



โครงการเชิงยุทธศาสตร์ 2569						
ที่	ชื่อแผนงาน/โครงการ	ความก้าวหน้าของโครงการ	งบประมาณโครงการ	งบประมาณที่ใช้งบ		
1	โครงการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ Smart Farmers (DPO-Smart Farmers) (PA ปี 2569 ข้อ 1.4)	ผลงานโดยสรุป : 1. ดำเนินการประชุมคณะทำงาน ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 29 ก.ค.68 ตามหนังสือเชิญประชุม ที่ กษ 1908/257 ลงวันที่ 16 ก.ค.68 2. ดำเนินการประชุมคณะทำงาน ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 6 ส.ค.69 ตามหนังสือเชิญประชุม ที่ กษ 1908/2332 ลงวันที่ 19 ส.ค.68 เพื่อติดตามข้อมูลเกษตรกรของแต่ละภาค 3. จัดทำแผนงานพัฒนาฟาร์มเกษตรกรเพื่อเสนอขออนุมัติผู้อำนวยการโครงการกรม GAP กษ 1908/160 ลงวันที่ 13 พ.ย.68 และโครงการอบรม Zyan กษ 1908/160 ลงวันที่ 13 พ.ย.68 4. แต่งตั้งสำนักงานดำเนินการสำรวจและคัดเลือกเกษตรกรตามเป้าหมาย ตามที่ได้รับบันทึกติดตามข้อมูลจากฝ่ายวิจัย กษ 1908/2330 ลงวันที่ 19 ส.ค.68 5. จัดทำแผนการอบรม GAP และอบรมการใช้งาน Zyan (**โครงการไม่ได้รับการอนุมัติงบประมาณ 194,000 บาท** ใช้งบปกติ) 6. มีการติดตามผลการประเมินฟาร์มเกษตรกรตามบันทึก กษ 1908/2330 ลงวันที่ 19 ส.ค.68 7. โครงการ 1 มีเกษตรกรผ่านเกณฑ์ Smart Farmers 11 ราย (คิดเป็นร้อยละ 16.18) 8. โครงการ 2 มีเกษตรกรผ่านเกณฑ์ Smart Farmers 12 ราย (คิดเป็นร้อยละ 33.82) นโยบายกระทรวงมหาดไทย : (รายงาน สศก.) 3 พัฒนาศักยภาพเกษตรกรระยะสั้นที่ทักษะผ่านหลักสูตร Reskill และ Upskill >สร้างองค์ความรู้ที่ทันสมัยใหม่/สนับสนุนการประกอบอาชีพด้านการเกษตร	ใช้งบประมาณดำเนินการปกติ ประจำปี 2569	บาท	ใช้งบประมาณดำเนินการปกติ ประจำปี 2569	บาท
2	โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) (PA ปี 2569 ข้อ 1.3) (รายงานค่าเฉลี่ย GHG/Factor ในรายงาน ของ สศก. -เมื่อปี 2568)	ผลงานโดยสรุป : 1. ทบทวนคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน ประจำปี 2569 2. จัดจ้างที่ปรึกษา เพื่อดำเนินงานโครงการ และพัฒนาโปรแกรมรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็น เพื่อใช้ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ 3. ที่ปรึกษา ได้ลงพื้นที่สำรวจและทำความเข้าใจ ให้ความรู้ และรายงานผลการดำเนินงานในปี 2568 ที่ผ่านมา รวมถึงนำเสนอแนวทางขยายผลไปยังฟาร์มเกษตรกร/ศูนย์รวมฟาร์มต้นแบบ และผลการดำเนินงาน ในปี 2569 พร้อมกับมอบหมายให้ผู้รับผิดชอบของ แต่ละสำนักงานภาค ทั้ง 5 สำนักงานภาค ลงข้อมูลตาม เว็บบอร์ด เพื่อให้สามารถวิเคราะห์เบื้องต้นได้ด้วยตนเอง 4. ไตรมาส 1-2569 ค่า Factor = 1.024	749,000 บาท (จ้างที่ปรึกษา)	บาท	374,500	บาท
3	โครงการขยายตลาดผลิตภัณฑ์สูง และสร้างผลิตภัณฑ์กลุ่ม Well-being เพื่อขยายกลุ่มลูกค้า (New) (S2A1 แผนฯ การตลาดและลูกค้า) (PA ปี 2569 ข้อ 2.3)	ผลงานโดยสรุป : **เลือกผลิตภัณฑ์สูง 4 รายการ**ตามบันทึกข้อตกลง ปี 2569 1. UHT 180 มล. (1*36) รสดี โฉมกีฬา 2. UHT 180 มล. (1*36) รสดี โฉมกีฬา ปราศจากน้ำตาลแอลกอฮอล์ 3. บลูทริคอส 4. ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	ใช้งบประมาณดำเนินการปกติ ประจำปี 2569	บาท	ใช้งบประมาณดำเนินการปกติ ประจำปี 2569	บาท
4	โครงการวิเคราะห์ต้นทุนผลิตภัณฑ์เพื่อศึกษาแนวทางและหลักเกณฑ์การกำหนดนโยบายราคา (Price Policy) ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Added Product) (Edit) (S1A1 แผนฯ การตลาดและลูกค้า)	ผลงานโดยสรุป : 1. แต่งตั้งคณะทำงาน พร้อมกำหนดอำนาจหน้าที่ฯ เสร็จเรียบร้อยแล้ว 2. ดำเนินการทบทวนปรับปรุงแก้ไข ชื่อโครงการฯ ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับภาระงาน/กิจกรรมของโครงการใหม่ **เดือน ก.พ.69** (เป็นไปตามกรอบระยะเวลาของทบทวนและวิเคราะห์ราคา) 3. วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่ ส.ศ.ศ.ร.ที่ขาดแคลนเนื่องจากขาด/ขาดการติดต่อ นำเสนอผู้บริหาร	ใช้งบประมาณดำเนินการปกติ ประจำปี 2569	บาท	ใช้งบประมาณดำเนินการปกติ ประจำปี 2569	บาท
5	โครงการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์และผลิตภัณฑ์ใหม่ (S3A1 แผนฯ การตลาดและลูกค้า) <a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1vub6BLzpxdH7XWYpFoVnkmTSoXCKH4KSH_bqCQ/edit?gid=1205780845#gid=1205780845">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1vub6BLzpxdH7XWYpFoVnkmTSoXCKH4KSH_bqCQ/edit?gid=1205780845#gid=1205780845</a>	ผลงานโดยสรุป 1. จัดทำแผนงาน เพื่อสื่อสารรายผลิตภัณฑ์ใหม่ (ใหม่-เด่นกว่า) ประจำปี 2569 2. ดำเนินการสื่อสารในช่องทางต่างๆ (Mass Media และ Own Media) - ป้ายโฆษณาหน้าห้างของห้างฯ อ.ววมงคล จ.สระบุรี - ประชาสัมพันธ์ในนามสหภาพโคนม - ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ (ช่อง Cartoon club) 3. ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่ High Value added 4. ดำเนินการสื่อสารผ่านช่องทาง Online และ Social Media 5. เต็มชุดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (ณ สำนักงาน 9.1 พฤษภาคม) 6. ระดับ Product Perceive ปี 2569 = 20.10 และรักษาระดับ 1 ปีได้ (จากข้อมูลผลการสำรวจของวิจัย BrandAge)	5,000,000 บาท	บาท	2,500,000	บาท
6	โครงการพัฒนาการเชื่อมโยงฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก	ผลงานโดยสรุป : ผลเดือน ค.ค.-เม.ย.69 มีรายได้รวมทั้งสิ้น 16,677,454.00 บาท 1. นิตยภัตที่ขายสำหรับฟาร์ม จำนวน 26,907 คน 2. รายได้จากการจำหน่ายฟาร์ม 2,970,909.50 บาท 3. รายได้ค่าเช่าที่ 1,031,294.50 บาท 4. รายได้ร้านค้า Milkland 814,275.00 บาท (** (ปี 2568-877,132.81 บาท) 5. รายได้เช่ารถบรรทุก 48,240.00 บาท 6. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม 9,192,273.00 บาท (** (ปี 2568 -10,449,482 บาท) 7. สินค้าฝากขาย 2,473,057.00 บาท **กิจกรรมที่เริ่มดำเนินการในปี 2568** **	1,000,000 บาท	บาท	500,000	บาท
7	โครงการส่งเสริมจริยธรรม คุณธรรมและความโปร่งใสที่ยั่งยืน (CG+ITA)	ผลงานโดยสรุป : 1. ลงทะเบียนใช้ระบบกลาง (ITAS) ของ สบ.ป.ช.เรียบร้อยแล้ว (จากการที่ สบ.ป.ช.ได้ประกาศหลักเกณฑ์ ปี 2569 เมื่อวันที่ 27 ก.พ.2569) 2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภายใน เพื่อเผยแพร่ความรู้ ที่ควรทราบ และชี้แจงข้อควรระวังหรือข้อควรระวังในการดำเนินงาน ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3.	50,000 บาท	บาท	25,000	บาท
8	โครงการ Digital Transformation	ผลงานโดยสรุป : 1. เก็บข้อมูลสำหรับใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงระบบ 2. ออกแบบระบบ รวมถึงการกำหนดสิทธิ์และฟังก์ชันการใช้งานระบบให้กับผู้ใช้งานในแต่ละ Module	ใช้งบประมาณดำเนินการปกติ ประจำปี 2569	บาท	ใช้งบประมาณดำเนินการปกติ ประจำปี 2569	บาท
9	โครงการศึกษาและออกแบบโครงสร้างองค์กร รูปแบบการที่ธุรกิจ รองรับการพัฒนาธุรกิจใหม่ (New) (S03 กลยุทธ์ 1, 2 และ 3 แผน HCM)	ผลงานโดยสรุป : 1. ทบทวนและแต่งตั้งคณะทำงาน (คำสั่ง ส.ศ.ค.ที่ 58/2568) ใช้คำสั่งคณะทำงาน ชุดเดิม เพื่อการดำเนินงานที่ต่อเนื่อง 2. จัดประชุมคณะทำงาน 1 ครั้ง เพื่อวิเคราะห์โครงสร้างที่ส่งไปปัจจุบัน และสรุปผล 3. จัดประชุมเพื่อระดมความคิดเห็น (Workshop) 1 ครั้ง เพื่อนำเสนอผลการวิเคราะห์โครงสร้างและผลการจัดโครงสร้างใหม่ 4. ปรับปรุงแต่งตั้งคณะทำงาน ชุดใหม่ (คำสั่ง ส.ศ.ค.ที่ 98/2569 ลง 22 เม.ย.69) เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างงาน มีความครบถ้วนทุกสายงาน 5. จัดประชุมคณะทำงาน เพื่อวิเคราะห์โครงสร้าง (ใหม่) และนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงโครงสร้าง	ใช้งบประมาณดำเนินการปกติ ประจำปี 2569	บาท	ใช้งบประมาณดำเนินการปกติ ประจำปี 2569	บาท
10	โครงการยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (Enablers 8 ด้าน)	ผลงานโดยสรุป : 1. สื่อสารและถ่ายทอดแผนแม่บทฯ 8 ด้าน และแผนปฏิบัติการประจำปี 2569 ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง (Deploy) 2. แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง Enablers ทบทวนการดำเนินงานและกระบวนการ 3. สื่อสารให้ความรู้ความเข้าใจ Core Business Enablers ผ่านช่องทางออนไลน์ 4. วิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงาน /ให้คำแนะนำ 5. ติดตามและรายงานผลฯ เป็นรายไตรมาส	ใช้งบประมาณดำเนินการปกติ ประจำปี 2569	บาท	ใช้งบประมาณดำเนินการปกติ ประจำปี 2569	บาท
11	โครงการขยายความร่วมมือกับภาครัฐ สถาบันต่างๆ และการสร้างพันธมิตรธุรกิจ (ต่าง.)	ผลงานโดยสรุป : เสนอข้อเสนอฯ บริษัทฯ วันที่ 19 พ.ย.68 1. จัดประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานภายใต้ MOU ทั้ง 3 หน่วยงานความร่วมมือ 2. นำเสนอโครงการ/แผนงาน ภายใต้ MOU	300,000	บาท	150,000	บาท
12	AP12 โครงการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (EVM) (SIP 4-V) (Edit)	ผลงานโดยสรุป : 1. วิเคราะห์และประกอบโครงการการเงินที่ผ่านแบบเรียนที่เก็บข้อมูล 2. วิเคราะห์ Sensitivity/ผลกระทบ/ความสามารถในการจัดการ และคัดเลือกรายการบัญชี (FDI) ที่มี Sensitivity สูง และสามารถบริหารจัดการได้ 3. กำหนดแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (SIP) กลยุทธ์การดำเนินงาน (ODT) เพื่อเพิ่มรายได้และลดค่าใช้จ่าย	ใช้งบประมาณดำเนินการปกติ ประจำปี 2569	บาท	ใช้งบประมาณดำเนินการปกติ ประจำปี 2569	บาท