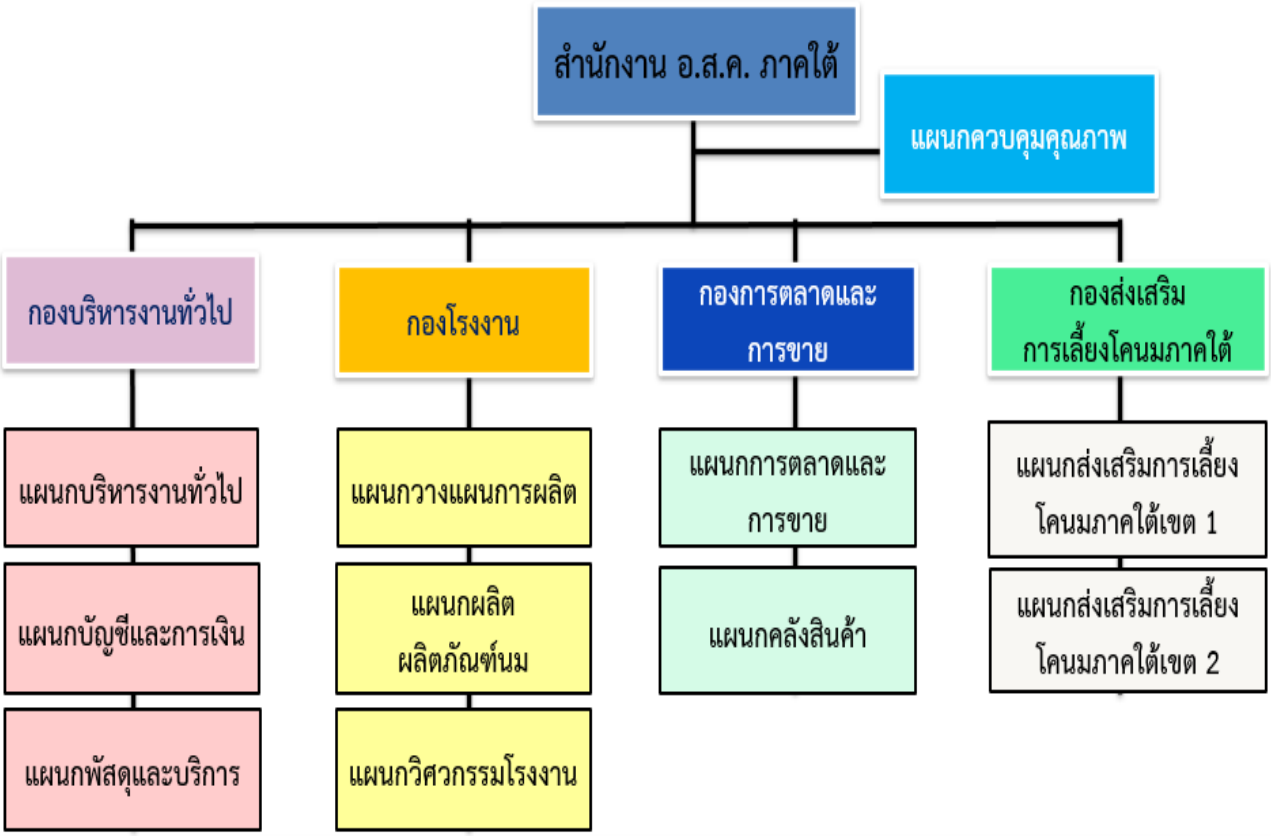
รายงานผลดำเนินงานประจำปี 2568
สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้

โครงสร้างสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้
(ณ 30 กันยายน 2568)



อำนาจหน้าที่ของสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้

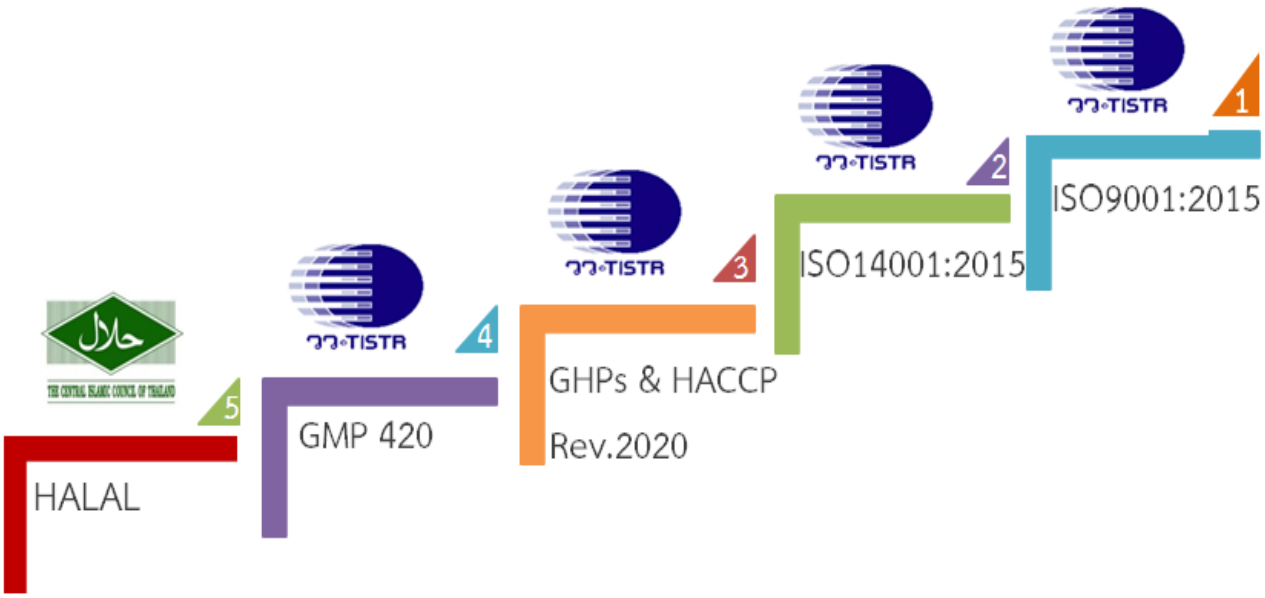
มีหัวหน้าสำนักงาน (นักบริหาร 8) เป็นผู้รับผิดชอบ มีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับ งานผลิตผลิตภัณฑ์นม การประกันคุณภาพ งานทางด้านงบประมาณ งานทางด้านบัญชีและการเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง งานพัสดุ งานด้านการตลาดและการขาย การบริหารงานบุคคล งานด้านส่งเสริมการเลี้ยงโคนม และปฏิบัติงานอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ และหรือผู้อำนวยการ โดยแบ่งส่วนงานในระดับกอง

อัตรากำลังของสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้
(ณ 30 กันยายน 2568)

ที่	สำนักฯ/กอง/แผนก	จำนวนพนักงาน	ระดับ (คน) 8	7	6	5	4	3	2	1	จำนวน OutSource
1	สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้	1	1								
2	กองบริหารงานทั่วไป	1		1							
3	กองการตลาดและการขาย	1		1							
4	กองส่งเสริมการเลี้ยงโคนมภาคใต้	ว่าง									
5	กองโรงงาน	1		1							
6	แผนกควบคุมคุณภาพ	9			1	2	1	5			7
7	แผนกบริหารงานทั่วไป	6			1	2		3			4
8	แผนกบัญชีและการเงิน	8			1	5		1	1		
9	แผนกพัสดุและบริการ	6			1	2		3			3
10	แผนกคลังสินค้า	10				1		7	2		6
11	แผนกการตลาดและการขาย	5			1	1		1	2		2
12	แผนกส่งเสริมการเลี้ยงโคนมภาคใต้เขต 1	4			1			3			
13	แผนกส่งเสริมการเลี้ยงโคนมภาคใต้เขต 2	1						1			
14	แผนกวางแผนกการผลิต	9			1			3	5		7
15	แผนกผลิตผลิตภัณฑ์นม	18			1	3		14			4
16	แผนกวิศวกรรมโรงงาน	15			1	1		13			2
	รวม	95	1	3	9	17	1	54	10	0	35
	รวมทั้งสิ้นพนักงาน + OutSource	130 คน									

พนักงานชาย	43	คน	Outsource ชาย	22	คน
พนักงานหญิง	52	คน	Outsource หญิง	13	คน
รวม	95	คน		35	คน

ใบรับรองระบบคุณภาพ



6 GHPs&HACCP EXPORT
มาตรฐานกรมปศุสัตว์

7 GHPs
สาธารณสุขจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

8 ISO/IEC
17025:2017

9 ISO/IEC
27001:2013

รางวัลที่ได้รับ

ผ่านการรับรองระบบคุณภาพห้องปฏิบัติการทดสอบ
ISO/IEC 17025:2017 จากกรมวิทยาศาสตร์บริการ

วันที่ 23 กันยายน 2567 หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้ เข้าร่วมงานสัมมนาวิชาการ “ECO Innovation Forum 2024 “Now Thailand : Sustainable Futures ลงทุนในประเทศไทยเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน” พร้อมเข้ารับรางวัลโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับพื้นฐาน (Eco Factory Beginner) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยมี นายเอกนัฏ พร้อมพันธ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประธานในพิธีมอบรางวัล ณ ห้องแกรนด์ฮอลล์ ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค บางนา กรุงเทพฯ

นโยบายระบบคุณภาพ

สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้ มุ่งมั่นผลิตผลิตภัณฑ์นมที่ดี มีมาตรฐานทั้งด้านคุณภาพ ความปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และตอบสนองความต้องการผู้บริโภค

สหกรณ์ที่ส่งน้ำนมดิบ MOU ปี 2567-2568

สหกรณ์โคนม 6 สหกรณ์
2 กลุ่มเกษตรกรฯ

ส่งเสริมฯภาคใต้เขต 1

- ส.ประจวบคีรีขันธ์ 6.159 ตัน/วัน
- ส.ชะอำ-ห้วยทราย 1.000 ตัน/วัน
- กลุ่มเกษตรกรโคนมชะอำ 3.529 ตัน/วัน
- ส.ห้วยสัตว์ใหญ่ 0.660 ตัน/วัน

ส่งเสริมฯภาคใต้เขต 2

- ส.กุยบุรี 6.534 ตัน/วัน
- ส.อ่าวน้อย 1.500 ตัน/วัน
- ส.บ้านเนินดินแดง 4.000 ตัน/วัน
- กลุ่มผู้เลี้ยงโคนมชุมโค 1.391 ตัน/วัน

MOU อ.ส.ค.= 24.773 ตัน/วัน

ภารกิจ ของสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้

กำลังการผลิตยูเอชที :
180 ตัน/วัน
(65,700 ตัน/ปี)

พนักงาน : 84 คน
Outsource : 33 คน

ไทย-เดนมาร์ค

เป้าหมายการจำหน่าย :
ตามงบประมาณ 786.23 ล้านบาท/ปี

ผลิตภัณฑ์ :
ยูเอชที 36.77 ตัน/วัน
พาสเจอร์ไรส์ 1.80 ตัน/วัน

ปริมาณน้ำนมดิบ MOU
จำนว 24.773 ตัน/วัน
7 สหกรณ์ 1 กลุ่มเกษตรกร

ภารกิจด้านการตลาดและการขาย

ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม

Modern Trade

เป้าหมายการจำหน่าย 53.70 ล้านบาท/เดือน

Traditional Trade

เป้าหมาย 20 ล้านบาท/เดือน

บจก.ยกถาวร

เป้าหมายการสั่งซื้อ
10 ลบ./เดือน
พื้นที่จำหน่าย 13 จังหวัด
ได้แก่
ประจวบคีรีขันธ์,
สุราษฎร์ธานี,นครศรีธรรมราช,
ภูเก็ต, พังงา, กระบี่, ตรัง,
พัทลุง, สตูล, สงขลา, ยะลา,
ปัตตานี และนราธิวาส

หจก.รักลูก

เป้าหมายการสั่งซื้อ
1 ลบ./เดือน
พื้นที่จำหน่าย 2 จังหวัด
ได้แก่
ชุมพร และ ระนอง

บจก.มารวย

เป้าหมายการสั่งซื้อ
9 ลบ./เดือน
พื้นที่จำหน่าย 6 จังหวัด
ได้แก่
นครปฐม, กาญจนบุรี,
สมุทรสาคร,สมุทรสงคราม,
ราชบุรี และเพชรบุรี

นมโรงเรียน

เป้าหมายการจำหน่าย 40.00 ล้านบาท/เดือน

จำนวน 209,970 หน่วย/วัน

โดยมีพื้นที่การจำหน่าย (นม) โรงเรียน ดังนี้

1.จังหวัดกรุงเทพฯ
2.จังหวัดประจวบฯ
3.จังหวัดสุราษฎร์ธานี
4.จังหวัดนครศรีธรรมราช
5.จังหวัดกระบี่
6.จังหวัดตรัง
7.จังหวัดสตูล

อื่นๆ

เป้าหมายการจำหน่าย 1.00 ล้านบาท/เดือน

ภารกิจด้านคลังสินค้า

ด้านคลังสินค้า

พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม เพื่อชีวิตที่ดีกว่า

การจัดเก็บผลิตภัณฑ์พร้อมจำหน่าย

คลังสินค้า มีพื้นที่การจัดเก็บผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 4,700 ตร.ม.

สามารถจัดเก็บผลิตภัณฑ์นมได้ 3,237 ตัน/วัน มีจำนวน 3 สโตร์ (สโตร์ 9, 10 และ 11)

พื้นที่การจัด = 1,800 ตร.ม.
จัดเก็บผลิตภัณฑ์นมได้ 972 ตัน/วัน

ทางเชื่อมระหว่าง สโตร์ 9,10
ใช้ในการจัดเรียงและขึ้นลงผลิตภัณฑ์นม

การจัดเก็บผลิตภัณฑ์พร้อมจำหน่าย

Store 10

พื้นที่การจัด = 1,800 ตร.ม.
จัดเก็บผลิตภัณฑ์นมได้ 1,467 ตัน/วัน

Store 11

พื้นที่การจัด = 1,100 ตร.ม.
จัดเก็บผลิตภัณฑ์นมได้ 822 ตัน/วัน

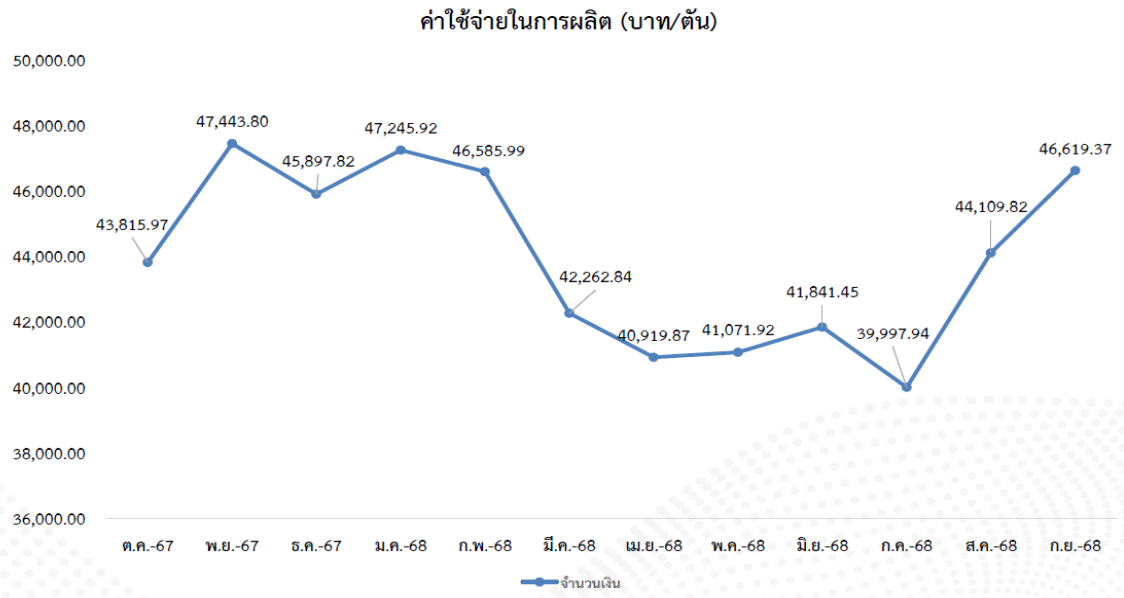
การตรียมผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานก่อนส่งมอบ

รายงานผลดำเนินงาน ประจำปี 2568

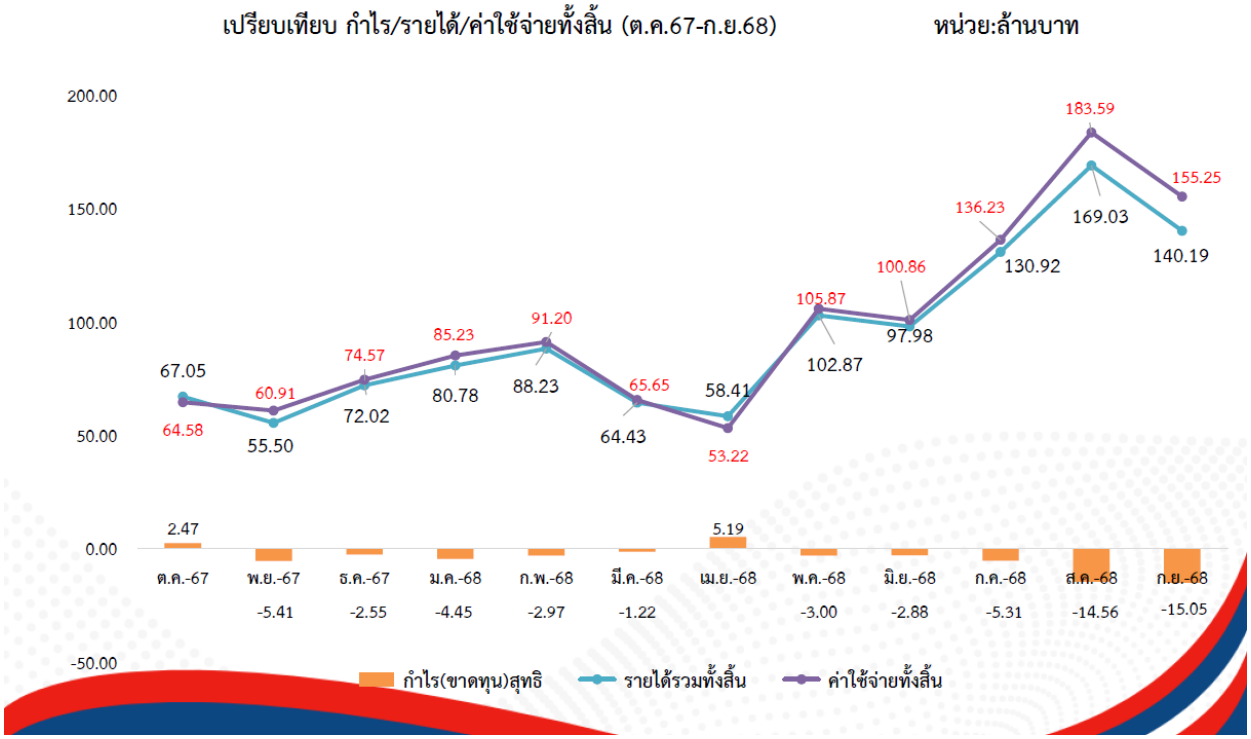
ผลการดำเนินงานสะสม ต.ค.67-ก.ย.68 (สภต.)

รายการ	ผลดำเนินงาน ต.ค.67-ก.ค.68		ผลดำเนิงาน ส.ค.-68		ผลดำเนินงาน ก.ย.-68		ผลดำเนินงานสะสม ต.ค.67-ก.ย.68	
	ล้าน	%	ล้าน	%	ล้าน	%	ล้าน	%
1. รายได้รวมทั้งสิ้น	818.21	100.00	169.03	100.00	140.19	100.00	1,127.43	100.00
1.1รายได้จากการขายและให้บริการ	816.68	99.81	168.98	99.98	139.89	99.79	1,125.56	99.83
รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม	815.69	99.69	164.68	97.43	138.21	98.59	1,118.58	99.22
นมพาณิชย์	613.20	74.94	74.41	44.02	67.68	48.28	755.28	66.99
นมโรงเรียน	202.50	24.75	90.27	53.40	70.53	50.31	363.30	32.22
รายได้ส่วนกิจการโคนม	0.99	0.12	4.31	2.55	1.68	1.20	6.98	0.62
รายได้น้ำนมดิบและน้ำดื่ม			-	-				
1.2 รายได้อื่นๆ	1.53	0.19	0.04	0.02	0.30	0.21	1.87	0.17
2. ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น	838.34	102.46	183.59	108.61	155.25	110.74	1,177.17	104.41
2.1 ค่าใช้จ่ายการการดำเนินงาน	838.34	102.46	183.59	108.61	155.25	110.74	1,177.17	104.41
ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์นม	763.88	93.36	165.89	98.15	136.09	97.07	1,065.86	94.54
ต้นทุนขายส่วนกิจการโนม	0.83	0.10	4.28	2.53	1.62	1.16	6.73	0.60
ค่าใช้จ่ายส่วนกิจการโคนม	2.48	0.30	0.26	0.15	0.24	0.17	2.98	0.26
ค่าใช้จ่ายขาย	54.23	6.63	11.53	6.82	13.09	9.34	78.86	6.99
ค่าขนส่งและค่าขนย้าย	31.93	3.90	7.59	4.49	10.14	7.23	49.67	4.41
ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์			-	-				
ค่าจ้างเหมาและบริการ	1.78	0.22	0.21	0.13	0.23	0.16	2.22	0.20
ค่าเช่า	0.96	0.12	0.14	0.08	0.15	0.10	1.25	0.11
ค่าส่วนลดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม	7.25	0.89	2.43	1.44	0.99	0.70	10.66	0.95
ผลิตภัณฑ์เพื่อประชาสัมพันธ์	1.21	0.15	0.07	0.04	0.45	0.32	1.73	0.15
ค่าใช้จ่ายขายอื่นๆ	11.09	1.35	1.09	0.65	1.14	0.81	13.32	1.18
ค่าใช้จ่ายบริหาร	16.92	2.07	1.62	0.96	4.20	2.99	22.74	2.02
3. กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	- 20.13	- 2.46	- 14.56	- 8.61	- 15.05	- 10.74	- 49.74	- 4.41

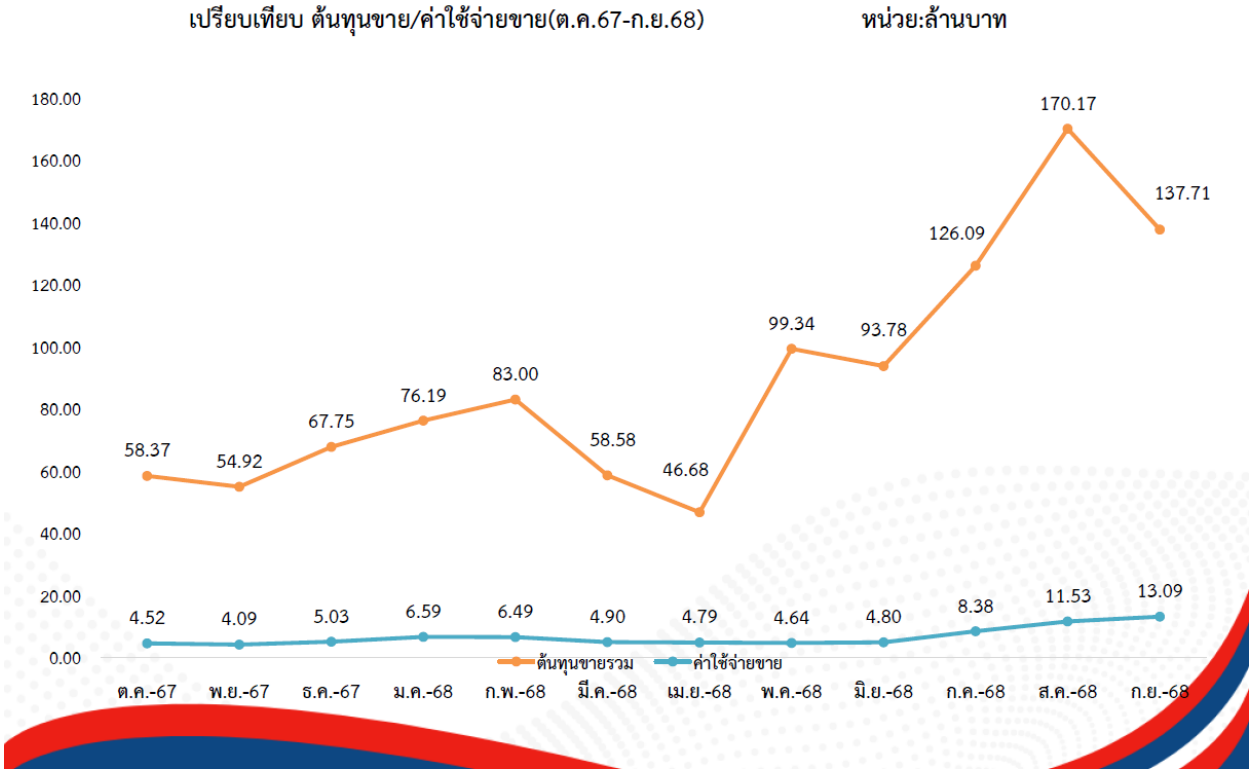
ค่าใช้จ่ายในการผลิต ต.ค.67-ก.ย.68



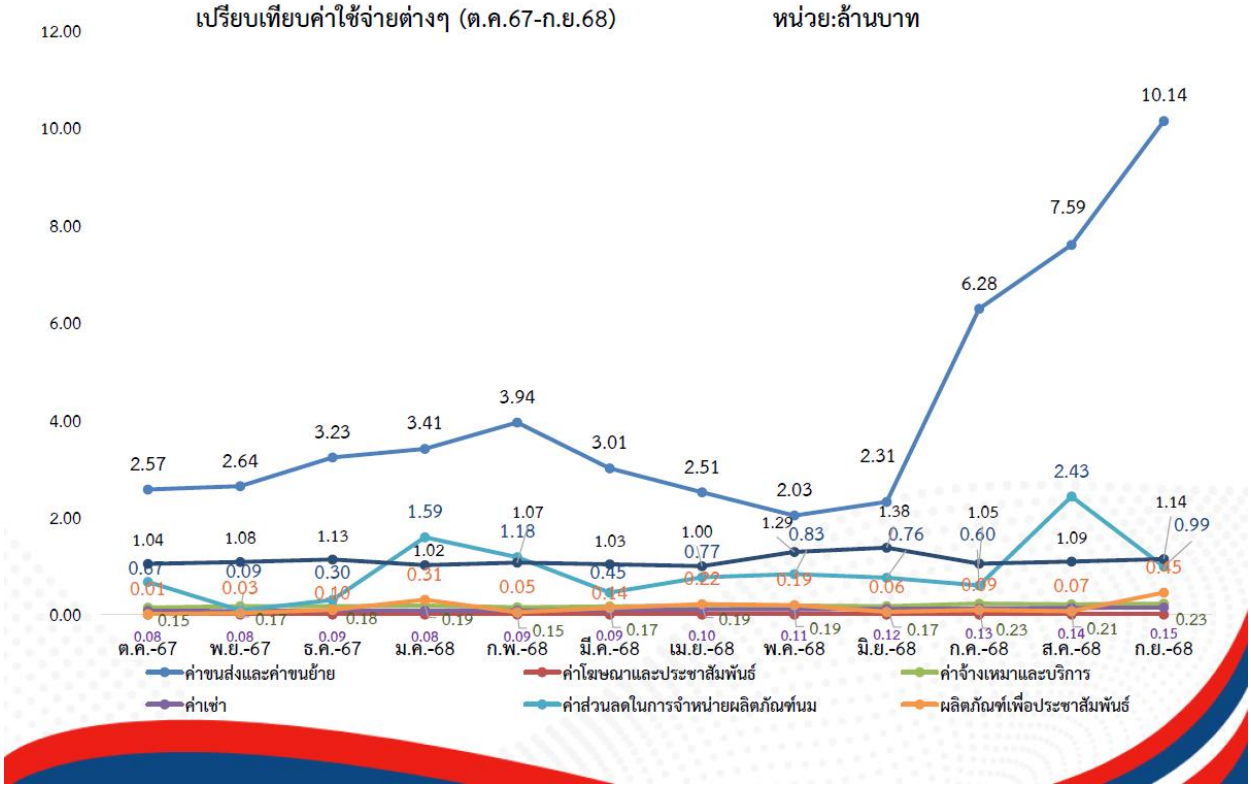
เปรียบเทียบกำไร/รายได้/ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ต.ค.67-ก.ย.68



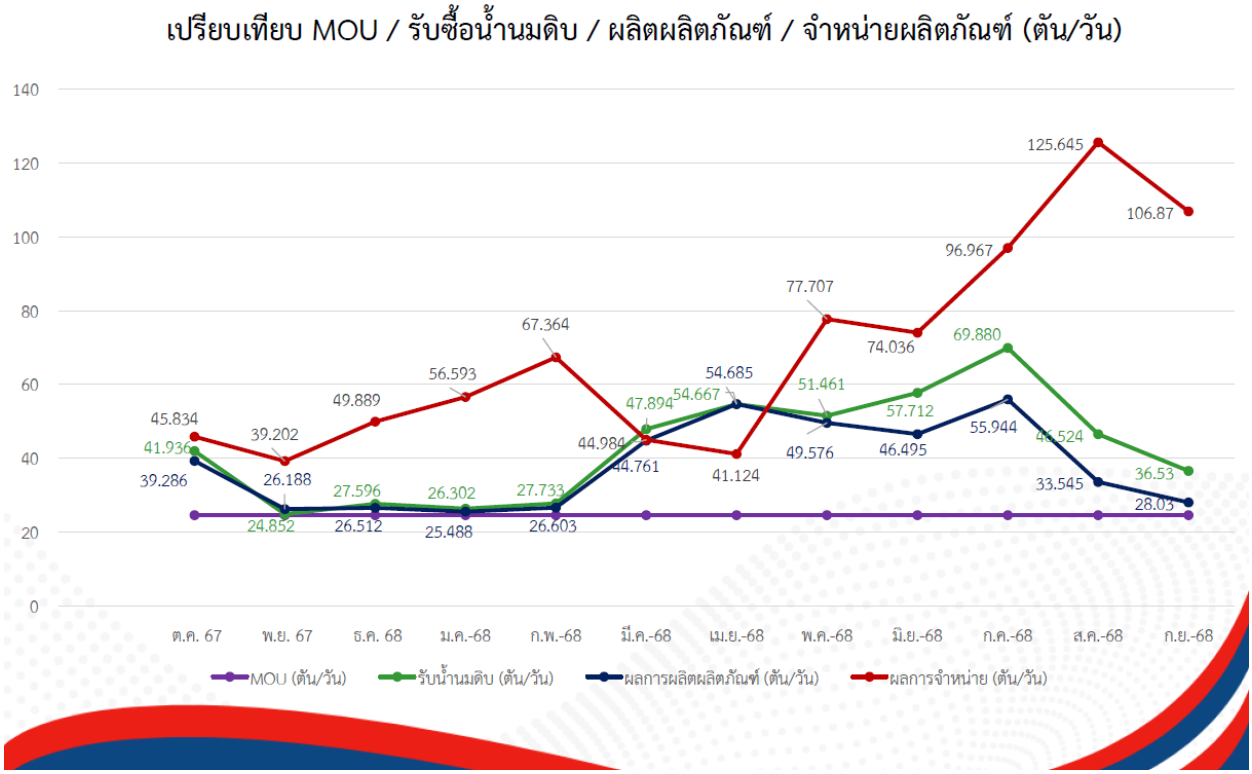
เปรียบเทียบต้นทุนขาย/ค่าใช้จ่ายขาย ต.ค.67-ก.ย.68



เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายต่างๆ ต.ค.67-ก.ย.68

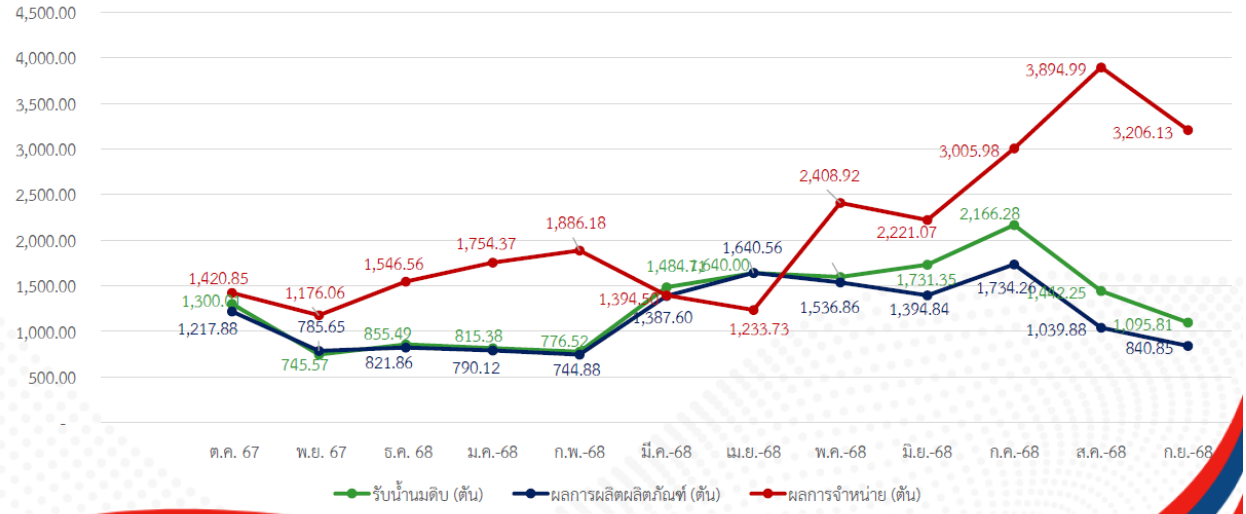


เปรียบเทียบ MOU /รับซื้อน้ำนมดิบ/ผลิตผลิตภัณฑ์/จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ประจำเดือน ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568 สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้



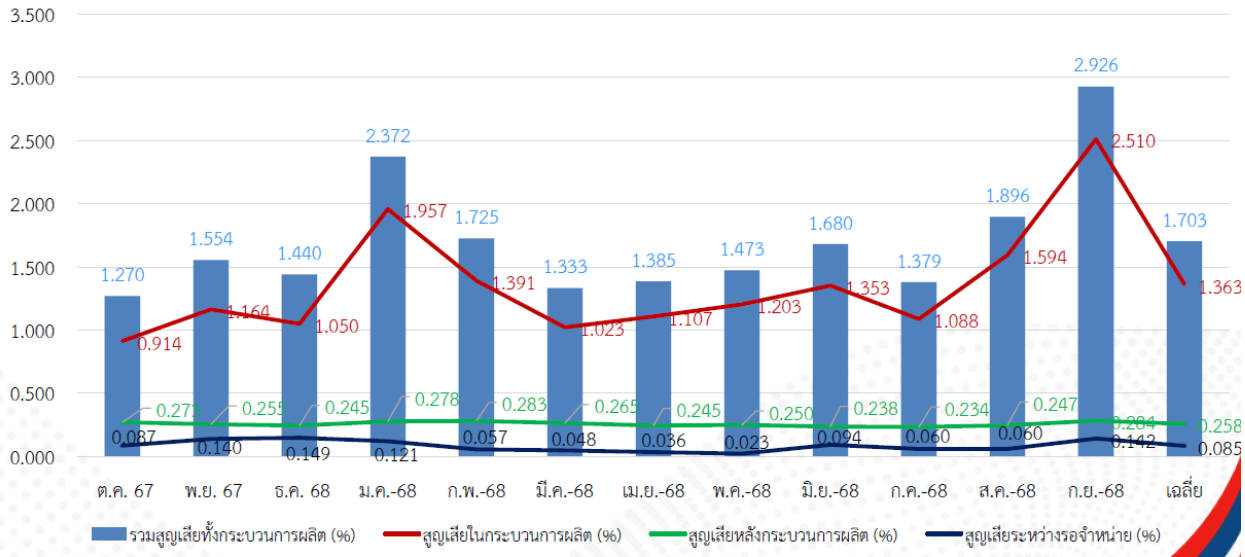
ปริมาณน้ำนมดิบรับเข้า (ตัน)/การผลิตผลิตภัณฑ์ (ตัน)/จำหน่ายผลิตภัณฑ์ (ตัน)
ประจำเดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568 สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้

ช่องทางจำหน่าย	ต.ค.67	พ.ย.67	ธ.ค.67	ม.ค.68	ก.พ.68	มี.ค.68	เม.ย.68	พ.ค.68	มิ.ย.68	ก.ค.68	ส.ค.68	ก.ย.68
TT (ตัน)	244.31	63.05	132.13	461.29	345.63	99.76	95.50	79.31	421.91	300.51	448.42	361.64
MT (ตัน)	1,163.45	994.10	1,148.24	938.79	1,163.69	857.62	1,094.30	1,048.71	929.04	1,082.16	1,104.49	1,000.13
นมโรงเรียน (ตัน)	4.22	89.03	222.71	333.57	368.71	422.19	-	1,227.76	857.75	1,615.68	2,315.98	1,797.54
อื่น ๆ (ตัน)	8.86	29.87	43.48	20.71	8.15	14.94	43.93	53.14	12.38	7.64	26.10	46.82



อัตราการสูญเสีย 3 กระบวนการ
ประจำเดือน ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568 สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้

รายการ/เดือน	ต.ค.67	พ.ย.67	ธ.ค.67	ม.ค.68	ก.พ.68	มี.ค.68	เม.ย.68	พ.ค.68	มิ.ย.68	ก.ค.68	ส.ค.68	ก.ย.68
น้ำนมเข้าผลิต+วัสดุปรุงแต่ง (ตัน)	1,228.54	727.02	776.64	741.55	684.31	1,379.78	1,662.48	1,558.87	1,367.59	1,698.81	1058.91	864.32



KPI องค์กร/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่สำคัญ

ผลการดำเนินงาน ตุลาคม 2567 – สิงหาคม 2568

KPI องค์กร/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่สำคัญ	หน่วยวัด	เป้าปี 2568	เดือน ต.ค.67 – ส.ค.68		
			เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เปรียบเทียบ (%)
KPI องค์กร					
1. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) (สภต.)	Factor				
2. การลดความสูญเสียจากการผลิต (Loss)	%	1.67	1.67	1.54	92.22

สถานที่ติดต่อ

สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้

ที่ตั้ง สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้

174 หมู่ 9 ต.หนองตาแต้ม อ.ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77120

หมายเลขโทรศัพท์ 0-3262-1628

หมายเลขโทรสาร 0-3262-1837

E-mail: pranburi@dpo.go.th

ขอบคุณครับ

THAI-DENMARK
60
THAI-DENMARK DAIRY FARM
นมไทย-เดนมาร์ค
นมโคแท้ 100% ไม่ผสมนมผง