

กว่าครึ่งศตวรรษ ... อาชีพพระราชทาน ฯ
สร้างสรรค์ ฝึกอบรม บ่มเพาะ เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม



50 ปี ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก
อ.ส.ค. สืบสานสู่ความมั่นคง

การประกวดโคนมประจำปี

ซึ่งด้วยพระราชทาน งานเทศกาลโคนมแห่งชาติ



ประเภทที่ 1 โคนมอายุ ระหว่าง 13 - 16 เดือน

ประเภทที่ 2 โคนมอายุ ระหว่าง 17 - 20 เดือน

ประเภทที่ 3 โคนมอายุ ระหว่าง 21 - 24 เดือน

ประเภทที่ 4 โคนมไม่จำกัดอายุ (ด้านรูปร่าง)

ประเภทที่ 5 โคนมท้องแรก อายุไม่เกิน 28 เดือน (ด้านผลผลิต)

ประเภทที่ 6 โคนมมากไม่จำกัดอายุ (ด้านผลผลิต)

พิธีอัญเชิญถ้วยพระราชทาน
ของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพล อดุลยเดชฯ
รัชกาลที่ 9
จาก ศาลากลางจังหวัดสระบุรี มายัง อ.ส.ค.



พิธีอัญเชิญถ้วยพระราชทาน ณ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2548





ทหารม้ากองเกียรติยศจากค่ายอดิศร สระบุรี
ในพิธีอัญเชิญด้วยพระราชทานฯ





พิธีอัญเชิญถ้วยพระราชทาน โดยผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี ณ บริเวณหน้าคอก 1962
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย



O'LE

พิธีอัญเชิญถ้วยพระราชทานเนื่องในงานเทศกาลโคนม แห่งชาติ ประจำปี 2562

- พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพล อดุลยเดชฯ รัชกาลที่ 9
 - สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวราง
กูร รัชกาลที่ 10



อ.ส.ค. กับเส้นทางสู่สากล

แผนวิสาหกิจ อ.ส.ค. พ.ศ. 2555 - 2559

- * การตลาด ขยายกำลังการผลิตภายใน 5 ปี โดยมีเป้าหมายผลิตภัณฑ์จาก 6,500 ล้านบาท เป็น 10,000 ล้านบาท
- * การฝึกอบรมเกษตรกร ดำเนินการจัดตั้งศูนย์กลางการฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมของภูมิภาคอาเซียน หรือ ศูนย์กลางการฝึกอบรมนานาชาติ
- * การส่งเสริมการเลี้ยงโคนม ทำการขยายฝูงโคนมในพื้นที่ภาคเหนือ โดยเพิ่มจำนวนเกษตรกรและโคนม เพิ่มศักยภาพและพัฒนาฝูงโคนมในภาคกลาง
- * ดำเนินงานตามแนวทางแผนวิสาหกิจ อ.ส.ค. พ.ศ. 2555 - 2559 ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และยุทธศาสตร์ ซึ่งได้กำหนดรายละเอียดไว้เรียบร้อยแล้ว โดยเฉพาะค่านิยมองค์กร คือ คำว่า “RED COW”

R = Royal initiative เป็นองค์กรที่ถือกำเนิดจากอาชีพพระราชทานฯ
E = Experienced Organization เป็นองค์กรที่มีประสบการณ์
D = Dairy Industry Excellence เป็นองค์กรด้านอุตสาหกรรมนมที่ดีเยี่ยม
C = CG / CSR เป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
O = Oriented dairy Innovation Perform เป็นองค์กรนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์นม
W = Wisdom เป็นองค์กรที่มีความรู้ความสามารถ

แผนวิสาหกิจ อ.ส.ค. พ.ศ. 2560 - 2564

- ทิศทางหรือแนวนโยบาย ก้าวต่อไปของ อ.ส.ค.
- * ขยายกำลังการผลิต โดยติดตั้งเครื่องบรรจุนม U.H.T. High Speed พร้อมอุปกรณ์ จำนวน 9 ชุด
 - * ขยายโรงงานเพื่อรองรับน้ำนมดิบจากเดิม 200 ตัน/วัน เป็น 500 ตัน/วัน
 - * ตั้งร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม MILK LAND ที่ อ.ส.ค.และนอกพื้นที่
 - * ดำเนินงานตามแนวทางแผนวิสาหกิจ อ.ส.ค. พ.ศ. 2560 - 2564





วิวัฒนาการผลิตภัณฑ์ นม และวิสัยทัศน์

เครื่องบรรจุนมขวดผลิตภัณฑ์
เริ่มแรก ของฟาร์มโคนม ซึ่งมี
อยู่สามขนาด คือ 250 500 และ
1000 ซี.ซี.



ผลิตภัณฑ์นมพาสเจอร์ไรส์ บรรจุขวดและบรรจุถุง ยุคแรกของฟาร์มโคนมฯ



ผลิตภัณฑ์นมพาสเจอร์ไรส์ ของ อ.ส.ค. ยุคแรก



ผลิตภัณฑ์นม ยู.เอช.ที. ยุคแรกของ อ.ส.ค.



ผลิตภัณฑ์นมชนิดต่างๆ ของ อ.ส.ค. ในยุคนมจากเต้า





ผลิตภัณฑ์นม UHT ยุคปรับปรุงใหม่
นมเปรี้ยวรสผลไม้



โยเกิร์ต



ไอศกรีม



นมพาสเจอร์ไรส์

น้ำดื่ม

ระบบคุณภาพมาตรฐานการผลิต [Standards of Quality Production]



มาตรฐาน GMP

ได้รับการรับรองโดย
สำนักงานรับรองระบบ (สรว.)



มาตรฐาน HACCP

ได้รับการรับรองโดย
สำนักงานรับรองระบบ (สรว.)



มาตรฐาน ISO9001:2015

ได้รับการรับรองโดย
สำนักงานรับรองระบบ (สรว.)



มาตรฐาน HALAL

ได้รับการรับรองโดยสำนักคณะกรรมการกลาง
อิสลามแห่งประเทศไทย



มาตรฐาน ISO 14001:2015

ได้รับการรับรองโดย
บริษัท เอเจเอ
วีซีเอส จำกัด



TISTR Cert.No. Q9 0214

ได้รับการรับรองโดย
สำนักงานมาตรฐาน
ห้องปฏิบัติการ
กระทรวงสาธารณสุข



O'LE

อ.ส.ค.รับรางวัล “แบรนด์ยอดเยี่ยมประจำปี 2561”

Brand Footprint Award 2018



อ.ส.ค.รับรางวัล รัฐวิสาหกิจดีเด่น
ด้านพัฒนาองค์กรดีเด่นในภาพรวม ประจำปี 2560



อ.ส.ค.รับรางวัล รัฐวิสาหกิจดีเด่น
ด้านพัฒนาองค์กรดีเด่นในภาพรวม ประจำปี 2560



อ.ส.ค.รับรางวัล รัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2561
- รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่น ด้านการบริหารทรัพยากร
บุคคล
- รางวัลความร่วมมือเพื่อการพัฒนาดีเด่น
ด้านการยกระดับการบริหารจัดการ



MILK LAND ... ร้านขายนม อ.ส.ค.
ณ สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี



ร้านขายนม ... อ.ส.ค. MILK LAND 2
ณ ตลาด อ.ส.ค. ริมถนนมิตรภาพ ฝั่งขาขึ้น อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี



นมแห่งชาติ .. การกสิพิชิตหมื่นล้าน ✍✍

แผนวิสาหกิจ พ.ศ.2560-2564

วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรมองค์กร ค่านิยม
ยุทธศาสตร์

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND [D.P.O.]



นมแห่งชาติ MILK OF THAILAND

นมตราวัวแดง ... นมแห่งชาติ

นมแห่งอนาคต ... นมสดไทย – เดนมาร์ก

อ.ส.ค.ก้าวไกล
เกษตรกรไทยก้าวหน้า ประเทศชาติพัฒนา
เพื่อประชากรไทย



O'LE

หมายเหตุ ... ผู้ประพันธ์ และ เรียบเรียง

หนังสือ ชุตภาพวรรณกรรม “ย้อนอดีตแดนโคนม”

ข้าพเจ้า ... ในฐานะอดีตพนักงานฟาร์มโคนมไทย – เดนมาร์ค ในยุคบุกเบิก และพนักงาน อ.ส.ค. ยุคต้น ที่ใช้ชีวิตอยู่ในแดนโคนมแห่งนี้ยาวนานติดต่อกัน มากกว่า 45 ปี ตลอดชีวิตการทำงานไม่มีเว้นวรรค และหลังเกษียณอายุอีกช่วงหนึ่ง จากประสบการณ์ทั้งชีวิตบวกกับความผูกพันที่มีต่อสถานที่แห่งนี้ ทำให้ข้าพเจ้าเกิดความคิด ที่จะสร้างบางสิ่งบางอย่างที่เป็นประโยชน์และมีคุณค่าให้แก่แผ่นดินนี้ ดังนั้น หลังจากงานเขียนต้นฉบับเรื่องเล่าเชิงสารคดี “ย้อนอดีตแดนโคนม” (ภาคพิสดาร) เรียบร้อยแล้ว ข้าพเจ้าจึงคิดที่จะนำเรื่องราวของฟาร์มโคนมไทย – เดนมาร์ค และ อ.ส.ค. มาหลอมรวมใหม่ให้ชัดเจนต่อเนื่องในรูปแบบที่ต่างไปจากงานเขียน จุดประสงค์ก็เพื่อให้สิ่งนี้ เป็นหลักฐานทางประวัติศาสตร์ที่สมบูรณ์ที่สุดเท่าที่จะทำได้ นั่นก็คือ ... การเล่าเรื่องด้วยภาพ

หนังสือ ... ภาพวรรณกรรมย้อนอดีตแดนโคนม .. เล่มนี้ เกิดขึ้นเมื่อ 6 ปีที่แล้ว (พ.ศ.2556) เป็นการรวบรวมภาพประวัติศาสตร์ครั้งสำคัญของวงการโคนมไทย เป็นครั้งแรก ในช่วงเวลากว่าห้าทศวรรษ แต่ยังไม่ได้มีการจัดพิมพ์อย่างเป็นทางการ ปี พ.ศ.2562 ได้มีการแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้มีความสมบูรณ์มากที่สุด โดยมีภาพ ซึ่งบอกเล่าเรื่องราวต่างๆ มากกว่า 900 ภาพ

ด้วยหวังว่า หนังสือภาพวรรณกรรมฯ ชุดนี้ จะเป็นหนังสือประวัติศาสตร์เล่มเดียวของ อ.ส.ค. ที่มีคุณค่า มีสารประโยชน์ คู่ควรกับการเก็บรักษาไว้



ด้วยความปรารถนาดี

(นายบรรพต ตีรตันะ)

นายบรรพต ตีรตันะ

พนักงานฟาร์มโคนมไทย – เดนมาร์ค

ตำแหน่งช่างไฟฟ้า ปี พ.ศ. 2511



ลำนํ้า รําลึก

จากป่าพงไพร ด้ร่ายลํ้าเค็ญ เป็นปาดงเย็น ซ่อนเร้นความหมาย

ป่าใหญ่่อารรพ์ ที่อันตราย ที่สุดจางหาย กลายเป็นตำนาน

เป็นถิ่นดินแดน ... ที่แสนรื่นรมย์

เป็นถิ่นโคนม ... ที่ทรงสร้างสรรค์

เป็นถิ่นสดใส ... ที่ทรงประทาน

เป็นถิ่นสถาน ... จากพ่อหลวงไทย

พระปณิธาน สะท้านทั่วไทย พระเกียรติเกริกไกร สะท้านธาตุรี

พระกรุณา เมตตาปราณี พระบารมี ปกป้องผองไทย

ชาวโคนมไทย ขอเทิดทรงธรรม น้อมอภิวันท์ มิ่งขวัญชาวไทย

พระคุณที่ทรง ส่งเสริมมอบให้ ขอเทิดทูนให้ ตราบชั่วนิรันดร์





คอกโคประวัติศาสตร์ 1962
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)



แม่โค – ลูกโค พันธุ์เรดเดน ที่มาจากสัญญาลักษณ์ “วัวแดง”