

รายงานผลการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลประจำปี 2568

ลำดับ	กิจกรรม/แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์/ กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณที่ ได้รับการ จัดสรร(บาท)	งบประมาณที่ ใช้จ่าย (บาท)	Output	Outcome	ผลการดำเนินงาน		ไตรมาส 1-4(สะสม) ต.ค.67-ก.ย.68		ช่วงเวลาที่สำคัญ โครงการ/กิจกรรม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	
							เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน				
รายงานผลการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี 2568														
1	โครงการเพิ่มศักยภาพทรัพยากรบุคคล **โครงการเชิงยุทธ์**	วัตถุประสงค์ พัฒนาบุคลากรให้มีขีด ความสามารถสูง โดยเฉพาะ เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใหม่และธุรกิจที่ต่อเนื่อง กลุ่มเป้าหมาย พนักงาน อ.ส.ค.	650000 (550,000)	439,354.49	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 คน 2. จำนวนผลิตภัณฑ์ ใหม่ที่สร้างมูลค่าไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์	1.ร้อยละของจำนวนผู้เข้า รับการพัฒนาน่าภาคภูมิใจ ประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2.จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ สร้างมูลค่าไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์	1.แต่งตั้งคณะทำงานโครงการขับเคลื่อนนวัตกรรม และธุรกิจใหม่ของ อ.ส.ค. (Innovation & New Business Model) และผู้อำนวยการอนุมัติโครงการและ งบประมาณ ตามบันทึกที่ กษ 1904/158 ลง 7 พ.ย.67 เรื่อง ขออนุมัติโครงการเพิ่ม ศักยภาพทรัพยากรบุคคล หลักสูตร "Strategic Marketing Intelligence Team" ประจำปี 2568 3. มีการกำหนดการพัฒนาตามหลักสูตรของวิทยากร และได้มีประเมินผลคะแนน ผู้เข้าร่วมโครงการขับเคลื่อนนวัตกรรม และธุรกิจใหม่ของ อ.ส.ค.ประจำปี 2568 (Innovation & New Business Model) มีการประเมินผลผู้เข้าร่วมโครงการฯ อบรมจำนวน 8 คน 4.มีการสรุปผลการดำเนินโครงการเสนอผู้อำนวยการ	100	100	1ต.ค.67 - 30 ก.ย.68	*การจัดอบรมของ กลุ่มเป้าหมาย ของแต่ละ ฝ่าย/สำนักงาน ว่างไม่ ตรงกัน	*ตรวจกำหนดแผนการอบรมของ กลุ่มเป้าหมายเป็นช่วง หรือสามารถ เข้ารับการอบรมแบบออนไลน์ได้		
2	โครงการความปลอดภัยในการทำงาน	วัตถุประสงค์ การเพิ่มประสิทธิภาพระบบ การบริหารทุนมนุษย์ของ อ.ส.ค. กลุ่มเป้าหมาย พนักงาน อ.ส.ค. ทุกคน	270,000	194,290.00	พนักงาน อ.ส.ค. มี ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับกฎหมายด้าน ความปลอดภัย เกิด ทักษะในการตรวจสอบ วิเคราะห์ ดำเนินการ ควบคุมป้องกัน อันตรายจาก สภาพแวดล้อมในการ ทำงาน	การพัฒนาศักยภาพของ องค์กรในการดำเนินงาน ด้านความปลอดภัย อาทิ อบรมฯ และ สภาพแวดล้อมในการ ทำงาน ให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้น	1.อบรมตามหลักสูตรของกฎหมายที่กำหนด ประจำปี 2568 จำนวน 4 โครงการ เรียบร้อยแล้ว 2.มีการตรวจสอบถึงระดับเพลิงประจำเดือน 3.มีการรายงานผลการดำเนินงานตามที่กฎหมายกำหนดต่อกรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน จังหวัดปทุมธานีและสระบุรี และสรุปผลการดำเนินงานต่อผู้อำนวยการเพื่อทราบ 4.สรุปรายงานผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยประจำปีงบประมาณ 2568	100	100	1ต.ค.67 - 30 ก.ย.68	*บางโครงการอาจมีการ ปรับเปลี่ยนเวลา *งบประมาณที่ใช้	*ไม่มี		
3	โครงการ HR Proactive เชิงรุก	วัตถุประสงค์ การเพิ่มประสิทธิภาพระบบ การบริหารทุนมนุษย์ของ อ.ส.ค. กลุ่มเป้าหมาย พนักงาน อ.ส.ค. ทุกคน	*ไม่ได้รับการ จัดสรร งบประมาณ	*ไม่ได้ใช้ งบประมาณ	1) ความเข้าใจในการใช้ เครื่องมือด้านทรัพยากร บุคคลร้อยละ 85 2) กลุ่ม NON HR สามารถใช้เครื่องมือด้าน ทรัพยากรบุคคลได้ร้อยละ 100 3) กลุ่ม NON HR สามารถใช้เครื่องมือด้าน ทรัพยากรบุคคลได้ร้อยละ 100 4) บุคลากรมีสมรรถนะ ผ่านเกณฑ์การประเมินไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80	อ.ส.ค.มีเครื่องมือ HCM ใช้ใน การพัฒนาทักษะการ ปฏิบัติงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	1.จัดทำแบบสอบถามเพื่อสำรวจผลการใช้เครื่องมือด้านทุนมนุษย์ 2.ดำเนินการสอบถามการใช้เครื่องมือด้านทรัพยากรมนุษย์ในระบบ EHR 3.ดำเนินการทบทวนการใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์โครงสร้างและอัตราค่าจ้าง 4.มีการทวนลัพท์ประโยชน์ในด้านสวัสดิการ และแจ้งเวียนให้ทุกฝ่าย/สำนักงานทราบ 5.สรุปผลจัดทำแบบสอบถามการใช้เครื่องมือด้านทรัพยากรมนุษย์ และจัดทำแผน	100	100	1ต.ค.67 - 30 ก.ย.68	*การสื่อสารเครื่องมือที่มี ความหลากหลายทำให้ผู้รับ สารสับสน *บางเครื่องมือไม่ได้รับการ สนับสนุน	*ดำเนินการสื่อสารในช่วงเวลา		

รายงานผลการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลประจำปี 2568

ลำดับ	กิจกรรม/แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์/ กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณที่ ได้รับการ จัดสรร(บาท)	งบประมาณที่ ใช้จ่าย (บาท)	Output	Outcome	ผลการดำเนินงาน	ไตรมาส 1-4(สะสม) ต.ค.67-ก.ย.68		ช่วงเวลาที่สำคัญ โครงการ/กิจกรรม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
								เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน			
รายงานผลการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประจำปี 2568												
1	โครงการส่งเสริมวัฒนธรรม จัดการความรู้สู่ความสำเร็จตาม กระบวนการหลักและ ยุทธศาสตร์ อ.ส.ค. ประจำปี 2568	วัตถุประสงค์ เสริมสร้างวัฒนธรรมการ จัดการความรู้ ขยายผลการ แลกเปลี่ยนวิธีปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ที่ครอบคลุม กระบวนการหลัก มาใช้ในงาน หรือสร้างนวัตกรรม กลุ่มเป้าหมาย พนักงาน อ.ส.ค. จำนวน ประมาณ 25 คน	460,000	302,012.00	ขยายผลการ แลกเปลี่ยนและใช้ ประโยชน์ความรู้ สู่ งานปฏิบัติงานทุก หน่วยงาน (Daily Operation) พร้อม ทั้งวัดผลการ ดำเนินงานที่ ครอบคลุมทั้ง Output & Outcome	ผลงานวัดกรรมที่มาจากองค์ความรู้ที่สำคัญ และสามารถขับเคลื่อน ความสำเร็จเชิง ยุทธศาสตร์ขององค์กร ไม่มีดี Enablers และ แผนวิสาหกิจ อ.ส.ค. ที่ เน้นการขยายผลการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้าน นวัตกรรม "รองรับการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และธุรกิจที่ต่อเนื่อง"	1.ผู้อำนวยการอนุมัติหลักสูตร ตามบันทึกที่ กษ 1904/49 ลงวันที่ 24 ต.ค.67 2.ได้ผลลัพธ์วิเคราะห์องค์ความรู้ (Knowledge) จากบทความเรื่อง "การ พัฒนาอุตสาหกรรมไทย :ความยั่งยืนและความท้าทายในการแข่งขัน" 3.ได้มีการวิเคราะห์ปัญหาจากงานประจำ และองค์ความรู้ที่ใช้ในการแก้ปัญหา จากจำนวนทั้งหมด 8 ฝ่าย/สำนักงาน 4.ติดตามผลการปฏิบัติงานตามกระบวนการจัดการความรู้/ ทบทวนการ เผยแพร่องค์ความรู้ ให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม 5.นำเสนอผลงานผ่านงาน KM/IM Day และสรุปผล	100	100	1ต.ค67-30ก.ย.68	ไม่มี	ไม่มี
2	ส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรม นวัตกรรมเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และธุรกิจที่ต่อเนื่องของ อ.ส.ค.	วัตถุประสงค์ เสริมสร้างวัฒนธรรมการ จัดการความรู้ ขยายผลการ แลกเปลี่ยนวิธีปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ที่ครอบคลุม กระบวนการหลัก มาใช้ในงาน หรือสร้างนวัตกรรม กลุ่มเป้าหมาย พนักงาน อ.ส.ค.จำนวน 25 คน	380,000	227,528.50	1) จำนวนผู้เข้าร่วม พัฒนาต้นหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 30 คน 2) มีแนวความคิด สร้างสรรค์เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า 5 แนวความคิด สร้างสรรค์	1) นวัตกรรมใหม่ที่ สร้างมูลค่าเพิ่ม/ลด ค่าใช้จ่าย ไม่น้อยกว่า 2 นวัตกรรม	1.ผู้อำนวยการอนุมัติหลักสูตร ตามบันทึกที่ กษ 1904/40 ลงวันที่ 22 ต.ค.67 2.จัดอบรมโครงการฯ และดำเนินการจัดทำ Business Model Canvas 3.วิเคราะห์หาความต้องการลูกค้า ด้วยเครื่องมือ QFD /ทบทวนความต้องการของกลุ่ม ลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมให้ตรงตามต้องการ 4.วันที่ 17 กรกฎาคม 2568 ประเมินผลต้นแบบนวัตกรรม จำนวน 5 นวัตกรรม โดยคณะ กรรมการฯ ระดับฝ่าย และประเมินผลความรู้รายบุคคล 5.นำเสนอผลงานผ่านงาน KM/IM Day และสรุปผล	100	100	1ต.ค67-30ก.ย.68	ไม่มี	ไม่มี
3	ส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรม เรียนรู้ (Mastery innovation: IM&KM)	วัตถุประสงค์ เสริมสร้างค่านิยมและ วัฒนธรรมด้านนวัตกรรม ยกระดับกระบวนการและ ผลลัพธ์ด้านนวัตกรรมที่ ครอบคลุมกระบวนการหลักสู่ การเป็นองค์กรนวัตกรรม กลุ่มเป้าหมาย พนักงาน อ.ส.ค. 60 คน	420000 (230,000)	183,043.00	1) จำนวน ผู้เข้าร่วมพัฒนา ตามหลักสูตรทุก ฝ่าย/สำนักงาน ไม่น้อยกว่า 60 คน 2)จำนวน ผู้เข้าร่วมพัฒนา ผ่านเกณฑ์ประเมิน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 3) มีข้อเสนอ ต้นแบบด้านวัต กรรม	1) จำนวนข้อเสนอ ต้นแบบด้าน นวัตกรรม ไม่น้อย กว่า 5 ผลงาน	1.ผู้อำนวยการอนุมัติหลักสูตร ตามบันทึกที่ กษ 1904/41 ลงวันที่ 22 ต.ค.67 2.แจ้งรายชื่อบุคลากรจำนวน 70 คน เข้าร่วมอบรมตามบันทึก กษ1904/ว 144 ลงวันที่ 4 พ.ย.67 3.วันที่ 7-8 พ.ย. 67 กิจกรรม "อธิบายสิ่งที่เห็นในฝ่าย กับวัฒนธรรมองค์กร" โดยแยกเป็น 1. คุณค่าที่ควรมีเชื่อ (Believe) 2. พฤติกรรมที่แสดงออก (Behavior/Way of life) วันที่ 19 ธ.ค. 67 จัดทำแผนผลักดันวัฒนธรรมองค์กร จำนวน 7 กลุ่ม นวัตกรรม 4.ประเมินผู้เข้าร่วมโครงการและผลงานต่อผู้อำนวยการ ต้นแบบด้านวัต กรรม 5.นำเสนอผลงานผ่านงาน KM/IM Day และสรุปผล	100	100	1ต.ค67-31มี.ค.68	ไม่มี	ไม่มี