แผนปฏิบัติการ อ.ส.ค. ประจำปี 2569





บทสรุปผู้บริหาร

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ อ.ส.ค. ประจำปี 2568 เพื่อสนับสนุนการจัดทำแผนวิสาหกิจ ปี 2566-2570 (สำหรับปี 2570) ซึ่งมีวิสัยทัศน์คือ “พัฒนาอุตสาหกรรมโคนมเพื่อชีวิตที่ดีกว่า” Dairy Industrial Development for a Better Life และมีพันธกิจใน 3 ประการ คือ

1. ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้เป็นอาชีพแก่เกษตรกรไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน
2. เป็นศูนย์การเรียนรู้และพัฒนาด้านอุตสาหกรรมโคนม
3. พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมให้ครบวงจร รวมทั้งธุรกิจที่ต่อเนื่อง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ

อ.ส.ค.

ในส่วนของการกระบวนการเปลี่ยนแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ภายใต้แผนปฏิบัติการ อ.ส.ค. ประจำปี 2568 จากการทบทวนและจัดทำแผนวิสาหกิจ อ.ส.ค. ปี 2566-2570 (สำหรับปี 2568) ซึ่งเป็นแผนระยะยาว อ.ส.ค. ได้ทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อให้แผนปฏิบัติการ อ.ส.ค. ประจำปี 2568 มีความเป็นปัจจุบันและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร รวมถึงแผนแม่บทที่สำคัญ

แผนปฏิบัติการ อ.ส.ค. ประจำปี 2568 เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เกิดผลเป็นรูปธรรม และมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ อ.ส.ค. ประจำปี 2568 ประกอบด้วย 5 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 14 กลยุทธ์ 20 ตัวชี้วัด และ 23 โครงการเชิงยุทธศาสตร์ โดยสรุป ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (กลยุทธ์)	โครงการเชิงยุทธศาสตร์
SO1 สร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนมแก่เกษตรกรไทย	2	2	2
SO2 พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตด้วยมาตรฐานสากลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	2	2	2
SO3 ตอกย้ำความเข้มแข็งในแบรนด์ไทย-เดนมาร์ค ด้วยเครื่องมือการตลาดที่หลากหลาย ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงและธุรกิจที่ต่อเนื่อง	4	5	5
SO4 ยกระดับทุนมนุษย์ให้เป็นมืออาชีพด้วยธรรมาภิบาล	2	2	2
SO5 บริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม	5	9	6
รวม	15	20	17

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (กลยุทธ์)	โครงการเชิงยุทธศาสตร์	ผู้รับผิดชอบ
SO1 สร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนมแก่เกษตรกรไทย	P1 ยกระดับฟาร์มเกษตรกรให้เป็น SMART Farmers	KPI-P1 จำนวนเกษตรกรโคนมที่	AP1 โครงการพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart	ผวพ. / ผสส. / กองส่งเสริมภาค



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (กลยุทธ์)	โครงการเชิงยุทธศาสตร์	ผู้รับผิดชอบ
		ผ่านเกณฑ์ Smart Farmers	Farmers (DPO Smart Farmers)	
	C4 ความยั่งยืนของอุตสาหกรรมโคนม	KPI-C4 จำนวนฟาร์มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ	AP2 โครงการพัฒนาและขยายผลฟาร์มประสิทธิภาพสูงสู่เกษตรกรรายย่อย	ฝวพ./สกอ+ สกนล
SO2 พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตด้วยมาตรฐานสากลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	P3 พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล (Edit)	KPI-P3 จำนวนโรงงานที่อ้างรักษาการรับรองตามมาตรฐานสากล	AP3 โครงการอ้างรักษาการรับรองมาตรฐานสากล	สำนักงานภาคฯ
	P4 เพิ่มผลผลิต (Productivity)	KPI-P4 อัตราการสูญเสียลดลง	AP4 โครงการ Eco-efficiency	สำนักงานภาคฯ
SO3 ตอกย้ำความเข้มแข็งในแบรนด์ไทย-เดนมาร์ก ด้วยเครื่องมือการตลาดที่หลากหลายควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงและธุรกิจที่ต่อเนื่อง	P2 บริหารจัดการ Supply Chain	KPI-P2 ปริมาณสินค้าคงคลังลดลง (New)	AP5 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสินค้าคงคลัง	ฝกต./สำนักงานภาคทุกภาค
	C1 ขยายตลาดผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง สร้างผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่ม Well-being และธุรกิจที่ต่อเนื่องที่เพิ่มมูลค่า (Edit)	KPI-C1.1 ยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง ผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่ม หรือธุรกิจที่ต่อเนื่อง (Edit)	AP6 โครงการขยายตลาดผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง และสร้างผลิตภัณฑ์กลุ่ม Well-being เพื่อขยายกลุ่มลูกค้า (New)	ฝกต
		KPI-C1.2 การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย B2B (New)		
	C2 กำหนด Price Policy ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง และกระจายสินค้าให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ (New)	KPI-C2 ผลสำเร็จการกำหนด Price Policy ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (New)	AP7 โครงการศึกษาแนวทางและหลักเกณฑ์การกำหนดนโยบายราคา (Price Policy) ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Added Product) (New)	ฝกต



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (กลยุทธ์)	โครงการเชิงยุทธศาสตร์	ผู้รับผิดชอบ
	C3 สร้างคุณค่าในตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ (Edit)	KPI-C3 ระดับการตอบรับจากตลาดหลังการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ (New)	AP8 โครงการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์และผลิตภัณฑ์ใหม่	ฝกต.
			AP9 โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก	ฝทท.
SO4 ยกย่องระดับทุนมนุษย์ให้เป็นมืออาชีพด้วยธรรมาภิบาล	L2 พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะหลากหลาย ชีตความสามารถสูง โดยเฉพาะความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม การพัฒนาธุรกิจใหม่และธุรกิจที่ต่อเนื่อง (Edit)	KPI-L2 ผลสำเร็จการดำเนินงานพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะหลากหลาย ชีตความสามารถสูง โดยเฉพาะความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม การพัฒนาธุรกิจใหม่และธุรกิจที่ต่อเนื่อง (Edit)	AP10 โครงการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ฝทม.
	L3 ส่งเสริมธรรมาภิบาลให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร	KPI-L3 ระดับคะแนนคุณภาพและความโปร่งใสในการดำเนินงานหน่วยงานของรัฐ (ITA)	AP11 โครงการส่งเสริมจริยธรรม คุณธรรมและความโปร่งใสที่ยั่งยืน (CG+ITA)	ฝอก.
SO5 บริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม	L1 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนภารกิจหลัก และธุรกิจที่ต่อเนื่อง	KPI-L1 จำนวนระบบงาน Digital ที่พัฒนาปรับปรุงและนำไปใช้ประโยชน์	AP12 โครงการ Digital Transformation	ฝทต.
	P5 ปรับโครงสร้างองค์กร รูปแบบการทำธุรกิจ รองรับบริการ	KPI-P5 ผลสำเร็จของการปรับโครงสร้างรองรับการ	AP13 โครงการศึกษาและออกแบบโครงสร้างองค์กรรูปแบบการทำธุรกิจ	ฝทม.



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (กลยุทธ์)	โครงการเชิงยุทธศาสตร์	ผู้รับผิดชอบ
	พัฒนาธุรกิจใหม่ (New)	พัฒนาธุรกิจใหม่ (New)	รองรับการพัฒนาธุรกิจใหม่ (New)	
	P6 ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรด้วยงานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม	KPI-P6.1 ผลประเมินคะแนนตัวชี้วัดด้านกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers)	AP14 โครงการยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (Enablers 8 ด้าน)	ผนย.
		KPI-P6.2 จำนวนงานวิจัยผลิตภัณฑ์กลุ่ม Well-being (Edit)	AP15 โครงการวิจัยและพัฒนา (R&D)	สภก.(กองวิจัยฯ)/ ผกต. /ผวพ.
	P7 ขยายความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ สถาบันต่างๆ และสร้างพันธมิตรธุรกิจ (Edit)	KPI-P7.1 จำนวน MOU ที่ได้ลงนามและนำไปสู่การปฏิบัติ	AP16 โครงการขยายความร่วมมือกับภาครัฐ สถาบันต่าง และการสร้างพันธมิตรธุรกิจ	ผวพ./ ผกต.
		KPI-P7.2 ผลสำเร็จในการสร้างพันธมิตรธุรกิจ (New)		
	F1 เพิ่มประสิทธิภาพทางการเงิน	KPI-F1.1 EBITDA*	AP17 โครงการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพทางการเงิน (SIP)	ผนย./ ผบช./ผกต./ สนภ.
		KPI-F1.3 Quick Ratio		
		KPI-F1.2 Net Profit*		