

รายงานผลการดำเนินงาน  
ประจำปี 2568  
ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย  
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



## สารบัญ

	หน้า
โครงสร้างฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3
อำนาจหน้าที่	4
อัตรากำลัง	4
ผลการดำเนินงานประจำปี 2568	5
การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์	
1. การเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและของฝาก	5
1.1 กิจกรรมร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมและสินค้าของที่ระลึกเพื่อเพิ่มรายได้	5
1.2 ร้าน Milk Land Café ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	6
2. กิจกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้	7
2.1 กิจกรรมขี่ ATV	7
2.2 ท่องเที่ยวชมฟาร์มแบบ Private Trip	7
2.3 กิจกรรม “วิ่งดูตนม Night RUN 2025”	8
ผลการดำเนินงานฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	
ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2568	9
ตารางเปรียบเทียบรายได้ของฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรปี 2564-2568	11
กำไร (ขาดทุน) ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรปี 2567-2568	11
ผลงานตามแผนปฏิบัติงานส่งเสริม สืบสาน ต่อยอดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรตามศาสตร์พระราชา	
1. กิจกรรมท่องเที่ยวแบบ “One Day Trip”	12
2. กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวิถีวิถีกิจกรรมธรรมชาติตามศาสตร์พระราชา	12
ผลงานตามแผนปฏิบัติงานสนับสนุนสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG/CSR)	
1. กิจกรรมสนับสนุนโครงการ “สานใจไทย สู่ใจใต้”	14
2. โครงการตลาดนัดในฟาร์ม	15
3. โครงการสานใจไทย-เดนมาร์ก พาน้องรีดนมชมฟาร์ม	16
4. กิจกรรมร่วมอนุรักษ์ลำน้ำแม่กวักเหล็ก	17



## สารบัญ

	หน้า
<b>ผลงานตามแผนปฏิบัติงานส่งเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์องค์กร</b>	
1. กิจกรรมตักบาตรนวมสด	18
2. โครงการมัคคุเทศก์น้อยฟาร์มโคนมไทย – เดนมาร์ก	18
3. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว	19
3.1 จัดโปรโมชั่นการบริการชมฟาร์ม	19
3.2 กิจกรรมออกเยี่ยมพินิจมิตรและร่วมกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	19
4. มาตรฐานการท่องเที่ยว “Saraburi Wellness Destination”	22
<b>การดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ</b>	
1. กิจกรรม 5 ส.	23
2. กิจกรรมสนับสนุนนโยบาย อ.ส.ค.	24
2.1 กิจกรรมส่งเสริมองค์กรคุณธรรม	24
2.2 กิจกรรมดูแลความสะอาดศาลเจ้าพ่อบุญศรี	25
2.3 กิจกรรมวันดีมีนมโลก	26
<b>ปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงาน/แนวทางแก้ไข</b>	27
<b>คณะกรรมการหน่วยงานภายนอก</b>	27
<b>สถานที่ติดต่อฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร</b>	27



## โครงสร้างฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

โครงสร้างการบริหารงานตามข้อบังคับ อ.ส.ค.ว่าด้วยการแบ่งส่วนงาน และการกำหนดอำนาจหน้าที่ของส่วนงาน องค์การ (พ.ศ.2541 – ปัจจุบัน)



หมายเหตุ : ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2568



## อำนาจหน้าที่

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบงานการบริหารจัดการกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร งานกิจกรรมธรรมชาติ งานการพัฒนาพื้นที่เพื่อประโยชน์ในการท่องเที่ยว โครงการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและปฏิบัติงานอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการผู้อำนวยการ และผู้บังคับบัญชาในระดับสูงตามสายงาน



## อัตรากำลัง

ฝ่าย/แผนก	จำนวน (ราย)		
	พนักงาน	แรงงานจ้างเหมา	รวม
หัวหน้าฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	1		1
กองบริหารงานท่องเที่ยว	1		1
- แผนกบริหารงานและงบประมาณ	5		5
- แผนกส่งเสริมการท่องเที่ยว	2	7	9
กองบริการและพัฒนากการท่องเที่ยว	1		1
- แผนกบริการการท่องเที่ยว	9	4	13
- แผนกพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	5	5	10
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>40</b>

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2568



## ผลการดำเนินงานประจำปี 2568

### การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

#### 1. การเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและของฝาก

##### 1.1 กิจกรรมร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมและสินค้าของที่ระลึกเพื่อเพิ่มรายได้

อ.ส.ค. มีนโยบายมอบหมายให้ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรรับดำเนินการเรื่องร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม ของฝาก ของที่ระลึก ตามหนังสือที่ กษ 1901/ว150 ลงวันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 โดยให้ฝ่ายท่องเที่ยวรวบรวมร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมและของที่ระลึกจากสโมสรผู้ปฏิบัติงาน ภายในเดือนธันวาคม 2568

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรรับดำเนินการในเรื่องการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม ของฝาก และของที่ระลึกจากสโมสรผู้ปฏิบัติงาน อ.ส.ค. เริ่มจำหน่ายเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2568 โดยเปิดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์นมตราไทย-เดนมาร์กของ อ.ส.ค. ให้แก่นักท่องเที่ยวและลูกค้าทั่วไป ทำให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ครบวงจร ตลอดจนเป็นการเพิ่มความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก ด้วยการมาท่องเที่ยวและซื้อสินค้า ของฝาก ของที่ระลึกกลับไป นอกจากนี้เป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายของสินค้าแบรนด์ไทย-เดนมาร์ก ที่ทำให้เกิดการสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม ของฝากและของที่ระลึกแล้ว การสร้างความพึงพอใจและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรด้วยการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์กให้นักท่องเที่ยวได้รับรู้ ยังเป็นการสร้างความผูกพันต่อแบรนด์สินค้าไทย-เดนมาร์กอีกด้วย



## 1.2 ร้าน Milk Land Café ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรพัฒนาการใช้พื้นที่เพื่อให้เกิดรายได้ โดยการจัดให้มีร้านจำหน่ายเครื่องดื่ม Milk Land Cafe ซึ่งดำเนินการโดยสโมสรผู้ปฏิบัติงาน อ.ส.ค. และร่วมบริหารงานโดยฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อเป็นการพัฒนาการสร้างรายได้จากการใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด ตั้งแต่ปี 2567 โดยมีการจัดแบ่งรายได้หลังหักค่าใช้จ่าย 50% ให้แก่ อ.ส.ค. ผ่านฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร ทุกเดือน ต่อมาในปี 2568 อ.ส.ค. มีนโยบายให้ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรเข้าดูแลและดำเนินการร้าน Milk Land Cafe ตามหนังสือที่ กษ 1901/ว150 ลงวันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 และฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่ม Milk Land Cafe ตั้งแต่ 26 ธันวาคม 2568 เป็นต้นมา

การจำหน่ายเครื่องดื่มร้าน Milk Land Cafe มีลูกค้าเป้าหมาย ประกอบด้วยนักท่องเที่ยว ผู้ชมฟาร์ม ลูกค้าร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมและของฝาก ดังนั้นฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจึงจัดโปรโมชั่นเพื่อส่งเสริมการขายด้วยการให้ส่วนลดสำหรับกลุ่มลูกค้าดังกล่าว เพื่อเป็นการจูงใจ&เพิ่มยอดขายให้กับร้าน Milk Land Cafe ดังนี้

1. ลดราคาเครื่องดื่มสำหรับพนักงาน อ.ส.ค. ลด 40 % ของราคาเครื่องดื่ม
2. ลดราคาสำหรับนักท่องเที่ยวเข้าชมฟาร์มในราคาเต็ม สามารถนำบัตรมาเป็นส่วนลดในการซื้อเครื่องดื่มได้ลด 10 % ของราคาเครื่องดื่ม (1 บัตร/1 แก้ว)
3. ลดราคาสำหรับลูกค้าร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมและของที่ระลึก สามารถนำส่วนลดท้ายใบเสร็จตั้งแต่ 200 บาทขึ้นไป ลดราคาเครื่องดื่มในร้าน Milk land Cafe ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้ 10 บาท/แก้ว (ไม่จำกัดจำนวน)



## 2. กิจกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มรายได้

### 2.1 กิจกรรมขับขี่ ATV

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรร่วมมือกับผู้ให้บริการรถ ATV นำรถมาให้บริการซึ่งชมแปลงหญ้า บริเวณเชิงเขาตาแป้น อ.ส.ค. เป็นการเพิ่มกิจกรรมสำหรับให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้เลือกสนุกสนานในพื้นที่ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ค และเพิ่มรายได้ในการใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์อีกทางหนึ่ง ในปี 2568 กิจกรรม ATV ยังคงได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว เป็นการเพิ่มกิจกรรมที่เป็นทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์คอีกกิจกรรมหนึ่ง ซึ่งในอนาคตอาจพิจารณาให้มีการเปิดเส้นทางเพิ่มขึ้นหากมีการพัฒนาพื้นที่และภูมิทัศน์ที่เหมาะสม



### 2.2 ท่องเที่ยวชมฟาร์มแบบ Private Trip

การท่องเที่ยวชมฟาร์มแบบ Private Trip ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัวและกลุ่มที่ต้องการชมฟาร์มแบบเป็นส่วนตัว ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถทำกิจกรรมและสามารถแวะถ่ายรูปตามจุดต่างๆ ที่สนใจเฉพาะกลุ่มอย่างเป็นส่วนตัว โดยมีมัคคุเทศก์พาทำกิจกรรมเหมือนโปรแกรมปกติรวมถึงการบรรยาย และพาชมฟาร์มให้กับนักท่องเที่ยวตลอดเส้นทาง



### 2.3 กิจกรรม “วิ่งดูนม Night RUN 2025”

อ.ส.ค. โดยฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรร่วมกับบริษัท เอสอาร์อาร์ โชลูชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด โดยการสนับสนุนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพระนครศรีอยุธยา ได้จัดกิจกรรมวิ่งดูนมติดต่อกันมาเป็นปีที่ 4 กิจกรรมวิ่งดูนมเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของพื้นที่ฟาร์มโคนม ไทย-เดนมาร์ค อีกทั้งปีนี้ยังพิเศษกว่าเดิมเพราะจัดในช่วงงานเทศกาลโคนมแห่งชาติ ประจำปี 2568 เพื่อให้นักวิ่งได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมโคนมไทย ซึ่งผู้ประกอบการจากบริษัทชั้นนำทั่วประเทศมาเปิดบูธแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์ ตลอดจนอาหาร ของฝาก และของที่ระลึกชื่อดังจากทั่วประเทศมาร่วมตัวกันในงาน ณ ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ค บริเวณเชิงเขาตาแป้น อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี กิจกรรมวิ่งได้จัดขึ้นในเสาร์ที่ 1 กุมภาพันธ์ 2568 ในธีม “วิ่งดูนม Night RUN 2025” โดยมีนายเทอดไชย ระลึกมูล รองผู้อำนวยการ อ.ส.ค. เป็นประธานในพิธีเปิดกิจกรรม วิ่ง ดู นม Night Run 2025 พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ อ.ส.ค. และได้รับเกียรติจาก นางนิตยา เมธีวุฒิก รองผู้อำนวยการ ททท. สำนักงานพระนครศรีอยุธยากล่าวรายงานวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรมฯ แบ่งระยะการวิ่งเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะ 3 กิโลเมตร, ระยะ 5 กิโลเมตร และ ระยะ 12 กิโลเมตร มีนักวิ่งทั้งเด็กและผู้ใหญ่ เข้าร่วมกิจกรรม 625 คน





## ผลการดำเนินงานฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2568 (หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	รายได้ ปี 2568		เปรียบเทียบ % เป้าหมาย
	เป้าหมาย	ผล	
1. จำนวนผู้เข้าชมฟาร์ม (คน)	50,000	37,077	74.15
2. รายได้ผู้เข้าชมฟาร์ม (บาท)	6,920,000.00	4,589,072.00	66.32
3. รายได้ร้านค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม (บาท)	-	10,449,482.00	
4. รายได้ของที่ระลึก/สินค้าฝากขาย (บาท)	-	2,242,204.00	
5. รายได้ร้าน Milk land Cafe (บาท)	-	877,132.81	
6. รายได้ค่าเช่าร้านค้าตลาดหน้าฟาร์ม (บาท)	1,750,000.00	1,549,968.80	88.57
7. รายได้ค่าเช่าพื้นที่ (จำหน่ายสินค้า/ ค่าเช่า สถานที่/ ATV/ ค่าเช่ารถพ่วง) (บาท)	1,000,000.00	237,132.00	23.71
8. รายได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร (บาท)	250,000.00	184,405.00	73.76
9. รายได้จำหน่ายอาหารปลา (บาท)	80,000.00	180.00	0.23
10. รายได้อื่นๆ (บาท)	-	25,000.00	
<b>รวมทั้งสิ้น (2-10)</b>	<b>10,000,000.00</b>	<b>20,154,576.61</b>	<b>201.55</b>

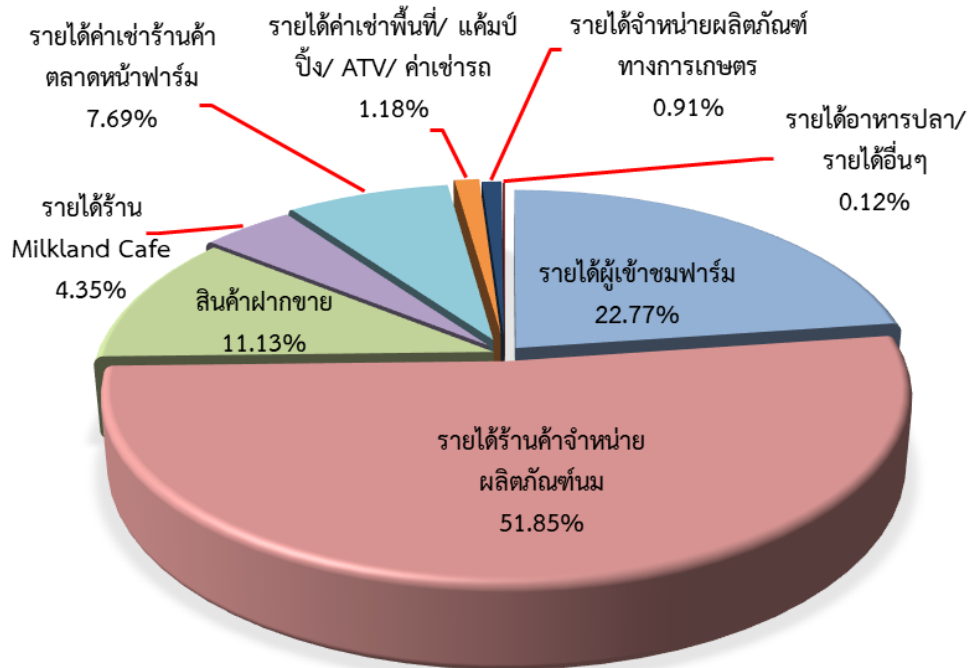
ผลการดำเนินงานปี 2568 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีรายได้จากการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2568 รวมทั้งสิ้น 20.154 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 201.55 ของเป้าหมาย จำแนกเป็นรายได้จากการดำเนินงานดังนี้ รายได้ชมฟาร์ม 4.589 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 66.32 ของเป้าหมาย รายได้ค่าเช่าร้านค้าตลาดหน้าฟาร์ม 1.549 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 88.57 ของเป้าหมาย รายได้ค่าเช่าพื้นที่ (จำหน่ายสินค้า/ค่าเช่าสถานที่/ ATV และค่าเช่ารถพ่วง) รวม 0.237 ล้านบาท จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร 0.184 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.71 และ 73.76 ของเป้าหมายตามลำดับ และรายได้อื่นๆ 0.025 ล้านบาท ระหว่างปีมีการจัดส่งเสริมและจูงใจเพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวด้วยการจัดโปรโมชั่นตามเทศกาลต่างๆ เช่น เทศกาลปีใหม่ วันเด็ก เทศกาลสงกรานต์ เทศกาลวันแม่ เป็นต้น รวมถึงการลด/ให้ใช้สถานที่ในการจัดกิจกรรมฟรี ทำให้มีมูลค่าส่วนลดจากการโปรโมชั่นและยกเว้นค่าธรรมเนียมรวมทั้งสิ้น 538,755.25 บาท ประกอบกับช่วงเวลาดังกล่าวศาลาทำน้ำใจชำรุด ดังนั้นเพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวทำให้อายุติบริการสถานที่ทำน้ำใจและหยุดจำหน่ายอาหารปลาลง

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้รับมอบร้านจำหน่ายสินค้าและ Milk land Café เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2567 ตามหนังสือที่ กษ 1901/ว150 ลงวันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 อ.ส.ค. มีมติ (เบื้องต้น) ในการประชุมระดับหัวหน้าฝ่าย/สำนักงาน/นักวิชาการ 8 ชั้นไป ครั้งที่ 2/2568 วันพฤหัสบดีที่ 21 พฤศจิกายน 2567 มอบหมายให้ฝ่ายท่องเที่ยวรวบรวมมอบร้านจากสโมสรผู้ปฏิบัติงาน อ.ส.ค. ทำให้มี

รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม 10.449 ล้านบาท รายได้ของที่ระลึก/สินค้าฝากขาย 2.242 ล้านบาท และรายได้จาก Milk land Café 0.877 ล้านบาท

จากผลการดำเนินงานจะเห็นได้ว่ารายได้หลักมาจากรายได้จากร้านค้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์นม/ของที่ระลึก/สินค้าฝากขาย ในขณะที่รายได้จากการชมฟาร์ม รายได้ค่าเช่าร้านค้าตลาดหน้าฟาร์ม รายได้ค่าเช่าพื้นที่ และรายได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ นอกจากนี้เกิดเหตุอุบัติเหตุไฟไหม้รถนักเรียนทำให้เกิดผลกระทบจากนโยบายการนำนักเรียน/นักศึกษาออกทัศนศึกษานอกสถานที่และการปิดรับนักท่องเที่ยวจากการเกิดโรคระบาดของโคแล้ว ส่วนหนึ่งมาจากการปรับการทำงานของพนักงานเนื่องจากนโยบายการลดพนักงาน และไม่ได้รับพนักงานมาทดแทนกรณีที่มีพนักงานเกษียณอายุต่อเนื่องมา 2 ปี ในขณะที่ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีการปฏิบัติงาน 7 วัน/สัปดาห์ ทำให้ต้องมีการควมรวมงานและลดภาระงานบางส่วนลง รวมถึงการนำพนักงานไปเสริมในงานเกี่ยวเนื่องจากร้านจำหน่ายสินค้าและร้าน Milk land Café ที่เพิ่มมา เพื่อให้เกิดความคล่องตัวและเป็นการให้ความสำคัญต่อโอกาสการสร้างรายได้ให้เพิ่มมากขึ้น

กราฟแสดงสัดส่วนรายได้ประจำปี 2568



อย่างไรก็ตามการเพิ่มเป้าหมายการสร้างรายได้ตามแผนเชิงยุทธศาสตร์ของฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีแนวคิดในการสร้างรายได้จากการใช้พื้นที่ให้มากขึ้นด้วยโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก (ระยะยาวปี 2568-2570) โดยในระยะที่ 1 เป็นการปรับปรุงทัศนียภาพโดยรวมของเส้นทางท่องเที่ยว ระยะที่ 2 จัดการพัฒนาเป็น Land mark จุด Check-in ประจำถนนมิตรภาพ ส่วนระยะที่ 3 ตั้งเป้าเป็น One Stop Shop Chom Farm มีร้านอาหาร/ของฝากครบวงจร ในระยะที่ 4 เพิ่มพื้นที่เป็นจุดพักรถขนาดใหญ่ตัวอย่างเช่น บ้านสวน/ฟาร์มโชคชัย/สวนริมเขา และระยะที่ 5 ดำเนินการ



ผลการดำเนินงานประจำปี 2568 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

เพิ่มพื้นที่สวนและอาคารสไตล์เดนมาร์กให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและจุดถ่ายรูปรวมถึงมีที่พัก สวนอาหาร ร้านค้าต่างๆ ตัวอย่างเช่น Primo/Palio/Toscana เขาใหญ่

ทั้งนี้ ในการพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างรายได้ปี 2568 ได้ดำเนินกิจกรรมร้านค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม/ของที่ระลึก/สินค้าฝากขาย ร้าน Milk land Cafe สาขาท่องเที่ยวฯ รวมถึงได้มีการดำเนินการเรื่องการใช้พื้นที่เป็น One Stop Shop Chom Farm มีร้านอาหาร/ของฝากครบวงจร ซึ่งจะใช้พื้นที่บริเวณฝั่งตรงข้ามฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรถนนมิตรภาพขาออก ได้ติดต่อประสานงานรวมถึงการดำเนินการร่วมกับคณะทำงานดำเนินการนำที่ดินราชพัสดุเขตเช่าบางส่วนไปจัดหาประโยชน์ (เช่าช่วง) โดยมีรองผู้อำนวยการ (นายชัยณรงค์ ปาอินทร์) เป็นประธานคณะทำงาน ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการเจรจา ส่วนในปี 2569 มีแผนดำเนินการต่อเนื่องตามแผนพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างรายได้ด้วยการดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวให้เกิดการสร้างรายได้จากการใช้พื้นที่ให้มากที่สุด

ตารางเปรียบเทียบรายได้ของฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรปี 2564-2568

รายการ	ปี	2564	2565	2566	2567	2568
1. จำนวนผู้เข้าชมฟาร์ม (คน)		23,764	32,320	58,788	54,901	37,077
2. รายได้ผู้เข้าชมฟาร์ม		1,957,630.50	3,694,158.00	6,340,692.50	5,918,412.00	4,589,072.00
3. รายได้ร้านค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม		-	-	-	-	10,449,482.00
4. รายได้สินค้าฝากขาย		-	-	-	-	2,242,204.00
5. รายได้ร้าน Milkland Cafe		-	-	-	-	877,132.81
6. รายได้ค่าเช่าร้านค้าตลาดหน้าฟาร์ม		1,347,120.94	1,454,743.25	1,923,513.16	1,781,717.08	1,549,968.80
7. รายได้ค่าเช่าพื้นที่/แคมป์ปิ้ง/ ATV/ ค่าเช่ารถ		93,280.00	732,426.00	748,505.00	611,648.00	237,132.00
8. รายได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร		380,935.00	422,575.00	279,415.00	212,265.00	184,405.00
9. รายได้จำหน่ายอาหารปลา		60,020.00	115,535.00	109,470.00	54,910.00	180.00
10. รายได้อื่นๆ (บาท)		326,069.00	81,106.00	20,312.00	35,014.00	25,000.00
<b>รวมทั้งสิ้น 2-10 (บาท)</b>		<b>4,165,055.44</b>	<b>6,500,543.25</b>	<b>9,421,907.66</b>	<b>8,613,966.08</b>	<b>20,154,576.61</b>

หมายเหตุ : - จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ประกอบด้วย ผักอินทรีย์ ปุ๋ยนมสด สมุนไพรไล่แมลง ข้าว และปุ๋ยมูลไส้เดือน  
 - ตั้งแต่ปี 2563-2565 เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด 19 โดยในปี 2565 ไม่สามารถเปิดให้บริการได้ 100% และงดรับนักท่องเที่ยวตามช่วงเวลาที่จังหวัดสระบุรีกำหนด  
 - เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม/สินค้าฝากขาย และร้าน Milk land cafe วันที่ 25 ธันวาคม 2567

กำไร(ขาดทุน) ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรปี 2567-2568

หน่วย : บาท

	รายได้	ต้นทุนผลิตภัณฑ์นม	ค่าใช้จ่าย	กำไร/(ขาดทุน)
ปี 2567	7,134,552.81	-	22,043,939.17	(14,909,386.36)
ปี 2568	16,292,943.97	8,132,141.45	22,131,247.02	(13,970,444.50)
เพิ่ม/(ลด)	9,158,391.16	8,132,141.45	87,307.85	(938,941.86)
%เพิ่ม/(ลด)	128.37%	100%	0.40%	(6.30%)

## ผลงานตามแผนปฏิบัติงานส่งเสริม สืบสาน ต่อยอดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรตามศาสตร์พระราชา

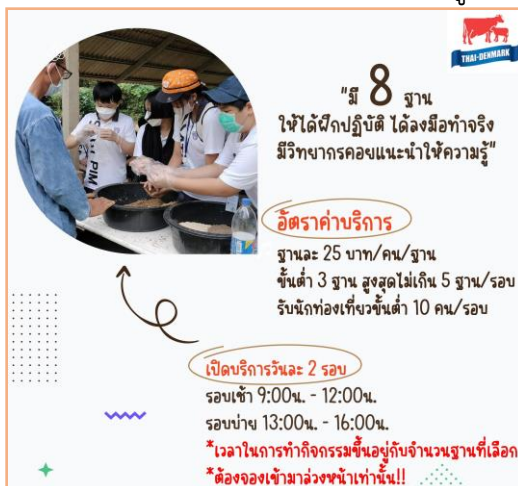
### 1. กิจกรรมท่องเที่ยวแบบ “One Day Trip”

กิจกรรม “One Day Trip” เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่สนใจการเดินทางท่องเที่ยวภายใน 1 วัน เป็นการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสามารถเลือกจัดกิจกรรมตามโปรแกรมที่สนใจ หลายปีที่ผ่านมา อ.ส.ค. กับการรถไฟแห่งประเทศไทยได้มีการทำข้อตกลงในการนำนักท่องเที่ยวท่องเที่ยวในอำเภอมวกเหล็กโดยเริ่มจากสถานีรถไฟอำเภอมวกเหล็ก สวนรุกขชาติมวกเหล็ก ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก การผลิตนมไทย-เดนมาร์ก Milk Land และตลาดหน้าฟาร์ม ภายใน 1 วัน ซึ่งเป็นแผนปฏิบัติงานฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรในกิจกรรม “ดีมีนม ชมฟาร์ม ตามรอยเท้าพ่อ” ต่อมาปี 2568 การรถไฟแห่งประเทศไทยจัดกิจกรรม “สืบสาน รักษา ต่อยอด” ที่เดินทางด้วยรถไฟขบวน “KHA 183” พานักท่องเที่ยวเดินทางไปที่ท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ รวมถึงฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก

ในปี 2568 กิจกรรม “One Day Trip” ของ อ.ส.ค. ยังคงได้รับความสนใจจากการรถไฟแห่งประเทศไทย นำนักท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะที่สนใจการท่องเที่ยวโดยรถไฟเข้ามาท่องเที่ยวเมื่อวันที่ 1 และ 2 กุมภาพันธ์ 2568 รวม 400 คน

### 2. กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวิถีถิ่นวิถีชีวิตตามศาสตร์พระราชา

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวิถีถิ่นวิถีชีวิตตามศาสตร์พระราชา ให้กับกลุ่มผู้สนใจในเรื่องของกิจกรรมธรรมชาติตามศาสตร์พระราชา ซึ่งเป็นการนำ “หลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง” ของในหลวงรัชกาลที่ 9 ไปปรับใช้ในวิถีชีวิตประจำวัน เป็นการเรียนรู้ศาสตร์พระราชาด้วยการฝึกปฏิบัติและนำศาสตร์พระราชาไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินชีวิต กิจกรรมตามรอยศาสตร์พระราชา 8 ฐาน ประกอบด้วย 1. ฐานคนมีน้ำยา 2. ฐานคนรักขี้ป่า 3. ฐานคนรักแม่ธรณี 4. ฐานคนรักขี้น้ำ 5. ฐานคนติดดิน 6. ฐานคนมีไฟ 7. ฐานคนเอาถ่าน 8. ฐานคนรักไส้เดือน โดยทั้ง 8 ฐานมีวิทยากรที่มีความรู้คอยสอนและให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด ในการจองทำกิจกรรมมีค่าบริการเพียงฐานละ 25 บาท/คน/ฐาน สามารถเลือกขั้นต่ำ 3 ฐานขึ้นไป และผู้เข้าทำกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 10 คน/รอบ ซึ่งในปี 2568 กิจกรรมดังกล่าวมีผู้สนใจจองเข้ามาทำกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง



**“มี 8 ฐาน**  
ให้ได้ฝึกปฏิบัติ ได้ลงมือทำจริง  
มีวิทยากรคอยแนะนำให้ความรู้”

**อัตราค่าบริการ**  
ฐานละ 25 บาท/คน/ฐาน  
ขั้นต่ำ 3 ฐาน สูงสุดไม่เกิน 5 ฐาน/รอบ  
รับนักท่องเที่ยวขั้นต่ำ 10 คน/รอบ

**เปิดบริการวันละ 2 รอบ**  
รอบเช้า 9:00น. - 12:00น.  
รอบบ่าย 13:00น. - 16:00น.  
\*เวลาในการทำกิจกรรมขึ้นอยู่กับจำนวนฐานที่เลือก  
\*ต้องจองเข้ามาล่วงหน้าเท่านั้น!!



**ฐานที่ 9 ฐานคนมีน้ำยา**  
สอนให้นั่งนวดเองโดยใช้ “วิทยาศาสตร์ธรรมชาติ”  
นักท่องเที่ยวจะได้ปฏิบัติการทำสปา/นวดผ่อนคลายประสงค์  
ไว้ใช้ในครัวเรือน โดยใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น/ใช้สมุนไพร ทางการแพทย์



## ผลงานตามแผนปฏิบัติงานสนับสนุนสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG/CSR)

### 1. กิจกรรมสนับสนุนโครงการ “सानใจไทย สู้ใจใต้”

อ.ส.ค. โดยฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรเข้าร่วมโครงการ “सानใจไทย สู้ใจใต้” ต่อเนื่องกันเป็นเวลาหลายปีที่ผ่านมา โดยผู้อำนวยการ อ.ส.ค. ได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการดำเนินโครงการ สานใจไทยสู้ใจใต้ จังหวัดสระบุรี และมอบหมายฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรรับดำเนินการด้วยการร่วมมือกับจังหวัดสระบุรีและหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่ ซึ่งในทุกปีผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรีจะเชิญคณะกรรมการและผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเตรียมความพร้อมเพื่อดำเนินการต้อนรับคณะ “सानใจไทย สู้ใจใต้”

ในระหว่างปี 2568 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้ให้การต้อนรับคณะเยาวชนและครอบครัวอุปถัมภ์ในโครงการ "सानใจไทย สู้ใจใต้" จำนวน 2 รุ่น ได้แก่รุ่นที่ 43 ในวันที่ 10 ตุลาคม 2567 จำนวน 50 คน และรุ่นที่ 44 ในวันที่ 21 เมษายน 2568 จำนวน 50 คน ที่เดินทางมาเยี่ยมชมฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก ในการนี้ผู้ช่วยผู้อำนวยการ นายแดนณรงค์ ทองอั้งตั้ง และฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้ให้การต้อนรับและมอบผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก จากนั้นได้นำรถรางชมฟาร์มฯ พร้อมทั้งทำกิจกรรมรีดนมแม่โค ป้อนนมลูกวัว ชมการแสดงควาบอยซิม่า ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการเรียนรู้ความเป็นอยู่และเชื่อมโยงความสัมพันธ์การเป็นเครือข่ายครอบครัวภายในพื้นที่จังหวัดสระบุรีกับเยาวชนจากจังหวัดชายแดนภาคใต้ของไทย ณ ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี



## 2. โครงการตลาดนัดในฟาร์ม

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรดำเนินการจัดตั้งจุดสำหรับให้เกษตรกรได้ขายสินค้าเกษตร โดยเปิดตลาดนัดในฟาร์มบริเวณลานจอดรถฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ซื้อสินค้าเกษตร จากเกษตรกรโดยตรงในช่วงวันหยุดยาวและเทศกาลต่างๆ ตั้งแต่เกิดสถานการณ์การระบาด Covid 19 ทำให้วิสาหกิจชุมชนหนองย่างเสือที่เข้าร่วมโครงการ และเกษตรกรที่นำพืช ผัก สินค้าทางการเกษตรมาเปิด จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวเป็นประจำได้หยุดการจำหน่ายไป มีเพียงเกษตรเพียงส่วนน้อยที่ยังคงมา จำหน่ายต่อไป นอกจากนี้ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้มีการจัดพื้นที่บริเวณตลาดหน้าฟาร์มนำตลาดนัดคน นิยมพระเครื่องมาเปิดแผงพระในทุกวันพฤหัสบดี ซึ่งได้รับความสนใจจากกลุ่มดังกล่าวอย่างมาก



### 3. โครงการสานใจไทย-เดนมาร์ก พาน้องรีดนมชมฟาร์ม (โครงการในแผน CG/CSR)

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้รับแผนยุทธศาสตร์ที่ ๔ ในเรื่อง CSR กับ สังคม จัดทำโครงการ “สานใจ ไทย-เดนมาร์ก พาน้องๆ รีดนม ชมฟาร์ม” ด้วยการพาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โรงเรียน/หน่วยงาน หรือ ผู้ด้อยโอกาส ในพื้นที่โดยรอบ จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๓๕ คน รวมทั้งสิ้น ๗๐ คน หรือตามความเหมาะสม ได้เรียนรู้เกี่ยวกับอาชีพการเลี้ยงโคนมหรือการทำกิจกรรมศาสตร์พระราชา โดยการมีส่วนร่วมและได้ประสบการณ์การท่องเที่ยวเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ และสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ ไทย – เดนมาร์ก

วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อเปิดประสบการณ์การท่องเที่ยวให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเด็กด้อยโอกาส ในสังคม ได้เรียนรู้อาชีพการเลี้ยงโคนม ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก และองค์กร อีกทั้งยังสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ไทย – เดนมาร์ก และเพื่อเป็นการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน และทำให้ธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน : ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๙ ก.พ. ๖๘ จากโรงเรียนประเสริฐวิทยาทาน (ศึกษาสงเคราะห์) จำนวน ๘๘ ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๑๖ มี.ค. ๖๘ มูลนิธิสำนึกรักบ้านเกิด จ.อ่างทอง จำนวน ๒๐๐ คน ครั้งที่ ๓ วันที่ ๑๕ ก.ค. ๖๘ จากโรงเรียนวัดกลางดง จ.นครราชสีมา จำนวน ๒๗๐ คน



#### 4. กิจกรรมร่วมอนุรักษ์ลำน้ำมวกเหล็ก

วันที่ 14 มิถุนายน ของทุกปี อำเภอมวกเหล็กได้กำหนดให้เป็นวันอนุรักษ์ลำน้ำมวกเหล็กตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นมา ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นคณะทำงานในการดำเนินกิจกรรมอนุรักษ์ลำน้ำมวกเหล็ก ได้เข้าร่วมกิจกรรม “โครงการวันอนุรักษ์ลำน้ำมวกเหล็ก” เป็นประจำทุกปี ซึ่งเกิดจากความตระหนักของกลุ่มอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อำเภอมวกเหล็ก และเครือข่ายหลายภาคส่วนในจังหวัดสระบุรีที่เห็นความสำคัญในการฟื้นฟูอนุรักษ์ป่าต้นน้ำ และลำน้ำมวกเหล็กซึ่งเปรียบเสมือนสายน้ำหลัก ของคนในอำเภอมวกเหล็ก ที่ได้ใช้ประโยชน์โดยตรงในการอุปโภคบริโภค และประโยชน์โดยอ้อม คือ ประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว

ในปี 2568 เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2568 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรนำโดยผู้บริหาร และพนักงาน อ.ส.ค. เข้าร่วมกิจกรรมวันอนุรักษ์ลำน้ำมวกเหล็กและทำความสะอาดลำน้ำมวกเหล็ก ประจำปี 2568 ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชนและประชาชนทั่วไป ทำกิจกรรมบำเพ็ญสาธารณะประโยชน์เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา 3 มิถุนายน 2568 โดยนายบัญชา เขาวรินทร์ ผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี เป็นประธานในพิธีเปิดงานวันอนุรักษ์ลำน้ำมวกเหล็ก ประจำปี 2568 และนางสาวอ้อยทิพย์ ปานสอาด นายอำเภอมวกเหล็ก เป็นผู้กล่าวรายงานการจัดกิจกรรม สวนรุกขชาติมวกเหล็ก อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี



## ผลงานตามแผนปฏิบัติงานส่งเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์องค์กร

### 1. กิจกรรม “ตักบาตรนมสด”

อ.ส.ค. โดยคณะทำงานดำเนินโครงการตักบาตรนมสดประจำปี 2568 ได้กำหนดจัดกิจกรรมตักบาตรนมสดพร้อมทำบุญวันเกิดฟาร์มในวันที่ 16 มกราคม 2568 ณ บริเวณอาคาร 1962 ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี โดยมี ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. คณะผู้บริหาร พนักงาน อ.ส.ค. รวมถึงหน่วยราชการ สหกรณ์ และประชาชนในพื้นที่อำเภอมวกเหล็ก เข้าร่วมทำบุญตักบาตรนมสด พระสงฆ์ จำนวน 67 รูป เพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ที่ได้พระราชทานอาชีพการเลี้ยงโคนมให้กับเกษตรกรไทย



### 2. โครงการมัคคุเทศก์น้อยฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจัดโครงการ “มัคคุเทศก์น้อยฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก” โดยทำความร่วมมือกับโรงเรียนมวกเหล็กวิทยานำนักเรียนเข้ารับการอบรมในโครงการมัคคุเทศก์น้อยฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ให้เยาวชนในอำเภอมวกเหล็กเกี่ยวกับประวัติ ความเป็นมา อ.ส.ค. ตระหนักถึงความสำคัญของอาชีพพระราชทานการเลี้ยงโคนม มีความรู้ความสามารถ และทักษะในการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตน ตลอดจนรู้จักตราสินค้าไทย - เดนมาร์กมากขึ้น และยังเป็น การสร้างรายได้ให้กับนักเรียนอีกด้วย โดยอบรมหลักสูตร 3 ด้าน การเป็นวิทยากรไทยและอังกฤษ การให้ความรู้การเลี้ยงโคนม และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้มัคคุเทศก์น้อยจะต้องผ่านขั้นตอนการอบรมและสอบผ่านการคัดเลือกตามที่ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรกำหนด จะได้เข้าร่วมทำงานต้อนรับนักท่องเที่ยวในช่วงวันหยุด เสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์

ในปี 2568 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้งดการฝึกอบรมโครงการ “มัคคุเทศก์น้อยฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก” เนื่องจากจำนวนมัคคุเทศก์น้อยที่เข้าร่วมโครงการและผ่านการคัดเลือกจากปีที่ผ่านๆ มา มีจำนวนเพียงพอสำหรับการเรียกเข้าร่วมงานต้อนรับนักท่องเที่ยว จึงมีนโยบายเปิดการอบรมรุ่นที่ 7 ในปีงบประมาณ 2569 ช่วงเดือนเมษายน 2569

### 3. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว

#### 3.1 จัดโปรโมชั่นการบริการชมฟาร์ม

ในปี 2568 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยการจัดโปรโมชั่นเพื่อเป็นการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมาชมฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก โดยการลดค่าเข้าชม 10% ในทุกราคา ผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไปและเด็กส่วนสูงต่ำกว่า 90 ซม. เข้าชมฟรีช่วงเทศกาลต่างๆ อาทิเช่น “ช่วงเทศกาลปีใหม่” “เทศกาลสงกรานต์” “เทศกาลเข้าพรรษา” นอกจากนี้ “วันเด็กแห่งชาติ” “วันแม่แห่งชาติ” และ “วันพ่อแห่งชาติ” เด็กทุกคน คุณพ่อ คุณแม่สามารถเข้าฟรีได้ในวันดังกล่าว



#### 3.2 กิจกรรมออกเยี่ยมพันธมิตรและร่วมกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

หัวหน้าฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในนามตัวแทนของ อ.ส.ค. ได้รับการแต่งตั้งจากนายกสมาคมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรีเป็นคณะกรรมการที่ปรึกษาสมาคมท่องเที่ยว ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการได้มอบหมาย ซึ่งคณะกรรมการดังกล่าวมีการประชุมเพื่อพบปะพูดคุยเกี่ยวกับกิจกรรมท่องเที่ยว ภายในจังหวัดสระบุรีเป็นประจำ นอกจากนี้ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรยังได้เข้าร่วมเครือข่ายพันธมิตร และการประชาสัมพันธ์เครือข่ายพันธมิตรโดยการเข้าร่วมประชุมเกี่ยวกับงานการท่องเที่ยวภายในอำเภอมวกเหล็ก ออกเยี่ยมเครือข่ายพันธมิตรและร่วมออกบู๊ทเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก ดังนี้

3.2.1 กิจกรรมเยี่ยมค่ายพันธมิตร ในปี 2568 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยแผนกส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ออกเยี่ยมค่ายลูกเสือที่เป็นพันธมิตรในการส่งต่อนักเรียนเข้าชมฟาร์มโคนมไทย - เดนมาร์ก ได้แก่ ค่ายลูกเสือเสือป่า, ค่ายลูกเสือหัดถุฉิม, ค่ายลูกเสือภูริทัต, ค่ายลูกเสือพงษ์ลดา



3.2.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก ฝ่ายทองเกษมเชิงเกษตร มีกิจกรรมออกบู๊ทประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการทองเกษมฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์กในงานต่างๆ ภายในอำเภอมหากเหล็ก จังหวัดสระบุรีและพื้นที่ใกล้เคียง อาทิเช่น ร่วมกับสมาคมการทองเกษมเพื่อเศรษฐกิจชุมชนสระบุรีและสภาอุตสาหกรรมทองเกษมจังหวัดสระบุรีมอบผลิตภัณฑ์นมเพื่อสนับสนุนและสร้างภาพลักษณ์ให้กับนักทองเกษมที่มาทำบุญตักบาตรดอกเข้าพรรษา ณ วัดพระพุทธรบาท อ.พระพุทธรบาท จ.สระบุรี การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการทองเกษมในช่วงการจัดงานเทศกาลโคนมแห่งชาติประจำปี 2568 กิจกรรมวิ่ง ดูนม Night RUN 2025 โดย อ.ส.ค. ร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์นมและน้ำดื่มไทย-เดนมาร์ก ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมแข่งขันวิ่ง



3.2.3 การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวี, YouTube และเพจการทองเกษม ด้วยการติดต่อเข้ามาขอถ่ายทำรายการโดยการประสานเข้ามาที่ฝ่ายทองเกษมเชิงเกษตร และการเข้ามาทองเกษมเพื่อทำคอนเทนต์เกี่ยวกับฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก จากรายการทองเกษมที่หลากหลายและ YouTuber ทำให้มีการนำเสนอเกี่ยวกับฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก รวมถึงความเป็นมาและผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ไทย-เดนมาร์กตามช่องทางโซเชียลมีเดียและรายการที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ทั่วไป ในปี 2568 มีการประชาสัมพันธ์ผ่านเพจเรารักสระบุรี รายการ We kids travel การถ่ายภาพด้วยโดรนเพื่อการประชาสัมพันธ์ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์กของการทองเกษมแห่งประเทศไทย และ FB live one day trip “ฟาร์มโคนม” เป็นต้น

ผลการดำเนินงานประจำปี 2568 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

เราฮักสระบุรี อยู่ที่ ฟาร์มโคนม ไทย-เดนมาร์ค อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี  
30 ม.ค. · 🌐

👋ชวนแวะเดินชมนิทรรศการฟาร์มโคนม เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่จากนมโค โคน "เทศกาลงานโคนมแห่งชาติ ประจำปี 2568" และถ่ายรูปกับไฟประดับสวยๆ ซิมซ้อของกินเพียบ! 📸ได้ตั้งแต่วันนี้จนถึง 8 ก.พ. 2568 ที่ ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ค อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี กันจ้า

📅 30/01/2568



KK ไออาร์ · อยู่ที่ ฟาร์มโคนม ไทย-เดนมาร์ค อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี  
28 กุมภาพันธ์ · 🌐 San Muak Lek · 📍

เราฮักสระบุรี อยู่ที่ ฟาร์มโคนม ไทย-เดนมาร์ค อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี  
12 ก.พ. · 🌐

👋อัปเดต "อุโมงค์ประตูแดง" ถนนสายดอกไม้สระบุรี ฟาร์มไทย-เดนมาร์ค(ออส.) อ.มวกเหล็ก

วันหยุดนี้ชวนมาถ่ายรูปสวยๆกับดอกประตูแดงวันวาเลนไทน์ สัมผัสสดหอมๆ จิบกาแฟ คลายร้อนเติมความสดชื่นที่ Milkland และซื้อของฝากติดไม้ติดมือก่อนกลับบ้านกันค่ะ 🌸📸☕

📅 ถ่ายรูปอัปเดต 12/02/2568



👍 1672 Travel buddy · 📍

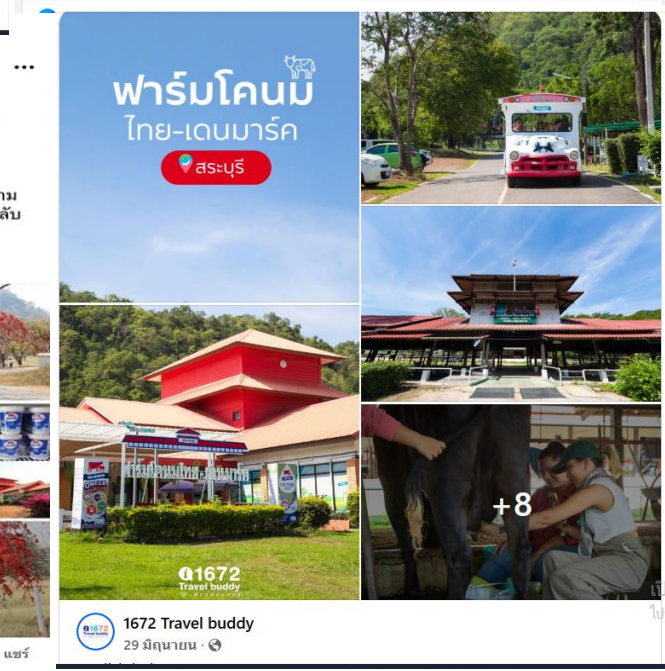


ฟาร์มโคนม ไทย-เดนมาร์ค อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี  
8 พฤษภาคม · 🌐

👋 One Day Trip กับ 6 กิจกรรมสุดฟิน กินเที่ยวเล่นได้เพลินทั้งครอบครัว ที่ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ค สระบุรี... ดูเพิ่มเติม



YOUTUBE.COM  
One Day Trip กับ 6 กิจกรรมสุดฟิน กินเที่ยวเล่นได้เพลินทั้งครอบครัว ที่ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ค สระบุรี



1672 Travel buddy  
29 มิถุนายน · 🌐

#### 4. มาตรฐานการท่องเที่ยว “Saraburi Wellness Destination”

อ.ส.ค. โดยฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรสมัครเข้าประกวดมาตรฐาน Saraburi Wellness Destination สระบุรี ที่จัดประกวดโดยสาธารณสุขจังหวัดสระบุรี ซึ่งมาตรฐาน Saraburi Wellness Destination สระบุรี เน้นจุดหมายปลายทางการดูแลสุขภาพ ตามนโยบายรัฐบาลและทิศทางเป้าหมายแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 โดยจังหวัดสระบุรีมีนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจสุขภาพอย่างต่อเนื่องและพัฒนาให้เป็นจุดหมายการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ด้วยความพร้อมหลากหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นความอุดมสมบูรณ์ทางทรัพยากรทางธรรมชาติ ความพร้อมทางการแพทย์การให้บริการด้านสุขภาพ วัฒนธรรมอันงดงามมีเอกลักษณ์เฉพาะอำเภอ ซึ่งฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ค ได้ผ่านเกณฑ์การประเมินดังกล่าวข้างต้น และเข้ารับป้าย**มาตรฐานประเภทแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ** ณ ห้องประชุมศรียา ชั้น 5 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสระบุรี เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2568



## การดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ

### 1. กิจกรรม 5 ส.

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร ดำเนินกิจกรรมด้านท่องเที่ยวเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กร ดังนั้นจึงเน้นถึงความสำคัญของการทำกิจกรรม 5 ส โดยการดูแลพื้นที่ วัสดุอุปกรณ์ ทำความสะอาด บริเวณโดยรอบอาคารสำนักงาน การเก็บขยะ ตัดแต่งต้นไม้ การล้าง/ทาสีอาคารบางจุดและพ่นสี ทำสัญลักษณ์ต่างๆ รวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัย ให้มีความสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อยอย่างสม่ำเสมอ จึงได้มีการทำกิจกรรม 5 ส เป็นประจำทุกเดือน นอกจากนี้ยังได้ทำโครงการกิจกรรม 5 ส. Big Cleaning Day เพิ่มเติมในปี 2568 อย่างสม่ำเสมอเพื่อปรับภูมิทัศน์ ให้สวยงาม และเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ให้เกิดความประทับใจ



## 2. กิจกรรมสนับสนุนนโยบาย อ.ส.ค.

### 2.1 กิจกรรมส่งเสริมองค์กรคุณธรรม

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้จัดทำแผนกิจกรรมมุ่งสู่องค์กรคุณธรรม โดยแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรสู่องค์กรคุณธรรม ลงนามประกาศข้อตกลง (เจตนารมณ์) องค์กรส่งเสริมคุณธรรมและจรรยาบรรณ และเจตจำนงการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม และความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ในการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมต้องปฏิบัติตามแผนส่งเสริมคุณธรรมให้ครบ 3 มิติ ประกอบด้วย 1. การยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา 2. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3. วิถีวัฒนธรรม และภายใต้คุณธรรม 5 ประการ ประกอบด้วย พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสาและกตัญญู ภายใต้โครงการ “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้ดำเนินการดังนี้

#### 2.1.1 กิจกรรม “แบ่งปัน สานฝันให้น้องได้อิ่ม ปีที่ 2”

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้ทำกิจกรรม “แบ่งปัน สานฝันให้น้องได้อิ่ม ปีที่ 2” เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2568 ภายใต้โครงการปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ โดยการเชิญชวนพนักงานและผู้มีจิตเป็นกุศลเข้าร่วมโครงการ บริจาคสิ่งของ เครื่องใช้รวมถึงปัจจัย เพื่อนำไปมอบให้กับผู้ตาบอดและพิการซ้ำซ้อน ณ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพคนตาบอดพิการซ้ำซ้อนนครนายก จ.นครนายก ซึ่งฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้เป็นเจ้าของภาพเลี้ยงอาหารเช้าและอาหารกลางวันให้กับน้อง ๆ ในโรงเรียนจำนวน 79 คน ด้วย



### 2.1.2 กิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรม

พนักงานในฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรร่วมกันปฏิบัติตามแผนกิจกรรมองค์กรคุณธรรมของ อ.ส.ค. ในหัวข้อการยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรม โดยการสนับสนุน ส่งเสริมร่วมกันปฏิบัติกิจกรรม ดังนี้

1. นั่งสมาธิทุกวัน ระยะเวลา 5 - 10 นาที ช่วงเวลา 09.00 ณ สถานที่ปฏิบัติงานของตนเอง
2. การนำกระดาษมาใช้ซ้ำ 2 หน้า
3. ร่วมกันประหยัดไฟฟ้า ให้ถือปฏิบัติดังนี้
  - 3.1 ปิดไฟฟ้าแสงสว่างช่วงเวลาพักเที่ยง เวลา 12.00 – 13.00 น.
  - 3.2 เครื่องปรับอากาศ เปิดเวลา 09.00 น. และปิดเวลา 16.00 น.
4. แต่งกายผ้าไทยทุกวันศุกร์
5. ร่วมกันทำบุญตักบาตรและฟังเทศน์ธรรมะในฟาร์ม โดยพระครูมนัสสุภนิมิต (หลวงพ่อบุญใจ จิรสุโข) เจ้าอาวาสวัดถนนโค้ง ต.พญาเย็น อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา

### 2.2 กิจกรรมดูแลความสะอาดศาลเจ้าพ่อบุญลือ

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ ดูแลทำความสะอาดศาลเจ้าพ่อบุญลือและบริเวณโดยรอบในเดือนธันวาคม 2567 พนักงานฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจึงร่วมแรงร่วมใจกันจัดทำความสะอาด ตกแต่งต้นไม้บริเวณโดยรอบศาลเจ้าพ่อบุญลือให้มีความสวยงาม เป็นระเบียบเรียบร้อย ตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย



### 2.3 กิจกรรมวันตีมนมโลก

ในวันที่ 1 มิถุนายน ของทุกปีเป็นวันตีมนมโลก ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจึงร่วมทำภารกิจในวันตีมนมโลก โดยได้เดินทางไปแจกผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์กให้กับนักเรียนตามโรงเรียนต่างๆ บริเวณโดยรอบและพื้นที่ใกล้เคียง





## ปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงาน/แนวทางแก้ไข

ปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงาน	แนวทางแก้ไข
1. จำนวนนักท่องเที่ยวยกเลิกการจอง/ลดลง (อุบัติเหตุ, เศรษฐกิจ, กระแสการท่องเที่ยว)	1.1 ปรับกิจกรรมให้ทันตามกระแสการท่องเที่ยวภายใต้ข้อจำกัด 1.2 ใช้ช่องทาง Social Media ในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น 1.3 ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยการขยายเครือข่ายเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะค่ายลูกเสือที่สามารถส่งต่อนักเรียนมาชมฟาร์ม



## คณะกรรมการหน่วยงานภายนอก

1. “คณะกรรมการที่ปรึกษาอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย” ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรร่วมเป็นคณะกรรมการที่ปรึกษาอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย ซึ่งเป็นการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในเขตอำเภอมวกเหล็กให้มีความยั่งยืนตลอดไป ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยมีการจัดประชุมเป็นประจำทุกเดือน

2. “คณะกรรมการที่ปรึกษาสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสระบุรี” ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรร่วมเป็นคณะกรรมการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรี เพื่อระดมความคิดและกำหนดนโยบายในการขับเคลื่อนส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรี ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี



## สถานที่ติดต่อฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

E-Mail : [agrotour@dpo.go.th](mailto:agrotour@dpo.go.th)

[www.facebook.com/farmkonom](https://www.facebook.com/farmkonom)

Tel : 08-9901-8035 => ติดต่อชมฟาร์ม

: 09-1890-6445 => ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม



ผลการดำเนินงานประจำปี 2568 ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

---

รวบรวมโดย  
แผนกบริหารงานและงบประมาณ  
กองบริหารงานท่องเที่ยว  
ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร