



ประกาศองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์นมไทย-เดนมาร์ก
ผ่าน Digital Content Creator & Influencer โดยวิธีพิเศษ

.....
ตามที่ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้มีการจ้างโครงการ
ประชาสัมพันธ์นมไทย-เดนมาร์ก ผ่าน Digital Content Creator & Influencer โดยวิธีพิเศษ นั้น

จ้างโครงการประชาสัมพันธ์นมไทย-เดนมาร์ก ผ่าน Digital Content Creator & Influencer
โดยเสนออินฟลูเอนเซอร์ วิดีโอคอนเทนต์ บริการตอบแชท คอลเซนเตอร์ บริการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย
บนอีคอมเมิร์ซ ทำโฆษณาบนโซเชียลมีเดีย (Ads) ไลฟ์สดขายสินค้า บริการจัดการคลังสินค้าแบบครบวงจร
ติดตามผลและรายงานโครงการฯ ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท อะเซพทิก แพค (ประเทศไทย) จำกัด
โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง
ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง โดยจ่ายเป็นผลิตภัณฑ์นม

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ ม.ค. ๒๕๖๕

(นางสาววิชัย วรณศรี)

ผู้อำนวยการ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย