



ประกาศองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างประชาสัมพันธ์แบรนด์ไทย-เดนมาร์ค ๒๐๒๖ Thailand's Most
Admired Brand ทางนิตยสาร BrandAge และ BrandAge Online โดยวิธีตกลงราคา

.....
ตามที่ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้มีการจ้างประชาสัมพันธ์
แบรนด์ไทย-เดนมาร์ค ๒๐๒๖ Thailand's Most Admired Brand ทางนิตยสาร BrandAge และ BrandAge
Online โดยวิธีตกลงราคา นั้น

จ้างประชาสัมพันธ์แบรนด์ไทย-เดนมาร์ค ๒๐๒๖ Thailand's Most Admired Brand
ทางนิตยสาร BrandAge และ BrandAge Online โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ Advertorial เนื้อในเต็มหน้า
สี่สี ลงในนิตยสาร BrandAge จำนวน ๒ หน้า และ Post Advertorial ลงใน www.brandage.com และ
Share ไปยัง Facebook "BrandAge Online" ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท แบรนด์เอง มาร์เก็ตติ้ง
รีซอร์สเซส จำกัด โดยเสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษี
มูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ มี.ค. ๒๕๖๘

(นายชัยณรงค์ เปาอินทร์)

รองผู้อำนวยการ ทำการแทนผู้อำนวยการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย