

รายงานผลการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

ลำดับ	กิจกรรม/แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์/ กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณที่ ได้รับการ จัดสรร(บาท)	งบประมาณที่ ใช้จ่าย (บาท)	Output	Outcome	ผลการดำเนินงาน	ไตรมาส 1-4(สะสม) ต.ค.67-ก.ย.68		ช่วงเวลาที่ตั้ง โครงการ/กิจกรรม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
								เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน			
รายงานผลการบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568												
1	โครงการเพิ่มศักยภาพทรัพยากรบุคคล **โครงการเชิงยุทธ์**	วัตถุประสงค์ พัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถสูง โดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และธุรกิจที่ต่อเนื่อง กลุ่มเป้าหมาย พนักงาน อ.ส.ค.	550,000	439,354.49	1. ผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 คน 2. จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เริ่มที่สร้างมูลค่า	1.ร้อยละของจำนวนผู้เข้ารับการพัฒนามาก่อนที่ประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์	1.แต่งตั้งคณะทำงานโครงการขับเคลื่อนนวัตกรรม และธุรกิจใหม่ของ อ.ส.ค. (Innovation & New Business Model) และผู้อำนวยการอนุมัติโครงการและงบประมาณ ตามบันทึกที่ กษ 1904/158 ลว 7 พ.ย.67 เรือง ขออนุมัติโครงการเพิ่มศักยภาพทรัพยากรบุคคล หลักสูตร "Strategic Marketing Intelligence Team" ประจำปี 2568 3. มีการกำหนดการพัฒนาตามหลักสูตรของวิทยากร และได้ประเมินผลคะแนนผู้เข้าร่วมโครงการขับเคลื่อนนวัตกรรม และธุรกิจใหม่ของ อ.ส.ค.ประจำปี 2568 (Innovation & New Business Model) มีการประเมินผลผู้เข้าร่วมโครงการฯ อบรมจำนวน 8 คน 4. มีการสรุปผลการดำเนินงานโครงการเสนอผู้อำนวยการ	100	100	1ต.ค.67 - 30 ก.ย.68	*การจัดอบรมของกลุ่มเป้าหมาย ของแต่ละฝ่าย/สำนักงาน ว่างไม่ตรงกัน	*ควรกำหนดแผนการอบรมของกลุ่มเป้าหมายเป็นช่วง หรือสามารถเข้ารับการอบรมแบบออนไลน์ได้
2	โครงการความปลอดภัยในการทำงาน	วัตถุประสงค์ การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารทุนมนุษย์ของ อ.ส.ค. กลุ่มเป้าหมาย พนักงาน อ.ส.ค. ทุกคน	270,000	194,290.00	พนักงาน อ.ส.ค. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายด้านความปลอดภัย เกิดทักษะในการตรวจสอบวิเคราะห์ ดำเนินการควบคุมป้องกัน อันตรายจากสภาพแวดล้อมในการทำงาน	การพัฒนาศักยภาพขององค์กรในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น	1.อบรมตามหลักสูตรของกฎหมายที่กำหนด ประจำปี 2568 จำนวน 4 โครงการเรียบร้อยแล้ว 2.มีการตรวจสอบบังคับเพลิงประจำเดือน 3.มีการรายงานผลการดำเนินงานตามที่กฎหมายกำหนดต่อกรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน จังหวัดปทุมธานีและสระบุรี และสรุปผลการดำเนินงานต่อผู้อำนวยการเพื่อทราบ 4.สรุปรายงานผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยประจำปีงบประมาณ 2568	100	100	1ต.ค.67 - 30 ก.ย.68	*บางโครงการอาจมีการปรับเปลี่ยนเวลา *งบประมาณที่ใช้	*ไม่มี
3	โครงการ HR Proactive เชิงรุก	วัตถุประสงค์ การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารทุนมนุษย์ของ อ.ส.ค. กลุ่มเป้าหมาย พนักงาน อ.ส.ค. ทุกคน	*ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ	*ไม่ได้ใช้งบประมาณ	1) ความรู้เข้าใจในการใช้เครื่องมือด้านทรัพยากรบุคคลร้อยละ 85 2) กลุ่ม MCM HR สามารถใช้เครื่องมือด้านทรัพยากรบุคคลได้ร้อยละ 100 3) กลุ่ม NON HR สามารถใช้เครื่องมือด้านทรัพยากรบุคคลได้ร้อยละ 100 4) บุคลากรมีแรงจูงใจผ่านเกณฑ์การประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	อ.ส.ค.มีเครื่องมือ HCM ใช้ในการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. จัดทำแบบสอบถามเพื่อสำรวจผลการใช้เครื่องมือด้านทุนมนุษย์ 2. ดำเนินการสอบถามการใช้เครื่องมือด้านทรัพยากรมนุษย์ในระบบ EHR 3. ดำเนินการทบทวนการใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์โครงสร้างและอัตราค่าจ้าง 4. มีการทบทวนสิทธิประโยชน์ด้านสวัสดิการ และแจ้งเวียนให้ทุกฝ่าย/สำนักงานทราบ 5. สรุปผลจัดทำแบบสอบถามการใช้เครื่องมือด้านทรัพยากรมนุษย์ และจัดทำแผน	100	100	1ต.ค.67 - 30 ก.ย.68	*การสื่อสารเครื่องมือที่มีความหลากหลายทำให้ผู้รับสารสับสน *บางเครื่องมือไม่ได้รับการสนับสนุน	*ดำเนินการสื่อสารในช่วงเวลา

รายงานผลการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

ลำดับ	กิจกรรม/แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์/ กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณที่ ได้รับการ จัดสรร(บาท)	งบประมาณที่ ใช้จ่าย (บาท)	Output	Outcome	ผลการดำเนินงาน	ไตรมาส 1-4(สะสม) ต.ค.67-ก.ย.68		ช่วงเวลาที่ตั้ง โครงการ/กิจกรรม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
								เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน			
รายงานผลการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568												
1	โครงการส่งเสริมวัฒนธรรม จัดการความรู้สู่ความสำเร็จตาม กระบวนการหลักและยุทธศาสตร์ อ.ส.ค. ประจำปี 2568	วัตถุประสงค์ เสริมสร้างวัฒนธรรมการ จัดการความรู้ ขยายผลการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ปฏิบัติดี (Good Practice) ที่ ครอบคลุมกระบวนการหลัก มา ใช้ในงานหรือสร้างนวัตกรรม กลุ่มเป้าหมาย พนักงาน อ.ส.ค. จำนวน ประมาณ 25 คน	460,000	302,012.00	ขยายผลการ แลกเปลี่ยนและใช้ ประโยชน์ความรู้ ผู้ งานปฏิบัติงานทุก หน่วยงาน (Daily Operation) พร้อม ทั้งวัดผลการ ดำเนินงานที่ ครอบคลุมทั้ง Output & Outcome	ผลงานนวัตกรรมที่มา จากองค์ความรู้ที่สำคัญ และสามารถขับเคลื่อน ความสำเร็จเชิง ยุทธศาสตร์ขององค์กร ในมิติ Enablers และ แนววิสาหกิจ อ.ส.ค. ที่ เน้นการขยายผลการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้าน นวัตกรรม "รองรับการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และธุรกิจที่ต่อเนื่อง"	1.ผู้อำนวยการอนุมัติหลักสูตร ตามบันทึกที่ กษ 1904/49 ลงวันที่ 24 ต.ค.67 2.ได้ผลผลิตวิเคราะห์องค์ความรู้ (Knowledge) จากบทความเรื่อง "การ พัฒนาอุตสาหกรรมโคโมไทย :ความยั่งยืนและความท้าทายในการแข่งขัน" 3.ได้มีการวิเคราะห์ปัญหาจากงานประจำ และองค์ความรู้ที่ใช้ในการแก้ปัญหา จากจำนวนทั้งหมด 8 ฝ่าย/สำนักงาน 4.ติดตามผลการปฏิบัติงานตามกระบวนการจัดการความรู้/ ทบทวนการ เผยแพร่องค์ความรู้ ให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม 5.นำเสนอผลงานผ่านงาน KM/IM Day และสรุปผล	100	100	1ต.ค67-30ก.ย.68	ไม่มี	ไม่มี
2	ส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรม นวัตกรรมเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และธุรกิจที่ต่อเนื่องของ อ.ส.ค.	วัตถุประสงค์ เสริมสร้างวัฒนธรรมการ จัดการความรู้ ขยายผลการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ปฏิบัติดี (Good Practice) ที่ ครอบคลุมกระบวนการหลัก มา ใช้ในงานหรือสร้างนวัตกรรม กลุ่มเป้าหมาย พนักงาน อ.ส.ค.จำนวน 25 คน	380,000	227,528.50	1) จำนวนผู้เข้าร่วม พัฒนาต้นหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 30 คน 2) มีแนวความคิด สร้างสรรค์เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า 5 แนวความคิด สร้างสรรค์	1) นวัตกรรมใหม่ที่ สร้างมูลค่าเพิ่ม/ลด ค่าใช้จ่าย ไม่น้อยกว่า 2 นวัตกรรม	1.ผู้อำนวยการอนุมัติหลักสูตร ตามบันทึกที่ กษ 1904/40 ลงวันที่ 22 ต.ค.67 2.จัดอบรมโครงการฯ และดำเนินการจัดทำ Business Model Canvas 3.วิเคราะห์ความต้องการลูกค้า ด้วยเครื่องมือ QFD /ทบทวนความต้องการของกลุ่ม ลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมให้ตรงตามความต้องการ 4.วันที่ 17 กรกฎาคม 2568 ประเมินผลต้นแบบนวัตกรรม จำนวน 5 นวัตกรรม โดยคณะ กรรมการฯ ระดับฝ่าย และประเมินผลความรู้รายบุคคล 5.นำเสนอผลงานผ่านงาน KM/IM Day และสรุปผล	100	100	1ต.ค67-30ก.ย.68	ไม่มี	ไม่มี
3	ส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมการ เรียนรู้ (Mastery innovation: IM&KM)	วัตถุประสงค์ เสริมสร้างค่านิยมและ วัฒนธรรมด้านนวัตกรรม ยกระดับกระบวนการและ ผลลัพธ์ด้านนวัตกรรมที่ ครอบคลุมกระบวนการหลักสู่ การเบี่ยงค่านวัตกรรม กลุ่มเป้าหมาย พนักงาน อ.ส.ค. 60 คน	230,000	183,043.00	1) จำนวน ผู้เข้าร่วมพัฒนา ตามหลักสูตรทุก ฝ่าย/สำนักงาน ไม น้อยกว่า 60 คน 2)จำนวน ผู้เข้าร่วมพัฒนา ผ่านเกณฑ์ประเมิน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 3) มีข้อเสนอ ต้นแบบด้านวัต กรรม	1) จำนวนข้อเสนอ ต้นแบบด้าน นวัตกรรม ไม่น้อยกว่า 5 ผลงาน	1.ผู้อำนวยการอนุมัติหลักสูตร ตามบันทึกที่ กษ 1904/41 ลงวันที่ 22 ต.ค.67 2.แจ้งรายชื่อบุคลากรจำนวน 70 คน เข้าร่วมอบรมตามบันทึก กษ1904/ว 144 ลงวันที่ 4 พ.ย.67 3.วันที่ 7-8 พ.ย. 67 กิจกรรม "อธิบายสิ่งที่เห็นในฝ่าย กับวัฒนธรรมองค์กร" โดยแยกเป็น 1. คุณค่าที่ควรยึดถือ (Believe) 2. พฤติกรรมที่แสดงออก (Behavior/Way of life) วันที่ 19 ธ.ค. 67 จัดทำแผนผลักดันวัฒนธรรมองค์กร จำนวน 7 กลุ่ม นวัตกรรม 4.ประเมินผู้เข้าร่วมโครงการและผลงานต่อผู้อำนวยการ 5.นำเสนอผลงานผ่านงาน KM/IM Day และสรุปผล	100	100	1ต.ค67-31มี.ค.68	ไม่มี	ไม่มี