



Sustainable Development Report 2025

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)

✉ 160 ม.1 ต.มิตรภาพ อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี

🌐 www.dpo.go.th



DAIRY
INDUSTRIAL
DEVELOPMENT
FOR A BETTER LIFE





พระราชดำรัส *Royal Speech*

”

กิจการเลี้ยงโคนม และอาชีพเลี้ยงโคนมนี้เป็น
อาชีพที่ยาก แต่ถ้าทำดีๆ และช่วยกันทำ
ก็มีความสำเร็จอย่างยิ่งและใหญ่หลวง
เป็นประโยชน์สำหรับตน สำหรับประเทศชาติ

“

The dairy farming industry and career present
significant challenges; however, with diligence and mutual support,
one can achieve remarkable success that benefits
for both the individual and the nation.

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร
His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great

พระราชทานแก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมที่เข้าเฝ้า ณ สวนจิตรลดา
เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม พุทธศักราช 2520
Granted to dairy farmers who attended the royal audience at Chitralada Garden
on 12 May 1977



พระบรมราโชวาท *Royal Speech*

”

ไม่ว่าจะทำงานสาขาใด ต้องตั้งเป้าหมายให้ชัดเจน
แล้วดำเนินการอย่างถูกต้อง เพื่อบรรลุ อาจมีอุปสรรคบ้าง
ควรระลึกไว้เสมอว่าอุปสรรคเป็นสิ่งที่ช่วยฝึกฝน
ขัดเกลาความรู้ ความสามารถได้เป็นอย่างดี

“

No matter the field in which you are engaged, it is essential to establish clear objectives and undertake appropriate actions to realize them. While obstacles may arise, it is important to recognize that they serve as valuable opportunities to enhance and hone your knowledge and skills.

พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว
His Majesty King Maha Vajiralongkorn Phra Vajiraklaochaoyuhua



พระราชดำรัส *Royal Speech*

”

งานพัฒนาเป็นงานยาก และใช้เวลานาน
กว่าจะทำได้สำเร็จ นักพัฒนาจึงต้องอดทนมั่นคงในธรรมะ
คุณงามความดี ทั้งยังต้องถือความซื่อสัตย์ สุจริต
เป็นที่ตั้งเพื่อให้ผู้อื่นเชื่อถือไว้วางใจ

“

Development work is challenging and requires considerable time to accomplish. Consequently, developers must exhibit patience and perseverance in the Dharma and virtue, while also upholding honesty and integrity as the cornerstone to earn the trust and confidence of others.

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงานและแสดงเจตนารมณ์อันมุ่งมั่นของ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ในฐานะองค์กรที่ตระหนักถึงความสำคัญของการเติบโตอย่างสมดุล อ.ส.ค.เชื่อมั่นว่าการสร้างผลกำไรทางธุรกิจเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอต่อการบรรลุเป้าหมายสูงสุด หากแต่จำเป็นต้องสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value - CSV) ให้เกิดขึ้นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ทั้งพนักงาน ผู้ค้า ลูกค้า ชุมชนโดยรอบ และสังคมโดยรวม ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานที่ผ่านมา อ.ส.ค. ได้นำหลักการพัฒนายั่งยืน และกรอบแนวคิด ESG (สิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล) มาบูรณาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีจริยธรรม การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน และชุมชน รวมถึงการกำกับดูแลกิจการด้วยความโปร่งใส รายงานฉบับนี้ครอบคลุมกิจกรรมและโครงการต่างๆ ที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของเราในการเป็นองค์กรที่ดี พร้อมทั้งแสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานเหล่านั้น หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนนี้จะ เป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่าน ในการเข้าใจถึงแนวทางและความก้าวหน้าของอ.ส.ค. ในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนร่วมกันขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่ให้การสนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมเสมอมา อ.ส.ค. จะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาและยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนร่วมกันตลอดไป

ABOUT THIS REPORT

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) is dedicated to social and environmental responsibility, encompassing all processes and activities that foster social development in accordance with international standards such as ISO 26000 and the United Nations Global Compact for Sustainable Development Goals (SDGs). This commitment includes engagement in social, environmental, and governance dimensions. Consequently, all DPO executives and employees are required to adhere to these principles as a framework for their operations, guided by the philosophy of Sufficiency Economy and the BCG (Bio-Circular Green) Model. This approach involves collaboration with both internal and external stakeholders in alignment with the organization's vision: "Developing the dairy industry for a better life," under the motto "Love Milk, Love Farms: Continuing, Preserving, and Expanding the Royal-initiated Dairy Farming Profession Towards Sustainability." The organization reports its activities using the GRI Standard across all seven areas: Good Governance, Respect for Human Rights, Labor Practices, Environmental Care, Fair Treatment, Consumer Responsibility, and Community Involvement and Development. To align with its vision and mission, the organization engages in sustainable dairy industry practices, efficiently and effectively enhancing processes to create positive and satisfying customer experiences. We are committed to developing measurable performance indicators to keep pace with the organization's ongoing adaptations, extending to milk production that emphasizes energy conservation, cost efficiency, reduced waste from production processes, and improved wastewater treatment processes that surpass industry safety standards. This initiative aims to instill confidence in the milk production process, ensuring its value and contributing to long-term sustainability.

Table of Contents

สารจากประธานอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กร อ.ส.ค. Message from the Chairman of the Structure of Board of Corporate Governance and Leadership Sub-committee	9
สารจากผู้อำนวยการ Message from the Director	11
นโยบายความยั่งยืน ปี 2568 Sustainability Policy 2025	13
โครงสร้างคณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กร อ.ส.ค. The Structure of Board of Corporate Governance and Leadership Sub-committee Framework	15
ทำความรู้จัก อ.ส.ค. Discover the DPO	16
วิสัยทัศน์/พันธกิจ Vision / Mission	18
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 7 กลุ่ม 7 Stakeholder Parties	20
รางวัลแห่งความภูมิใจ Awards of Distintion	24

Table of Contents

มิติด้านสังคม Social Aspect	28
มิติด้านสิ่งแวดล้อม Environmental Aspect	35
มิติด้านธรรมาภิบาล Governance Aspect	39
SROI	47
ปัจจัยขับเคลื่อนความยั่งยืน Sustainable Motivation Aspect	49
GRI	50



สารจากประธาน

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ดำเนินกิจการโคนม มาตั้งแต่ปี 2505 ครบรอบ 63 ปี เพื่อสืบสานพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) ทรงพระราชทานอาชีพการเลี้ยงโคนมให้แก่เกษตรกรไทย ในนามของคณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กร อ.ส.ค. มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะนำเสนอความก้าวหน้า และผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ประจำปี 2568 นี้ คณะอนุกรรมการฯ ตระหนักดีว่าการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในปัจจุบันไม่สามารถพึ่งพาเพียงแค่ผลประโยชน์ทางการเงินที่แข็งแกร่งเท่านั้นแต่ยังต้องอาศัยรากฐานที่สำคัญคือ "ความน่าเชื่อถือ" และ "ความรับผิดชอบต่อสังคม" ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ในปีที่ผ่านมาเราได้มุ่งเน้นการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของ อ.ส.ค. มีความโปร่งใส มีจริยธรรม และสามารถตรวจสอบได้ เราให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและทันเวลา รวมถึงการปกป้องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและธรรมาภิบาลที่เข้มแข็งในองค์กร พร้อมกันนี้ ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เราได้บูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืน (ESG) เข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจหลัก โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) ผ่านโครงการต่างๆ ซึ่งไม่เพียงแต่จะช่วยเหลือแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม แต่ยังช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันระยะยาวของ อ.ส.ค. อีกด้วย

ความสำเร็จทั้งหมดนี้จะไม่สามารถเกิดขึ้นได้ หากปราศจากการสนับสนุนและความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ขอขอบคุณคณะกรรมการผู้บริหารพนักงานทุกระดับ รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ และชุมชน ที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเป้าหมายด้านความยั่งยืน อ.ส.ค. ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานด้าน CG และ CSR ให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ อ.ส.ค. เติบโตอย่างมั่นคง พร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนตลอดไป

นายวิศิษฐ์ ศรีสุวรรณ

อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์

ประธานอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย



Message from the President

Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) : The DPO, established in the dairy farming sector in 1962, celebrates its 63rd anniversary. Continuing the royal aspirations of His Majesty King Bhumibol Adulyadej (Rama IX), who bestowed dairy farming upon Thai farmers, the DPO Subcommittee is pleased to present the progress and results of its Corporate Governance (CG) and Corporate Social Responsibility (CSR) efforts for 2025. The Committee recognizes that sustainable organizational growth today cannot rely solely on strong financial performance. It also requires a crucial foundation of "trustworthiness" and "responsibility" towards society and the environment. Over the past year, we have continuously focused on implementing good corporate governance principles to ensure that the DPO's operations are transparent, ethical, and auditable. We prioritize risk management, the disclosure of accurate and timely information, and the protection of the rights of all stakeholders. To build trust and strong governance within the organization, and simultaneously demonstrate our commitment to social responsibility, we have integrated the ESG (Environmental, Social, and Governance) concept into our core business strategy. We focus on creating shared value through various projects that not only address social and environmental challenges but also enhance the long-term competitiveness of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO).

This success would not have been possible without the support and collaboration of all stakeholders. We extend our gratitude to the board of directors, Executive , all levels of employees, business partners, and the community for their contributions in driving our sustainability goals. DPO remains committed to continuously developing and improving its CG and CSR standards to ensure its stable growth and its role in creating a better and more sustainable society and environment.

Mr. Wisit Srisuwan

Director-General of the Cooperative Promotion Department
Chairman of Sub-committee on Corporate Management, and Leadership
Dairy Farming Promotion Organization of Thailand



สารจากผู้อำนวยการ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะนำเสนอรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2568 ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นและการดำเนินงานของ อ.ส.ค. ในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม ปีที่ผ่านมาเป็นอีกหนึ่งปีที่เราเผชิญกับความท้าทายทั้งในระดับมหภาคและระดับอุตสาหกรรม แต่ด้วยวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาล (Corporate Governance - CG) และการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility - CSR) อ.ส.ค. จึงสามารถก้าวผ่านสถานการณ์ต่างๆ ไปได้ พร้อมทั้งยังคงรักษาเสถียรภาพทางการเงินและการเติบโตของธุรกิจไว้ได้ อ.ส.ค. ยึดมั่นในการนำหลักการพัฒนายั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs) และกรอบแนวคิด ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล) มาเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนกลยุทธ์องค์กรได้ทบทวนและกำหนดเป้าหมายที่ท้าทายยิ่งขึ้นในประเด็นสำคัญ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมความหลากหลายและความเท่าเทียม ในองค์กร หัวใจสำคัญของการดำเนินงานด้านความยั่งยืนคือการบูรณาการเข้ากับห่วงโซ่คุณค่าทั้งหมด ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีจริยธรรม ไปจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้า อ.ส.ค. ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนอย่างรอบคอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการเติบโตของเราเป็นการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนในระยะยาว ขอขอบคุณพนักงานทุกท่านสำหรับความทุ่มเทและความมุ่งมั่นในการทำงาน รวมถึงขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่ให้ความเชื่อมั่นและสนับสนุน อ.ส.ค. เสมอมา หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้ จะช่วยสร้างความเข้าใจที่ชัดเจนเกี่ยวกับแนวทางและความก้าวหน้าของ อ.ส.ค. ในการเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างมั่นคงและเป็นส่วนสำคัญในการสร้างสังคมที่ดีขึ้นต่อไปในอนาคต

นายสมพร ศรีเมือง

ผู้อำนวยการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย



Message from the Director of DPO

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) is proud to present its 2025 Sustainability Report, which underscores DPO's dedication to achieving sustainable business growth while fostering shared value for society and the environment. The past year has posed significant macroeconomic and industry-level challenges. Nevertheless, with a clear vision of Corporate Governance (CG) and Corporate Social Responsibility (CSR), DPO adeptly navigated these circumstances while ensuring financial stability and business expansion. DPO aligns its operations with the Sustainable Development Goals (SDGs) and the ESG (Environment, Society, and Governance) framework, which serve as fundamental drivers of its strategy. The organization has reviewed and established increasingly ambitious objectives in critical areas, including the development of environmentally friendly products and the promotion of diversity and equity within the organization. Central to its sustainability efforts is the integration across the entire value chain, from the ethical sourcing of raw materials to the delivery of high-quality products and services to customers. DPO emphasizes prudent sustainability risk management. To guarantee that our growth is both high-quality and sustainable in the long term, we extend our gratitude to all employees for their dedication and commitment, as well as to all stakeholders for their ongoing trust and support of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO). We sincerely hope that this report will provide a clear insight into DPO direction and progress toward becoming a stable and growing organization, as well as a vital contributor to building a better society in the future.

Mr. Somporn Sornmuang

Director of the Dairy Farming Promotion Organization in Thailand.

นโยบายและแนวปฏิบัติ การพัฒนาความยั่งยืน

การจัดตั้งองค์กรด้วยการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมโคนม
ที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐานสากลให้แก่สังคมอย่างมีประสิทธิภาพ
และประสิทธิผลภายใต้ค่านิยมร่วมขององค์กร “SMART G”
โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่การแสดงความรับผิดชอบต่อ
ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดประโยชน์และ
สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน



ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

มุ่งมั่นดำเนินกิจการให้ผู้บริโภคและผู้ให้บริการ รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
คู่ค้า ประทับใจในคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี
โดยรับผิดชอบบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใส เป็นธรรม
รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศของ อ.ส.ค. อย่างครบถ้วน เพื่อให้ผู้มีส่วน
ได้ส่วนเสียเข้าถึงและตรวจสอบได้ มีระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุม ภายใน
และการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเพียงพอ ตามนโยบาย
การกำกับดูแลกิจการที่ดีของ สคร. และให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน
และลูกจ้าง มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม และปฏิบัติตามค่านิยม “SMART G”
ขององค์กรซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
ของ อ.ส.ค. และประมวลจริยธรรมจรรยาบรรณของ อ.ส.ค.

ด้านสิ่งแวดล้อม



ตระหนักและให้ความสำคัญในการอนุรักษ์
ทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาคุณภาพ
สิ่งแวดล้อม โดยให้มีมาตรการป้องกันและ
แก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการก่อสร้าง
การดำเนินอุตสาหกรรมการผลิตโคนม
การควบคุมของเสียพร้อมมีกระบวนการ
ติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม
และสภาพของสิ่งมีชีวิตที่อยู่โดยรอบ
อุตสาหกรรมโคนมในเชิงรูปธรรม สร้างความ
ตระหนักรู้ในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วน
ได้ส่วนเสียของ อ.ส.ค. เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
และเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านเศรษฐกิจ

01

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการบริหาร
ด้วยเทคโนโลยีและงานบริการด้านการส่งเสริม
การตลาด ขยายพื้นที่การขายและบริการ
อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีผลิตภัณฑ์กระจายสู่ตลาด
อย่างทั่วถึงในราคาที่เป็นธรรม สามารถรองรับ
การพัฒนาทางเศรษฐกิจ การลงทุน
และการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

02

ยกระดับการผลิตและควบคุม
คุณภาพของผลิตภัณฑ์และงานบริการ
ให้มีคุณภาพสูง เป็นไปตามเกณฑ์
มาตรฐานการผลิตและงานบริการ
ที่เป็นสากลคุณภาพสม่ำเสมอ

03

การบริหารและควบคุมต้นทุน
การดำเนินงานในแต่ละด้านของ อ.ส.ค.
ด้วยแผนงานควบคุมค่าใช้จ่าย
ในการดำเนินงาน พร้อมแนวทาง
จัดทำมาตรการแผนปฏิบัติการควบคุม
ค่าใช้จ่าย โดยมีการติดตามและประเมินผล
อย่างต่อเนื่อง

ด้านสังคม

01

มีระบบบริหารจัดการ
ทรัพยากรบุคคลที่มี
ประสิทธิภาพ เป็นธรรม
สอดคล้องกับมาตรฐาน
แนวปฏิบัติตามข้อกำหนด
ของกฎหมาย และ
กฎบัตรสากล

02

มีระบบบริหารจัดการ
ด้านอาชีวอนามัยและ
ความปลอดภัยที่ดี
กำหนดให้มี นโยบาย
ระเบียบ วิธีปฏิบัติ
และมาตรฐานที่
ปลอดภัย

03

พัฒนาความรู้และ
ทักษะที่จำเป็นในการ
ทำงานผ่านแผน
กลยุทธ์พัฒนา
การเรียนรู้เพื่อสร้าง
ความเป็นมืออาชีพ

04

เคารพและปฏิบัติตาม
หลักสิทธิมนุษยชน
สากล โดยยึดหลัก
ความเท่าเทียมและ
ไม่เลือกปฏิบัติ มุ่งตอบ
สนองหรือแก้ปัญหา
ด้านสิทธิมนุษยชน
อย่างระมัดระวัง

05

สร้างความพึงพอใจ
และความประทับใจให้
แก่ลูกค้า คู่ค้า และผู้ใช้
บริการ รับฟังเสียง
ของลูกค้ายและผู้ใช้
บริการ เพื่อตอบสนอง
ความต้องการได้

06

มีส่วนร่วมกับชุมชน
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
เพื่อความเข้าใจและ
ความร่วมมือที่
เข้มแข็ง ลดข้อขัดแย้ง
กับชุมชนและสังคม
ด้วยกลไกการบริหาร
จัดการข้อร้องเรียน



Policies and practices SUSTAINABLE DEVELOPMENT

The establishment of an organization dedicated to operating a dairy farming industry that adheres to international quality standards, efficiently and effectively serving society, is grounded in the shared values of "SMART G". This initiative emphasizes the principles of good corporate governance while demonstrating a commitment to the community, society, and the environment, ultimately fostering sustainable benefits and building trust among stakeholders.

GOOD CORPORATE GOVERNANCE

Dedicated to conducting business that impresses consumers, service users, stakeholders, and business partners through exceptional quality and service, we adhere to robust corporate governance principles. This commitment involves taking responsibility for efficient, effective, transparent, and equitable management, which includes the comprehensive disclosure of information pertaining to the DPO to ensure stakeholders can access and review it. We maintain adequate risk

management, internal control, and compliance oversight systems in alignment with the SEPO's corporate governance policy. Furthermore, the board of directors, executives, employees, and workers are obligated to support, promote, and act in accordance with the organization's "SMART G" values, which align with the DPO's anti-corruption policy and code of ethics.



ENVIRONMENTAL



Recognizing the significance of on serving natural resources and maintaining environmental quality, measures are implemented to prevent and address environmental impacts arising from the construction and operations of the dairy farming industry. This includes waste management and a systematic process for monitoring and inspecting environmental effects and the health of surrounding ecosystems. By fostering a sense of responsibility, the DPO aims to ensure that its business operations are environmentally sustainable and promote growth.

ECONOMIC

01

Enhance the management infrastructure through technology and agricultural promotion services. Continuously expand sales and service areas to ensure the distribution of products to the market at equitable prices. This approach can bolster economic development, investment, and tourism with stability.

02

Enhance production levels and ensure that the quality of products and services meets high standards, in alignment with international production norms and consistent quality assurance.

03

Management and oversight of operating costs across all facets of the DPO, accompanied by a strategic plan for cost control and guidelines for developing action plans aimed at cost management, supported by ongoing monitoring and evaluation.

SOCIAL

01

An efficient and equitable human resource management system exists that adheres to the standards of practice mandated by law and international charters.

02

An effective occupational health and safety management system establishes comprehensive policies, regulations, procedures, and standards to ensure safety.

03

Cultivate the knowledge and skills essential for professional advancement through a strategic learning development plan.

04

Uphold and adhere to international human rights principles, embracing the tenets of equality and non-discrimination, while striving to address or resolve human rights concerns with diligence.

05

Foster satisfaction and leave a lasting impression on customers, partners, and users. Attentively consider the feedback of customers and users to address their needs.

06

Engage with communities and stakeholders to foster a deeper understanding and collaboration, while mitigating conflicts with communities and society through effective complaint management mechanisms.

โครงสร้างคณะกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

Structure of Board of Corporate Governance and Leadership Subcommittee

นายวิศิษฐ์ ศรีสุวรรณ
ประธานอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร
Mr. Wisit Srisuwan
Chairman of the Corporate Governance and Leadership Subcommittee



คณะกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร Corporate Governance and Leadership Subcommittee



นายมารุต ชุ่มขุนทด
Mr. Marut Chumkuntod



นายวิเชียร พลวัฒนสุข
Mr. Wichian Phonwattanasuk



นายอำพล วรทธิธรรม
Mr. Ampol Warittham



พศ.ดร.จริยจรัส เตชะตันมีสกุล
Asst. Prof. Dr. Riyajarat Techatanmeesakul

นายสมพร ศรีเมือง
ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.
Mr. Somporn Srimuang
Director of DPO



อนุกรรมการและเลขานุการ
Subcommittee and Secretary



นางสาวดุษฎิ พลเมืองมา
หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ
Miss Dusadee Phonnuangma
Chief of Administrative Department, DPO

ผู้ช่วยเลขานุการ
Assistant Secretary

เปิดตำนาน

“นมหยดแรกของไทย”

The legend first drops of Thai milk



ปัจจุบัน อ.ส.ค. ยังคงดำเนินพันธกิจส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงโคนม
แก่เกษตรกรไทยให้มีความมั่นคงและยั่งยืน เพื่อสืบสานพระราชปณิธานของ
พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ 9 สืบต่อไป

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) is actively pursuing its mission to advocate for dairy farming as a viable profession. To ensure stability and sustainability for Thai farmers, thereby continuing the royal aspirations of His Majesty King Bhumibol Adulyadej, Rama IX.

จัดตั้งฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูง (Thai-Denmark Smart Dairy Farm)

เพื่อเป็นฟาร์มสาธิตและถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการฟาร์มที่ทันสมัย ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม
นำไปปรับใช้สำหรับการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตโคนมให้สามารถลดต้นทุนการผลิต
และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการเลี้ยงโคนมเชิงพาณิชย์ รวมถึง สามารถแข่งขันได้ในกรอบการค้าเสรี

The DPO started establishing Thai-Denmark Smart Dairy Farm to demonstrate and pass on farm management technology to Thai dairy farmers. The farmers made use of the technology to improve production efficiency to reduce production cost and to increase the efficiency of work on commercial aspect and Free Trade Area aspect.

ริเริ่มดำเนินงานฟาร์มโคนมอินทรีย์ และรับใบรับรองผลิตภัณฑ์อินทรีย์

มาตรฐานสินค้าและอาหารแห่งชาติจากกรมปศุสัตว์ เป็นนมออร์แกนิกครั้งแรก
และออกผลิตภัณฑ์ใหม่ใน พ.ศ. 2559 ภายใต้แบรนด์มอร์แกนิก

The DPO started organic dairy farm and certified organic products from Department of Livestocks Development in 2016 under Morganic brandname.

รัฐบาลไทยรับโอนกิจการฟาร์มโคนมและศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมไทย-เดนมาร์ก

จัดตั้งเป็นองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
และกำหนดให้วันที่ 17 มกราคมของทุกปีเป็น “วันโคนมแห่งชาติ” ตามมติ คณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2530

Thai government transferred Thai-Danish Dairy Farming and training center, to become a state enterprise, under the Ministry of Agriculture and Cooperatives namely, Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO), and cabinet resolution on December 22nd, has set the date of January 17th, 1987, as the National Dairy Milk Day.

รัฐบาลเดนมาร์กได้ส่งผู้เชี่ยวชาญมาร่วมดำเนินการ พร้อมเงินสนับสนุน 2.87 ล้านโครเนอร์

เพื่อสนับสนุนพระราชปณิธานและความสพรเกียรติในอาชีพการเลี้ยงโคนม

Danish government granted 2.87 million kroner and assigned technical officers to bestow upon the royal aspirations, and attention to dairy farming.

2505
(1962)



พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตรและ
สมเด็จพระเจ้าเฟรเดอริกที่ 9 แห่งประเทศเดนมาร์ก
ทรงเปิดฟาร์มโคนมและศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมไทย-เดนมาร์ก

His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great and King Frederick IX of Denmark presided over the official opening ceremony of the dairy farm and the Thai-Danish Dairy Training Center

ความร่วมมือช่วยเหลือทางวิชาการการเลี้ยงโคนม

ระหว่างรัฐบาลเดนมาร์ก กับรัฐบาลไทย

และรัฐบาลเดนมาร์กได้จัดสรรเงินช่วยเหลือ 4.33 ล้านโครเนอร์
(23.5 ล้านบาท ในสมัยนั้น) เพื่อดำเนินโครงการเป็นระยะเวลา 8 ปี

The G2G technical support agreement between Thailand and Denmark, and Danish government Marketing granted financial support approximately 4.33 million kroner.

2504
(1961)



พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร
และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถพระบรมราชชนนีพันปีหลวง
เสด็จประพาสทวีปยุโรป

“The royal trip to Europe” of His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great and Her Majesty Queen Sirikit The Queen Mother.

2503
(1960)



ติดต่อ / Contact

องค์การส่งเสริมกิจการโคนม แห่งประเทศไทย(อ.ส.ค.)

Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)

โรงงานนมสระบุรี / Saraburi Dairy Plant

01

สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง (โรงงานนมสระบุรี) อำเภอผักเหล็ก จังหวัดสระบุรี
เลขที่ 160/1 หมู่ 1 ถ.มิตรภาพ ต.มิตรภาพ อ.ผักเหล็ก จ.สระบุรี 18180

DPO Central Office (Saraburi Dairy Plant)
160/1 Moo 1 Mitraphab Rd., Mitraphab subdistrict, Muak Lek district, Saraburi 18180
Tel. 0-3690-9688 E-Mail : director@dpo.go.th

โรงงานนมขอนแก่น / Khon Kaen Dairy Plant

02

สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (โรงงานนมขอนแก่น)
เลขที่ 344 หมู่ 15 ต.ท่าพระ อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40260

DPO North-Eastern Office (Khon Kaen Dairy Plant)
344 M.15, Thaphra subdistrict, Muang district, Khon Kaen 40260
Tel. 0-4326-1409 E-Mail : khonkaen@dpo.go.th

โรงงานนมสุโขทัย / SukhoThai Dairy Plant

03

สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนล่าง (โรงงานนมสุโขทัย)
เลขที่ 198 หมู่ 3 ต.คลองมะพลับ อ.ศรีนคร จ.สุโขทัย 64180

DPO Lower Northern Office (SukhoThai Dairy Plant)
193 M. 3, Klong Maplub subdistrict, Sri Nakhorn district, SukhoThai 64180
Tel. 055-951095 E-Mail : skplant@dpo.go.th

โรงงานนมเชียงใหม่ / Chiang Mai Dairy Plant

04

สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนบน (โรงงานนมเชียงใหม่)
เลขที่ 122 ถ.ห้วยแก้ว ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300

DPO Upper Northern Office (Chiang Mai Dairy Plant)
122 Huay Kaew Rd., Chang Puak subdistrict, Muang district, Chiang Mai 50300
Tel. 0-5322-2474 E-Mail : cmdpo@dpo.go.th

โรงงานนมปราณบุรี / Pranburi Dairy Plant

05

สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้ (โรงงานนมปราณบุรี)
เลขที่ 174 ถ.เพชรเกษม ต.หนองตาเต็น อ.ปราณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77120

DPO Southern Office (Pranburi Dairy Plant) 174 Petchakasem Rd, Nongtatam
subdistrict, Pranburi district, Prachuap Khiri Khan 77120
Tel. 0-3262 -3837 E-Mail : pbplant@dpo.go.th

สำนักงานใหญ่ อ.ส.ค. / DPO Head Office

ML

สำนักงานใหญ่ อ.ส.ค. อำเภอผักเหล็ก จังหวัดสระบุรี
เลขที่ 160 หมู่ 1 ถ.มิตรภาพ ต.มิตรภาพ อ.ผักเหล็ก จ.สระบุรี 18180

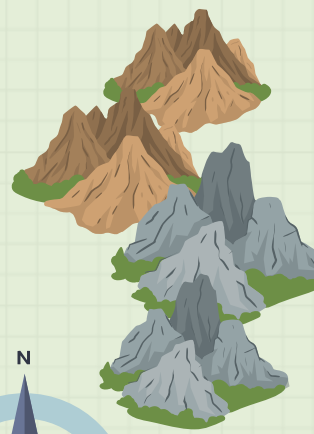
DPO Head Office 160,160/1 Moo 1 Mitraphab
Rd., Mitraphab subdistrict, Muak Lek district, Saraburi 18180
Tel. 0-3690-9688 E-Mail : director@dpo.go.th

สำนักงาน อ.ส.ค. กรุงเทพฯ / DPO Bangkok Office

Bkk

สำนักงาน อ.ส.ค. กรุงเทพฯ จังหวัดปทุมธานี
เลขที่ 168/9 หมู่ที่ 10 ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120

DPO Bangkok Office
168/9 Moo 10 Phaholyothin Road, Klong Nueng Sub district,
Klong Luang District, Pathumthani 12120
Tel. 0-21577044-8, 095-3698228 E-Mail : saraban@dpo.go.th



ส่งเสริมการเสียโฉม
ให้เป็นอาชีพแก่เกษตรกรไทยอย่างมั่นคง และยั่งยืน

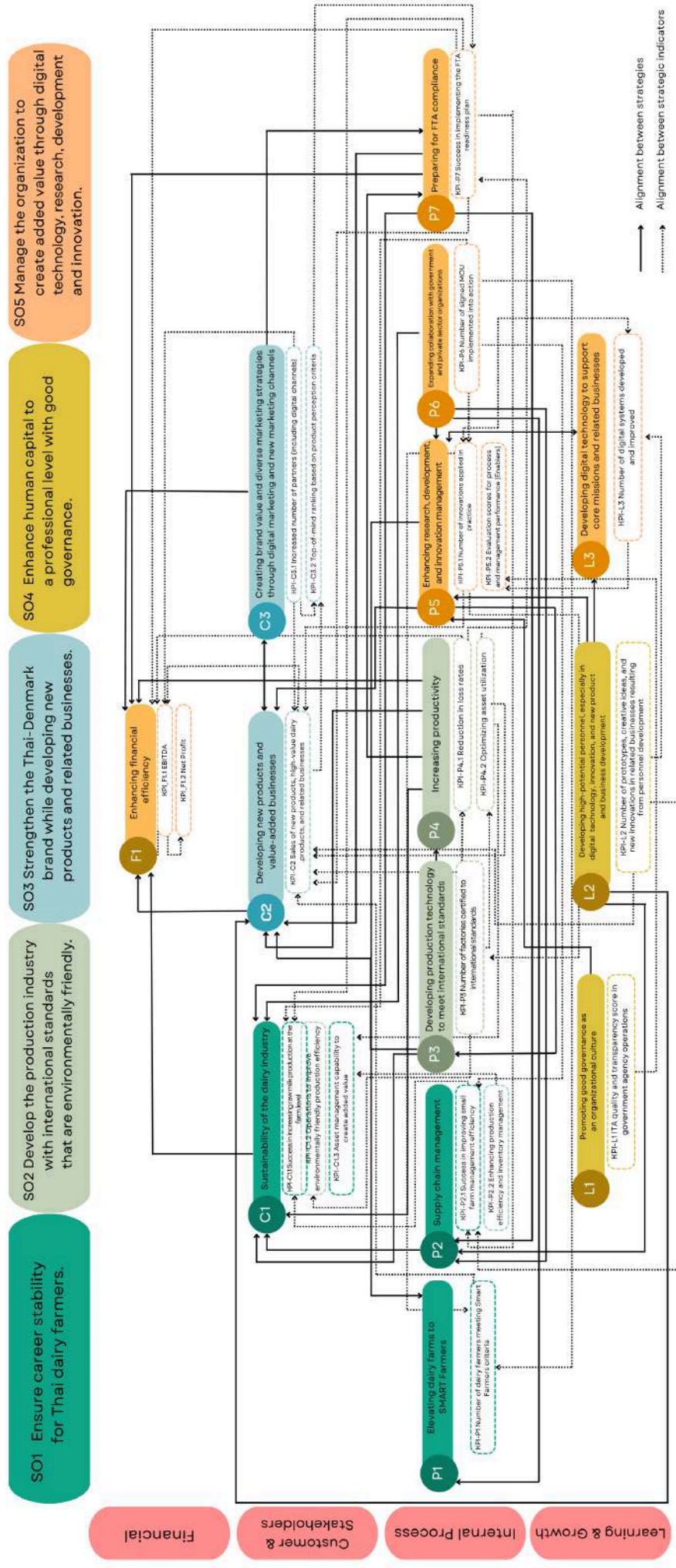


Mission

Promote dairy farming to be secured and sustainable occupation for Thai farmers

Learning and dairy industrial development center

Develop a dairy industry business as well as continuous businesses to create value added to the DPO.



S-Smart Farming

M-Mastery Innovation

A-Altruism

R-Respect Family Value & Seniority

T-Thai Land Well-being & Business Intelligence

G-Good Governance

การมีส่วนร่วม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อ.ส.ค.

Participation with Stakeholders in the DPO

กระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถรวบรวมวิเคราะห์ ติดตามและรายงานผลการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อ.ส.ค. ได้อย่างเป็นระบบ โดยอ้างอิงกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สอดคล้องกับแนวทางสากลของการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) ทั้งนี้ผลการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะช่วยให้ อ.ส.ค. สามารถกำหนดทิศทางและกระบวนการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาพลักษณ์องค์กร ตลอดจนความโปร่งใสในกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยแบ่งออกเป็น 7 กลุ่ม ประกอบด้วย

The stakeholder engagement process is intended to enable related agencies to collect, analyze, monitor and report the results of their involvement with the stakeholders of the DPO. It is systematically based on the stakeholder engagement process, in line with the international guidelines of the AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES). The results of stakeholder engagement will help the DPO, and the government will be able to set directions and operational procedures to improve the efficiency of stakeholder issues, risk management, and corporate image management, as well as transparency in the process for stakeholders.

01

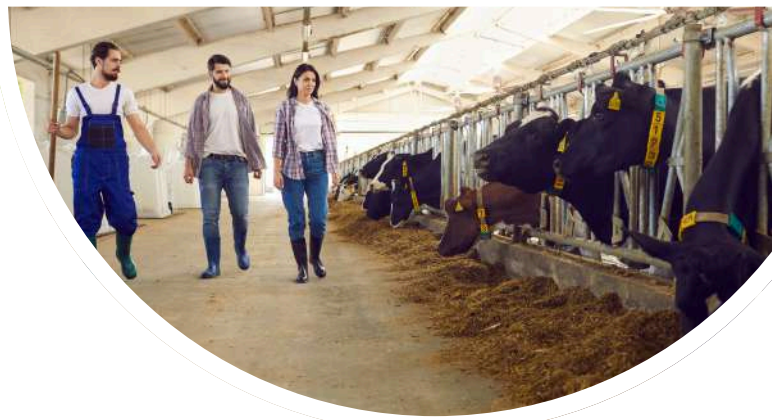
ลูกค้า
Customer

ผู้ที่ซื้อสินค้าหรือบริการจากกิจการ เป็นผู้ที่มีความสำคัญอย่างมากมีผลต่อการเติบโตของกิจการ แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1. ตัวแทนจำหน่าย (MT),(TT)
2. ลูกค้าผู้บริโภคทั่วไป
3. ผู้รับบริการด้านการส่งเสริมการตลาด
4. ผู้รับบริการด้านการท่องเที่ยว

Individuals or entities purchasing products or services from DPO, playing a crucial role in business growth. They are categorized into four groups:

1. Distributor (MT),(TT)
2. General consumer customers
3. Milk production promotion service recipients
4. Travel service recipient



02

หน่วยงานกำกับดูแล
Regulation Agency

หน่วยงานกำกับดูแล หน่วยงานที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ ได้แก่

1. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)
2. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
3. สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)
4. สำนักงบประมาณ (สงป.)
5. คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม

2. Regulation Agency

Government agencies responsible for overseeing state enterprises, including:

1. The Ministry of Finance and State Enterprise Policy Office (SEPO)
2. The Ministry of Agriculture and Cooperatives
3. The Office of the National Economic and Social Development Council (NESDC)
4. The Budget Bureau
5. The Committee on Dairy Cow and Milk Products

03

คณะกรรมการ อ.ส.ค.
The DPO Board of Committee

คณะกรรมการ อ.ส.ค. มีหน้าที่ในการกำกับควบคุมดูแล และการบริหารงาน ของ อ.ส.ค.

3. DPO Board of Directors

The governing body responsible for oversight, supervision, and management of DPO.

04

บุคลากร
Personnel

บุคคลที่ทำงานเป็นพนักงาน ลูกจ้างประจำ ของ อ.ส.ค.(Permanent Contract) โดย อ.ส.ค. เป็นผู้กำกับดูแลการปฏิบัติงานตามคำบรรยายลักษณะงาน (Job Description) แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูง (ผู้อำนวยการ, รองผู้อำนวยการ, ผู้ช่วยผู้อำนวยการ)
2. ผู้บริหารระดับกลาง (หัวหน้าฝ่าย/หัวหน้าสำนักงานภาค, นักวิชาการ 8, หัวหน้ากอง, นักวิชาการ 7)
3. ผู้บริหารระดับต้น (หัวหน้าแผนก, นักวิชาการ 6)
4. ผู้ปฏิบัติงาน (ระดับ 1-5)
5. พนักงานสัญญาจ้าง

4. Personnel

Employees and permanent staff working under DPO's supervision, classified into five groups:

1. Senior management (Director, Deputy Director, Assistant Director)
2. Middle management (Chief of Department/Office, Scholar 8, Chief of Division, Scholar 7)
3. Top management (Chief of Section, Scholar 6)
4. Operators (Level 1-5)
5. Contract Employee



05

ผู้ส่งมอบ/คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ
Suppliers/Partners/Collaborators

หน่วยงานหรือนิติบุคคล หรือบุคคลที่ได้รับค่าตอบแทนจากการจัดเตรียมสินค้า บริการ สัญญาเช่า และจัดหาบุคลากร จาก อ.ส.ค. หรือหน่วยงานองค์กรหรือกลุ่มบุคคลที่ตกลงทำงานร่วมกับ อ.ส.ค. เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้

1. สหกรณ์ (ผู้ส่งมอบน้ำนมดิบ)
2. บริษัทเอกชน (ผู้ส่งมอบวัสดุที่ใช้ในการผลิต, กล่องนม, วัสดุปรุงแต่งรส)
3. คู่ค้า
4. คู่ความร่วมมือ
5. ผู้รับจ้างงาน

06

เจ้าหนี้
Creditors

ผู้ขายเชื่อหรือให้กู้ยืมทรัพย์สินหน่วยงานค้างชำระ ไม่ว่าจะเป็นค่าสินค้าหรือค่าบริการที่ซื้อมา เพื่อขายหรือเพื่อใช้ในการผลิตสินค้าหรือให้บริการตามปกติ และตัวเงินจ่ายที่กิจการออกให้เพื่อชำระค่าสินค้าหรือบริการดังกล่าว แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. เจ้าหนี้ทางการเงิน
2. เจ้าหนี้ทางการค้า

07

ชุมชนสังคม/สื่อมวลชน
Communities/ Mass media

ชุมชนสังคมกำหนดให้เป็นชุมชนในพื้นที่รอบโรงงาน อ.ส.ค. รัศมี 5 กม. (ทั้ง 5 แห่ง) หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกชุมชนสำคัญ คือ เป็นชุมชนที่มีพื้นที่ติดกับพื้นที่ปฏิบัติงาน ซึ่งมีโอกาสที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ อ.ส.ค. มากที่สุด และสื่อมวลชน คือ บุคคลผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน หรือบุคคลหรือคณะบุคคล ไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลหรือไม่ก็ตามที่ประกอบกิจการสื่อมวลชนซึ่งทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการนำข่าวสารและเนื้อหาสาระทุกประเภทไปสู่สื่อมวลชน เพื่อสาธารณะ ไม่ว่าจะอยู่ในรูปสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์ สื่อดิจิทัล หรือในรูปอื่นใดที่สามารถสื่อความหมายให้ประชาชนทราบได้เป็นการทั่วไป แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. ชุมชนรอบสำนักงานและโรงงาน รัศมี 5 กม.
2. สื่อมวลชน

5. Suppliers/Partners/Collaborators

Entities or individuals receiving compensation for supplying goods, services, leases, or personnel to DPO, or those working collaboratively with DPO to achieve common goals. They are divided into five groups:

1. Cooperative (transfer of raw milk)
2. Private company (delivery of materials used for manufacturing milk cartons and flavoring materials)
3. Partners (Contract)
4. Partnership (MOU)
5. Contractor

6. Creditors

Entities that provide credit or loans to DPO, including outstanding payments for goods, services, and issued promissory notes. Categorized into two groups:

1. Financial Creditors
2. Trade Creditors

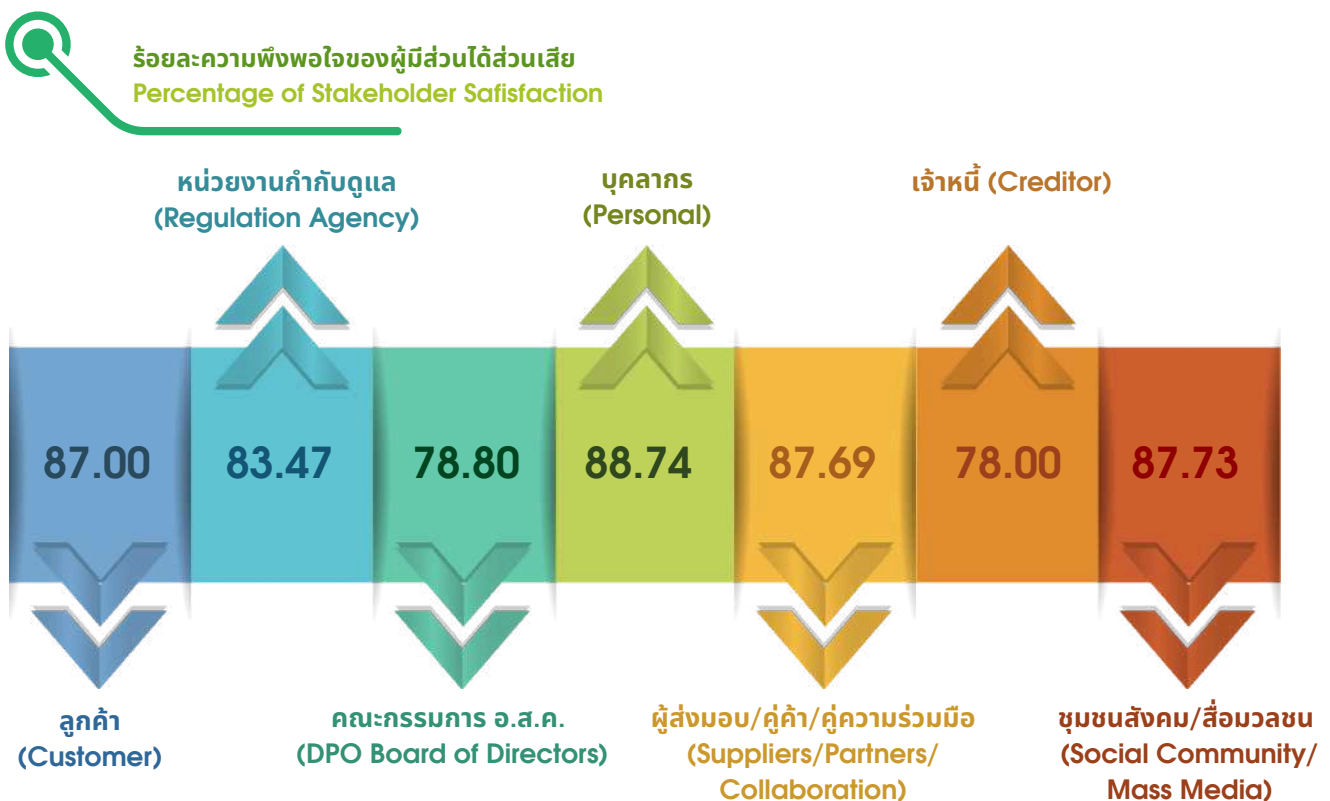
7. Creditors

The community and society are defined as communities located within a 5-kilometer radius of DPO's five factory sites. DPO's activities are most likely to affect the significant communities adjacent to its operational areas, which serve as key criteria for selection. The media refers to individuals or entities engaged in mass media professions, whether as individuals, organizations, or businesses, serving as intermediaries in disseminating various types of information and content to the public. This includes print media, radio broadcasting, television broadcasting, digital media, or any other form of communication that conveys information to the general public. We classify them into two distinct groups:

1. Communities within a 5-kilometer radius of DPO factories and offices
2. Media representatives

ความต้องการ ความคาดหวัง ความกังวล และผลการประเมินความพึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม

วิเคราะห์ประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม จากการสำรวจความคิดเห็นโดยการสัมภาษณ์ รับฟังความเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและกลุ่มลูกค้าที่สำคัญ โดยมีการรวบรวมความเห็นจากหน่วยงานภายนอก ตลอดจนรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศจากช่องทางการรับฟังเสียงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในช่องทางต่างๆ มาสรุปและจัดลำดับความสำคัญ เพื่อจะได้เจาะลึกและทราบถึงปัญหา แนวทางแก้ไขในเรื่องความพึงพอใจที่ตรงจุดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม โดยจำแนกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกเป็น 7 กลุ่ม ได้แก่ 1.ลูกค้า 2.หน่วยงานกำกับดูแล 3.คณะกรรมการ อ.ส.ค. 4.บุคลากร 5.ผู้ส่งมอบ/คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ 6.เจ้าหนี้ และ 7.ชุมชนสังคม/สื่อมวลชน ดังนั้น จากผลวิเคราะห์ อ.ส.ค.และผู้ที่เกี่ยวข้องจะดำเนินการปรับปรุงภาพลักษณ์และสร้างความสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องต่อไป โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจ ดังนี้



Needs, Expectations, Concerns and Dependency Evaluation Results of Each Stakeholder Group
The analysis of stakeholder needs, expectations, and concerns is conducted through surveys, interviews, and feedback sessions with key stakeholders and customer groups. This includes gathering insights from external agencies and various stakeholder engagement channels. The collected data is summarized and prioritized to gain a deeper understanding of critical issues and develop targeted solutions to enhance stakeholder satisfaction. Stakeholders are categorized into seven groups: 1. Customers 2.Regulatory Agencies 3. DPO Board of Directors 4.Personnel 5.Suppliers /Partners/Collaborators 6.Creditors and 7.Community & Media Based on the analysis,DPO and relevant stakeholders will implement improvements to enhance its image and strengthen relationships with key stakeholders. This process aims to foster awareness and understanding among stakeholders, ensuring effective engagement and long-term collaboration. The stakeholder satisfaction assessment results are as follows:

รางวัลแห่งความภูมิใจ

Awards of Distinction



"2025 Thailand's Most Admired Brand"



อ.ส.ค.คว้า 2 รางวัลใหญ่ ตอกย้ำความเป็นผู้นำ
แบรนด์นมพร้อมดื่มอันดับ 1 ในใจผู้บริโภค 2025

- รางวัลแบรนด์อันดับ 1 ในหมวดสินค้าบริโภค
กลุ่มนมพร้อมดื่มยูเอชที
- รางวัลพิเศษ Thai Brand Award

DPO secures 2 major awards, reinforcing its position as
the No. 1 ready-to-drink milk brand in the 2025

- No. 1 Brand Award in the Consumer Products Category:
UHT Ready-to-Drink Milk Group
- Thai Brand Award (Special Award)



อ.ส.ค. คว้าเกียรติยศ รับรางวัลผู้ประกอบการ สวก.ดีเด่น

DPO achieves top honors! Receiving the
ARDA Outstanding Entrepreneur Award.



ชูยอดนวัตกรรม "นมแลคโตสฟรีผสมข้าวไทย" ภายในงาน FARM EXPO 2025

Highlighting the innovative 'Thai Rice-Infused
Lactose-Free Milk' at FARM EXPO 2025.

รางวัลแห่งความภูมิใจ

Awards of Distinction

"Prime Minister Awards: Thailand Cybersecurity Excellence Awards 2025"



อ.ส.ค.รับรางวัล "Best Performance Award"
ในงานประกาศรางวัล **"Prime Minister Awards:
Thailand Cybersecurity Excellence Awards 2025"**
โดยเป็นหน่วยงานที่มีเกณฑ์การประเมินผลระดับดีเยี่ยม ในประเภท
หน่วยงานส่วนราชการ (ระดับกรม/กระทรวง)

DPO receives the "Best Performance Award" at the "Prime Minister Awards: Thailand Cybersecurity Excellence Awards 2025." The organization achieved an 'Excellent' assessment level in the Government Agency category (Department/Ministry level).

ไทย-เดนมาร์ก คว่ำรางวัล "Mommy's Choice"

ในหมวด **Best for Feeding**
ประเภท **BEST 100% COW'S MILK**

(รางวัลที่ได้รับการโหวตจากคุณแม่ทั่วประเทศ)

ในฐานะแบรนด์นม UHT ในดวงใจ การ์ันตีคุณภาพ
นมโคแท้ 100% ไม่ผสมนมผง

ในงาน **Amarin Baby & Kids Awards 2025**

Thai-Denmark wins the 'Mommy's Choice' Award in the 'Best for Feeding' category (Best 100% Cow's Milk). Voted by mothers nationwide, this award recognizes Thai-Denmark as the most beloved UHT milk brand, guaranteeing the quality of 100% real cow's milk with no milk powder added. at Amarin Baby & Kids Awards 2025.



รางวัลแห่งความภูมิใจ

Awards of Distinction



"CSR-DIW Continuous Award 2025"

โรงงานนม อ.ส.ค.ทั้ง 5 ภาค รับมอบรางวัลในโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน เพื่อเป้าหมายการฟื้นฟูและยกระดับเศรษฐกิจและสังคม (CRS-DIW to Covid-19 Relief)

The five dairy factories operated by the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) across all five regions have been recognized with awards as part of the initiative to promote socially and community-responsible industrial facilities, aimed at revitalizing and enhancing the economy and society (CRS-DIW to Covid-19 Relief).

ได้รางวัลต่อเนื่อง 5 ปีซ้อน

- สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ได้รางวัลต่อเนื่อง 4 ปีซ้อน

- สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนบน
- สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้
- สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนล่าง
- สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคกลาง

Secured the award for five consecutive years.

- Northeastern Regional Office of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)

Received the award for four consecutive years.

- Northern Upper Region Office of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)
- The Southern Regional Office of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)
- The Lower Northern Regional Office of the DPO
- The Central Regional Office of the DPO.

รางวัลหน่วยงานภาครัฐ ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการดีเด่น ประจำปี 2568

**Government Agency Recognitions
Advocating for the employment of exceptional
individuals with disabilities Year 2025**

อ.ส.ค. รับรางวัลหน่วยงานภาครัฐส่งเสริมการจ้างงานคนพิการดีเด่น ประจำปี 2568 ภายในงาน "วันคนพิการสากล ประจำปี 2568"

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DFPO) was honored with the Outstanding Government Agency Award for Promoting Employment of Individuals with Disabilities for the year 2025 during the "International Day of Persons with Disabilities 2025" event.



รางวัลแห่งความภูมิใจ

Awards of Distinction

"Thailand Triple S Awards 2025"



อ.ส.ค. ควัรางวัลสุดยอดนวัตกรรม
"Thailand Triple S Awards 2025"
ผลงานวิจัยอาหารทางการแพทย์จากน้ำนมและข้าวไทย
The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) has been awarded the "Thailand Triple S Awards 2025" in recognition of its exceptional innovation in medical food derived from Thai milk and rice.



"องค์กรคุณธรรมต้นแบบ"

"Model Moral Organization"



อ.ส.ค. ควัเกียรติบัตร "องค์กรคุณธรรมต้นแบบ" ระดับสูง
ประจำปี 2568 จากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

DPO Awarded the "High-Level Model Moral Organization" Certificate for 2025 by the Ministry of Agriculture and Cooperatives.



มิติด้านสังคม *Social*



SDGs : 1-2-3-4-5



ส่งกำลังใจและความห่วงใย ต่อเหล่าทหารกล้า และพี่น้องประชาชนชาวไทยที่อาศัยอยู่ใน จังหวัดชายแดนไทย-กัมพูชา

Extending our heartfelt support and care to the brave soldiers and
Thai citizens living along the Thai-Cambodian border.



มิตรด้านสังคม
SOCIAL

อ.ส.ค. ส่งมอบผลิตภัณฑ์นม...

ยูเอชที ไทย-เดนมาร์ก ขนาด 200 มล. รสจืด
จำนวน 330,399 กล่อง ให้กับ ศูนย์ช่วยเหลือ
ผู้พลัดพยชายแดนไทย-กัมพูชา เพื่อส่งต่อให้กับ
ทหาร ผู้ปฏิบัติงาน เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และ
ประชาชนทั่วไปผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์
ปะทะ ไทย-กัมพูชา ในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ จังหวัด
ศรีสะเกษ จังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดบุรีรัมย์
เพื่อสนับสนุนให้คนไทยมีสุขภาพที่ดีและบรรเทา
ความเดือดร้อนแก่ผู้ประสบภัยอย่างเร่งด่วน



DPO Delivers Dairy Products...

Thai-Denmark UHT milk (Plain flavor, 200 mL.)
, totaling 330,399 cartons, was delivered to the Thai-Cambodian Border Refugee Assistance Center. These supplies are to be distributed to soldiers, operational staff, children, youth, the elderly, and the general public affected by the Thai Cambodian border clashes in the provinces of Surin, Si Sa Ket, Ubon Ratchathani, and Buriram. The campaign aims to support the health and well-being of Thai citizens and provide urgent relief to those impacted by the situation.

บรรเทาความเดือดร้อนแก่ ผู้ประสบภัยอุทกภัยในเขตภาคเหนือ

Providing relief to flood-affected residents
in the Northern region



มิติด้านสังคม
SOCIAL

อ.ส.ค. ส่งมอบผลิตภัณฑ์นม...

ยูเอชที ไทย-เดนมาร์ก ขนาด 200 มล. รสจืด
จำนวน 101,600 กล่อง ให้กับ ศูนย์ช่วยเหลือ
ผู้ประสบอุทกภัย ในพื้นที่ จังหวัดเชียงราย จังหวัด
เชียงใหม่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน และจังหวัดสุโขทัย
เพื่อสนับสนุนให้คนไทยมีสุขภาพที่ดีและบรรเทา
ความเดือดร้อนแก่ผู้ประสบภัยอย่างเร่งด่วน



DPO Delivers Dairy Products...

A total of 101,600 cartons of Thai-Denmark UHT milk (Plain flavor, 200 ml size) have been delivered to the Flood Victim Assistance Centers in the provinces of Chiang Rai, Chiang Mai, Mae Hong Son, and Sukhothai. This campaign is intended to promote the good health of Thai citizens and provide urgent relief to those affected by the flooding disasters.



1,000,000 กล่อง สุขภาพดีทั่วไทยกับนมไทย-เดนมาร์ก “Say Yes to Milk”

1,000,000 Cartons Better Health Across Thailand with Thai-Denmark Milk “Say Yes to Milk”



มิติด้านสังคม
SOCIAL

อ.ส.ค. ร่วมกับ 17 โรงพยาบาลของรัฐบาล...

ในเขตพื้นที่ จังหวัดสระบุรี จังหวัดลพบุรี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดนครราชสีมา มอบผลิตภัณฑ์นม ยูเอชที ไทย-เดนมาร์ก ขนาด 200 มล. รสจืด จำนวน 91,800 กล่อง ให้แก่ ผู้ป่วย ผู้ที่มาใช้บริการ ที่โรงพยาบาล บุคลากรทางการแพทย์ และเจ้าหน้าที่ ที่ให้บริการ และประชาชนทั่วไป เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนทั่วไปปรับเปลี่ยนพฤติกรรมหันมาบริโภคนมและตระหนักถึงความสำคัญ ของการดูแลสุขภาพให้มากขึ้น พร้อมทั้งสร้างโอกาสการเข้าถึงผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ



DPO Partners with 17 Government Hospitals...

In the areas of Saraburi, Lopburi, Phra Nakhon Si Ayutthaya, and Nakhon Ratchasima, the number of 91,800 cartons of Thai-Denmark UHT milk (Plain flavor, 200 ml size) were distributed to patients, hospital visitors, medical personnel, staff, and the general public. The campaign aims to encourage a behavioral shift toward dairy consumption and raise awareness about the importance of "health care. Additionally, enhance opportunity to access Thai-Denmark dairy products across all regions of the country.

ครอบครัววัวแดง บริจาคโลหิตต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์

Red Cow Family Blood Donation to Save Lives



มิติด้านสังคม
SOCIAL

อ.ส.ค. จัดกิจกรรม “ครอบครัววัวแดง ร่วมบริจาคโลหิตต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์”

เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกแห่งการเป็นผู้ให้และความเป็นจิตอาสา โดยความร่วมมือกับเหล่ากาชาดจังหวัดสระบุรีและภาคบริการโลหิตแห่งชาติที่ 2 จังหวัดลพบุรี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเจริญพระชนมายุ 70 พรรษา (2 เมษายน 2568)



DPO Organizes "Red Cow Family: Blood Donation to Save Lives" Activity

Enhance awareness of giving and volunteerism, the campaign was collaborated with the National Blood Centre Region 2, Lopburi Province, the blood donation event was organized as a royal merit-making gesture to commemorate the 70 th Birthday Anniversary of Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn on April 2, 2025.

แบ่งฝันปันรัก กับนมไทย-เดนมาร์ก ครั้งที่ 9

Sharing Dreams and Love with Thai-Denmark 9th



มีติด้านสังคม
SOCIAL

อ.ส.ค. จัดกิจกรรม “แบ่งฝันปันรัก กับนมไทย-เดนมาร์ก 2568 ครั้งที่ 9”

ภายใต้แคมเปญกองกำลังพิทักษ์รอยยิ้ม พร้อมด้วยพนักงานและลูกจ้าง ฝ่ายอำนวยการ อ.ส.ค. เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว โดยกิจกรรมที่จัดขึ้นมุ่งเน้น และ ส่งเสริมการรณรงค์ให้เด็กไทยได้บริโภคนมโคแท้ 100% ไม่ผสมนมผง และต้องการมอบสุขภาพที่ดีให้กับเยาวชนไทย ทั้งนี้ได้มีการร่วมกันทำค้ำถั่วฝักยาว เพื่อเป็นคลังเสบียงอาหาร พร้อมเลี้ยงอาหารกลางวันให้แก่น้องๆ เด็กกำพร้า-เด็กถูกทอดทิ้ง ที่อยู่ภายในการดูแลของบ้านเด็กชัยพฤกษ์ อีกทั้งได้ส่งมอบผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก ข้าวสารและสิ่งของเครื่องใช้ต่างๆ ที่จำเป็นให้กับน้องๆ โดยมี พ.ญ.ดร.เคลียวพันธ์ สุรพันธุ์ ผู้ก่อตั้งมูลนิธิเป็นตัวแทนรับมอบฯ ณ บ้านเด็กชัยพฤกษ์ (มูลนิธิชัยพฤกษ์) จ.นครนายก



DPO Organizes "Sharing Dreams and Love with Thai-Denmark 2025" (9th Edition)

Under the "Smile Guardian Force" campaign, management and staff from the Administration Department of DPO participated in this initiative. The event focuses on promoting the consumption of 100% real cow's milk with no milk powder added delivered to Thai children, with the goal of fostering good health. During the event, participants collaborated to build long bean trellises to serve as a sustainable food source and provided lunch for orphans and abandoned children at the Chaiyapruck Children's Home. Furthermore, Thai-Denmark dairy products, rice, and other essential supplies were donated to the children. Dr. Cleopandh Soorphandh, M.D., the founder of the foundation, was representative to receive of these donations at the Chaiyapruck Children's Home (Chaiyapruck Foundation) in Nakhon Nayok Province.



สานใจ ไทย-เดนมาร์ก พาน้องรียนนมชมฟาร์ม

Uniting Hearts Thai-Denmark Brings Youth to Experience Milking and Farm Tours



มิติदानสังคม
SOCIAL

เปิดประสบการณ์การท่องเที่ยว...

ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเด็กด้อยโอกาส ในสังคม ได้เรียนรู้อาชีพการเลี้ยงโคนม ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพิ่มการประชาสัมพันธ์ ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก และองค์กร อีกทั้งยังสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ไทย - เดนมาร์ก และเป็นการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน และทำให้ธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน ดำเนินการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน/ภายนอก เพื่อนำผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเด็กด้อยโอกาสมาเปิดประสบการณ์แบบ ONE DAY TRIP รวมทั้งสิ้น 524 คน



Opening Tourism Experiences...

Providing stakeholders and underprivileged children in society the opportunity to learn about the dairy farming profession across the entire value chain from upstream and midstream to downstream. This initiative aims to enhance the public relations of the Thai-Denmark Dairy Farm and the organization, while fostering awareness of products under the Thai-Denmark brand. It represents an integrated collaboration between agencies to ensure that business, society, and the environment coexist sustainably. Through the coordination of relevant internal and external departments, a total of 524 people participated in this ONE DAY TRIP experiential learning program.



มิติด้านสิ่งแวดล้อม Environmental Aspect



SDGs : 7-9-13-15



ไทย-เดนมาร์ก รักรักษ์สิ่งแวดล้อม

Thai-Denmark are committed to environmental protection.



มิติด้านสิ่งแวดล้อม
ENVIRONMENTAL ASPECT

โครงการบริหารจัดการเพื่อการประหยัดพลังงาน โดยการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้า ด้วยพลังงานแสงอาทิตย์...

Energy-saving management initiative
through the installation of **solar power generation systems**

อ.ส.ค. ร่วมกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อการประหยัดพลังงาน ระบบการผลิตไฟฟ้าด้วยเซลล์แสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) แบบติดตั้งบนหลังคาในสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง, สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง และแบบลอยน้ำในสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้ (Solar Floating) เพื่อการลดค่าใช้จ่ายพลังงานไฟฟ้าและน้ำมันของ อ.ส.ค. มุ่งการใช้พลังงานสะอาดและการลดค่าใช้จ่ายกระแสไฟฟ้า รวมถึงเป็นการเพิ่มรายได้จากการจัดกระแสไฟฟ้าส่วนเกินที่ผลิตให้แก่รัฐ

on the rooftops of the central DPO office, the northeastern DPO office, the lower northern DPO office, and the floating type at the southern DPO office. The DPO, in partnership with the Provincial Electricity Authority, has implemented a solar power generation system aimed at energy conservation. This system comprises both rooftop (Solar Rooftop) and floating (Solar Floating) installations to decrease the DPO's electricity and oil expenses. The initiative emphasizes the utilization of clean energy, the reduction of electricity costs, and the enhancement of revenue through the sale of surplus electricity to the government.



สรุปภาพรวมการประหยัดพลังงาน โดยการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์

Summary of energy saving efforts. By installing a solar power generation system.



ปี 2567/2024

สามารถลดค่าไฟฟ้าได้
It can reduce electricity costs.

4.46 ล้านบาทต่อปี
Million baht per year

ลดลงเฉลี่ย
Decreased on average.

4.2%

ต่อปี
per year



ปี 2568/2025

สามารถลดค่าไฟฟ้าได้
It can reduce electricity costs.

3.96 ล้านบาทต่อปี
Million baht per year

ลดลงเฉลี่ย
Decreased on average.

3.86%

ต่อปี 36
per year





ปลูกป่า... ได้มากกว่าต้นไม้

Reforestation—More Than Just Trees.

อ.ส.ค. จัดกิจกรรม "โครงการปลูกป่าได้มากกว่าต้นไม้ พ.ศ.2568"

ภายใต้โครงการแผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2566-2570 (สำหรับปี พ.ศ.2568) ยุทธศาสตร์ที่ 3 : CSR กับสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค./พนักงานสัญญาจ้าง (Outsource) เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 200 คน บริเวณแปลงหลั้งด้านหลังสหกรณ์ออมทรัพย์ ผู้ปฏิบัติงาน อ.ส.ค.จำกัด อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี



DPO organized the "Reforestation More Than Just Trees 2025" activity.

This initiative was led by the Procurement and Services Department under the master plan for Corporate Social Responsibility and Environmental Sustainability (2023–2027) for the fiscal year 2025. Focusing on Strategy 3: CSR and the Environment, the event brought together 200 participants, including D.P.O. executives, staff, and outsourced employees. The activity took place at the grass plantation area located behind the Savings Cooperative for D.P.O. Employees Co., Ltd., in Muak Lek District, Saraburi Province.



ปุ๋ยหมักดีต่อชีวิต ประดู่แดงดีต่อใจ

Organic Compost for Life, Red Pride for the Soul.

อ.ส.ค.จัดทำโครงการ

“ปุ๋ยหมักดีต่อชีวิต ประดู่แดงดีต่อใจ”

มีแนวคิดเปลี่ยนของเสียจากฟาร์มโคนมเป็นปุ๋ยหมักอินทรีย์ เพื่อลดมลพิษ พื้นฟูดิน และบำรุงต้นประดู่แดง รวมถึงการลดมลพิษจากของเสียในฟาร์มโคนม โดยนำมูลโคมาแปรรูปเป็นปุ๋ยหมักอินทรีย์เพื่อใช้ประโยชน์ในการฟื้นฟูสภาพดินและบำรุงรักษาต้นประดู่แดงให้เจริญเติบโต ควบคู่ไปกับการส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมและปลูกฝังจิตอาสาให้แก่ผู้เข้าร่วม ตลอดจนเป็นการสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



DPO has launched the project: “Organic Compost for Life, Red Pride for the Soul.”

The concept involves transforming dairy farm waste into organic compost to mitigate pollution, restore soil health, and nourish Red Pride of India (Pradu Daeng) trees. By processing cow manure into organic fertilizer, the project aims to reduce farm-generated waste while promoting soil recovery and sustainable growth for the trees. This initiative also fosters community participation, cultivates a volunteer spirit among participants, and raises awareness for environmental and natural resource conservation.





มิติด้านธรรมาภิบาล *Governance Aspect*

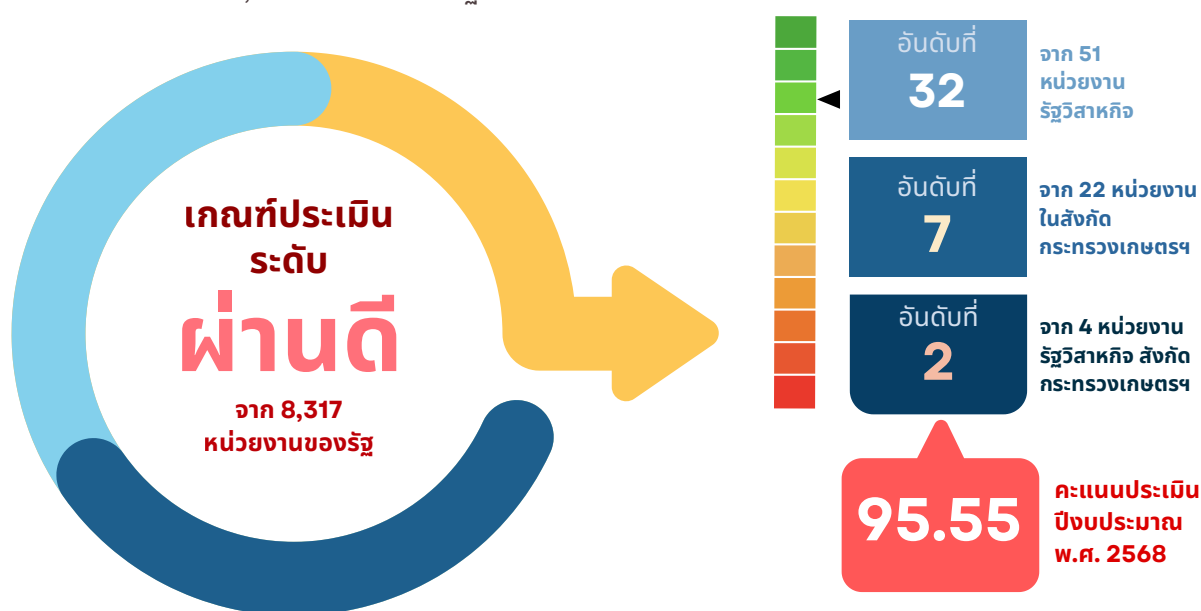


CG กับการบริหารจัดการองค์กรที่ดี

1

คุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

อ.ส.ค. ยึดมั่นหลักคุณธรรมและความโปร่งใส สร้างการรับรู้และสื่อสารการปฏิบัติงานส่งเสริมการเลี้ยงโคนม การผลิต การส่งมอบผลิตภัณฑ์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม จึงทำให้เกิดผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 อ.ส.ค. ได้ 95.55 คะแนน ระดับ “ผ่านดี” จากหน่วยงานทั้งหมด 8,317 หน่วยงานของรัฐ



การประเมินองค์กรคุณธรรมของ อ.ส.ค. ปี 2568

มุ่งเสริมสร้างความเข้าใจให้แก่พนักงานของ อ.ส.ค. ในเรื่องของหลักธรรมาภิบาล และองค์กรคุณธรรม เพื่อเป็นพื้นฐานขององค์กร สมรรถนะสูง รวมถึงการสร้างทัศนคติที่ดีต่อการพัฒนาตนเอง พัฒนาทีม พัฒนาการทำงานไปพร้อมกัน อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมและวิถีทัศน์ขององค์กรด้านคุณธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้หลักธรรมทางศาสนาปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรม โดยให้ส่งเสริมคุณธรรมตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) ตามเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม กรอบการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรมกำหนด ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 อ.ส.ค. ได้รับผลการประเมินองค์กร ระดับ “คุณธรรมต้นแบบ”

2

ประกาศข้อตกลง (เจตนารมณ์) กิจกรรม “รณรงค์การต่อต้านคอร์รัปชันของ อ.ส.ค.” และ กิจกรรม “รณรงค์การต่อต้านคอร์รัปชันสากล”

อ.ส.ค. จัดกิจกรรม “พิธีลงนามประกาศข้อตกลง (เจตนารมณ์) กิจกรรม “รณรงค์การต่อต้านคอร์รัปชันของ อ.ส.ค.” และ กิจกรรม “รณรงค์การต่อต้านคอร์รัปชันสากล” เพื่อประกาศเจตนารมณ์และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน อ.ส.ค. ให้เป็นองค์กรคุณธรรม ซึ่งแสดงออกเชิงสัญลักษณ์ร่วมพลังการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันภายในองค์กร/การต่อต้านคอร์รัปชันสากล โดยมีผู้บริหาร อ.ส.ค. และพนักงาน เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ ณ บริเวณสำนักงานกลาง อ.ส.ค. มวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี

3

โครงการ “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ”

อ.ส.ค. ได้ดำเนินการประกวดแข่งขันนำเสนอโครงการ “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ ได้นำเสนอ และดำเนินการตามแผนโครงการฯ เพื่อแก้ปัญหาและทำความดีภายใต้หลักธรรมทางศาสนาปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรม และให้สอดคล้องกับหลักคุณธรรม 5 ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ผลการประกวดดังนี้

4

โครงการ สก.นล. ร่วมใจใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด
สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง

โครงการพัฒนาและลดต้นทุนกระบวนการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์สบู่เหลวล้างมือเสริมคุณค่าด้วยน้ำมัน
สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง

โครงการปฎิบัติดีต่อชีวิต ประดู่แดงดีต่อใจ
ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม

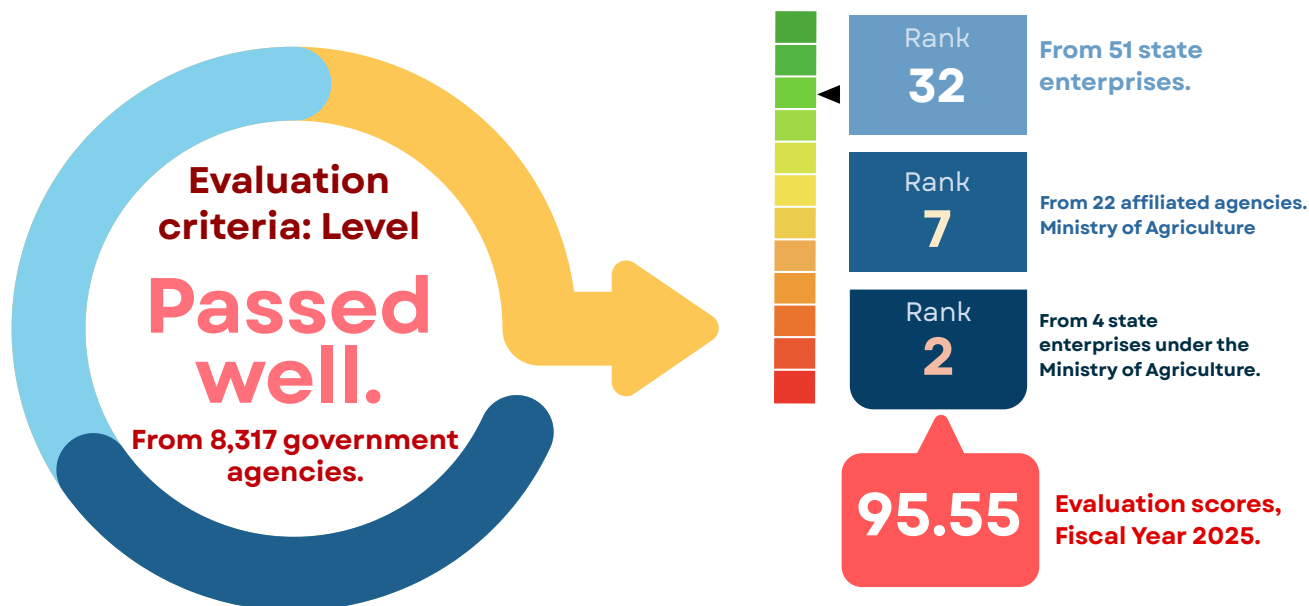


CG and good organizational management.



Integrity and Transparency (ITA) Fiscal year 2025

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DFPO) is committed to principles of ethics and transparency. It fosters awareness and communicates its operations in promoting dairy farming, production, and product delivery to all stakeholders. This has resulted in consistently higher scores in the ethics and transparency assessment of government agencies every year. In fiscal year 2025, DFPO achieved a score of 95.55, a "Good" rating, out of 8,317 government agencies.



Ethical Organization Assessment of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DFPO) in 2025.

This initiative aims to enhance the understanding of good governance and ethical organizational principles among Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DFPO) employees, serving as a foundation for a high-performing organization. It also fosters a positive attitude towards self-development, team development, and work improvement, while effectively and efficiently promoting an ethical organizational culture and vision. This is guided by religious principles, the philosophy of sufficiency economy, and cultural traditions, aligning with the National Ethics Promotion Plan Phase 2 (2023-2027) and the ethical organization assessment criteria set by the Department of Religious Affairs, Ministry of Culture. In fiscal year 2025, DFPO achieved the "Model Ethical Organization" rating.

2

Declaration of Agreement (Declaration of Intent) for the "Anti-Corruption Campaign of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)" and the "International Anti-Corruption Campaign".

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DFPO) organized activities including a "Signing Ceremony for the Declaration of Intent," a "DFPO Anti-Corruption Campaign," and an "International Anti-Corruption Campaign" to declare its intention and participate in driving the DFPO towards becoming an ethical organization, demonstrating its commitment to ethical conduct. A symbol of unity in the fight against corruption. And corruption within the organization/international anti-corruption efforts, involving the executives of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO). And employees participated in this event at the central office of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) in Muak Lek, Saraburi Province.

3

The project "Problems I want to solve, Good deeds I want to do"

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DFPO) organized a project presentation competition titled "Problems We Want to Solve, Good Deeds We Want to Do" to encourage various organizations to present and implement their project plans to solve problems and perform good deeds under the principles of religious teachings, the philosophy of sufficiency economy, and cultural traditions, while aligning with the five moral principles: sufficiency, discipline, integrity, volunteerism, and gratitude. The results of the competition in fiscal year 2025 are as follows:

The Narathiwat Police Station's collaborative project promotes the economical use of resources. Northern Lower Region Office of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)

A project to develop and reduce production processes to create added value for milk-enriched liquid hand soap products. Central Region Office of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)

The "Compost for a Better Life, Pradu Daeng for a Better Heart" project. Dairy Cattle Research and Development Division

4



ผลการประเมิน ความเสี่ยงการทุจริต

Corruption Risk Assessment Results

ตามเกณฑ์การประเมินเชิงคุณภาพ “ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริต”
ประจำปีงบประมาณ 2568 องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
มีระดับผลการประเมินเชิงคุณภาพการบริหารความเสี่ยงการทุจริตภาครัฐ

Corruption Risk Management Systems : CRMS
for the Fiscal Year 2025. The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)
has achieved a Qualitative Assessment Level for Public Sector Corruption Risk Management.





5

ขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต

อ.ส.ค. ส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรมีทัศนคติและประพฤติปฏิบัติที่ตั้งอยู่ในคุณธรรมอันดี และการมีส่วนร่วมเพื่อขับเคลื่อนให้องค์กรเป็นองค์กร STRONG ต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ เพื่อยกระดับ พัฒนาการรับรู้เรื่องการทุจริตขององค์กร และการผลักดันกิจกรรมการป้องกันการทุจริตในเชิงรุกด้วยการเสริมสร้างให้บุคลากรขององค์กรมีจิตพอเพียงต้านการทุจริต และมีการปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน มีการเสริมสร้างจิตสำนึก ปูปลูกฝังความซื่อสัตย์ สุจริต แยกแยะเรื่องส่วนตัวกับส่วนรวม ภายใต้แนวคิดจิตพอเพียงต้านทุจริต หรือ Model STRONG ในปีงบประมาณ 2568 ได้จัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์การต่อต้านการทุจริต ดังนี้

ประกวดคำขวัญ STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริตฯ		ประกวดคลิปวิดีโอสั้น จิตพอเพียงต้านทุจริตฯ
นางสาวสมฤทัย ขุนนคร ฝ่ายอำนวยการ	อันดับ 1	แผนกวิศวกรรมโรงงาน กองโรงงาน สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนบน
นางสาวรัชนิพร แก้วอ่อนตา ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์	อันดับ 2	แผนกธรรมาภิบาลและสิ่งแวดล้อม กองประชาสัมพันธ์ ฝ่ายอำนวยการ
นางสาวอรรณพ พึ่งญาติ ฝ่ายพัสดุและบริการ	อันดับ 3	แผนกบริหารงานทั่วไป กองบริหารงานทั่วไป สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนล่าง

6

โครงการยกระดับและพัฒนา อ.ส.ค. ให้เป็นองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส เพื่อเป็นองค์กร STRONG ต่อต้านการทุจริต

อ.ส.ค. ดำเนินการจัดอบรมพนักงาน เพื่อยกระดับและพัฒนาให้เป็นองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใสเป็นองค์กร STRONG ต่อต้านการทุจริตประจำปี โดยจัดกิจกรรมดังนี้

1

อบรมให้ความรู้ในเรื่องการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ให้กับผู้บริหาร อ.ส.ค.และตัวแทนพนักงานจากฝ่ายและสำนักงานภาค โดยคุณจตุพร จิรพงศ์ไพโรจน์ เจ้าพนักงานป้องกันการทุจริตชำนาญการ และ คุณวิน จิตรโครสร เจ้าพนักงานป้องกันการทุจริตชำนาญการ สำนักประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) เป็นวิทยากรบรรยาย

2

โครงการ “การเชื่อมโยงคุณค่าคุณธรรมของบุคลากรสู่การสร้างความเข้มแข็งของคุณธรรมองค์กร เพื่อสร้างกลยุทธการสื่อสารคุณธรรมสร้างคุณค่าให้แก่ผู้รับบริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568”

3

กิจกรรมอบรม หัวข้อ “พระราชบัญญัติมาตรฐานจริยธรรมคุณธรรมสำหรับพนักงาน ประมวลจริยธรรมของพนักงาน”

4

กิจกรรมอบรมเสวนาคุณธรรมพลังบวก ครั้งที่ 9 หัวข้อ “ถอดบทเรียนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมภาครัฐ” ผ่านระบบ Zoom Meeting เพื่อแสดงว่าองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ ในกิจกรรมเสวนาคุณธรรมพลังบวกและสร้างแรงบันดาลใจให้กับบุคลากรภายในองค์กรสู่การส่งเสริมองค์กรคุณธรรมต้นแบบ



5

Driving a robust organization with a self-sufficient mindset to combat corruption.

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) advocates for ethical principles and behaviors among its staff, motivating their engagement in steering the organization towards becoming a robust entity against all forms of corruption. This initiative seeks to elevate organizational awareness regarding corruption and actively promote anti-corruption efforts by nurturing a sufficiency-based mindset among personnel. This encompasses the development of integrity, honesty, and the capacity to differentiate between personal and public interests, in accordance with the Sufficiency-Based Anti-Corruption Model (STRONG Model). In the fiscal year 2025, the following anti-corruption campaigns were implemented:

STRONG Slogan Contest: Sufficiency Economy Philosophy in Opposition to Corruption

Short video clip competition: Sufficiency Economy Philosophy in Opposition to Corruption.

Ms. Somrutai Khunnakorn
Executive Branch

rating 1

Plant Engineering Division, Manufacturing Department
Northern Upper Region Office of the Dairy Farming
Promotion Organization of Thailand (DPO)

Ms. Ratchaneeporn Kaewonta
Policy and Strategy Department

rating 2

Department of Governance and Environmental Affairs
Public Relations Division, Administration Department

Ms. Orawan Phungyat
Parcel and Services Division

rating 3

General Affairs Department, General Affairs Division
Lower Northern Regional Office of the Dairy Farming
Promotion Organization of Thailand (DPO)

6

The project seeks to enhance and evolve the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) into an ethical and transparent entity, establishing a robust organization committed to combating corruption.

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) conducted employee training aimed at enhancing and developing the organization into a virtuous and transparent entity, a robust organization dedicated to combating corruption for the year. The activities included the following:

1

A training session on the Integrity and Transparency Assessment (ITA) for the fiscal year 2025 was conducted for executives of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) and staff representatives from various departments and regional offices. Mr. Chaturaporn Jirapongpairoj and Mr. Win Jitkraisorn, both Senior Anti-Corruption Officers from the Integrity and Transparency Assessment Division of the National Anti-Corruption Commission (NACC), served as instructors.

2

The project "Linking Personnel Ethical Values to Enhancing Organizational Ethics: Developing Ethical Communication Strategies to Create Value for Service Recipients, Fiscal Year 2025"

3

Training session on "The Code of Ethics for Employees and the Standards of Conduct for Employees."

4

The 9th Positive Ethics Training and Seminar, titled "Lessons Learned from Driving Ethical Organizations in the Public Sector," was conducted via Zoom Meeting. This reflects the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)'s commitment to sharing knowledge on positive ethics and motivating its personnel to evolve into a model ethical organization.



CG กับคู่ค้า

เสียงสะท้อนจากลูกค้า (ความพึงพอใจในการให้บริการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง)

อ.ส.ค. จัดอบรมให้ความรู้ และทบทวนทำความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปี 2568 เพื่อให้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานตามคู่มือการจัดซื้อจัดจ้าง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 / คู่มือการจัดซื้อจัดจ้างตามข้อบังคับ อ.ส.ค. ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุเกี่ยวกับอุตสาหกรรมโคนม พ.ศ. 2561 ซึ่งเป็นการบรรยายให้ความรู้ และตอบข้อซักถามเกี่ยวกับคู่มือ โดยมีพนักงานที่เกี่ยวข้องจากทุกฝ่าย / สำนัก เข้าร่วมอบรมในครั้งนี้ จำนวน 127 คน และเมื่อสิ้นสุดโครงการได้วัดคะแนนความพึงพอใจจากผู้ให้บริการเป้าหมาย โดยได้ผลคะแนนความพึงพอใจร้อยละ 98.18



การรับฟังข้อร้องเรียนผลิตภัณฑ์นมของลูกค้า

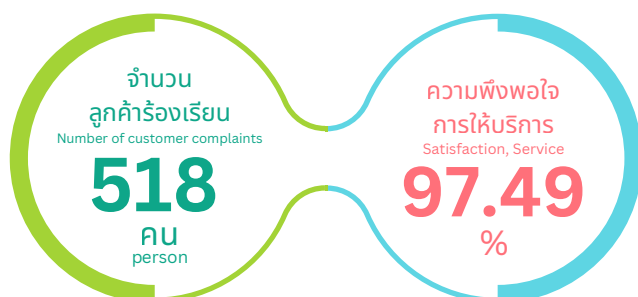
อ.ส.ค. เปิดโอกาสให้ลูกค้า ผู้บริโภค ได้แสดงความคิดเห็น โดยเปิดช่องทางการรับฟังข้อร้องเรียนทางออนไลน์ บน Website ของ อ.ส.ค. เพื่อให้ลูกค้าใช้บริการได้สะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น และยกระดับพัฒนาเสียงสะท้อนจากลูกค้าเป็นการสร้างความเชื่อมั่นกับผู้บริโภคมากขึ้น โดยจัดทำคู่มือการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้ทุกสำนักงานภาคให้ถือปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกัน ซึ่งในปี 2568 มีลูกค้าร้องเรียนนมไทย-เดนมาร์กผ่านช่องทางต่าง ๆ รวม 518 คน มีความพึงพอใจในการให้บริการลูกค้าร้องเรียนที่ร้อยละ 97.49

Addressing customer grievances regarding dairy products

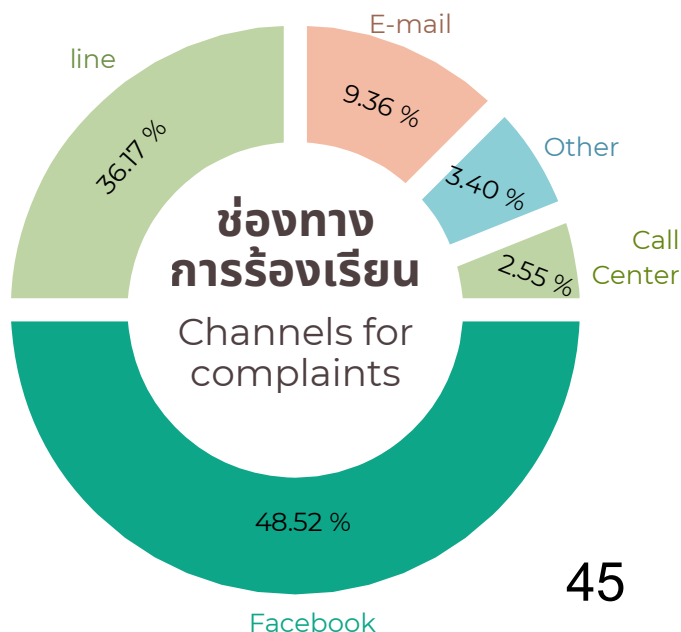
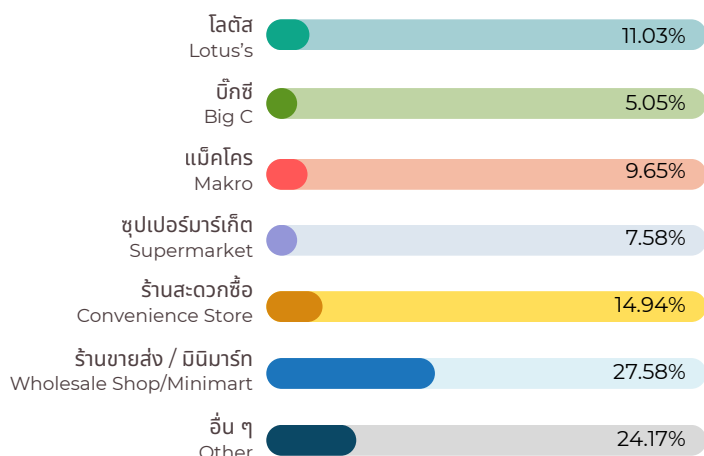
The DPO offers customers and consumers a platform to voice their opinions by establishing an online complaints channel on the DPO website. This initiative aims to streamline and expedite the service for customers while fostering the growth of customer feedback. To build greater trust among consumers, a complaints management manual has been developed for all regional offices to adhere to as a guideline. In 2024, a total of 235 customers lodged complaints regarding Thai-Danish milk through various channels, achieving a satisfaction level of 95.40 percent in addressing customer complaints.

Strategy 4: Collaboration with CG and business partners, customer feedback, satisfaction with procurement services, and procurement training.

The DPO conducted a training session aimed at enhancing knowledge and understanding of procurement operations in 2025. This training serves as a guideline for operations in accordance with the procurement manual established under the Government Procurement and Supplies Management Act B.E. 2560, as well as the Procurement Manual aligned with the DPO Regulations on Procurement and Supplies Management for the Dairy Industry B.E. 2561. The session included lectures designed to impart knowledge and address questions regarding the manual, with participation from relevant staff across all departments and offices, totaling 127 individuals. At the conclusion of the project, the satisfaction level of the target service users was assessed, resulting in a satisfaction score of 98.18 percent.



ร้านค้า/สถานที่จำหน่ายให้บริการลูกค้าร้องเรียน Shops and venues that offer services to customers express dissatisfaction.





อ.ส.ค.ร่วมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) is dedicated to enhancing and advancing the quality of life.

อ.ส.ค. จัดงานคนพิการตามกำหนด พ.ร.บ. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 มาตรา 33 โดยสถานประกอบการที่มีลูกจ้างตั้งแต่ 100 คนขึ้นไป ต้องรับคนพิการเข้าทำงานในสัดส่วน 100:1 เข้าทำงาน ซึ่งในปี 2568 อ.ส.ค. ได้จ้างงานคนพิการจำนวน 4 คน ระยะเวลา 12 เดือน ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2567 ถึง 30 กันยายน 2568 โดย ปฏิบัติงานที่ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านแม่เชียงรายลุ่ม จ.ลำปาง / ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ อำเภอแม่พริก จังหวัดลำปาง / องค์การบริหารส่วนตำบลแม่พริก จ.ลำปาง

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) employs individuals with disabilities in compliance with Section 33 of the Act on the Promotion and Development of the Quality of Life of Persons with Disabilities B.E. 2550 (2007), which mandates that establishments with 100 or more employees hire individuals with disabilities at a ratio of 100:1. In 2025, the DPO employed a number of individuals with disabilities Four individuals will be engaged for a duration of twelve months, from October 1, 2024, to September 30, 2025, at the following locations: Ban Mae Chiang Rai Lum Sub-district Health Promotion Hospital, Lampang Province; Mae Phrik District Learning Center, Lampang Province; and Mae Phrik Sub-district Administrative Organization, Lampang Province. Ban Mae Chiang Rai Lum Subdistrict Health Promotion Hospital, Lampang Province.

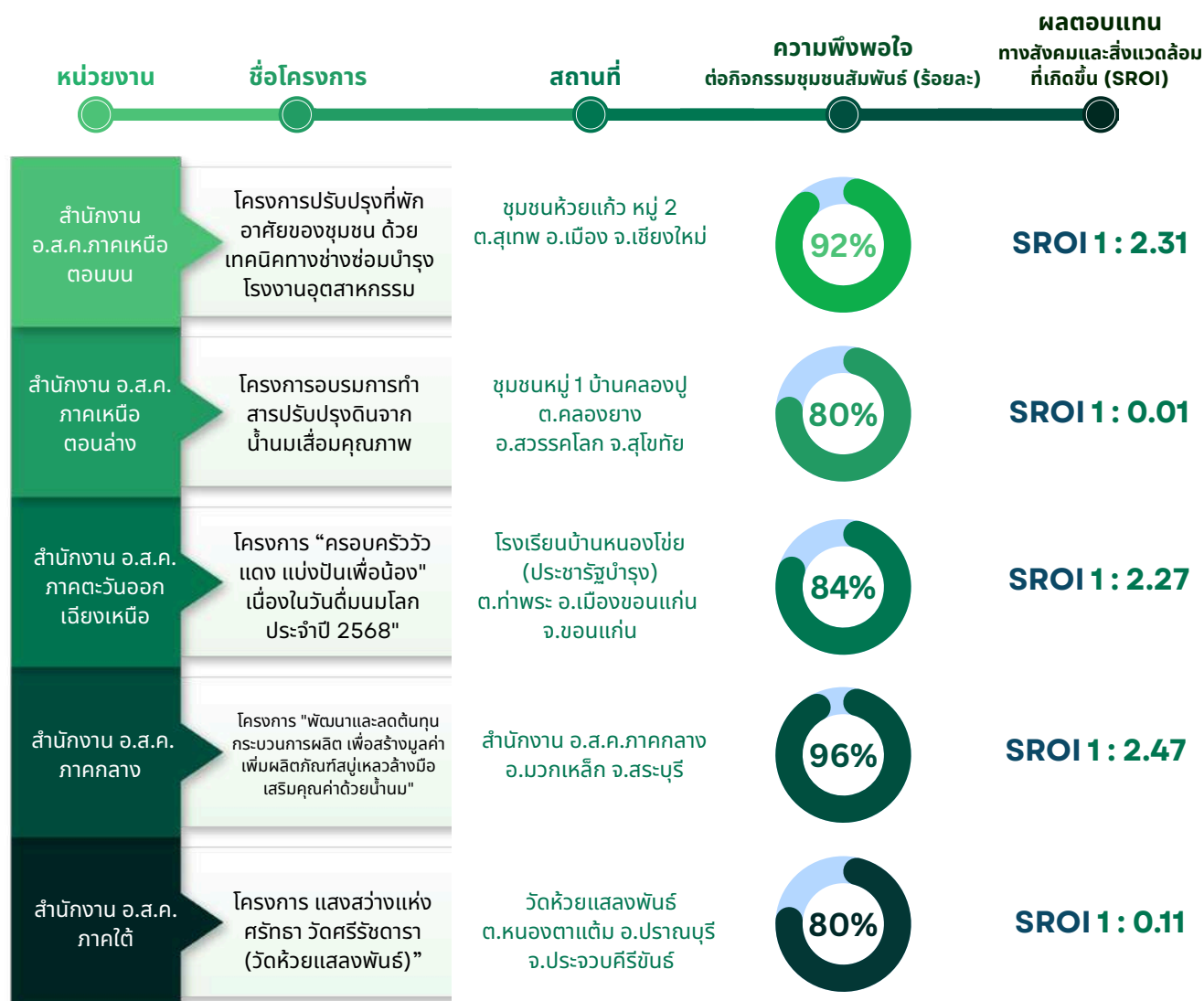




DAIRY
INDUSTRIAL
DEVELOPMENT
FOR A BETTER
LIFE

SROI

Social Return on Investment





DAIRY INDUSTRY
ADVANCEMENT
FOR AN
IMPROVED LIFE

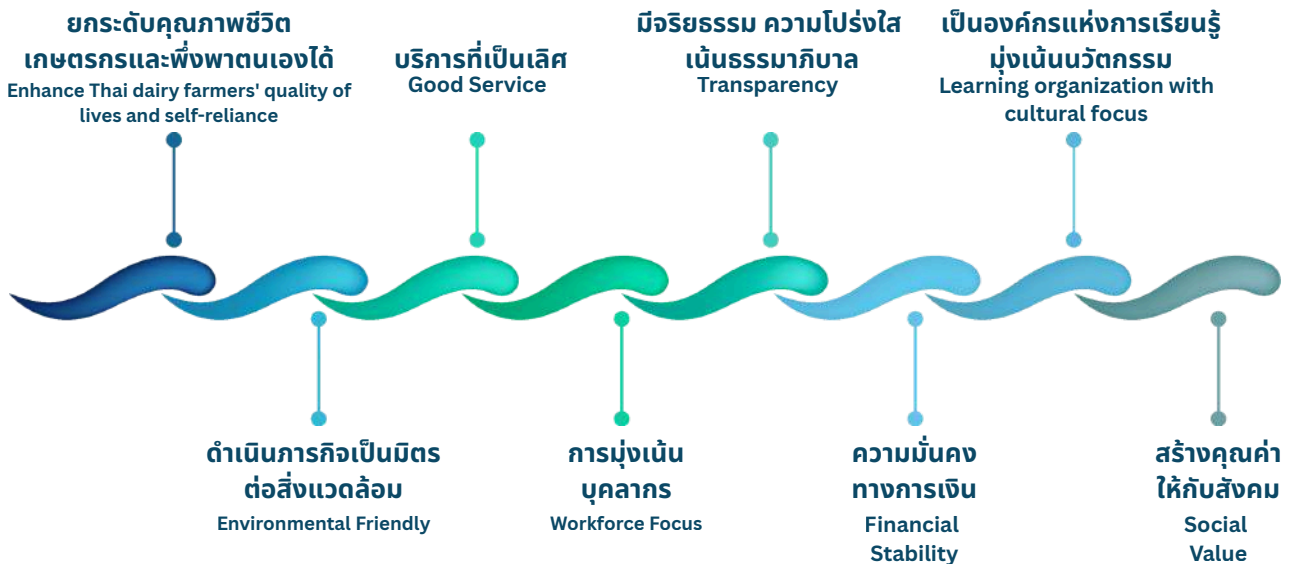
SROI

Social Return on Investment

agency	Project Title	location	Satisfaction Proportion of community relations activities.	Returns Social and Environmental Impact (SROI)
Northern Upper Region Office of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)	Community housing enhancement initiative utilizing industrial plant maintenance methodologies.	Huay Kaew Community, Moo 2, Suthep Subdistrict, Mueang District, Chiang Mai Province	92%	SROI 1: 2.31
Northern Lower Region Office of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)	Training program on producing soil conditioner from substandard milk.	Community of Village No. 1, Ban Khleng Pu, Khleng Yang Subdistrict, Sawankhalok District, Sukhothai Province.	80%	SROI 1: 0.01
Northeastern Regional Office of the Dairy Farming Promotion Organization in Thailand (DPO)	The "Red Cow Family Sharing with Children" initiative, commemorating World Milk Day 2025.	Ban Nong Khoi School (Pracharath Bamrung), Tha Phra Subdistrict, Mueang Khon Kaen District, Khon Kaen Province	84%	SROI 1: 2.27
Central Region Office of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)	The initiative "Enhancing and streamlining production processes to generate added value for milk-enriched liquid hand soap products."	Central Region Office of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand, Muak Lek District, Saraburi Province	96%	SROI 1: 2.47
Southern Regional Office of the Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)	The "Light of Faith Project" at Wat Sri Ratchadara (Wat Huai Saeng Phan).	Wat Huai Saeng Phan, Nong Ta Taem Subdistrict, Prachin Buri District, Prachin Buri Province	80%	SROI 1: 0.11



ปัจจัยขับเคลื่อนความยั่งยืน Sustainable Motivation Aspect



ด้านเศรษฐกิจ

ความยั่งยืนด้านการแข่งขันในธุรกิจในประเทศ

เป็นองค์กรผลิตและแปรรูปนํ้านมดิบในประเทศและมีเป้าหมายในการเป็นผู้นำธุรกิจ ในอุตสาหกรรมนมในประเทศ

ความยั่งยืนด้านการเงิน

รายได้จากการจำหน่ายนม ยูเอชที ในประเทศมากกว่าร้อยละ 90 ของรายได้รวมทั้งหมด โดยจะต้องเพิ่มความหลากหลายของรายได้และจำนวนให้มากขึ้น

ความยั่งยืนด้านการบริหารสินทรัพย์

องค์กรต้องบริหารสินทรัพย์ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับผลประกอบการขององค์กรโดยมุ่งเน้นการบริหาร งบประมาณและสินทรัพย์ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจ

ความยั่งยืนด้านบุคลากร บรรลุความสมดุลระหว่างอัตราค่าจ้างตามภาระงานและปริมาณบุคลากรในปัจจุบัน ตลอดจนการคาดการณ์ความต้องการในอนาคตตามการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อมและยุทธศาสตร์ขององค์กร

Economic Aspect

Sustainability in National business competition: As an organization that manufacture raw milk in domestic sector to be a leader in dairy industry in Thailand

Financial Sustainable: Increase income from other ways besides income from U.H.T. products

Sustainable in Asset Management: the asset should be suitable for operating result by strategically focusing on management, budget, and asset

People Sustainability: Attain equilibrium between present workload and staffing levels while also forecasting future requirements as operations adapt to the organization's environment and strategy.

ด้านสังคม

ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน

ดำเนินธุรกิจโดยเข้าไปมีส่วนร่วมในการผลิตและจัดจำหน่ายครบทั้งห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์ในองค์กร

มุ่งเน้นความสมดุลระหว่างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจที่แสวงหาความสำเร็จจากผลกำไรและความยั่งยืนด้านสังคมที่มุ่งเน้นทัศนคติและความผูกพันที่บุคลากรมีต่อองค์กร

ความยั่งยืนด้านความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคม

สร้างสัมพันธ์กับชุมชนและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

Society Aspect

Sustainable in supply chain relationship:

Operate by initiated in manufacturing and distributing

Sustainable in Organization Relationship:

Balance in economic stability and social relationship which focus on attitude and binding between personnel and organization

Sustainable in a relationship with community and society:

Build a relationship with community and show responsibility to the society

ด้านสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืนในการจัดการของเสียและมลพิษ บริหารจัดการกระบวนการผลิตของโรงงานผลิตส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรอบด้านน้อยที่สุดและเป็นไปตามกฎหมายการนำระบบมาตรฐาน ISO 26000 มาปฏิบัติใช้ภายในองค์กรและโรงงานในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืนในการใช้ทรัพยากร พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้ทันสมัยและลดการสูญเสียวัตถุดิบ

Environmental Aspect

Sustainable in waste and pollution management : Manage manufacturing process in dairy plants affected to environment and legally get along with ISO26000 to show social responsibility

Sustainability in resource : develop in manufacturing efficiency to be up to date and reduce waste

GRI content index

GRI Foundation 2016 General Disclosure

GRI Standard	Disclosure	Location / Page number(s) and/or direction answers
	Organizational profile	
	102-1 Name of the organization	17
	102-2 Activities, brand, products, and service	16
	102-3 Location of Headquarters	17
	102-4 Location of operations	17
	102-5 Ownership and legal form	17
	102-6 Markets served (Annual Report DPO 2025)	254*
	102-7 Scale of organization (Annual Report DPO 2025)	5-10*
	102-8 Information on employees (Annual Report DPO 2025)	5-10*
	102-9 Supply chain	22-23
	102-10 Significant changes to organization and it supply chain	No Change
	102-11 Precautionary principle or approach	13
	STRATEGY	
	102-14 Statement from senior decision-maker	9-12
	102-15 Key impacts, risks, and opportunities	18
	ETHICS AND INTEGRITY	
	102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	18
	GOVERNANCE	
	102-18 Governance structure	15
	102-19 Delegating authority (Annual Report DPO 2024)	5-10*
	102-20 Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	13
	102-22 Composition of the highest governance body and its committees	13
	102-23 Chair of the highest governance body	9
	102-24 Nominating and selecting the highest governance body	3
	102-25 Conflicts of interest	46
	102-26 Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	18
	STAKEHOLDER ENGAGEMENT	
	102-40 List of stakeholder groups	20-23
	102-41 Collective bargaining agreements	20-23
	REPORTING PRACTICE	
	102-45 Entities included in the consolidated financial statements	18
	102-46 Defining report content and topic boundaries	6
	102-47 List of material topics	7
	102-48 Restatements of information	7
	102-49 Changes in reporting	7
	102-50 Reporting period	7
	102-51 Date of most recent report	7
	102-52 Reporting cycle	7
	102-53 Contact point for questions regarding the report	7
	102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	50
	102-55 GRI content index	50

รายชื่อคณะกรรมการ

นายเทอดไชย ระลึกมูล : รองผู้อำนวยการ : ที่ปรึกษา

Mr. Therdchai Raleukmoon : Deputy Director : Consultant

นางสาวดุขฤ์ ผลเนื่องมา : หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ อ.ส.ค. : ประธานคณะกรรมการ

Miss. Dusadee Phonnuangma : Chief of Administrative Department : Chairman

นางสาววนิชฐา ตุ่มปี : หัวหน้าฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ : คณะทำงาน

Miss.Wanista Tumpee : Chief of Policy and Strategy Department : Staff

นางสาวณภาพร พันธุ์สุข : หัวหน้ากองประชาสัมพันธ์และธรรมาภิบาล ฝ่ายอำนวยการ : คณะทำงาน

Miss. Napaporn Phantusuk : Head of Public Relations and Governance Division, Administrative Department : Staff

นายพิชิต เรืองทรัพย์ : หัวหน้ากองโครงสร้างพื้นฐานและระบบดิจิทัล ฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล : คณะทำงาน

Mr. Phichit Rueangsap : Head of the Digital Infrastructure and Systems Division, Digital Technology Department : Staff

นายณรงค์ ฝันถาวร : หัวหน้ากองโรงงาน สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนบน : คณะทำงาน

Mr. Narong Funthaworn : Head of Factory Division, DPO Upper Northern Region Office : Staff

นางสาววราพร มโนประเสริฐกุล : นักประชาสัมพันธ์ 5 แผนกประชาสัมพันธ์ กองประชาสัมพันธ์และธรรมาภิบาล ฝ่ายอำนวยการ : คณะทำงาน

Miss Waraporn Manoprasertkul : Public Relations Officer 5, Public relations department, Public Relations and Governance Division Administrative Department : Staff

นายอิทธิวัฒน์ น้อยทิม : นักสัตวบาล 5 แผนกพัฒนาการเลี้ยงโคนม กองพัฒนาการเลี้ยงโคนม ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม : คณะทำงาน

Mr. Atiwat Noytim : Veterinary Officer 5, Dairy farming development department, Dairy Farming Development Division, Dairy Farming Research and Development Department : Staff

นางสาวปชาบดี คงเพชรศักดิ์ : วิทยากร 5 แผนกถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงโคนม กองพัฒนาการเลี้ยงโคนม

ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม : คณะทำงาน

Miss.Pachabordee Kongphetsak : Lecturer 5 Dairy farming technology transfer department Dairy Farming Development Division Dairy Farming Research and Development Department : Staff

นางสาวไพบรียา ศรีสวัสดิ์ : วิทยากร 5 แผนกถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงโคนม กองพัฒนาการเลี้ยงโคนม

ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม : คณะทำงาน

Miss Pairaya Srisawat : Lecturer 5, Dairy farming technology transfer Department Dairy Farming Development Division Dairy Farming Research and Development Department : Staff

ว่าที่ร้อยตรี สมพงษ์ อ่อนสังข์ : นักส่งเสริม 5 แผนกส่งเสริมการเลี้ยงโคนมภาคกลาง เขต 1 กองส่งเสริมการเลี้ยงโคนม

ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม : คณะทำงาน

Acting Sub Lieutenant Sompong Onsang : Promotion Officer 5, Dairy Farming Promotion (Central Region, Zone 1) Department,Dairy Farming Promotion Division, Dairy Farming Promotion Department : Staff

นางสาวณัฐธยานี ไพรีพินเตร : นักบริหารงานทั่วไป 5 แผนกส่งเสริมการท่องเที่ยว กองบริหารงานและงบประมาณ

ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร : คณะทำงาน

Miss Natthaya Phopinaet : General Administrative Officer 5, Department of Tourism Promotion Office of Administration and Budget Agro-Tourism Department : Staff

นางอังคณา รอสุนงนุณ : นักบริหารงานทั่วไป 5 แผนกบริหารงานทั่วไป กองบริหารงานทั่วไป สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคกลาง : คณะทำงาน

Mrs.Angkana Roosungnune : General Administrative Officer 5 General Administration Department General Administration Division DPO Central Region Office : Staff

นางสาวศิริชนม์ สุดกระแสน : พนักงานธุรการ 3 แผนกบริหารงานทั่วไป กองบริหารงานทั่วไป สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้ : คณะทำงาน

Miss Sirichon Sudkasea : Administrative Staff 3 General Administration Department General Administration Division DPO Southern Region Office : Staff

นายสัตยา ศรีมูล : เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน 5 แผนกวิศวกรรมโรงงาน กองโรงงาน

สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : คณะทำงาน

Mr. Sathaya Sri-moon : Occupational safety officer 5 Factory Engineering Department, Factory Division, DPO North-Eastern Region Office : Staff

ว่าที่ร้อยตรี เลิศชาย พรหมมา : นักบริหารงานทั่วไป 5 แผนกบริหารงานทั่วไป กองบริหารงานทั่วไป

สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนล่าง : คณะทำงาน

Acting Sub Lieutenant Lerdchai Promma : General Administrator Officer 5,General Administration Department, General Administration Division, DPO Lower Northern Region Office : Staff

นางณัฐภรณ์ ต้นนิกร : นักบริหารงานทั่วไป 5 แผนกธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม กองประชาสัมพันธ์และธรรมาภิบาล

ฝ่ายอำนวยการ : คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

Mrs Nutthaphorn Tunnikorn : General Administrator Officer 5, Governance and Social Responsibility Department, Public Relations and Governance Division, Administrative Department : Staff and Assistant Secretary

นางสาวสมฤทัย ขุนนคร : นักบริหารงานทั่วไป 5 แผนกธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม กองประชาสัมพันธ์และธรรมาภิบาล

ฝ่ายอำนวยการ : คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

Miss Somruethai Khunnakorn : General Administrator Officer 5, Governance and Social Responsibility Department, Public Relations and Governance Division, Administrative Department : Staff and Assistant Secretary

