



แผนปฏิบัติการ อ.ส.ค. ประจำปี 2570





บทสรุปผู้บริหาร

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ อ.ส.ค. ประจำปี 2570 เพื่อสนับสนุนการจัดทำแผนวิสาหกิจ ปี 2566-2570 (สำหรับปี 2570) ซึ่งมีวิสัยทัศน์คือ “พัฒนาอุตสาหกรรมโคนมเพื่อชีวิตที่ดีกว่า” Dairy Industrial Development for a Better Life และมีพันธกิจใน 3 ประการ คือ

1. ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้เป็นอาชีพแก่เกษตรกรไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน
2. เป็นศูนย์การเรียนรู้และพัฒนาด้านอุตสาหกรรมโคนม
3. พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมให้ครบวงจร รวมทั้งธุรกิจที่ต่อเนื่อง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ

อ.ส.ค.

ในส่วนของกระบวนการเปลี่ยนแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ภายใต้แผนปฏิบัติการ อ.ส.ค. ประจำปี 2570 จากการทบทวนและจัดทำแผนวิสาหกิจ อ.ส.ค. ปี 2566-2570 (สำหรับปี 2570) ซึ่งเป็นแผนระยะยาว อ.ส.ค. ได้ทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อให้แผนปฏิบัติการ อ.ส.ค. ประจำปี 2570 มีความเป็นปัจจุบันและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร รวมถึงแผนแม่บทที่สำคัญ

แผนปฏิบัติการ อ.ส.ค. ประจำปี 2570 เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เกิดผลเป็นรูปธรรม และมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ อ.ส.ค. ประจำปี 2570 ประกอบด้วย 4 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 15 กลยุทธ์ 20 ตัวชี้วัด และ 16 โครงการเชิงยุทธศาสตร์ โดยสรุป ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (กลยุทธ์)	โครงการเชิงยุทธศาสตร์
SO1 สร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนมแก่เกษตรกรไทย	1	1	1
SO2 พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตด้วยมาตรฐานสากลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1	1	1
SO3 ปรับ Portfolio ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงและขยายตลาดเชิงรุก	10	12	10
SO4 พลิกฟื้นองค์กรด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพทางการเงิน ขับเคลื่อนนวัตกรรม ใช้ Digital Commerce และสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์	3	6	4
รวม	15	20	16

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (กลยุทธ์)	โครงการเชิงยุทธศาสตร์	ผู้รับผิดชอบ
SO1 สร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนมแก่เกษตรกรไทย	C7 สร้างความยั่งยืนให้กับเกษตรกร	KPI-C7 จำนวนเกษตรกรที่ผ่านเกณฑ์ SMART Farmers	AP1 โครงการ Smart Farmers 4.0	ฟวพ./ฟสส.



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (กลยุทธ์)	โครงการเชิงยุทธศาสตร์	ผู้รับผิดชอบ
SO2 พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตด้วยมาตรฐานสากลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	P1 ลดการสูญเสียและของเสีย	KPI-P1 คะแนน Eco-efficiency	AP2 โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)	สภก./สภด./สภอ./สภนล./สภนบ.
SO3 ปรับ Portfolio ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงและขยายตลาดเชิงรุก	F2 เพิ่มยอดขายตลาดเดิม และเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่	KPI-F2 ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม General Milk เพิ่มขึ้น	AP3 แผนเพิ่มยอดขายตลาดผลิตภัณฑ์หลัก (General Milk)	ฝกต.
	F3 ขยายตลาด High Value Added Product	KPI-F3 ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม High Value Added เพิ่มขึ้น	AP4 โครงการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมมูลค่าสูง	ฝกต.
	C1 เพิ่มตัวแทนจำหน่าย	KPI-C1 ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมช่องทางต่างประเทศ	AP5 โครงการสรรหาตัวแทนจำหน่ายตลาดต่างประเทศ	ฝกต.
	C2 ขยายตลาด HoReCa	KPI-C2 ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมพาสเจอร์ไรส์เพิ่มขึ้น	AP6 แผนขยายตลาดนมพาสเจอร์ไรส์ในกลุ่ม HoReCa	ฝกต.
	C3 Brand Revitalization (ฟื้นฟูแบรนด์)	KPI-C3.1 อัตราการรับรู้ของบุคลากรภายในองค์กร	AP7 โครงการฟื้นฟูแบรนด์ไทย-เดนมาร์ก (Brand Revitalization) สร้าง Brand Active, Brand Awareness เชื่อมโยง Functional Dairy/Wellness และ	ฝกต.
		KPI-C3.2 อัตราการรับรู้ของผู้บริโภค	ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่	
	C4 เจาะตลาดเฉพาะกลุ่ม (Functional/Well-being)	KPI-C4.1 ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงออกสู่ตลาดในเชิงพาณิชย์	AP8 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงกลุ่ม Functional Dairy/Well-being	ฝกต./สภก.
		KPI-C4.2 ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่		



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (กลยุทธ์)	โครงการเชิงยุทธศาสตร์	ผู้รับผิดชอบ
			(High Protein จืด, Greek Yogurt, Yogurt Premium, นมอืดเมื่อด)	
	C5 เพิ่มช่องทางตลาด Digital Commerce	KPI-C5 ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมผ่านช่องทางออนไลน์	AP9 แผนเพิ่มช่องทางตลาด Digital Commerce	ฟกต
	C6 หนุนการบริโภคนม	KPI-C6 ดำเนินการตามแผนงาน	AP10 โครงการรณรงค์การบริโภคนมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ	ฟกต./หน่วยงานภาครัฐ
	P2 ปรับสัดส่วนการผลิตจาก General Milk สู่อะดัด High Value Added Product (Functional Dairy & Wellness)	KPI-P2 สัดส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์ High Value เพิ่มขึ้น	AP11 แผนเพิ่มสัดส่วนการผลิต High Value Added Product (Omega, Lactose Free, Lactose Free + Omega, Nutrical)	สภก./สภอ./สภณ.
	P3 ปรับลด SKU ผลิตภัณฑ์	KPI-P3 ปรับลด SKU กลุ่มที่ทำรายได้ไม่ได้ตามเป้าหมาย	AP12 แผนปรับลด SKU ที่ขายได้ช้า	สภก.
SO4 พลิกฟื้นองค์กรด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพทางการเงินขับเคลื่อนนวัตกรรมใช้ Digital Commerce และสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์	F1 เพิ่มสภาพคล่องลดต้นทุน และลดสต็อกสินค้า	KPI-F1.1 บริหารจัดการตามแผนบริหารหนี้	AP13 แผนบริหารหนี้	ฝบช./สำนักงานภาค 5 ภาค
		KPI-F1.2 สินค้าคงคลังลดลง	AP14 โครงการระบายสินค้าคงคลัง	ฟกต./สำนักงานภาค 5 ภาค
		KPI-F1.3 ผลิตภัณฑ์นมอายุสั้นลดลง		
	L1 ปรับโครงสร้างองค์กร และรูปแบบการดำเนินธุรกิจ	KPI-L1 ดำเนินการได้ตามแผนงาน	AP15 แผนปรับโครงสร้าง และรูปแบบธุรกิจใหม่	ฝทม./ฟกต.
	L2 สร้างพันธมิตรและเครือข่ายธุรกิจ	KPI-L2.1 จำนวนโครงการ คู่ความร่วมมือ	AP16 โครงการร่วมทุนกับพันธมิตรและเครือข่ายธุรกิจเพื่อสร้าง	ผู้อำนวยการ อ.ส.ค./ฝทท./ฝพบ./



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (กลยุทธ์)	โครงการเชิงยุทธศาสตร์	ผู้รับผิดชอบ
		KPI-L2.2 รายได้จากโครงการ	มูลค่าเพิ่มให้กับสินทรัพย์ของ อ.ส.ค. (ที่ดิน, อาคาร, เครื่องจักรอุปกรณ์, แบรินด์)	ฟกต.

เอกสารใช้ภายใน อ.ส.ค. เท่านั้น