

ตามรอย ... ราชัน

“อาชีพพระราชทานฯ” สองแผ่นดิน ... เพื่อประโยชน์สุขแห่งอาณาประชาราษฎร์ ...

นับจากอุบัติเหตุการประวัติศาสตร์ครั้งสำคัญของวงการโคนมที่เกิดขึ้นในประเทศไทย เมื่อกว่าครึ่งศตวรรษที่ผ่านมา คือ การเสด็จพระราชดำเนินเปิดฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก และ ศูนย์ฝึกอบรม การเลี้ยงโคนมแห่งแรกของประเทศไทย โดยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดชฯ รัชกาลที่ 9 และ สมเด็จพระเจ้าเฟรเดอริก ที่ 9 พร้อมด้วยสมเด็จพระราชินีอินกริด แห่งประเทศเดนมาร์ก เมื่อวันที่ 16 มกราคม พุทธศักราช 2505 ณ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี พระราชกรณียกิจอันยิ่งใหญ่เพื่อพสกนิกรชาว ไทยทั้งแผ่นดิน

ปฐมเหตุสืบเนื่องจากการเสด็จประพาสประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศต่างๆ ในทวีปยุโรป รวม 14 ประเทศ โดยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดชฯ พร้อมด้วย สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ เมื่อปีพุทธศักราช 2503 หนึ่งในจำนวนประเทศที่ทั้งสองพระองค์ ทรงเสด็จฯ เยือนระหว่างวันที่ 6 - 9 กันยายน คือ ประเทศเดนมาร์ก ด้วยทรงสนพระราชหฤทัยในกิจการ ฟาร์มโคนมของชาวเดนมาร์กเป็นอย่างมาก พระองค์ทรงเล็งเห็นว่า “อาชีพการเลี้ยงโคนม” จะช่วยให้ชาว ไทยได้บริโภคอาหารที่มีคุณค่า ทั้งยังช่วยให้เกษตรกรไทยมีอาชีพที่มั่นคงและเป็นหลักแหล่ง ไม่ต้องบวกรุกทำ ไร่เลื่อนลอยอีกต่อไป .. !!

นี่คือพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในครั้งนั้น

พุทธศักราช 2514 ... สิบปีในนามของฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก นับจากก่อตั้งขึ้นมา เมื่อต้นปี พ.ศ. 2505 ฟาร์มโคนมฯ ได้ดำเนินกิจการต่างๆ จนบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ที่รัฐบาลไทยและรัฐบาล เดนมาร์กวางไว้ทุกประการ กล่าวโดยย่อ คือ เป็นแหล่งสาธิตการทำฟาร์มโคนม และผลิตโคนมลูกผสม ที่สายพันธุ์เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของประเทศไทย รวมทั้งส่งเสริมแนะนำการเลี้ยงโคนม การผสม พันธุ์และการคัดเลือกพันธุ์โคนม แต่ ..จุดประสงค์หลักที่สำคัญ คือ การฝึกอบรมเกษตรกรไทย นักเรียน นิสิต นักศึกษา ให้มีความรู้ครอบคลุมเกี่ยวกับโคนมทุกสาขา เพื่อให้อาชีพการเลี้ยงโคนมมั่นคงและยั่งยืน

ตลอดระยะเวลาสิบปีนี้ แต่ละปีฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก ได้จัดฝึกอบรมหลักสูตรการเลี้ยง โคนมอย่างเข้มข้น เลียนแบบของแท้จากประเทศเดนมาร์ก โดย่นระยะเวลาย่อลงเป็นหลักสูตร 1 ปี ฝึกฝน ให้กับ “นักเรียนฟาร์ม” หลายรุ่น บรรดานักเรียนฟาร์มเหล่านี้ คือกลุ่ม



เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมต้นแบบซึ่งจะเป็นผู้นำร่อง นำเอาอาชีพการเลี้ยงโคนมทะลวงเข้าสู่วงการเกษตรกรรมไทย เป็นตัวอย่างในการสร้างอาชีพใหม่ให้เกษตรกรและประชาชนคนไทยได้เห็น จนเป็นที่สนใจและยอมรับโดยทั่วไปอย่างกว้างขวาง ผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมชัดเจนเกิดขึ้น ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2509 เป็นต้นมา เมื่อกรมประชาสัมพันธ์ได้จัดสรรงบประมาณและที่ดิน ที่อำเภอ มวกเหล็กบริเวณใกล้เคียงกับฟาร์มโคนมฯ รวมพื้นที่กว่าสี่พันไร่สำหรับจัดตั้ง “นิคมสร้างตนเองผู้เลี้ยงโคนม” โดยมอบให้นักเรียนฟาร์มที่จบหลักสูตรและพร้อมที่จะประกอบอาชีพการเลี้ยงโคนม เข้าไปบุกเบิกแผ้วถางพื้นที่ทำกินอยู่ในนิคมสร้างตนเอง ที่กรมประชาสัมพันธ์จัดสรรให้ โดยทุกคนเข้าไปในฐานะเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมเต็มตัว

“นักเรียนฟาร์ม” นับร้อยคนซึ่งตอนนั้นสมควรเรียกว่า “คอมมานโดโคนม” ขุมกำลังอันแข็งแกร่งของฟาร์มโคนมไทย – เดนมาร์ก ได้สร้างรากฐานต่อยอดในนิคมสร้างตนเองและนำเอาอาชีพพระราชทานการเลี้ยงโคนม เข้าสู่สังคมเกษตรกรรมไทยได้อย่างสง่างาม จุดประกายสร้างอาชีพใหม่ให้กับบุคคลทั่วไปในหลากหลายวงการ ได้เห็นความสำคัญและหันมาสนใจรับรู้ จนเกิดความเชื่อมั่นว่า “การเลี้ยงโคนม” อาชีพพระราชทานจากในหลวงฯ รัชกาลที่ 9 นั้น เป็น “อาชีพใหม่ของคนไทย” ที่สามารถสร้างรายได้ที่ดี มีความมั่นคงเป็นปึกแผ่นอย่างยั่งยืนแน่นอน ดังนั้น ขุมกำลัง “คอมมานโดโคนม” ดังกล่าว จึงกลายเป็น “เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมต้นแบบที่มีมาตรฐานคุณภาพสมบูรณ์เต็มร้อยอย่างเต็มภาคภูมิ”

ครั้นเมื่อฟาร์มโคนมเปลี่ยนสถานภาพ ได้รับการสถาปนาขึ้นเป็นองค์การของรัฐฯ โดยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ ทรงมีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ พระราชกฤษฎีกา เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2514 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา โดยเริ่มเป็นองค์การของรัฐ ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2514 มีชื่อว่า

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

[THE DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND : D.P.O.]

ในการนี้ อ.ส.ค. แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนส่งเสริมกิจการโคนม และ ส่วนธุรกิจอุตสาหกรรมโคนม

ส่วนส่งเสริมกิจการโคนม ได้แก่ การส่งเสริมการเลี้ยงโคนม การฝึกอบรมเกษตรกร การให้บริการด้านสัตวแพทย์ ผสมเทียม และ การจัดการฟาร์ม ซึ่งมีการพัฒนาให้ก้าวหน้ามาอย่างต่อเนื่อง อนึ่ง ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2527 เป็นต้นมา อ.ส.ค. ร่วมกับพี่น้องกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ได้รวมตัวกันจัดกิจกรรมประกวดโคขึ้นเป็นครั้งแรกในงานวันโคนม ซึ่งต่อมาได้ยกระดับขึ้นเป็นงานวันโคนมแห่งชาติ และ งานเทศกาลโคนมแห่งชาติ ในที่สุด

ส่วนธุรกิจอุตสาหกรรมโคนม สืบเนื่องจากอาชีพการเลี้ยงโคนมยิ่งนานยิ่งแพร่หลาย เกษตรกรและประชาชนหลากหลายอาชีพพากันหันมาเลี้ยงโคนมเพิ่มมากขึ้น ทั่วทุกภาคของประเทศไทย อ.ส.ค.จึงต้องขยายกิจการเพื่อรองรับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยการตั้งศูนย์รับน้ำนมดิบขึ้นในพื้นที่ เขตส่งเสริมการเลี้ยงโคนมภาคต่างๆ และตั้งโรงงานอุตสาหกรรมนมในทุกภาคของประเทศไทย รวมทั้งสิ้น 5 โรงงาน ได้แก่

1. สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง (โรงงานนมมวกเหล็ก) จังหวัดสระบุรี
2. สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้ (โรงงานนมปราณบุรี) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
3. สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (โรงงานนมขอนแก่น) จังหวัดขอนแก่น
4. สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง (โรงงานนมสุโขทัย) จังหวัดสุโขทัย
5. สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน (โรงงานนมเชียงใหม่) จังหวัดเชียงใหม่

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้นำพาอาชีพพระราชทานการเลี้ยงโคนมที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ รัชกาลที่ 9 “พระบิดาแห่งวงการโคนมไทย” พระราชทานให้กับคนไทยทั้งชาติเป็นผลสำเร็จตามพระราชปณิธานของพระองค์

ดังนั้น ในวาระงานเทศกาลโคนมแห่งชาติในแต่ละปี นอกจากวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการเลี้ยงโคนมแล้ว ยังเป็นการเทิดพระเกียรติระลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณอันยิ่งใหญ่ของพระองค์ที่ทรงมีต่อ อ.ส.ค. มีต่อเกษตรกรชาวโคนม และพสกนิกรไทยทั่วหน้า ตลอดจนพระชนม์ชีพของพระองค์นับแต่ทรงเสด็จขึ้นครองราชย์ .. 70 พรรษากับการเป็น “ผู้ให้” ผ่านกระทำกว่า 4,000 โครงการ ราชันของแผ่นดิน ... พระราชาผู้ซึ่งไม่ค่อยได้ประทับในพระราชวัง เวลาส่วนใหญ่ทรงใช้ไปกับการเสด็จฯ เยี่ยมราษฎรของพระองค์ในตอนกลางวัน และวางแผนแก้ปัญหาในตอนกลางคืน จนได้รับการกล่าวขานว่าเป็น ... พระมหากษัตริย์ที่ดีที่สุดในโลก .. !!



พุทธศักราช 2559 ... วันที่ 13 ตุลาคม ... วันมหาวิปโยค

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ ... เสด็จสวรรคต

หัวใจไทยทั้งชาติแทบแตกสลาย ไม่มีแห่งหนตำบลใดไม่หลั่งน้ำตา

ลีลา ... เป็นสิ่งที่พสกนิกรไทยทั่วประเทศ พร้อมใจกันสวมใส่ตลอดเวลา 1 ปี

เพื่อน้อมถวายความรักอาลัยต่อพระองค์

ชาว อ.ส.ค. ขอเทิดทรวงธรรม์ น้อมอภิวัน มิ่งขวัญชาวไทย

พระคุณที่ทรงส่งเสริมมอบให้ ขอเทิดทูนไว้ ตราบชั่วนิรันดร์

“พระบิดาแห่งวงการโคนมไทย” ... ลึนแล้ว

70 พรรษาที่ทรงเป็นผู้ให้ เพียงพอแล้วกับการส่องสว่างอยู่กลางใจไทยทั้งชาติ

นับจากวันพระราชพิธีเปิดฟาร์มโคนมฯ เมื่อต้นปี พ.ศ. 2505 จนถึงวันสิ้นพระชนม์

“อาชีพพระราชทานการเลี้ยงโคนม” ได้ยืนหยัดอย่างมั่นคง

ด้วยพระเมตตาและพระมหากรุณาธิคุณอันยิ่งใหญ่อย่างยาวนานถึง 54 ปี

พุทธศักราช 2562 ประวัติศาสตร์หน้าใหม่ของวงการโคนม

ประเทศไทยในแผ่นดินพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ รัชกาลที่ 10

วันที่ 4 พฤษภาคม พุทธศักราช 2562

พระราชพิธีบรมราชาภิเษก สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร

เสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติเป็นพระมหากษัตริย์ไทย รัชกาลที่ 10 แห่งราชวงศ์จักรี

ตามโบราณราชประเพณี เถลิงพระปรมาภิไธย

สมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณฯ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว

ทรงมีพระปฐมบรมราชโองการ ความว่า

“เราจะสืบสาน รักษาและต่อยอด และครองแผ่นดินโดยธรรม

เพื่อประโยชน์สุข แห่งอาณาราษฎรตลอดไป”



พระปฐมบรมราชโองการนี้แสดงถึงพระปณิธานของพระองค์ในการ ..“ตามรอย .. พ่อ” ซึ่งสอดคล้องกับพระราชกรณียกิจของพระองค์ที่ผ่านมา โดยเฉพาะเมื่อครั้งที่ อ.ส.ค. มีอายุครบ 25 ปี กาลเวลาสามารถพลิกประวัติศาสตร์และสร้างประวัติศาสตร์ได้ในเวลาเดียวกัน

ประวัติศาสตร์ครั้งสำคัญของวงการโคนมได้เกิดขึ้นอีกครั้งหนึ่งในแดน โคนมแห่งนี้ เนื่องในวันโคนมแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. 2530 เป็นวันครบรอบ 25 ปี ของการก่อตั้งฟาร์มโคนม ไทย – เดนมาร์ก หรือ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมฯ เมื่อกว่าสองทศวรรษมาแล้ว

ครั้งนั้น พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ รัชกาลที่ 10 ขณะทรงดำรงพระอิสริยยศ

สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร

เสด็จพระราชดำเนินมาทรงเปิดงาน “วัน โคนมแห่งชาติ” เมื่อวันที่ 13 มกราคม พ.ศ. 2530



ท่ามกลางพสกนิกรอันมีข้าราชการระดับสูง แจกผู้มีเกียรติ พนักงาน อ.ส.ค. พ่อค้า ประชาชน และนักเรียนนักศึกษาจำนวนมาก ในการนี้อธิบดีผู้อำนวยการชาวเดนมาร์ก และชาวไทย คือ มิสเตอร์ จี กุนน่า ซอนเดอการ์ด และ ดร.ยอด วัฒนสินธุ์ ปุชนิยบุคคล ผู้บุกเบิกก่อตั้งฟาร์มโคนมฯ ได้เดินทางมาร่วมงานวัน โคนมฯ ครั้งสำคัญ ครบรอบ 25 ปีฟาร์มโคนมฯ และเข้าเฝ้าฯ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร อย่างใกล้ชิด สร้างความปลาบปลื้มยินดีแก่ชาว อ.ส.ค. และสร้างขวัญกำลังใจแก่พี่น้องเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมโดยทั่วหน้า การมาร่วมงานครั้งนี้ทั้งสองท่านได้รับการต้อนรับอย่างอบอุ่นจาก อ.ส.ค. และบรรดา “ลูกศิษย์” อดีตนักเรียนฟาร์มซึ่งบัดนี้คือเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมต้นแบบอย่างแท้จริง



มร. นีล กุนนา ชันเดการ์ด์ ปุชนิยบุคคลของวงการโคนมไทย

เข้าเฝ้าฯ ณ พลับพลาพิธีเปิดงาน



พุทธศักราช 2530 ... สิบห้าปีเต็มนับจาก อ.ส.ค. เป็นองค์การรัฐวิสาหกิจที่เข้าฟ้า
มหากษัตริย์เสด็จพระราชดำเนินมายังแดนโคนมอีกวาระหนึ่ง และเป็นครั้งแรกสำหรับ “วัน โค
นมแห่งชาติ” ที่ อ.ส.ค. มีโอกาสได้รับเสด็จฯ ด้วยความรู้สึกสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอย่างหา
ที่สุดมิได้ และขอเทิดพระเกียรติไว้เหนือเกล้าเหนือกระหม่อมตลอดไป

สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เสด็จพระราชดำเนินมาทรงเปิด
งานวันโคนมฯ และทอดพระเนตรนิทรรศการต่างๆ ภายในงานด้วยความสนพระทัยเป็นอย่างยิ่ง
โดยเฉพาะบรรดาโคนมที่กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมส่งเข้าประกวด



พระราชกรณียกิจครั้งนั้น ยังประทับอยู่ในความทรงจำของชาว อ.ส.ค. และ พี่น้องเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมเสมอมาไม่รู้ลืม เป็นความประทับใจและความภาคภูมิใจอย่างลึกซึ้ง เกิดความเชื่อมั่น เหมือนเป็นการเน้นย้ำความสำคัญในการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมเป็นอย่างดี เพราะภารกิจนี้ “พ่อหลวงไทย” ทรงมุ่งมั่นสร้างไว้เพื่อมอบให้กับพสกนิกรชาวไทย เป็นอาชีพหลัก อาชีพใหม่ เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนให้กับคนไทยอีกอาชีพหนึ่ง

การเสด็จฯ แทนพระองค์ในงานวัน โคนมแห่งชาติ เมื่อ ปีพุทธศักราช 2530 สามารถจะกล่าวได้ว่าเสมือนเป็นนิมิตหมายที่ดีในอนาคต เนื่องเพราะว่า ...

พระองค์ทรงเจริญตามรอย ... องค์ราชัน (รัชกาลที่ 9) ในกาลเวลาต่อมาอย่างที่คนไทยทั้งชาติคาดหวัง จากพระราชพิธีบรมราชาภิเษก และการเสด็จขึ้นครองราชบัลลังก์ของ สมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดลราชกุมาร และ

รามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณฯ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว

รัชกาลที่ 10 ตลอดจนพระปฐมบรมราชโองการ

เราจะสืบสาน รักษาและต่อยอด และครองแผ่นดินโดยธรรม

เพื่อประโยชน์สุขแห่งอาณาประชาราษฎร์ตลอดไป

พระราชพิธีครั้งสำคัญของชาติครั้งนี้ จัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่สมพระเกียรติ มีตัวแทนและทูตานุทูตจากประเทศต่างๆ มาร่วมในงานพระราชพิธีจำนวนมาก ท่ามกลางความปลื้มปิติของชาวไทยทั้งแผ่นดิน อ.ส.ค. และพี่น้องเกษตรกรชาวโคนมขอกราบบังคมทูลถวายพระพร

ขอพระองค์ทรงพระเจริญยิ่งยืนนาน

เหตุการณ์ต่างๆ ดังกล่าวดำเนินไปตามลำดับและเกิดขึ้นขณะที่ อ.ส.ค.อยู่ระหว่างแผนวิสาหกิจ ซึ่งเริ่มต้นมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 คือ การนำผลิตภัณฑ์นมไทย – เดนมาร์ก ซึ่งมีที่มาจากอาชีพพระราชทานการเลี้ยงโคนมเข้าไปสู่การเป็น “นมแห่งชาติ” ในปี พ.ศ. 2564 อย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรม ตามพันธกิจที่วางไว้ตั้งแต่ต้น อันได้แก่

- ส่งเสริมการเลี้ยงโคนม ให้เป็นอาชีพแก่เกษตรกรไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน
- พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมนม ให้ครบวงจรและมีมูลค่าเพิ่ม
- สร้างแหล่งความรู้ด้านกิจการโคนม และอุตสาหกรรมนม
- มุ่งบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงด้วยหลักธรรมาภิบาล

สำหรับประชาชนชาวไทยเป็นที่ทราบกันดีอยู่แล้วว่าอาชีพพระราชทานการเลี้ยงโคนม เกิดขึ้นในแผ่นดินพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ รัชกาลที่ 9 กว่าห้าทศวรรษมาแล้ว และเมื่อเกิดเหตุการณ์ประวัติศาสตร์ครั้งสำคัญ คือ การผลักดันเปลี่ยนแผ่นดินใหม่ แต่เนื่องเพราะ พระปฐมบรมราชโองการ ในรัชกาลที่ 10 ดังกล่าวข้างต้น ประกอบกับนโยบายซึ่งเป็นวิสัยทัศน์ที่ อ.ส.ค.กำหนด จึงเชื่อมั่นว่า อ.ส.ค. กับอาชีพพระราชทานการเลี้ยงโคนมอันเป็นที่มาของผลิตภัณฑ์นมไทย – เดนมาร์ก ตราวัวแดง จะสามารถก้าวเข้าสู่การเป็น “นมแห่งชาติ” ได้เป็นผลสำเร็จตามแผน ... ในแผ่นดินนี้อย่างแน่นอน !!



นมแห่งชาติ

MILK OF THAILAND

มีใช้เพียง “นามธรรม” เท่านั้น ระยะเวลากว่าครึ่งศตวรรษ บทพิสูจน์ที่ชัดเจน
ในการเป็น “นมแห่งชาติ”

ประเทศไทย .. หากนับย้อนหลังไปกว่าหนึ่งศตวรรษจะพบว่า การเลี้ยงโคนม ได้เกิดขึ้นแล้ว
จุดเริ่มต้นเกิดขึ้นราวปี พ.ศ. 2450 สมัยในหลวงรัชกาลที่ 5 ตอนปลาย ผู้ที่เลี้ยง โคนมยุคแรกเป็นชาวอินเดียที่เข้ามา
อาศัยทำกินในประเทศไทย ชาวอินเดียนำโคนม “วัวแขก” เข้ามาเลี้ยงเพื่อรีดนมบริโภคในครัวเรือน หรือ
นำออกจำหน่ายในกลุ่มชาวอินเดียด้วยกันเอง เพราะคนไทยสมัยนั้นยังไม่นิยมดื่มนม คนไทยเลี้ยงวัวเอาไว้ใช้
งาน บางครั้งใช้เป็นอาหาร วัวไทยเป็นวัวพื้นเมืองใช้ไถนา เทียมเกวียน หรือเป็นวัวบรรทุกสิ่งของที่เรียกกันว่า
“วัวต่าง” หรือ “โคต่าง” โดยทั่วไปมักเลี้ยงกันในถิ่นชนบทตามหัวเมืองต่างๆ

โคนมเริ่มได้รับความสนใจจากคนไทย คือ หม่อมเจ้าสิทธิพร กฤดากร ที่นำแบบอย่างของแขกเลี้ยงวัว
มาประยุกต์ใช้ โดยการสร้างฟาร์มโคนมขึ้นเมื่อมาปี พ.ศ. 2463 ชื่อ ฟาร์มบางกอกแดรี่ [Bangkok Dairy Farm] ผลิต
นมไว้บริโภคเอง

ครั้นปีพ.ศ. 2495 โคนม ได้รับความสนใจอย่างจริงจังจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดย ม.ร.ว. ชว
นิศนดากร วรวรรณ ได้นำเข้าโคนมพันธุ์เจอร์ซี่ จากประเทศออสเตรเลีย มาทดลองเลี้ยงและก่อตั้งโรงนมเกษตร ผลิต
นมสดขึ้นเป็นแห่งแรก

ยุคบุกเบิกและก่อตั้ง

ปี พ.ศ. 2499 กรมปศุสัตว์ได้เริ่มทำการส่งเสริมการเลี้ยงโคนม ด้วยการนำเข้า โคฟอพันธุ์ต่างๆ
เช่น พันธุ์เจอร์ซี่ พันธุ์บราวสวิส พันธุ์เรดซินดี มาทดลองเลี้ยงและตั้งสถานี ผสมเทียมขึ้นที่จังหวัดเชียงใหม่
เป็นแห่งแรก รุ่งขึ้นปี พ.ศ. 2500 ยังนำเข้าโคนมเพิ่มเติมอีก เพื่อขยายผล ซึ่งเป็นระยะเวลาเชื่อมต่อเกี่ยวเนื่องกับ
การเสด็จเยือนต่างประเทศในเอเชีย เมื่อปี พ.ศ. 2502 และการเสด็จฯ ประพาสประเทศสหรัฐอเมริกา และทวีป
ยุโรปของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ รัชกาลที่ 9 และสมเด็จพระบรมราชินีนาถ เมื่อปี พ.ศ. 2503
นำมาซึ่งการถวายโครงการเลี้ยงโคนมในประเทศไทย จากรัฐบาลและประชาชนชาวเคนมารค์ ตลอดจนการ
ก่อตั้งฟาร์มโคนมไทย – เคนมารค์ และพิธีเปิดฟาร์มโคนม เมื่อวันที่ 16 มกราคม พ.ศ. 2505 ณ ตำบล
ม่วงเหล็ก อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี





พระราชพิธีเปิดฟาร์มโคนมไทย – เดนมาร์ค โดยพระมหากษัตริย์ไทย และ เดนมาร์ค

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งฟาร์มโคนมและศูนย์ฝึกอบรม

- เพื่อเป็นแหล่งสาธิตความเป็นไปได้ที่จะตั้งฟาร์มโคนมขึ้นในประเทศไทย
- เพื่อผลิตสายพันธุ์โคนมลูกผสมที่มีภูมิคุ้มกันเหมาะสมกับสภาพอากาศและสภาพแวดล้อมของประเทศไทย
- เพื่อฝึกอบรมเกษตรกรไทย หรือ นักเรียน นิสิต นักศึกษา ให้มีความรู้ครอบคลุมเกี่ยวกับโคนมทุกๆ สาขา เพื่อสร้างตัวอย่างเกษตรกรต้นแบบ
- เพื่อดำเนินการส่งเสริมให้คำแนะนำการเลี้ยงโคนมแก่กลุ่มผู้เลี้ยงโคนมรวมทั้งการผสมพันธุ์ และคัดเลือกพันธุ์โคนม
- เพื่อพัฒนารูปแบบแปลงหญ้าและพืชอาหารสัตว์ชนิดอื่น [FORAGE CROPS] ที่เหมาะสมสำหรับโคนมในประเทศไทย

ตามสัญญาว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการด้านฟาร์มโคนม ซึ่งรัฐบาลเดนมาร์ค มอบให้กับประเทศไทย “มิตรประเทศ” เป็นครั้งแรก โดยมีกำหนดระยะเวลา 8 ปี (ดำเนินการจริงเป็นเวลา 10 ปี)

ยุคฟาร์มโคนมไทย – เดนมาร์ค

นับจากวันพระราชพิธีเปิดฟาร์มโคนมไทย – เดนมาร์ค ประมาณสองเดือน (5 มีนาคม 2505) โคนมรุ่นแรก อันประกอบด้วย โคพ่อพันธุ์เรดเดนซึ่งขึ้นชื่อที่สุดของเดนมาร์ค “โอเล่” และ โคนสาว 39 ตัว ปรากฏตัวขึ้นที่ฟาร์มโคนมมวกเหล็ก การเลี้ยงดูใช้เวลา 3 - 6 เดือน ปรากฏว่าโคทั้งฝูงสามารถปรับตัวได้รวดเร็ว การให้น้ำนมก็ใกล้เคียงกับที่เลี้ยงอยู่ที่เดนมาร์ค ฟาร์มโคนมประสบผลสำเร็จจากการดำเนินงานในเบื้องต้น

ปี พ.ศ. 2506 - แม่โคฝูงที่สองจำนวน 50 ตัว และโคพันธุ์เรดเดนเพศผู้อีก 1 ตัว เดินทาง มาสมทบที่ ฟาร์มโคนมไทย – เดนมาร์ค

ปี พ.ศ. 2507 - จากน้ำนมโค 60 ลิตร บรรจุถังอลูมิเนียมสองชั้นบุไม้ก๊อก ที่ความเย็น 6 °C ผลิตจำหน่ายเป็นครั้งแรก นำส่งที่โรงพยาบาล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

- กำหนดนโยบายและเริ่มโครงการณรงค์ให้คนไทยหันมาดื่มนม

ปี พ.ศ. 2508 - จัดซื้อเครื่องพาสเจอร์ไรส์ ผลิตนมบรรจุขวด ปิดผนึกด้วยฟลอปอล์ย [FOIL] ขนาดบรรจุ 200, 500 และ 1,000 ซี.ซี. (นำน้ำนมดิบผ่านการกรอง และฆ่าเชื้อ ด้วยกรรมวิธี PASTURIZATION ที่อุณหภูมิ 65 – 70 °C เป็นเวลา 30 นาที)



ห้องจำหน่ายนมแห่งแรกบริเวณหน้าฟาร์มโคนมไทย – เดนมาร์ค

ปี พ.ศ. 2510 - ผลิตนมสดพาสเจอร์ไรส์รสหวาน และวิปป์ครีม [WHIPPING CREAM]

ออกจำหน่าย

ปี พ.ศ. 2511 - ผลิตนมสดพาสเจอร์ไรส์บรรจุถุงเป็นครั้งแรก โดยนำอาคารคอกโค 1962 มา

เป็นตราสัญลักษณ์บนถุงผลิตภัณฑ์นม แต่คนทั่วไปนิยมเรียกว่า “นมตราบ้าน” เครื่องหมายการค้าที่ประชาชนตั้งชื่อให้



ผลิตภัณฑ์นมพาสเจอร์ไรส์บรรจุถุงครั้งแรก

ของฟาร์มโคนมไทย – เดนมาร์ก

- 21 มีนาคม 2511 นำเข้าโคพ่อพันธุ์เรดเดน [REDDANE] 1 ตัว จากเดนมาร์ก
- 12 กรกฎาคม 2511 นำเข้าโคพ่อพันธุ์ - โคนแม่พันธุ์ จากประเทศปากีสถาน
- พ่อพันธุ์เรดซินดี [RED SINDHI] 14 ตัว แม่พันธุ์เรดซินดี [RED SINDHI] 39 ตัว
- พ่อพันธุ์ซาฮิวาล [SAHIWAL] 7 ตัว แม่พันธุ์ซาฮิวาล [SAHIWAL] 19 ตัว

ปี พ.ศ. 2513 - สร้างอาคารบริเวณพื้นที่ด้านหลังคอกโค ติดตั้งเครื่องบรรจุ และผลนมเปรี้ยวขวด ออกจำหน่าย

- ผลิตเนยเหลว บรรจุลูมิเนี่ยมฟอสฟอรัส ขนาด 250 กรัม ออกจำหน่าย

ปี พ.ศ. 2514 - ก่อสร้างอาคารโรงงานผลิตนมมาตรฐาน ขนย้ายเครื่องจักรอุปกรณ์จากโรงงานเก่ามาติดตั้ง ณ โรงงานใหม่

- นำเครื่องบรรจุนมกล่อง PRE PAK แบบฝาจีบมาใช้เป็นครั้งแรก
- ผลิตนมช็อคโกแลต นมเปรี้ยว และ โยเกิร์ต ออกจำหน่าย

4. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม ที่ผลิตได้ภายในประเทศ
5. ดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับธุรกิจอุตสาหกรรมโคนม โดยแบ่งลักษณะการดำเนินการออกเป็น 2 ส่วน คือ

5.1 ส่วนส่งเสริมกิจการโคนม มีกิจกรรมหลักที่สำคัญ ได้แก่ การส่งเสริมการเลี้ยงโคนมเกษตรกร การฝึกอบรมแก่เกษตรกร การให้บริการด้านสัตวแพทย์ การผสมเทียมโคนม และการจัดการฟาร์มสาธิต

5.2 ส่วนธุรกิจอุตสาหกรรมโคนม กิจกรรมหลักที่สำคัญ คือ การรับซื้อน้ำนมดิบเพื่อนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่ม และจำหน่ายไปยังผู้บริโภคทั่วประเทศ

ครั้งเมื่อสัญญาว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการด้านฟาร์มโคนมสิ้นสุดลง รัฐบาลเดนมาร์กได้ส่งมอบโครงการฟาร์มโคนมและศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมให้กับรัฐบาลไทยเพื่อดำเนินการต่อไป เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2514

สืบปีกับภารกิจระดับชาติ นำ “อาชีพพระราชทานการเลี้ยงโคนม” เผยแพร่ไปสู่ประชาชนทั่วทุกภาคของประเทศ สร้างชื่อเสียงจนเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป ฟาร์มโคนมฯ สามารถดำเนินการบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ในระยะเวลาที่กำหนด จากคนไทยที่ไม่นิยมดื่มนมเปลี่ยนเป็นความสนใจและหันมาดื่มนมกันมากขึ้น

อ.ส.ค. ยุคแรก (พ.ศ. 2515 – พ.ศ. 2526)

- ปี พ.ศ. 2515 - ติดตั้งเครื่องจักรอุปกรณ์ต่อเนื่องจาก ปี 2514
- ประกาศใช้ตราสัญลักษณ์ อ.ส.ค. เป็นตราประจำองค์การ ประกอบด้วย วัวแดง แม่ – ลูก, อักษรย่อ, คอกโคประวัติศาสตร์ 1962
- ปี พ.ศ. 2516 - ก่อสร้างโรงงานผลิตอาหารสัตว์และแร่ธาตุ ขนาด 10 เมตร x 18 เมตร
- ติดตั้งเครื่องบดอาหารสัตว์และอุปกรณ์
 - ก่อสร้างอาคารโรงเนื้อ – ติดตั้งเครื่องจักรอุปกรณ์และห้องแช่ซาก
- ปี พ.ศ. 2517 - ก่อสร้างต่อเติม ขยายกำลังการผลิตให้เป็น โรงงานผลิตภัณฑ์นมมาตรฐานสากล สมบูรณ์ที่สุดในยุคนั้น เพื่อประชาสัมพันธ์องค์การ ชี้นำและสร้างแรงจูงใจให้กับเกษตรกร
- เปลี่ยนสถานะโรงงานผลิต ยกขึ้นเป็นสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคกลาง

ปี พ.ศ. 2518 - ก่อสร้างขยายอาคารโรงงานและกำลังการผลิตนมเปรี้ยว ติดตั้ง
เครื่องบรรจุนมพาสเจอร์ไรส์เพิ่มเติม รวม 7 เครื่อง

ปี พ.ศ. 2519 - นำเข้าและติดตั้งเครื่องจักรพร้อมอุปกรณ์ผลิตนมสเตอริไลซ์ [STERILIZED]
ระบบ U.H.T. [ULTRA HIGH TEMPERATURE] บรรจุกล่องรูปสามเหลี่ยมปี
รามิต ขนาด 500 cc. และ 200 cc. ออกจำหน่ายเมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ.
2519 (ต้นแบบผลิตภัณฑ์นม ยู.เอช.ที. บรรจุกล่องครั้งแรก)



เครื่องบรรจุนมพาสเจอร์ไรส์ จำนวน 7 เครื่อง และ
ผลิตภัณฑ์นมพาสเจอร์ไรส์ยุคแรกๆ

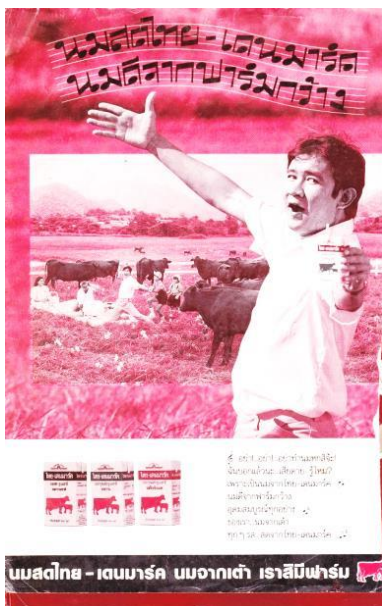
ปี พ.ศ. 2522 - ติดตั้งเครื่องบรรจุผลิตภัณฑ์นม U.H.T. แบบใหม่ ชนิดกล่องสี่เหลี่ยม ขนาดบรรจุ
200 cc. , 250 cc. และ 1,000 cc.

ปี พ.ศ. 2526 - อ.ส.ค. ดำเนินกิจการต่างๆ ท่ามกลางปัญหาหาด้าน

- ธรรมชาติและส่งเสริมให้คนไทยรู้จักและหันมาบริโภคนมเพิ่มขึ้น
- ปัญหาน้ำนมดิบมีอายุสั้น , ปัญหาการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพ , ปัญหาการผลิต
การบรรจุ , ปัญหาการเก็บรักษา , ปัญหาการตลาด , ปัญหาการสูญเสีย และ อื่นๆ
- ปัญหาการส่งเสริมเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม

ยุคที่ อ.ส.ค.ก้าวเข้าสู่วงการอุตสาหกรรมนมเต็มตัวและเปิดกว้าง

- จัดกิจกรรมการประกวดโคนมขึ้นครั้งแรกในงาน “วันเกิดฟาร์ม” (16 มกราคม พ.ศ. 2527) โดยมีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมเข้าร่วมกิจกรรม
- ให้การประกวดโคนม เป็นกิจกรรมหลักสำคัญของงานวันโคนม จนเป็นที่ยอมรับและแพร่หลายไปทุกภูมิภาคของประเทศสืบต่อมาถึงทุกวันนี้
- เชิญผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ฉบับต่างๆ มาเยี่ยมชมกิจการฟาร์มโคนมและโรงงานเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์การและผลิตภัณฑ์ อ.ส.ค. ผู้สังคม
- ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ นมเปรี้ยวรสผลไม้ [DRINKING YOGHURT]
- ปรับปรุงหีบห่อกล่องบรรจุผลิตภัณฑ์ อ.ส.ค. นอกจากคำว่า “นมไทย-เดนมาร์ก” ตราสัญลักษณ์ “วัวแดง แม่ – ลูก” ให้มีคำว่า “นมจากเต้า” เป็นคำโฆษณาด้วย



นม ยู.เอช.ที. บรรจุกล่องสี่เหลี่ยม รายแรก
ของประเทศไทย

- “วันโคนม” 16 มกราคม 2528 ถูกยกระดับขึ้นเป็น “งานวันโคนมแห่งชาติ” และขยายเวลาการจัดงานเป็น 3 วัน
- แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำวารสารโคนม และถือเป็นนโยบาย อ.ส.ค.
- ให้งาน “วัน โคนมแห่งชาติ 2529” เป็นบรรยากาศย้อนยุค ด้วยงาน ‘COWBOYS NIGHT’ ดำเนินงานหนึ่งของแดนโคนมในอดีตเป็นปีแรก และเป็นเอกลักษณ์ของงานโคนมสืบต่อมา

- การเสด็จพระราชดำเนินเป็นองค์ประธานเปิดงาน “วันโคนมแห่งชาติ” ปี 2530 โดย สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร (สมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณฯ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10)
- การเสด็จพระราชดำเนินเป็นองค์ประธานเปิดงาน “วันโคนมแห่งชาติ” ปี 2535 ปี 2536 และปี 2537 โดยสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี)
- อ.ส.ค. ได้รับการยกย่องเป็น “รัฐวิสาหกิจแห่งปี 2531”
- ผลิตภัณฑ์นมไทย – เดนมาร์ก ตราวัวแดง “นมจากเต้า” ได้รับความนิยมนสูงสุดจากคนไทยทั่วประเทศ

“นมจากเต้า” เดินทางสู่ผู้บริโภคทั่วประเทศไทย ในความดูแลของบริษัท อินเตอร์แม็กนม จำกัด อย่างปลอดภัยและมีคุณภาพเสมอมา พร้อมๆ กับอาชีพการเลี้ยงโคนมที่แพร่หลายอย่างกว้างขวาง สร้างฐานะความมั่นคงให้กับ อ.ส.ค. สร้างความเชื่อมั่นให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม สร้างความเชื่อถือให้กับสังคมและประชาชนทั่วหน้า ทำให้คนไทยหันมาสนใจดื่มนมกันมากขึ้น ดังนั้นในยุคนี้ “นมไทย – เดนมาร์ก ตราวัวแดง นมจากเต้า” จึงก้าวขึ้นสู่ความเป็นหนึ่งของประเทศ เป็นผลิตภัณฑ์ระดับชาติอย่างเต็มภาคภูมิ

อ.ส.ค. ยุคใหม่ (พ.ศ. 2537 – พ.ศ. 2554)

ยุคแห่งการสืบทอดภารกิจสนองนโยบายของรัฐบาลเต็มรูปแบบทั้งระยะสั้นและระยะยาว เปิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร สร้างสถานศึกษาเรียนรู้ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการอนุรักษ์และรองรับกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

ปี พ.ศ. 2537 - ปรับปรุงสถานที่และก่อสร้างอาคารเอนกประสงค์ บริเวณเชิงเขาตาแป้น

ปี พ.ศ. 2538 - ย้ายสถานที่จัดงานเทศกาลโคนมแห่งชาติไปที่เชิงเขาตาแป้น เป็นครั้งแรก

- ปรับโครงสร้างการบริหารงานภายในใหม่ โดยมีสำนักท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพิ่มขึ้นอีกหน่วยงานหนึ่ง เริ่มดำเนินการเมื่อปี พ.ศ. 2552





- กำหนดนโยบายเกี่ยวกับโครงการและกิจกรรมเพื่อสังคมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมสู่ภาคต่างๆ ทั่วประเทศ โดยสร้างโรงงานผลิตภัณฑ์นม อ.ส.ค. เพิ่มขึ้นอีก 4 แห่ง ที่ จังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. 2522) , อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (พ.ศ. 2528) , จังหวัดขอนแก่น (พ.ศ. 2538) , และ จังหวัดสุโขทัย (พ.ศ. 2541) รวมเป็น 5 แห่ง
- เปิดฝึกอบรมการเลี้ยงโคนม (หลักสูตรเร่งรัด) สำหรับเกษตรกรและผู้สนใจ
- เข้าร่วมโครงการนมโรงเรียนและนมฟลูออไรด์ (พ.ศ. 2548 – พ.ศ. 2552)

อ.ส.ค. ในทศวรรษหน้า (พ.ศ. 2555 – พ.ศ. 2564)

ทุกยุคทุกสมัยจากอดีตถึงปัจจุบัน กว่าครึ่งศตวรรษ อ.ส.ค. สร้างฐานะ สร้างชื่อเสียง นำอาชีพพระราชทานการเลี้ยงโคนมก้าวหน้าอย่างมั่นคง ครบวงจร และดำเนินการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตลอดมา

1. จากประวัติศาสตร์สำคัญและมีคุณค่า (การก่อตั้งฟาร์มโคนมฯ พระราชพิธีเปิดฟาร์ม การก่อตั้งศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนม การเพาะสร้างเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมต้นแบบ การสร้างและส่งเสริมอาชีพพระราชทานฯ ในประเทศไทย)
2. นมไทย – เดนมาร์ก เป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพจากนมโคแท้ 100% ชนิดแรกของไทย ของคนไทย โดยรัฐบาลไทย
3. ผลิตภัณฑ์นมไทย – เดนมาร์ก ได้รับความนิยมเชื่อถือจากประชาชนสูงสุกมานานหลายสิบปี เป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพมาตรฐานระดับประเทศ

4. อ.ส.ค.นำระบบควบคุมคุณภาพ ISO , GMP , HACCP , CT , 5 ส , จป , เป็นมาตรฐาน การผลิตมาก่อนจะมีกฎหมายบังคับใช้
5. ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ อ.ส.ค. ได้รับการรับรองคุณภาพการผลิต ถึง 6 มาตรฐาน ได้แก่ GMP , HACCP , ISO 9001 : 2015 , ISO 14001 : 2015 , มาตรฐาน HALAL และ TISTR Cert.No. Q9 0214
6. อ.ส.ค. รับรางวัล BRAND FOOTPRINT AWARD 2018 แบนนด์ยอดเยี่ยมสูงสุดใน ผู้บริโภคกลุ่มครอบครัว คือ ตราวัวแดง – THAI DENMARK



7. อ.ส.ค. รับรางวัล รัฐวิสาหกิจดีเด่น 3 ปีซ้อน พ.ศ. 2560, 2561 และ พ.ศ. 2562 (ในอดีตเมื่อปี พ.ศ. 2531 อ.ส.ค.ได้รับรางวัลรัฐวิสาหกิจแห่งปี)





จากเกียรติประวัติและคุณสมบัติของสิ่งพิมพ์ที่ปรากฏดังกล่าวข้างต้นผลิตภัณฑ์นมไทย – เดนมาร์ก “ตราวัวแดง” จึงเป็นผลิตภัณฑ์ระดับชาติระดับประเทศ และเป็น “นมแห่งชาติ” ไปโดยปริยายอย่างเป็นทางการ

นมตราวัวแดง ... นมแห่งชาติ

ในยุคที่ อ.ส.ค. ดำเนินการก่อตั้งโรงงานตามภาคต่างๆ นั้น มีคำขวัญประเภทความคิดสร้างสรรค์สำนวนหนึ่งที่มีความหมายเป็นนโยบายระยะยาวหรือแผนวิสาหกิจที่ว่าได้

“อ.ส.ค. ก้าวไกล เกษตรกรไทยก้าวหน้า ประเทศชาติพัฒนา เพื่อประชาชนไทย”

อ.ส.ค. ก้าวขึ้นมาอยู่แนวหน้าพร้อมกับอาชีพพระราชทานที่มีความมั่นคง ล้วนเกิดจากการพัฒนาในแต่ละยุคสมัยอย่างต่อเนื่อง โดยตระหนักถึงความสำคัญพื้นฐาน ซึ่งเป็นวัฒนธรรมในองค์กร ได้แก่ การดูแลรับผิดชอบ การส่งมอบสิ่งที่มีคุณค่า การพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเน้นเรื่องธรรมาภิบาล โดยยึดมั่นในหลักการอันเป็นวัตถุประสงค์ดั้งเดิมที่ อ.ส.ค. ถือปฏิบัติตลอดมา หรือที่เรียกกันใหม่ว่า “พันธกิจ” ซึ่งประกอบด้วย

1. ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้เป็นอาชีพแก่เกษตรกรไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน
2. พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมนมให้ครบวงจรและมีมูลค่าเพิ่ม
3. สร้างแหล่งความรู้ด้านกิจการโคนมและอุตสาหกรรมนม
4. มุ่งบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงด้วยหลักธรรมาภิบาล

ดังนั้น แนวนโยบายหรือทิศทางเกี่ยวกับการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมจึงต้องกำหนดเป้าหมายหลัก หรือ “วิสัยทัศน์” ให้ชัดเจน



นมแห่งชาติ

MILK OF THAILAND

ตามรอยพระราชปณิธาน
ก้าวสู่การเป็นนมแห่งชาติ

FOLLOWING THE ROYAL ASPIRATION
ADVANCING TO BECOME THE “NATIONAL MILK”

“นมแห่งชาติ” [MILK OF THAILAND]

คือ เป้าหมายหลักตามแผนวิสาหกิจ อ.ส.ค. ปี พ.ศ. 2560 – 2564 ที่วางไว้

อ.ส.ค. ต้องดำเนินการให้ผลิตภัณฑ์นมไทย – เดนมาร์ก ตราวัวแดง เป็น “นมแห่งชาติ” ที่เป็นรูปธรรมอย่างแท้จริงภายในปี 2564 โดยมีตัวชี้วัดสำคัญ 4 ลักษณะ เป็นหลักเกณฑ์ คือ

1. มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินงานด้านน้ำนมโดยเกษตรกรโคนมไทย 100%
2. แบรินด์ไทย – เดนมาร์ก ก้าวสู่แบรนด์อันดับ 1 ด้วยมาตรฐานอุตสาหกรรมระดับสากล ที่คนไทยมีส่วนร่วมสร้างความมั่นคงยั่งยืนให้แก่เกษตรกรและอาชีพการเลี้ยงโคนม
3. การส่งเสริมให้คนไทยได้ศึกษาเรียนรู้อุตสาหกรรมโคนมครบวงจร เพื่อรักษาไว้ให้คงอยู่คู่ประเทศไทยสืบไป
4. การบริหารจัดการองค์กรให้เป็นรัฐวิสาหกิจที่มีขีดสมรรถนะสูงด้วยหลักธรรมาภิบาล

อ.ส.ค. มีคุณสมบัติ มีความพร้อมแทบทุกด้านทุกมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประวัติความเป็นมา และผลการดำเนินงานที่ผ่านมากกว่าห้าทศวรรษได้บอกลถึงการเป็น “นมแห่งชาติ” ที่เป็นนามธรรมโดยปริยายในความรู้สึกของคนทั่วไป เพราะฉะนั้นการก้าวสู่เป้าหมาย “นมแห่งชาติ” ที่เป็นรูปธรรมอย่างแท้จริง ภายใน ปี 2564 จึงเป็นเรื่องที่เหมาะสม และมีเหตุผลสมควรอย่างยิ่ง สิ่งที่ต้องตระหนักและระมัดระวังเพราะอาจเป็นตัวแปรสำคัญ ทำให้เกิดปัญหาไม่เพียงตัวชี้วัดตัวแรก คือ รายได้ที่เพิ่มขึ้นตามแผนวิสาหกิจกำหนดไว้เท่านั้น

