



รายงาน ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2568



ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

สารบัญ

1

โครงสร้าง
ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
(ณ 30 กันยายน 2568)

2

อำนาจหน้าที่ของฝ่ายนโยบาย
และยุทธศาสตร์

2

อัตรากำลังของ
ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
(ณ 30 กันยายน 2568)

4

การดำเนินงาน
ตามยุทธศาสตร์

5

ผลการดำเนินงานของ
แผนกแผนงานและโครงการ

7

ผลการดำเนินงานของ
แผนกงบประมาณ

11

ผลการดำเนินงานของ
แผนกบริหารความเสี่ยง
และควบคุมภายใน

14

ผลการดำเนินงานของ
แผนกพัฒนาองค์กร

29

การดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ
ในรอบปี 2568

32

สถานที่ติดต่อและ
เบอร์โทรศัพท์



โครงสร้างของ
ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
(ณ 30 กันยายน 2568)



อำนาจหน้าที่ของ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

มีหัวหน้าฝ่าย (นักบริหาร 8) เป็นผู้รับผิดชอบ มีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับงาน การศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำแผนวิสาหกิจ แผนงาน โครงการและแผนปฏิบัติ การจัดทำงบประมาณ ทั้งงบทำการและงบลงทุน ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของ อ.ส.ค. งานการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของทุกส่วนงานภายใน อ.ส.ค. งานการศึกษา วิเคราะห์ทาง สังคม เศรษฐกิจและการเมือง เพื่อนำมากำหนดนโยบายเป้าหมายในการจัดทำแผนงานและ การดำเนินงานของ อ.ส.ค. เพื่อสนองความต้องการของรัฐ งานการรวบรวมข้อมูลทั้งภายในและภายนอก อ.ส.ค. เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทางการบริหารงานบริหารความเสี่ยงควบคุมภายในงานบริหารจัดการ เพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ (Economic Value Management : EVM) งานจัดทำแผนพัฒนา องค์กรให้มีประสิทธิภาพงานวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการให้มีประสิทธิภาพ และปฏิบัติงานอื่นใด ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการและหรือผู้อำนวยการ

อัตรากำลังของ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ (ณ 30 กันยายน 2568)

จำนวน (ราย)										
พนักงาน								พนักงาน สัญญาจ้าง	พนักงาน จ้างเหมา	รวม
C8	C7	C6	C5	C4	C3	C2	C1			
1	1	3	6	1	0	0	0	0	7	18



ผลการดำเนินงานของ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์



การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

การทบทวนและติดตามกลยุทธ์ KPI องค์กรของฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
(รับผิดชอบ 5 ตัวชี้วัด)


KPI องค์กร	การดำเนินงาน (ร้อยละ)		
	เป้าหมายปี	ผลการดำเนิน	ผลสะสม
หัวข้อที่ 1 ความสามารถในการบริหารแผนลงทุน			
หัวข้อที่ 1.1 ร้อยละภาพรวมการเบิกจ่าย		ร้อยละภาพรวมของการเบิกจ่าย ที่เกิดขึ้นจริง คือ 93.17%	
หัวข้อที่ 1.1 ร้อยละเบิกจ่ายตามแผน		ร้อยละความสามารถ ในการเบิกจ่ายตามแผน 93.60%	
หัวข้อที่ 3.2 ด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์	100	100	100
หัวข้อที่ 3.3 ด้านการบริหารความเสี่ยงและ การควบคุมภายใน	100	100	100
4. การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า			
หัวข้อที่ 4.2 การมุ่งเน้นลูกค้า	100	100	100

ผลการดำเนินงานของ แผนกแผนงานและโครงการ

แผนกแผนงานและโครงการ กอวางแผนยุทธศาสตร์ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ มีอำนาจหน้าที่
ดำเนินการ ดังนี้

- จัดทำแผนวิสาหกิจ แผนงาน โครงการ และแผนปฏิบัติการ
- งานถ่ายทอดยุทธศาสตร์เพื่อนำไปปฏิบัติให้กับหน่วยงานภายในองค์กร
- งานการศึกษา วิเคราะห์ทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองเพื่อนำมาประกอบการ
พิจารณากำหนดนโยบาย เป้าหมาย และจัดทำแผนงาน
- งานบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ (Economic Value Management: EVM)

โดยในปี 2568 แผนกแผนงานและโครงการได้ดำเนินงานดังนี้

รายการ	จำนวน	QR Code
1. งานจัดทำแผนวิสาหกิจ แผนงาน โครงการ และแผนปฏิบัติการ		
1.1 แผนวิสาหกิจ อ.ส.ค. พ.ศ.2566-2570 สำหรับปี 2568 (ฉบับปรับปรุง)	1 ฉบับ/ปี	 https://shorturl.dpo.go.th/0pMkh9
1.2 แผนวิสาหกิจ อ.ส.ค. พ.ศ.2566-2570 สำหรับปี 2568	1 ฉบับ/ปี	
1.3 คู่มือวางแผนยุทธศาสตร์ตามรูปแบบ SIPOC Model	1 ฉบับ/ปี	
1.4 แผนปฏิบัติการ อ.ส.ค. ปี 2569	1 ฉบับ/ปี	
1.4 การประชุมคณะทำงานจัดทำแผนวิสาหกิจ อ.ส.ค. พ.ศ.2566-2570 (สำหรับปี 2569)	2 ครั้ง/ปี	
1.5 การตอบแบบประเมินเกณฑ์ Enablers ในหัวข้อการวางแผนเชิงกลยุทธ์	1 ครั้ง/ปี	
1.6 ฐานข้อมูลโครงการเชิงยุทธศาสตร์ประจำปี 2568	1 ฐานข้อมูล	
1.8 ฐานข้อมูลแผนปฏิบัติการ อ.ส.ค. ปี 2568 ผ่านระบบ Google Doc	1 ฐานข้อมูล	
1.9 ฐานข้อมูลปัจจัยนำเข้าและการวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนแม่บทด้านต่างๆ ของ อ.ส.ค.	1 ฐานข้อมูล	
1.10 งาน Deploy แผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปี 2568	1 ครั้ง/ปี	

รายการ	จำนวน	QR Code
2. งานบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ (Economic Value Management: EVM)		
2.1 จัดทำข้อมูลประกอบการประชุมคณะอนุกรรมการบริหาร ความเสี่ยงและควบคุมภายในของ อ.ส.ค.	4 ครั้ง/ปี	 https://shorturl.dpo.go.th/EwypOT
2.2 คู่มือแนวทางการบริหารการจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิง เศรษฐศาสตร์ (Economic Value Management : EVM)	1 ฉบับ/ปี	
3. งานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย		
3.1 การจัดทำรายงานสรุปผลการปฏิบัติการ อ.ส.ค. ประจำปี 2568 ต่อ สคร.	1 ฉบับ/ปี	 https://shorturl.dpo.go.th/Vlh8u
3.2 งานจัดทำหนังสือเสนอกระทรวงเจ้าสังกัดฯ และ สคร. เพื่อขอความเห็นชอบแผนฯ (เมื่อมีการทบทวน/แก้ไข/ ปรับปรุง ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญของแผนวิสาหกิจ)	ทุกครั้งที่มีการแก้ไข/ ปรับปรุง	
3.3 จัดทำข้อมูลและผลดำเนินงานการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (หน้า website) ด้านแผนวิสาหกิจ/แผนปฏิบัติการประจำปี (แบบวัด OIT)	1 ครั้ง/ปี	
3.4 การจัดทำรายงานสรุปผลการปฏิบัติการ อ.ส.ค. ประจำปี 2568 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2567-มีนาคม 2568) นำเสนอ สสค. เพื่อรายงานผลดำเนินงานในส่วนของโครงการฯ สำคัญที่ใช้ขับเคลื่อนแผนวิสาหกิจและเป็นโครงการตาม ภารกิจ/บทบาทของ อ.ส.ค.(โครงการฟาร์มประสิทธิภาพสูง/ โครงการฟาร์มประสิทธิภาพสูงขยายผลฯ)	1 ครั้ง/ปี	

ผลการดำเนินงานของ แผนงบประมาณ

แผนงบประมาณ กอวางแผนยุทธศาสตร์ ฝายนโยบายและยุทธศาสตร์ มีหน้าที่รับผิดชอบงาน ด้านการศึกษา วิเคราะห์ กำหนดระบบและการนำเสนอกรอบงบประมาณ จัดทำงบประมาณ กำกับและติดตามการใช้งบประมาณ และศึกษา วิเคราะห์ เพื่อเสนอความเห็นเกี่ยวกับการจัดหาแหล่งเงินทุน (Source of funds) เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงาน

แผนงบประมาณได้ดำเนินงานด้านงบประมาณ ในปี 2568 รายละเอียดดังนี้

- จัดทำข้อเสนอของงบประมาณประจำปี 2569 นำส่งสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อพิจารณาตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงบลงทุนรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2550 และประกอบการจัดทำงบประมาณประจำปี 2569

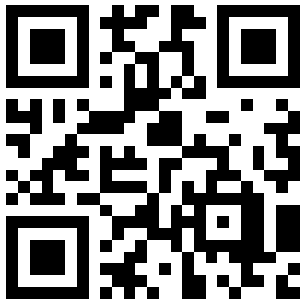


<https://shorturl.dpo.go.th/WbZ7sT>



E-mail : budget@dpo.go.th
Website : www.dpo.go.th

- จัดทำคู่มือวิธีปฏิบัติงานงบประมาณ (ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ 2568) เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการงบประมาณของ อ.ส.ค. ให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ซึ่งปัจจุบัน อ.ส.ค. ได้นำระบบ ERP เข้ามาใช้ในการจัดทำบัญชี การเงิน และระบบงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งระบบงบประมาณ ดังนั้นในการบริหารจัดการงบประมาณของ อ.ส.ค. จึงออกแบบกระบวนการบริหารงบประมาณ โดยการเขียนขั้นตอนการทำงานอย่างชัดเจนตั้งแต่การจัดตั้งงบประมาณ การพิจารณางบประมาณ การเบิกใช้งบประมาณ ไปจนถึงการทบทวนงบประมาณทั้งงบประมาณทำการและงบลงทุน



<https://bit.ly/4efRSVY>



- จัดทำคู่มือตรวจสอบใบสำคัญก่อนเบิกจ่าย (ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ 2568) เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานด้านงบประมาณ และผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าใจในขั้นตอนการจัดทำใบสำคัญเพื่อประกอบการเบิกจ่าย ให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่งที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน



<https://bit.ly/3RMB7cN>



- แผนงบประมาณได้กำกับและติดตามผลการดำเนินงานงบประมาณตามกรอบที่ได้รับอนุมัติจากสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

ผลการดำเนินงานงบประมาณทำการ เดือนตุลาคม 2567 – เดือนกันยายน 2568

หน่วย : ล้านบาท

รายการ		กรอบงบประมาณ ที่ได้รับอนุมัติ (1)	ผลการเบิกจ่าย เดือน ต.ค. 67 - ก.ย. 68 (2)		งบประมาณคงเหลือ (3)=(1)-(2)	
			จำนวนเงิน	% เป้าหมาย	จำนวนเงิน	% เป้าหมาย
1	เงินเดือน	398.39	356.68	89.53	41.71	10.47
2	ค่าจ้างชั่วคราว	12.55	12.55	100.00	-	-
3	ค่าตอบแทน	127.25	83.53	65.64	43.72	34.36
4	ค่าใช้สอย	1,037.52	794.78	76.60	242.74	23.40
5	ค่าวัสดุ	5,656.51	5,119.35	90.50	537.16	9.50
6	ค่าสาธารณูปโภค	162.29	116.63	71.87	45.66	28.13
7	รายจ่ายอื่น	873.09	713.90	81.77	159.19	18.23
	7.1 รายจ่ายอื่น	636.29	541.58	85.12	94.71	14.88
	7.2 วัสดุคงคลัง	236.80	172.32	72.77	64.48	27.23
รวมรายจ่ายทั้งสิ้น		8,267.60	7,197.42	87.06	1,070.18	12.94

ผลการดำเนินงานงบลงทุน เดือนตุลาคม 2567 – เดือนกันยายน 2568

หน่วย : ล้านบาท

ลำดับที่	รายการ	สรุปการดำเนินงานงบลงทุนประจำปี 2568				รวมทั้งสิ้น
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
งบลงทุนประจำปี 2568						
1	เป้าหมายการเบิกจ่ายงบลงทุน	73.084	70.364	72.921	87.831	304.200
2	หัก เงินเหลือจ่ายงบลงทุน	1.284	2.551	8.682	8.022	20.539
3	เป้าหมายหลังหักเงินเหลือจ่ายงบลงทุน	71.800	67.813	64.239	79.809	283.661
4	ผลการเบิกจ่ายงบลงทุน ประจำปี 2568	66.605	65.278	64.117	68.447	264.447
5	รวมเป้าหมายหลังหักเงินเหลือจ่ายงบลงทุน (Y)	71.800	67.813	64.239	79.809	283.661
6	รวมผลการเบิกจ่าย (X)	66.605	65.278	64.117	68.447	264.447
7	ร้อยละผลการเบิกจ่ายเงินเทียบกับแผน (X) / (Y) * 100	92.76%	96.26%	99.81%	85.76%	93.65%
8	ร้อยละภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริง					93.23%

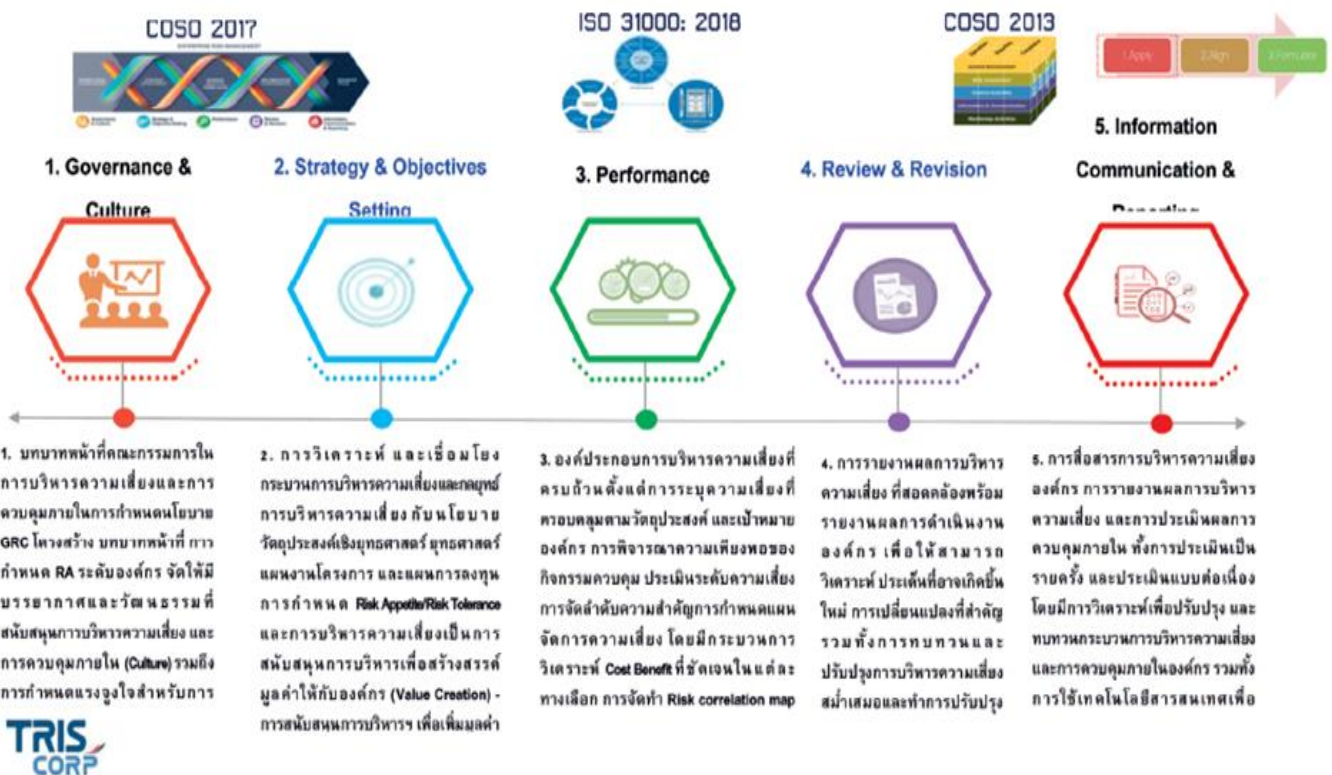
*เป้าหมายหลังหักเงินเหลือจ่ายงบลงทุน

กรอบงบลงทุนประจำปี 2568 ได้รับอนุมัติจาก สศช. เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2568 วงเงินเบิกจ่ายลดลงจาก 317.962 ล้านบาท เป็น 304.200 ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน ด้านการบริหาร ความเสี่ยงและควบคุมภายใน

แผนกบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน กองบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร ฝายนโยบายและยุทธศาสตร์ มีหน้าที่รับผิดชอบ งานด้านบริหารความเสี่ยงและงานควบคุมภายใน ระดับองค์กร จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง เชื่อมโยงกระบวนการความเสี่ยงกับยุทธศาสตร์ สื่อสาร ถ่ายทอด จัดทำรายงานตามแผนบริหารความเสี่ยง และจัดทำรายงานประเมินการควบคุมภายในระดับ องค์กร เพื่อให้องค์กรมีการประเมินความเสี่ยงตามภารกิจ เป้าหมายและนโยบายที่สำคัญ เพื่อให้ทราบ ถึงโอกาส ผลกระทบ ในทุกด้านตามหลัก COSO ERM 2017 และหลักเกณฑ์ประเมินการบริหารความ เสี่ยงและการควบคุมภายใน ของ สคร.

หลักเกณฑ์การประเมินการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน



แผนกบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ได้ร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงและควบคุมภายในที่อาจจะเกิดขึ้น ซึ่งในปี 2568 อ.ส.ค. มีปัจจัยเสี่ยงระดับองค์ที่ต้องบริหารจัดการจำนวน 6 ปัจจัยเสี่ยง และหัวข้อการควบคุมภายใน จำนวน 4 หัวข้อการควบคุม และเมื่อดำเนินการสิ้นสุดปีงบประมาณ 2568 แล้วสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในได้ ดังนี้

โดย อ.ส.ค. สามารถบริหารจัดการปัจจัยเสี่ยงทั้ง 6 ปัจจัยเสี่ยงมีผล ดังนี้

1. อ.ส.ค. บริหารจัดการปัจจัยเสี่ยงให้อยู่ในระดับปานกลางหรือสีเหลือง จำนวน 2 ปัจจัยเสี่ยง คือ

- 1.1 RF_S1_68 ปริมาณน้ำนมดิบไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- 1.2 RF_C1_68 การไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2. อ.ส.ค. บริหารจัดการปัจจัยเสี่ยงแล้วยังอยู่ในระดับสูงหรือสีส้ม จำนวน 1 ปัจจัยเสี่ยง คือ

- 2.1 RF_O2_68 ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง

3. อ.ส.ค. บริหารจัดการความเสี่ยงแล้วยังอยู่ในระดับสูงสุดหรือสีแดง จำนวน 3 ปัจจัยเสี่ยง คือ

- 3.1 RF_O1_68 การบริหารสินค้าคงคลังมีประสิทธิภาพไม่เพียงพอ
- 3.2 RF_F1_68 กำไร (EBITDA) ภารกิจเชิงพาณิชย์ไม่ได้ตามเป้าหมาย
- 3.3 RF_F2_68 กำไร (สุทธิ) ไม่ได้ตามเป้าหมาย

ผลการดำเนินงานแผนบริหารความเสี่ยง ไตรมาส 4/2568

ปัจจัยเสี่ยง	ประเมินความเสี่ยงตามวิธีการ (Risks Score)	เป้าหมายปี 2568 (RA)	ผลการดำเนินงาน Q4/2568
	(L,I)	(L,I)	(L,I)
1. RF_S1_68 ปริมาณน้ำนมดิบไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	4.3 (สูง)	1.2 (ต่ำ)	5.1 (ปานกลาง)
2. RF_O1_68 การบริหารสินค้าคงคลังมีประสิทธิภาพไม่เพียงพอ	2.4 (ปานกลาง)	1.2 (ต่ำ)	5.4 (สูง)
3. RF_O2_68 ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง	5.2 (สูง)	1.2 (ต่ำ)	5.2 (สูง)
4. RF_F1_68 กำไร (EBITDA) ภารกิจเชิงพาณิชย์ไม่ได้ตามเป้าหมาย	5.3 (สูง)	1.1 (ต่ำ)	5.6 (สูง)
5. RF_F2_68 กำไร (สุทธิ) ไม่ได้ตามเป้าหมาย	5.5 (สูง)	1.1 (ต่ำ)	5.5 (สูง)
6. RF_C1_68 การไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	2.2 (ต่ำ)	1.2 (ต่ำ)	3.3 (ปานกลาง)



การควบคุมภายใน อ.ส.ค. ได้ประเมินการควบคุมภายใน ณ ต้นปีงบประมาณ จำนวน 4 หัวข้อการควบคุมประกอบด้วย

1. การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าไม่เป็นไปตามเป้าหมาย (ผนย.) (ผกต.)
2. การจัดการความรู้และนวัตกรรมไม่เป็นไปตามเป้าหมาย (ผทม.)
3. การบริหารแผนลงทุนไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
4. ภัยคุกคามทางไซเบอร์ต่อการดำเนินธุรกิจ

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) และการจัดทำแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan : BCP) กรณีการเกิดอัคคีภัย และภัยคุกคามทางไซเบอร์

อ.ส.ค. ได้จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact Analysis : BIA) ผลการประเมินความเสี่ยง ผลการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ (BIA) และผลกระทบช่วงเวลานานที่สุดที่ได้รับได้ หาก อ.ส.ค. จำเป็นต้องหยุดดำเนินการบริการโดยมีการวิเคราะห์และกำหนดลำดับของงานที่สำคัญ จึงได้จัดทำ จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Plan : BCP) กรณีการเกิดอัคคีภัย, ภัยคุกคามทางไซเบอร์และหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน ผ่านความเห็นชอบคณะกรรมการ อ.ส.ค. ในการประชุมครั้งที่ 8/2568 เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2568

สรุปรายงานการประเมินผลการควบคุมภายใน สิ้นสุดไตรมาสที่ 4/2568

วัตถุประสงค์การควบคุม	ผู้รับผิดชอบ	แผนการปรับปรุง		
		จำนวนแผน (รวม)	แผนที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ	แผนที่อยู่ระหว่างการดำเนินการ
1. การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าไม่เป็นไปตามเป้าหมาย (ผนย.) (ผกต.)	ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ ฝ่ายการตลาดและการขาย	2	2	-
2. การจัดการความรู้และนวัตกรรมไม่เป็นไปตามเป้าหมาย (ผทม.)	ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	2	2	-
3. การบริหารแผนลงทุนไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ฝ่ายพัสดุและบริการ	1	1	-
4. ภัยคุกคามทางไซเบอร์ต่อการดำเนินธุรกิจ	ฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล	1	1	-
รวม		6	6	-



ผลการดำเนินงานของ แผนกพัฒนาองค์กร

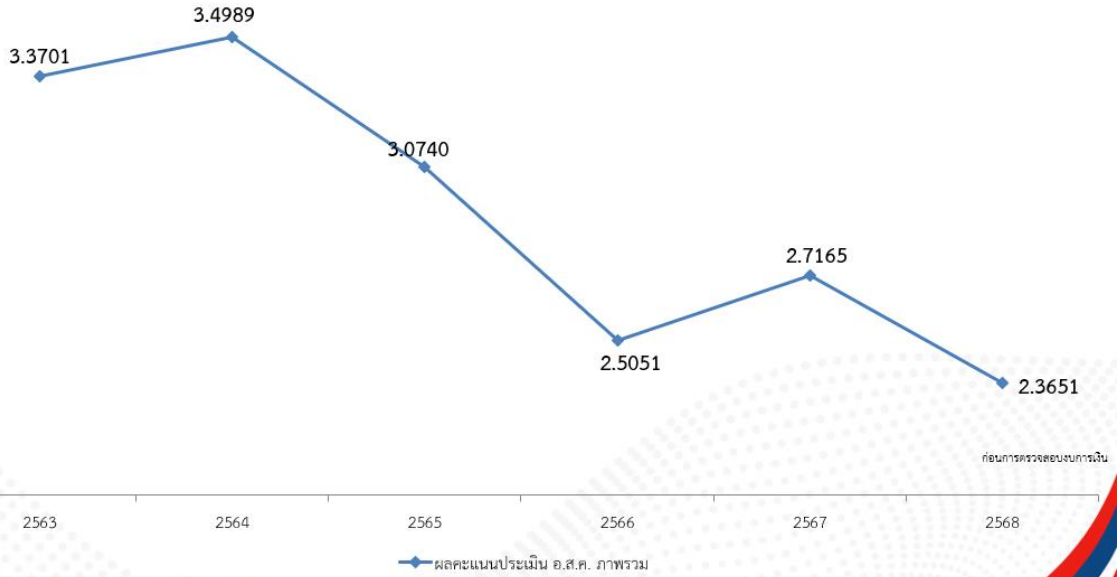
รายการ	จำนวน
1. รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี 2568 (Annual Report 2025)	1 ฉบับ/ปี
2. บันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ 2.1 จัดทำบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ 2.2 รายงานผลการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลง (6 เดือน/12 เดือน)	1 ฉบับ/ปี 2 ฉบับ/ปี
3. รายงานผลการดำเนินงานภาพรวม ประจำเดือน (6 หน้า)	12 ฉบับ/ปี
4. สไลด์ รายงานผลการดำเนินงานภาพรวม ประจำเดือน (ฝ่าย/อนุ/บอร์ด) 4.1 สไลด์ รายงานผลการดำเนินงานภาพรวม ประจำเดือน ฝ่าย 4.2 สไลด์ รายงานผลการดำเนินงานภาพรวม ประจำเดือน อนุ 4.3 สไลด์ รายงานผลการดำเนินงานภาพรวม ประจำเดือน บอร์ด	12 ฉบับ/ปี 12 ฉบับ/ปี 12 ฉบับ/ปี
5. รายงานผลการติดตาม KPI (ผลการดำเนินงานด้านกลยุทธ์/รายงานผลการติดตาม KPIองค์กร/ โครงการเชิงยุทธศาสตร์)	12 ไฟล์/ปี
6. รายงานผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการ (กษ./สคร.)	1 ครั้ง/ปี
7. รายงานผลการควบคุมภายในแผนกพัฒนาองค์กร	4 ฉบับ/ปี
8. ฐานข้อมูล ผ่านระบบ google doc 8.1 Overall Equipment Effectiveness (OEE) 8.2 Loss 3 กระบวนการแยก UHT/PAST 8.3 รายงานผลิตและการจำหน่าย 8.4 Loss นำกลับมาใช้ประโยชน์ 8.5 สต็อกกระดาดบรรจุผลิตภัณฑ์ 8.6 One Page (KPIองค์กร) 8.7 One Page (โครงการเชิงยุทธ์) 8.8 One Page แผนปฏิบัติงานของฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์	
9.งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย เช่น 9.1 ข้อมูล/สไลด์ต้อนรับคณะต่างๆ เมื่อมาเยี่ยมชม อ.ส.ค. 9.2 KPI ผู้อำนวยการ	

ภาพรวมผลคะแนน KPI องค์กร ประจำปี 2563 - 2568



ผลคะแนนประเมิน อ.ส.ค. ภาพรวม ปี 2563-2568

หน่วย : คะแนน



ก่อนการตรวจสอบการเงิน

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

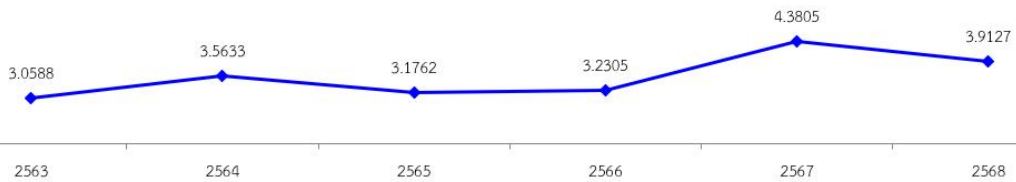
27

ผลคะแนน KPI องค์กร ประจำปี 2563 - 2568

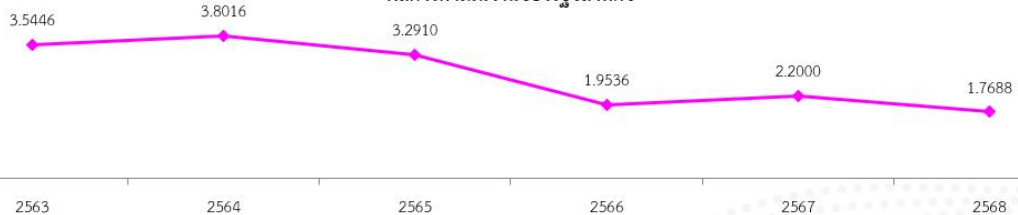
(แยกรายหมวด)



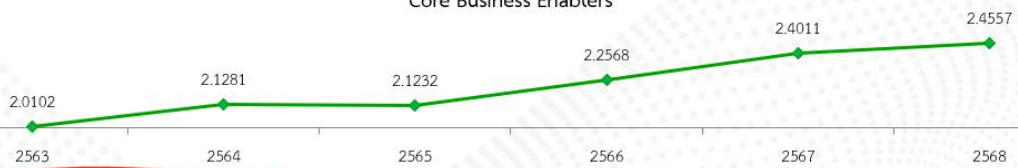
การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์



ผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ



Core Business Enablers



หมายเหตุ: Core Business Enablers ไม่รวม Handicap

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

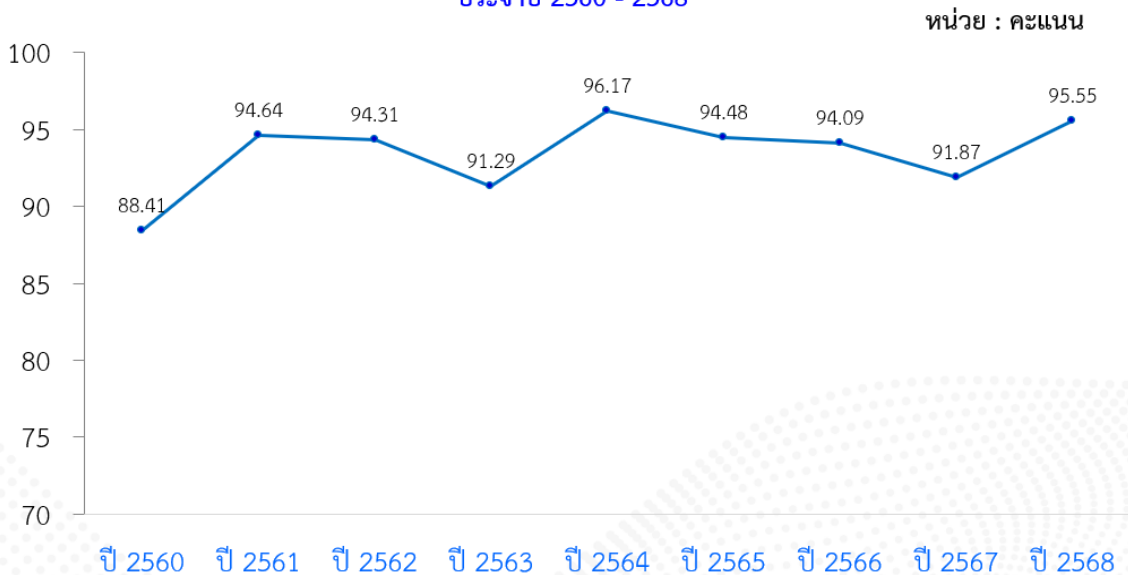
DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

28

ผลคะแนน ITA ประจำปี 60 - 68



ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี 2560 - 2568



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

สรุปผลการดำเนินงาน ปี 2568 (เบื้องต้น)



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
สรุปผลการดำเนินงาน

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ทิศ	เป้าหมาย ปี 2568	ผลดำเนินงาน ปี 2568 (เบื้องต้น)	% เปรียบเทียบกับเป้าหมาย	ผลดำเนินงาน ปี 2567 (คง.รับรอง)	ผลดำเนินงานสะสม ค.ศ. 67 - ค.ศ. 68
1	รายได้รวม	ล้านบาท	↑	8,337.61	5,728.15	68.70	6,273.74	5,167.16
2	ค่าใช้จ่าย	ล้านบาท	↓	8,267.61	6,131.78	74.17	6,683.56	5,492.11
3	กำไรสุทธิ ก่อนหักโบนัสพนักงานและกรรมการ	ล้านบาท	↑	70.00	(403.62)	(576.61)	(409.82)	(324.95)
4	กำไรจากดำเนินงานก่อนหักอัตรากำไร ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) คงที่พาณิชย์	ล้านบาท	↑	580.00	87.77	15.13	84.06	118.50
5	อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	%	↑	1.65	(9.46)	(573.33)	(10.51)	(7.17)
6	ผลกำไรเชิงเศรษฐกิจศาสตร์ (EP)	ล้านบาท	↑	(125.42)	(482.68)	384.85	(348.01)	(427.82)
7	อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	%	↑	12.60	10.87	86.29	11.45	11.56
8	อัตราส่วนกำไรสุทธิ ก่อนหักโบนัสพนักงานและกรรมการ	%	↑	1.27	(7.05)	(554.80)	(6.53)	(6.29)
9	ระยะเวลาในการจำหน่ายสินค้า	วัน	↓	28.30	60.79	214.81	33.77	63.28
10	ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้	วัน	↓	33.94	30.94	91.15	31.66	34.14
11	ระยะเวลาในการชำระหนี้	วัน	↑	69.83	90.72	129.92	69.03	93.66

หมายเหตุ 1.เป้าหมายปี 2568 ค่า EBITDA = 580 ล้านบาท (TRIS)
 ค่า ROA = ร้อยละ 1.65 และค่า EP = (125.42) ล้านบาท
 2.โบนัสพนักงานและกรรมการ 34.07 ล้านบาท
 3.รายได้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 90.63 ล้านบาท
 4. EP ใช้ค่า Risk Free Rate (RF) = 2.60% และ Market Risk Premium (MRP) = 6.46%
 ปรับ ณ เดือน ธันวาคม 2568

	ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย
	ดำเนินการได้ 90 - 99.99% ของเป้าหมาย (มากกว่า 100.01 - 110%)
	ดำเนินการได้ต่ำกว่า 90% ของเป้าหมาย (มากกว่า 110.01%)

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

ผลการดำเนินงาน ด้านกิจการโคนม



กิจกรรม	หน่วย	เป้าหมาย ปี 2568	กันยายน 2568		สะสม (ตุลาคม -กันยายน 2568)			ผลการดำเนินงาน (ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567)
			เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	%/เป้าหมายสะสม	
1. การบริการสัตวแพทย์	ครั้ง	37,304	3,119	2,186	37,304	25,491	68.33	26,233
2. การบริการผสมเทียม	ครั้ง	30,837	2,660	1,319	30,837	19,241	62.40	22,787
3. การผลิตน้ำนมของฟาร์ม อ.ส.ค.	ตัน	1,277.50	84.00	79.16	1,277.50	910.46	71.27	1,028.38
4. ปริมาณการจำหน่ายแร่ธาตุ	ตัน	1,669.90	139.08	87.35	1,669.90	1,399.17	83.79	1,398.63
5. ปริมาณการจำหน่ายอาหารสัตว์อื่น ๆ	ตัน	18,773.38	1,564.45	1,854.53	18,773.38	14,499.14	77.23	10,212.14
6. การฝึกอบรม	ราย	160	-	-	160	120	75.00	125
7. รายได้น้ำเชื้อแช่แข็ง	ล้านบาท	6.48	0.53	0.30	6.48	3.27	50.51	3.69
8. รายได้อื่นๆ จากการจำหน่ายปัจจัยการผลิตโคนม	ล้านบาท	5.83	0.48	0.70	5.83	7.03	120.54	6.64
9. บริการชมฟาร์มโคนม	ราย	50,000	4,100	2,170	50,000	37,063	74.13	47,796

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

26

ผลการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรมฯประจำเดือน กันยายน 68



การรับซื้อน้ำนมดิบ
= 343.024 ตัน/วัน
= 234.36 ล้านบาท

การผลิตผลิตภัณฑ์นม
= 327.59 ตัน/วัน

การจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม
= 393.09 ตัน/วัน
= 11,792.83 ตัน
= 544.66 ล้านบาท

อัตราการสูญเสีย
= 2.49 %
ผล ส.ค.68 = 1.65 %

สต็อกสินค้าคงเหลือ
= 37,789.02 ตัน
นมพาณิชย์ 31,249.24 ตัน
นมโรงเรียน 6,539.78 ตัน

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

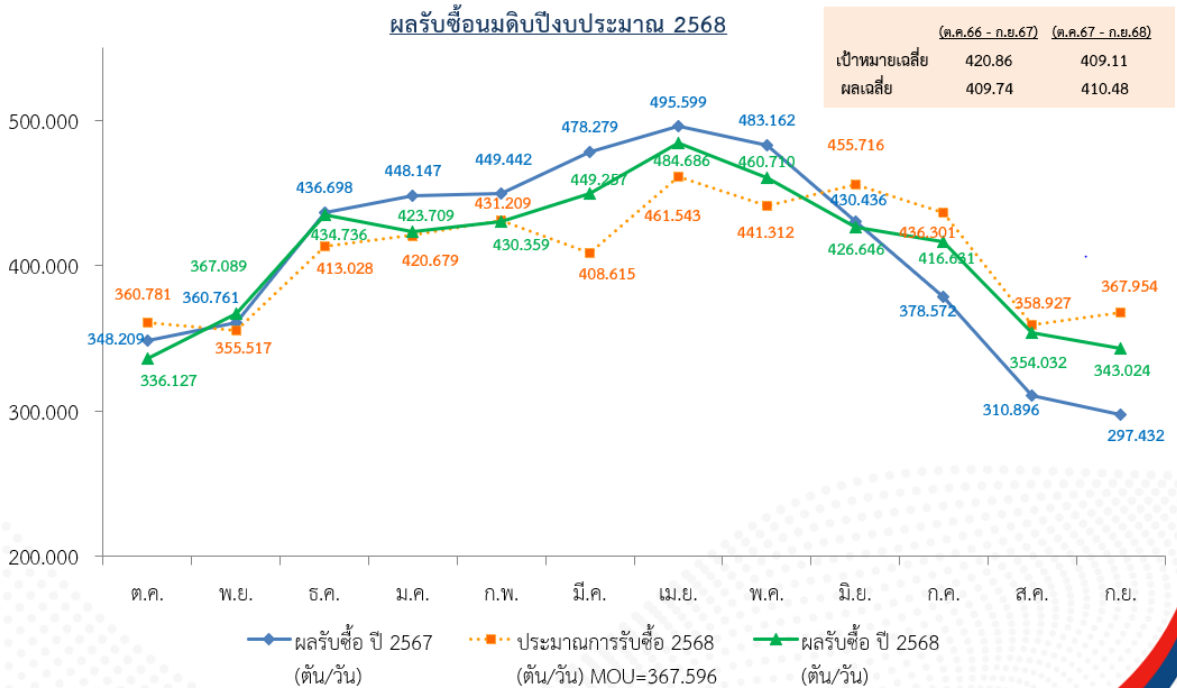
DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

14

ผลการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรมฯประจำเดือน กันยายน 68



ผลรับซื้อนมดิบปีงบประมาณ 2568

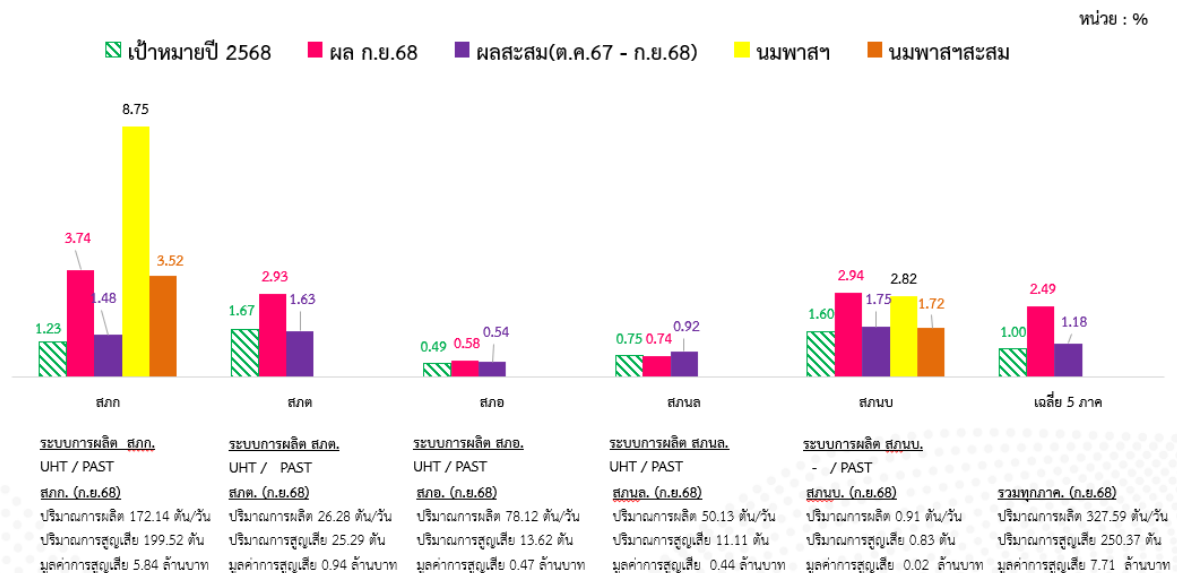


ที่มา: ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม

ผลการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรมฯประจำเดือน กันยายน 68



ผลสูญเสีย 3 กระบวนการ แยก UHT / PASTEURIZATION



ที่มา: สำนักงาน อ.ส.ค. 5 ภาค

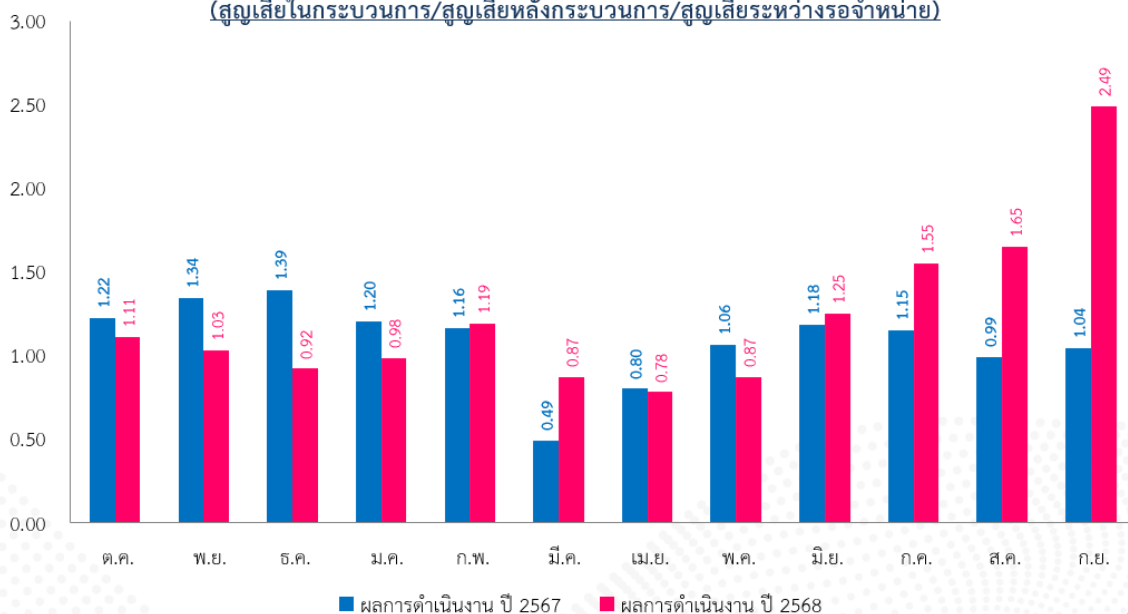
ผลการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรมฯประจำเดือน กันยายน 68



สูญเสียทั้งกระบวนการผลิต

หน่วย : %

(สูญเสียในกระบวนการ/สูญเสียหลังกระบวนการ/สูญเสียระหว่างรอจำหน่าย)



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

ที่มา: สำนักงาน อ.ส.ค. 5 ภาค

16

ผลดำเนินงานด้านการจำหน่าย



เป้าหมาย/ผลดำเนินการ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568 (รายช่องทาง)

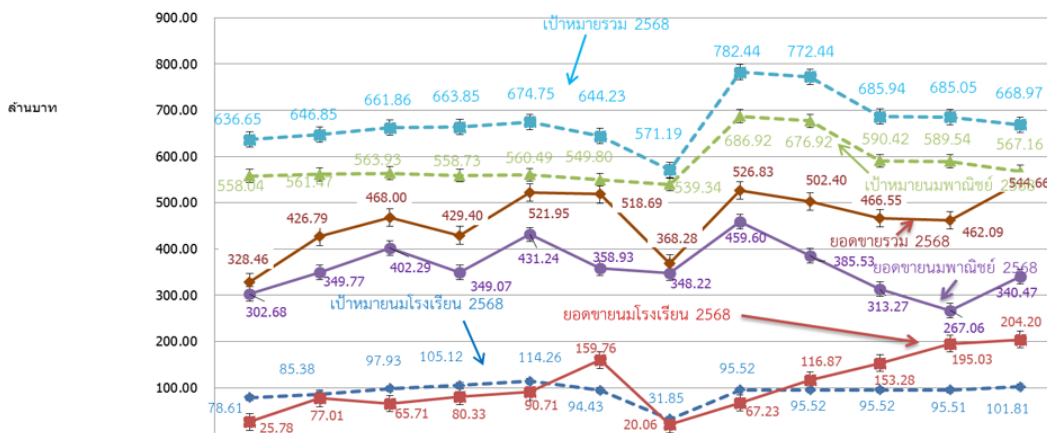
ช่องทาง	เป้าหมายปี 2568	เป้าหมายคาดการณ์ปี 2568	ก.ย.-68			สะสม (1 ตุลาคม 2567 - 30 กันยายน 2568)				
			เป้าหมาย	ยอดขาย	%/เทียบผลกับเป้าหมาย	เป้าหมาย	ยอดขาย	%/เทียบเป้าหมาย	%/เทียบเป้าหมายคาดการณ์	%/เทียบเป้าหมายปี
Modern Trade (MT)	3,109.77	2,766.00	259.77	173.59	66.82	3,109.77	1,995.86	64.18	72.16	64.18
Traditional Trade (TT)	2,925.43	2,635.75	220.93	97.07	43.93	2,925.43	1,391.70	47.57	52.80	47.57
Export	476.10	756.00	40.00	11.68	29.19	476.10	242.00	50.83	32.01	50.83
SCM	1,091.46	840.00	101.81	204.20	200.57	1,091.46	1,255.95	115.07	149.52	115.07
New Product	175.77	202.25	16.46	30.70	186.51	175.77	371.51	211.36	183.69	211.36
Refrigerated Milk	315.70	360.00	30.00	27.43	91.43	315.70	307.10	97.28	85.31	97.28
รวม	8,094.23	7,560.00	668.97	544.66	81.42	8,094.23	5,564.11	68.74	73.60	68.74

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

ผลดำเนินงานด้านการจำหน่าย



เป้าหมายและผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม อ.ส.ค. ปี 2568 (1 - 30 กันยายน 2568)

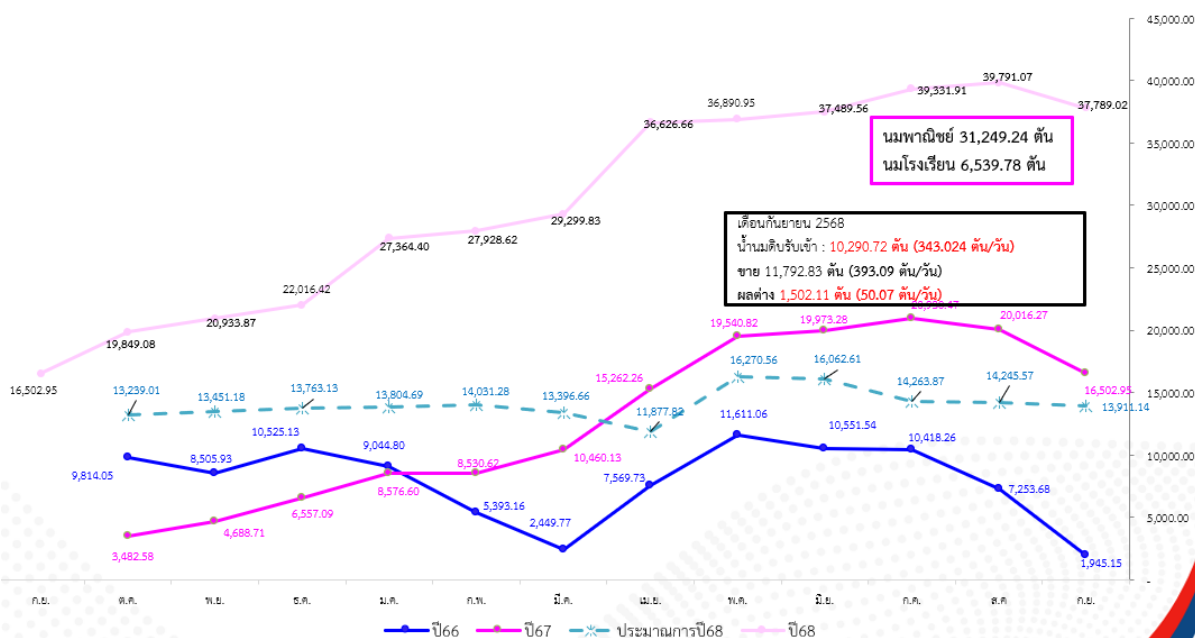


เดือน	เป้าหมายรวมปี 2568 (8,094.23 ลบ.) 100%	เป้าหมายนมโรงเรียน ปี2568 (1,091.46 ลบ.)	ยอดขายนมโรงเรียน (12 เดือน) 1,255.95 ลบ. 115.07%	เป้าหมายนมพาณิชย์ ปี 2568 (7,002.77 ลบ.)	ยอดขายนมพาณิชย์ (12 เดือน) 4,308.15 ลบ. 61.52%
ค.ค.67	636.65	78.61	25.78	558.04	302.68
พ.ย.67	646.85	85.38	77.01	561.47	349.77
ธ.ค.67	661.86	97.93	65.71	563.93	402.29
ม.ค.68	663.85	105.12	80.33	558.73	349.07
ก.พ.68	674.75	114.26	90.71	560.49	431.24
มี.ค.68	644.23	94.43	159.76	549.80	358.93
เม.ย.68	571.19	31.85	20.06	539.34	348.22
พ.ค.68	782.44	95.52	67.23	686.92	459.60
มิ.ย.68	772.44	95.52	116.87	676.92	385.53
ก.ค.68	685.94	95.52	153.28	590.42	313.27
ส.ค.68	685.05	95.51	195.03	589.54	267.06
ก.ย.68	668.97	101.81	204.20	567.16	340.47

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

รายงานสต็อกผลิตภัณฑ์นมยู.เอช.ที.



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)

แผนกพัฒนาองค์กร กองบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ มีหน้าที่รับผิดชอบงานด้านพัฒนาองค์กร โดยประยุกต์ใช้เกณฑ์ประเมินรัฐวิสาหกิจเป็นเครื่องมือการพัฒนาองค์กร การวิเคราะห์/ปรับปรุง/ทบทวนกระบวนการในการทำงานให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงสื่อสาร เผยแพร่และส่งเสริมการเรียนรู้ระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร โดยการกำกับดูแลให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ ดำเนินการให้เป็นไปตามค่าเกณฑ์วัดการประเมินผล ตามกรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ ทั้ง 8 ด้าน (Core Business Enablers) ได้แก่

Core Business Enablers	หน่วยงานที่กำกับดูแลรับผิดชอบ/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
1) ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership: CG)	แผนกจริยธรรมและธรรมาภิบาล กองบริหารจัดการความยั่งยืน ฝ่ายอำนวยการ แผนกกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม กองบริหารจัดการความยั่งยืน ฝ่ายอำนวยการ แผนกการประชุม กองเลขานุการ ฝ่ายอำนวยการ แผนกพัฒนาองค์กร กองบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
2) ด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning: SP)	แผนกแผนงานและโครงการ กองวางแผนยุทธศาสตร์ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
3) ด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (Risk Management & Internal Control: RM & IC)	แผนกบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน กองบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
4) ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (Stakeholder & Customer: CSM) 4.1) ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.2) ด้านลูกค้า	แผนกพัฒนาองค์กร กองบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ ฝ่ายการตลาดและการขาย

Core Business Enablers	หน่วยงานที่กำกับดูแลรับผิดชอบ/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
5) ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology: DT)	ฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล
6) ด้านการบริหารทุนมนุษย์ (Human Capital Management: HCM)	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
7) ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม (Knowledge Management & Innovation Management: KM & IM)	
7.1) ด้านการจัดการความรู้	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
7.2) ด้านนวัตกรรม	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
8) ด้านการตรวจสอบภายใน (Internal Audit: IA)	ฝ่ายตรวจสอบภายใน

โดยกำหนดแนวทางการประเมินไว้ตามหลักการ Maturity Level 5 ระดับ ดังนี้

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
การมีนโยบาย/ระบบ หลักการ	นโยบาย/ระบบ หลักการทำอย่างมี คุณภาพ	การทำจริงอย่าง ทั่วถึง/สม่ำเสมอ และได้ผลลัพธ์ ตามที่กำหนด	มีการเชื่อมโยง กับหัวข้ออื่น ที่เกี่ยวข้อง	ปรับปรุง อย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาองค์กร ประจำปี 2568 แยกตาม Enablers สำคัญโดยสรุป

ด้าน	ผลดำเนินงาน (Output)
1. การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (CG/CSR)	<ul style="list-style-type: none"> - แผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) พ.ศ.2566-2570 สำหรับปี 2568 และแผนปฏิบัติงานด้าน CG ประจำปี 2568 - แผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) พ.ศ.2566-2570 สำหรับปี 2568 และแผนปฏิบัติงานด้าน CSR ประจำปี 2568 - กฎบัตรคณะอนุกรรมการ CG/CSR สำหรับปี 2568 - นโยบาย CG ประจำปี 2568 - นโยบาย CSR ประจำปี 2568 - นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนของ อ.ส.ค. ประจำปี 2568 - คู่มือ CG/CSR ของ อ.ส.ค. ประจำปี 2568 - คู่มือการปฏิบัติงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนของ อ.ส.ค. ปี 2568 2 ฉบับนี้ คืออันเดิมที่ใช้มานานแล้ว แต่ยังใช้ตอบทริส และถือเป็นฉบับปัจจุบันที่ใช้อยู่
2. การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (SP)	<ul style="list-style-type: none"> - แผนวิสาหกิจ อ.ส.ค.ปี 2566-2570 - แผนปฏิบัติงานประจำปี อ.ส.ค.ประจำปี 2568 - คู่มือการวางแผนยุทธศาสตร์ ตามรูปแบบ SIPOC Model
3. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (RM)	<ul style="list-style-type: none"> - แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำปี 2568 - แผน BCP อ.ส.ค. ประจำปี 2568 - แนวทางปฏิบัติ อ.ส.ค. เรื่อง การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) และการจัดทำแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (BCP) ภัยคุกคามทางไซเบอร์ - แนวทางปฏิบัติ อ.ส.ค. เรื่อง การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) และการจัดทำแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (BCP) กรณีเกิดเหตุอัคคีภัย ณ สำนักงาน อ.ส.ค. กรุงเทพฯ

ด้าน	ผลดำเนินงาน (Output)
	<ul style="list-style-type: none"> - แนวทางปฏิบัติ อ.ส.ค. เรื่อง การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) และการจัดทำแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (BCP) กรณีเกิดเหตุอัคคีภัย ณ สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง - แผนปฏิบัติงานประจำปี 2568 (ด้าน RM) - นโยบาย GRC ประจำปี 2568 - กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน - คู่มือการบริหารความเสี่ยง - คู่มือ GRC ประจำปี 2568
<p>4. การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (SCM)</p> <p>4.1 การมุ่งเน้นด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SM)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2566-2570 สำหรับปี 2568 - แผนปฏิบัติงานประจำปี 2568 (ด้าน SM) จำนวน 20 โครงการ Stakeholder Profile ระดับองค์กร/ระดับกอง - โครงสร้างคณะกำกับดูแลด้าน SM และแต่งตั้งคณะทำงาน - นโยบายองค์กรด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2568 - เกณฑ์การเลือกประเด็น ปี 2568 - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ SM ประจำปี 2568 - แบบสอบถามความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผลสำรวจ ปี 2568 และผลสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผลสำรวจ ปี 2568 (7กลุ่ม) - แบบสอบถามระดับการรับรู้ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อ.ส.ค. ประจำปี 2568
<p>4.2 การมุ่งเน้นด้านลูกค้า (CM)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - แผนแม่บทด้านการตลาดปี 2566-2570 (สำหรับปี 2568) - แผนปฏิบัติงานประจำปี 2568 (ด้าน CM) - คู่มือการจัดการข้อร้องเรียน
<p>5. การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (DT)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - แผนพัฒนาดิจิทัล พ.ศ.2566-2570 (สำหรับปี 2568) - แผนปฏิบัติการดิจิทัล สำหรับปี 2568 - สถาปัตยกรรมองค์กรด้านดิจิทัล ของ อ.ส.ค. สำหรับปี 2568 - แผนฟื้นฟูภัยพิบัติ (Disaster Recovery Plan: DRP)

ด้าน	ผลดำเนินงาน (Output)
6. การบริหารทุนมนุษย์ (HCM)	<ul style="list-style-type: none"> - แผนแม่บทการบริหารทุนมนุษย์ประจำปี พ.ศ.2566-2570 และแผนปฏิบัติงานประจำปี 2568 (สำหรับปี 2568) - คู่มือแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ - คู่มือเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) - แผนเสริมสร้างความผูกพันองค์กร - คู่มือการประเมินผลการปฏิบัติงาน 2568 - คู่มือสมรรถนะของบุคลากร อ.ส.ค. Competency ปี 2568
7. การจัดการความรู้และนวัตกรรม (KM&IM) 7.1 ด้านการจัดการความรู้ (KM)	<ul style="list-style-type: none"> - แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ (KM) พ.ศ.2566-2570 (สำหรับปี 2568) - แผนปฏิบัติงานประจำปี 2568 (ชื่อโครงการ “ส่งเสริมวัฒนธรรมจัดการความรู้สู่ความสำเร็จตามกระบวนการหลักและยุทธศาสตร์ อ.ส.ค. (KM)“ - คู่มือการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) สำหรับปี 2568
7.2 ด้านการจัดการนวัตกรรม (IM)	<ul style="list-style-type: none"> - แผนแม่บทนวัตกรรม พ.ศ.2566-2570 (สำหรับปี 2568) - แผนปฏิบัติงานประจำปี 2568 (ชื่อโครงการ “ส่งเสริมพัฒนานวัตกรรมสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่และธุรกิจต่อเนื่องเพื่อความเข้มแข็งของ อ.ส.ค. (IM) ประจำปี 2568” - คู่มือการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management: IM) ประจำปี 2568
8. การตรวจสอบภายใน (IA)	<ul style="list-style-type: none"> - แผนกลยุทธ์การตรวจสอบระยะยาว ปี 2566-2570 - แผนการตรวจสอบภายใน (Audit Plan) ปีงบประมาณ 2568 - คู่มือการปฏิบัติงานการตรวจสอบภายใน - คู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค.

ผลการดำเนินงาน ด้าน Core Business Enablers ของ อ.ส.ค. ประจำปี 2568

Core Business Enablers	ระดับคะแนน
1) ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership: CG)	2.6934
2) ด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning: SP)	2.3679
3) ด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (Risk Management & Internal Control: RM & IC)	2.1250
4) ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (Stakeholder & Customer: CSM)	2.2217
4.1) ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2.1767
4.2) ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า	2.2667
5) ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology: DT)	2.8279
6) ด้านการบริหารทุนมนุษย์ (Human Capital Management: HCM)	2.9620
7) ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม (Knowledge Management & Innovation Management: KM & IM)	1.7065
7.1) ด้านการจัดการความรู้	2.4255
7.2) ด้านการจัดการนวัตกรรม	1.2292
8) ด้านการตรวจสอบภายใน (Internal Audit: IA)	2.7414
ระดับคะแนน	2.4557

เปรียบเทียบผลการดำเนินงาน ด้าน Core Business Enablers ของ อ.ส.ค. ประจำปี 2567 และ 2568

Core Business Enablers	ระดับ คะแนน ปี 2567	ระดับ คะแนน ปี 2568	ผลต่าง
1) ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership: CG)	2.6590	2.6934	0.0344
2) ด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning: SP)	2.2679	2.3679	0.1000
3) ด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (Risk Management & Internal Control: RM & IC)	2.1200	2.1250	0.0050
4) ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (Stakeholder & Customer: CSM)	2.1117	2.2217	0.1100
4.1) ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.9567	2.1767	0.2200
4.2) ด้านลูกค้า	2.2667	2.2667	0.0000
5) ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology: DT)	2.8279	2.8279	0.0000
6) ด้านการบริหารทุนมนุษย์ (Human Capital Management: HCM)	2.8855	2.9620	0.0765
7) ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม (Knowledge Management & Innovation Management: KM & IM)	1.6588	1.7065	0.0477
7.1) ด้านการจัดการความรู้	2.3900	2.4255	0.0355
7.2) ด้านนวัตกรรม	1.1713	1.2292	0.0579
8) ด้านการตรวจสอบภายใน (Internal Audit: IA)	2.6780	2.7414	0.0634
ระดับคะแนน	2.4011	2.4557	0.0546



การดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ ในรอบปี 2568



ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ ได้จัดโครงการ “ให้...เพื่อชีวิตที่ดีกว่า (Give for a Better Life)” ภายใต้โครงการ ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ

วันที่ อวันพฤหัสบดีที่ 16 มกราคม 2568 นางสาวนิษฐา ตุ่มปี หัวหน้าฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ พร้อมด้วยผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ได้จัดโครงการ “ให้...เพื่อชีวิตที่ดีกว่า (Give for a Better Life)” ภายใต้โครงการ ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ โดยบุคลากรภายในฝ่ายนโยบายฯ ได้ร่วมกันบริจาคโลหิตให้กับทางสภาอากาศไทย สระบุรี ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีในการเป็นผู้ให้ เสียสละเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวม ส่งเสริมบุคลากรภายในฝ่ายนโยบายฯ ดูแลสุขภาพร่างกายให้แข็งแรง สมบูรณ์อยู่เสมอ เพื่อเป็นผู้ให้ที่มีคุณภาพ และให้ทางโรงพยาบาลมีเลือดที่เพียงพอต่อการรักษาผู้ป่วยต่อไป และกิจกรรมครั้งนี้ได้จัดขึ้น ณ ที่ว่าการอำเภอมวกเหล็ก





ภาคผนวก



สถานที่ติดต่อและเบอร์โทรศัพท์

ฝ่าย/สำนัก ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

ที่ตั้ง 1. สำนักงาน อ.ส.ค. มวกเหล็ก จ.สระบุรี

160 หมู่ 1 ต.มิตรภาพ อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี 18180
หมายเลขโทรศัพท์ 0-3690-9688

2. สำนักงานใหญ่ อ.ส.ค. กรุงเทพฯ (ปทุมธานี)

เลขที่ 168/9 ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120
หมายเลขโทรศัพท์ 02-157-044-8 ต่อ 103112

E-mail: policyandplanning@dpo.go.th

