2027 MANUAL CORPORATE GOVERNANCE AND CORPORATE SOCAILRESPONSIBILITY

DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILIND

คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ฉบับสมบูรณ์





www.dpo.go.th

E-Mail : cgcsr@dpo.go.th

คำนำ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) เพื่อให้เกิดแนวทางในการปฏิบัติงานที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง สามารถตอบสนองความพึงพอใจ และความคาดหวังต่อการดำเนินงานของ อ.ส.ค. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส เป็นธรรม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และสามารถตรวจสอบได้ และได้มีการทบทวนคู่มือแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีใหม่ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามกรอบหลักการของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) ปี 2515, สำนักงานคณะกรรมนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และมีการทบทวนการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยมุ่งเน้น CSR ในกระบวนการ และกิจกรรมเสริมสร้างสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR in process & CSR after process) เทียบเท่ากับหลักการสากลตามแนวทาง ISO 26000 และปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตามเป้าหมาย Sustainable Development Goals (SDGs) จึงกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ทุกคนยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ และเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินงานตามภารกิจบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง อ.ส.ค. มุ่งมั่นในการพัฒนาอุตสาหกรรมโคนมอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การยกระดับมาตรฐานฟาร์มและเกษตรกรให้เป็น Smart Farmers สามารถผลิตน้ำนมดิบที่มีคุณภาพ เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีที่ได้การรับรองตามมาตรฐานสากล และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ ตอบโจทย์วิถีชีวิตของผู้บริโภคที่รักษ์ ดูแล ใส่ใจเรื่องสุขภาพ รวมทั้งการพัฒนาธุรกิจใหม่ที่ต่อเนื่องเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของเกษตรกร ลูกค้า ผู้ปฏิบัติงาน อ.ส.ค. ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และคำขวัญ “อ.ส.ค.โปร่งใส ใส่ใจธรรมาภิบาล สืบสาน รักษา ต่อยอดโคนมอาชีพพระราชทานสู่ความยั่งยืน” และรายงานผลการการดำเนินงานด้วยมาตรฐาน GRI Standard

ดังนั้น เพื่อขับเคลื่อนให้องค์กร ก้าวสู่การเป็นรัฐวิสาหกิจต้นแบบองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส เป็นองค์กร STONG ต้านทุจริตจิตพอเพียง รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อันเป็นรากฐานสำคัญในการก้าวสู่ความยั่งยืนได้อย่างแท้จริงในอนาคต อ.ส.ค. จึงมุ่งหวังให้บุคลากรทุกระดับขององค์กรให้ความสำคัญ โดยนำมาบูรณานโยบาย GRC (Governance, Risk and Compliance) และมีการกำกับดูแลการดำเนินงานขององค์กรให้สอดคล้องกับเกณฑ์คุณภาพด้านการบริหารจัดการที่บูรณาการ (Integrated) ระหว่างการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management : R) และการปฏิบัติตามเกณฑ์ (Compliance : C) ที่มุ่งเน้นระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีการดำเนินการปฏิบัติอยู่ก่อนแล้ว เพื่อนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริง และมีความยั่งยืนสืบไป

คณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กร

สิงหาคม 2569

สารบัญ

คำนำ	**หน้า**
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
ประวัติความเป็นมา	2
วิสัยทัศน์องค์กร	5
ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	5
พันธกิจ	5
ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	6
ประเด็นยุทธศาสตร์	7
วิสัยทัศน์การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)	8
พันธกิจการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)	8
ยุทธศาสตร์การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)	8
หมวดที่ 2 การกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค.	
ส่วนที่ 1 ความสำคัญและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	
1. ความสำคัญและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	10
1.1 หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ฉบับปรับปรุง ปี 2569	10
1.2 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนาของ OECD	13
1.3 หลักการบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี	13
2. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี	13
3. กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) 4 ด้าน	14
ส่วนที่ 2 หลักการและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี	16
ส่วนที่ 3 จรรยาบรรณ อ.ส.ค.	18
ส่วนที่ 4 คุณสมบัติของคณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร	24
หมวดที่ 3 ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	
ส่วนที่ 1 บททั่วไป	
1. ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	26
2. ความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม	26
3. กรอบความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ของ อ.ส.ค.	26
4. นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	27

	หน้า
ส่วนที่ 2 หลักการและแนวทางปฏิบัติในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	28
หมวดที่ 4 การปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม	
ส่วนที่ 1 การปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี	34
ส่วนที่ 2 การปฏิบัติตามคู่มือความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	35
ส่วนที่ 3 การปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทย ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ภายใน 7 ปี (พ.ศ.2564-2570)	36
ภาคผนวก	46-69
ภาคผนวก ก กฎบัตร คณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร อ.ส.ค. ประจำปี 2570	
ภาคผนวก ข ประกาศ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ของ อ.ส.ค. และ นโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) และ นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืน อ.ส.ค. ประจำปี 2570 องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย	
ภาคผนวก ค คณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร อ.ส.ค.	

หมวดที่ 1
บททั่วไป

ประวัติความเป็นมา

ความร่วมมือในการก่อตั้งองค์กรเพื่อส่งเสริมอาชีพเกษตรกรโคนม สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

เกษตรกรโคนม... อาชีพพระราชทานบนรากฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง







เดือนกันยายน พ.ศ.2503 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตรและสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เสด็จประพาสทวีปยุโรป ในการเสด็จทรงประทับแรมอยู่ ณ ประเทศเดนมาร์ก ทรงให้ความสนพระทัยเกี่ยวกับกิจการการเลี้ยง โคนมของชาวเดนมาร์กเป็นอย่างมาก และกลายเป็นจุดเริ่มต้นความสัมพันธ์ว่าด้วยการร่วมมือด้านวิชาการ การเลี้ยงโคนมระหว่างประเทศไทยและประเทศเดนมาร์ก

ก่อนหน้านั้นหนึ่งปี นายนิลส์ กุนน่าส์ ซอนเดอร์กอร์ด ชาวเดนมาร์ก ผู้เชี่ยวชาญ ด้านการผลิตสุกรของ FAO (Food and Agricultural Organization United Nation) ผู้ซึ่งปฏิบัติงานร่วมกับกรมปศุสัตว์ระหว่างปี พ.ศ.2498-2502 (ค.ศ.1955-1959)

จากการสังเกตพบว่า คนไทยไม่รู้จักโคนมและดื่มนมในปริมาณน้อยมาก หลังจากกลับไปประเทศเดนมาร์กในปี พ.ศ.2502 นายซอนเดอร์กอร์ด ได้จัดทำโครงการฟาร์มโคนมและศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนม ในประเทศไทย เสนอต่อ Danish Agricultural Marketing board และต่อมาเดือนมกราคม พ.ศ.2504 ได้มีคณะผู้เชี่ยวชาญชาวเดนมาร์กได้มาศึกษาสำรวจพื้นที่ในการจัดตั้งฟาร์มโคนมสาธิตและศูนย์ฝึกอบรม ณ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ซึ่งเป็นสถานที่เป็นหุบเขาสวยงามมีแหล่งน้ำสะอาดและไม่ไกลจากตลาดกรุงเทพฯ

วันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ.2504 ได้ลงนามสัญญาการให้ความร่วมมือช่วยเหลือทางวิชาการการเลี้ยงโคนม ระหว่างรัฐบาลเดนมาร์กกับรัฐบาลไทย โดย Danish Agricultural Marketing board จัดสรรเงินช่วยเหลือจำนวน 4.33 ล้านโครเนอร์ (หรือประมาณ 23.5 ล้านบาท ในสมัยนั้น) สำหรับดำเนินโครงการเป็นระยะเวลา 8 ปี รัฐบาลเดนมาร์กได้ส่งผู้เชี่ยวชาญมาร่วมดำเนินการในปี พ.ศ.2509 (ค.ศ.1966) พร้อมกับสนับสนุนเงินจำนวน 2.87 ล้านโครเนอร์ สำหรับดำเนินงานในช่วง 8 ปี อันเป็นการตอบสนองพระราชปณิธานและความสนพระทัย ในอาชีพการเลี้ยงโคนม หลังจากเสด็จนิวัติประเทศไทย







พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตรและสมเด็จพระเจ้าเฟรดเดอริคที่ 9 แห่งประเทศเดนมาร์ก ได้ทรงประกอบพิธีเปิดฟาร์มโคนมและศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมไทย-เดนมาร์คอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 16 มกราคม พ.ศ.2505 จึงนับได้ว่าเป็นวันที่มีความสำคัญยิ่งในประวัติศาสตร์ของการเลี้ยงโคนมในประเทศไทย ต่อมาในปี พ.ศ.2514 รัฐบาลไทยได้รับโอนกิจการฟาร์มโคนมและศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมไทย-เดนมาร์คจัดตั้งเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีชื่อว่า "องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)” หรือ Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (D.P.O.) มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 160 ถนนมิตรภาพ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี เพื่อดำเนินบทบาทในการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมและพัฒนาอุตสาหกรรมนมต่อไป ซึ่งรัฐบาลไทยได้กำหนดให้วันที่ 17 มกราคม ของทุกปีเป็น “วันโคนมแห่งชาติ”



วิสัยทัศน์องค์กร

“พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม เพื่อชีวิตที่ดีกว่า”
(Dairy Industrial Development for a Better Life)

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

1. จำนวนเกษตรกรโคนมที่ผ่านเกณฑ์ Smart Farmers (2,500 รายภายในปี 2570)
2. จำนวนโรงงานที่ได้การรับรองมาตรฐานสากล (ทุกโรงงาน) และการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (ผลิตภัณฑ์นม และธุรกิจที่ต่อเนื่อง) 6,100 ล้านบาท
4. EBITDA 380 ล้านบาท และ Net Profit 10 ล้านบาท
5. คะแนนตัวชี้วัดด้านกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ในภาพรวมทั้ง 8 ด้าน มีผลการประเมินได้คะแนนไม่ต่ำกว่า $\geq$ 2.5000 คะแนน (ในปี 2570)

พันธกิจ

1. ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้เป็นอาชีพแก่เกษตรกรไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน
2. เป็นศูนย์การเรียนรู้และพัฒนาด้านอุตสาหกรรมโคนม
3. พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมให้ครบวงจร รวมทั้งธุรกิจที่ต่อเนื่อง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ อ.ส.ค.

ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

ค่านิยม อ.ส.ค. “องค์กรแห่งความสุข ที่ส่งเสริมและยกระดับความรู้ ด้วยคุณภาพระดับมืออาชีพ”



ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 SO1 สร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนมแก่เกษตรกรไทย

- *เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมได้รับการยกระดับศักยภาพสู่การเป็น SMART Farmers เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและรายได้ที่มั่นคง*

ยุทธศาสตร์ที่ 2 SO2 พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตด้วยมาตรฐานสากลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

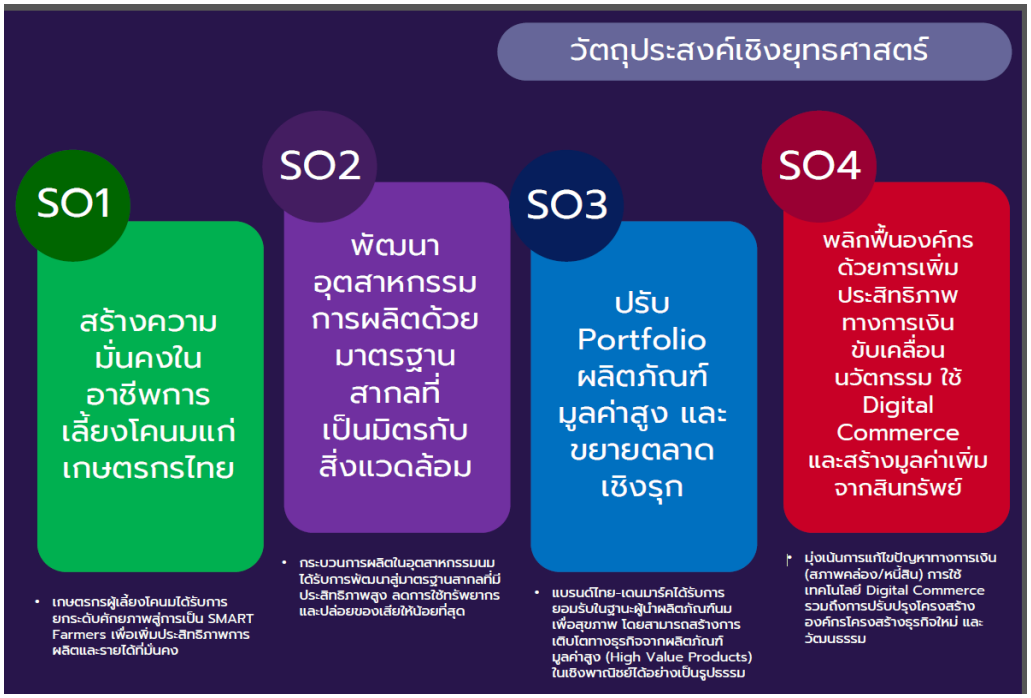
- *กระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมนมได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานสากลที่มีประสิทธิภาพสูงลดการใช้ทรัพยากรและปล่อยของเสียให้น้อยที่สุด*

ยุทธศาสตร์ที่ 3 SO3 ปรับ Portfolio ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง และขยายตลาดเชิงรุก

- *แบรนด์ไทย-เดนมาร์คได้รับการยอมรับในฐานะผู้นำผลิตภัณฑ์นมเพื่อสุขภาพ โดยสามารถสร้างการเติบโตทางธุรกิจจากผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value Products) ในเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม*

ยุทธศาสตร์ที่ 4 SO4 พลิกฟื้นองค์กรด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพทางการเงิน ขับเคลื่อนนวัตกรรม ใช้ Digital Commerceและสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์

- *มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาทางการเงิน (สภาพคล่อง/หนี้สิน) การใช้เทคโนโลยี Digital Commerceรวมถึงการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรโครงสร้างธุรกิจใหม่ และวัฒนธรรม*



วิสัยทัศน์การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

อ.ส.ค.เป็นองค์กรคุณธรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล ISO 26000 และผลักดันเป็นอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภายในปี 2570 ภายใต้หลักการเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) เพื่อความมั่นคงและยั่งยืนในอาชีพการเลี้ยงโคนม

พันธกิจการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

อ.ส.ค. โปร่งใส ใส่ใจธรรมาภิบาล สืบสาน รักษา ต่อยอด โคนมอาชีพพระราชทานสู่ความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) มีความเชื่อมโยงกับประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ อ.ส.ค. ที่ 4 พลิกฟื้นองค์กรด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพทางการเงิน ขับเคลื่อนนวัตกรรม ใช้ Digital Commerce และสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาทางการเงิน (สภาพคล่อง/หนี้สิน) การใช้เทคโนโลยี Digital Commerce รวมถึงการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรโครงสร้างธุรกิจใหม่ และวัฒนธรรม ด้วยหลักธรรมาภิบาล และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีการกำกับ ดูแล ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ทาง อ.ส.ค. , สคร. และบริษัททริส ได้กำหนดไว้ พร้อมทั้งการเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานให้สอดคล้อง ตลอดจนถึงความเชื่อมโยงกับ KPI องค์กร มาตรฐาน ISO 26000 แผน SDGs หลักเกณฑ์ Enablers ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผน BCG ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เป็นวาระแห่งชาติ โดยควบคู่กับหลักธรรมาภิบาล เพื่อเน้นการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ พร้อมทั้งปรับยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงในอนาคต รวมทั้งเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติด้าน CSR ในกระบวนการ (CSR in Process) เพื่อตอบสนองห่วงโซ่การดำเนินงาน ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG (Sustainable Development Goals)

หมวดที่ 2
การกำกับดูแล
กิจการที่ดี ของ อ.ส.ค.

1. ความสำคัญและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. ความสำคัญและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความยั่งยืนและเสริมสร้างประสิทธิภาพขององค์กร โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ การกำกับ การติดตาม การควบคุม และการดูแลผู้ที่ได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่ให้ไปทำหน้าที่ทางการบริหารเพื่อให้ทรัพยากรขององค์กรได้นำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตรงตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม

คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ อ.ส.ค. ยึดหลักธรรมาภิบาลเป็นแนวทางการดำเนินงาน และได้นำหลักการและแนวทางปฏิบัติในเรื่องกำกับดูแลกิจการที่ดีจากองค์กรและสถาบันชั้นนำมาใช้เป็นกรอบและหลักปฏิบัติ ซึ่งแต่ละองค์กรและสถาบันชั้นนำจะมีพื้นฐานที่เหมือนกัน คือ ยึดหลักจริยธรรมและการดูแลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมดอย่างเป็นธรรม ได้แก่

1.1 หลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (ฉบับปรับปรุง ปี 2569) ของรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model : SE-AM สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง

<u>การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership)</u>

การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร เป็นหลักเกณฑ์ที่มุ่งเน้นประเมินบทบาทการกำกับดูแลและการนำองค์กรของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ในการขับเคลื่อนให้ฝ่ายจัดการสามารถปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จตามกรอบนโยบายภารกิจหน้าที่ ยุทธศาสตร์ หรือแผนงานที่ผู้ถือหุ้นภาครัฐกำหนด โดยการดำเนินงานดังกล่าวต้องสามารถสะท้อนได้ทั้งมิติกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน ร่วมกับมิติด้านผลลัพธ์ที่เป็นเลิศที่สามารถสร้าง การเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่รัฐวิสาหกิจ ควบคู่กับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลซึ่งการจะดำเนินการให้เกิดความครบถ้วนตามหลักการข้างต้น มีความจำเป็นที่คณะกรรมการต้องสามารถประยุกต์ใช้หลักการบริหารจัดการนวัตกรรม (Innovation Management) ร่วมกับหลักมาตรฐานการพัฒนาความยั่งยืนในระดับองค์กร (Organizational Sustainable Development) ได้อย่างมีประสิทธิผลในเชิงยุทธศาสตร์

จากหลักการที่กล่าวถึงข้างต้น จึงทำให้สามารถกำหนดวัตถุประสงค์ในการประเมินผลการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรของรัฐวิสาหกิจ ได้ดังนี้

- <u>วัตถุประสงค์การประเมินการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร</u>

1. เพื่อให้รัฐวิสาหกิจมีระบบการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรที่เพียงพอและได้มาตรฐานเทียบเท่าสากลเช่น แนวทางการกำกับดูแลกิจการของรัฐวิสาหกิจขององค์กรเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา ปี 2015 (OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprises 2015) และหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 ของสำนักงานคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ เป็นต้น รวมถึงนำนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีมาดำเนินการจนสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ถือหุ้นภาครัฐและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิผล

2. เพื่อให้คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิผล โดยคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจจะต้องตระหนักถึงบทบาท หน้าที่ ในการกำหนดให้มีทิศทาง นโยบายแผนงาน กลยุทธ์ และเป้าหมายที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม รวมทั้งสร้างความมั่นใจในความเพียงพอของระบบการบริหารจัดการองค์กรที่สำคัญ ตลอดจน กำกับ ควบคุม ดูแล ติดตามผลการดำเนินงานขององค์กร ให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้

3. เพื่อให้รัฐวิสาหกิจมีแนวทางการดำเนินงานด้านพัฒนาความยั่งยืนที่ชัดเจน รวมถึงมีองค์ประกอบและสาระสำคัญ/กรอบการดำเนินงานตามมาตรฐาน/แนวปฏิบัติที่ดีที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป เช่น หลักการพัฒนาความยั่งยืนโดยยึดกรอบด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม หรือยึดกรอบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental), สังคม (Social) และการกำกับดูแลที่ดี (Governance) (ESG) เป็นต้น พร้อมจัดทำรายงานความยั่งยืนตามแนวทางสากลอย่างเป็นมาตรฐาน เช่น Global Reporting Initiative (GRI) เป็นต้นเพื่อทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคมโดยรวมรับรู้ และมีส่วนร่วมสนับสนุนการพัฒนาความยั่งยืน ของรัฐวิสาหกิจ ให้สามารถสร้างการเติบโตที่สมดุลระหว่างรัฐวิสาหกิจ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้อย่างเป็นรูปธรรมในที่สุด

- <u>กรอบหลักการ/แนวคิดเพื่อการประเมินการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร</u>

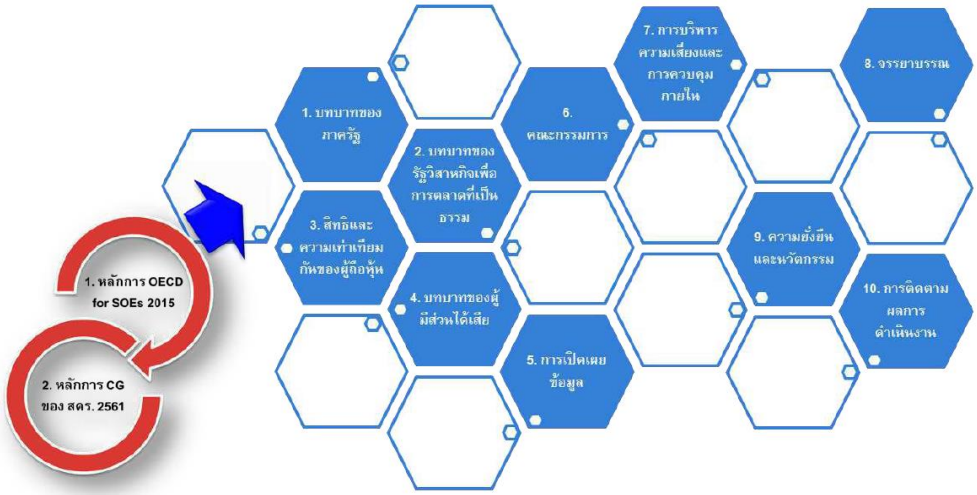
หลักเกณฑ์ประเมินการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรของรัฐวิสาหกิจ เกิดจากการประยุกต์หลักการและแนวคิดการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรของทั้งภาครัฐและเอกชน
ที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ สรุปได้ดังนี้



ทั้งนี้ สคร. ได้ทบทวนและกำหนดหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ แยกออกเป็น 10 หมวด ได้แก่

- **หลักเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลและการนำองค์กร**

การประเมินการกำกับดูแลและการนำองค์กรของรัฐวิสาหกิจประกอบด้วยหลักเกณฑ์สำคัญ 10 ด้าน ประกอบด้วย



ซึ่ง 10 หมวดดังกล่าว เมื่อนำมาพิจารณาเปรียบเทียบกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี OECD Guidelines on Corporate of State-Owned Enterprise ปี 2015 จะพบว่ามีสาระสำคัญที่เทียบเท่ากันเป็นส่วนใหญ่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

OECD ปี 2015	สคร.
1. บทบาทรัฐในฐานะเจ้าของ	หมวดที่ 1 การสนองบทบาทของภาครัฐ
2. บทบาทของรัฐวิสาหกิจในการประกอบกิจการในตลาด	หมวดที่ 2 บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม
3. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอื่นอย่างเท่าเทียมกัน	หมวดที่ 3 สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น
4. ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความรับผิดชอบทางธุรกิจ	หมวดที่ 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
5. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	หมวดที่ 5 การเปิดเผยข้อมูล
6. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการในองค์กรภาครัฐ	หมวดที่ 6 คณะกรรมการ
	หมวดที่ 7 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
	หมวดที่ 8 จรรยาบรรณ
	หมวดที่ 9 ความยั่งยืนและนวัตกรรม
	หมวดที่ 10 การติดตามผลการดำเนินงาน

1.2 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนาของ OECD (The Organization for Economic Co-operation and Development: OECD)

OECD ได้ออกเอกสารว่าด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Principles of Corporate Governance) เพื่อให้ประเทศสมาชิกของ OECD ใช้เป็นกรอบอ้างอิง ประกอบด้วยหลักการ ดังนี้

1) การสร้างความมั่นใจในการมีกรอบโครงสร้างของการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิผล (Ensuring an Effective Legal and Regulatory Framework for State-Owned Enterprises)
2) สิทธิของผู้ถือหุ้นและบทบาทหน้าที่ที่สำคัญของผู้เป็นเจ้าของ (The rights of shareholders and and key ownership functions)
3) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)
4) บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลกิจการ (The role of stakeholders in corporate governance)
5) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)
6) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (The Responsibilities of the Board)

ข้อมูลจาก G20/OECD Principles of Corporate Governance, OECD, 2015

1.3 หลักการบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี

การบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี เป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน จะต้องสนับสนุนให้เกิดขึ้น จึงเห็นสมควรกำหนดหลักการขั้นพื้นฐานเพื่อทำความเข้าใจและรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้ผู้บริหารและพนักงานเข้าใจบทบาทหน้าที่และร่วมกันส่งเสริม สนับสนุนระบบบริหารกิจการที่ดีโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ประกอบด้วย 6 หลักดังนี้

1) หลักนิติธรรม (The Rule of Law) เป็นหลักที่มีความมุ่งหมายที่จะคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชน จากการใช้อำนาจรัฐ โดยการมีกฎหมายที่เป็นธรรม มีการบังคับใช้กฎหมายอย่างเสมอภาคและไม่มีการเลือกปฏิบัติ ไม่มีมาตรการเชิงซ้อน มีการดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปตามกรอบของกฎหมายไม่ให้มีการใช้กฎหมายไปแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ มีการปรับปรุงกฎหมายให้สอดคล้องกับอารยประเทศ มีกรอบการปฏิบัติที่เคารพสิทธิ และเสรีภาพของประชาชน รวมทั้งกำหนดกรอบเวลาการปฏิบัติที่ชัดเจนให้ประชาชนทราบ

2) หลักคุณธรรม (Ethics) เป็นมาตรฐานของความประพฤติในทางศีลธรรมว่าถูกหรือผิด สมควรหรือไม่สมควร การใช้คุณธรรมในการประพฤติตน ควบคู่กับการปฏิบัติงาน อันจะก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายในองค์กร เป็นองค์กรที่มีคุณธรรม ปลอดจากการคอร์รัปชั่น

3) หลักความโปร่งใส (Transparency) ยึดหลักการเปิดเผยตรงไปตรงมา และเข้าใจง่าย มีความโปร่งใสในการบริหารงานทุก ๆ ด้าน เปิดโอกาสให้ภายในและภายนอกเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา อย่างสุจริต และโปร่งใส

4) หลักความมีส่วนร่วม (Participation) เป็นกระบวนการที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้มีส่วนร่วมทั้งการเมืองและการบริหารกับการตัดสินใจเรื่องต่าง ๆ โดยการให้ข้อมูลแสดงความคิดเห็นดังกล่าวไปประกอบพิจารณา

5) หลักความรับผิดชอบ (Responsibility) หลักการเปิดโอกาสให้มีการตรวจสอบซึ่งสะท้อนความรับผิดชอบสาธารณะ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นการแสดงถึงความรับผิดชอบในการตัดสินใจ ความรับผิดชอบในผลงานหรือปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อสาธารณะและการมีระบบติดตามและประเมินผล

6) หลักความคุ้มค่า (Value for money) หรือหลักประสิทธิภาพและประสิทธิผล (Cost-effectiveness or Economy) การคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดในการบริหารจัดการและการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดและยั่งยืน รวมทั้งการมีการรักษ์สิ่งแวดล้อมและมีความสามารถในการแข่งขันกับภายนอก



2. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการ อ.ส.ค. ได้เห็นชอบแนวทางปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีรวม 4 ด้าน เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน อ.ส.ค. ทุกคน ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อสร้างความเชื่อมั่น และไว้วางใจจากทุกภาคส่วน ประกอบด้วย

1) ด้านบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการ อ.ส.ค. ยึดมั่นในหลักเกณฑ์และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามมาตรฐานสากล 7 ประการ คือ ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ ความสำนึกในหน้าที่ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริต ความโปร่งใส การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กร จรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจ ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน

2) ด้านการบริหารจัดการองค์กร

อ.ส.ค. มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กรในด้านต่างๆ ได้แก่ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การบริหารจัดการสารสนเทศ การตรวจสอบภายใน

3) ด้านสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

อ.ส.ค. ดำเนินกิจการและบริหารจัดการด้วยหลักคุณธรรมมีความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมและสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ทั้งในส่วนของชุมชน พนักงาน ตลอดจนสังคมส่วนรวม เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือ และการประสานประโยชน์ระหว่าง อ.ส.ค. กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4) ด้านบุคลากรและการเรียนรู้

อ.ส.ค. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นพลังที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร ประกอบด้วย กระบวนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล การเสริมสร้างระบบคุณธรรมจริยธรรม ตลอดจนการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม เพื่อให้สามารถสะท้อนประสิทธิภาพและคุณภาพของผู้ปฏิบัติงานอย่างแท้จริง

3. กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) 4 ด้าน



2. หลักการและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ตระหนักถึงความสำคัญการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการ อ.ส.ค.ได้กำหนดให้มีการทบทวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค.ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามกรอบหลักการของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) ปี 2515, สำนักงานคณะกรรมนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และแผนยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. 2561 - 2580) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. คณะกรรมการ อ.ส.ค. กำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (Governance Outcome) ดังนี้
   (1) สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว (Competitiveness and performance with long-term perspective)
   (2) ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย (Ethical and Responsible business)
   (3) เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)
   (4) สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate resilience)

2. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน นำหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) 10 หมวด มาใช้ในการปฏิบัติงาน ได้แก่ หมวด 1 การสนองบทบาทของภาครัฐ หมวด 2 บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม หมวด 3 สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น หมวด 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย หมวด 5 การเปิดเผยข้อมูล หมวด 6 คณะกรรมการ หมวด 7 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน หมวด 8 จรรยาบรรณ หมวด 9 ความยั่งยืนและนวัตกรรม และหมวด 10 การติดตามผลการดำเนินงาน

3. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน ประพฤติปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจของ อ.ส.ค. จรรยาบรรณ ตลอดจนแนวปฏิบัติที่ดีที่คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีกำหนดไว้

4. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ให้ความสำคัญต่อการดำเนินการตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม กลยุทธ์และแผนงานระยะสั้นและระยะยาว การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยผู้บริหารและพนักงาน มุ่งมั่นปฏิบัติงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ที่กำหนดไว้

5. คณะกรรมการ อ.ส.ค. กำกับให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดีใน อ.ส.ค. โดยแต่งตั้งอนุกรรมการครอบคลุมระบบงานที่สำคัญครอบคลุมระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (Core Business Enablers 8 ด้าน) ประกอบด้วย ด้านกิจการโคนม ด้านบริหารงาน อ.ส.ค. ด้าน CG/CSR ด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านการบริหารทุน

มนุษย์ ด้านการตรวจสอบภายใน และด้านกฎหมาย เพื่อกำกับทิศทางการดำเนินงาน และพิจารณากลั่นกรองงานที่มีความสำคัญอย่างรอบคอบ อีกทั้งให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน โดยผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระบบและกระบวนการทำงาน

6. คณะกรรมการ อ.ส.ค. จัดให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชั่นที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารและพนักงานได้ตระหนัก และให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น และป้องกันการตัดสินใจหรือการกระทำใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

7. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน บริหารจัดการด้วยหลักแห่งความรับผิดชอบที่ตรวจสอบได้ (Accountability) ความโปร่งใส (Transparency) การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior) การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Respect for Stakeholder Interests) การเคารพหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law) การเคารพต่อการปฏิบัติที่เป็นบรรทัดฐานสากล (Respect for International Norms of Behavior) และการเคารพสิทธิมนุษยชน (Respect for Human Rights)

8. คณะกรรมการ อ.ส.ค. และผู้บริหารต้องปฏิบัติตนโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) แก่พนักงานทุกระดับ รวมถึงสร้างบรรยากาศในองค์กร สร้างแรงจูงใจให้เกิดความผูกพันและวัฒนธรรมองค์กร นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้และกำกับดูแลให้พนักงานปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ และกฎหมาย ควบคู่กับหลักธรรมาภิบาล

9. คณะกรรมการ อ.ส.ค. จัดให้มีนโยบาย GRC (Governance, Risk and Compliance) และมีการกำกับดูแลการดำเนินงานขององค์กรให้สอดคล้องกับเกณฑ์คุณภาพด้านการบริหารจัดการที่บูรณาการ (Integrated) ระหว่างการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management : R) และการปฏิบัติตามเกณฑ์ (Compliance : C) ที่มุ่งเน้นระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีการดำเนินการปฏิบัติอยู่ก่อนแล้ว เพื่อนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความซับซ้อน และสามารถยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการที่สูงขึ้น ส่งผลให้มีการเชื่อมโยงและสอดคล้องในทิศทางเดียวกันในทุกมิติ

ยึดหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.2562 (สคร.) จำนวน 10 ข้อ ดังนี้

ข้อ 1. การสนองบทบาทของภาครัฐ
ข้อ 2. บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม
ข้อ 3. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น
ข้อ 4. บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ข้อ 5. การเปิดเผยข้อมูล
ข้อ 6. คณะกรรมการ
ข้อ 7. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
ข้อ 8. จรรยาบรรณ
ข้อ 9. ความยั่งยืนและนวัตกรรม
ข้อ 10. การติดตามผลการดำเนินงาน

3. จรรยาบรรณ อ.ส.ค.

จรรยาบรรณ จริยธรรม และค่านิยม เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีแนวทางปฏิบัติตนอย่างถูกต้องเหมาะสม ทั้งความประพฤติตนและการประกอบอาชีพการงาน อันจะนำมาซึ่งประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน ขับเคลื่อนให้องค์กรประสบผลสำเร็จในการดำเนินงาน ตลอดจนสร้างการได้รับความเลื่อมใส ศรัทธา และเชื่อถือจากประชาชน ส่งผลต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงที่ดีแก่องค์กร

1. จรรยาบรรณของคณะกรรมการและผู้บริหาร อ.ส.ค.

คณะกรรมการและผู้บริหาร อ.ส.ค.เป็นผู้ที่ได้รับความไว้วางใจและได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้ดูแลบริหารงานของ อ.ส.ค. แทนรัฐบาล ดังนั้น จึงควรต้องดำรงไว้ซึ่งจรรยาบรรณของคณะกรรมการ อ.ส.ค. ที่ต้องถือปฏิบัติ ดังนี้

1. พึงบริหารงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล มีวิสัยทัศน์ในการดำเนินงาน
2. พึงเสียสละเพื่อประโยชน์ขององค์กร
3. พึงปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรม
4. พึงใส่ใจและจริงใจในการบริหารงานในองค์กรอย่างบริสุทธิ์ใจ
5. พึงส่งเสริมบรรยากาศที่ดีในการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างมีคุณค่า
6. พึงมีความโอบอ้อมอารี มีอัธยาศัยนุ่มนวล และเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อพนักงานในทุกระดับ
7. พึงส่งเสริมและพัฒนาความเจริญก้าวหน้าของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ
8. พึงเชื่อมั่นในคุณค่าของพนักงาน
9. พึงมีทัศนคติที่ดี และมีความอดทนอดกลั้นในการบริหาร
10. พึงปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร

2. จรรยาบรรณของพนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค.

จรรยาบรรณของผู้ปฏิบัติงานและลูกจ้าง อ.ส.ค. กำหนดจรรยาบรรณไว้เพื่อให้พนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค. มีความประพฤติดี มีสำนึกในหน้าที่ ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น ที่ผู้ปฏิบัติงาน อ.ส.ค. พึงยึดถือปฏิบัติไว้ดังนี้

1. พึงปฏิบัติตนให้เป็นไปตามกฎและระเบียบขององค์กร
2. พึงมีการบริหารจัดการเวลาให้เป็นประโยชน์ต่อองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. พึงให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรอย่างเต็มที่
4. พึงปฏิบัติงานโดยมุ่งประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน
5. พึงมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ทั้งในองค์กรและสังคม
6. พึงรักษาและส่งเสริมความสามัคคีในหมู่คณะ

7. พึงปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเป็นธรรม
8. พึงปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร
9. พึงปฏิบัติตนต่อผู้ร่วมงาน ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องด้วยความสุภาพ มีน้ำใจ และมีมนุษยสัมพันธ์อันดี
10. พึงปฏิบัติงานด้วยความขยัน อดทน และเสียสละ

3. จรรยาบรรณต่อตนเอง

อ.ส.ค. ได้กำหนดจรรยาบรรณต่อตนเอง เพื่อเป็นแนวทางยึดถือปฏิบัติไว้ดังนี้

1. เป็นผู้มีศีลธรรมและประพฤติตนเหมาะสม
2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และโปร่งใส
3. มีทัศนคติที่ดีรักความก้าวหน้าและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
4. สร้างผลดีแก่ตนเองและผู้อื่น

4. จรรยาบรรณต่อองค์กร

อ.ส.ค. ได้กำหนดจรรยาบรรณต่อองค์กร เพื่อเป็นแนวทางยึดถือปฏิบัติไว้ดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความอุตสาหะเต็มความสามารถ รวดเร็ว และถูกต้อง
2. ทำงานอย่างเต็มความสามารถ รวดเร็ว ขยัน ถูกต้อง ตรงต่อเวลาและอุทิศเวลาให้แก่งานของ อ.ส.ค.
3. มีความรับผิดชอบต่องานในหน้าที่และทำงานเป็นทีม
4. กล้าตัดสินใจกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง
5. ดูแลรักษาผลประโยชน์ของ อ.ส.ค.และทรัพย์สินของ อ.ส.ค.อย่างประหยัดและคุ้มค่า
6. สร้างความพึงพอใจและมั่นใจให้กับลูกค้าที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพ
7. ปฏิบัติต่อผู้รับบริการหรือติดต่องานด้วยความตั้งใจ เอื้อเฟื้อ และอำนวยความสะดวก
8. ให้ความร่วมมือและช่วยเหลือกิจกรรมต่าง ๆ ของ อ.ส.ค.
9. ถือปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของ อ.ส.ค.อย่างเคร่งครัด

5. จรรยาบรรณต่อผู้บังคับบัญชา

อ.ส.ค. ได้กำหนดจรรยาบรรณต่อผู้บังคับบัญชา เพื่อเป็นแนวทางยึดถือปฏิบัติไว้ดังนี้

1. ให้ความร่วมมือและตั้งใจปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายให้สำเร็จลุล่วงโดยเร็ว
2. สร้างความสามัคคีในการปฏิบัติหน้าที่และสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีและเอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงาน
3. กริยาสุภาพอ่อนน้อม มีน้ำใจ มีมนุษยสัมพันธ์ เคารพเชื่อฟังผู้บังคับบัญชา
4. เมื่อพบเหตุการณ์ผิดปกติใด ๆ ที่อาจเกิดผลเสียต่อ อ.ส.ค. ต้องรายงานผู้บังคับบัญชาทราบทันที เมื่อเกิดปัญหาในการทำงานต้องดำเนินการแก้ไข หากแก้ไขไม่ได้ต้องรายงานผู้บังคับบัญชาเพื่อทราบและร่วมแก้ไขโดยเร็ว
5. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเอาใจใส่ ติดตามเรื่องทุกเรื่องที่ได้รับมอบหมายจนสำเร็จเรียบร้อย
6. ไม่รายงานเท็จต่อผู้บังคับบัญชา

6. จรรยาบรรณต่อผู้ใต้บังคับบัญชา

อ.ส.ค. ได้กำหนดจรรยาบรรณต่อผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อเป็นแนวทางยึดถือปฏิบัติไว้ดังนี้

1. มีระบบบริหารที่ดียึดหลักคุณธรรมและความถูกต้อง
2. สร้างความรู้ ความเข้าใจ และแนวทางปฏิบัติให้แก่ผู้ใต้บังคับบัญชา
3. ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างจริยธรรมที่ดี
4. เอาใจใส่ดูแลผู้ใต้บังคับบัญชา สังเกตการณ์สิ่งที่บ่งชี้พฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม
5. รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค
6. สร้างแรงจูงใจในการทำงาน ไม่เลือกปฏิบัติ
7. มีมาตรการดำเนินการในการแก้ไขปรับปรุงพฤตกรรมที่ไม่เหมาะสมของพนักงาน และมีบทลงโทษสำหรับผู้ไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

7. จรรยาบรรณต่อสังคม

อ.ส.ค. ได้กำหนดจรรยาบรรณต่อสังคม เพื่อเป็นแนวทางยึดถือปฏิบัติไว้ดังนี้

1. มีความเป็นธรรม เอื้อเฟื้อ มีน้ำใจ สุภาพอ่อนโยน
2. ประพฤติตนให้เป็นที่เชื่อถือ และแบบอย่างที่ดีแก่บุคคลทั่วไป
3. มีความเสียสละ และไม่สร้างความเดือดร้อนให้แก่ผู้อื่น
4. ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างประหยัด และช่วยกันรักษาสิ่งแวดล้อมในส่วนที่สามารถทำได้
5. ปลูกจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับ

ข้อมูลจาก:คู่มือจรรยาบรรณและจริยธรรมของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)



จริยธรรม

จริยธรรม คือความประพฤติที่เป็นคุณงามความดีที่ควรปฏิบัติ หรือธรรมที่เป็นข้อปฏิบัติ นับว่าเป็นสิ่งที่มีความสำคัญยิ่งกับ อ.ส.ค. แสดงให้เห็นถึงองค์กรที่มีจริยธรรม คุณธรรม ในการขับเคลื่อนองค์กรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อ.ส.ค. จึงได้มีการกำหนดมาตรฐานทางจริยธรรมของ อ.ส.ค. และข้อพึงปฏิบัติตน เพื่อเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติของบุคลากรภายในองค์กร ดังนี้

1. มาตรฐานจริยธรรมขององค์กร

1. ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ต้องจงรักภักดีต่อชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

2. ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการรักษาไว้ และปฏิบัติให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ และหลักรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยทุกประการ

3. ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการเป็นพลเมืองดี เคารพและปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

4. ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นธรรม และให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน

5. ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ที่ต้องปฏิบัติตนอยู่ในกรอบจริยธรรม คุณธรรม และศีลธรรมตามหลักศาสนา ทั้งโดยส่วนตัวและโดยความรับผิดชอบต่อสาธารณชน ตลอดจนละเว้นจากอบายมุขและความชั่วทั้งปวง

6. ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. จะต้องปฏิบัติต่อพนักงานของหน่วยงานและบุคคลอื่นด้วยความสุภาพเรียบร้อยและอัธยาศัยอันดีงาม

7. ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ต้องรักษาและเสริมสร้างความสามัคคีระหว่างผู้ร่วมงาน พร้อมกับให้ความช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกันในทางที่ชอบ

8. ผู้บังคับบัญชาต้องปฏิบัติต่อผู้ใต้บังคับบัญชาด้วยความเมตตา ยุติธรรม ดูแลเอาใจใส่ และพัฒนาผู้ใต้บังคับบัญชาให้มีความรู้ ความสามารถ และก้าวหน้าในหน้าที่การงาน สนับสนุนให้มีการเพิ่มพูน ความรู้ประสบการณ์อยู่เสมอ ยึดหลักความรับผิดชอบผลสำเร็จของงานและระบบคุณธรรมอย่างจริงจัง เพื่อสร้างความเข้มแข็งและก้าวหน้าขององค์กร

9. ผู้บริหารและพนักงานต้องปรับตนให้สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่น ด้วยความสุภาพ มีน้ำใจ และมีมนุษยสัมพันธ์อันดีไม่ปิดบังข้อมูลที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของเพื่อนร่วมงาน และไม่นำผลงานของผู้อื่นมาอ้างอิงเป็นผลงานของตน

10. ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ต้องไม่ใช้สถานะหรือตำแหน่งไปแสวงหาผลประโยชน์ ที่มิควรได้สำหรับตนเองหรือผู้อื่นไม่ว่าจะเป็นประโยชน์ในทางทรัพย์สินหรือไม่ก็ตาม และจะต้องไม่ร่วมมือกับบุคคลหรือองค์กรใดๆ กระทำการหรือแสวงหาผลประโยชน์ที่ขัดต่อการทำหน้าที่และความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่

11. ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ต้องไม่เรียกรับของขวัญหรือประโยชน์อื่นเพื่อประโยชน์ต่าง ๆ อันอาจจะเกิดจากการปฏิบัติหน้าที่ของตน

12. ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ต้องไม่ประพฤติตนที่ก่อให้เกิดความเสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของตำแหน่งหน้าที่

2. จริยธรรมในการทำงาน

1. ไม่กล่าวถึงส่วนไม่ดีของผู้บังคับบัญชา/เพื่อนร่วมงาน
2. กล่าวสรรเสริญความดีของผู้บังคับบัญชา/เพื่อนร่วมงาน
3. ไม่ก้าวก่ายเรื่องส่วนตัวของผู้บังคับบัญชา/เพื่อนร่วมงาน
4. ไม่ปิดบังความผิดของตนเอง และไม่ฟ้องผู้บังคับบัญชาในเรื่องที่เพื่อนร่วมงานหรือลูกน้องทำผิดพลาด
5. ไม่เอาเปรียบเพื่อนร่วมงาน และไม่เห็นแก่ตัวเอาความดีใส่ตัวหรือโยนความผิดให้ผู้อื่น
6. ไม่ใช้โทรศัพท์หรือเวลาที่จะต้องปฏิบัติหน้าที่ไปติดต่อเรื่องส่วนตัว
7. ไม่ประพฤติตนหรือส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้บังคับบัญชา/เพื่อนร่วมงานทำในสิ่งที่ผิดศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม ระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนกฎหมายบ้านเมือง
8. ไม่เปิดเผยข้อราชการ หรือการสั่งการของผู้บังคับบัญชาที่เป็นเรื่องลับหรือเรื่องไม่ควรเปิดเผยให้แก่บุคคลอื่น
9. ไม่อ้างผู้บังคับบัญชาหรือคำสั่งทำให้ผู้อื่นเข้าใจว่าเป็นคำสั่งผู้บังคับบัญชา ไม่ตัดสินใจหรือออกความคิดเห็นแทนผู้บังคับบัญชา
10. กล้าพูด กล้าถาม กล้าแสดงความคิดเห็นทุกเรื่องอย่างตรงไปตรงมาและไม่ต้องให้ผู้บังคับบัญชาสั่งการทุกเรื่อง
11. ใช้คำพูดที่เหมาะสม สุภาพในการตอบผู้มาติดต่อประสานงาน แต่งกายเรียบร้อยถูกระเบียบ มีวินัยในการแสดงความเคารพ
12. ไม่ฉวยโอกาสแสวงผลประโยชน์ส่วนตัวจากบุคคลที่มาติดต่อกับองค์กร
13. ไม่รับสินบนหรือของกำนัลในลักษณะสินบนจากบุคคลอื่น
14. ไม่ใช้หน้าที่เพื่ออำนวยประโยชน์ให้แก่พวกพ้อง
15. ดูแลต้อนรับผู้มาติดต่อกับองค์กรอย่างเท่าเทียมกัน



ค่านิยม

1. ค่านิยมหลัก (Core Value) ของมาตรฐานจริยธรรมสำหรับผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองและเจ้าหน้าที่ของรัฐ

พนักงานรัฐวิสาหกิจ ถือเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐประเภทหนึ่ง ซึ่งจะต้องปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมตามมาตรา 279 วรรคหนึ่ง ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 โดยประมวลจริยธรรมดังกล่าวประกอบด้วย มาตรฐานจริยธรรมอันเป็นค่านิยมหลัก (Core Value) สำหรับผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองและเจ้าหน้าที่ของรัฐ จำนวน 9 ประการ เป็นอย่างน้อย

1. การยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม
2. การมีจิตสำนึกที่ดี ซื่อสัตย์ สุจริต และรับผิดชอบ
3. การยึดถือประโยชน์ของประเทศชาติเหนือกว่าประโยชน์ส่วนตนและไม่มีผลประโยชน์ ทับซ้อน
4. การยืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง เป็นธรรม และถูกกฎหมาย
5. การให้บริการแก่ประชาชนด้วยความรวดเร็ว มีอัธยาศัย และไม่เลือกปฏิบัติ
6. การให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง
7. การมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน รักษามาตรฐาน มีคุณภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้
8. การยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
9. การยึดมั่นในหลักจรรยาวิชาชีพขององค์กร

2. ค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ

1. มีความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ซึ่งเป็นสถาบันหลักของชาติในปัจจุบัน
2. ซื่อสัตย์ เสียสละ อดทน มีอุดมการณ์ในสิ่งที่ดีงามเพื่อส่วนรวม
3. กตัญญูต่อพ่อแม่ ผู้ปกครอง ครูบาอาจารย์
4. ใฝ่หาความรู้ หมั่นศึกษาเล่าเรียนทั้งทางตรงและทางอ้อม
5. รักษาวัฒนธรรมประเพณีไทยอันงดงาม
6. มีศีลธรรม รักษาความสัตย์ หวังดีต่อผู้อื่น เผื่อแผ่และแบ่งปัน
7. เข้าใจเรียนรู้การเป็นประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่ถูกต้อง
8. มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย ผู้น้อยรู้จักเคารพผู้ใหญ่
9. มีสติ รู้คิด รู้ทำ รู้ปฏิบัติตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
10. รู้จักดำรงตนอยู่โดยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รู้จักอดออมไว้ใช้ในยามจำเป็น มีไว้กินพอใช้ ถ้าเหลือก็แจกจ่ายจำหน่ายและพร้อมที่จะขยาย กิจการเมื่อมีความพร้อม เมื่อมีภูมิคุ้มกันที่ดี
11. มีความเข้มแข็งทั้งร่างกายและจิตใจ ไม่ยอมแพ้ต่ออำนาจฝ่ายต่ำ หรือกิเลส มีความละอายเกรงกลัวต่อบาปตามหลักของศาสนา
12. คำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวม และของชาติมากกว่าผลประโยชน์ของตนเอง

4. คุณสมบัติของคณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

1. คณะกรรมการ อ.ส.ค. เป็นผู้แต่งตั้งประธานอนุกรรมการและอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

2. คณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ประกอบด้วย

1) กรรมการ อ.ส.ค. หรืออนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร จำนวนไม่เกิน 3 คน

2) ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนไม่เกิน 3 คน

3) ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ

3. เป็นผู้มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ มีความเป็นอิสระ สามารถอุทิศเวลาและให้ความคิดเห็นอย่างเพียงพอในการปฏิบัติงานในฐานะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

หมวดที่ 3
ความรับผิดชอบ
ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ส่วนที่ 1 บททั่วไป

1. ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) หมายถึง การดำเนินกิจการภายใต้หลักจริยธรรม และการกำกับที่ดี ควบคู่ไปกับการใส่ใจและดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การพัฒนากิจการอย่างยั่งยืน

2. ความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)

ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ถือเป็นเครื่องมือหนึ่งที่ใช้กำหนดกลยุทธ์ที่จำเป็นในทุกกระบวนการของกิจการทั้งธุรกิจและภาครัฐ ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ทำให้เกิดประโยชน์ต่อกิจการ สังคม และยังนำไปสู่การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ถือเป็นหน้าที่ร่วมกันของทุกหน่วยงานในองค์กรที่ต้องดำเนินการ โดยผลลัพธ์ที่ดีที่สุดคือการตั้งใจปฏิบัติที่มาจากจิตใจของทุกคนในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นฝ่ายบริหาร หรือพนักงานที่อยู่ทั้งในกระบวนการ และนอกกระบวนการทำงาน

อย่างไรก็ตาม การที่จะทำให้องค์กรอยู่รอดได้นั้น ผู้บริหารต้องนำองค์กรสู่วิสัยทัศน์ใหม่ที่เน้นการเติบโตขององค์กรควบคู่การสร้างคุณค่าด้วยการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่เป็นรูปธรรม คือ การมีส่วนร่วมและเข้าถึง CSR ที่ทุกหน่วยงานในองค์กรสามารถให้กับสังคมได้เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ทั้งในพื้นที่ปฏิบัติการและสังคมโดยรวม มีแนวทางการบริหารงาน ตามหลักการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้กรอบหลักการ และแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อนำไปสู่การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ให้แก่กิจการพร้อมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ทุกภาคส่วน

3. กรอบความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ของ อ.ส.ค. ประกอบด้วย

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
3. การต่อต้านการทุจริต
4. การเคารพสิทธิมนุษยชน
5. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
8. การจัดการสิ่งแวดล้อม
9. การส่งเสริมสุขภาพและภาวะโภชนาการ
10. การบริหารจัดการฟาร์มโคนมและการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงโคนม

4. นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย เชื่อมั่นและตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ทุกคนยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ และเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง การปรับปรุงประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการดำเนินการ การบริหารอย่างมีประสิทธิภาพโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ต้องตระหนักถึงความสำคัญของการเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืนที่มีการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นพื้นฐานของการดำเนินงานตามภารกิจ ดังนั้น เพื่อตอบสนองต่อทิศทางดังกล่าว อ.ส.ค. จึงมุ่งพัฒนาการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ให้มีมาตรฐานเทียบเท่ากับกรอบหลักการสากลของ International Organization for Standardization หรือ ISO26000 เพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยกำหนดเป็นนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. การเคารพสิทธิมนุษยชน
3. สิ่งแวดล้อม
4. การปฏิบัติด้านแรงงาน
5. การปฏิบัติที่เป็นธรรม
6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
7. การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน



ส่วนที่ 2 หลักการและแนวทางปฏิบัติในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

หลักการ

การส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงกระบวนการตัดสินใจ ระบบ แผนงานระเบียบวิธีปฏิบัติ กระบวนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคณะกรรมการ อ.ส.ค. ฝ่ายบริหารและจัดการ และพนักงานภายในองค์กร และการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อนำไปสู่การเจริญเติบโตและเพิ่มมูลค่าให้กับกิจการในระยะยาว

แนวทางปฏิบัติ

1) จัดทำแนวทางและขั้นตอนในการสร้างและพัฒนา ความคิด วัฒนธรรม และค่านิยมของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2) กำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ เป้าหมาย เพื่อสร้างและพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี

3) กำหนดกลยุทธ์ โครงสร้าง แผนงาน วิธีปฏิบัติ ขั้นตอน และตัวชี้วัดผลงานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

4) กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ครอบคลุมถึงการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิผล

5) ติดตามการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการเป็นรายไตรมาส

6) เผยแพร่หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสู่สาธารณะ

2. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

หลักการ

การสนับสนุนให้มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมให้มีความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่คุณค่าและต่อต้านการผูกขาดทางการค้าหรือการใช้อำนาจเหนือตลาด จนทำให้ผู้บริโภคอยู่ในสถานะที่เสียเปรียบ

แนวทางปฏิบัติ

1) ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับกฎหมาย และข้อบังคับของการแข่งขันอย่างซื่อสัตย์ ตลอดจนให้ความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ

2) หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือหากพบว่ามีข้อขัดแย้งทางผลประโยชน์เกิดขึ้น ก็ควรจัดให้มีกระบวนการไกลเกลี่ยที่เป็นธรรมและเปิดเผยข้อที่สำคัญอย่างครบถ้วน

3) ต่อต้านการผูกขาด และการทุ่มตลาด ตลอดจนนโยบายสาธารณะต่าง ๆ ที่ส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม

4) ส่งเสริมการปฏิบัติต่อกันอย่างเป็นธรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า เช่น การสร้างหลักประกันให้เกิดราคาที่เป็นธรรม สัญญาการค้าที่มั่นคง เป็นต้น

5) รณรงค์ให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขัน และการแข่งขันที่เป็นธรรม

3. การต่อต้านการทุจริต

<u>หลักการ</u>

การส่งเสริมการสร้างกลไกในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น และการติดตามผลเพื่อให้พนักงาน ตัวแทน คู่สัญญารับจ้าง และคู่ค้า ตระหนักถึงผลกระทบของธุรกิจที่เกิดขึ้น

<u>แนวทางปฏิบัติ</u>

1) ส่งเสริมให้ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตโดยต่อเนื่อง

2) สนับสนุนและกำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริต

3) เสริมสร้างให้พนักงาน ตัวแทน คู่สัญญารับจ้าง และคู่ค้า ตระหนักถึงการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นและต่อต้านการทุจริต

4) จัดให้มีช่องทางสื่อสารการต่อต้านการทุจริตตามนโยบายภาครัฐ

4. การเคารพสิทธิมนุษยชน

<u>หลักการ</u>

การเคารพต่อชีวิตและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของทุกคน และเปิดโอกาสให้พนักงาน ชุมชน และสังคมมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

<u>แนวทางปฏิบัติ</u>

1) เคารพในเกียรติของความเป็นพนักงาน และลูกจ้าง ภายในองค์กรทุกหน่วยงาน เพื่อรับประกันว่าพนักงานและลูกจ้าง จะได้รับการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมถึงด้านความปลอดภัยส่วนบุคคล ตลอดจนมีสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัยอย่างเหมาะสม

2) กำกับ ดูแลกิจการไม่ให้สร้างปัญหา ที่อาจมีส่วนทำให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนของชุมชน หรือในพื้นที่ที่ดำเนินกิจการ

3) ละเว้นการร่วมกระทำความผิดอันอาจก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม

4) มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน และร้องทุกข์และมีความเป็นอิสระในการตรวจสอบและตัดสินใจ

5) ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงาน ชุมชน และสังคม มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น หากมีการกระทำของกิจการ หรือบุคลากรในกิจการที่อาจละเมิดสิทธิมนุษยชน

5. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

<u>หลักธรรม</u>

การเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายและหลักจริยธรรมไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างแรงงานได้รับคุ้มครองและมีสิทธิ์ขั้นพื้นฐาน รวมทั้งมีความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน

<u>แนวทางปฏิบัติ</u>

1) ไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน โดยการไม่แบ่งแยก กีดกัน สร้างอคติหรือลำเอียงในการจ้างงาน

2) ไม่ใช้แรงงานบังคับโดยไม่เกี่ยวข้องหรือได้รับผลประโยชน์ อันเกิดจากเกณฑ์แรงงานด้วยวิธีข่มขู่ว่าจะลงโทษ ซึ่งทำให้บุคคลนั้นขาดความสมัครใจที่จะทำงาน

3) ไม่ใช้แรงงานเด็ก โดยแรงงานนั้นต้องเป็นผู้ที่มีอายุไม่ต่ำกว่า 15 ปี และต้องจบการศึกษาภาคบังคับแล้ว

4) กำหนดนโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในกิจการ

5) สื่อสารและให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติที่ปลอดภัยในการทำงาน

6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

<u>หลักการ</u>

การยึดมั่นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ปลอดภัยต่อชีวิตและสุขอนามัยของผู้บริโภคอย่างถูกต้องตามกฎหมาย มีการบริหารจัดการเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า รวมทั้งการให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ผู้บริโภคเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ

<u>แนวทางปฏิบัติ</u>

1) ดำเนินการตลาดที่เป็นธรรม โดยการดำเนินการ ดังนี้

1.1) กำหนดราคาสินค้าและบริการอย่างสมเหตุสมผล

1.2) ไม่บิดเบือนข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ไม่โฆษณาเกินจริงหรือละไว้ไม่กล่าวถึงข้อมูลสำคัญที่นำไปสู่ความเข้าใจผิด

1.3) มีข้อมูลฉลากสินค้าที่ถูกต้อง ครบถ้วน เข้าใจง่ายเกี่ยวกับคุณภาพสินค้าและบริการ วิธีการใช้และการเก็บรักษาอย่างถูกวิธี

2) ผลิตสินค้าและบริการที่ปลอดภัยและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค โดยดำเนินการดังนี้

2.1) ผลิตสินค้าและบริการที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค

2.2) ปฏิบัติตามมาตรฐาน กฎระเบียบ และข้อบังคับด้านความปลอดภัยในระดับประเทศ

2.3) ไม่ใช้สารเคมีที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภคในกระบวนการผลิต ยกเว้นสารเคมีที่ได้รับอนุญาตให้ใช้

2.4) ให้คำแนะนำในด้านการใช้งานที่เหมาะสม

3) จัดเก็บข้อมูลผู้บริโภคอย่างปลอดภัย

3.1) ไม่สอบถามหรือเก็บข้อมูลผู้บริโภค โดยไม่ได้รับความยินยอมจากผู้บริโภคก่อน

3.2) ระบุและชี้แจงวัตถุประสงค์ของการเก็บข้อมูลส่วนตัวและการนำไปใช้ผู้บริโภคทราบก่อนที่จะดำเนินการ

3.3) ให้สิทธิ์ผู้บริโภคตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและการนำข้อมูลไปใช้

4) บริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย

4.1) เมื่อผู้บริโภคได้รับความเสียหายจากสินค้าที่นำออกสู่ตลาด ผู้ประกอบการจะต้องเรียกคืนสินค้านั้นและต้องชดเชยความเสียหายที่เกิดขึ้นให้แก่ผู้บริโภค

4.2) ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการรับข้อร้องเรียนและการปฏิบัติต่อผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ โดยรับฟังความคิดเห็นของผู้บริโภคประกอบด้วย

4.3) จัดให้มีบริการหลังการขายและแจ้งต่อผู้บริโภคถึงวิธีการรับความช่วยเหลือและบริการหลังการขาย

5) พัฒนาสินค้าและบริการของกิจการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

5.1) ผลิตสินค้าที่ก่อให้เกิดผลดีต่อสุขภาพ สังคม และสิ่งแวดล้อม

5.2) ผลิตสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพสูง มีการกำหนดอายุการใช้งานที่ชัดเจนและราคาที่สมเหตุสมผล

6) ให้ความรู้และข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการ

6.1) ให้ความรู้และข้อมูลแก่ผู้บริโภคอย่างพอเพียง เพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อ ได้แก่ ข้อมูลด้านคุณภาพ ราคา ปริมาตร รวมทั้งคุณค่าทางโภชนาการ

6.2) ให้ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประกอบที่สำคัญและคำแนะนำเกี่ยวกับการเก็บรักษา

7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

หลักการ

การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในพัฒนาชุมชนและสังคม สนับสนุนการศึกษา ส่งเสริมการเรียนรู้ของเยาวชนและสังคม ร่วมรักษาศิลปวัฒนธรรมและจริยธรรมในชุมชน เพื่อให้มีชุมชนมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

แนวทางปฏิบัติ

1) สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยการสานเสวนาชุมชน โดยกิจการคำนึงถึงความต้องการในการทำกิจกรรมของกิจการ ที่ทำให้แก่ชุมชนนั้น ๆ ผ่านการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน โดยทำให้คนในชุมชนรู้สึกมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ทำให้กิจกรรมประสบผลสำเร็จและได้รับประโยชน์ร่วมกัน

2) สนับสนุนกิจกรรมที่ทำให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มผู้ด้อยโอกาสและการเอื้อต่อการเพิ่มความสามารถของคนในสังคม

8. การจัดการสิ่งแวดล้อม

หลักการ

การตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด การประกอบกิจกรรมที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีและการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า

แนวทางปฏิบัติ

1) จัดให้มีระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม

2) ติดตามประเมินผลการดำเนินงานสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ

3) ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและมีการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่

4) ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยแก่พนักงานและสาธารณชน

5) จัดเตรียมแผนฉุกเฉินเพื่อจัดการกับปัญหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น

9. การส่งเสริมสุขภาพและภาวะโภชนาการ

<u>หลักการ</u>

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงการผลิตภัณฑ์นมที่มีคุณภาพให้กับผู้บริโภค รวมทั้งรณรงค์ส่งเสริมความรู้ด้านผลิตภัณฑ์นมและคุณค่าทางโภชนาการให้กับผู้บริโภคทุกคนได้มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องคุณประโยชน์ของการดื่มนมเป็นประจำทุกวัน

<u>แนวทางปฏิบัติ</u>

1) วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นมที่มีคุณภาพและมีคุณค่าทางโภชนาการให้แก่ผู้บริโภค

2) จัดนิทรรศการเพื่อเผยแพร่ความรู้ทางโภชนาการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นมและคุณประโยชน์ที่ได้รับแก่ชุมชนและสังคม

3) มีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพของคนในชุมชนและสนับสนุนในด้านสุขภาพและการมีภาวะโภชนาการที่ดี

10. การบริหารจัดการฟาร์มโคนมและการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงโคนม

<u>หลักการ</u>

การส่งเสริมความรู้ในการบริหารจัดการฟาร์มโคนมที่มีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการพัฒนาฟาร์มโคนมเพื่อยกระดับฟาร์มโคนมของเกษตรกรไทยให้มีมาตรฐาน ช่วยลดต้นทุนได้ผลผลิตที่ดีและมีคุณภาพสูง ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น สร้างความยั่งยืนในอาชีพการเลี้ยงโคนม

<u>แนวทางปฏิบัติ</u>

1) ให้คำปรึกษา แนะนำวิธีการบริหารจัดการฟาร์มโคนมให้มีประสิทธิภาพสูงต้นทุนต่ำและได้ผลผลิตที่ดีมีคุณภาพทำให้ได้ราคาสูง

2) ถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยีการเลี้ยงโคนมให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม

3) จัดทำฟาร์มโคนมต้นแบบ เพื่อใช้ในการศึกษาและถ่ายทอดรูปแบบมาตรฐานให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม

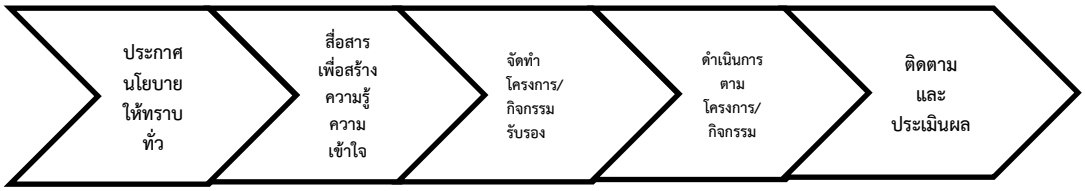
4) สร้างความร่วมมือกับเกษตรกรและสหกรณ์โคนม ในการยกระดับมาตรฐานคุณภาพน้ำนมดิบและฟาร์มโคนมเพื่อสร้างความยั่งยืนในอาชีพการเลี้ยงโคนม

5) ส่งเสริมเยาวชนให้สืบทอดอาชีพการเลี้ยงโคนม

หมวดที่ 4
การปฏิบัติการตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม

ส่วนที่ 1 การปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดผลดีตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายแต่ละด้าน อ.ส.ค. จึงได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติที่สำคัญไว้ ดังนี้



1. อ.ส.ค. จะจัดให้มีระบบการสื่อสารให้บุคลากรทุกคน ทุกระดับ ให้รับรู้และมีความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กรอย่างทั่วถึง

2. อ.ส.ค. จะจัดระบบการบริหารธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้ทุกคนมั่นใจว่าบุคลากรและองค์กรจะปฏิบัติตามแนวนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. อย่างเคร่งครัดโดยถือเสมือนว่าเป็นข้อปฏิบัติที่สำคัญข้อหนึ่งขององค์กรที่บุคลากรทุกระดับต้องทำความเข้าใจยึดมั่นและปฏิบัติให้ถูกต้องสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของนโยบายในการปฏิบัติงานประจำวันและไม่มีบุคคลใดที่จะมีสิทธิหรืออนุญาตให้บุคลากร อ.ส.ค. คนใดกระทำการใดที่ขัดต่อนโยบาย

3. อ.ส.ค. คาดหวังให้บุคลากรทุกคนมีการรายงานโดยสุจริต ถือการปฏิบัติหน้าที่ขัดหรือสงสัยว่าจะขัดต่อหลักการต่าง ๆ ในนโยบายนี้ต่อผู้บังคับบัญชาโดยตรงหรือในกรณีที่ไม่อาจรายงานต่อผู้บังคับบัญชาได้อาจขอคำปรึกษาจากผู้บริหารระดับสูงหรือผู้บริหารที่รับผิดชอบการบริหารทรัพยากรบุคคลโดยข้อมูลที่ให้นั้นให้ถือเป็นข้อมูลลับ ทั้งนี้ ผู้บังคับบัญชาเองมีหน้าที่สอดส่องดูแลและให้คำแนะนำผู้ใต้บังคับบัญชาตามลำดับชั้นให้ปฏิบัติตนและปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค.

4. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะได้รับการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันตามการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปลี่ยนไป โดยมีคณะอนุกรรมการ CG&CSR เป็นผู้กำกับดูแลและพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์กรที่ดีต่อไป

5. อ.ส.ค. จะกำหนดตัวชี้วัดและแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้อย่างเป็นระบบ รวมทั้งการประเมินตนเองอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ความมั่นใจว่าจะมีการปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีฉบับนี้ ซึ่งเป็นเสมือนเครื่องมือช่วยป้องกันและแก้ไขปัญหาความขัดแย้งต่าง ๆ เพื่อพัฒนา อ.ส.ค. ไปสู่องค์กรที่มีการบริหารจัดการที่มีคุณธรรมโปร่งใส ตรวจสอบได้ และได้รับความเชื่อถือจากทุกภาคส่วน จึงได้มีการกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

5.1 การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของ อ.ส.ค. คณะกรรมการ อ.ส.ค.

-เป็นแบบอย่าง (Role Model) ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

-กำหนดนโยบาย CG และผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมในองค์กรผู้บริหาร

-รับนโยบายจากคณะกรรมการและนำไปสื่อสารแก่พนักงานรวมถึงปฏิบัติให้เกิดเป็นรูปธรรม

-ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรม CG ของ อ.ส.ค. พนักงาน
-ปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยพร้อมเพรียง
-เข้าร่วมกิจกรรม CG ต่าง ๆ ที่ อ.ส.ค. จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

5.2 การนำแนวปฏิบัติไปปฏิบัติให้มากที่สุดและชี้แจงผลการปฏิบัติ

คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีฉบับนี้ สามารถยกระดับการดูแลกิจการของ อ.ส.ค. ให้ทัดเทียมกับสากลได้ คณะกรรมการและฝ่ายบริหารของ อ.ส.ค. ควรนำคู่มือฉบับนี้ไปปฏิบัติให้ได้มากที่สุดหรือพิจารณาปรับใช้ให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ของแต่ละส่วนงาน และควรรายงานผลของการนำไปปฏิบัติหรือชี้แจงข้อขัดข้องที่ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามคู่มือดังกล่าวได้ พร้อมเหตุผลหรือมาตรการทดแทนที่ได้นำมาใช้

5.3 การเปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติ

ควรมีการเปิดเผยข้อมูลของการนำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีฉบับนี้ไปปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เกี่ยวข้องในรายงานประจำปีของ อ.ส.ค. รวมทั้งผ่านช่องทางอื่นที่เห็นว่าเหมาะสมเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงได้สะดวกเช่น Website ของ อ.ส.ค.

ส่วนที่ 2 การปฏิบัติตามคู่มือความรับผิดชอบต่อสังคม

การปฏิบัติตามคู่มือการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมฉบับนี้ เป็นการปฏิบัติตามหลักการ (Principle) นโยบาย (Policy) และแนวทางปฏิบัติ (Guideline) ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของกิจการ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรระยะยาวให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยนำมาเชื่อมโยงกับการดำเนินธุรกิจ ผ่านกิจกรรมที่จัดทำขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อนำไปสู่การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ของกิจการ

เพื่อให้การดำเนินกิจการมีความเป็นอัตลักษณ์เฉพาะของ อ.ส.ค. จึงควรปลูกฝังให้พนักงานมีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านทางค่านิยมขององค์กรและถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานประจำวัน ซึ่งการที่จะทำให้การปฏิบัติตามคู่มือนี้ประสบผลสำเร็จได้ต้องอาศัยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

1. ผู้บริหาร ควรกำหนดกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กรและการจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจะต้องไม่เป็นภาระค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดผลตอบแทนอย่างชัดเจน แต่ควรเป็นการลงทุนที่สร้างผลตอบแทนในหลายด้านและก่อให้เกิดผลกระทบต่อองค์กรในเชิงบวก

2. กิจกรรม ที่จัดทำขึ้นภายใต้กลยุทธ์องค์กร ต้องมีลักษณะเป็นความรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นไปในแนวทางของการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ให้แก่กิจกรรม ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ร่วมกันทำให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและทำให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน

3. การติดตามและประเมินผล เพื่อปรับปรุงและพัฒนาแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีการปรับกลยุทธ์ในการดำเนินกิจกรรมให้เกิดผลดีในระยะยาวและสร้างความแตกต่างที่ยั่งยืนเพื่อนำไปสู่การได้รับประโยชน์ร่วมกันในระยะยาวระหว่างองค์กรและสังคม ซึ่งถือว่าเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริง

ส่วนที่ 3 การปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทย ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ภายใน 7 ปี (พ.ศ. 2564-2570)



คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564 ให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ ชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) : โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นวาระแห่งชาติ ตั้งแต่ปี พ.ศ.2564 เป็นต้นไป และให้คณะกรรมการบริหาร การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Model) พิจารณากำหนดและดำเนินแผนงาน/โครงการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการ ขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564-2570 นั้น

ที่ผ่านมาประเทศไทยใช้ทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ซึ่งผล ของการพัฒนาดังกล่าวต้องแลกด้วยความเสื่อมโทรมของทรัพยากรและการลดลงของความหลากหลายทาง ชีวภาพ เกิดของเหลือทิ้งที่สร้างมลพิษ ปัญหาสิ่งแวดล้อม ปัญหาสุขภาพ จึงต้องใช้งบประมาณจำนวนมากเพื่อ แก้ปัญหา ยิ่งไปกว่านั้น การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยอยู่ในลักษณะ “ทำมากได้น้อย” เนื่องจาก ไม่สามารถสร้างมูลค่าให้กับทรัพยากรได้เต็มศักยภาพ เกิดการพัฒนาแบบกระจุกตัว ก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำ ระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ มาก เศรษฐกิจต้องพึ่งพาปัจจัยภายนอก ได้รับผลกระทบสูงจากการเปลี่ยนแปลงภายนอก นอกจากนี้ในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไทยมีค่าเฉลี่ยเพียง ร้อยละ 3 ต่อปี ด้วยอัตราการเติบโตดังกล่าวไม่เพียงพอในการนำพาประเทศไทยให้ก้าวข้าม “กับดักประเทศรายได้ปานกลาง” ประเทศไทยต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมโดยอาศัยฐานความเข้มแข็งของประเทศอัน ประกอบด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม ส่งเสริมและพัฒนาให้ประเทศไทย เป็นเจ้าของสินค้าและบริการมูลค่าสูง ที่ยกระดับมูลค่าในห่วงโซ่การผลิตสินค้าและบริการ ใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมสมัยใหม่ช่วยทลายข้อจำกัด ให้เกิดการก้าวกระโดดของการพัฒนาต่อยอดสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ อย่างยั่งยืน กระจายรายได้ โอกาส และความมั่งคั่งแบบทั่วถึง (Inclusive growth) รวมถึงการรักษาฐานทรัพยากร และความหลากหลายทางชีวภาพให้สมดุล ด้วยการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ที่เรียกว่า “โมเดลเศรษฐกิจ BCG” ซึ่ง เป็นการพัฒนา 3 เศรษฐกิจ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ไปพร้อม ๆ กัน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนประเทศไทยอย่างสมดุล เป็น ธรรมและยั่งยืน ทั้งนี้ โมเดลเศรษฐกิจ BCG มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และสอดรับ กับหลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) ซึ่งเป็นหลักสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไทยโดยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ทำหน้าที่บูรณาการการพัฒนาตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง ใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สร้างคุณค่าเพิ่ม (Value creation) จากฐานความหลากหลายของ ทรัพยากรชีวภาพและวัฒนธรรมด้วยกลไกจตุภาคี (Quadruple helix)

1. โอกาสและความท้าทายในการพัฒนาประเทศไทย ความท้าทายสำคัญของประเทศไทย คือ การอนุรักษ์และการจัดการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรความ หลากหลายทางชีวภาพ และวัฒนธรรม และการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีคุณภาพ และยั่งยืน

1.1 ความท้าทายและโอกาสของการดำรงไว้ซึ่งฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม

การมุ่งเน้นสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยขาดกลไกการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมทำให้พื้นที่ป่าไม้ถูกทำลายลงไปมากกว่า 67 ล้านไร่ ในระยะเวลา 40 ปี ที่ผ่านมา ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งลดความอุดมสมบูรณ์จากจำนวน 2.3 ล้านไร่ เหลือ 1.7 ล้านไร่ การขยายตัวของการท่องเที่ยวได้ทำให้ระบบนิเวศ เช่น แหล่งปะการัง หญ้าทะเลอยู่ในสภาวะเปราะบาง ขณะที่การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศเป็นปัจจัยเร่งที่ทำให้ทรัพยากรเสื่อมโทรมรุนแรงยิ่งขึ้น สิ่งมีชีวิตหลายชนิดสูญพันธุ์ และจำนวน หนึ่งเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ การลดลงของทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพส่งผลกระทบทั้งทางตรงและ ทางอ้อม เช่น การสูญเสียรายได้ของชุมชนที่พึ่งพาฐานทรัพยากรจากความหลากหลายทางชีวภาพ ปัญหาน้ำท่วม น้ำแล้ง สภาพของฝุ่นละอองขนาดเล็กที่เกินค่ามาตรฐาน ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เพิ่มขึ้น ซึ่งแนวโน้มของปัญหา ดังกล่าวกำลังทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนากลไกเพิ่มเติมเพื่อนำไปสู่การรักษา ความมั่นคงของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ และการสร้างความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

ประเทศไทยมีวัฒนธรรมอันดีงาม และจิตใจที่โอบอ้อมอารีเป็นทุนสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์บริการมูลค่าสูง เป็นต้นว่าวัฒนธรรมการทำอาหารไทยที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับระดับโลก ซึ่งเป็นการ ผสมผสานระหว่างวัตถุดิบที่หลากหลาย และสมุนไพรที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ วัฒนธรรมการทำอาหารที่สั่งสม มานานจึงมีรสชาติกลมกล่อม และการจัดวางอาหารที่งดงาม ด้วยภาพลักษณ์ที่ดีของอาหารไทย จึงทำให้มี ต่างชาตินำไปปรับแต่งทำให้รสชาติและหน้าตาของอาหารไทยถูกปรับเปลี่ยนผิดเพี้ยนไปจากอาหารไทยแท้ ดังนั้น จึงถือเป็นความท้าทายในการรักษาอัตลักษณ์อาหารไทยให้คงอยู่ นอกจากนี้ วัฒนธรรรมการนวดแผน ไทย และสปาไทย เป็นอีกหนึ่งเอกลักษณ์ความเป็นไทย แต่การขาดการส่งเสริมอย่างต่อเนื่องทำให้ผู้สืบทอด อาชีพดังกล่าวลดลงไปมาก ทั้งนี้ หากประเทศไทยได้นำวัฒนธรรมอันดี มาผนวกกับความหลากหลายทาง ชีวภาพ และวิทยาการสมัยใหม่จะเป็นการสร้างความแตกต่างที่ยากต่อการลอกเลียนแบบ

1.2 ความท้าทายและโอกาส

1.2.1 การเกษตรและอาหาร

ภาคเกษตรเกี่ยวข้องกับเกษตรกรมากกว่า 12 ล้านคน แต่มากกว่าร้อยละ 90 ของพื้นที่เพาะปลูกของประเทศไทยปลูกพืชเพียง 6 ชนิด คือ ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง อ้อย ข้าวโพด และปาล์มน้ำมัน ซึ่งเป็น สินค้าโภคภัณฑ์ราคาสินค้าเกษตรเหล่านี้มีความผันผวนตามสภาพภูมิอากาศและอุปทานในตลาดโลก ส่งผลให้ เกษตรกรมีรายได้เฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ต่ำ การเพิ่มรายได้ของเกษตรกรด้วยการเพิ่มปริมาณผลผลิตนั้น ต้องแลกด้วยการใช้ทรัพยากรเป็นจำนวนมาก ก่อให้เกิดความเสื่อมโทรมของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ไม่สอดคล้องกับโครงสร้างของแรงงานภาคเกษตรที่มีอายุเฉลี่ยสูงขึ้น ดังนั้น การยกระดับผลผลิตทางการเกษตร ให้มีคุณภาพ มีความปลอดภัย และสร้างมาตรฐานเพื่อจัดแบ่งประเภทของสินค้าตามคุณภาพจะช่วยสร้างความแตกต่าง คุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร เช่น เนื้อวัวทั่วไปมีราคาจำหน่าย 250 บาท/กิโลกรัม แต่เนื้อวัวโพนยางคำราคา 350 บาท/กิโลกรัม จึงเป็นวิธีการเปลี่ยนรูปแบบจากการ “ผลิตมากแต่สร้าง รายได้น้อย” (More for less) ไปสู่การผลิตสินค้าพรีเมียมที่ “ผลิตน้อยแต่สร้างรายได้มาก” (Less for more) ใช้เทคโนโลยี Internet of

things (IoT) ในการควบคุมการเพาะเลี้ยง เพาะปลูกที่ช่วยลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิผลของการเกษตรให้สูงขึ้น ทั้งยังเป็นการรักษาเสถียรภาพของสินค้าเกษตรบนพื้นฐานของความ หลากหลายทางชีวภาพ นอกจากนี้ ประเทศยังสามารถเพิ่มความหลากหลายของสินค้าเกษตรเศรษฐกิจอื่น ๆ อาทิ สมุนไพร ผลไม้ เมล็ดพันธุ์ ไม้ดอก ไม้เศรษฐกิจ ไผ่ แมลง และแพะ เป็นต้น เพื่อปรับโครงสร้างรายได้ในภาค เกษตรด้วย

การเพิ่มปริมาณผลผลิตทางการเกษตรด้วยระบบโรงเรือน และการเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรด้วยการสกัดสารสำคัญหรือสารที่มีคุณสมบัติพิเศษที่มีอยู่ในสินค้าเกษตรและพืชสมุนไพรเพื่อเปลี่ยนจากการ “ขายเป็นตัน” เป็นการ “ขายเป็นกิโลกรัม” หรือกรัม เป็นอีกแนวทางที่สำคัญ ตัวอย่างเช่น สารสกัดจากข้าว ราคา 2,400 บาท/กิโลกรัม และสารสกัดแคปไซซินจากพริก 30,000 บาท/กิโลกรัม การใช้จุดแข็งของการมีภาพลักษณ์ที่ดีในการเป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและความปลอดภัยที่ประเทศทั่วโลกมั่นใจและนำเข้าสินค้าอาหารจากประเทศไทยเพิ่มขึ้นในช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 นำมาพัฒนาเป็นแบรนด์เพื่อเพิ่ม มูลค่าให้กับสินค้าไทย รวมถึงการปรับเปลี่ยนสินค้าเกษตรไปสู่การผลิตอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ซึ่ง เป็นกลุ่มที่มีอัตราการเติบโตสูง โดยปี พ.ศ.2560 มูลค่าตลาดของผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพอยู่ที่ 2 แสนล้านบาท ผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของตลาด คือ กลุ่มอาหารฟังก์ชัน (Functional food) อาทิ อาหารที่มีส่วนช่วยเพิ่มภูมิคุ้มกันโรค บำรุงสมอง ลดความเสื่อมของระบบต่าง ๆ ภายในร่างกาย เป็นต้น

1.2.2 สุขภาพและการแพทย์

ในปี พ.ศ. 2560 ประเทศไทยมีค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพ ประมาณ 4 แสนล้านบาท โดยคาดการณ์ว่า ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพจะเพิ่มเป็น 1.4 ล้านล้านบาท เมื่อประเทศไทยก้าวสู่สังคมสูงวัยโดยสมบูรณ์ ในแต่ละปี ประเทศไทยนำเข้าผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรมรวมกันกว่า 1 แสนล้านบาท ซึ่ง 3 ใน 4 ส่วนเป็นการ นำเข้ายารักษาโรค ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มชีวเภสัชภัณฑ์ (Biopharmaceutical) เช่น วัคซีน โปรตีนเพื่อการรักษา และแอนติบอดี เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีราคาสูงมากและประเทศไทยต้องพึ่งพาการนำเข้า เช่น ยา Pembrolizumab ที่ใช้รักษาโรคมะเร็งหลายชนิด มีค่าใช้จ่าย 1.5 แสนบาทต่อครั้ง ซึ่งผู้ป่วยต้องรับยาทุก 3 สัปดาห์ ติดต่อกัน เป็นเวลา 2 ปีจากความก้าวหน้าทางการวิจัยด้านจีโนม ประเทศไทยได้พัฒนาวิธีการรักษาโรคธาลัสซีเมียให้ หายขาดด้วยวิธีการใช้ยีนบำบัด (Gene therapy) และมีศักยภาพในการพัฒนาวิธีการรักษาสำหรับโรคอื่น ๆ เพิ่มเติม นอกจากสุขภาพของคนไทยจะดีขึ้นแล้ว ด้วยความพร้อมของการบริการที่ดีมีมาตรฐาน บุคลากรทาง การแพทย์มีคุณภาพ ประเทศไทยยังมีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางการให้บริการทางการแพทย์และสุขภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอันดับต้น ๆ ของโลก โดยมีโรงพยาบาลที่ได้รับการ รับรองตามมาตรฐานสากลอันดับ 1 ของอาเซียน นอกจากนี้ประเทศไทยยังถือเป็นศูนย์กลางการวิจัยทางคลินิก ซึ่งมีความสำคัญมากสำหรับการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยในปี พ.ศ. 2558 ประเทศไทยมีรายได้จากการวิจัยทางคลินิกมากถึง 8.8 พันล้านบาท ทั้งนี้ หากมีการบริหารจัดการที่ดีรายได้ ดังกล่าวมีโอกาสเพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัว

1.2.3 พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ

พลังงานเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของทุกประเทศ ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องจัดหา แหล่งพลังงานให้เพียงพอต่อความต้องการของประเทศในระยะยาว ก่อนการจัดทำแผนพัฒนาพลังงานทดแทน พ.ศ. 2551 ประเทศไทยนำเข้าพลังงานในสัดส่วนร้อยละ 60 ของความต้องการใช้พลังงานภายในประเทศ ซึ่งสัดส่วนการนำเข้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตพลังงานทดแทน ในระดับสูง เนื่องจากมีผลผลิตทางการเกษตร ขยะ และของเสียจากกระบวนการผลิตจำนวนมาก

รวมถึง พลังงานจากแสงอาทิตย์ที่เอื้อต่อการผลิตเป็นพลังงานทดแทนให้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 16.5 ในปี พ.ศ.2562 เป็นร้อยละ 30 ของปริมาณการใช้พลังงานภายในปี พ.ศ. 2580 ตามแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและ พลังงานทางเลือก พ.ศ.2561-2580

ผลิตภัณฑ์ชีวภาพ (Biobased products) เป็นผลิตภัณฑ์ซึ่งสกัดจากวัตถุดิบธรรมชาติ เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม ตลาดมีความต้องการสูง ผลิตภัณฑ์ชีวภาพหลายประเภทสามารถทดแทนผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจาก ปิโตรเลียมได้ มีการคาดการณ์ว่าตลาดผลิตภัณฑ์ชีวภาพจะเพิ่มจาก 4 แสนล้านเหรียญสหรัฐ ในปี พ.ศ. 2563 เป็น 4.87 แสนล้านเหรียญสหรัฐ ในปี พ.ศ.2567 จึงเป็นโอกาสสำหรับประเทศไทยในการสร้างมูลค่าเพิ่มอีกหลายเท่าตัว เช่น ชานอ้อยกิโลกรัมละ 1 บาท เมื่อพัฒนาเป็นสารประกอบที่ใช้ในการผลิตเครื่องสำอางและอาหาร มูลค่าจะเพิ่มเป็นกิโลกรัมละ 260 บาท และเพิ่มเป็นกิโลกรัมละ 1,000 บาท เมื่อพัฒนาเป็นสารประกอบในการผลิตยา หรือใช้เป็นสารตั้งต้นในการผลิตพลาสติกชีวภาพ หรือการนำก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ปล่อยจากภาคอุตสาหกรรมหรือการผลิตก๊าซชีวภาพ ไปใช้ในการเพาะเลี้ยงสาหร่าย การนำชีวมวลไปใช้ประโยชน์ได้อย่างหลากหลาย หรือใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไบโอเมทานอล (Biomethanol) ที่ใช้ในการผลิตไบโอดีเซล รวมทั้งใช้เป็นโครงสร้างเริ่มต้น (Building block) ในการผลิต สารเคมี หรือชีวเคมีมูลค่าสูงหลายชนิด ซึ่งวิธีการข้างต้นเป็นการปรับเปลี่ยนจากระบบ “เศรษฐกิจ เชิงเส้นตรง” (Linear economy) คือ ใช้ทรัพยากร ผลิตสินค้า ใช้งานและกำจัด (Take-make-usedispose) มาเป็นระบบ “เศรษฐกิจหมุนเวียน” (Circular Economy) ได้อย่างสมบูรณ์ ผ่านกระบวนการ ผลิตสินค้า ใช้งาน และนำกลับมาใช้ใหม่หรือใช้เป็นวัตถุดิบรอบที่สอง (Make-use-return/recycle)

1.2.4 การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายวัฒนธรรมทำให้ประเทศไทยเป็น แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงและเป็นจุดมุ่งหมายของนักท่องเที่ยวทั่วโลก ปี พ.ศ. 2562 ประเทศไทยมีรายได้ จากการท่องเที่ยว 3 ล้านล้านบาท โดยรายได้ 2 ล้านล้านบาทนั้น มาจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ประมาณ 40 ล้านคน) อย่างไรก็ดี รายได้ดังกล่าวกระจุกตัวอยู่ในเมืองหลัก (ร้อยละ 80 กระจุกตัวอยู่เพียง 8 จังหวัด) แม้ว่าจะมีรายได้ที่ดี แต่สิ่งที่ตามมาคือการเกิดสภาวะที่มีนักท่องเที่ยวเกินขีดความสามารถในการรองรับ (Carrying capacity) ของพื้นที่ ส่งผลให้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับความเสียหาย กระทบต่อจารีต วิถีชีวิต และวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น เกิดความไม่สมดุลของทรัพยากรสำหรับคนในพื้นที่ ทำให้ภาครัฐและ เอกชนต้องฟื้นฟูทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมที่เสื่อมโทรมในแหล่งท่องเที่ยวอย่างเร่งด่วน ตลอดจนเร่งพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวใหม่โดยกระจายการท่องเที่ยวสู่เมืองรอง

เพื่อแก้ปัญหาที่ผ่านมา การท่องเที่ยวตามแนวทางของ BCG จะพัฒนาโดยการให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่ยั่งยืน (Sustainable tourism) หนึ่งแนวทางที่สำคัญคือการประยุกต์ใช้ Happy Model ที่ชูอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ด้วยสินค้าและบริการ ตลอดจนสื่อสารเรื่องราวและจุดเด่นแต่ละแห่งเชื่อมโยงกับจุด แข็งของประเทศ เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว คาร์บอนต่ำ และการท่องเที่ยวเชิงความรู้ ซึ่งการท่องเที่ยวเหล่านี้ ไม่เพียงทำให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชน แต่เป็นการเชื่อมโยงสู่ภาคเศรษฐกิจอื่น ๆ เป็นการสร้างตัวคูณทางรายได้อย่างยั่งยืน การบริหารจัดการการ

ท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพทั้งระบบด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม สามารถเพิ่มการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวให้สูงขึ้น อย่างไรก็ดี ในสถานการณ์ของการระบาดของโควิด-19 ที่ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง ประกอบกับ พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป จึงควรใช้โอกาสนี้ในการพัฒนามาตรฐานที่พักและบริการ รวมถึงยกระดับ ด้านสุขอนามัยเพื่อให้พร้อมรับต้อนรับการกลับมาของนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติอีกครั้ง

เพื่อเข้าสู่ยุคดิจิทัล การพัฒนาระบบการชำระเงินทางออนไลน์ (Public payment gateway) สำหรับ การท่องเที่ยวเพื่อให้ได้ข้อมูลการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวเพื่อนำมาใช้ในการวางแผนบริหารจัดการการ ท่องเที่ยวยุคใหม่สามารถบูรณาการ One payment system อำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวในการใช้ บัตรหรือระบบ จ่ายเงินระบบเดียว เพื่อเข้าชมพิพิธภัณฑ์ ใช้บริการรถโดยสารสาธารณะ และอื่น ๆ ทำให้ทราบ ถึงข้อมูลการใช้จ่ายทั้งหมด พฤติกรรมและเส้นทางการเดินทางภายในประเทศของนักท่องเที่ยวโดยอ้อม เป็น การใช้ประโยชน์ข้อมูลที่ได้ในการบริหารจัดการ การสร้างกิจกรรมส่งเสริมการขายและการให้บริการ สนับสนุน ภาคธุรกิจการท่องเที่ยว การโรงแรม และธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องให้ครบวงจร

1.2.5 เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว

เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ของประเทศอยู่ระหว่างการพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง ด้วยตระหนักว่าเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นระบบเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่าและทำให้มนุษย์อยู่กับธรรมชาติได้อย่างสมดุล ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนซึ่งเป็นแนวทางที่ช่วยให้ประเทศบรรลุความตกลงปารีส (Paris Agreement) ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และที่สำคัญเป็นโอกาสสำหรับเศรษฐกิจใหม่ สร้างรายได้ และเพิ่มการจ้างงาน สำหรับเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การดำเนินการอยู่ในระยะเริ่มต้น แต่เป็นสิ่งที่ประเทศไทย จำเป็นต้องเร่งรัดการพัฒนาเนื่องจากประเทศคู่ค้าโดยเฉพาะสหภาพยุโรปมีความความตื่นตัว และเริ่มมีการนำ มาตรการทางสิ่งแวดล้อมมาใช้เป็นมาตรการกีดกันทางการค้ามากขึ้น ในฐานะที่ประเทศไทยเป็นส่วนของสาย โซ่อุปทานของโลกและพึ่งพาการส่งออก จึงมีความจำเป็นที่ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าวโดยเฉพาะการลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และปรับเปลี่ยนระบบการผลิตให้ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการรักษา ความสามารถในการแข่งขัน โดยการเร่งรัดให้เกิดการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการนำนวัตกรรมทางการเงิน สีเขียว (Green finance) เช่น สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำสำหรับธุรกิจที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้กลไก ระดมทุนด้วยการเสนอขายตราสารหนี้ที่ส่งเสริมความยั่งยืน ซึ่งกำหนดอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มาใช้เป็นปัจจัยเร่งให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นประเทศสีเขียวได้เร็วขึ้น ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าว สามารถใช้เป็นจุดแข็งในการดึงดูดการลงทุนจากบริษัทที่ให้คุณค่ากับเศรษฐกิจสีเขียว

2. โมเดลเศรษฐกิจ BCG มุ่งสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน



2.1 กรอบแนวคิดของโมเดลเศรษฐกิจ BCG การพัฒนาประเทศด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG มีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ ได้แก่

1. การอนุรักษ์ ฟื้นฟู จัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรชีวภาพและวัฒนธรรม
2. การสร้างคุณค่าเพิ่ม (Value creation) ให้กับทรัพยากรชีวภาพและวัฒนธรรม
3. การสร้างความสามารถในการพึ่งตนเอง

- **กิจกรรมหลักภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ประกอบด้วย**

1. อนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา เพิ่มพูนทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม
2. บริหารจัดการ การใช้ประโยชน์และบริโภคอย่างยั่งยืน
3. ลดและใช้ประโยชน์ของทิ้งจากกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ
4. สร้างคุณค่าเพิ่ม (Value creation) ตลอดห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ภาคเกษตรที่เป็นต้นทาง จนถึงภาค การผลิตและบริการ
5. สร้างภูมิคุ้มกัน พึ่งพาตนเอง และเพิ่มสมรรถนะในการฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว

ความสำเร็จของการพัฒนาประเทศด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG จำเป็นต้องนำ**กลไก 7 ปรับมาหนุนเสริมให้การทำงานข้างต้นดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล ดังนี้**

1) ปรับจากรัฐเป็นผู้ลงทุนหลัก ไปสู่เอกชนลงทุน ภาครัฐเป็นผู้ส่งเสริมโดยสร้างระบบนิเวศ ที่เอื้อหนุนให้เอกชนลงทุนในการพัฒนาที่สูงกว่ารัฐฯ

2) ปรับการใช้จ่ายภาครัฐเพื่อแก้ปัญหา ไปสู่การลงทุนภาครัฐเพื่อการพัฒนาและแก้ปัญหาแบบเบ็ดเสร็จ

3) ปรับระบบการจัดสรรงบประมาณจากรายปีไปสู่ระบบการจัดสรรงบประมาณแบบบูรณาการ เพื่อการลงทุนแบบผูกพันต่อเนื่อง

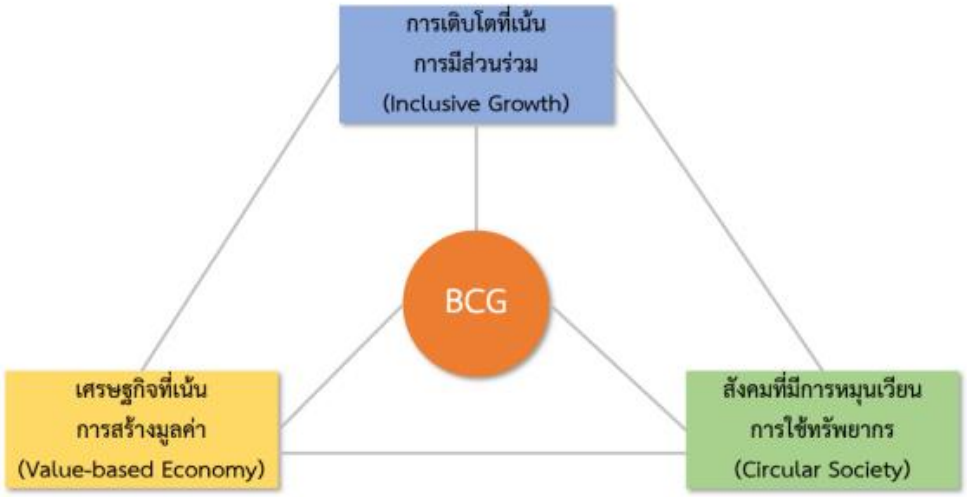
4) ปรับการสนับสนุนทุนวิจัยรายโครงการ ไปสู่การสนับสนุนทุนวิจัยครบวงจร (วิจัย พัฒนา สู่การผลิตและจำหน่าย: (Research, Development, Innovation, Manufacturing)

5) ปรับการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยึดโยงอุตสาหกรรมเดิม ไปสู่การสร้างอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ใหม่

6) ปรับการเติบโตของประเทศโดยการพึ่งพาปัจจัยจากภายนอกประเทศไปสู่การเติบโตด้วยการสร้างความแข็งแกร่งจากภายใน และเชื่อมโยงเศรษฐกิจโลก

7) ปรับจากการทำงานแบบต่างคนต่างทำ ไปสู่การเดินหน้าไปด้วยกัน ผนึกกำลังจตุภาคี

โมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็นกลไกขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศรูปแบบใหม่ที่มุ่งเน้น “การเติบโตอย่างมีคุณภาพ” สร้างความสมดุลของเศรษฐกิจที่เน้นการสร้างมูลค่า (Value based economy) การเติบโตที่เน้นการมีส่วนร่วม (Inclusive growth) และสังคมที่มีการ หมุนเวียนการใช้ทรัพยากร (Circular society) อย่างชาญฉลาด เพื่อให้ทรัพยากรเพิ่มพูน



หลักการของโมเดลเศรษฐกิจ BCG คือการบูรณาการการพัฒนาตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง ใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value creation) จากฐานความหลากหลายของทรัพยากรชีวภาพ (Nature) วัฒนธรรม (Culture) และ ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ (Nurture) เพื่อนำไปสู่การพึ่งพาตนเอง การมีภูมิคุ้มกัน และการฟื้นตัวเร็ว ภายใต้กลไกจตุภาคีซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันวิจัย/สถาบันการศึกษา และภาคประชาชน กิจกรรมหลักภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ประกอบด้วย 5 เรื่องที่สำคัญ ได้แก่ (1) อนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา เพิ่มพูนทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม (2) บริหารจัดการการใช้ประโยชน์และบริโภค อย่างยั่งยืน (3) ลดและใช้ประโยชน์ของทิ้งจากกระบวนการผลิตสินค้า และบริการ

(4) เพิ่มมูลค่า (Value creation) ตลอดห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่ภาคเกษตรที่เป็นต้นทาง จนถึงภาคการผลิตและบริการ และ (5) สร้างภูมิคุ้มกัน พึ่งพาตนเอง และเพิ่มสมรรถนะในการฟื้น ตัวอย่างรวดเร็ว

2.2 การปรับเปลี่ยนการพัฒนาโครงสร้างระบบเศรษฐกิจ

การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564-2570 เป็นการพัฒนา ภายใต้ 4+1 สาขายุทธศาสตร์คือ เกษตรและอาหาร สุขภาพและการแพทย์ พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ และการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งมีศักยภาพจะเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวม ภายในประเทศเพิ่มขึ้น 1 ล้านล้านบาท จากฐานความหลากหลายของทรัพยากรชีวภาพ (Nature) วัฒนธรรม (Culture) และความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ (Nurture) ภายใต้กลไกจตุภาคีซึ่งประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันวิจัย/สถาบันการศึกษา และภาคประชาชน

2.2.1 การเกษตรและอาหาร

การปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรทั้งระบบจะทำให้มีศักยภาพในการเพิ่ม GDP ของภาคเกษตรจาก 1.3 ล้านล้านบาท เป็น 1.6 ล้านล้านบาท ด้วยการเพิ่มความหลากหลายของผลผลิตทาง การเกษตร มีระบบสนับสนุนการตัดสินใจจากเทคโนโลยี การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค ก่อให้เกิดการ ผลิตแม่นยำสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ลดของเหลือทิ้ง ตรวจสอบและติดตามผลผลิตได้แบบ เรียลไทม์ ลดการบุกรุกผืนป่า เนื่องจากมีการบริหารจัดการพื้นที่เพาะปลูกตามความเหมาะสมของพื้นที่ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ การใช้เทคโนโลยีระบบการผลิตและเครื่องจักรกลที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงความยั่งยืน การยกระดับสินค้าเกษตรสู่สินค้าปลอดภัย การสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การสร้างความแตกต่าง ให้กับผลิตภัณฑ์การมีระบบตรวจสอบย้อนกลับ และการพัฒนามาตรฐานสินค้าเกษตรให้ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ในส่วนของผลิตภัณฑ์อาหารมีศักยภาพในการเพิ่มมูลค่า GDP จาก 0.6 ล้านล้านบาท เป็น 0.9 ล้านล้านบาท ด้วยการพัฒนาต่อยอดจากพื้นฐานความพร้อมของผู้ประกอบการไทยในการยกระดับคุณภาพ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564-2570 หน้า 7 สร้างมาตรฐานและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ยกระดับสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว การสร้างผลิตภัณฑ์ ใหม่โดยเฉพาะในกลุ่มอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารสำหรับแต่ละช่วงวัย หรือการพัฒนาเป็นสารประกอบมูลค่า สูง (Functional Ingredient) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตลาดเติบโตอย่างมาก

2.2.2 สุขภาพและการแพทย์

ปัจจุบันมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและการแพทย์โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาและเวชภัณฑ์ ที่ผลิตได้ภายในประเทศมีมูลค่าประมาณ 4 หมื่นล้านบาทเท่านั้น เนื่องจากขาดการพัฒนาอุตสาหกรรม รวมถึงการสร้างบุคลากรด้านนี้อย่างจริงจังและต่อเนื่อง ความเข้มแข็งของบุคลากรวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการแพทย์ของประเทศไทยส่วนใหญ่อยู่ในช่วงต้นน้ำของห่วงโซ่อุตสาหกรรมการแพทย์ ประเทศไทยจึงขาดศักยภาพในการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการพัฒนานวัตกรรมเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ยาและเวชภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานสากล ประเทศไทยต้องเร่งรัดการพัฒนาขีดความสามารถด้านการสร้างนวัตกรรม ยา วัคซีน ยาชีววัตถุ อุปกรณ์

ทางการแพทย์ รวมถึงการวิจัยทางคลินิกและการบริหารจัดการข้อมูลวิทยาศาสตร์การแพทย์รองรับการ ขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ เพื่อลดการนำเข้า ให้ความสำคัญกับการป้องกันการเกิดปัญหาสุขภาพ (Preventive medicine) มากกว่าการรักษา การขยายบริการด้านสุขภาพไปสู่การให้บริการทางการแพทย์เฉพาะบุคคล (Personalized medicine) ด้วยการใช้ประโยชน์จากข้อมูลพันธุกรรม รวมถึงการสร้างแพลตฟอร์มการวิจัยทาง คลินิกของประเทศ ด้วยแนวทางดังกล่าว รัฐจะสามารถเพิ่มมูลค่า GDP ในหมวดนี้เป็น 9 หมื่นล้านบาท

2.2.3 พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ

มูลค่า GDP ของสาขาพลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ รวมกันประมาณ 1.1 แสนล้านบาท เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงจากนโยบายภาครัฐที่ต้องการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนเพิ่มเป็นร้อยละ 30 ในปี พ.ศ. 2580 ในส่วนของพลังงาน มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการพัฒนานวัตกรรมการผลิต พลังงานที่มีประสิทธิภาพสูง สามารถรองรับของเสียที่หลากหลายทั้งชนิดและคุณสมบัติ เช่น ขยะจาก อุตสาหกรรม ครัวเรือน รวมถึงพืชผลผลิต และวัสดุเหลือใช้สิ่งเหล่านี้เป็นทรัพยากรที่สามารถนำกลับมาใช้ ใหม่ในรูปของแหล่งพลังงานหมุนเวียนหรือพลังงานทดแทน เช่น การผลิตเชื้อเพลิงจากขยะ ก๊าซชีวภาพ การสร้างโรงไฟฟ้าชุมชนที่มีแหล่งพลังงานทดแทนในพื้นที่ เช่น พลังงานจากแสงอาทิตย์ ชีวมวล (รวมขยะ) ที่เพียงพอ โรงไฟฟ้าชุมชนสามารถสร้างรายได้จากการขายไฟฟ้าผ่านการเชื่อมต่อระบบด้วย Smart microgrid และใช้เทคโนโลยี Blockchain เป็นแพลตฟอร์มในการบริหารจัดการ ทั้งนี้ จำเป็นต้องมีการพัฒนาเทคโนโลยีที่ เกี่ยวข้องกับระบบการจัดเก็บพลังงาน สร้างโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชีวภาพอย่างเป็นรูปธรรม เนื่องจากมีความสำคัญต่อเสถียรภาพของระบบไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานทดแทน ในส่วนของวัสดุและเคมีชีวภาพมี ศักยภาพในการพัฒนาต่อยอดผลผลิตทางการเกษตรและวัสดุเหลือใช้ เป็นสารประกอบหรือผลิตภัณฑ์เคมีและ วัสดุชีวภาพที่มีคุณค่าและมูลค่าเพิ่มสูง อาทิ พลาสติกชีวภาพ ไฟเบอร์ เภสัชภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์โอลิโอเคมิคอล มีศักยภาพที่จะเพิ่มมูลค่า GDP ในหมวดนี้เป็น 2.6 แสนล้านบาท

2.2.4 การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ก่อนสถานการณ์โควิด-19 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสร้าง GDP รวมกันมากกว่า 1 ล้านล้านบาท ในช่วงโควิดรายได้จำนวนลดลงไปมากกว่าสองในสาม อย่างไรก็ดีด้วยจุดแข็งของประเทศไทยมีศักยภาพที่จะ เพิ่มมูลค่า GDP ในหมวดนี้เป็น 1.2 ล้านล้านบาท ด้วยการกระจายแหล่งท่องเที่ยวสู่เมืองรอง โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคม ระบบดิจิทัล สินค้าและบริการซึ่งดำเนินการด้วยชุมชนท้องถิ่น เน้นตลาด คุณภาพ สร้างมาตรฐาน ความสะดวกสะอาด ปลอดภัย ร่วมกับการชูอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ โดยการนำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564-2570 หน้า 8 เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้บริหารจัดการ และดูแลระบบนิเวศ รวมถึง การพัฒนาสู่แบบแผนการท่องเที่ยวที่ ยั่งยืนด้วยการจัดทำระบบมาตรฐานการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน การจัดทำ National Guideline ด้านขีด ความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว จัดทำระบบบัญชีต้นทุนทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในเขต พัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญ รวมถึงการปรับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว การฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งเสื่อมโทรม ทางธรรมชาติเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ รวมทั้งการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อการดำเนินธุรกิจการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนพื้นฐานของการสร้างการใช้องค์ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ เชื่อมโยงกับทุนทางปัญญา และความหลากหลายทางวัฒนธรรมเพื่อรังสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการรูปแบบ ใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า

เป้าหมาย การพัฒนาใน 3 สาขายุทธศาสตร์ข้างต้น สามารถเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวผ่านระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้ อาทิ การให้ประสบการณ์กับนักท่องเที่ยวผ่านการท่องเที่ยวเชิงอาหารไทย การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่เชื่อมโยงกับการแพทย์แผนไทย การท่องเที่ยวเชิงศิลปะและวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นต้น รวมถึงการพัฒนาเพื่อส่งออกสินค้าและบริการเหล่านี้ ผ่านของขวัญ ของฝากที่สร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์ การจัดการด้านระบบและมาตรฐานที่กำกับธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั่วโลก เช่นเดียวกับการมีสมาพันธ์ทางด้านกีฬา การจัดมหกรรมกีฬาระดับโลก เป็นต้น ส่งเสริมและร่วมมือกับภาคธุรกิจการท่องเที่ยว ได้แก่ โรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจบริการ ในการสร้างนวัตกรรมดิจิทัลรองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุที่จะส่งผลกระทบ โดยตรงกับการท่องเที่ยวในอีก 5-10 ปีข้างหน้า การดำเนินการในช่วงแรกให้ความสำคัญกับการเร่งฟื้นฟูการ ท่องเที่ยวให้กลับมาสร้างรายได้ให้ประเทศเทียบเท่าช่วงก่อนเกิดโควิด-19

2.2.5 เศรษฐกิจหมุนเวียน

ปัจจุบันประเทศไทยอยู่ระหว่างการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ด้วยตระหนักว่าเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นระบบเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่าและทำให้มนุษย์อยู่กับธรรมชาติได้อย่างสมดุล สนับสนุนการบรรลุความตกลงปารีส (Paris Agreement) ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และที่สำคัญเป็นโอกาสสำหรับการสร้างเศรษฐกิจใหม่ สร้างรายได้และเพิ่มการจ้างงาน ทั้งนี้คาดการณ์ว่าในปี พ.ศ. 2570 เศรษฐกิจ หมุนเวียนจะช่วยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศไทยไม่น้อยกว่า 2 แสนล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน ประมาณร้อยละ 1 ของ GDP

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

กฎบัตร คณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร อ.ส.ค.

กฎบัตร

คณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

พ.ศ. ๒๕๗๐

.....

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ดำเนินกิจการโดยใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) มีความรับผิดชอบสำนึกในหน้าที่ มีคุณธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ดี เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับข้อมูลข่าวสารมีส่วนร่วมอย่างเสมอภาค และเท่าเทียมกัน โดยกำหนดกฎเกณฑ์และแนวทางการปฏิบัติด้านต่าง ๆ ของ อ.ส.ค. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี ระบบการทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อให้เกษตรกร พนักงาน ประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่นแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อันจะนำมาซึ่งความมั่นคงและยั่งยืนสืบไป

๒. วัตถุประสงค์

กฎบัตรคณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร กำหนดขึ้นเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบถึงเหตุผลการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการฯ องค์ประกอบและหน้าที่ความรับผิดชอบ ซึ่งคณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร มีปณิธานอันแน่วแน่ที่จะบริหารจัดการองค์กร ภายใต้กรอบการบริหารและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) ตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดี ในรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง รวมทั้งการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)

๓. องค์ประกอบและคุณสมบัติ

๓.๑ คณะกรรมการ อ.ส.ค. เป็นผู้แต่งตั้งประธานอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

๓.๒ คณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ประกอบด้วย

๑) กรรมการ อ.ส.ค. หรืออนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร จำนวนไม่เกิน ๓ คน

๒) ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนไม่เกิน ๓ คน

๓) ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ

๓.๓ เป็นผู้มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ มีความเป็นอิสระ สามารถอุทิศเวลาและให้ความคิดเห็นอย่างเพียงพอในการปฏิบัติงานในฐานะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

๔. วาระการ...

๔. วาระการดำรงตำแหน่ง

๔.๑ อนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร จะพ้นตำแหน่งเมื่อ

๑) ขาดคุณสมบัติของอนุกรรมบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

๒) ตาย

๓) ลาออก

๔) ถูกปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมโดยคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๕) ครบวาระการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๔.๒ เมื่ออนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร พ้นจากตำแหน่ง ให้คณะกรรมการ อ.ส.ค. แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

๕. หน้าที่ความรับผิดชอบ

คณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ อ.ส.ค. ให้ดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

๑) ให้คำปรึกษา แนะนำ เร่งรัดการบริหารงานของ อ.ส.ค. ให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๒) ควบคุม กำกับ ดูแลธุรกรรมต่างๆ ของ อ.ส.ค. ตามความเหมาะสม

๓) กำหนด พิจารณา ทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม พัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน และแผนการดำเนินงาน หน่วยกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๔) พิจารณากลั่นกรอง ติดตามรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ กรอบงบประมาณ แผนงานด้านอุตสาหกรรมนม แผนงานด้านกิจการโคนม และอื่นๆ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๕) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานเกี่ยวกับการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืนให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลที่ดีอย่างเป็นรูปธรรม

๖) กำกับ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งประเมินความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องตามเกณฑ์ประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ด้านการกำกับดูแลที่ดีและนำองค์กร นำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๗) กำกับดูแล ติดตาม ประเมินผลให้มีการจัดทำคู่มือการกำกับดูแลที่ดี การส่งเสริม (CG/CSR) การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ CG/CSR และเผยแพร่ข้อมูลและกิจกรรมให้คณะกรรมการ อ.ส.ค. พนักงานและสาธารณชนรับทราบ

๘) พิจารณากลั่นกรองเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการความยั่งยืน และรายงานการพัฒนาความยั่งยืน

๙) กำกับ...

๙) กำกับ ติดตามการปฏิบัติงานขององค์กรให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ (Compliance Unit)

๑๐) ดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมของการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การพัฒนากิจการอย่างยั่งยืนก่อนนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๑๑) ดำเนินงานอื่นๆ ตามที่เห็นสมควร หรือตามที่คณะกรรมการ อ.ส.ค. มอบหมาย

๖. หลักการและแนวทางปฏิบัติ

คณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร กำหนดหลักการและแนวทางการปฏิบัติด้านต่างๆ ให้เกิดความเท่าเทียมกัน เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีระบบการทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ข้อบังคับ คำสั่ง ประกาศ วิธีปฏิบัติและมาตรการต่าง ๆ ที่ทางการ หรือ อ.ส.ค. กำหนด เปิดโอกาสให้เกษตรกร ประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้ข้อมูลข่าวสารในการกำหนดนโยบายการบริหาร การตรวจสอบและการประเมินผลอย่างจริงจังและดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความเข้าใจ มีส่วนร่วมในการเสริมสร้างวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ร่วมดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิด ผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ในรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ๙ ประการ ดังนี้

๑) ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่

๒) สำนึกในหน้าที่ด้วยยึดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ

๓) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริตและพิจารณาให้เกิดความเท่าเทียมกัน

๔) ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

๕) การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มมูลค่าใด ๆ นั้น จะต้องเป็นการเพิ่มความสามารถในทุกด้านเพื่อการแข่งขัน

๖) การส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแลและจรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจ

๗) การส่งเสริมให้เกิดการกระจายโอกาสแก่ประชาชนให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานใด ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขอนามัย คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชน หรือท้องถิ่น

๘) ส่งเสริมงานนวัตกรรมเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในงานขององค์กรให้เกิดความยั่งยืน

๙) มีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

และมีแนวทางในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ.๒๕๖๒ ซึ่งกำหนดมาตรฐานทางจริยธรรมในการปฏิบัติตนของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ๗ ประการ ดังนี้

๑) ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๒) ซื่อสัตย์...

๒) ซื่อสัตย์สุจริต มีสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่

๓) กล้าตัดสินใจ และกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม

๔) คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ

๕) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน

๖) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ

๗) ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ

๗. การประชุม

๗.๑ คณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร กำหนดการประชุมอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง หรือตามความเหมาะสม

๗.๒ ในการประชุมคณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กร ต้องมีอนุกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวน คณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร จึงจะครบองค์ประชุม

๗.๓ ในกรณีที่ประธานอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้อนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กร ที่มาประชุม เลือกอนุกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

๗.๔ การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

๗.๕ ในการประชุมให้เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม เพื่อให้ข้อมูลประกอบพิจารณาได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม

๘. ค่าตอบแทน

ค่าเบี้ยประชุมจ่ายตามหลักเกณฑ์ และแนวทางปฏิบัติตามที่กระทรวงการคลังกำหนด

๙. การรายงาน

ให้คณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

๑) นำเสนอรายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ให้คณะกรรมการ อ.ส.ค. ทราบ ในแต่ละไตรมาส

๒) เผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ตามช่องทางการประชาสัมพันธ์ของ อ.ส.ค. เพื่อให้ครอบคลุมผลการดำเนินงาน ดังนี้

๒.๑) ข่าวประชาสัมพันธ์ อ.ส.ค.

๒.๒) Website ของ อ.ส.ค.

๒.๓) แจ้งเวียนให้พนักงานทราบโดยทั่วกัน

๒.๔) บรรจุไว้ในศูนย์ข้อมูลข่าวสารของ อ.ส.ค.

๒.๕) ช่องทางโฆษณาประชาสัมพันธ์ของ อ.ส.ค.

๒.๖) ช่องทางอื่น ๆ

๓) นำเสนอผลการดำเนินงานด้าน CG/CSR ในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี

๑๐. หลักเกณฑ์ ...

๑๐. หลักเกณฑ์อื่น ๆ

กรณีอื่นใดที่ไม่ได้กำหนดในกฎบัตรฉบับนี้ ให้คณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ใช้ดุลยพินิจในการนำแนวปฏิบัติที่กำหนดตามมาตรฐานและแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาประยุกต์ใช้

๑๑. การทบทวนกฎบัตร

คณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร จะสอบทานและพิจารณาความเหมาะสมของกฎบัตรอย่างน้อยปีละครั้ง

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป วันที่ ๑๒ **ตุลาคม** พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายนิรันดร์ มูลธิดา)
ประธานอนุกรรมการบริหารงาน
การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร

ภาคผนวก ข

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ของ อ.ส.ค.
นโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) และ
นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืน อ.ส.ค. ประจำปี 2570
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย



ประกาศ
นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG)
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
พ.ศ. ๒๕๗๐

.....

คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ตระหนักถึงความสำคัญการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) คณะกรรมการ อ.ส.ค. ได้กำหนดให้มีการทบทวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. (CG) ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามกรอบหลักการของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) ปี ๒๕๑๕, สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และแผนยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

๑. คณะกรรมการ อ.ส.ค. กำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (Governance Outcome) ดังนี้

๑.๑ สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว (Competitiveness and performance with long-term perspective)

๑.๒ ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Ethical and Responsible business)

๑.๓ เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)

๑.๔ สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)

๒. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหารและพนักงานนำหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ๑๐ หมวด มาใช้ในการปฏิบัติงาน ได้แก่ หมวด ๑ การสนองบทบาทของภาครัฐ หมวด ๒ บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม หมวด ๓ สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น หมวด ๔ บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมวด ๕ การเปิดเผยข้อมูล หมวด ๖ คณะกรรมการ หมวด ๗ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน หมวด ๘ จรรยาบรรณ หมวด ๙ ความยั่งยืนและนวัตกรรม และหมวด ๑๐ การติดตามผลการดำเนินงาน

๓. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหารและพนักงาน ประพฤติปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจของ อ.ส.ค. จรรยาบรรณ ตลอดจนแนวปฏิบัติที่ดีที่คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีกำหนดไว้

๔. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม กลยุทธ์ และแผนงานระยะสั้นและระยะยาว การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยผู้บริหารและพนักงานมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ที่กำหนดไว้

๕. คณะกรรมการ อ.ส.ค. กำกับให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดีใน อ.ส.ค. โดยแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการครอบคลุมระบบงานที่สำคัญ ครอบคลุมระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ

(Core ...

(Core Business Enablers ๘ ด้าน) ประกอบด้วย ด้านบริหารงาน อ.ส.ค. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์การจัดการความรู้และนวัตกรรม ด้านการตรวจสอบภายใน และด้านกฎหมาย เพื่อกำกับทิศทางการดำเนินงาน และพิจารณากลั่นกรองงานที่มีความสำคัญอย่างรอบคอบ อีกทั้งให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน โดยผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระบบและกระบวนการทำงาน

๖. คณะกรรมการ อ.ส.ค. จัดให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารและพนักงานได้ตระหนัก และให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และป้องกันการตัดสินใจ หรือการกระทำใด ๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

๗. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหารและพนักงาน บริหารจัดการด้วยหลักแห่งความรับผิดชอบที่ตรวจสอบได้ (Accountability) ความโปร่งใส (Transparency) การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior) การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Respect for Stakeholder Interests) การเคารพหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law) การเคารพต่อการปฏิบัติที่เป็นบรรทัดฐานสากล (Respect for International Norms of Behavior) และการเคารพสิทธิมนุษยชน (Respect for Human Rights)

๘. คณะกรรมการ อ.ส.ค. และผู้บริหาร ต้องปฏิบัติตนโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) แก่พนักงานทุกระดับ รวมถึงสร้างบรรยากาศในองค์กร สร้างแรงจูงใจให้เกิดความผูกพันและวัฒนธรรมองค์กร นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้และกำกับดูแลให้พนักงานปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมาย ควบคู่กับหลักธรรมาภิบาล

๙. คณะกรรมการ อ.ส.ค. จัดให้มีนโยบาย GRC (Governance, Risk and Compliance) และมีการกำกับดูแลการดำเนินงานขององค์กรให้สอดคล้องกับเกณฑ์คุณภาพด้านการบริหารจัดการที่บูรณาการ (Integrated) ระหว่างการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management : RM) และการปฏิบัติตามเกณฑ์ (Compliance : C) ที่มุ่งเน้นระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีการดำเนินการปฏิบัติอยู่ก่อนแล้ว เพื่อนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความซับซ้อน และสามารถยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการที่สูงขึ้น ส่งผลให้มีการเชื่อมโยงและสอดคล้องในทิศทางเดียวกันในทุกมิติ

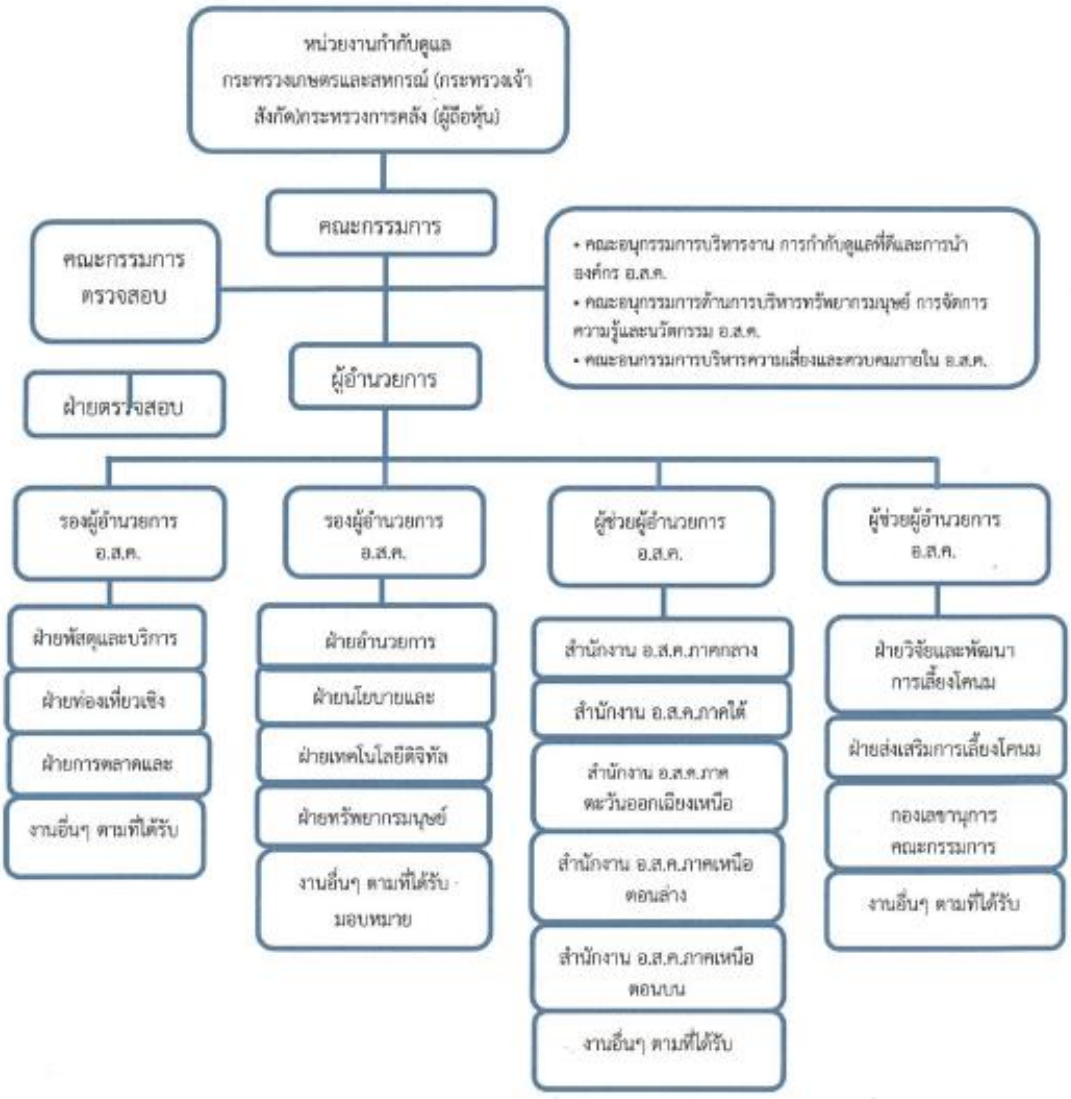
จึงประกาศให้ทราบและถือเป็นแนวทางปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ.๒๕๖๗

(นายพีรพันธ์ คอทอง)
เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
ประธานกรรมการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

โครงสร้างองค์กรเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) กำหนดโครงสร้างองค์กรเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วย คณะกรรมการ อ.ส.ค. มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบาย วัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย หรือคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยพิจารณาประเด็นเฉพาะเรื่อง กลั่นกรองข้อมูล และข้อเสนอแนะแนวทางที่เป็นประโยชน์ มีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานให้ อ.ส.ค. มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีปฏิบัติงาน มติคณะรัฐมนตรี ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ อ.ส.ค. ให้เป็นไปอย่างมีจริยธรรม เปิดเผย โปร่งใส รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของทุกฝ่าย





ประกาศ
นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)
ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
พ.ศ. ๒๕๗๐

.....

คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ยึดมั่นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทั้งในกระบวนการ และกิจกรรมเสริมสร้างสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR in process & CSR after process) เทียบเท่ากับหลักการสากลตามแนวทาง ISO 26000 และปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) จึงกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ทุกคน ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติการดำเนินงานตามภารกิจบนพื้นฐานของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและภายใต้หลักการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) โดยสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกองค์กรสอดคล้องตามนโยบายและคำขวัญ "อ.ส.ค.โปร่งใส ใสใจธรรมาภิบาล สืบสาน รักษาต่อยอดโคนมอาชีพพระราชทานสู่ความยั่งยืน" และรายงานผลการการดำเนินงาน ด้วยมาตรฐาน GRI Standard ดังนี้

๑. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Organizational Governance) โดยดำเนินกิจการและพัฒนาธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ประกอบกิจการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันและการให้สินบนทุกรูปแบบ อ.ส.ค. ดำเนินงานอย่างโปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบได้ และปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลที่ดี หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นแก่ประเทศชาติ ชุมชนและสังคม พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการผูกขาดและการดำเนินกิจการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

๒. การเคารพสิทธิมนุษยชน (Human rights) โดยตระหนักถึงความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนของบุคคลทุกคน โดยปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ สนับสนุนส่งเสริมสิทธิมนุษยชน หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

๓. การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor practices) โดยปฏิบัติต่อพนักงานภายในองค์กรอย่างเป็นธรรม และมีความรับผิดชอบตามสิทธิที่พนักงานพึงได้รับตามกฎหมายและหลักจริยธรรม โดยการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างมีความรับผิดชอบ

๔. การดูแลสิ่งแวดล้อม (The environment) โดย อ.ส.ค. มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักและให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมและบริการ มีการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากระบวนการผลิตสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น มีการกำหนดเป้าหมายการใช้

ทรัพยากร ...

ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า และลดการใช้พลังงานธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา การส่งเสริมการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

๕. การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (Fair Operating Practices) โดย อ.ส.ค. ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ได้แก่ พนักงาน ลูกจ้าง หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ชุมชน สังคม ภาครัฐและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสิ่งจำเป็นพื้นฐานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านี้ได้รับการคุ้มครองและดูแลเป็นอย่างดีตามข้อกำหนด กฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิ

๖. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (Consumer issues) โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และให้บริการที่รับผิดชอบต่อผู้บริโภค

๗. การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community involvement and development) โดยการพัฒนาและส่งเสริมให้ชุมชนที่สำคัญของ อ.ส.ค. เกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม โดยยึดแนวทางให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานกับ อ.ส.ค.

เพื่อให้สอดรับกับวิสัยทัศน์และพันธกิจองค์กร จึงจะต้องดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมอย่างยั่งยืน โดยก่อให้เกิดผลต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมและสุขภาพ กล่าวคือ

๑. พัฒนาการผลิตและงานบริการ

การผลิต : อ.ส.ค. จะส่งเสริมและยกระดับน้ำนมคุณภาพสูง (Premium) เป็นคุณค่าที่ยั่งยืนสู่สังคมไทยให้เข้มแข็ง สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมผลิตน้ำนมที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง โดยรักษาความสมดุลระหว่างทรัพยากรมนุษย์และเครื่องจักรกลที่นำความทันสมัยมาสู่กระบวนการเลี้ยงผลิตนม หรือการตลาด เพื่อคุณภาพชีวิต สร้างสุขภาวะที่ดีแก่ประชากรไทย การผลิตน้ำนมที่เน้นการอนุรักษ์พลังงาน ต้นทุนเหมาะสม ลดของเสียจากกระบวนการผลิต กระบวนการบำบัดน้ำเสียที่พัฒนาและปรับปรุงให้มีความปลอดภัยสูงกว่ามาตรฐานที่อุตสาหกรรมกำหนด สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการผลิตน้ำนมให้มีคุณค่า และมูลค่าอย่างยั่งยืน

งานบริการ : การเปิดกว้างทางความคิด ทั้งพนักงาน ผู้ใช้บริการ พร้อมมอบองค์ความรู้เรื่องระบบการบริหาร การเลี้ยงโคนมและการผลิตน้ำนมให้มีคุณภาพ การบริหารการขนส่งยุคใหม่ เน้นความรวดเร็ว ความทั่วถึงในการขนส่ง ผ่านกิจกรรมและระบบ IT ที่พัฒนาในรูปแบบ D.P.O. Application & D.P.O. Call Center เพิ่มประสิทธิภาพในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ พร้อมพัฒนาดัชนีการวัดผลงานเป็นตัวเลขอย่างเป็นรูปธรรมให้ก้าวทันต่อการปรับตัวขององค์กรในปัจจุบัน

๒. เสริมสร้างจิตสำนึก ทักษะ ความสามารถของพนักงาน อ.ส.ค. ให้เกิดความเข้าใจ เข้าถึงที่ชัดเจน ลงพื้นที่ชุมชนรับฟังความคิดเห็น ให้คำปรึกษา สร้างวินัยจิตอาสา พร้อมขยายเครือข่ายผ่านกิจกรรมและการพัฒนามาตรฐาน CSR-DIW เพื่อสร้างสรรค์ CSR New Model ด้วยแรงบันดาลใจ แรงจูงใจ ส่งเสริมให้ตระหนักถึงคุณค่าตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรมโคนม ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ อันเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จขององค์กร

๓. ประยุกต์ความเชี่ยวชาญขององค์กร พัฒนาคุณภาพวงจรการผลิต และการตลาดน้ำนม การบริหารความเสี่ยงเรื่องแหล่งน้ำสำรองเพื่อมิให้เกิดภาวะขาดแคลนน้ำอันมีต้นเหตุจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก

๔. พัฒนา...

๔. พัฒนากระบวนการกำกับงาน โครงสร้างอัตรากำลังแถลงนวัตกรรม ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนจากกิจกรรม CSR สู่ Sustainable Development (SD) สร้างเครือข่าย SD ในกลุ่มผู้ร่วมงานของ อ.ส.ค. ทั้งภายในองค์กร และความสัมพันธ์กับองค์กรภายนอก ทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคมสู่สมดุลใหม่

๕. ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนของอุตสาหกรรมน้ำนมให้ถูกนำมาใช้ในวงกว้าง Circular Economy อุปกรณ์ที่ประกอบในการบริโภคนม ร้านค้านม สร้างกิจกรรม 7R ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กำจัดฝุ่นละออง PM 2.5 การบำบัดน้ำเสีย รวมถึงการนำน้ำนมที่สูญเสียจากกระบวนการผลิตหรือนำกล่องผลิตภัณฑ์นมหลังจากดื่มแล้วเก็บพับมารีไซเคิลกลับมาใช้ให้เป็นประโยชน์ เช่น ผลิตแอลกอฮอล์จากน้ำนมที่หมดอายุ ไขที่แปรรูปจากน้ำนม หลังคาเขียว และวัสดุเหลือใช้จากการผลิตนำมาแปรรูป เพื่อนำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ รักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ระบบนิเวศน์ ดิน น้ำ ป่า พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ พร้อมสืบสาน ถ่ายทอดกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลผ่านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสู่ความยั่งยืน

๖. การใช้สารทดแทนหรือสารที่เป็นอันตรายน้อยกว่าสารเคมีเดิม โดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพ

๗. ให้มีการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้กรอบระเบียบกรมบัญชีกลาง

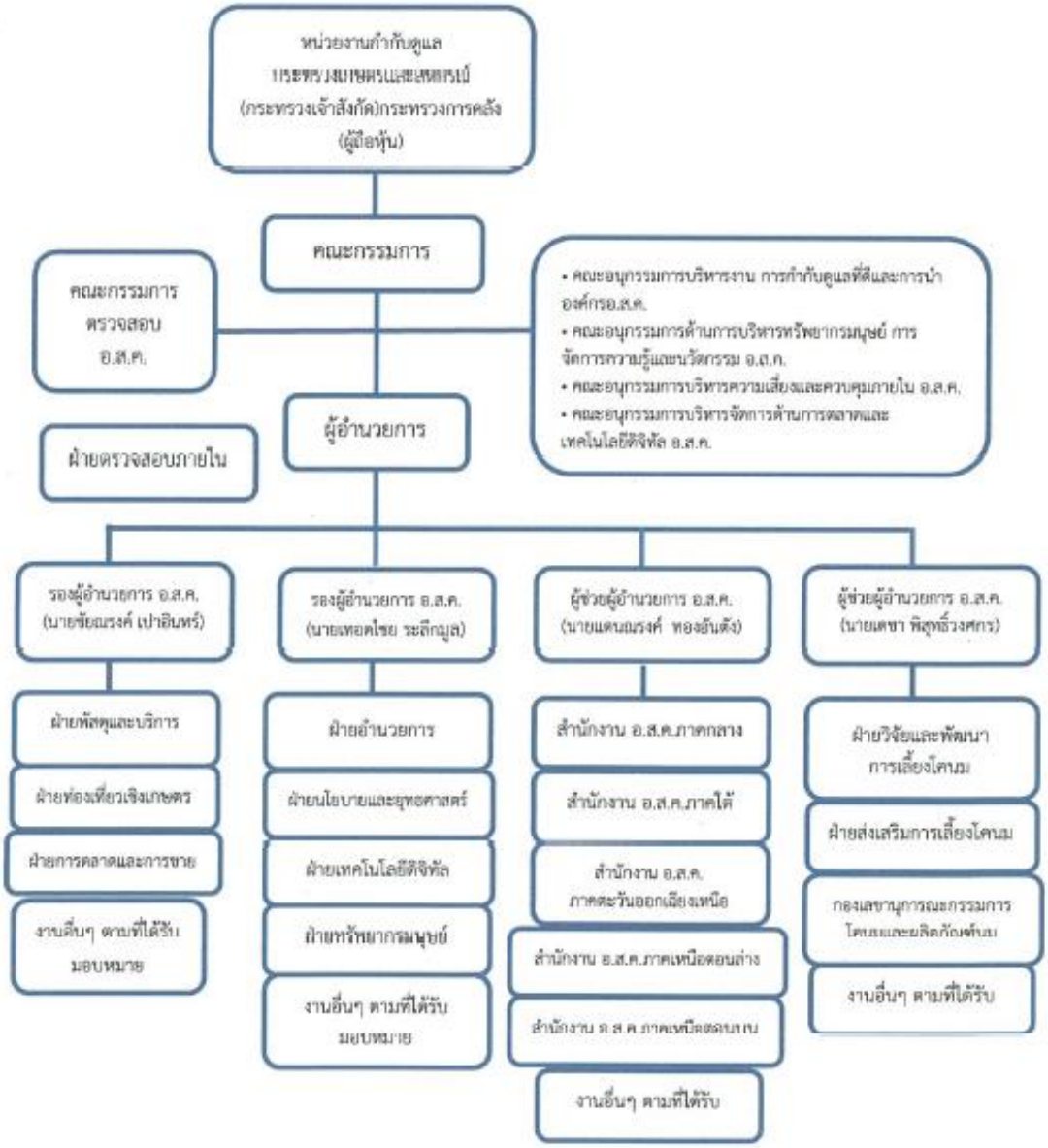
จึงประกาศให้ทราบและถือเป็นแนวทางปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

(นายพีรพันธ์ คอทอง)
เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
ประธานกรรมการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

โครงสร้างองค์กรเพื่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) กำหนดโครงสร้างองค์กรเพื่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ประกอบด้วย คณะกรรมการ อ.ส.ค.มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายขององค์กร โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยหรือคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยพิจารณาประเด็นเฉพาะเรื่อง กลั่นกรองข้อมูลและข้อเสนอแนะ แนวทางที่เป็นประโยชน์ มีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานให้ อ.ส.ค.มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีปฏิบัติงาน มติคณะรัฐมนตรี ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ อ.ส.ค.ให้เป็นไปอย่างมีจริยธรรม เปิดเผย โปร่งใส รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของทุกฝ่าย





ประกาศ
นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืน
ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
พ.ศ. ๒๕๗๐

.....

๑. วัตถุประสงค์

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามบริบทในการจัดตั้งองค์กรด้วยการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลให้แก่สังคม เพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภคเพื่อสุขภาพ และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่อง อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้ค่านิยมร่วมขององค์กร "SMARTG" โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่การแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมรอบข้าง เพื่อให้เกิดประโยชน์และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

๒. คำนิยาม

"อ.ส.ค." หมายถึง องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

"คณะกรรมการ" หมายถึง คณะกรรมการ อ.ส.ค. และคณะกรรมการ/อนุกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการ อ.ส.ค.

"ผู้อำนวยการ" หมายถึง ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.

"รองผู้อำนวยการ" หมายถึง รองผู้อำนวยการ อ.ส.ค.

"ผู้ช่วยอำนวยการ" หมายถึง ผู้ช่วยผู้อำนวยการ อ.ส.ค.

"พนักงาน" หมายถึง บุคคลที่ อ.ส.ค. จ้างไว้เพื่อปฏิบัติงานลักษณะประจำและรับเงินเดือนตามตำแหน่งและขั้นที่บรรจุ

"การกำกับดูแลกิจการที่ดี" หมายถึง การกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปเพื่อการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

"การพัฒนาความยั่งยืน" หมายถึง การพัฒนาองค์กรโดยให้ความสำคัญกับการเจริญเติบโตเชิงเศรษฐกิจควบคู่กับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ผนวกรวมกับกระบวนการทำงาน (In Process) ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๓. นโยบายและแนวปฏิบัติ

<u>ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)</u>

มุ่งมั่นดำเนินกิจการให้ผู้บริโภคและผู้ใช้บริการ รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คู่ค้า ประทับใจในคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยรับผิดชอบบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใส เป็นธรรม รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศของ อ.ส.ค. อย่างครบถ้วน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าถึงและตรวจสอบได้ มีระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลการปฏิบัติ

ตามกฎหมาย ...

ตามกฎหมายอย่างเพียงพอ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริมและปฏิบัติตนตามค่านิยม "SMARTG" ขององค์กรซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันของ อ.ส.ค. และประมวลจริยธรรมจรรยาบรรณของ อ.ส.ค.

ด้านเศรษฐกิจ (Economic)

๑) สนองนโยบายรัฐบาลตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาเกษตรกรรม ด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการบริหารด้วยเทคโนโลยีและงานบริการด้านการส่งเสริมการเกษตร ขยายพื้นที่การขายและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีผลิตภัณฑ์กระจายสู่ตลาดอย่างทั่วถึงในราคาที่เป็นธรรม สามารถรองรับการพัฒนาการทางเศรษฐกิจ การลงทุนและการท่องเที่ยวได้อย่างมีเสถียรภาพ

๒) ยกระดับการผลิตและควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์และงานบริการให้มีคุณภาพสูง เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการผลิตและงานบริการที่เป็นสากล คุณภาพสม่ำเสมอทุกฤดูกาล โดยมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนที่บริโภคผลิตภัณฑ์ให้ได้รับประโยชน์และคุณภาพปลอดภัยอย่างทั่วถึง

๓) การบริหารและควบคุมต้นทุนการดำเนินงานในแต่ละด้านของ อ.ส.ค. ด้วยแผนงานควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน พร้อมแนวทางจัดทำมาตรการแผนปฏิบัติการควบคุมค่าใช้จ่าย โดยมีการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

ด้านสังคม (Social)

๑) จัดให้มีระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม สอดคล้องกับมาตรฐาน แนวปฏิบัติที่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎบัตรสากลที่เกี่ยวข้องด้านแรงงาน

๒) สนับสนุนให้หน่วยงานมีระบบบริหารจัดการด้านอาชีวะอนามัยและความปลอดภัยที่ดี โดยกำหนดให้มีนโยบาย ระเบียบ วิธีปฏิบัติและมาตรฐานที่ปลอดภัยสอดคล้องตามความเสี่ยงในการทำงาน รวมถึงการสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการทำงานที่ปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร

๓) ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นในการทำงานผ่านแผนกลยุทธ์พัฒนาการเรียนรู้ เพื่อสร้างความเป็นมืออาชีพ และใช้แผนกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นเครื่องมือในการยกระดับความผูกพัน ความพึงพอใจและความคิดสร้างสรรค์ในการวิจัย พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

๔) ส่งเสริมให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานเคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยยึดหลักความเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ มุ่งตอบสนองหรือแก้ปัญหาด้านสิทธิมนุษยชนอย่างระมัดระวัง

๕) สร้างความพึงพอใจและความประทับใจให้แก่ลูกค้า คู่ค้าและผู้ใช้บริการต่าง ๆ ของ อ.ส.ค. และมีกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและผู้ใช้บริการ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการได้เฉพาะเจาะจงและรวดเร็ว ตามข้อตกลงในการบริการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๖) เสริมสร้างและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ อ.ส.ค. กับชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อสานสัมพันธ์ มีความเข้าใจและความร่วมมือที่เข้มแข็ง สนับสนุนให้กิจกรรม อ.ส.ค. ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของชุมชนโดยรอบและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างแท้จริง ลดข้อขัดแย้งระหว่าง อ.ส.ค. กับชุมชนโดยรอบและสังคม ด้วยกลไกการบริหารจัดการข้อร้องเรียน พร้อมแนวทางการดำเนินการแก้ไขที่มีประสิทธิผลและสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์โดยรวมต่อสาธารณชน

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

อ.ส.ค. ตระหนักและให้ความสำคัญในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยให้มีมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการก่อสร้าง การดำเนินอุตสาหกรรม

การผลิต ...

การผลิตโคนม การควบคุมของเสีย พร้อมมีกระบวนการติดตาม ตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมและสถานภาพของสิ่งมีชีวิตที่อยู่โดยรอบอุตสาหกรรมโคนมในเชิงรูปธรรม สร้างความตระหนักรู้ในความรับผิดชอบ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของ อ.ส.ค. เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเติบโตอย่างยั่งยืน

๔. โครงสร้างผู้รับผิดชอบและระบบการบริหารจัดการ

๑) คณะกรรมการกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ คู่มือการปฏิบัติงาน ตลอดจนทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับตามบริบทขององค์กร โดยมอบหมายคณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร อ.ส.ค. เป็นผู้พิจารณากลั่นกรองแผนงาน ตลอดจนติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

๒) โครงสร้างการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนระดับองค์กร

ลำดับที่	มิติการดำเนินงาน	สายงานที่รับผิดชอบ	
		สายงานหลัก	สายงานสนับสนุน
๑	ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการสายบริหาร ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายส่งเสริม	ฝ่ายอำนวยการ ทุกฝ่าย/สำนักงาน
๒	ด้านเศรษฐกิจ	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการสายบริหาร ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายส่งเสริม	ฝ่ายการตลาดและการขาย ฝ่ายบัญชีและการเงิน ทุกฝ่าย/สำนักงาน
๓	ด้านสังคม	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการสายบริหาร ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายส่งเสริม	ฝ่ายอำนวยการ ทุกฝ่าย/สำนักงาน
๔	ด้านสิ่งแวดล้อม	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการสายบริหาร ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายส่งเสริม	ฝ่ายพัสดุและบริการ ทุกฝ่าย/สำนักงาน
๕	การจัดทำรายงานความยั่งยืน	รองผู้อำนวยการสายบริหาร	ฝ่ายอำนวยการ ทุกฝ่าย/สำนักงาน

๕. ระบบการส่งเสริมการดำเนินงาน

๑) การทบทวนประสิทธิผลและความเหมาะสมของปัจจัยความยั่งยืนตามบริบทของ อ.ส.ค. อย่างสม่ำเสมอทุกปี เพื่อนำเสนอเป็นปัจจัยนำเข้าสำหรับการจัดทำ/ทบทวนแผนยุทธศาสตร์องค์กรและแผนปฏิบัติการประจำปี

๒) การสำรวจความคิดเห็น ตลอดจนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญทั้ง ๗ กลุ่ม ได้แก่ (๑) รัฐบาล ผู้ถือหุ้นภาครัฐและผู้กำหนดนโยบาย (๒) ลูกค้า (๓) คู่ค้า ผู้ส่งมอบ และ

เจ้าหนี้ ...

เจ้าหนี้ (๔) คู่ความร่วมมือ (๕) คู่แข่ง (๖) พนักงาน และ (๗) ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อ.ส.ค. เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการในการจัดทำแผนการดำเนินงานการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์

๓) สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ให้คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน รับทราบและตระหนักถึงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรบนพื้นฐานค่านิยม "SMARTG" ตามบทบาทของตนเอง และมีส่วนร่วมในการพัฒนา อ.ส.ค. สู่ความยั่งยืน

๖. ระบบติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงาน

๑) คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส และมีการมอบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๒) คณะกรรมการกำหนดให้มีการรายงานโดยมีรายละเอียดครบถ้วน มีคุณภาพและระบุสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงหรือแสดงผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย ปัญหา/อุปสรรค ในการดำเนินงาน รวมทั้งแนวทางการแก้ไขหรือปรับปรุงผลการดำเนินงาน

๗. การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ

๑) ในกรณีที่ฝ่ายบริหารพบว่านโยบาย/แนวปฏิบัติยังขาดความเหมาะสม ไม่สอดคล้องกับบริบทองค์กร หรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ต้องนำเสนอต่อคณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร อ.ส.ค. เพื่อพิจารณาปรับปรุงนโยบาย และนำเสนอคณะกรรมการเพื่อทราบ

๒) คณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร อ.ส.ค. พิจารณาทบทวนนโยบาย/แนวปฏิบัติ และนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อทราบเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายมีความสอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมต่อการดำเนินงานขององค์กร

จึงประกาศให้ทราบและถือเป็นแนวทางปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

(นายพีรพันธ์ คอทอง)
เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
ประธานกรรมการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ภาคผนวก ค

คณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร อ.ส.ค.

คำสั่งคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ที่ ๓/๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

.....

ตามคำสั่งคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ที่ ๒/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารงาน อ.ส.ค. และคำสั่งที่ ๓/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) อ.ส.ค. ไว้แล้วนั้น เนื่องจากคณะกรรมการ อ.ส.ค. เห็นควรปรับปรุงองค์ประกอบคณะอนุกรรมการให้เหมาะสม สอดคล้องกับการดำเนินงานปัจจุบันและหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้เกิดการบูรณาการและเชื่อมโยงกันทั้งองค์กร

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๙) แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย พ.ศ.๒๕๑๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ประกอบมติคณะกรรมการ อ.ส.ค. ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๘ จึงให้ยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการ อ.ส.ค. ที่ ๒/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗ และคำสั่งที่ ๓/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗ และแต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ชุดใหม่ ประกอบด้วย

๑. อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ กรรมการ อ.ส.ค.	ประธานอนุกรรมการ
๒. นายวิเชียร ผลวัฒนสุข	อนุกรรมการ
๓. นายอำพล วริทธิธรรม ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์	อนุกรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุริยจรัส เตชะตันมีนสกุล รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยแม่โจ้	อนุกรรมการ
๕. ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.	อนุกรรมการและเลขานุการ
๖. หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ อ.ส.ค.	ผู้ช่วยเลขานุการ

โดยให้คณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร อ.ส.ค. มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. ให้คำปรึกษา แนะนำ เร่งรัดการบริหารงานของ อ.ส.ค. ให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๒. ควบคุม กำกับ ดูแลธุรกรรมต่างๆ ของ อ.ส.ค. ตามความเหมาะสม

๓. กำหนด ...

๓. กำหนด พิจารณา ทบทวน นโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน และแผนการดำเนินงานหน่วยกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๔. พิจารณากลั่นกรอง ติดตามรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ กรอบงบประมาณ แผนงานด้านอุตสาหกรรมนม แผนงานด้านกิจการโคนม และอื่นๆ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๕. ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานเกี่ยวกับการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน ให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลที่ดีอย่างเป็นรูปธรรม

๖. กำกับ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งประเมินความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องตามเกณฑ์ประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร นำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๗. กำกับดูแล ติดตาม ประเมินผลให้มีการจัดทำคู่มือการกำกับดูแลที่ดี การส่งเสริม CG/CSR การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ CG/CSR และเผยแพร่ข้อมูลและกิจกรรมให้คณะกรรมการ อ.ส.ค. พนักงานและสาธารณชนรับทราบ

๘. พิจารณากลั่นกรองเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการความยั่งยืน และรายงานการพัฒนาความยั่งยืน

๙. กำกับ ติดตามการปฏิบัติงานขององค์กรให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ (Compliance Unit)

๑๐. ดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมของการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การพัฒนากิจการอย่างยั่งยืน ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๑๑. ดำเนินงานอื่นๆ ตามที่เห็นสมควร หรือตามที่คณะกรรมการ อ.ส.ค. มอบหมาย

ให้คณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร อ.ส.ค. ได้รับค่าตอบแทนตามหลักเกณฑ์ที่กระทรวงการคลังกำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกรียงไกร เจริญผล)
ประธานกรรมการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

คำสั่งคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ที่ ๑๖/๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งรองประธานอนุกรรมการ และปรับเพิ่มอำนาจหน้าที่คณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

.....

ตามคำสั่งคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ที่ ๓/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๘ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร อ.ส.ค. ไว้แล้ว นั้น เนื่องจากคณะกรรมการ อ.ส.ค. เห็นควรเพิ่มเติมองค์ประกอบคณะอนุกรรมการ และปรับอำนาจหน้าที่ให้เหมาะสม สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้เกิดการบูรณาการและเชื่อมโยงกันทั้งองค์กร

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๙) แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย พ.ศ.๒๕๑๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ประกอบมติคณะกรรมการ อ.ส.ค. ในการประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๘ จึงเห็นชอบให้

๑. แต่งตั้ง นายมารุต ชุ่มชุนทด เป็นรองประธานอนุกรรมการ ในคณะอนุกรรมการบริหารงานการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร อ.ส.ค.

๒. เพิ่มอำนาจหน้าที่ "การพิจารณาแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว แผนปฏิบัติการด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management : SM) โดยกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตและระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ตลอดจนประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค. พิจารณาให้ความเห็นชอบ รวมทั้งกำกับ ติดตามการดำเนินงาน ให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนา ปรับปรุงและแก้ไขปัญหา เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมาย"

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกรียงไกร เจริญผล)
ประธานกรรมการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

คำสั่งคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
ที่ ๘/๒๕๖๙
เรื่อง ปรับองค์คณะในคณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ตามคำสั่งคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ที่ ๓/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๘ เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร อ.ส.ค. และคำสั่งที่ ๑๐/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๘ เรื่อง แต่งตั้งรองประธานอนุกรรมการ และปรับเพิ่มอำนาจหน้าที่คณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร อ.ส.ค. ไว้แล้ว นั้น เนื่องจากคณะกรรมการ อ.ส.ค. เห็นควรปรับปรุงองค์คณะในคณะอนุกรรมการบริหารงานฯ ให้เหมาะสม สอดคล้องกับการดำเนินงานในปัจจุบันและหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้เกิดการบูรณาการและเชื่อมโยงกันทั้งองค์กร

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๙) แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย พ.ศ.๒๕๑๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ประกอบมติคณะกรรมการ อ.ส.ค. ในการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๙ จึงให้ปรับองค์คณะในคณะอนุกรรมการบริหารงานฯ ในส่วนของอนุกรรมการ จาก “ผศ.ดร.สุริยจรัส เตชะตันมีนสกุล” เป็น “พลตรี เวชศักดิ์ ขันธอุบล” โดยให้มีอำนาจหน้าที่ตามคำสั่งคณะกรรมการ อ.ส.ค. ที่ ๓/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๘ และที่ ๑๐/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๘ ทุกประการ และให้ได้รับค่าตอบแทนตามหลักเกณฑ์ที่กระทรวงการคลังกำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๙ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙

พลโท
(จิรันตน์กฤษณ์ เหลืองจินดา)
ประธานกรรมการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

คำสั่งคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ที่ ๓/๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

.....

ตามคำสั่งคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ที่ ๒/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารงาน อ.ส.ค. และคำสั่งที่ ๓/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) อ.ส.ค. ไว้แล้วนั้น เนื่องจากคณะกรรมการ อ.ส.ค. เห็นควรปรับปรุงองค์ประกอบคณะอนุกรรมการให้เหมาะสม สอดคล้องกับการดำเนินงานปัจจุบันและหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้เกิดการบูรณาการและเชื่อมโยงกันทั้งองค์กร

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๙) แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย พ.ศ.๒๕๑๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ประกอบมติคณะกรรมการ อ.ส.ค. ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๘ จึงให้ยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการ อ.ส.ค. ที่ ๒/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗ และคำสั่งที่ ๓/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗ และแต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ขึ้นใหม่ ประกอบด้วย

๑. อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ กรรมการ อ.ส.ค.	ประธานอนุกรรมการ
๒. นายวิเชียร ผลวัฒนสุข	อนุกรรมการ
๓. นายอำพล วริทธิธรรม ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์	อนุกรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุริยจรัส เตชะตันมีนสกุล รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยแม่โจ้	อนุกรรมการ
๕. ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.	อนุกรรมการและเลขานุการ
๖. หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ อ.ส.ค.	ผู้ช่วยเลขานุการ

โดยให้คณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร อ.ส.ค. มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. ให้คำปรึกษา แนะนำ เร่งรัดการบริหารงานของ อ.ส.ค. ให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๒. ควบคุม กำกับ ดูแลธุรกรรมต่างๆ ของ อ.ส.ค. ตามความเหมาะสม

๓. กำหนด ...

๓. กำหนด พิจารณา ทบทวน นโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน และแผนการดำเนินงานหน่วยกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๔. พิจารณากลั่นกรอง ติดตามรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ กรอบงบประมาณ แผนงานด้านอุตสาหกรรมนม แผนงานด้านกิจการโคนม และอื่นๆ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๕. ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานเกี่ยวกับการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน ให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลที่ดีอย่างเป็นรูปธรรม

๖. กำกับ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งประเมินความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องตามเกณฑ์ประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร นำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๗. กำกับดูแล ติดตาม ประเมินผลให้มีการจัดทำคู่มือการกำกับดูแลที่ดี การส่งเสริม CG/CSR การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ CG/CSR และเผยแพร่ข้อมูลและกิจกรรมให้คณะกรรมการ อ.ส.ค. พนักงานและสาธารณชนรับทราบ

๘. พิจารณากลั่นกรองเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการความยั่งยืน และรายงานการพัฒนาความยั่งยืน

๙. กำกับ ติดตามการปฏิบัติงานขององค์กรให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ (Compliance Unit)

๑๐. ดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมของการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การพัฒนากิจการอย่างยั่งยืน ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๑๑. ดำเนินงานอื่นๆ ตามที่เห็นสมควร หรือตามที่คณะกรรมการ อ.ส.ค. มอบหมาย

ให้คณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร อ.ส.ค. ได้รับค่าตอบแทนตามหลักเกณฑ์ที่กระทรวงการคลังกำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกรียงไกร เจริญผล)
ประธานกรรมการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย