

ผลการดำเนินงาน เดือนมิถุนายน 2569 ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2569

รายการ	หน่วย	เป้าหมายปี 2569	เป้าหมายเดือน มิถุนายน 2569	ผลการดำเนินงานเดือนมิถุนายน 2569	
				มิถุนายน 2569	% เป้าหมายเดือน
1. การให้บริการสัตวแพทย์	ครั้ง	39,702	3,299	962	29.16
มูลค่าการให้บริการสัตวแพทย์	บาท	5,295,725.00	465,475.08	202,763.50	43.56
2. การให้บริการผสมเทียม	ครั้ง	32,164	2,681	1,601	59.72
มูลค่าการให้บริการผสมเทียม	บาท	3,475,225.00	284,272.42	196,650.00	69.18
3. การผลิตน้ำนมของฟาร์ม อ.ส.ค.	ตัน	1,277.50	108.50	77.57	71.49
มูลค่าการผลิตน้ำนมของฟาร์ม อ.ส.ค.	บาท	25,344,687.50	2,152,562.50	1,908,287.10	88.65
4. ปริมาณการจำหน่ายแร่ธาตุ	ตัน	1,895.80	158.00	104.66	66.24
มูลค่าการจำหน่ายแร่ธาตุ	บาท	25,430,750.00	2,119,562.50	1,272,396.50	60.03
5. การจำหน่ายอาหารสัตว์อื่นๆ	ตัน	21,757.64	1,888.16	2,898.36	153.50
มูลค่าการจำหน่ายอาหารสัตว์อื่นๆ	บาท	240,701,360.00	20,572,613.33	35,147,541.90	170.85
6. การให้บริการฝึกอบรมแก่เกษตรกร	ราย	160	-	-	-
มูลค่าการให้บริการฝึกอบรมแก่เกษตรกร	บาท	331,000.00	-	-	-
7. รายได้น้ำเชื้อแช่แข็ง (ไม่ผ่านการบริการ)	บาท	6,650,780.00	582,565.00	173,280.00	29.74
8. รายได้อื่นๆ จากการจำหน่ายไนโตรเจนเหลว และปัจจัยการเลี้ยงโคนม	บาท	5,571,650.00	464,637.50	454,143.00	97.74
9. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร - ฟาร์มโคนม	ราย	35,400	2,280	1,155	50.66
มูลค่าการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และรายได้อื่นๆ	บาท	12,000,000.00	704,500.00	1,594,938.00	226.39
10. ปริมาณรับซื้อน้ำนมดิบ	ตัน	116,739.41	9,595.02	10,452.91	108.94
มูลค่าการรับซื้อน้ำนมดิบ	บาท	2,655,821,577.50	218,286,705.00	234,950,492.29	107.63
11. ปริมาณน้ำนมดิบเข้ากระบวนการผลิต	ตัน	117,865.57	9,806.05	10,084.13	102.84
12. ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์นม	ตัน	136,782.91	11,329.79	9,769.09	86.22
13. ปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม	ตัน	121,217.50	10,665.80	9,361.11	87.77
14. ปริมาณสูญเสียทั้งกระบวนการ	ตัน			359.14	-
15. มูลค่าสูญเสียทั้งกระบวนการ	บาท			10,369,628.12	-
16. อัตราการสูญเสีย	ร้อยละ	1.07		3.57	-

****หมายเหตุ :**

1. การบริการสัตวแพทย์ การตรวจ/รักษาระบบสืบพันธุ์ มีรายได้ค่าบริการต่อตัวไม่เท่ากัน
2. สกต.ไม่ได้ส่งเป้าหมาย ได้แก่หัวข้อ
 - รายได้ปัจจัยการผลิต
 - ปริมาณการจำหน่ายอาหารสัตว์อื่นๆ
 - การจำหน่ายน้ำเชื้อแช่แข็งโดยไม่ผ่านการบริการ
3. สูญเสียทั้งกระบวนการผลิตหมายถึง
 - สูญเสียในกระบวนการเกิดจากการปรุงแต่งและการบรรจุ
 - สูญเสียหลังกระบวนการผลิตเกิดจากสินค้าชำรุด, การตรวจคุณภาพ, ตัวอย่างคัดเบอร์ลิงและผลิตภัณฑ์ที่คุณภาพไม่ตรงตามมาตรฐาน อ.ส.ค.
 - สูญเสียระหว่างรอจำหน่ายเกิดจากสินค้าชำรุดจากสัตว์และการขนส่งเคลื่อนย้าย

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569