PEOPLE
MILK
COMMUNITY
SUSTAINABILITY

แผนแม่บท CGCSR

Corporate Governance and Corporate Social Responsibility

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

พ.ศ. 2567 - 2570

(สำหรับการดำเนินงานปี 2570)

ฉบับสมบูรณ์



Good Governance
ธรรมาภิบาล

Environmental Responsibility
ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

Social Responsibility
ความรับผิดชอบต่อสังคม

Sustainable Development
การพัฒนาอย่างยั่งยืน





SUSTAINABLE DAIRY
SUSTAINABLE THAILAND

ร่วมสร้างคุณค่า
เพื่อเกษตรกร สังคม และสิ่งแวดล้อม
อย่างยั่งยืน

จัดทำโดย
แผนกธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม
กองประชาสัมพันธ์และธรรมาภิบาล
ฝ่ายอำนวยการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

คำนำ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ในฐานะรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมโคนมของประเทศให้มีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้ และเติบโตอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน อันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเป็นที่เชื่อถือของสังคม

คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ได้ให้ความสำคัญต่อการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Governance and Corporate Social Responsibility : CGCSR) โดยยึดหลักธรรมาภิบาล คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและการตรวจสอบได้ ควบคู่กับการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ผู้บริโภค คู่ค้า ชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

แผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นโดยคำนึงถึงบริบทการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนแนวโน้มการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ที่มุ่งเน้นการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance : ESG) รวมถึงการป้องกันและต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ อันสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ หลักเกณฑ์การกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง

อ.ส.ค. มุ่งส่งเสริมให้หลักการ CG/CSR เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรและการปฏิบัติงานในทุกระดับ โดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การรักษาสิ่งแวดล้อม การคุ้มครองสิทธิมนุษยชน การสร้างความปลอดภัยในการทำงาน การพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ตลอดจนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

แผนแม่บทฉบับนี้จึงเป็นกรอบแนวทางสำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจของ อ.ส.ค. ให้บรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรให้พร้อมรับต่อความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายในอนาคต โดยมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสามารถสร้างความสมดุลระหว่างมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ขององค์กรในการ "พัฒนาอุตสาหกรรมโคนมเพื่อชีวิตที่ดีกว่า" และสร้างประโยชน์อย่างยั่งยืนแก่เกษตรกร สังคม และประเทศชาติต่อไป

กันยายน 2569

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
บทที่ 1 การจัดตั้งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)	
1.1 ประวัติขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง อ.ส.ค	4
1.3 บทบาทและหน้าที่	6
1.4 ความเป็นมาด้านงานธรรมาภิบาล (CG) ของ อ.ส.ค.	8
1.5 แนวคิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ CG	11
1.6 ความเป็นมาด้านงานธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม (CG/CSR) ของ อ.ส.ค.	12
1.7 แนวความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ CSR	15
บทที่ 2 ข้อมูลสำคัญประกอบการวิเคราะห์และจัดทำแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และแผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) (พ.ศ. 2566-2570) และแผนปฏิบัติงาน สำหรับปีงบประมาณ 2570	
2.1 แผนวิสาหกิจ อ.ส.ค. ประจำปี 2566-2570 (สำหรับปีงบประมาณ 2570)	17
2.2 ยุทธศาสตร์ อ.ส.ค. ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580)	25
2.3 ผลการประเมินสถานภาพการบริหารงานองค์กร อ.ส.ค.	26
2.4 นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ของ อ.ส.ค. ปี 2570	27
2.5 นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ของ อ.ส.ค. ปี 2570	30
2.6 นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนของ อ.ส.ค. ปี 2570	33
2.7 เกณฑ์และแนวทางระบบการประเมินผลของรัฐวิสาหกิจ ในหัวข้อด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership)	37
2.8 Best Practice CG	37
2.9 แผนงานที่สำคัญของ อ.ส.ค.	38
2.10 ประกาศ อ.ส.ค.เรื่องข้อตกลง (เจตนารมณ์) อ.ส.ค.	39
2.11 ประกาศ อ.ส.ค.เรื่อง เจตจำนงการบริหารงาน ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีคุณธรรม	39
2.12 กฎบัตรปี 2570	39
2.13 คู่มือ CG/CSR ปี 2570	39
2.14 แผนงาน/ผลการดำเนินการด้าน CG/CSR ปี 2569	40

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) ด้าน CG/CSR	
ตารางการประเมินสถานการณ์องค์กรสมรรถนะทรัพยากรภายใน (S กับ W) ด้านสถานการณ์ภายใน (Internal Situation)	43
ตารางการประเมินสถานการณ์องค์กรสมรรถนะทรัพยากรภายนอก (O กับ T) ด้านสถานการณ์ภายนอก (External Situation)	44
3.1 ตารางการวิเคราะห์กลยุทธ์ CG/CSR ด้วย TOWs Matrix ปี 2570 SO: ด้านจุดแข็ง (Strength) ร่วมกับโอกาส (Opportunity)	45
3.2 ตารางการวิเคราะห์กลยุทธ์ CG/CSR ด้วย TOWs Matrix ปี 2570 ST : ด้านจุดแข็ง (Strength) ร่วมกับอุปสรรค (Threat)	46
3.3 ตารางการวิเคราะห์กลยุทธ์ CG/CSR ด้วย TOWs Matrix ปี 2570 WO: จุดอ่อน (Weakness) ร่วมกับโอกาส (Opportunity)	47
3.4 ตารางการวิเคราะห์กลยุทธ์ CG/CSR ด้วย TOWs Matrix ปี 2570 WT: ด้านจุดอ่อน (Weakness) ร่วมกับอุปสรรค (Threat)	48
3.5 สรุปกลยุทธ์ CG/CSR จากการวิเคราะห์ด้วย TOWs Matrix ปี 2570	49
แผนแม่บท CG พ.ศ. 2565-2570 สำหรับปี 2570	51
ยุทธศาสตร์ทางด้านการกำกับดูแลที่ดี (Corporate Governance: CG)	53
แผนแม่บท CSR พ.ศ. 2565-2570 สำหรับปี 2570	57
ยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)	59
แผนปฏิบัติการด้าน CG/CSR ประจำปี 2570	63
เอกสารอ้างอิง	64
ภาคผนวก	65

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
DAIRY FARMING PROMOTION ORGANIZATION OF THAILAND (DPO)
นมไทย-เดนมาร์ค เพื่อสุขภาพที่ดีกว่า สู่สังคมที่ยั่งยืน
Good Governance
Environmental Responsibility
Social Responsibility
Sustainable Development
Thai-Denmark SUSTAINABLE DAIRY SUSTAINABLE THAILAND
ร่วมสร้างคุณค่า เพื่อเกษตรกร สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

สารบัญภาพ

หน้า

รูปภาพที่ 1 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง อ.ส.ค. 5

รูปภาพที่ 2 ภารกิจหลักตามโครงสร้างขององค์กร 7

รูปภาพที่ 3 ความเป็นมาด้านงานธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม (CG/CSR) 14

รูปภาพที่ 4 วิสัยทัศน์องค์กร 17

รูปภาพที่ 5 วัฒนธรรมองค์กรตามแนวทาง SMARTG 19

รูปภาพที่ 6 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective: SO) และกลยุทธ์ 21

รูปภาพที่ 7-8 : ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) 22

รูปภาพที่ 9 แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map) 23

รูปภาพที่ 10 : Key Enablers for DPO’s Transformation ประจำปี 2570 24

รูปภาพที่ 11 ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 24

รูปภาพที่ 12 CG/CSR TOWS Matrix ปี 2570 50

รูปภาพที่ 13 แผนแม่บท CG ปี 2566 – 2570 สำหรับปี 2570 52

รูปภาพที่ 14 แผนแม่บท CSR ปี 2566 – 2570 สำหรับปี 2570 58

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1 แผนงาน/ผลการดำเนินงานด้าน CG/CSR ปี 2569 40-42

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) ด้าน CG/CSR - ภายใน 43

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) ด้าน CG/CSR – ภายนอก 44

ตารางที่ 4 การวิเคราะห์ TOWS Matrix ด้าน SO 45

ตารางที่ 5 การวิเคราะห์ TOWS Matrix ด้าน ST 46

ตารางที่ 6 การวิเคราะห์ TOWS Matrix ด้าน WO 47

ตารางที่ 7 การวิเคราะห์ TOWS Matrix ด้าน WT 48

ตารางที่ 8 สรุปกลยุทธ์ CG/CSR จากการวิเคราะห์ด้วย TOWS Matrix ปี 2570 49

ตารางที่ 9 แผนแม่บท CG สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 55-56

ตารางที่ 10 แผนแม่บท CSR สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 60-62

ตารางที่ 11 : แผนปฏิบัติการ CG/CSR ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 63

บทที่ 1 บทนำ

การจัดตั้งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

1.1 ประวัติขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ความร่วมมือในการก่อตั้งองค์กรเพื่อส่งเสริมอาชีพเกษตรกรโคนม สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
เกษตรกรโคนม ... อาชีพพระราชทานบนรากฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เดือนกันยายน พ.ศ.2503 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตรและสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เสด็จประพาสทวีปยุโรป ในการเสด็จทรงประทับแรมอยู่ ณ ประเทศเดนมาร์ค ทรงให้ความสนพระทัยเกี่ยวกับกิจการการเลี้ยงโคนมของชาวเดนมาร์คเป็นอย่างมาก และกลายเป็นจุดเริ่มต้นความสัมพันธ์ว่าด้วยการร่วมมือด้านวิชาการการเลี้ยงโคนมระหว่างประเทศไทยและประเทศเดนมาร์ค

ก่อนหน้านั้นหนึ่งปี นายนิลส์ กุนน่าส์ ซอนเดอร์กอร์ด ชาวเดนมาร์ค ผู้เชี่ยวชาญ ด้านการผลิตสุกรของ FAO (Food and Agricultural Organization United Nation) ผู้ซึ่งปฏิบัติงานร่วมกับกรมปศุสัตว์ระหว่างปี พ.ศ.2498-2502 (ค.ศ.1955-1959)

จากการสังเกตพบว่า คนไทยไม่รู้จักโคนมและดื่มนมในปริมาณน้อยมาก หลังจากกลับไปประเทศเดนมาร์คในปี พ.ศ.2502 นายซอนเดอร์กอร์ด ได้จัดทำโครงการฟาร์มโคนมและศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมในประเทศไทย เสนอต่อ Danish Agricultural Marketing board และต่อมาเดือนมกราคม พ.ศ.2504 ได้มีคณะผู้เชี่ยวชาญชาวเดนมาร์คได้มาศึกษาสำรวจพื้นที่ในการจัดตั้งฟาร์มโคนมสาธิตและศูนย์ฝึกอบรม ณ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ซึ่งเป็นสถานที่เป็นหุบเขาสวยงาม มีแหล่งน้ำสะอาด และไม่ไกลจากตลาดกรุงเทพฯ

วันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ.2504 ได้ลงนามสัญญาการให้ความร่วมมือช่วยเหลือทางวิชาการการเลี้ยงโคนมระหว่างรัฐบาลเดนมาร์คกับรัฐบาลไทย โดย Danish Agricultural Marketing board จัดสรรเงินช่วยเหลือจำนวน 4.33 ล้านโครเนอร์ (หรือประมาณ 23.5 ล้านบาท ในสมัยนั้น) สำหรับดำเนินโครงการเป็นระยะเวลา 8 ปี รัฐบาลเดนมาร์คได้ส่งผู้เชี่ยวชาญมาร่วมดำเนินการในปี พ.ศ.2509 (ค.ศ.1966) พร้อมกับสนับสนุนเงินจำนวน 2.87 ล้านโครเนอร์ สำหรับดำเนินงานในช่วง 8 ปี อันเป็นการตอบสนองพระราชปณิธานและความสนพระทัยในอาชีพการเลี้ยงโคนม หลังจากเสด็จนิวัติประเทศไทย

Thai-Denmark
SUSTAINABLE DAIRY
SUSTAINABLE THAILAND
ร่วมสร้างคุณค่า
เพื่อเกษตรกร สังคม
และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตรและสมเด็จพระเจ้าเฟรดเดอริคที่ 9 แห่งประเทศเดนมาร์ค ได้ทรงประกอบพิธีเปิดฟาร์มโคนมและศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมไทย-เดนมาร์ค อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 16 มกราคม พ.ศ.2505 จึงนับได้ว่าเป็นวันที่มีความสำคัญยิ่งในประวัติศาสตร์ของการเลี้ยงโคนมในประเทศไทย ต่อมาในปี พ.ศ.2514 รัฐบาลไทยได้รับโอนกิจการฟาร์มโคนมและศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมไทย-เดนมาร์คจัดตั้งเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีชื่อว่า “องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)” หรือ Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (D.P.O.) มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 160 ถนนมิตรภาพ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี เพื่อดำเนินบทบาทในการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมและพัฒนาอุตสาหกรรมนมต่อไป ซึ่งรัฐบาลไทยได้กำหนดให้วันที่ 17 มกราคมของทุกปีเป็น “วันโคนมแห่งชาติ”

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช พระบิดาแห่งการโคนมไทย



ปีพุทธศักราช 2478 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชขณะทรงพระเยาว์เสด็จฯ พร้อมพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดลฯ สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนีไปทอดพระเนตรโรงงานออร์เบอร์ ผลิตนมข้นหวาน ที่ประเทศสวิสเซอร์แลนด์

เมื่อเดือนมิถุนายน พุทธศักราช 2503 ถึงวันที่ 18 มกราคม พุทธศักราช 2504 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช พร้อมด้วยสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ เสด็จประพาสประเทศต่าง ๆ ในยุโรปอย่างเป็นทางการ เริ่มจากประเทศอังกฤษ เยอรมันนี โปรตุเกส สวิสเซอร์แลนด์ เดนมาร์ก นอร์เวย์ สวีเดน อิตาลี สำนักวาติกัน เบลเยี่ยม ฝรั่งเศส ลักเซมเบอร์ก เนเธอร์แลนด์ และสเปน การเสด็จฯ เยือนต่างประเทศอย่างเป็นทางการในครั้งนั้น พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงมีกระแสพระราชดำรัสลาแก่ประชาชนชาวไทยว่า

Thai-Denmark
SUSTAINABLE DAIRY
SUSTAINABLE THAILAND
ร่วมสร้างคุณค่า
เพื่อเกษตรกร สังคม
และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

“บัดนี้ ถึงกำหนดที่ข้าพเจ้าและพระราชินีจะไปประเทศเหล่านั้น พรุ่งนี้จะออกเดินทางจากกรุงเทพฯ ไปยังสหรัฐอเมริกาก่อน และจะไปประเทศอื่นในยุโรปอีก 13 ประเทศ ถ้าจะนับสำนักวาติกันด้วยก็เป็น 14 ประเทศด้วยกัน การไปต่างประเทศนี้ถือเป็นราชการแผ่นดิน เป็นการทำตามหน้าที่ของข้าพเจ้าในฐานะที่เป็นพระประมุขของประเทศ ในการไปเยือนประเทศต่างๆ ข้าพเจ้าก็จะแสดงต่อประชาชนของประเทศเหล่านั้นว่า ประชาชนชาวไทยมีมิตรจิตมิตรใจต่อเขา และข้าพเจ้าก็จะพยายามอย่างเต็มที่ เพื่อให้ฝ่ายเขารู้จักเมืองไทยและให้เกิดน้ำใจดีต่อชาวไทย ข้าพเจ้าขอลาท่านไปราวหกเดือน”

วันอังคารที่ 6 กันยายน พ.ศ. 2503 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช และสมเด็จ-พระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เสด็จพระราชดำเนินโดยเครื่องบินพระที่นั่งถึงท่าอากาศยาน Kastrup กรุงโคเปนเฮเกน ประเทศเดนมาร์ก พระเจ้าเฟรดเดอริคที่ 9 เสด็จพระราชดำเนินพร้อมด้วยพระราชินีอินกริด และพระราชวงศ์เดนมาร์ก ไปทรงต้อนรับ ทรงแนะนำผู้ที่มาเฝ้าทูลละอองธุลีพระบาทรับเสด็จโดยทั่วกัน

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เสด็จพระราชดำเนินไปยังพระราชวัง Fredensborg ที่จัดไว้เป็นที่ประทับและตอนค่ำมีงานเลี้ยงพระกระยาหารค่ำ ณ พระราชวังแห่งนี้ การที่พระเจ้าเฟรดเดอริคที่ 9 ได้ทรงจัดพระราชวัง Fredensborg ถวายเป็นที่ประทับด้วยมีพระราชประสงค์ที่จะได้มาประทับ ณ ที่แห่งเดียวกัน เพราะว่าในเดือนกันยายนของทุกปี พระองค์และพระราชินีจะทรงย้ายที่ประทับจากกรุงโคเปนเฮเกนมาประทับที่พระราชวังแห่งนี้

ณ ประเทศเดนมาร์ก พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงสนพระราชหฤทัยในกิจการฟาร์มโคนมของชาวเดนมาร์กเป็นอย่างมาก ด้วยทรงเล็งเห็นว่าอาชีพการเลี้ยงโคนมจะช่วยให้ชาวไทยได้บริโภคอาหารที่มีคุณค่า ทั้งยังช่วยให้เกษตรกรไทยได้มีอาชีพที่มั่นคง และเป็นหลักแหล่งไม่ต้องบุกรุกทำไร่เลื่อนลอย อีกต่อไป

หลังจากที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช และสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ เสด็จนิวัตประเทศไทยแล้ว รัฐบาลและประชาชนชาวเดนมาร์กได้ทูลเกล้าถวายโครงการเลี้ยงโคนมแด่ล้นเกล้าฯ ทั้งสองพระองค์ โดยส่งผู้เชี่ยวชาญชาวเดนมาร์กให้มาทำการศึกษาความเป็นไปได้ของการเลี้ยงโคนมของประเทศไทย ระหว่างวันที่ 12 - 24 มกราคม พุทธศักราช 2505 (ค.ศ. 1962) พระเจ้าเฟรดเดอริคที่ 9 และพระราชินีอินกริด เสด็จพระราชดำเนินเยือนประเทศไทยอย่างเป็นทางการ ถึงท่าอากาศยานดอนเมือง

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และสมเด็จพระเจ้าเฟรเดอริคที่ 9 แห่งประเทศเดนมาร์ก ได้ทรงประกอบพิธีเปิดฟาร์มโคนม และศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมไทย-เดนมาร์ค อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2505 จึงนับได้ว่าเป็นวันที่มีความสำคัญยิ่งในประวัติศาสตร์ของการเลี้ยงโคนมในประเทศไทย

Thai-Denmark
SUSTAINABLE DAIRY
SUSTAINABLE THAILAND
Sustainable Development
ร่วมสร้างคุณค่า

1.2 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง อ.ส.ค.

อ.ส.ค. เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อ.ส.ค. พ.ศ. 2514 โดยมีวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้



1.2.1 ด้านส่งเสริมกิจการโคนม

1) ส่งเสริมการเลี้ยงโคนม และสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ

2) ฝึกอบรมบุคคลให้มีความรู้ ความชำนาญในการเลี้ยงโคนม และสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ การผลิตน้ำนมและเนื้อ กับการประกอบผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อ

3) ช่วยเหลือแนะนำ และให้คำปรึกษาแก่เกษตรกรตลอดจนประสานงานและร่วมมือกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องในด้านการกำจัดโรค การเลี้ยงดูสัตว์การผสมเทียม อาหาร และอื่น ๆ สำหรับโคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ

4) พัฒนาและผลิตพันธุ์โคนม และสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ

5) ส่งเสริมและสนับสนุนการบริโภคนม และผลิตภัณฑ์นมในประเทศ

6) ดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับการส่งเสริมกิจการโคนม

1.2.2 ด้านธุรกิจอุตสาหกรรมโคนม

1) ผลิต ซื้อ ขาย แลกเปลี่ยน และให้ซึ่งน้ำนมและเนื้อ ผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อ โคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ ตลอดจนอาหารสัตว์ น้ำเชื้อเอ็มบริโอ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการผลิตและการตลาด

2) ดำเนินธุรกิจบริการเกี่ยวกับการเลี้ยงโคนม และสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ กับการผลิตผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อ

3) ดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือต่อเนื่องกับธุรกิจอุตสาหกรรมโคนม คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม

ดังนั้น อ.ส.ค.จัดตั้งขึ้น เพื่อเป็นกิจการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ดำเนินการสานต่อเจตนารมณ์ และพัฒนาก้าวหน้าต่อไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)

Thai-Denmark
SUSTAINABLE DAIRY
SUSTAINABLE THAILAND

ด้านส่งเสริมกิจการโคนม



ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ

ฝึกอบรมบุคคลให้มีความรู้ความชำนาญในการเลี้ยงโคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ การผลิตน้ำนมและเนื้อ และการประกอบผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อ

ช่วยเหลือ แนะนำและให้คำปรึกษาแก่เกษตรกรตลอดจนประสานงานและร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในด้านการกำจัดโรค การเลี้ยงดูสัตว์ การผสมเทียม อาหารและอื่นๆ สำหรับโคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ

พัฒนาและผลิตพันธุ์โคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ

ส่งเสริมและสนับสนุนการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมในประเทศ

ดำเนินกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับการส่งเสริมกิจการโคนม

ด้านธุรกิจอุตสาหกรรมโคนม



ผลิต ซื้อ ขาย แลกเปลี่ยน และให้ซึ่งน้ำนมและเนื้อ ผลิตภัณฑ์จากน้ำนม และเนื้อโคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อตลอดจนอาหารสัตว์ น้ำเชื้อเอ็มบริโอและ อุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับการผลิตและการตลาด

ดำเนินธุรกิจบริการเกี่ยวกับการเลี้ยงโคนม และสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ และการผลิต ผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อ

ดำเนินกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับธุรกิจอุตสาหกรรมโคนม และผลิตภัณฑ์นม



Sustainable Development

ภาพที่ 1 : วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง อ.ส.ค.

1.3 บทบาทและหน้าที่

อ.ส.ค. เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งขึ้นตามการจัดตั้งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2514 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2525, (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2535, (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2537, (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2538, (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2544 และ (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2552 มาตรา 7 อ.ส.ค. มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

เพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว ให้ อ.ส.ค. มีอำนาจรวมถึง

1. ถือกรรมสิทธิ์ ครอบครองที่ดินและทรัพย์สินอื่น มีทรัพยสิทธิต่างๆ สร้าง ซื้อ ขาย เช่า ให้เช่า เช่าซื้อ ให้เช่าซื้อ ยืม ให้ยืม ค้ำประกัน จำนำ รับจำนำ จำนอง รับจำนอง จัดหา จำหน่าย แลกเปลี่ยน โอน และรับโอนด้วยประการใดๆ ซึ่งที่ดิน ทรัพย์สินอื่น หรือสิทธิต่างๆ ทั้งในและนอกราชอาณาจักร และรับทรัพย์สินที่มีผู้อุทิศให้ ในและนอกราชอาณาจักร

2. จัดตั้งห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลหรือบริษัท หรือร่วมการงานหรือสมทบกับบุคคลอื่น เพื่อประโยชน์แก่กิจการของ อ.ส.ค. รวมทั้งการเข้าเป็นหุ้นส่วนของห้างหุ้นส่วน หรือถือหุ้นของบริษัทหรือนิติบุคคลใดๆ

3. ให้ความร่วมมือและส่งเสริมกิจการของสหกรณ์ผู้เลี้ยงโคนม เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และผู้เลี้ยงโคนมในทางวิชาการ การตลาด และอื่นๆ

4. สร้างและดำเนินกิจการเกี่ยวกับโรงงานผลิตภัณฑ์นม ผลิตภัณฑ์จากน้ำนมหรือเนื้อ ห้องเย็น รถตู้เย็น หรือร้านค้าน้ำนม ผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อ

5. รับเป็นสาขา ตัวแทน ตัวแทนค้าต่างหรือนายหน้าในกิจการต่างๆ ของเอกชน หรือนิติบุคคลใดทั้งในและนอกราชอาณาจักร ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์แก่กิจการของ อ.ส.ค.

6. กู้ยืมเงินหรือให้กู้ยืมเงินโดยมีหลักประกันด้วยบุคคลหรือด้วยทรัพย์

1.1.3 อำนาจหน้าที่ตามพระราชกฤษฎีกา

บทบาทหน้าที่ของ อ.ส.ค. ที่ต้องดำเนินงานในปัจจุบันนั้น เป็นไปตามวัตถุประสงค์เนื้อความในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย พ.ศ.2514 ซึ่งจะเห็นได้อย่างชัดเจนว่าบทบาทหน้าที่หลักของ อ.ส.ค.นั้น ประกอบไปด้วย 5 ข้อ ดังนี้

1. ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ

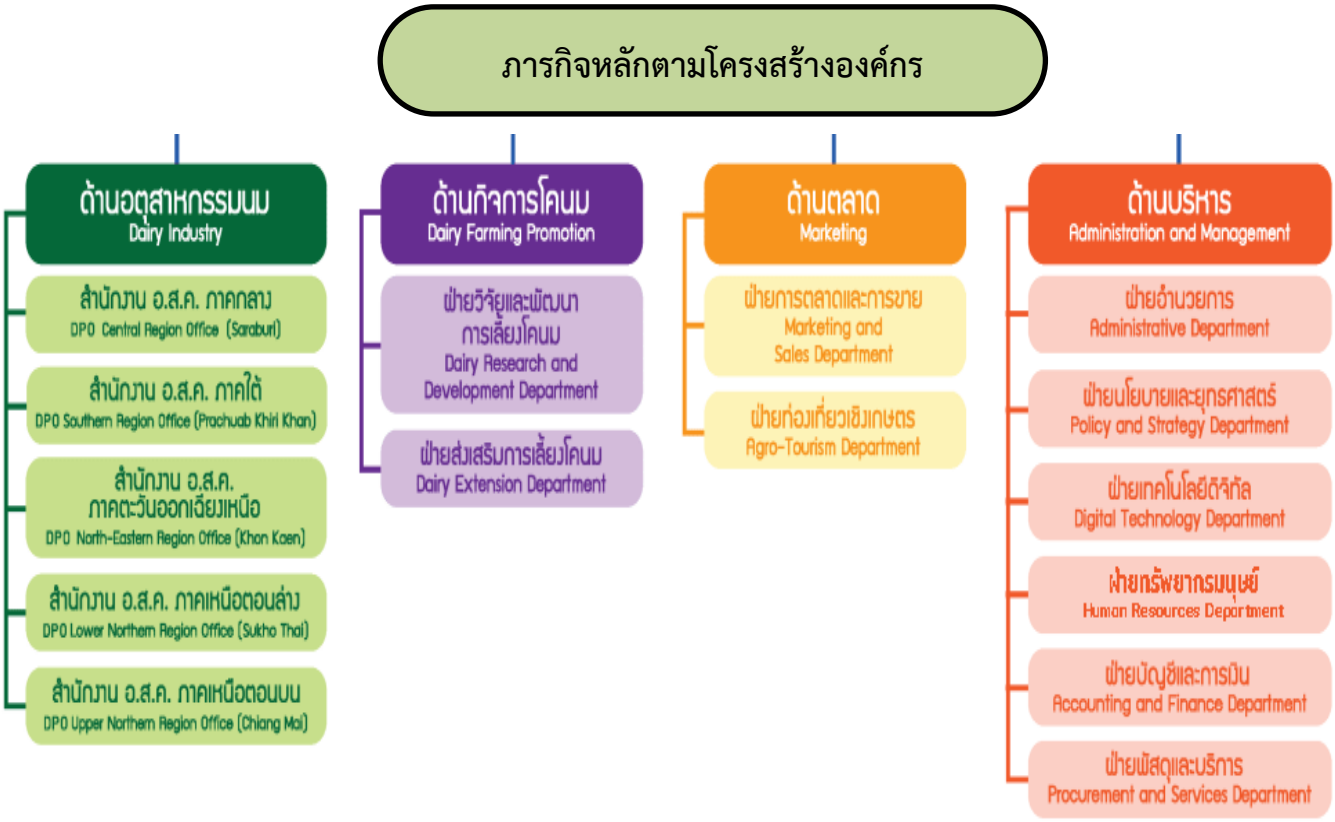
2. ผลิตน้ำนมและเนื้อ ประกอบผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อ

3. ทำการฝึกอบรมให้บุคคลมีความรู้ความชำนาญในการเลี้ยงโคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อการผลิตน้ำนมและเนื้อ และการประกอบผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อ

4. ซื้อ ขาย แลกเปลี่ยนและให้ ซึ่งโคนม สัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ น้ำนมและเนื้อ และผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อ

5. ประกอบกิจการที่เกี่ยวกับหรือต่อเนื่องกับกิจการโคนมของ อ.ส.ค.

รวมทั้งยังให้อำนาจ อ.ส.ค. ครอบคลุมถึงการถือกรรมสิทธิ์ ครอบครองที่ดิน การร่วมสมทบกับบุคคลอื่นเพื่อประโยชน์แก่กิจการและด้านอื่นๆ ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์ที่เอื้อต่อการดำเนินกิจการของ อ.ส.ค. ทั้งในด้านส่งเสริมกิจการโคนม และด้านอุตสาหกรรมนม ที่เป็นการสนับสนุนทั้งการสร้างเสริมอาชีพเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม และการแข่งขันเชิงพาณิชย์ในอุตสาหกรรมนม



ภาพที่ 2 : ภารกิจหลักตามโครงสร้างขององค์กร

1.4 ความเป็นมาด้านงานธรรมาภิบาล (CG) ของ อ.ส.ค.

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) มีแนวทางการบริหารจัดการองค์กรที่สอดคล้องตามทิศทางนโยบายของรัฐบาล และแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานของทริส (TRIS) โดยจัดให้มีการกำหนดกรอบการดำเนินงานการจัดทำแผนวิสาหกิจ ที่มุ่งสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมโคนมไทยที่มีความรับ ผิดชอบต่อสังคม และสร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนมอย่างยั่งยืน โดยเน้นกระบวนการทำแผนและทบทวนแผนการปฏิบัติงานประจำปีทุกปี เพื่อให้การนำแผนไปสู่การปฏิบัติใน อ.ส.ค.เกิดเป็นผลผลิตและผลสัมฤทธิ์ที่เพิ่มขึ้น และเอื้อต่อการประเมินผลงานได้อย่างเป็นรูปธรรม มีการพัฒนาระบบงบประมาณและการบริหาร กลยุทธ์ ตั้งแต่การวิเคราะห์ออกแบบระบบงบประมาณให้สอดคล้องกับการทำแผนการตลาดอุตสาหกรรมนม แผนส่งเสริมการเลี้ยงโคนม แผนการบริหารจัดการองค์กร แผนการเงิน รวมทั้งการทบทวนกลยุทธ์ และการถ่ายทอดกลยุทธ์ไปยังบุคลากรทุกตำแหน่งงาน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการนำ อ.ส.ค.เข้าสู่ระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal : SEPA) ในอนาคต

อ.ส.ค. ได้ทำการทบทวนแผนวิสาหกิจ 5 ปี โดยนำกรอบแนวคิดการทบทวนแผนวิสาหกิจ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580), เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) , Thailand 4.0 , แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ปี พ.ศ.2565 -2570, นโยบายรัฐมนตรีและรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์, ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ 2560 - 2579), ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง, แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาเกษตร, สภาพเศรษฐกิจโลก (การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก FTA นมผง), ปัญหา COVID-19 ประเทศไทยต้องปรับตัวด้านการเร่งรัดพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรมให้เป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาด้านการเกษตร และทุก ๆ ด้าน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศท่ามกลางการแข่งขันโลกที่รุนแรงมากขึ้น ซึ่งในประเด็นนี้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคการเกษตรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และให้สอดคล้องกับนโยบาย THAILAND 4.0 เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้มีความมั่นคง สามารถพึ่งพาตนเองได้มีการพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรให้เป็น Smart Farmer ที่มีความพร้อมในองค์ความรู้ด้านการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการ สามารถนำเทคโนโลยีนวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาผสมผสานกับองค์ความรู้สมัยใหม่ที่เหมาะสมในการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน และปริมาณตรงกับความต้องการของตลาด การคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ รวมทั้งส่งเสริมสถาบันเกษตรกรให้เป็น Smart Group และ Smart Enterprise ที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานทั้งในด้านการผลิต การแปรรูป การตลาด การบริหารจัดการ และมีความเข้มแข็ง มีอำนาจในการต่อรองกับพ่อค้าคนกลาง และผู้ประกอบการได้

ประชากรอายุ 65 ปีขึ้นไป: ในปี พ.ศ. 2567 (ค.ศ. 2024) สหประชาชาติระบุว่าสัดส่วนประชากรที่มีอายุ 65 ปีขึ้นไปทั่วโลกอยู่ที่ประมาณ ร้อยละ 10 (ประมาณ 830 ล้านคน) การคาดการณ์ปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050): สัดส่วนผู้สูงอายุจะเพิ่มเป็น 1 ใน 6 คน (ประมาณร้อยละ 16.5–20 หรือราว 2,100 ล้านคน) จุดพีคประชากรโลก: UN คาดการณ์ว่าจำนวนประชากรโลกมีโอกาสถึงจุดสูงสุด (Peak) ภายในศตวรรษที่ 21 นี้สูงถึงร้อยละ 80 โดยหลายประเทศเริ่มมีจำนวนประชากรลดลงแล้วเนื่องจากอัตราการเจริญพันธุ์ลดต่ำกว่าระดับทดแทน สถานการณ์ในประเทศไทย ประเทศไทยก้าวเข้าสู่ "สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์" (Aged Society) แล้ว โดยมีสัดส่วนประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปเกินร้อยละ 20 (หรือคิดเป็นผู้สูงอายุ 65 ปีขึ้นไปประมาณร้อยละ 14 ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยโลกที่อยู่ที่ร้อยละ 10) คาดการณ์ว่าไทยจะเข้าสู่ "สังคมผู้สูงอายุระดับสุดยอด" (Super-Aged Society) ที่มีสัดส่วนประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปมากกว่าร้อยละ 28–30 ในช่วงปี พ.ศ. 2570–2573

ซึ่งส่งผลให้ขาดแคลนแรงงาน จำนวนประชากรวัยแรงงานลดลง สำนักงานสถิติแห่งชาติคาดการณ์ว่าประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ ในช่วงปี พ.ศ.2568 ซึ่งการเข้าสู่สังคมสูงอายุส่งผลต่อทั้งเศรษฐกิจและรูปแบบการดำเนินชีวิต โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ ในประเทศที่พัฒนาแล้วเป็นกลุ่มสำคัญที่ทำให้ความต้องการในการบริโภคสินค้า และบริการเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นกลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพ ทั้งนี้การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโลกส่งผลต่อประเทศไทยในเรื่องของประชากรวัยแรงงานลดลงอย่างต่อเนื่องรวมถึงภาคการเกษตรด้วย ด้านทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมมีการเสื่อมโทรมอย่างรวดเร็วทั้งทางด้านต้นทุนในเชิงเศรษฐกิจ และผลกระทบร้ายแรงต่อคุณภาพชีวิตประชาชน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศก่อให้เกิดการขาดแคลน อุทกภัย และภัยธรรมชาติที่มีความรุนแรงสร้างความเสียหายต่อการผลิตในภาคการเกษตร ซึ่งส่งผลกระทบต่อความมั่นคงด้านอาหารโลก รวมทั้งกระทบต่อการส่งออกสินค้าเกษตร และอาหารของประเทศไทยซึ่งเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญของประเทศ จากปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น ประเทศต่าง ๆ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทยทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวจึงมีการทำข้อตกลงในการดำเนินมาตรการลดก๊าซเรือนกระจกในทุกภาคส่วน ทั้งภาคอุตสาหกรรม การบริการ และภาคครัวเรือน รูปแบบการผลิตและการบริโภคต้องเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีการสนับสนุนในใช้พลังงานหมุนเวียน พลังงานทดแทน และพลังงานชีวภาพเพิ่มมากขึ้น สำหรับปี พ.ศ. 2562 มุ่งสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมโคนมไทย ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนมอย่างยั่งยืน ในการจัดทำแผนวิสาหกิจ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) ที่ผ่านมา อ.ส.ค.ได้จัดทำ แผนวิสาหกิจ โดยคำนึงถึงการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งปัจจัยภายใน และภายนอกการวิเคราะห์อุตสาหกรรมนม การวิเคราะห์ด้านการส่งเสริมโคนมและการวิเคราะห์ผลกระทบจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในรูปแบบมองเชิงรุกไปข้างหน้า (Forward Looking) อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งความสอดคล้องกับระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal : SEPA) เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาวการณ์ทั้งภายในและภายนอกองค์การในปัจจุบัน โดยเริ่มมีการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนให้เป็นระบบที่เป็นขั้นเป็นตอน และส่งเสริมให้บุคลากรของ อ.ส.ค. เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนางานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร ตอบสนองพันธะกิจในเรื่องของส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้เป็นอาชีพแก่เกษตรกรไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน ตลอดรวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร (แผนวิสาหกิจประจำปีบัญชี พ.ศ. 2560 – 2564 สำหรับปี พ.ศ. 2563 และยุทธศาสตร์ อ.ส.ค. ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560 – 2579, อ.ส.ค.)

อ.ส.ค. ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการที่ดี มีธรรมาภิบาล ต่อต้านทุจริต คอรัปชั่น มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ทั้งยังมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน โดย อ.ส.ค. มิได้มีเป้าหมายที่จะสร้างกำไรสูงสุด อ.ส.ค. มีเป้าหมายสำคัญคือ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรโคนมและครอบครัวทำให้อาชีพพระราชทานนี้มีเกียรติและศักดิ์ศรี มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน พร้อมทั้งยังพัฒนาสินค้า และบริการใหม่ๆให้กับผู้บริโภค เพื่อมุ่งหวังให้คนไทยทุกคนมีสุขภาพดี ร่างกายแข็งแรง และในการดำเนินธุรกิจต้องระมัดระวังไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ต้องพยายามบริหารจัดการผลกระทบของขยะของเสีย การใช้พลังงาน น้ำ และองค์ประกอบอื่น ๆ ให้เกิดสมดุลในชุมชน

อ.ส.ค. กำหนดให้มีคณะอนุกรรมการ CG/CSR เพื่อกำกับการบริหารจัดการงานด้านธรรมาภิบาล คณะอนุกรรมการ CG/CSR ให้ความสำคัญกับการพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง โดยมีความเป็นมาดังนี้

พ.ศ. 2558 – 2559 : คณะอนุกรรมการ CG/CSR ให้ความสำคัญและจัดสรรงบประมาณ โครงการเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อยกระดับองค์กร

พ.ศ. 2559 – 2560 : คณะอนุกรรมการ CG/CSR เริ่มพัฒนามาตรฐาน และขบวนการทำงานต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับ Thailand 4.0 มีการอบรมให้ความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงานที่โรงงาน ตามมาตรฐาน ISO 26000 ของกรมโรงงาน และมีการจัดโครงการส่งเสริมจริยธรรม และธรรมาภิบาลต่าง ๆ ให้มีการปฏิบัติงานที่เป็นรูปธรรมและเป็นระบบมากขึ้น ตลอดจนสอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร

พ.ศ. 2560 – 2561 : คณะอนุกรรมการ CG/CSR ยกระดับการบริหารจัดการ CG โดยริเริ่มทำยุทธศาสตร์ CG ให้สอดคล้องและส่งเสริมกับยุทธศาสตร์องค์กร โดยมีขบวนการการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ จนได้เป็นยุทธศาสตร์ Triple CG: from Community Grass to Consumer Glass by Corporate Governance โดยเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดห่วงโซ่อุปทาน value chain โดย อ.ส.ค. ให้ความสำคัญตั้งแต่หญ้าในฟาร์มที่มีคุณภาพดี ไปจนถึงคุณภาพนมทุกแก้วที่ถึงมือผู้บริโภค และตลอดทางตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ จะต้องดำเนินการอย่างถูกต้อง โปร่งใส มีธรรมาภิบาล มีความรับผิดชอบต่อสังคม

พ.ศ. 2561 – 2563 : เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ฉบับใหม่ของ อ.ส.ค. คณะอนุกรรมการ CG/CSR และฝ่ายบริหาร อ.ส.ค.จึงมอบหมายให้วิทยาลัยพัฒนศาสตร์ ป่วย อึ้งภากรณ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ทำการศึกษา และร่วมพัฒนายุทธศาสตร์ CG ฉบับปี 2563 รวมทั้งแผนงานประจำปี 2563

พ.ศ. 2564 – 2567 : เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของ อ.ส.ค. คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ CG/CSR และฝ่ายบริหาร อ.ส.ค. จัดทำยุทธศาสตร์ CG ให้สอดคล้องและส่งเสริมกับยุทธศาสตร์องค์กร โดยมีนำการบริหารงานด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามกรอบหลักการของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) ปี2515, สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580), แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570) เน้นการดำเนินงาน การติดตามผลและจัดทำรายงานด้าน CG ให้ปฏิบัติได้อย่างเป็นระบบ และยกระดับตามมาตรฐานสากล รวมถึงแผนการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประกาศนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม

พ.ศ. 2568-ปัจจุบัน คณะกรรมการ อ.ส.ค. ได้เห็นเป็นการสมควรพิจารณาแต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารงาน กำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กร ให้เหมาะสมกับสภาวการณ์ในปัจจุบัน

1.5 แนวคิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ CG

แนวทางสำคัญในการดำเนินการคือ สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ CG ให้กับคณะผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกันการให้ความรู้เรื่อง CG ในครั้งนี้ จะอ้างอิงหลักการต่าง ๆ ดังนี้

1. หลักการความรับผิดชอบต่อสังคม 360 องศา ด้วยการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สร้างความมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และสร้างความพึงพอใจที่มีความสมดุลกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ

2. หลักการปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นรากฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ของ อ.ส.ค. ด้วย 3 ห่วง คือ ความมีเหตุผล ความพอดี และการสร้างภูมิคุ้มกัน และ 2 เงื่อนไข คือ ความรู้คู่คุณธรรม ทั้งนี้การดำเนินการใด ๆ จะต้องใช้ขั้นตอน เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา

3. หลักการร่วมมือกันสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ข้อ Sustainable Development Goals ขององค์กรสหประชาชาติ ซึ่งองค์กรต้องทำความเข้าใจ และเลือกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของ อ.ส.ค. มาวางแผนพัฒนาอย่างจริงจัง

4. หลักการของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) ให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

5. หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) 10 หมวด มาใช้ในการปฏิบัติงาน ได้แก่ ข้อ 1. การสนองบทบาทของภาครัฐ ข้อ 2. บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรม ข้อ 3. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น ข้อ 4. บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ข้อ 5. การเปิดเผยข้อมูล ข้อ 6. คณะกรรมการ ข้อ 7. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ข้อ 8. จรรยาบรรณ ข้อ 9. ความยั่งยืนและนวัตกรรม และ ข้อ 10. การติดตามผลการดำเนินงาน

ด้วยหลักการของ CG ดังกล่าวเป็นพื้นฐาน เมื่อนำมาพิจารณากับยุทธศาสตร์ขององค์กร เพื่อพัฒนาสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ มีความสามารถในการแข่งขัน ก้าวสู่การ“พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม เพื่อชีวิตที่ดีกว่า” (Dairy Industrial Development for a Better Life) และเพื่อให้ อ.ส.ค.โปร่งใส ใส่ใจธรรมาภิบาล เพื่อสืบสาน รักษา ต่อยอด โคนมอาชีพพระราชทานสู่ความยั่งยืน จึงกำหนดยุทธศาสตร์ด้าน CG ทั้ง 4 ด้าน ดังนี้

1. CG กับเกษตรกร/สหกรณ์ สร้างการมีส่วนรวม ความมั่นคง ยั่งยืน และความภาคภูมิใจให้อาชีพเกษตรกรโคนม

2. CG กับโรงงาน เพื่อติดตามผลการดำเนินงานในการวัดและการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ของผลิตภัณฑ์ตลอดวัฏจักรที่ผลิต ณ โรงงาน สภก., สภ.นบ. สภ.นล. สภอ. และ สภต. และการขยายผลการดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสายโซ่การผลิตของ อ.ส.ค.

3. CG กับการบริหารจัดการองค์กรที่ดี องค์กรแห่งความเป็นเลิศที่ยั่งยืน ด้วยทรัพยากรมนุษย์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และธรรมาภิบาล

4. CG กับลูกค้า/คู่ค้า เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดอย่างเข้าถึงใจผู้บริโภค/ลูกค้า/คู่ค้า นำมาพัฒนา/ยกระดับให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค/คู่ค้า รวมทั้งนำหลักเกณฑ์ กฎ ระเบียบ มาทบทวน กำกับ ติดตามให้ดำเนินการได้อย่างถูกต้องตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ พรบ.จัดซื้อจัดจ้าง ฯลฯ

1.6 ความเป็นมาด้านงานธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม (CG/CSR) ของ อ.ส.ค.

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) มีแนวทางการบริหารจัดการองค์กรที่สอดคล้องตามทิศทางนโยบายของรัฐบาล และแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานของทริส (TRIS) โดยจัดให้มีการกำหนดกรอบการดำเนินงานการจัดทำแผนวิสาหกิจ ที่มุ่งสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมโคนมไทยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนมอย่างยั่งยืน โดยเน้นกระบวนการทำแผนและทบทวนแผนการปฏิบัติงานประจำปีทุกปี เพื่อให้การนำแผนไปสู่การปฏิบัติใน อ.ส.ค.เกิดเป็นผลผลิตและผลสัมฤทธิ์ที่เพิ่มขึ้น และเอื้อต่อการประเมินผลงานได้อย่างเป็นรูปธรรม มีการพัฒนาระบบงบประมาณและการบริหารกลยุทธ์ ตั้งแต่การวิเคราะห์ออกแบบระบบงบประมาณให้สอดคล้องกับการทำแผนการตลาดอุตสาหกรรมนม แผนส่งเสริมการเลี้ยงโคนม แผนการบริหารจัดการองค์กรแผนการเงิน รวมทั้งการทบทวนกลยุทธ์ และการถ่ายทอดกลยุทธ์ไปยังบุคลากรทุกตำแหน่งงาน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการนำ อ.ส.ค.เข้าสู่ระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal : SEPA) ในอนาคต

อ.ส.ค. ได้ทำการทบทวนแผนวิสาหกิจ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) สำหรับ ปี พ.ศ. 2565 โดยนำกรอบแนวคิดการทบทวนแผนวิสาหกิจ

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)
2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ 2560 - 2564)
3. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
4. Thailand 4.0
5. แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ปี พ.ศ.2560 -2564
6. นโยบายรัฐมนตรีและรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
7. ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
8. แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาเกษตร
9. สภาพเศรษฐกิจโลก (การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก FTA นมผง)
10. ปัญหา COVID-19 ประเทศไทยต้องปรับตัวด้านการเร่งรัดพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม

Sustainable Development

จากปัจจัยหลักข้างต้น เราได้นำมาใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาด้านการเกษตรและทุก ๆ ด้าน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศท่ามกลางการแข่งขันโลกที่รุนแรงมากขึ้น ซึ่งในประเด็นนี้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคการเกษตรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และให้สอดคล้องกับนโยบาย THAILAND 4.0 เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรให้มีความมั่นคง สามารถพึ่งพาตนเองได้มีการพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรให้เป็น Smart Farmer ที่มีความพร้อมในองค์ความรู้ด้านการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการ สามารถนำเทคโนโลยีนวัตกรรม และนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาผสมผสานกับองค์ความรู้สมัยใหม่ที่เหมาะสมในการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน และปริมาณตรงกับความต้องการของตลาด การคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค และลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ รวมทั้งส่งเสริมสถาบันเกษตรกรให้เป็น Smart Group และ Smart Enterprise ที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานทั้งในด้านการผลิต การแปรรูป การตลาด การบริหารจัดการ และมีความเข้มแข็ง มีอำนาจในการต่อรองกับพ่อค้าคนกลาง และผู้ประกอบการได้

องค์การสหประชาชาติได้ประเมินสถานการณ์โลกในช่วงปี พ.ศ. 2544-2643 (ค.ศ.2001 - 2100) ว่าจะเป็นศตวรรษแห่งผู้สูงอายุจากการเพิ่มขึ้นของประชากรผู้สูงอายุโดยสัดส่วนผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12.3 ในปี พ.ศ. 2558 เป็นร้อยละ 13.8 ในปี พ.ศ. 2563 แต่ภายหลังจากปี พ.ศ. 2563 วัยแรงงานจะมีสัดส่วนลดลงอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของประเทศไทยโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมสูงวัยเช่นเดียวกัน ซึ่งส่งผลให้ขาดแคลนแรงงาน จำนวนประชากร วัยแรงงานลดลง สำนักงานสถิติแห่งชาติคาดการณ์ว่าประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ ในช่วงปี พ.ศ. 2568 ซึ่งการเข้าสู่สังคมสูงอายุส่งผลต่อทั้งเศรษฐกิจและรูปแบบการดำเนินชีวิต โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุในประเทศที่พัฒนาแล้วเป็นกลุ่มสำคัญที่ทำให้ความต้องการในการบริโภคสินค้า และบริการเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นกลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพ ทั้งนี้การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโลกส่งผลต่อประเทศไทยในเรื่องของประชากรวัยแรงงานลดลงอย่างต่อเนื่องรวมถึงภาคการเกษตรด้วย ด้านทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมมีการเสื่อมโทรมอย่างรวดเร็วทั้งทางด้านต้นทุนในเชิงเศรษฐกิจ และผลกระทบร้ายแรงต่อคุณภาพชีวิตประชาชน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศก่อให้เกิดการขาดแคลนอุทกภัย และภัยธรรมชาติที่มีความรุนแรงสร้างความเสียหายต่อการผลิตในภาคการเกษตร ซึ่งส่งผลกระทบต่อความมั่นคงด้านอาหารโลก รวมทั้งกระทบต่อการส่งออกสินค้าเกษตร และอาหารของประเทศไทยซึ่งเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญของประเทศ จากปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น ประเทศต่าง ๆ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทยทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวจึงมีการทำข้อตกลงในการดำเนินมาตรการลดก๊าซเรือนกระจกในทุกภาคส่วน ทั้งภาคอุตสาหกรรม การบริการ และภาคครัวเรือน รูปแบบการผลิตและการบริโภคต้องเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีการสนับสนุนในใช้พลังงานหมุนเวียน พลังงานทดแทน และพลังงานชีวภาพเพิ่มมากขึ้น สำหรับปี พ.ศ. 2562 มุ่งสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมโคนมไทยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนมอย่างยั่งยืน ในการจัดทำแผนวิสาหกิจ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) ที่ผ่านมา อ.ส.ค.ได้จัดทำแผนวิสาหกิจ โดยคำนึงถึงการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งปัจจัยภายใน และภายนอกการวิเคราะห์อุตสาหกรรมนม การวิเคราะห์ด้านการส่งเสริม โคนมและการวิเคราะห์ผลกระทบจากการเข้าสู่ประชาคม

เศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในรูปแบบมองเชิงรุกไปข้างหน้า (Forward Looking) อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งความสอดคล้องกับระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal : SEPA) เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาวการณ์ทั้งภายในและภายนอกองค์การในปัจจุบัน โดยเริ่มมีการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนให้เป็นระบบที่เป็นขั้นเป็นตอน และส่งเสริมให้บุคลากรของ อ.ส.ค. เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนางานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร ตอบสนอง พันธะกิจในเรื่องของส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้เป็นอาชีพแก่เกษตรกรไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน ตลอดรวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

อ.ส.ค. ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการที่ดี มีธรรมาภิบาล ต่อต้านทุจริต คอรัปชั่น มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ ทั้งยังมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน โดย อ.ส.ค. มิได้มีเป้าหมายที่จะสร้างกำไรสูงสุด อ.ส.ค. มีเป้าหมายสำคัญคือ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรโคนมและครอบครัวทำให้อาชีพพระราชทานนี้มีเกียรติและศักดิ์ศรี มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน พร้อมทั้งยังพัฒนาสินค้า และบริการใหม่ๆให้กับผู้บริโภค เพื่อมุ่งหวังให้คนไทยทุกคนมีสุขภาพดี ร่างกายแข็งแรง และในการดำเนินธุรกิจต้องระมัดระวังไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ต้องพยายามบริหารจัดการผลกระทบของขยะของเสีย การใช้พลังงาน น้ำ และองค์ประกอบอื่น ๆ ให้เกิดสมดุลในชุมชน อ.ส.ค. กำหนดให้มีคณะอนุกรรมการ CG/CSR เพื่อกำกับการบริหารจัดการงานด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม คณะอนุกรรมการ CG/CSR ให้ความสำคัญกับการพัฒนางานอย่างต่อเนื่องโดยมีความเป็นมาดังนี้



รูปภาพที่ 3 : ความเป็นมาด้านงานธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม (CG/CSR)

1.7 แนวความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ CSR

แนวทางสำคัญในการดำเนินการคือ สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ CG/CSR ให้กับคณะผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกัน การให้ความรู้เรื่อง CG/CSR ในครั้งนี้ จะอ้างอิงหลักการต่าง ๆ ดังนี้

1. หลักการของ CSR as License to Operate : เมื่อโรงงานหรือหน่วยธุรกิจตั้งอยู่ ณ ที่ใด ต้องไม่สร้างความเดือดร้อนหรือความเสียหายต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมและต้องสร้างสิ่งที่ดีๆ สร้างคุณค่าเพิ่มให้กับชุมชนรวมถึงต้องคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืนอยู่เสมอ

2. หลักการของ CSR : ความสมดุลของธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

3. หลักการของ CSR In Process และ CSR After Process ที่เริ่มต้นให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล ต่อต้านคอร์รัปชั่น โปร่งใส ตรวจสอบได้ และต้องปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด และต้องเพิ่มขีดความสามารถในการรับผิดชอบต่อสังคม โดยปฏิบัติตามมาตรฐานอุตสาหกรรมใหม่ๆ ที่มีมาตรฐานสูงกว่ากฎหมายมีการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมด้วยกิจกรรมจิตอาสา และโครงการ CSR รวมทั้งมีการบริจาคต่างๆ เพื่อประโยชน์ของสังคม

4. หลักการความรับผิดชอบต่อสังคม 360 องศา ด้วยการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สร้างความมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และสร้างความพึงพอใจที่มีความสมดุลกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ

5. หลักการปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นรากฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ของ อ.ส.ค. ด้วย 3 ห่วง คือ ความมีเหตุผล ความพอดี และการสร้างภูมิคุ้มกัน และ 2 เงื่อนไข คือ ความรู้ คู่ คุณธรรม ทั้งนี้การดำเนินการใดๆ จะต้องใช้ขั้นตอน เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา

6. หลักการการร่วมมือกันสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ข้อ Sustainable Development Goals ขององค์กรสหประชาชาติ ซึ่งองค์กรต้องทำความเข้าใจและเลือกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของ อ.ส.ค.มาวางแผนพัฒนาอย่างจริงจัง

7. หลักการ CSR 4.0 ที่มีความก้าวหน้าทันสมัยสอดคล้องกับทิศทางของรัฐบาล Thailand 4.0 การพัฒนาสู่ CSR 4.0 นั้น ต้องมีส่วนผสมที่เหมาะสมของ CSR 1.0 ที่เน้นเรื่องการทำบุญ การให้การบริจาค การให้ความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาตนเองและคนในสังคมที่มักจะเรียกกันว่า Philanthropy CSR 2.0 ที่เน้นเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม นอกขบวนการทางธุรกิจ เช่น การทำโครงการเพื่อสังคมต่างๆ ที่เรามักจะเรียกว่า CSR After Process CSR 3.0 ที่เน้นความรับผิดชอบต่อสังคมในขบวนการของธุรกิจ เริ่มจากการวางยุทธศาสตร์ความยั่งยืน และปรับปรุงขบวนการดำเนินธุรกิจนำมาตรฐาน กฎระเบียบใหม่ ๆ ของ

ภาคอุตสาหกรรมระดับสากล คือ ISO 26000, CSR-DIW และการพัฒนาสู่ CSR 4.0 คือ การเชื่อมประสานงาน CSR ในฝ่ายต่างๆ ในองค์กร และองค์กรภาคีเครือข่ายภายนอก ด้วยความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการใช้ดิจิตอลเทคโนโลยี เพื่อนำไปสู้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และขององค์กรสหประชาชาติ SDGs

ด้วยหลักการของ CG/CSR ดังกล่าวเป็นพื้นฐาน เมื่อนำมาพิจารณากับยุทธศาสตร์ขององค์กร อ.ส.ค. ฉบับใหม่ เพื่อพัฒนาสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ มีความสามารถในการแข่งขัน และก้าวสู่การเป็นองค์กร “พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม เพื่อชีวิตที่ดีกว่า” (Dairy Industrial Development for a Better Life) ยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ด้าน มีใจความดังต่อไปนี้

1. สร้างความมั่นคง ยั่งยืน และความภาคภูมิใจให้อาชีพเกษตรกรโคนม
2. พัฒนาอุตสาหกรรมนมแบบครบวงจร ตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดอย่างเข้าถึงใจผู้บริโภค
4. การวิจัยพัฒนา ถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรม สำหรับอุตสาหกรรมนมของประเทศ
5. องค์กรแห่งความเป็นเลิศที่ยั่งยืน ด้วยทรัพยากรมนุษย์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและธรรมาภิบาล บนรากฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

รวมทั้งยังให้อำนาจ อ.ส.ค. ครอบคลุมถึงการถือกรรมสิทธิ์ ครอบครองที่ดิน การร่วมสมทบกับบุคคลอื่นเพื่อประโยชน์แก่กิจการและด้านอื่นๆ ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์ที่เอื้อต่อการดำเนินกิจการของ อ.ส.ค. ทั้งในด้านส่งเสริมกิจการโคนม และด้านอุตสาหกรรมนม ที่เป็นการสนับสนุนทั้งการสร้างเสริมอาชีพเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม และการแข่งขันเชิงพาณิชย์ในอุตสาหกรรมนม

Sustainable Development
ร่วมสร้างคุณค่า
เพื่อเกษตรกร สังคม
และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

บทที่ 2

ข้อมูลสำคัญประกอบการวิเคราะห์และจัดทำแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และแผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) (พ.ศ. 2566-2570) และแผนปฏิบัติงาน สำหรับปีงบประมาณ 2570

ฝ่ายอำนวยการ ได้ดำเนินการทบทวนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ CG/CSR ของ อ.ส.ค. โดยนำข้อมูลที่สำคัญที่จะส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนงาน CG/CSR ขององค์กรมาประกอบการวิเคราะห์และปรับปรุงแผนแม่บท CG/CSR ดังนี้

2.1 แผนวิสาหกิจ อ.ส.ค. ประจำปี 2566-2570 (สำหรับปีงบประมาณ 2570)

ในปีงบประมาณ 2569 อ.ส.ค.ได้มีการทบทวนแผนวิสาหกิจ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 ในบางส่วนซึ่งมีประเด็นด้าน CG/CSR ที่จำเป็นต้องมีการวิเคราะห์เพื่อนำมาเป็นปัจจัยในการทบทวนการทำแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และแผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ประจำปี พ.ศ. 2565-2570 และแผนปฏิบัติงานสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ.2570

วิสัยทัศน์องค์กร

“พัฒนาอุตสาหกรรมโคนม เพื่อชีวิตที่ดีกว่า”

(Dairy Industrial Development for a Better Life)



รูปภาพที่ 4 : วิสัยทัศน์องค์กร

นิยามวิสัยทัศน์



ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ (ปี 2570) ดังนี้

- จำนวนเกษตรกรโคนมที่ผ่านเกณฑ์ Smart Farmers (2,500 ราย) ในปี 2570
- จำนวนโรงงานที่ได้การรับรองมาตรฐานสากล (ทุกโรงงาน) และการเพิ่มผลผลิต (Productivity)
- ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ (ผลิตภัณฑ์นม และธุรกิจที่ต่อเนื่อง)
- EBITDA (389.74 ล้านบาท) และ Net Profit 80 ล้านบาท
- คะแนนตัวชี้วัดด้านกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) (เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 0.15 คะแนน)

พันธกิจ

1. ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้เป็นอาชีพแก่เกษตรกรไทยอย่างมั่นคง และยั่งยืน
2. เป็นศูนย์การเรียนรู้และพัฒนาด้านอุตสาหกรรมโคนม
3. พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมให้ครบวงจร รวมทั้งธุรกิจที่ต่อเนื่องเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ อ.ส.ค.

ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

ค่านิยม อ.ส.ค.

องค์กรแห่งความสุขที่ส่งเสริมและยกระดับความรู้ด้วยคุณภาพระดับมืออาชีพ

วัฒนธรรมองค์กร ผ่านการปฏิบัติตามแนวทาง SMARTG ได้แก่



รูปภาพที่ 5 : วัฒนธรรมองค์กรตามแนวทาง SMARTG

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective: SO) และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 SO1 สร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนมแก่เกษตรกรไทย

- *จำนวนเกษตรกรโคนมที่ผ่านเกณฑ์ Smart Farmers*

ยุทธศาสตร์ที่ 2 SO2 พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตด้วยมาตรฐานสากลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- *เป็นโรงงานประสิทธิภาพสูงและได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล*

ยุทธศาสตร์ที่ 3 SO3 ตอกย้ำความเข้มแข็งในแบรนด์ไทย-เดนมาร์ค ด้วยเครื่องมือการตลาดที่หลากหลาย ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงและธุรกิจที่ต่อเนื่อง

- *สร้างคุณค่า การรับรู้ตราสินค้าไทย-เดนมาร์ค ผ่านช่องทางหลากหลาย และการพัฒนา ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง*

ยุทธศาสตร์ที่ 4 SO4 ยกระดับทุนมนุษย์ให้เป็นมืออาชีพด้วยธรรมาภิบาล

- *พัฒนาทักษะที่จำเป็นในอนาคต รวมถึงจริยธรรมและธรรมาภิบาล*

ยุทธศาสตร์ที่ 5 SO5 บริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การวิจัย พัฒนา และ นวัตกรรม

- *เพิ่มประสิทธิภาพทางการเงินควบคู่กับการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล การวิจัย พัฒนาและ นวัตกรรม เพื่อรองรับสถานการณ์ในอนาคต*

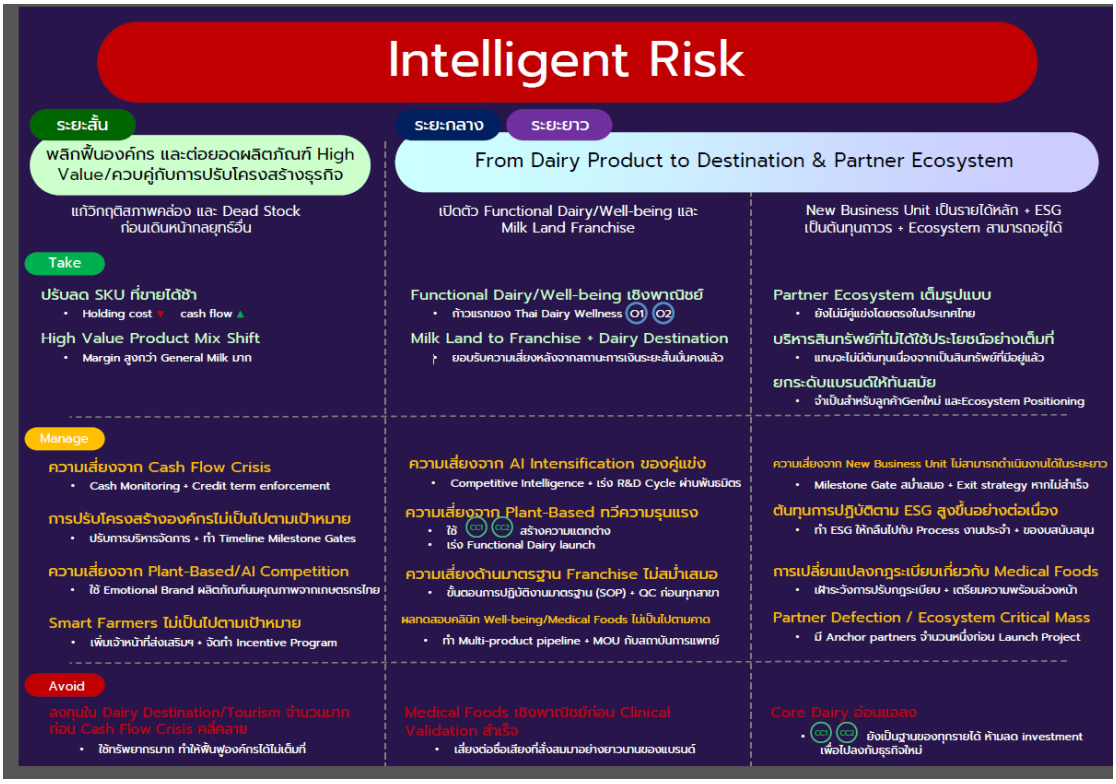
Sustainable Development
ร่วมสร้างคุณค่า
เพื่อเกษตรกร สังคม
และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective: SO) และกลยุทธ์

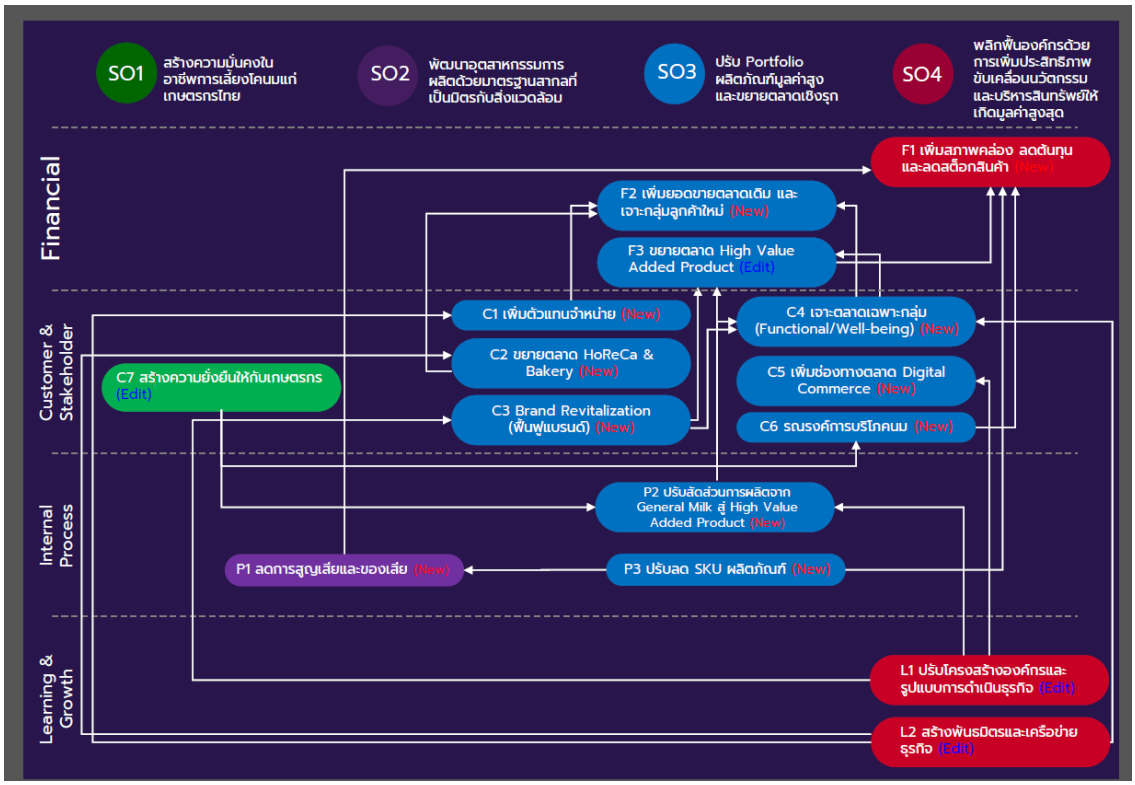


รูปภาพที่ 6 : วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective: SO) และกลยุทธ์

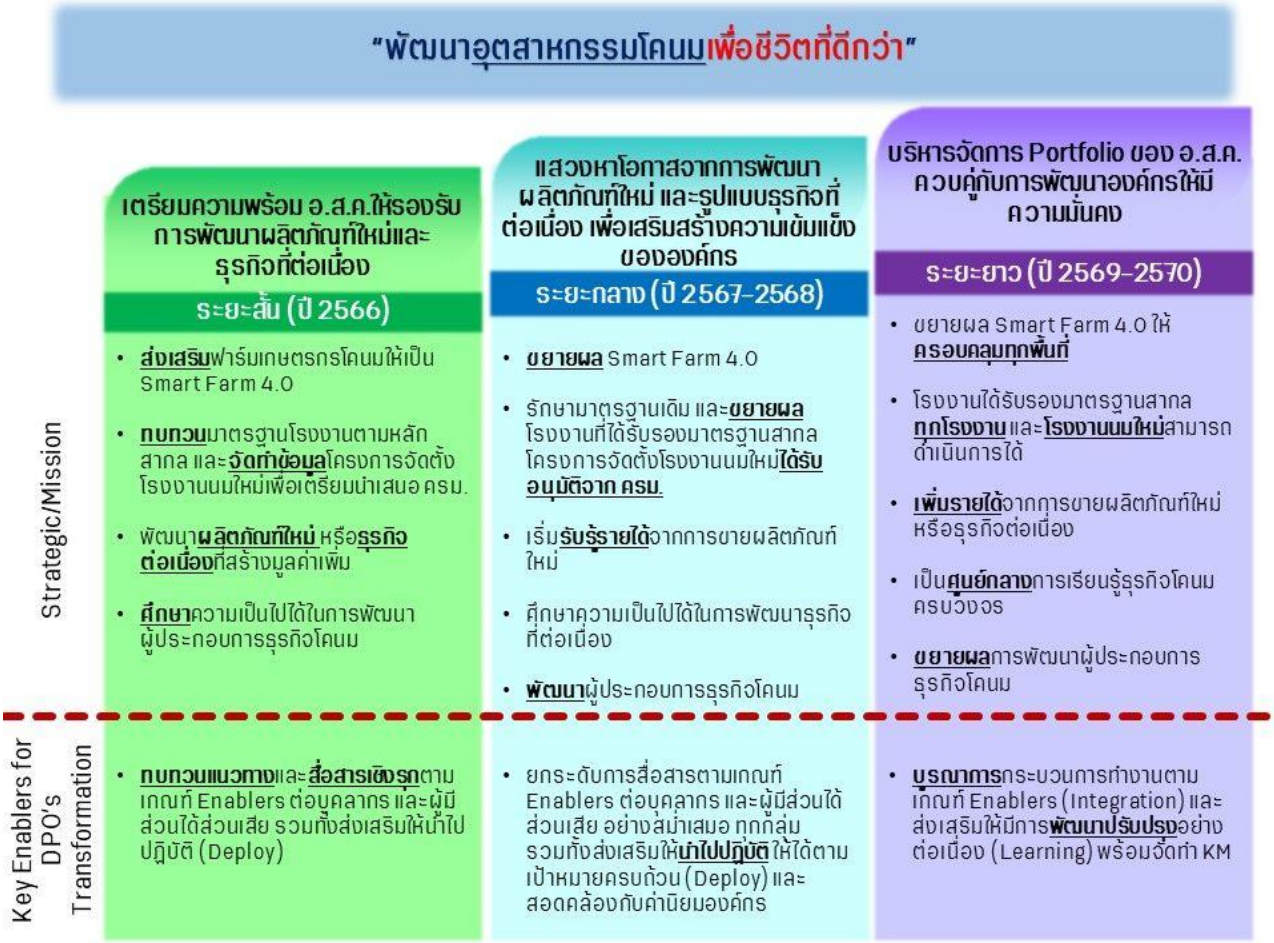




รูปภาพที่ 7-8 : ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)



รูปภาพที่ 9 : แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map) ประจำปี 2570



รูปภาพที่ 10 : Key Enablers for DPO's Transformation ประจำปี 2570

2.2 ยุทธศาสตร์ อ.ส.ค. ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580)

ในปีงบประมาณ 2570 อ.ส.ค. จะต้องดำเนินการตามแนวนโยบายภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ 2) แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 – 2570 (สาขาเกษตร) เพื่อให้รัฐวิสาหกิจสามารถดำเนินการสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ได้ จึงได้กำหนดแนวนโยบายการพัฒนารัฐวิสาหกิจและกรอบแนวทางการพัฒนารัฐวิสาหกิจ ในสาขาเกษตร ได้แก่ การเพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถการแข่งขันทางการเกษตร โดยเสริมสร้างศักยภาพด้านการผลิตและตลาดสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรและชุมชน รวมถึงสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความยั่งยืน โดยการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด โดยการวิจัยและพัฒนาและนำนวัตกรรมมาใช้ในการเพิ่มผลิตภาพการผลิต (Productivity) และการแปรรูปผลผลิต รวมทั้งการบริหารจัดการสินค้าเกษตรอย่างครบวงจร โดยสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนส่งเสริมศักยภาพของเกษตรกรและอุตสาหกรรม ในภาพรวมการดำเนินการภายใต้ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจสาขาเกษตร (รัฐวิสาหกิจ)



รูปภาพที่ 11 : ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580

เพื่อให้การดำเนินการของรัฐวิสาหกิจสาขาเกษตรสามารถบรรลุทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจตามหมุดหมายหลักและสนับสนุน จึงขอให้รัฐวิสาหกิจสาขาเกษตรดำเนินการ ดังนี้

1. ร่วมกันพิจารณาจัดทำแผนส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและการดำเนินงานร่วมกันเพื่อเป็นการส่งเสริมสินค้าเกษตรอย่างครบวงจร และให้การบริหารจัดการของรัฐวิสาหกิจมีประสิทธิภาพและลดความทับซ้อนระหว่างกัน โดยปรับปรุงให้การดำเนินงานมีความเชื่อมต่อและส่งเสริมซึ่งกันและกันมากยิ่งขึ้น

2. นำโมเดลเศรษฐกิจ BCG มาใช้ในการส่งเสริมเกษตรกรและพัฒนาสินค้าเกษตร ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการสร้างมูลค่าสินค้าเกษตร

3. เร่งแก้ไขปัญหาขององค์กร พร้อมทั้งบริหารทรัพย์สินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและใช้ประโยชน์จากโครงการที่ลงทุนไปให้คุ้มค่า อาทิ โครงการปรับปรุงสุขอนามัยท่าเทียบเรือประมงระนองของ อสป. เป็นต้น

4. ดำเนินการตามบทบาทและภารกิจขององค์กรให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาตามหมุดหมายหลักและหมุดหมายสนับสนุน

5. ดำเนินการการลงทุนโครงการต่างๆ ภายใต้แนวทางการพัฒนาให้เป็นไปตามแผน พร้อมทั้งเพิ่มสัดส่วนการใช้แหล่งเงินทุนทางเลือกในการลงทุนโครงการต่างๆ

6. ในการบูรณาการระหว่างรัฐวิสาหกิจแต่ละแห่งนั้น รัฐวิสาหกิจอาจพิจารณาแนวทางความร่วมมือระหว่างกันโดยอาจเป็นความร่วมมือในการผลักดันการดำเนินงานหรือการให้ความช่วยเหลือรัฐวิสาหกิจอื่นที่ขาดความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ

เพื่อเป็นกรอบทิศทางในการขับเคลื่อนองค์กรในระยะยาวเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ซึ่งการทบทวนแผนแม่บท CG/CSR จำเป็นต้องมีการวิเคราะห์เพื่อนำมาเป็นปัจจัยในการทบทวนแผน

2.3 ผลการประเมินสถานภาพการบริหารงานองค์กร อ.ส.ค.

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) แจ้งผลการประเมินการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ของ อ.ส.ค. ในหัวข้อ “การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 อยู่ที่ระดับคะแนน 2.6934 เปรียบเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ.2567 อยู่ที่คะแนน 2.6590 ผลการดำเนินงานเพิ่มขึ้น +0.0344 ซึ่งมีการประเมินเพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตามประเด็นด้านการบริหารจัดการองค์กรในส่วนของด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรผลการประเมิน ได้รับคะแนน 2.4841 และคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้ตั้งข้อสังเกตของคณะอนุกรรมการกำกับดูแลการบริหารจัดการองค์กร ไว้ดังนี้

1. รัฐวิสาหกิจควรมีการทบทวนกฎหมายจัดตั้งในส่วนที่กำหนดเกี่ยวกับคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจให้สอดอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยควรกำหนดในกรณีที่คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจครบวาระ

การดำรงตำแหน่ง ให้คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจชุดเดิมสามารถปฏิบัติหน้าที่ต่อไปจนกว่าจะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจชุดใหม่ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ

2. กรณีเกิดการว่างเว้นคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจที่สามารถคาดการณ์ได้ล่วงหน้า เช่น การครบวาระ การเกษียณอายุ เป็นต้น คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจชุดเดิมและผู้บริหารสูงสุด ควรมีการเตรียมการล่วงหน้า เพื่อให้สามารถสรรหาคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจมาปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การว่างเว้นคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจควรนำไปพิจารณาเป็นความเสี่ยงขององค์กรด้วย เนื่องจากอาจส่งผลต่อความล่าช้าในการอนุมัติการดำเนินงานภายในเรื่องที่สำคัญของรัฐวิสาหกิจ เช่น การอนุมัติแผนงานที่สำคัญต่างๆ การอนุมัติตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น

3. รัฐวิสาหกิจขนาดเล็กที่ยังไม่สามารถดำเนินการด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ควรศึกษาแนวทางในการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติในเรื่องดังกล่าวจากรัฐวิสาหกิจขนาดใหญ่ ที่เป็นแบบอย่างที่ดี (Best Practice) โดยนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละองค์กร

4. ในอนาคตควรมีการปรับปรุงเกณฑ์การประเมินในหัวข้อการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรจากเดิมที่มุ่งเน้น การดำเนินการในส่วนกระบวนการ (Process) หรือรูปแบบ (Form) เป็นการให้ความสำคัญกับการประเมินผลลัพธ์ของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance Outcomes) ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิผลที่เกิดขึ้นจริงจากการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล

5. รัฐวิสาหกิจส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเฉพาะมิติการดำเนินงานตามภารกิจที่กระทรวงเจ้าสังกัดมอบหมาย แต่ในขณะเดียวกัน รัฐวิสาหกิจก็ต้องดำเนินการตามนโยบายของกระทรวงการคลังด้วย ดังนั้น เพื่อให้รัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญกับนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากทั้งกระทรวงเจ้าสังกัดและกระทรวงการคลัง รวมถึงเพื่อให้เกิดการบูรณาการในระดับนโยบาย กระทรวงการคลังควรเสนอนโยบายในการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ ในภาพรวมผ่านคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) เพื่อกระตุ้นให้รัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญกับนโยบายต่างๆ ของกระทรวงการคลัง รวมทั้งผลักดันการดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าวผ่านกรรมการผู้แทนกระทรวงการคลังในคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจด้วย

2.4 นโยบายด้านการกำกับดแลกิจการที่ดี (CG) ของ อ.ส.ค. ปี 2570

คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ตระหนักถึงความสำคัญการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการ อ.ส.ค.ได้กำหนดให้มีการทบทวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามกรอบหลักการของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) ปี 2515, สำนักงานคณะกรรมนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และแผนยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. 2561 - 2580) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. คณะกรรมการ อ.ส.ค. กำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (Governance Outcome) ดังนี้

(1) สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว (Competitiveness and performance with long-term perspective)

(2) ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย (Ethical and Responsible business)

(3) เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)

(4) สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate resilience)

2. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน นำหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) 10 หมวด มาใช้ในการปฏิบัติงาน ได้แก่ หมวด 1 การสนองบทบาทของภาครัฐ หมวด 2 บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรม หมวด 3 สิทธิและความเท่าเทียมกันของ ผู้ถือหุ้น หมวด 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย หมวด 5 การเปิดเผยข้อมูล หมวด 6 คณะกรรมการ หมวด 7 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน หมวด 8 จรรยาบรรณ หมวด 9 ความยั่งยืนและนวัตกรรม และหมวด 10 การติดตามผลการดำเนินงาน

3. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน ประพฤติปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจของ อ.ส.ค. จรรยาบรรณ ตลอดจนแนวปฏิบัติที่ดีที่คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีกำหนดไว้

4. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ให้ความสำคัญต่อการดำเนินการตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม กลยุทธ์ และแผนงานระยะสั้นและระยะยาว การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยผู้บริหารและพนักงาน มุ่งมั่นปฏิบัติงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ที่กำหนดไว้

5. คณะกรรมการ อ.ส.ค. กำกับให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดีใน อ.ส.ค. โดยแต่งตั้งอนุกรรมการครอบคลุมระบบงานที่สำคัญครอบคลุมระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (Core Business Enablers 8 ด้าน) ประกอบด้วย ด้านกิจการโคนม ด้านบริหารงาน อ.ส.ค. ด้าน CG/CSR ด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านการบริหารทุนมนุษย์ ด้านการตรวจสอบภายใน และด้านกฎหมาย เพื่อกำกับทิศทางการดำเนินงาน และพิจารณากลั่นกรองงานที่มีความสำคัญอย่างรอบคอบ อีกทั้งให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน โดยผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระบบและกระบวนการทำงาน

6. คณะกรรมการ อ.ส.ค. จัดให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชั่นที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารและพนักงานได้ตระหนัก และให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น และป้องกันการตัดสินใจหรือการกระทำใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

Sustainable Development
รวมสร้างสรรค์ เพื่อเกษตรกร สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

7. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน บริหารจัดการด้วยหลักแห่งความรับผิดชอบที่ตรวจสอบได้ (Accountability) ความโปร่งใส (Transparency) การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior) การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Respect for Stakeholder Interests) การเคารพหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law) การเคารพต่อการปฏิบัติที่เป็นบรรทัดฐานสากล (Respect for International Norms of Behavior) และการเคารพสิทธิมนุษยชน (Respect for Human Rights)

8. คณะกรรมการ อ.ส.ค. และผู้บริหารต้องปฏิบัติตนโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) แก่พนักงานทุกระดับ รวมถึงสร้างบรรยากาศในองค์กร สร้างแรงจูงใจให้เกิดความผูกพันและวัฒนธรรมองค์กร นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้และกำกับดูแลให้พนักงานปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมาย ควบคู่กับหลักธรรมาภิบาล

9. คณะกรรมการ อ.ส.ค. จัดให้มีนโยบาย GRC (Governance, Risk and Compliance) และมีการกำกับดูแลการดำเนินงานขององค์กรให้สอดคล้องกับเกณฑ์คุณภาพด้านการบริหารจัดการที่บูรณาการ (Integrated) ระหว่างการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management : R) และการปฏิบัติตามเกณฑ์ (Compliance : C) ที่มุ่งเน้นระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีการดำเนินการปฏิบัติอยู่ก่อนแล้ว เพื่อนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความซับซ้อน และสามารถยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการที่สูงขึ้น ส่งผลให้มีการเชื่อมโยงและสอดคล้องในทิศทางเดียวกันในทุกมิติ ยึดหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.2562 (สคร.) จำนวน 10 ข้อ ดังนี้

ข้อ 1. การสนองบทบาทของภาครัฐ
ข้อ 2. บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรม
ข้อ 3. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น
ข้อ 4. บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ข้อ 5. การเปิดเผยข้อมูล
ข้อ 6. คณะกรรมการ
ข้อ 7. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
ข้อ 8. จรรยาบรรณ
ข้อ 9. ความยั่งยืนและนวัตกรรม
ข้อ 10. การติดตามผลการดำเนินงาน

2.5 นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ของ อ.ส.ค. ปี 2570

คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ยึดมั่นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทั้งในกระบวนการ และกิจกรรมเสริมสร้างสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR inprocess & CSR after process) เทียบเท่ากับหลักการสากลตามแนวทาง ISO 26000 และปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) จึงกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ทุกคนยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติการดำเนินงานตามภารกิจบนพื้นฐานของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและภายใต้หลักการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) โดยสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกองค์กรสอดคล้องตามนโยบายและคำขวัญ “อ.ส.ค. โปร่งใส ใส่ใจธรรมาภิบาล สืบสาน รักษาต่อยอดโคนมอาชีพพระราชทานสู่ความยั่งยืน” และรายงานผลการการดำเนินงาน ด้วยมาตรฐาน GRI Standard ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Organizational governance) โดยดำเนินกิจการและพัฒนาธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ประกอบกิจการด้วยความซื่อสัตย์สุจริตต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชั่น และการให้สินบนทุกรูปแบบ อ.ส.ค. ดำเนินงานอย่างโปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบได้ และปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลที่ดี หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นแก่ประเทศชาติชุมชนและสังคม พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมการแข่งขัน ทางการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการผูกขาดและการดำเนินกิจการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

2. การเคารพสิทธิมนุษยชน (Human rights) โดยตระหนักถึงความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนของบุคคลทุกคน โดยปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ สนับสนุนส่งเสริมสิทธิมนุษยชน หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

3. การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor practices) โดยปฏิบัติต่อพนักงานภายในองค์กรอย่างเป็นธรรม และมีความรับผิดชอบตามสิทธิที่พนักงานพึงได้รับตามกฎหมายและหลักจริยธรรม โดยการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างมีความรับผิดชอบ

4. การดูแลสิ่งแวดล้อม (The environment) โดย อ.ส.ค. มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักและให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบ ต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมและบริการ มีการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากระบวนการผลิตสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น มีการกำหนดเป้าหมายการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า และลดการใช้พลังงานธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา การส่งเสริมการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

5. การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (Fair Operating practices) โดย อ.ส.ค. ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน ลูกจ้าง หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอกได้แก่ ลูกค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ชุมชน สังคม ภาครัฐ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสิ่งจำเป็นพื้นฐานของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้รับการคุ้มครอง และดูแลเป็นอย่างดีตามข้อกำหนดกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิ

6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (Consumer issues) โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และให้บริการที่รับผิดชอบต่อผู้บริโภค

7. การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community involvement and development) โดยการพัฒนาและส่งเสริมให้ชุมชนที่สำคัญของ อ.ส.ค. เกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรม โดยยึดแนวทางให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานกับ อ.ส.ค.

เพื่อให้สอดรับกับวิสัยทัศน์และพันธกิจองค์กร จึงจะต้องดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมอย่างยั่งยืนโดยก่อให้เกิดผลต่อ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และสุขภาพ กล่าวคือ

1. พัฒนาการผลิต และงานบริการ

การผลิต : อ.ส.ค. จะส่งเสริมและยกระดับน้ำนมคุณภาพสูง (Premium) เป็นคุณค่าที่ยั่งยืน สู่สังคมไทยให้เข้มแข็ง สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมผลิตน้ำนม ที่มีคุณภาพสูง อย่างต่อเนื่องโดยรักษาความสมดุลระหว่างทรัพยากรมนุษย์และเครื่องจักรกลที่นำความทันสมัยมาสู่กระบวนการเลี้ยง ผลิตนม หรือการตลาด เพื่อคุณภาพชีวิต สร้างสุขภาวะที่ดีแก่ประชากรไทย การผลิตน้ำนมที่เน้นการอนุรักษ์พลังงานต้นทุนเหมาะสม ลดของเสียจากกระบวนการผลิต กระบวนการบำบัดน้ำเสียที่พัฒนาและปรับปรุงให้มีความปลอดภัยสูงกว่ามาตรฐานที่อุตสาหกรรมกำหนด สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการผลิตน้ำนมให้มีคุณค่าและมูลค่าอย่างยั่งยืน

งานบริการ : การเปิดกว้างทางความคิด ทั้งพนักงาน ผู้ใช้บริการ พร้อมมอบองค์ความรู้เรื่องระบบการบริหาร การเลี้ยงโคนม และการผลิตน้ำนม ให้มีคุณภาพ การบริหารการขนส่งยุคใหม่ เน้นความรวดเร็วความทั่วถึงในการขนส่ง ผ่านกิจกรรมและระบบ IT ที่พัฒนาในรูปแบบ D.P.O Application & D.P.O Call Center เพิ่มประสิทธิภาพในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ พร้อมพัฒนาดัชนีการวัดผลงานเป็นตัวเลขอย่างเป็นรูปธรรมให้ก้าวทันต่อการปรับตัวขององค์กรในปัจจุบัน

2. เสริมสร้างจิตสำนึก ทักษะ ความสามารถของพนักงาน อ.ส.ค. ให้เกิดความเข้าใจ เข้าถึงที่ชัดเจน ลงพื้นที่ชุมชนรับฟังความคิดเห็น ให้คำปรึกษา สร้างวินัยจิตอาสาพร้อมขยายเครือข่ายผ่านกิจกรรมและการพัฒนามาตรฐาน CSR-DIW เพื่อสร้างสรรค์ CSR New Model ด้วยแรงบันดาลใจ แรงจูงใจ ส่งเสริมให้ตระหนักถึงคุณค่าตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรมโคนม ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ อันเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จขององค์กร

Thai-Denmark
SUSTAINABLE DAIRY
SUSTAINABLE THAILAND

3. ประยุกต์ความเชี่ยวชาญขององค์กร พัฒนาคุณภาพวงจรการผลิต และการตลาดน้ำนม การบริหารความเสี่ยงเรื่องแหล่งน้ำสำรองเพื่อมิให้เกิดภาวะขาดแคลนน้ำอันมีต้นเหตุจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก

4. พัฒนากระบวนกำกับงาน โครงสร้างอัตรากำลัง และนวัตกรรม ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนจากกิจกรรม CSR สู่ Sustainable Development (SD) สร้างเครือข่าย SD ในกลุ่มผู้ร่วมงานของ อ.ส.ค. ทั้งภายในองค์กร และความสัมพันธ์กับองค์กรภายนอก ทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคมสู่สมดุลใหม่

5. ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนของอุตสาหกรรมน้ำนมให้ถูกนำมาใช้ในวงกว้าง Circular Economy อุปกรณ์ที่ประกอบในการบริโภคนม ร้านค้านม สร้างกิจกรรม 7R ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กำจัดฝุ่นละออง pm 2.5 การบำบัดน้ำเสีย รวมถึงการนำน้ำนมที่สูญเสียจากกระบวนการผลิตหรือนำกล่องผลิตภัณฑ์นมหลังจากดื่มแล้วเก็บพับมารีไซเคิลกลับมาใช้ให้เป็นประโยชน์ เช่น ผลิตแอลกอฮอล์จากน้ำนมที่หมดอายุ ปุ๋ยที่แปรรูปจากน้ำนม หลังคาเขียว และวัสดุเหลือใช้จากการผลิตนำมาแปรรูป เพื่อนำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ รักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ระบบนิเวศน์ ดิน น้ำ ป่า พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ พร้อมสืบสานถ่ายทอดกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลผ่านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสู่ความยั่งยืน

6. การใช้สารทดแทนหรือสารที่เป็นอันตรายน้อยกว่าสารเคมีเดิม โดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพ

7. ให้มีการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้กรอบระเบียบกรมบัญชีกลาง



2.6 นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนของ อ.ส.ค. ปี 2570

1. วัตถุประสงค์

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามบริบทในการจัดตั้งองค์กรด้วยการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลให้แก่สังคม เพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภคเพื่อสุขภาพและธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวเนื่อง อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้ค่านิยมร่วมขององค์กร “SMARTG” โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่การแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมรอบข้าง เพื่อให้เกิดประโยชน์และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

2. คำนิยาม

“อ.ส.ค.” หมายถึง องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

“คณะกรรมการ” หมายถึง คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย และคณะกรรมการ/อนุกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

“ผู้อำนวยการ” หมายถึง ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.

“รองผู้อำนวยการ” หมายถึง รองผู้อำนวยการ อ.ส.ค.

“ผู้ช่วยอำนวยการ” หมายถึง ผู้ช่วยผู้อำนวยการ อ.ส.ค.

“พนักงาน” หมายถึง บุคคลที่ อ.ส.ค.จ้างไว้เพื่อปฏิบัติงานลักษณะประจำและรับเงินเดือนตามตำแหน่งและขั้นที่บรรจุ

“การกำกับดูแลกิจการที่ดี” หมายถึง การกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปเพื่อการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

“การพัฒนาความยั่งยืน” หมายถึง การพัฒนาองค์กรโดยให้ความสำคัญกับการเจริญเติบโตเชิงเศรษฐกิจควบคู่กับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ผนวกรวมกับกระบวนการทำงาน (In Process) ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

3. นโยบายและแนวปฏิบัติ

<u>ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)</u>

มุ่งมั่นดำเนินกิจการให้ผู้บริโภคและผู้ใช้บริการ รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คู่ค้า ประทับใจในคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยรับผิดชอบบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใส เป็นธรรม รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศของ อ.ส.ค.อย่างครบถ้วน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าถึงและตรวจสอบได้ มีระบบบริหารความเสี่ยงการควบคุมภายในและการกำกับดูแลการปฏิบัติตาม

กฎหมายอย่างเพียงพอ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ สคร. และให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริมและปฏิบัติตนตามค่านิยม “SMARTG” ขององค์กรซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชั่นของ อ.ส.ค.และประมวลจริยธรรมจรรยาบรรณของ อ.ส.ค.

ด้านเศรษฐกิจ(Economic)

1) สนองนโยบายรัฐบาลตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาเกษตรกรรม ด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการบริหารด้วยเทคโนโลยีและงานบริการด้านการส่งเสริมการเกษตร ขยายพื้นที่การขายและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีผลิตภัณฑ์กระจายสู่ตลาดอย่างทั่วถึงในราคาที่เป็นธรรม สามารถรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจ การลงทุนและการท่องเที่ยวได้อย่างมีเสถียรภาพ

2) ยกระดับการผลิตและควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์และงานบริการให้มีคุณภาพสูงเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการผลิตและงานบริการที่เป็นสากลคุณภาพสม่ำเสมอทุกฤดูกาล โดยมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนที่บริโภคผลิตภัณฑ์ ให้ได้รับประโยชน์และคุณภาพปลอดภัยอย่างทั่วถึง

3) การบริหารและควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน ในแต่ละด้านของ อ.ส.ค.ด้วยแผนงานควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานพร้อมแนวทางจัดทำมาตรการแผนปฏิบัติการควบคุมค่าใช้จ่าย โดยมีการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

ด้านสังคม (Social)

1) จัดให้มีระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม สอดคล้องกับมาตรฐานแนวปฏิบัติที่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และกฎบัตรสากลที่เกี่ยวข้องด้านแรงงาน

2) สนับสนุนให้หน่วยงานมีระบบบริหารจัดการด้านอาชีวะอนามัยและความปลอดภัยที่ดี โดยกำหนดให้มี นโยบาย ระเบียบ วิธีปฏิบัติและมาตรฐานที่ปลอดภัยสอดคล้องตามความเสี่ยงในการทำงาน รวมถึงการสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการทำงานที่ปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร

3) ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นในการทำงานผ่านแผนกลยุทธ์พัฒนาการเรียนรู้เพื่อสร้างความเป็นมืออาชีพ และใช้แผนกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นเครื่องมือในการยกระดับความผูกพัน ความพึงพอใจ และความคิดสร้างสรรค์ในการวิจัยพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

4) ส่งเสริมให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานเคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยยึดหลักความเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ มุ่งตอบสนองหรือแก้ปัญหาด้านสิทธิมนุษยชนอย่างระมัดระวัง

5) สร้างความพึงพอใจและความประทับใจให้แก่ลูกค้า คู่ค้า และผู้ใช้บริการต่างๆ ของ อ.ส.ค. และมีกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและผู้ใช้บริการ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการได้เฉพาะเจาะจงและรวดเร็ว ตามข้อตกลงในการบริการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Thai-Denmark
SUSTAINABLE DAIRY
SUSTAINABLE THAILAND

6) เสริมสร้างและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ อ.ส.ค.กับชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องเพื่อสานสัมพันธ์ มีความเข้าใจและความร่วมมือที่เข้มแข็ง สนับสนุนให้กิจกรรม อ.ส.ค. ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของชุมชนโดยรอบและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างแท้จริง ลดข้อขัดแย้งระหว่าง อ.ส.ค. กับชุมชนโดยรอบและสังคมด้วยกลไกการบริหารจัดการข้อร้องเรียน พร้อมแนวทางการดำเนินการแก้ไขที่มีประสิทธิผลและสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์โดยรวมต่อสาธารณชน

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

อ.ส.ค.ตระหนักและให้ความสำคัญในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมโดยให้มีมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการก่อสร้าง การดำเนินอุตสาหกรรมการผลิตโคนม การควบคุมของเสียพร้อมมีกระบวนการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมและสถานภาพของสิ่งมีชีวิตที่อยู่โดยรอบอุตสาหกรรมโคนมในเชิงรูปธรรม สร้างความตระหนักรู้ในความรับผิดชอบเพื่อให้การดำเนินธุรกิจ ของ อ.ส.ค. เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเติบโตอย่างยั่งยืน

4. โครงสร้างผู้รับผิดชอบและระบบการบริหารจัดการ

1) คณะกรรมการกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ คู่มือการปฏิบัติงาน ตลอดจนทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับตามบริบทขององค์กร โดยมอบหมายคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ อ.ส.ค.เป็นผู้พิจารณากลั่นกรองแผนงาน ตลอดจนติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

2) โครงสร้างการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนระดับองค์กร

ลำดับที่	มิติการดำเนินงาน	สายงานที่รับผิดชอบ	
		สายงานหลัก	สายงานสนับสนุน
1	ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ (1) รองผู้อำนวยการ (2) ผู้ช่วยผู้อำนวยการ(1-2)	ฝ่ายอำนวยการ ทุกฝ่าย/สำนักงาน
2	ด้านเศรษฐกิจ	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ (1) รองผู้อำนวยการ (2) ผู้ช่วยผู้อำนวยการ (1-2)	ทุกฝ่าย/สำนักงาน ฝ่ายการตลาดและการขาย ฝ่ายบัญชีและการเงิน

ลำดับที่	มิติการดำเนินงาน	สายงานที่รับผิดชอบ	
		สายงานหลัก	สายงานสนับสนุน
3	ด้านสังคม	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ (1) รองผู้อำนวยการ (2) ผู้ช่วยผู้อำนวยการ (1-2)	ฝ่ายอำนวยการ ทุกฝ่าย/สำนักงาน
4	ด้านสิ่งแวดล้อม	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ (1) รองผู้อำนวยการ (2) ผู้ช่วยผู้อำนวยการ (1-2)	ฝ่ายอำนวยการ ฝ่ายพัสดุและบริการ ทุกฝ่าย/สำนักงาน
5	การจัดทำรายงานความยั่งยืน	รองผู้อำนวยการ (2)	ฝ่ายอำนวยการ ทุกฝ่าย/สำนักงาน

5. ระบบการส่งเสริมการดำเนินงาน

1) การทบทวนประสิทธิผลและความเหมาะสมของปัจจัยความยั่งยืนตามบริบทของ อ.ส.ค. อย่างสม่ำเสมอทุกปี เพื่อนำเสนอเป็นปัจจัยนำเข้าสำหรับการจัดทำ/ทบทวนแผนยุทธศาสตร์องค์กรและแผนปฏิบัติการประจำปี

2) การสำรวจความคิดเห็น ตลอดจนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญทั้ง 7 กลุ่มได้แก่ (1) รัฐบาล ผู้ถือหุ้นภาครัฐและผู้กำหนดนโยบาย (2) ลูกค้า (3) คู่ค้า ผู้ส่งมอบ และเจ้าหนี้ (4) คู่ความร่วมมือ (5) คู่แข่ง (6) พนักงาน และ (7) ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อ.ส.ค.เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการในการจัดทำแผนการดำเนินงาน การพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์

3) สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานรับทราบและตระหนักถึงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรบนพื้นฐานค่านิยม “SMARTG” ตามบทบาทของตนเองและมีส่วนร่วมในการพัฒนา อ.ส.ค.สู่ความยั่งยืน

6. ระบบติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงาน

1) คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยเป็นรายไตรมาสและมีการมอบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

2) คณะกรรมการกำหนดให้มีการรายงานโดยมีรายละเอียดครบถ้วน มีคุณภาพ และระบุสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงหรือแสดงผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงานรวมทั้งแนวทางการแก้ไขหรือปรับปรุงผลการดำเนินงาน

7. การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ

1) ในกรณีที่ฝ่ายบริหารพบว่านโยบาย/แนวปฏิบัติยังขาดความเหมาะสม ไม่สอดคล้องกับบริบทองค์กรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ต้องนำเสนอต่อคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ อ.ส.ค. เพื่อพิจารณาปรับปรุงนโยบายและนำเสนอคณะกรรมการเพื่อทราบ

2) คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ อ.ส.ค.พิจารณาทบทวนนโยบาย/แนวปฏิบัติ และนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อทราบเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่านโยบาย มีความสอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมต่อการดำเนินงานขององค์กร

2.7 เกณฑ์และแนวทางระบบการประเมินผลของรัฐวิสาหกิจ ในหัวข้อด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership)

ในอนาคตอันใกล้ อ.ส.ค.มีแนวโน้มการเข้าสู่ระบบการการประเมินการดำเนินงานตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ ซึ่ง อ.ส.ค. เป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมงานด้าน CG/CSR ให้มีความพร้อม ซึ่งจำเป็นต้องศึกษาความต้องการด้าน CG/CSR ของระบบการประเมินการดำเนินงานตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ ซึ่งการทบทวนแผนแม่บท CG/CSR จำเป็นต้องมีการวิเคราะห์เพื่อนำมาเป็นปัจจัยในการทบทวนแผน

2.8 Best Practice CG/ CSR

ในปี 2570 อ.ส.ค. ได้จัดให้ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำ Work shop แผน CG/CSR เป็นการเปิดให้ผู้บริหาร และหน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งในระดับภูมิภาค ได้แสดงข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะด้าน CG/CSR รวมถึงแนวทางการดำเนินการ CG/CSR ที่ดี มาเป็นขยายผลให้เกิดแนวคิดในการทำแผนยุทธศาสตร์ต่อไป

2.9 แผนงานที่สำคัญของ อ.ส.ค.

AP1 โครงการ Smart Farmers 4.0
AP2 โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)
AP3 แผนเพิ่มยอดขายตลาดผลิตภัณฑ์หลัก (General Milk)
AP4 โครงการเพิ่มช่องทางการจาหน่ายผลิตภัณฑ์นมมูลค่าสูง
AP5 โครงการสรรหาตัวแทนจาหน่ายตลาดต่างประเทศ
AP6 แผนขยายตลาดนมพาสเจอร์ไรส์ในกลุ่ม HoReCa& Bakery
AP7 โครงการฟื้นฟูแบรนด์ไทย-เดนมาร์ค (Brand Revitalization) สร้าง Brand Active, Brand Awareness เชื่อมโยง Functional Dairy/Wellness และตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่
AP8 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงกลุ่ม Functional Dairy/Well-being (High Protein จืด , Greek Yogurt, Yogurt Premium, นมอัดเม็ด)
AP9 แผนเพิ่มช่องทางตลาด Digital Commerce
AP10 โครงการรณรงค์การบริโภคนมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ
AP11 แผนเพิ่มสัดส่วนการผลิต High Value Added Product (Omega, Lactose Free, Lactose Free + Omega, Nutrical)
AP12 แผนปรับลด SKU ที่ขายได้ช้า
AP13 แผนบริหารหนี้
AP14 โครงการระบายสินค้าคงคลัง
AP15 แผนปรับโครงสร้าง และรูปแบบธุรกิจใหม่
AP16 โครงการร่วมทุนกับพันธมิตรและเครือข่ายธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินทรัพย์ของ อ.ส.ค. (ที่ดิน, อาคาร, เครื่องจักรอุปกรณ์, แบรนด์)

2.10 ประกาศ อ.ส.ค.เรื่องข้อตกลง (เจตนารมณ์)

การเป็นองค์กรคุณธรรมโดยยึดในหลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และหลักคุณธรรม 5 ประการ คือ **พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู**

2.11 ประกาศ อ.ส.ค.เรื่อง เจตจำนงการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีคุณธรรม

โดยให้ความร่วมมือทุกภาคส่วนในการป้องกันปราบปรามการทุจริตในทุกระดับ โดยยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นสำคัญ ด้วยความสุจริต ถูกต้อง ยุติธรรม และยึดมั่นในคุณความดี

2.12 กฎบัตร ปี 2570

ดำเนินการตามกฎบัตร CG/CSR ที่ทบทวนและประกาศ โดยคณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กร

2.13 คู่มือ CG/CSR ปี 2570

ดำเนินการตามคู่มือ CG/CSR



2.14 แผนงาน/ผลการดำเนินการด้าน CG/CSR ปี 2569 (เดือนตุลาคม 2568 - กันยายน 2569)

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)		
ยุทธศาสตร์ CG	**ผลการดำเนินงาน CG**	**ผู้รับผิดชอบ**
-ยุทธศาสตร์ที่ 1 CG กับเกษตรกร/สหกรณ์ เกษตรกร/สหกรณ์ร่วมคิดร่วมทำ ร่วมพัฒนา 1. โครงการเครื่องรีดนมเคลื่อนที่ส่งเสริม อ.ส.ค. ภาคกลาง ประจำปี 2569	นำเสนอโครงการฯ เพื่อขออนุมัติโครงการฯต่อผู้อำนวยการ พร้อมงบประมาณ ตั้งหลักเกณฑ์ชี้วัดในการพัฒนาสหกรณ์ ตั้งคณะทำงานคัดเลือกสหกรณ์ เข้าร่วมโครงการฯพัฒนาสหกรณ์ ได้สหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการฯ	-ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม
-ยุทธศาสตร์ที่ 2 CG กับโรงงาน 2. โครงการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจขององค์กร (Eco Efficiency)	ผลงานตามตัวชี้วัด :ในปี 2569 1. ค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศอยู่ในเกณฑ์ 6.82 *ไตรมาสที่ 1 6.63, ค่า Factor GHG 1.026 *ไตรมาสที่ 2 6.73, ค่า Factor GHG 1.040 *ไตรมาสที่ 3 6.68, ค่า Factor GHG 1.031 *ไตรมาสที่ 4 6.72, ค่า Factor GHG 1.038	-ทุกสำนักงานภาค
-ยุทธศาสตร์ที่ 3 CG กับการบริหารจัดการองค์กรที่ดี องค์กรคุณธรรมด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ยั่งยืน 3. ยกระดับและพัฒนา อ.ส.ค.ฯ	1. ผลการประเมิน ITA ในระดับผ่าน ขึ้นไป 2. ผลการประเมินอยู่ในระดับ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ 3. พนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค.ร้อยละ80 มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส เพื่อเป็นองค์กร STRONG ต่อต้านการทุจริต	-ฝ่ายอำนวยการ

ยุทธศาสตร์ CG	ผลการดำเนินงาน CG	ผู้รับผิดชอบ
-ยุทธศาสตร์ที่ 4 CG กับลูกค้า /คู่ค้า 4. เสียงสะท้อนจากลูกค้า (การรับฟังข้อร้องเรียนผลิตภัณฑ์นมของลูกค้า)	ไม่มีเคสลูกค้าร้องเรียนตกค้าง สามารถแก้ไขและชดเชยนมให้ลุกค้าจนเป็นที่พึงพอใจ โดยปฏิบัติตามคู่มือการจัดการลูกค้าร้องเรียนลูกค้านมไทย-เดนมาร์คเป็นหลัก	-ฝ่ายการตลาดและการขาย
5. เสียงสะท้อนจากคู่ค้าโครงการจัดทำคู่มือบริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านพัสดุและบริการ (ความพึงพอใจในการให้บริการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง) ฝ่ายพัสดุและบริการ	วันที่ 6 มีนาคม 2569 อบรมให้ความรู้ และทบทวนความเข้าใจเกี่ยวกับคู่มือการปฏิบัติงานจัดซื้อจัดจ้างประจำปี 2569 ให้กับผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ผู้เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง จำนวน 148 คน โดยไม่มีค่าใช้จ่าย	-ฝ่ายพัสดุและบริการ

ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

ยุทธศาสตร์ CSR	ผลการดำเนินงาน CSR	ผู้รับผิดชอบ
-ยุทธศาสตร์ที่ 1 CSR กับเกษตรกร/สหกรณ์ 1.โครงการพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart Farmers (DPO-Smart Farmers) 2.โครงการพัฒนาฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูงขยายผลไปยังฟาร์มเกษตรกร ปีงบประมาณ 2568 (โครงการต่อเนื่อง)	- ไตรมาส 1 มีเกษตรกรผ่านเกณฑ์ Smart Farmers 11 ราย - ไตรมาส 2 มีเกษตรกรผ่านเกณฑ์ Smart Farmers 12 ราย - ไตรมาส 3 มีเกษตรกรผ่านเกณฑ์ Smart Farmers 12 ราย - ไตรมาส 4 มีเกษตรกรผ่านเกณฑ์ Smart Farmers 15 ราย ดำเนินการพัฒนาฟาร์มเกษตรกรโคนมเป็น Smart farmer เพิ่มขึ้น จำนวน 68 ราย และมีจำนวนเกษตรกรโคนมเป็น Smart farmer สะสม 2,476 ราย เพื่อสร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนมแก่เกษตรกรไทย	ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนล่าง

ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)		
ยุทธศาสตร์ CSR	**ผลการดำเนินงาน CSR**	**ผู้รับผิดชอบ**
-ยุทธศาสตร์ที่ 2 CSR กับโรงงาน 3.โครงการยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม CSR-DIW Continuous สู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility	ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2026 4 ภาค	ทุกสำนักงานภาค
-ยุทธศาสตร์ที่ 3 CSR กับสิ่งแวดล้อม 4.โครงการปลูกป่าได้มากกว่าต้นไม้	ดำเนินการเป็นไปตามแผนงาน จัดกิจกรรมในวันที่ 23 กรกฎาคม 2569	ฝ่ายพัสดุและบริการ
-ยุทธศาสตร์ที่ 4 CSR กับสังคม 5. โครงการครอบครัว วัวแดงร่วมบริจาคโลหิตต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์	-บริจาคโลหิตในวันศุกร์ที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569 ผู้มาร่วมบริจาค 100 ราย -บริจาคโลหิตในวันศุกร์ที่ 29 พฤษภาคม 2569 ผู้มาร่วมบริจาค 75 ราย	ฝ่ายอำนวยการ
6. โครงการ TO BE NUMBER ONE นมไทยเดนมาร์ค	-ได้เข้าร่วมประกวดการนำเสนอผลการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับภาคเหนือ ประจำปี 2569 เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2569	สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนล่าง
7. โครงการ “แบ่งฝัน ปันรักกับนมไทย-เดนมาร์ค” ปีที่ 10	-จัดกิจกรรม 6 สิงหาคม 2569 ณ ที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน หมู่ 1 คลอง 5 จังหวัดปทุมธานี	ฝ่ายอำนวยการ
9. โครงการ สานใจไทยเดน-มาร์ค พาน้องรีดนมชมฟาร์ม	-ดำเนินการขออนุมัติแผนงาน/โครงการ การประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน/ภายนอก	ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ตารางที่ 1 : แผนงาน/ผลการดำเนินงานด้าน CG/CSR ปี 2569

บทที่ 3

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) ด้าน CG/CSR

ประเมินสถานการณ์องค์กรสมรรถนะของทรัพยากรภายใน (S กับ W)
ด้านสถานการณ์ภายใน (Internal Situation)

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
S1 : ใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพจากนมโคสดแท้ 100% จากเกษตรกรไทย **S2** : ตราสินค้าไทย -เดนมาร์ค เป็นแบรนด์ที่มีชื่อเสียงมานานและผู้บริโภคเชื่อมั่นและไว้วางใจ **S3** : มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง และผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่ม Well-being เพื่อขยายกลุ่มลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ***(Edit)*** **S4** : ระบบการผลิตมีประสิทธิภาพ มีโรงงานครอบคลุม 5ภาค ใกล้แหล่งวัตถุดิบ ***(Edit)*** **S5** : เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้และการถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านการพัฒนาการเลี้ยงโคนมด้วยองค์ความรู้สมัยใหม่ และนวัตกรรม	**W1** : ขาดสภาพคล่อง หนี้สินสูง และขาดทุนต่อเนื่อง ***(Edit)*** **W2** : วิกฤตสินค้าอายุสั้น สินค้าค้างสต็อกจานวนมาก ยอดขายไม่ได้ตามเป้า และมีข้อจากัดของตัวแทนจำหน่าย ***(New)*** **W3** : ต้นทุนต่อหน่วยสูง จึงไม่เหมาะกับการผลิต General Milk เป็นหลัก **W4** : การกระจายสินค้าในกลุ่ม High Value ยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ กลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการจำหน่าย ***(Edit)*** **W5** : โครงสร้างองค์กร ระบบงาน บุคลากรยังไม่ตอบโจทย์การพลิกฟื้นสถานการณ์องค์กร และ New Business Model และสินทรัพย์ที่มียังไม่ถูกนำมาสร้างมูลค่าเพิ่ม ***(Edit)*** **W6** : วัฒนธรรมองค์กรขาด Sense of Ownership และ Compliance Mindset ***(New)*** **W7** : การเชื่อมโยงข้อมูลภายในยังไม่ครอบคลุมทุกส่วนงาน และข้อมูลบางส่วนยังไม่มีการทวนสอบความถูกต้องก่อนนาไปใช้ ส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือและการตัดสินใจ ***(Edit)***

ตารางที่ 2 : การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) ด้าน CG/CSR - ภายใน

ประเมินสถานการณ์องค์กรสมรรถนะของทรัพยากรภายนอก (O กับ T)
ด้านสถานการณ์ภายนอก (External Situation)

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
O1 : การขยายตัวของกลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพเชิงป้องกัน ***(Edit)***	**T1** : การชะลอตัวทางเศรษฐกิจและข้อจำกัดด้านกำลังซื้อจากปัญหาหนี้ครัวเรือนสะสม ***(Edit)***
O2 : การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ที่มีกำลังซื้อและความต้องการเฉพาะด้าน	**T2** : ความเสี่ยงจากการปรับเปลี่ยนโครงสร้างวัตถุดิบในอุตสาหกรรม ที่กระทบต่อเสถียรภาพน้ำนมดิบในประเทศ ***(New)***
O3 : การบูรณาการใช้ช่องทางดิจิทัลเพื่อสร้างความสัมพันธ์โดยตรงกับผู้บริโภค ***(New)***	**T3** : การขยายตัวของกลุ่มสินค้าทดแทนและการเข้าถึงผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มของคู่แข่งขันเข้ามามีบทบาทต่ออุตสาหกรรมนม ***(New)***
O4 : การสอดรับกับโมเดลเศรษฐกิจ BCG และนโยบายรัฐที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรมสินค้ามูลค่าสูง	**T4** : ข้อจำกัดจากมาตรการควบคุมราคาทั้งระบบห่วงโซ่อุปทาน ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน ***(Edit)***
O5 : ภาครัฐสนับสนุนและเปิดโอกาสในการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา สถาบันทางการแพทย์และพันธมิตรธุรกิจ เพื่อขับเคลื่อน R&D, ดิจิทัล รูปแบบการตลาดยุคใหม่ ช่องทางการจำหน่ายและรณรงค์การบริโภคนม ***(Edit)***	**T5** : ความไม่แน่นอนของนโยบายจากสถานการณ์ทางการเมืองส่งผลต่อความต่อเนื่องของแผนยุทธศาสตร์องค์กร
O6 : ตลาดอาหารทางการแพทย์ (Medical Foods) และ NCDs Nutrition ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ***(New)***	**T6** : เทคโนโลยี / AI ทาให้คู่แข่งสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้เร็วขึ้น กดดัน Cycle Time ของ อ.ส.ค. ***(New)***

ตารางที่ 3 : การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) ด้าน CG/CSR – ภายนอก

3.1 ตารางการวิเคราะห์กลยุทธ์ CG/CSR ด้วย TOWs Matrix ปี 2570
SO : ด้านจุดแข็ง (Strength) ร่วมกับโอกาส (Opportunity)

จุดแข็ง S	โอกาส O	กลยุทธ์ SO
S1 : ใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพจากนมโคสดแท้ 100% จากเกษตรกรไทย **S2** : ตราสินค้าไทย -เดนมาร์ค เป็นแบรนด์ที่มีชื่อเสียงมานานและผู้บริโภคเชื่อมั่นและไว้วางใจ **S3** : มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง และผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่ม Well-being เพื่อขยายกลุ่มลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ***(Edit)*** **S4** : ระบบการผลิตมีประสิทธิภาพ มีโรงงานครอบคลุม 5ภาค ใกล้แหล่งวัตถุดิบ ***(Edit)*** **S5** : เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้และการถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านการพัฒนาการเลี้ยงโคนมด้วยองค์ความรู้สมัยใหม่ และนวัตกรรม	**O1** : การขยายตัวของกลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพเชิงป้องกัน ***(Edit)*** **O2** : การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ที่มีกำลังซื้อและความต้องการเฉพาะด้าน **O3** : การบูรณาการใช้ช่องทางดิจิทัลเพื่อสร้างความสัมพันธ์โดยตรงกับผู้บริโภค ***(New)*** **O4** : การสอดรับกับโมเดลเศรษฐกิจ BCG และนโยบายรัฐที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรมสินค้ามูลค่าสูง **O5** : ภาครัฐสนับสนุนและเปิดโอกาสในการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา สถาบันทางการแพทย์และพันธมิตรธุรกิจ เพื่อขับเคลื่อน R&D, ดิจิทัล รูปแบบการตลาดยุคใหม่ ช่องทางการจำหน่าย และรณรงค์การบริโภคนม ***(Edit)*** **O6** : ตลาดอาหารทางการแพทย์ (Medical Foods) และ NCDs Nutrition ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ***(New)***นวัตกรรมตลอดจนการพัฒนาธุรกิจที่ต่อเนื่อง *(Edit)*	❖ ***CG กับเกษตรกร/สหกรณ์*** 1. โครงการตรวจวินิจฉัยโรคในโคนม ห้องปฏิบัติการสัตวแพทย์ ประจำปี 2570 ❖ ***CG กับโรงงาน*** 2. โครงการติดตามผลการดำเนินงานในการวัดและการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ของผลิตภัณฑ์ตลอดวัฏจักรที่ผลิต ณ สภก., สภ.นบ. สภ.นล. สภอ. และ สภต. และการขยายผลการดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสายโซ่การผลิตขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ปีงบประมาณ 2570 (ต่อเนื่อง) ➢ ***CSR กับเกษตรกร/สหกรณ์*** 1. โครงการพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart Farmers (DPO-Smart Farmers) 2. โครงการพัฒนาฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูงขยายผลไปยังฟาร์มเกษตรกร ปี 2570 (โครงการต่อเนื่อง) ➢ ***CSR กับโรงงาน*** 3. โครงการยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม CSR-DIW Continuous สู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility

ตารางที่ 4 : การวิเคราะห์ TOWs Matrix ด้าน SO

3.2 ตารางการวิเคราะห์กลยุทธ์ CG/CSR ด้วย TOWs Matrix ปี 2569
ST : ด้านจุดแข็ง (Strength) ร่วมกับอุปสรรค (Threat)

จุดแข็ง S	อุปสรรค T	กลยุทธ์ ST
S1 : ใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพจากนมโคสดแท้ 100% จากเกษตรกรไทย **S2** : ตราสินค้าไทย -เดนมาร์ค เป็นแบรนด์ที่มีชื่อเสียงมานานและผู้บริโภคเชื่อมั่นและไว้วางใจ **S3** : มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง และผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่ม Well-being เพื่อขยายกลุ่มลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ***(Edit)*** **S4** : ระบบการผลิตมีประสิทธิภาพ มีโรงงานครอบคลุม 5ภาค ใกล้แหล่งวัตถุดิบ ***(Edit)*** **S5** : เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้และการถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านการพัฒนาการเลี้ยงโคนมด้วยองค์ความรู้สมัยใหม่ และนวัตกรรม	**T1** : การชะลอตัวทางเศรษฐกิจและข้อจำกัดด้านกำลังซื้อจากปัญหาหนี้ครัวเรือนสะสม ***(Edit)*** **T2** : ความเสี่ยงจากการปรับเปลี่ยนโครงสร้างวัตถุดิบในอุตสาหกรรม ที่กระทบต่อเสถียรภาพน้ำนมดิบในประเทศ ***(New)*** **T3** : การขยายตัวของกลุ่มสินค้าทดแทนและการเข้าถึงผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มของคู่แข่งขันเข้ามามีบทบาทต่ออุตสาหกรรมนม ***(New)*** **T4** : ข้อจำกัดจากมาตรการควบคุมราคาทั้งระบบห่วงโซ่อุปทาน ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน ***(Edit)*** **T5** : ความไม่แน่นอนของนโยบายจากสถานการณ์ทางการเมืองส่งผลต่อความต่อเนื่องของแผนยุทธศาสตร์องค์กร **T6** : เทคโนโลยี / AI ทาให้คู่แข่งสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้เร็วขึ้น กดดัน Cycle Time ของ อ.ส.ค. ***(New)***	➢ ***CSR กับสิ่งแวดล้อม*** 4. โครงการรักษ์ป่าต้นน้ำ รักษาธรรมชาติ ปีที่ 2 5. โครงการ “ไทย-เดนมาร์ค ร่วมรักษ์” อ.ส.ค. ชวนน้องสร้างมูลค่าจากขยะสู่ผลิตภัณฑ์รักษ์โลก

ตารางที่ 5 : การวิเคราะห์ TOWs Matrix ด้าน ST

จุดอ่อน W	โอกาส O	กลยุทธ์ WO
W1 : ขาดสภาพคล่อง หนี้สินสูง และขาดทุนต่อเนื่อง ***(Edit)*** **W2** : วิกฤตสินค้าอายุสั้น สินค้าค้างสต็อกจานวนมาก ยอดขายไม่ได้ตามเป้า และมีข้อจากัดของตัวแทนจำหน่าย ***(New)*** **W3** : ต้นทุนต่อหน่วยสูง จึงไม่เหมาะกับการผลิต General Milk เป็นหลัก **W4** : การกระจายสินค้าในกลุ่ม High Value ยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการจำหน่าย ***(Edit)*** **W5** : โครงสร้างองค์กร ระบบงาน บุคลากรยังไม่ตอบโจทย์การพลิกฟื้นสถานการณ์องค์กร และ New Business Model และสินทรัพย์ที่มียังไม่ถูกนำมาสร้างมูลค่าเพิ่ม ***(Edit)*** **W6** : วัฒนธรรมองค์กรขาด Sense of Ownership และ Compliance Mindset ***(New)*** **W7** : การเชื่อมโยงข้อมูลภายในยังไม่ครอบคลุมทุกส่วนงาน และข้อมูลบางส่วนยังไม่มีการทวนสอบความถูกต้องก่อนนาไปใช้ ส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือและการตัดสินใจ ***(Edit)***	**O1** : การขยายตัวของกลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพเชิงป้องกัน ***(Edit)*** **O2** : การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ที่มีกำลังซื้อและความต้องการเฉพาะด้าน **O3** : การบูรณาการใช้ช่องทางดิจิทัลเพื่อสร้างความสัมพันธ์โดยตรงกับผู้บริโภค ***(New)*** **O4** : การสอดรับกับโมเดลเศรษฐกิจ BCG และนโยบายรัฐที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรมสินค้ามูลค่าสูง **O5** : ภาครัฐสนับสนุนและเปิดโอกาสในการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา สถาบันทางการแพทย์และพันธมิตรธุรกิจ เพื่อขับเคลื่อน R&D, ดิจิทัล รูปแบบการตลาดยุคใหม่ ช่องทางการจำหน่าย และรณรงค์การบริโภคนม ***(Edit)*** **O6** : ตลาดอาหารทางการแพทย์ (Medical Foods) และ NCDs Nutrition ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ***(New)***นวัตกรรม ตลอดจนการพัฒนาธุรกิจที่ต่อเนื่อง *(Edit)*	❖ ***CG กับการบริหารจัดการองค์กรที่ดี*** 3. ยกระดับและพัฒนา อ.ส.ค.ฯ ➢ ***CSR กับเกษตรกร/สหกรณ์*** 1. โครงการพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart Farmers (DPO-Smart Farmers) 2. โครงการพัฒนาฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูงขยายผลไปยังฟาร์มเกษตรกร ปี 2570 (โครงการต่อเนื่อง)

ตารางที่ 6 : การวิเคราะห์ TOWs Matrix ด้าน WO

3.4 ตารางการวิเคราะห์กลยุทธ์ CG/CSR ด้วย TOWs Matrix ปี 2570
WT: ด้านจุดอ่อน (Weakness) ร่วมกับอุปสรรค (Threat)

จุดอ่อน W	อุปสรรค T	กลยุทธ์ WT
W1 : ขาดสภาพคล่อง หนี้สินสูง และขาดทุนต่อเนื่อง ***(Edit)*** **W2** : วิกฤตสินค้าอายุสั้น สินค้าค้างสต็อกจานวนมาก ยอดขายไม่ได้ตามเป้า และมีข้อจากัดของตัวแทนจำหน่าย ***(New)*** **W3** : ต้นทุนต่อหน่วยสูง จึงไม่เหมาะกับการผลิต General Milk เป็นหลัก **W4** : การกระจายสินค้าในกลุ่ม High Value ยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการจำหน่าย ***(Edit)*** **W5** : โครงสร้างองค์กร ระบบงาน บุคลากรยังไม่ตอบโจทย์การพลิกฟื้นสถานการณ์องค์กร และ New Business Model และสินทรัพย์ที่มียังไม่ถูกนำมาสร้างมูลค่าเพิ่ม ***(Edit)*** **W6** : วัฒนธรรมองค์กรขาด Sense of Ownership และ Compliance Mindset ***(New)*** **W7** : การเชื่อมโยงข้อมูลภายในยังไม่ครอบคลุมทุกส่วนงาน และข้อมูลบางส่วนยังไม่มีการทวนสอบความถูกต้องก่อนนาไปใช้ ส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือและการตัดสินใจ ***(Edit)***	**T1** : การชะลอตัวทางเศรษฐกิจและข้อจำกัดด้านกำลังซื้อจากปัญหาหนี้ครัวเรือนสะสม ***(Edit)*** **T2** : ความเสี่ยงจากการปรับเปลี่ยนโครงสร้างวัตถุดิบในอุตสาหกรรม ที่กระทบต่อเสถียรภาพน้ำนมดิบในประเทศ ***(New)*** **T3** : การขยายตัวของกลุ่มสินค้าทดแทนและการเข้าถึงผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มของคู่แข่งขันเข้ามามีบทบาทต่ออุตสาหกรรมนม ***(New)*** **T4** : ข้อจำกัดจากมาตรการควบคุมราคาทั้งระบบห่วงโซ่อุปทาน ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน ***(Edit)*** **T5** : ความไม่แน่นอนของนโยบายจากสถานการณ์ทางการเมืองส่งผลต่อความต่อเนื่องของแผนยุทธศาสตร์องค์กร **T6** : เทคโนโลยี / AI ทาให้คู่แข่งสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้เร็วขึ้น กดดัน Cycle Time ของ อ.ส.ค. ***(New)***	❖ ***CG กับลูกค้า/คู่ค้า*** 4.เสียงสะท้อนจากลูกค้า (การรับฟังข้อร้องเรียนผลิตภัณฑ์นมของลูกค้า) 5. เสียงสะท้อนจากคู่ค้า โครงการจัดทำคู่มือบริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านพัสดุและบริการ(ความพึงพอใจในการให้บริการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง) ➢ ***CSR กับสังคม*** 6. โครงการครอบครัววัวแดงร่วมบริจาคโลหิตต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์ ปีที่ 3 7. โครงการ "แบ่งฝัน ปันรักกับนมไทย-เดนมาร์ค" ปีที่ 11 8. โครงการ สานใจ ไทย-เดนมาร์ค พาพี่ๆ น้องๆ รีดนมชมฟาร์ม ปีที่ 3

ตารางที่ 7 : การวิเคราะห์ TOWs Matrix ด้าน WT

กลยุทธ์ SO	กลยุทธ์ ST
❖ ***CG กับเกษตรกร/สหกรณ์*** 1. โครงการตรวจวินิจฉัยโรคในโคนม ห้องปฏิบัติการสัตวแพทย์ ประจำปี 2570 ❖ ***CG กับโรงงาน*** 2. โครงการติดตามผลการดำเนินงานในการวัดและการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ของผลิตภัณฑ์ตลอดวัฏจักรที่ผลิต ณ สภก., สภ.นบ. สภ.นล. สภอ. และ สภต. และการขยายผลการดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสายโซ่การผลิตขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ปีงบประมาณ 2570 (ต่อเนื่อง) ➢ ***CSR กับเกษตรกร/สหกรณ์*** 1. โครงการพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart Farmers (DPO-Smart Farmers) 2. โครงการพัฒนาฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูงขยายผลไปยังฟาร์มเกษตรกร ปี 2570 (โครงการต่อเนื่อง) ➢ ***CSR กับโรงงาน*** 3. โครงการยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม CSR-DIW Continuous สู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility	➢ ***CSR กับสิ่งแวดล้อม*** 4. โครงการรักษ์ป่าต้นน้ำ รักษาธรรมชาติ ปีที่ 2 5. โครงการ “ไทย-เดนมาร์ค ร่วมรักษ์” อ.ส.ค. ชวนน้องสร้างมูลค่าจากขยะสู่ผลิตภัณฑ์รักษ์โลก
กลยุทธ์ WO	**กลยุทธ์ WT**
❖ ***CG กับการบริหารจัดการองค์กรที่ดี*** 3. ยกระดับและพัฒนา อ.ส.ค.ฯ ➢ ***CSR กับเกษตรกร/สหกรณ์*** 1. โครงการพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart Farmers (DPO-Smart Farmers) 2. โครงการพัฒนาฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูงขยายผลไปยังฟาร์มเกษตรกร ปี 2570 (โครงการต่อเนื่อง)	❖ ***CG กับลูกค้า/คู่ค้า*** 4.เสียงสะท้อนจากลูกค้า การรับฟังข้อร้องเรียนผลิตภัณฑ์นมของลูกค้า 5. เสียงสะท้อนจากคู่ค้า โครงการจัดทำคู่มือบริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านพัสดุและบริการ(ความพึงพอใจในการให้บริการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง) ➢ ***CSR กับสังคม*** 6. โครงการครอบครัววัวแดงร่วมบริจาคโลหิตต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์ ปีที่ 3 7. โครงการ "แบ่งฝัน ปันรักกับนมไทย-เดนมาร์ค” ปีที่ 11 8. โครงการ สานใจ ไทย-เดนมาร์ค พาพี่ๆ น้องๆ รีดนมชมฟาร์ม ปีที่ 3

ตารางที่ 8 : สรุปกลยุทธ์ CG/CSR จากการวิเคราะห์ด้วย TOWS Matrix ปี 2570

สรุปกลยุทธ์ CG/CSR จากการวิเคราะห์ด้วย TOWS Matrix ปี 2570

SO

- CG กับเกษตรกร/สหกรณ์
  1. โครงการตรวจวินิจฉัยโรคในโคนม ห้องปฏิบัติการสัตวแพทย์ ประจำปี 2570
- CG กับโรงงาน
  2. โครงการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจขององค์กร (Eco Efficiency)
- CSR กับเกษตรกร/สหกรณ์
  1. โครงการพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart Farmers (DPO-Smart Farmers)
  2. โครงการพัฒนาฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูงขยายผลไปยังฟาร์มเกษตรกร ปี 2570 (โครงการต่อเนื่อง)
- CSR กับโรงงาน
  3. โครงการยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม CSR-DIW Continuous สู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility

WO

- CG กับการบริหารจัดการองค์กรที่ดี
  3. ยกระดับและพัฒนา อ.ส.ค.ให้เป็นองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใสฯ
- CSR กับเกษตรกร/สหกรณ์
  1. โครงการพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart Farmers (DPO-Smart Farmers)
  2. โครงการพัฒนาฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูงขยายผลไปยังฟาร์มเกษตรกร ปี 2570 (โครงการต่อเนื่อง)

WT

- *CG กับลูกค้า/คู่ค้า*
  4.เสียงสะท้อนจากลูกค้า การรับฟังข้อร้องเรียนผลิตภัณฑ์นมของลูกค้า
  5. เสียงสะท้อนจากคู่ค้า โครงการจัดทำคู่มือบริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านพัสดุและบริการ(ความพึงพอใจในการให้บริการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง)
- *CSR กับสังคม*
  6. โครงการครอบครัววัวแดงร่วมบริจาคโลหิตต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์ ปีที่ 3
  7. โครงการ "แบ่งฝัน ปันรักกับนมไทย-เดนมาร์ค" ปีที่ 11
  8. โครงการ สานใจ ไทย-เดนมาร์ค พาพี่ๆ น้องๆ รีดนมชมฟาร์ม ปีที่ 3

ST

- *CSR กับสิ่งแวดล้อม*
  1. โครงการรักษ์ป่าต้นน้ำ รักษาธรรมชาติ ปีที่ 2
  2.โครงการ “ไทย-เดนมาร์ค ร่วมรักษ์”
  อ.ส.ค. ชวนน้องสร้างมูลค่าจากขยะ
  สู่ผลิตภัณฑ์รักษ์โลก

รูปภาพที่ 12 : CG/CSR TOWS Matrix ปี 2570

แผนแม่บทการการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)
พ.ศ. 2566 - 2570 สำหรับปี 2570

วิสัยทัศน์การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)

อ.ส.ค. โปร่งใส ใส่ใจธรรมาภิบาล

พันธกิจการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)

อ.ส.ค. โปร่งใส ใส่ใจธรรมาภิบาล สืบสาน รักษาต่อยอด โคนมอาชีพพระราชทานสู่ความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)

การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) มีความเชื่อมโยงกับประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 พลิกฟื้นองค์กรด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพทางการเงิน ขับเคลื่อนนวัตกรรม ใช้ Digital Commerce และสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ โดยมุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาทางการเงิน (สภาพคล่อง/หนี้สิน) การใช้เทคโนโลยี Digital Commerce รวมถึงการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรโครงสร้างธุรกิจใหม่ และวัฒนธรรม มีการกำกับ ดูแล ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ทาง อ.ส.ค. , สคร. และบริษัททริส ได้กำหนดไว้ พร้อมทั้งการเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดไว้ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ ตลอดจนถึงความเชื่อมโยงกับ KPI องค์กร หลักเกณฑ์ Enablers ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี แผนยุทธศาสตร์ชาติ ควบคู่กับหลักธรรมาภิบาล เพื่อเน้นการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ พร้อมทั้งปรับยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงในอนาคต





รูปภาพที่ 13 : แผนแม่บท CG ปี 2566 – 2570 สำหรับปี 2570

***ยุทธศาสตร์ทางด้านการกำกับดูแลที่ดี (Corporate Governance : CG)* มี 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้**

1. CG กับเกษตรกร/สหกรณ์ / CG with Dairy Farmers/Cooperative

เป้าหมาย/Targets

1. เกษตรกร: เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในอาชีพพระราชทาน มีความมั่นคง ยั่งยืน ยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

2. สหกรณ์: เพื่อให้สหกรณ์ต่าง ๆ มีมาตรฐานที่ดี ควบคู่กับหลักธรรมาภิบาล มีสินค้าและบริการที่ดีให้แก่เกษตรกร

3. โคนม: เพื่อให้โคนมมีการดูแลที่ดี มีคุณภาพชีวิตที่ดี พร้อมทั้งโคนมที่เลี้ยงในสภาพแวดล้อมที่ดีห่างไกลโรคติดต่อ และป้องกันคสบคุมโรคระบาดอุบัติใหม่ในโคนม เพื่อผลิตนมที่ดีต่อสุขภาพ

โครงการ/Projects

- เกษตรกร/สหกรณ์ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนา
  1. โครงการตรวจวินิจฉัยโรคในโคนม ห้องปฏิบัติการสัตวแพทย์ ประจำปี 2570

2. CG กับโรงงาน / CG with Factories

เป้าหมาย/Targets

1. โรงงาน : เพื่อให้ได้ผลดำเนินการ ค่า Eco-efficiency ตามหลักเกณฑ์การคำนวณค่าตัวชี้วัดด้านคุณค่าจากการดำเนินงาน และตัวชี้วัดด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ สคร. กำหนด โดยนำมากำหนดแผนงานในการปรับปรุงผล Eco-efficiency ซึ่งแผนจะต้องมีรายละเอียดกิจกรรมในการดำเนินงานที่ชัดเจน มีเป้าหมายการปรับปรุงค่า Factor (ค่า Eco-efficiency เทียบกับปีฐาน) ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และมีการนำเสนอค่า Factor เป้าหมายสำหรับปีถัดไป

2. พนักงาน : เพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีสุขภาพดี มีการส่งเสริมด้านกีฬาและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมจิตอาสา

3. ชุมขน : เพื่อสนับสนุนให้ชุมขนมีหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาชุมชน เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา มีการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ในชุมชน

โครงการ/Projects

2. โครงการติดตามผลการดำเนินงาน ในการวัดและการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) และการขยายผลการดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสายโซ่การผลิตขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ปีงบประมาณ 2570 (ต่อเนื่อง)



3. CG กับการบริหารจัดการองค์กรที่ดี / CG with Good Organization Management

เป้าหมาย/Targets

1. ยกระดับ อ.ส.ค. มุ่งสู่องค์กรคุณธรรมต้นแบบ

2. คัดเลือกคนเด่นคนดีศรี อ.ส.ค.และเชิดชูเกียรติผู้ปฏิบัติงาน อ.ส.ค. ดีเด่น

3. ส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น และขับเคลื่อนผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

4. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคมประชารัฐ

5. แนวคิดโมเดล STRONG-จิตพอเพียงต้านทุจริต ประยุกต์ใช้ในการสร้างความโปร่งใส ไร้สินบนภายในองกร์โดยผู้บริหารและบุคลากรเป็นกลไกสำคัญในการขายผลไปสู่การจัดตั้งทีมงาน เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมเชิงสร้างสรรคในการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรมีการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส ปลอดจากสินบนและการทุจริตทุกรูปแบบ

6. มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีแบบแผนของจริยธรรมในการบริหารงานองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล

7. เพื่อสร้างการรับรู้ขององค์กรควบคู่กับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาดำเนินการการรับรู้ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พนักงานภายในองค์กร ในส่วนของช่องทางการร้องเรียน, คู่มือกำกับและดูแลกิจการที่ดี, กฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับ และกิจกรรมด้าน CG รวมถึงการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินการขับเคลื่อนองค์กรให้มีประสิทธิภาพและถูกต้องตามหลักธรรมาภิบาล

โครงการ/Projects

- องค์กรคุณธรรมด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ยั่งยืน

3. ยกระดับและพัฒนา อ.ส.ค.ให้เป็นองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใสฯ

4. CG กับลูกค้า/คู่ค้า / CG with Customers/Partners

เป้าหมาย/Targets

1. ลูกค้า: การรับเรื่องร้องเรียน ปัญหาจากกลุ่มลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุง แก้ไข การบริการ ให้องค์กรมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิผลที่ดี อันจะส่งผลไปสู่ภาพลักษณ์ชื่อเสียงที่ดีแก่องค์กร

2. คู่ค้า: ส่งเสริม สนับสนุน พร้อมติดตามการดำเนินการร่วมกันอย่างมีระบบ เป็นไปตามระเบียบที่กำหนดไว้ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อการดำเนินกิจการที่ดีอันจะส่งผลให้องค์กรมีจริยธรรมในการทำงาน และการรักษาผลประโยชน์ให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. สังคม: รับฟังความคิดเห็นของทุกด้าน ตลอดห่วงโซ่ Value Chain ตั้งแต่ต้นต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับไปพัฒนา สร้างสรรค์ให้เกิดนวัตกรรมใหม่ หรือการพัฒนาองค์กรมุ่งไปสู่องค์กรคุณธรรมที่มีประสิทธิภาพในการทำงานสูง

โครงการ/Projects

- เสียงสะท้อนจากลูกค้า 4. เสียงสะท้อนจากลูกค้า การรับฟังข้อร้องเรียนผลิตภัณฑ์นมของลูกค้า
- เสียงสะท้อนจากคู่ค้า 5. เสียงสะท้อนจากคู่ค้า
  โครงการจัดทำคู่มือบริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านพัสดุและบริการ
  (ความพึงพอใจในการให้บริการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง)

แผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) พ.ศ. 2566-2570 สำหรับปี 2568

ยุทธศาสตร์ที่ 1 CG กับเกษตรกร/สหกรณ์

เรื่อง/ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
รวมงบประมาณในยุทธศาสตร์ที่ 1 CG กับเกษตรกร/สหกรณ์			
เกษตรกร/สหกรณ์ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนา 1. โครงการตรวจวินิจฉัยโรคในโคนม ห้องปฏิบัติการสัตวแพทย์ ประจำปี 2570	https://shorturl.dpo.go.th/brljY4	ใช้งบประมาณของหน่วยงาน	ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 CG กับโรงงาน

เรื่อง/ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
2. โครงการติดตามผลการดำเนินงานในการวัดและการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ของผลิตภัณฑ์ตลอดวัฏจักร ที่ผลิต ณ สภก., สภ.นบ. สภ.นล. สภอ. และ สภต. และการขยายผลการดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสายโซ่การผลิตขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ปีงบประมาณ 2569 (ต่อเนื่อง)	https://shorturl.dpo.go.th/CoajPK	ใช้งบประมาณของหน่วยงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคกลาง หน่วยงานรับผิดชอบ -สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้ -สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ -สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง -สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 CG กับการบริหารจัดการองค์กรที่ดี

เรื่อง/ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
รวมงบประมาณในยุทธศาสตร์ที่ 3 CG กับการบริหารจัดการองค์กรที่ดี		**40,000.-บาท**	
องค์กรที่ดี องค์กรคุณธรรม ด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ยั่งยืน 3. ยกระดับและพัฒนา อ.ส.ค. ให้เป็นองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใสฯ	https://shorturl.dpo.go.th/8BKqOu	40,000.-บาท	ฝ่ายอำนวยการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 CG กับลูกค้า/คู่ค้า

เรื่อง/ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
เสียงสะท้อนจากลูกค้า 4. เสียงสะท้อนจากลูกค้า การรับฟังข้อร้องเรียนผลิตภัณฑ์นมของลูกค้า	https://shorturl.dpo.go.th/VwTnbW	ใช้งบประมาณของหน่วยงาน	ฝ่ายการตลาดและการขาย
เสียงสะท้อนจากคู่ค้า 5. เสียงสะท้อนจากคู่ค้า โครงการจัดทำคู่มือบริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านพัสดุและบริการ(ความพึงพอใจในการให้บริการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง)	https://shorturl.dpo.go.th/WDYRsy	ใช้งบประมาณของหน่วยงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : ฝ่ายพัสดุและบริการ หน่วยงานรับผิดชอบ : -สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้ -สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ -สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง -สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน

ตารางที่ 9 : แผนแม่บท CG สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

แผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) พ.ศ. 2566 - 2570 สำหรับปี 2570

วิสัยทัศน์ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

อ.ส.ค. เป็นองค์กรคุณธรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่ CSR 4.0 และผลักดันอุตสาหกรรมโคนมเพื่อชีวิตที่ดีกว่า ภายในปี 2570 และรวมพลังไทยเป็นหนึ่งสร้างเกษตรกรรมโคนมยั่งยืน

พันธกิจความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

“ **อ.ส.ค.** รักนม รักฟาร์ม สืบสาน รักษาต่อยอด โคนมอาชีพพระราชทาน ”

ยุทธศาสตร์ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของ อ.ส.ค. ต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามกรอบหลักการของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) ปี 2515, สำนักงานคณะกรรมนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน CSR การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (Corporate Social Responsibility in Process : CSR in process) เป็นแนวปฏิบัติหลักในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของ อ.ส.ค. เทียบเท่ากับหลักการสากลตามแนวทาง ISO 26000 ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ และเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินงานตามภารกิจบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง มีประสิทธิภาพโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรม ยังคงเน้น CSR 4.0 ซึ่งมีการบูรณาการโดยใช้ยุทธศาสตร์องค์กรเป็นตัวตั้ง ลดโครงการย่อย ๆ ที่เป็นงานเพิ่มและไม่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และเพิ่มโครงการใหญ่ ๆ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ และก่อให้เกิดผลกระทบในมุมกว้างเพื่อตอบสนองตลอดห่วงโซ่การดำเนินงาน ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ





รูปภาพที่ 14 : แผนแม่บท CSR ปี 2566 – 2570 สำหรับปี 2570

ยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

(Corporate Social Responsibility : CSR) มี 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. CSR กับเกษตรกร / สหกรณ์ CSR with Dairy Farmers / Dairy Coop

เป้าหมาย/Targets

1.) เกษตรกร : *ยกระดับฟาร์มเกษตรกรโคนมเป็น Smart Farmer*

2.) สหกรณ์ : *พัฒนาฟาร์มเกษตรกรให้มีประสิทธิภาพสูง*

โครงการ/Projects

1. โครงการพัฒนาเกษตรกรโคนม สู่ Smart Farmers (DPO-Smart Farmers)

2. โครงการพัฒนาฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูงขยายผลไปยังฟาร์มเกษตรกร ปี 2570 (โครงการต่อเนื่อง)

2. CSR กับโรงงาน / CSR with Factories

เป้าหมาย/Targets

1.) โรงงาน : *เพื่อให้มีมาตรฐาน CSR-DIW รวมทั้งมาตรฐาน CSR โครงการ*

2.) พนักงาน : *เพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน (Happy Workplace) มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีสุขภาพดี มีการส่งเสริมด้านกีฬา และมีส่วนร่วมในกิจกรรมจิตอาสา*

3.) ชุมชน : *เพื่อสนับสนุนให้ชุมชนใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาชุมชน เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา มีการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ในการพัฒนาชุมชน*

โครงการ/Projects

3.โครงการยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม CSR-DIW Continuous สู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility

3. CSR กับสิ่งแวดล้อม / CSR the environment

เป้าหมาย/Targets

1.) ลูกค้า : *พัฒนาสินค้าคุณภาพที่หลากหลาย ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายพัฒนาสินค้า กลุ่ม สุขภาพ ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ ส่งเสริมให้บริโภคนมจากเกษตรกรโคนมไทย*

2.) สังคม : *ด้วยการส่งเสริมให้คนไทยดื่มนมมากขึ้น มีการพัฒนาความรู้เรื่องการบริโภคนม อย่าง ถูกต้อง เชื่อมโยงการดื่มนมกับโครงการเพื่อสังคม นำขยะที่ผ่านการทำความสะอาดแล้วไปเพิ่มมูลค่า เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ (อ.ส.ค.), สถานศึกษา และภาคเอกชน (SCGC) ในการจัดการสิ่งแวดล้อม*



โครงการ/Projects

4. โครงการรักษ์ป่าต้นน้ำ รักษาธรรมชาติ

5. โครงการ “ไทย-เดนมาร์ค ร่วมรักษ์” อ.ส.ค. ชวนน้องสร้างมูลค่าจากขยะสู่ผลิตภัณฑ์รักษ์โลก

4. CSR กับสังคม / CSR with Sufficiency Economy Philosophy

เป้าหมาย/Targets

1. สร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างความเป็นเลิศขององค์กรแห่งความยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

2. น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาต่อยอดกับงาน อ.ส.ค. และเชื่อมโยงกับงานต่าง ๆ เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

โครงการ/Projects

6. โครงการครอบครัววัวแดงร่วมบริจาคโลหิตต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์ ปีที่ 3

7. โครงการแบ่งฝัน ปันรักกับนมไทย-เดนมาร์ค ปีที่ 11 (ประจำปี 2570)

8. โครงการ สานใจ ไทย-เดนมาร์ค พาพี่ๆ น้องๆ รีดนม ชมฟาร์มฯ ปี 3

แผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) พ.ศ. 2566-2570

สำหรับปี 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 CSR กับเกษตรกร/สหกรณ์

เรื่อง/ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1.โครงการพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart Farmers (DPO-Smart Farmers)	https://shorturl.dpo.go.th/QxrftC	ใช้งบประมาณของหน่วยงาน	ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม /ทุกสำนักงานภาค/ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม
2.โครงการพัฒนาฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูงขยายผลไปยังฟาร์มเกษตรกร ปี 2570 (โครงการต่อเนื่อง)	https://shorturl.dpo.go.th/g1IpvQ	ใช้งบประมาณของหน่วยงาน	ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยง โคนม /ทุกสำนักงานภาค

ยุทธศาสตร์ที่ 2 CSR กับโรงงาน

เรื่อง/ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
รวมงบประมาณ ยุทธศาสตร์ที่ 2 CSR กับโรงงาน 50,000.-บาท			
3.โครงการยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม CSR-DIW Continuous สู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility	https://shorturl.dpo.go.th/CoBNZf	10,000.- บาท	สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคกลาง
	https://shorturl.dpo.go.th/ich35q	10,000.-บาท	สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้
	https://shorturl.dpo.go.th/6EY7Zw	10,000.-บาท	สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
	https://shorturl.dpo.go.th/qEepPb	10,000.-บาท	สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง
	https://shorturl.dpo.go.th/efntyY	10,000.-บาท	สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 CSR กับสิ่งแวดล้อม

เรื่อง/ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
4. โครงการรักษ์ป่าต้นน้ำ รักษาธรรมชาติ ปีที่ 2	https://shorturl.dpo.go.th/Xpsue1	ใช้งบประมาณของหน่วยงาน	ฝ่ายพัสดุและบริการ
5. โครงการ “ไทย-เดนมาร์ค ร่วมรักษ์” อ.ส.ค. ชวนน้องสร้างมูลค่าจากขยะสู่ผลิตภัณฑ์รักษ์โลก		ใช้งบประมาณของหน่วยงาน	ฝ่ายอำนวยการ

	https://shorturl.dpo.go.th/kEZwKG		

ยุทธศาสตร์ที่ 4 CSR กับสังคม

เรื่อง/ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
งบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 4 CSR กับสังคม			
6. โครงการครอบครัววัวแดง ร่วมบริจาคโลหิตต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์ ปีที่ 3	 https://shorturl.dpo.go.th/nRB0so	ใช้งบประมาณของหน่วยงาน	ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
7. โครงการ "แบ่งฝัน ปันรักกับนมไทย-เดนมาร์ค" ปีที่ 11	 https://shorturl.dpo.go.th/hgDFfc	ใช้งบประมาณของหน่วยงาน	ฝ่ายอำนวยการ
8. โครงการ สานใจ ไทย-เดนมาร์ค พาพี่ๆ น้องๆ รีดนม ชมฟาร์มฯ ปีที่ 3	 https://shorturl.dpo.go.th/Vch4CO	ใช้งบประมาณของหน่วยงาน	ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ตารางที่ 10 : แผนแม่บท CSR สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

แผนปฏิบัติการด้าน CG/CSR ประจำปีงบประมาณ 2570

แผนปฏิบัติงานการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ประจำปีงบประมาณ 2570

ที่	แผนงาน/กิจกรรม	ปีงบฯ 2569	เป้าหมายและผลการดำเนินงานปี 2570												ปีงบฯ 2571	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
		ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	
1	**ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ CG ปี 2566-2570 สำหรับปี 2570**															
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 CG กับเกษตรกร/สหกรณ์ เกษตรกรร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนา															
	1. โครงการตรวจวินิจฉัยโรคในโคนม ห้องปฏิบัติการสัตวแพทย์ ประจำปี 2570		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 CG กับโรงงาน															
	2. โครงการติดตามผลการดำเนินงานในการวัดและการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ของผลิตภัณฑ์ตลอดวัฏจักรที่ผลิต ณ สภก., สภ.นม. สภ.นล. สภอ. และ สภต. และการขยายผลการดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสายโซ่การผลิตขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ปีงบประมาณ 2570 (ต่อเนื่อง)		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		ทุกสำนักงานภาค
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 CG กับการบริหารจัดการองค์กรที่ดี องค์กรคุณธรรมด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ยั่งยืน															
	3. ยกระดับและพัฒนา อ.ส.ค. (การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ อ.ส.ค. (ITA) การประเมินองคกรคุณธรรม ขับเคลื่อนองคกร STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต)		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		ฝ่ายอำนวยการ
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 CG กับลูกค้า/คู่ค้า															
	เสียงสะท้อนจากลูกค้า															
	4. การรับฟังข้อร้องเรียนผลิตภัณฑ์นมของลูกค้า		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		ฝ่ายการตลาดและการขาย
	เสียงสะท้อนจากคู่ค้า															
	5. โครงการจัดทำคู่มือบริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านพัสดุและบริการ(ความพึงพอใจในการให้บริการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง)		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		ฝ่ายพัสดุและบริการ/ทุกสำนักงานภาค
2	**ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ CSR พ.ศ. 2566-2570 สำหรับปี 2570**															
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 CSR กับเกษตรกร/สหกรณ์															
	1. โครงการพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart Farmers (DPO-Smart Farmers)		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม
	2. โครงการพัฒนาฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูงขยายผลไปยังฟาร์มเกษตรกร ปี 2568 (โครงการต่อเนื่อง)		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		ฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม/ทุกสำนักงานภาค
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 CSR กับโรงงาน															
	3. โครงการยกระดับมาตรฐานโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม (CSR-DIW) Continuous สู่หลักการสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 Guidance on Social Responsibility		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		ทุกสำนักงานภาค
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 CSR กับสิ่งแวดล้อม															
	4. โครงการรักษ์ป่าต้นน้ำ รักษาธรรมชาติ		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		ฝ่ายพัสดุและบริการ
	5. โครงการ "ไทย-เดนมาร์ค ร่วมรักษ์"อ.ส.ค. ชวนน้องสร้างมูลค่าจากขยะสู่ผลิตภัณฑ์รักษ์โลก		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		ฝ่ายอำนวยการ
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 CSR กับสังคม															
	6. โครงการครอบครัววัวแดงร่วมบริจาคโลหิตต่อชีวิตเพื่อมนุษย์ ปีที่ 3					√	√	√	√	√	√	√	√	√		ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
	7. โครงการ "แบ่งฝัน ปันรักกับนมไทย-เดนมาร์ค" ปีที่ 11 ประจำปี 2570						√	√	√	√	√	√	√	√		ฝ่ายอำนวยการ
	8. โครงการ สานใจ ไทย-เดนมาร์ค พาพี่ๆ น้องๆ รีดนมชมฟาร์ม ปีที่ 3		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ตารางที่ 11 : แผนปฏิบัติการ CG/CSR ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

เอกสารอ้างอิง

1. กองวางแผนยุทธศาสตร์ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย. (2567)

แผนวิสาหกิจ อ.ส.ค. ประจำปี 2565-2570 (สำหรับปี พ.ศ. 2570).

2. กองวางแผนยุทธศาสตร์ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย. (2561)

ยุทธศาสตร์ อ.ส.ค. ระยะ 20 ปี (2561 - 2580).

3. แผนกธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม กองประชาสัมพันธ์และธรรมาภิบาล ฝ่ายอำนวยการ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย. (2570)

นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2570

4. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ. (2568)

เกณฑ์และแนวทางระบบการประเมินผลใหม่ของรัฐวิสาหกิจ ประจำปีงบประมาณ 2569

5. องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย. จาก http://www.dpo.go.th สืบค้นเดือนกันยายน 2569

.



ภาคผนวก

CG DPO

ภาคผนวก ก

กฎบัตร คณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กร
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ประจำปี 2570

กฎบัตร

คณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

พ.ศ. ๒๕๗๐

.....

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ดำเนินกิจการโดยใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) มีความรับผิดชอบสำนึกในหน้าที่ มีคุณธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ดี เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับข้อมูลข่าวสาร มีส่วนร่วมอย่างเสมอภาค และเท่าเทียมกัน โดยกำหนดกฎเกณฑ์และแนวทางการปฏิบัติด้านต่าง ๆ ของ อ.ส.ค. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี ระบบการทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อให้เกษตรกร พนักงาน ประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่นแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อันจะนำมาซึ่งความมั่นคงและยั่งยืนสืบไป

๒. วัตถุประสงค์

กฎบัตรคณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร กำหนดขึ้นเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบถึงเหตุผลการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการฯ องค์ประกอบและหน้าที่ความรับผิดชอบ ซึ่งคณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร มีปณิธานอันแน่วแน่ที่จะบริหารจัดการองค์กร ภายใต้กรอบการบริหารและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) ตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดี ในรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง รวมทั้งการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)

๓. องค์ประกอบและคุณสมบัติ

๓.๑ คณะกรรมการ อ.ส.ค. เป็นผู้แต่งตั้งประธานอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

๓.๒ คณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ประกอบด้วย

๑) กรรมการ อ.ส.ค. หรืออนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร จำนวนไม่เกิน ๓ คน

๒) ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนไม่เกิน ๓ คน

๓) ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ

๓.๓ เป็นผู้มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ มีความเป็นอิสระ สามารถอุทิศเวลาและให้ความคิดเห็นอย่างเพียงพอในการปฏิบัติงานในฐานะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

๔. วาระการ...

๔. วาระการดำรงตำแหน่ง

๔.๑ อนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร จะพ้นตำแหน่งเมื่อ

๑) ขาดคุณสมบัติของอนุกรรมบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

๒) ตาย

๓) ลาออก

๔) ถูกปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมโดยคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๕) ครบวาระการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๔.๒ เมื่ออนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร พ้นจากตำแหน่ง ให้คณะกรรมการ อ.ส.ค. แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

๕. หน้าที่ความรับผิดชอบ

คณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ อ.ส.ค. ให้ดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

๑) ให้คำปรึกษา แนะนำ เร่งรัดการบริหารงานของ อ.ส.ค. ให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๒) ควบคุม กำกับ ดูแลธุรกรรมต่างๆ ของ อ.ส.ค. ตามความเหมาะสม

๓) กำหนด พิจารณา ทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม พัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน และแผนการดำเนินงาน หน่วยกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๔) พิจารณากลั่นกรอง ติดตามรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ กรอบงบประมาณ แผนงานด้านอุตสาหกรรมนม แผนงานด้านกิจการโคนม และอื่นๆ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๕) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานเกี่ยวกับการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืนให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลที่ดีอย่างเป็นรูปธรรม

๖) กำกับ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งประเมินความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องตามเกณฑ์ประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ด้านการกำกับดูแลที่ดีและนำองค์กร นำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๗) กำกับดูแล ติดตาม ประเมินผลให้มีการจัดทำคู่มือการกำกับดูแลที่ดี การส่งเสริม (CG/CSR) การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ CG/CSR และเผยแพร่ข้อมูลและกิจกรรมให้คณะกรรมการ อ.ส.ค. พนักงานและสาธารณชนรับทราบ

๘) พิจารณากลั่นกรองเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการความยั่งยืน และรายงานการพัฒนาความยั่งยืน

๙) กำกับ...

๙) กำกับ ติดตามการปฏิบัติงานขององค์กรให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ (Compliance Unit)

๑๐) ดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมของการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การพัฒนากิจการอย่างยั่งยืนก่อนนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๑๑) ดำเนินงานอื่นๆ ตามที่เห็นสมควร หรือตามที่คณะกรรมการ อ.ส.ค. มอบหมาย

๖. หลักการและแนวทางปฏิบัติ

คณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร กำหนดหลักการและแนวทางการปฏิบัติด้านต่างๆ ให้เกิดความเท่าเทียมกัน เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีระบบการทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ข้อบังคับ คำสั่ง ประกาศ วิธีปฏิบัติและมาตรการต่าง ๆ ที่ทางการ หรือ อ.ส.ค. กำหนด เปิดโอกาสให้เกษตรกร ประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้ข้อมูลข่าวสารในการกำหนดนโยบายการบริหาร การตรวจสอบและการประเมินผลอย่างจริงจังและดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความเข้าใจ มีส่วนร่วมในการเสริมสร้างวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ร่วมดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิด ผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ในรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ๙ ประการ ดังนี้

๑) ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่

๒) สำนึกในหน้าที่ด้วยยึดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ

๓) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริตและพิจารณาให้เกิดความเท่าเทียมกัน

๔) ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

๕) การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มมูลค่าใด ๆ นั้น จะต้องเป็นการเพิ่มความสามารถในทุกด้านเพื่อการแข่งขัน

๖) การส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแลและจรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจ

๗) การส่งเสริมให้เกิดการกระจายโอกาสแก่ประชาชนให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานใด ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขอนามัย คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชน หรือท้องถิ่น

๘) ส่งเสริมงานนวัตกรรมเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในงานขององค์กรให้เกิดความยั่งยืน

๙) มีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

และมีแนวทางในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ.๒๕๖๒ ซึ่งกำหนดมาตรฐานทางจริยธรรมในการปฏิบัติตนของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ๗ ประการ ดังนี้

๑) ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๒) ซื่อสัตย์...

๒) ซื่อสัตย์สุจริต มีสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่

๓) กล้าตัดสินใจ และกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม

๔) คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ

๕) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน

๖) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ

๗) ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ

๗. การประชุม

๗.๑ คณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร กำหนดการประชุมอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง หรือตามความเหมาะสม

๗.๒ ในการประชุมคณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กร ต้องมีอนุกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวน คณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร จึงจะครบองค์ประชุม

๗.๓ ในกรณีที่ประธานอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้อนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กร ที่มาประชุม เลือกอนุกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

๗.๔ การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

๗.๕ ในการประชุมให้เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม เพื่อให้ข้อมูลประกอบพิจารณาได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม

๘. ค่าตอบแทน

ค่าเบี้ยประชุมจ่ายตามหลักเกณฑ์ และแนวทางปฏิบัติตามที่กระทรวงการคลังกำหนด

๙. การรายงาน

ให้คณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

๑) นำเสนอรายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ให้คณะกรรมการ อ.ส.ค. ทราบ ในแต่ละไตรมาส

๒) เผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ตามช่องทางการประชาสัมพันธ์ของ อ.ส.ค. เพื่อให้ครอบคลุมผลการดำเนินงาน ดังนี้

๒.๑) ข่าวประชาสัมพันธ์ อ.ส.ค.

๒.๒) Website ของ อ.ส.ค.

๒.๓) แจ้งเวียนให้พนักงานทราบโดยทั่วกัน

๒.๔) บรรจุไว้ในศูนย์ข้อมูลข่าวสารของ อ.ส.ค.

๒.๕) ช่องทางโฆษณาประชาสัมพันธ์ของ อ.ส.ค.

๒.๖) ช่องทางอื่น ๆ

๓) นำเสนอผลการดำเนินงานด้าน CG/CSR ในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี

๑๐. หลักเกณฑ์ ...

๑๐. หลักเกณฑ์อื่น ๆ

กรณีอื่นใดที่ไม่ได้กำหนดในกฎบัตรฉบับนี้ ให้คณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ใช้ดุลยพินิจในการนำแนวปฏิบัติที่กำหนดตามมาตรฐานและแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาประยุกต์ใช้

๑๑. การทบทวนกฎบัตร

คณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร จะสอบทานและพิจารณาความเหมาะสมของกฎบัตรอย่างน้อยปีละครั้ง

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป วันที่ ๑๒ **ตุลาคม** พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายนิรันดร์ มูลธิดา)
ประธานอนุกรรมการบริหารงาน
การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร

ภาคผนวก ข

ประกาศ นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate : CG)
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
ประจำปี 2570



ประกาศ
นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG)
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
พ.ศ. ๒๕๗๐

.....

คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ตระหนักถึงความสำคัญการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) คณะกรรมการ อ.ส.ค. ได้กำหนดให้มีการทบทวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. (CG) ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามกรอบหลักการของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) ปี ๒๕๑๕, สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และแผนยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

๑. คณะกรรมการ อ.ส.ค. กำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (Governance Outcome) ดังนี้

๑.๑ สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว (Competitiveness and performance with long-term perspective)

๑.๒ ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Ethical and Responsible business)

๑.๓ เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)

๑.๔ สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)

๒. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหารและพนักงานนำหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ๑๐ หมวด มาใช้ในการปฏิบัติงาน ได้แก่ หมวด ๑ การสนองบทบาทของภาครัฐ หมวด ๒ บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม หมวด ๓ สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น หมวด ๔ บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมวด ๕ การเปิดเผยข้อมูล หมวด ๖ คณะกรรมการ หมวด ๗ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน หมวด ๘ จรรยาบรรณ หมวด ๙ ความยั่งยืนและนวัตกรรม และหมวด ๑๐ การติดตามผลการดำเนินงาน

๓. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหารและพนักงาน ประพฤติปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจของ อ.ส.ค. จรรยาบรรณ ตลอดจนแนวปฏิบัติที่ดีที่คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีกำหนดไว้

๔. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม กลยุทธ์ และแผนงานระยะสั้นและระยะยาว การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยผู้บริหารและพนักงานมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ที่กำหนดไว้

๕. คณะกรรมการ อ.ส.ค. กำกับให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดีใน อ.ส.ค. โดยแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการครอบคลุมระบบงานที่สำคัญ ครอบคลุมระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ

(Core ...

(Core Business Enablers ๘ ด้าน) ประกอบด้วย ด้านบริหารงาน อ.ส.ค. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์การจัดการความรู้และนวัตกรรม ด้านการตรวจสอบภายใน และด้านกฎหมาย เพื่อกำกับทิศทางการดำเนินงาน และพิจารณากลั่นกรองงานที่มีความสำคัญอย่างรอบคอบ อีกทั้งให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน โดยผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระบบและกระบวนการทำงาน

๖. คณะกรรมการ อ.ส.ค. จัดให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารและพนักงานได้ตระหนัก และให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และป้องกันการตัดสินใจ หรือการกระทำใด ๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

๗. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหารและพนักงาน บริหารจัดการด้วยหลักแห่งความรับผิดชอบที่ตรวจสอบได้ (Accountability) ความโปร่งใส (Transparency) การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior) การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Respect for Stakeholder Interests) การเคารพหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law) การเคารพต่อการปฏิบัติที่เป็นบรรทัดฐานสากล (Respect for International Norms of Behavior) และการเคารพสิทธิมนุษยชน (Respect for Human Rights)

๘. คณะกรรมการ อ.ส.ค. และผู้บริหาร ต้องปฏิบัติตนโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) แก่พนักงานทุกระดับ รวมถึงสร้างบรรยากาศในองค์กร สร้างแรงจูงใจให้เกิดความผูกพันและวัฒนธรรมองค์กร นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้และกำกับดูแลให้พนักงานปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมาย ควบคู่กันหลักธรรมาภิบาล

๙. คณะกรรมการ อ.ส.ค. จัดให้มีนโยบาย GRC (Governance, Risk and Compliance) และมีการกำกับดูแลการดำเนินงานขององค์กรให้สอดคล้องกับเกณฑ์คุณภาพด้านการบริหารจัดการที่บูรณาการ (Integrated) ระหว่างการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management : RM) และการปฏิบัติตามเกณฑ์ (Compliance : C) ที่มุ่งเน้นระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีการดำเนินการปฏิบัติอยู่ก่อนแล้ว เพื่อนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความซับซ้อน และสามารถยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการที่สูงขึ้น ส่งผลให้มีการเชื่อมโยงและสอดคล้องในทิศทางเดียวกันในทุกมิติ

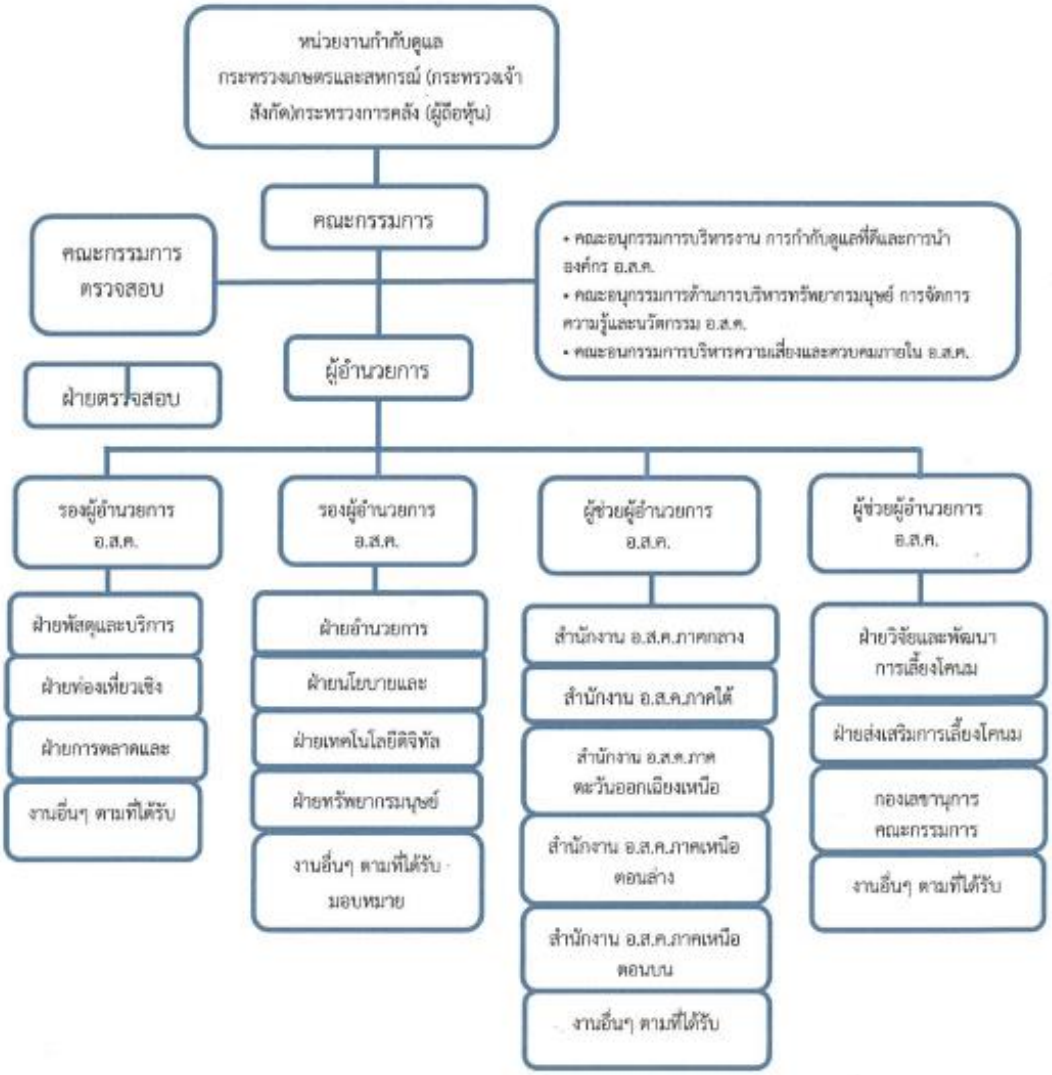
จึงประกาศให้ทราบและถือเป็นแนวทางปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

(นายพีรพันธ์ คอทอง)
เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
ประธานกรรมการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

โครงสร้างองค์กรเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) กำหนดโครงสร้างองค์กรเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วย คณะกรรมการ อ.ส.ค. มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบาย วัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย หรือคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยพิจารณาประเด็นเฉพาะเรื่อง กลั่นกรองข้อมูล และข้อเสนอแนะแนวทางที่เป็นประโยชน์ มีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานให้ อ.ส.ค. มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีปฏิบัติงาน มติคณะรัฐมนตรี ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ อ.ส.ค. ให้เป็นไปอย่างมีจริยธรรม เปิดเผย โปร่งใส รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของทุกฝ่าย



ภาคผนวก ค

ประกาศ นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : *CSR)* องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ประจำปี 2570



ประกาศ
นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)
ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
พ.ศ. ๒๕๗๐

.....

คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ยึดมั่นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทั้งในกระบวนการ และกิจกรรมเสริมสร้างสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR in process & CSR after process) เทียบเท่ากับหลักการสากลตามแนวทาง ISO 26000 และปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) จึงกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ทุกคน ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติการดำเนินงานตามภารกิจบนพื้นฐานของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและภายใต้หลักการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) โดยสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกองค์กรสอดคล้องตามนโยบายและคำขวัญ "อ.ส.ค.โปร่งใส ใส่ใจธรรมาภิบาล สืบสาน รักษาต่อยอดโคนมอาชีพพระราชทานสู่ความยั่งยืน" และรายงานผลการการดำเนินงาน ด้วยมาตรฐาน GRI Standard ดังนี้

๑. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Organizational Governance) โดยดำเนินกิจการและพัฒนาธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ประกอบกิจการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันและการให้สินบนทุกรูปแบบ อ.ส.ค. ดำเนินงานอย่างโปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบได้ และปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลที่ดี หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นแก่ประเทศชาติ ชุมชนและสังคม พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการผูกขาดและการดำเนินกิจการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

๒. การเคารพสิทธิมนุษยชน (Human rights) โดยตระหนักถึงความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนของบุคคลทุกคน โดยปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ สนับสนุนส่งเสริมสิทธิมนุษยชน หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

๓. การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor practices) โดยปฏิบัติต่อพนักงานภายในองค์กรอย่างเป็นธรรม และมีความรับผิดชอบตามสิทธิที่พนักงานพึงได้รับตามกฎหมายและหลักจริยธรรม โดยการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างมีความรับผิดชอบ

๔. การดูแลสิ่งแวดล้อม (The environment) โดย อ.ส.ค. มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักและให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมและบริการ มีการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากระบวนการผลิตสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น มีการกำหนดเป้าหมายการใช้

ทรัพยากร ...

ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า และลดการใช้พลังงานธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา การส่งเสริมการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

๕. การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (Fair Operating Practices) โดย อ.ส.ค. ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ได้แก่ พนักงาน ลูกจ้าง หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ชุมชน สังคม ภาครัฐและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสิ่งจำเป็นพื้นฐานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านี้ได้รับการคุ้มครองและดูแลเป็นอย่างดีตามข้อกำหนด กฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิ

๖. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (Consumer issues) โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และให้บริการที่รับผิดชอบต่อผู้บริโภค

๗. การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community involvement and development) โดยการพัฒนาและส่งเสริมให้ชุมชนที่สำคัญของ อ.ส.ค. เกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม โดยยึดแนวทางให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานกับ อ.ส.ค.

เพื่อให้สอดรับกับวิสัยทัศน์และพันธกิจองค์กร จึงจะต้องดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมอย่างยั่งยืน โดยก่อให้เกิดผลต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมและสุขภาพ กล่าวคือ

๑. พัฒนาการผลิตและงานบริการ

การผลิต : อ.ส.ค. จะส่งเสริมและยกระดับน้ำนมคุณภาพสูง (Premium) เป็นคุณค่าที่ยั่งยืนสู่ถังกมไทยให้เข้มแข็ง สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมผลิตน้ำนมที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง โดยรักษาความสมดุลระหว่างทรัพยากรมนุษย์และเครื่องจักรกลที่นำความทันสมัยมาสู่กระบวนการเลี้ยงผลิตนม หรือการตลาด เพื่อคุณภาพชีวิต สร้างสุขภาวะที่ดีแก่ประชากรไทย การผลิตน้ำนมที่เน้นการอนุรักษ์พลังงาน ต้นทุนเหมาะสม ลดของเสียจากกระบวนการผลิต กระบวนการบำบัดน้ำเสียที่พัฒนาและปรับปรุงให้มีความปลอดภัยสูงกว่ามาตรฐานที่อุตสาหกรรมกำหนด สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการผลิตน้ำนมให้มีคุณค่า และมูลค่าอย่างยั่งยืน

งานบริการ : การเปิดกว้างทางความคิด ทั้งพนักงาน ผู้ใช้บริการ พร้อมมอบองค์ความรู้เรื่องระบบการบริหาร การเลี้ยงโคนมและการผลิตน้ำนมให้มีคุณภาพ การบริหารการขนส่งยุคใหม่ เน้นความรวดเร็ว ความทั่วถึงในการขนส่ง ผ่านกิจกรรมและระบบ IT ที่พัฒนาในรูปแบบ D.P.O. Application & D.P.O. Call Center เพิ่มประสิทธิภาพในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ พร้อมพัฒนาดัชนีการวัดผลงานเป็นตัวเลขอย่างเป็นรูปธรรมให้ก้าวทันต่อการปรับตัวขององค์กรในปัจจุบัน

๒. เสริมสร้างจิตสำนึก ทักษะ ความสามารถของพนักงาน อ.ส.ค. ให้เกิดความเข้าใจ เข้าถึงที่ชัดเจน ลงพื้นที่ชุมชนรับฟังความคิดเห็น ให้คำปรึกษา สร้างวินัยจิตอาสา พร้อมขยายเครือข่ายผ่านกิจกรรมและการพัฒนามาตรฐาน CSR-DIW เพื่อสร้างสรรค์ CSR New Model ด้วยแรงบันดาลใจ แรงจูงใจ ส่งเสริมให้ตระหนักถึงคุณค่าตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรมโคนม ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ อันเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จขององค์กร

๓. ประยุกต์ความเชี่ยวชาญขององค์กร พัฒนาคุณภาพวงจรการผลิต และการตลาดน้ำนม การบริหารความเสี่ยงเรื่องแหล่งน้ำสำรองเพื่อมิให้เกิดภาวะขาดแคลนน้ำอันมีต้นเหตุจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก

๔. พัฒนา...

๔. พัฒนากระบวนการกำกับงาน โครงสร้างอัตรากำลังแถลงนวัตกรรม ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนจากกิจกรรม CSR สู่ Sustainable Development (SD) สร้างเครือข่าย SD ในกลุ่มผู้ร่วมงานของ อ.ส.ค. ทั้งภายในองค์กร และความสัมพันธ์กับองค์กรภายนอก ทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคมสู่สมดุลใหม่

๕. ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนของอุตสาหกรรมน้ำนมให้ถูกนำมาใช้ในวงกว้าง Circular Economy อุปกรณ์ที่ประกอบในการบริโภคนม ร้านค้านม สร้างกิจกรรม 7R ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กำจัดฝุ่นละออง PM 2.5 การบำบัดน้ำเสีย รวมถึงการนำน้ำนมที่สูญเสียจากกระบวนการผลิตหรือนำกล่องผลิตภัณฑ์นมหลังจากดื่มแล้วเก็บพับมารีไซเคิลกลับมาใช้ให้เป็นประโยชน์ เช่น ผลิตแอลกอฮอล์จากน้ำนมที่หมดอายุ ไขที่แปรรูปจากน้ำนม หลังคาเขียว และวัสดุเหลือใช้จากการผลิตนำมาแปรรูป เพื่อนำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ รักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ระบบนิเวศน์ ดิน น้ำ ป่า พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ พร้อมสืบสาน ถ่ายทอดกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลผ่านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสู่ความยั่งยืน

๖. การใช้สารทดแทนหรือสารที่เป็นอันตรายน้อยกว่าสารเคมีเดิม โดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพ

๗. ให้มีการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้กรอบระเบียบกรมบัญชีกลาง

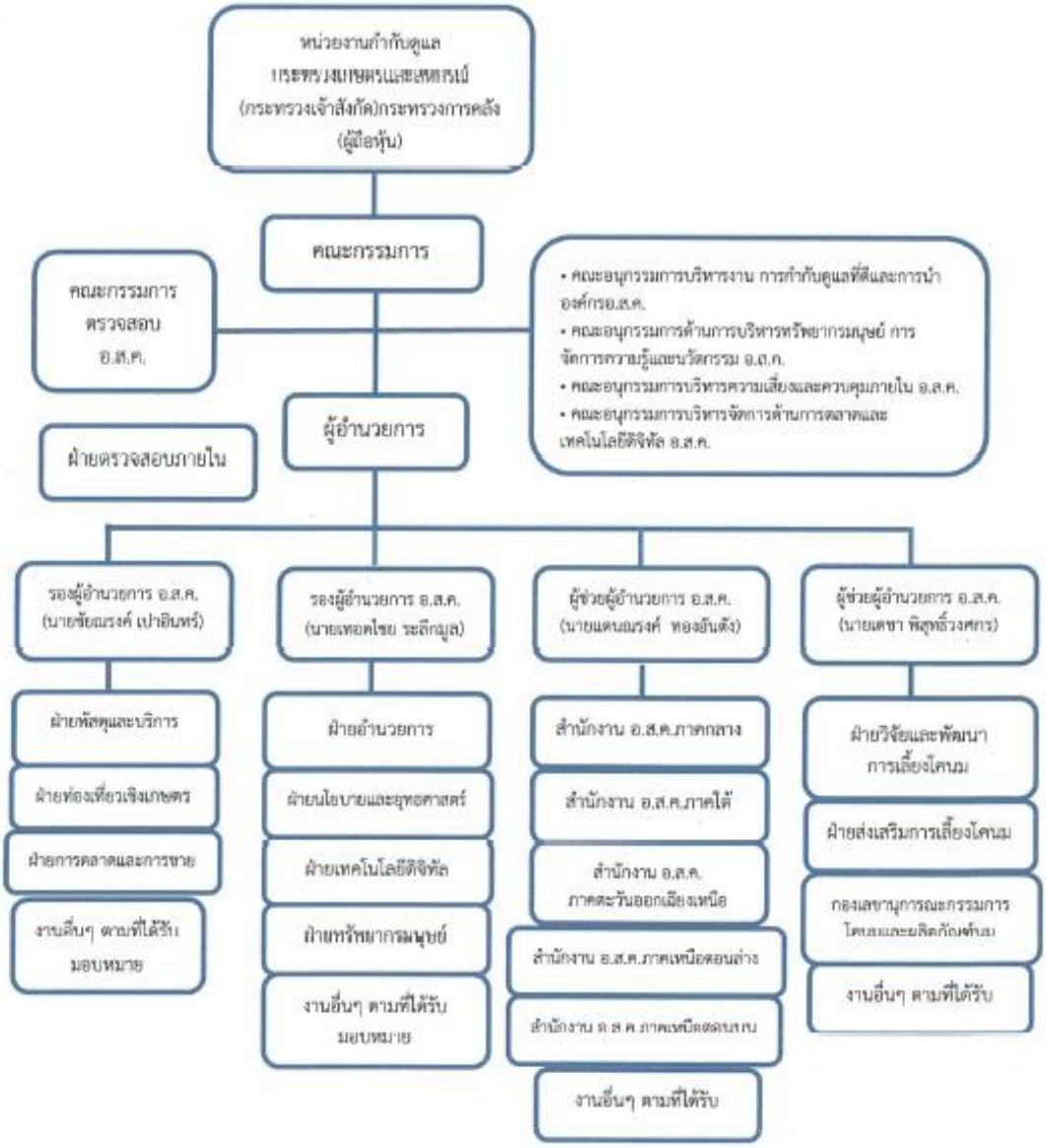
จึงประกาศให้ทราบและถือเป็นแนวทางปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

(นายพีรพันธ์ คอทอง)
เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
ประธานกรรมการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

โครงสร้างองค์กรเพื่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) กำหนดโครงสร้างองค์กรเพื่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ประกอบด้วย คณะกรรมการ อ.ส.ค.มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายขององค์กร โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยหรือคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยพิจารณาประเด็นเฉพาะเรื่อง กลั่นกรองข้อมูลและข้อเสนอแนะ แนวทางที่เป็นประโยชน์ มีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานให้ อ.ส.ค.มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีปฏิบัติงาน มติคณะรัฐมนตรี ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ อ.ส.ค.ให้เป็นไปอย่างมีจริยธรรม เปิดเผย โปร่งใส รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของทุกฝ่าย



ภาคผนวก ง

ประกาศ นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืน
ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
ประจำปี 2570

ประกาศ
นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืน
ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
พ.ศ. ๒๕๗๐

.....

๑. วัตถุประสงค์

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามบริบทในการจัดตั้งองค์กรด้วยการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลให้แก่สังคม เพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภคเพื่อสุขภาพ และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่อง อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้ค่านิยมร่วมขององค์กร "SMARTG" โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่การแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมรอบข้าง เพื่อให้เกิดประโยชน์และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

๒. คำนิยาม

"อ.ส.ค." หมายถึง องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

"คณะกรรมการ" หมายถึง คณะกรรมการ อ.ส.ค. และคณะกรรมการ/อนุกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการ อ.ส.ค.

"ผู้อำนวยการ" หมายถึง ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.

"รองผู้อำนวยการ" หมายถึง รองผู้อำนวยการ อ.ส.ค.

"ผู้ช่วยอำนวยการ" หมายถึง ผู้ช่วยผู้อำนวยการ อ.ส.ค.

"พนักงาน" หมายถึง บุคคลที่ อ.ส.ค. จ้างไว้เพื่อปฏิบัติงานลักษณะประจำและรับเงินเดือนตามตำแหน่งและขั้นที่บรรจุ

"การกำกับดูแลกิจการที่ดี" หมายถึง การกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปเพื่อการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

"การพัฒนาความยั่งยืน" หมายถึง การพัฒนาองค์กรโดยให้ความสำคัญกับการเจริญเติบโตเชิงเศรษฐกิจควบคู่กับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ผนวกรวมกับกระบวนการทำงาน (In Process) ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๓. นโยบายและแนวปฏิบัติ

<u>ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)</u>

มุ่งมั่นดำเนินกิจการให้ผู้บริโภคและผู้ใช้บริการ รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คู่ค้า ประทับใจในคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยรับผิดชอบบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใส เป็นธรรม รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศของ อ.ส.ค. อย่างครบถ้วน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าถึงและตรวจสอบได้ มีระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลการปฏิบัติ

ตามกฎหมาย ...

ตามกฎหมายอย่างเพียงพอ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริมและปฏิบัติตนตามค่านิยม "SMARTG" ขององค์กรซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันของ อ.ส.ค. และประมวลจริยธรรมจรรยาบรรณของ อ.ส.ค.

ด้านเศรษฐกิจ (Economic)

๑) สนองนโยบายรัฐบาลตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาเกษตรกรรม ด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการบริหารด้วยเทคโนโลยีและงานบริการด้านการส่งเสริมการเกษตร ขยายพื้นที่การขายและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีผลิตภัณฑ์กระจายสู่ตลาดอย่างทั่วถึงในราคาที่เป็นธรรม สามารถรองรับการพัฒนาการทางเศรษฐกิจ การลงทุนและการท่องเที่ยวได้อย่างมีเสถียรภาพ

๒) ยกระดับการผลิตและควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์และงานบริการให้มีคุณภาพสูง เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการผลิตและงานบริการที่เป็นสากล คุณภาพสม่ำเสมอทุกฤดูกาล โดยมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนที่บริโภคผลิตภัณฑ์ให้ได้รับประโยชน์และคุณภาพปลอดภัยอย่างทั่วถึง

๓) การบริหารและควบคุมต้นทุนการดำเนินงานในแต่ละด้านของ อ.ส.ค. ด้วยแผนงานควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน พร้อมแนวทางจัดทำมาตรการแผนปฏิบัติการควบคุมค่าใช้จ่าย โดยมีการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

ด้านสังคม (Social)

๑) จัดให้มีระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม สอดคล้องกับมาตรฐาน แนวปฏิบัติที่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎบัตรสากลที่เกี่ยวข้องด้านแรงงาน

๒) สนับสนุนให้หน่วยงานมีระบบบริหารจัดการด้านอาชีวะอนามัยและความปลอดภัยที่ดี โดยกำหนดให้มีนโยบาย ระเบียบ วิธีปฏิบัติและมาตรฐานที่ปลอดภัยสอดคล้องตามความเสี่ยงในการทำงาน รวมถึงการสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการทำงานที่ปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร

๓) ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นในการทำงานผ่านแผนกลยุทธ์พัฒนาการเรียนรู้ เพื่อสร้างความเป็นมืออาชีพ และใช้แผนกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นเครื่องมือในการยกระดับความผูกพัน ความพึงพอใจและความคิดสร้างสรรค์ในการวิจัย พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

๔) ส่งเสริมให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานเคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยยึดหลักความเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ มุ่งตอบสนองหรือแก้ปัญหาด้านสิทธิมนุษยชนอย่างระมัดระวัง

๕) สร้างความพึงพอใจและความประทับใจให้แก่ลูกค้า คู่ค้าและผู้ใช้บริการต่าง ๆ ของ อ.ส.ค. และมีกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและผู้ใช้บริการ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการได้เฉพาะเจาะจงและรวดเร็ว ตามข้อตกลงในการบริการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๖) เสริมสร้างและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ อ.ส.ค. กับชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อสานสัมพันธ์ มีความเข้าใจและความร่วมมือที่เข้มแข็ง สนับสนุนให้กิจกรรม อ.ส.ค. ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของชุมชนโดยรอบและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างแท้จริง ลดข้อขัดแย้งระหว่าง อ.ส.ค. กับชุมชนโดยรอบและสังคม ด้วยกลไกการบริหารจัดการข้อร้องเรียน พร้อมแนวทางการดำเนินการแก้ไขที่มีประสิทธิผลและสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์โดยรวมต่อสาธารณชน

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

อ.ส.ค. ตระหนักและให้ความสำคัญในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยให้มีมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการก่อสร้าง การดำเนินอุตสาหกรรม

การผลิตโคนม การควบคุมของเสีย พร้อมมีกระบวนการติดตาม ตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมและสถานภาพของสิ่งมีชีวิตที่อยู่โดยรอบอุตสาหกรรมโคนมในเชิงรูปธรรม สร้างความตระหนักรู้ในความรับผิดชอบเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของ อ.ส.ค. เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเติบโตอย่างยั่งยืน

๔. โครงสร้างผู้รับผิดชอบและระบบการบริหารจัดการ

๑) คณะกรรมการกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ คู่มือการปฏิบัติงาน ตลอดจนทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับตามบริบทขององค์กร โดยมอบหมายคณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร อ.ส.ค. เป็นผู้พิจารณากลั่นกรองแผนงาน ตลอดจนติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

๒) โครงสร้างการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนระดับองค์กร

ลำดับที่	มิติการดำเนินงาน	สายงานที่รับผิดชอบ	
		สายงานหลัก	สายงานสนับสนุน
๑	ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการสายบริหาร ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายส่งเสริม	ฝ่ายอำนวยการ ทุกฝ่าย/สำนักงาน
๒	ด้านเศรษฐกิจ	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการสายบริหาร ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายส่งเสริม	ฝ่ายการตลาดและการขาย ฝ่ายบัญชีและการเงิน ทุกฝ่าย/สำนักงาน
๓	ด้านสังคม	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการสายบริหาร ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายส่งเสริม	ฝ่ายอำนวยการ ทุกฝ่าย/สำนักงาน
๔	ด้านสิ่งแวดล้อม	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการสายบริหาร ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายส่งเสริม	ฝ่ายพัสดุและบริการ ทุกฝ่าย/สำนักงาน
๕	การจัดทำรายงานความยั่งยืน	รองผู้อำนวยการสายบริหาร	ฝ่ายอำนวยการ ทุกฝ่าย/สำนักงาน

๕. ระบบการส่งเสริมการดำเนินงาน

๑) การทบทวนประสิทธิผลและความเหมาะสมของปัจจัยความยั่งยืนตามบริบทของ อ.ส.ค. อย่างสม่ำเสมอทุกปี เพื่อนำเสนอเป็นปัจจัยนำเข้าสำหรับการจัดทำ/ทบทวนแผนยุทธศาสตร์องค์กรและแผนปฏิบัติการประจำปี

๒) การสำรวจความคิดเห็น ตลอดจนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญทั้ง ๗ กลุ่ม ได้แก่ (๑) รัฐบาล ผู้ถือหุ้นภาครัฐและผู้กำหนดนโยบาย (๒) ลูกค้า (๓) คู่ค้า ผู้ส่งมอบ และ

เจ้าหนี้ (๔) คู่ความร่วมมือ (๕) คู่แข่ง (๖) พนักงาน และ (๗) ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อ.ส.ค. เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการในการจัดทำแผนการดำเนินงานการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์

๓) สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ให้คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน รับทราบและตระหนักถึงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรบนพื้นฐานค่านิยม "SMARTG" ตามบทบาทของตนเอง และมีส่วนร่วมในการพัฒนา อ.ส.ค. สู่ความยั่งยืน

๖. ระบบติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงาน

๑) คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส และมีการมอบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๒) คณะกรรมการกำหนดให้มีการรายงานโดยมีรายละเอียดครบถ้วน มีคุณภาพและระบุสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงหรือแสดงผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย ปัญหา/อุปสรรค ในการดำเนินงาน รวมทั้งแนวทางการแก้ไขหรือปรับปรุงผลการดำเนินงาน

๗. การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ

๑) ในกรณีที่ฝ่ายบริหารพบว่านโยบาย/แนวปฏิบัติยังขาดความเหมาะสม ไม่สอดคล้องกับบริบทองค์กร หรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ต้องนำเสนอต่อคณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการบำองค์กร อ.ส.ค. เพื่อพิจารณาปรับปรุงนโยบาย และนำเสนอคณะกรรมการเพื่อทราบ

๒) คณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการบำองค์กร อ.ส.ค. พิจารณาทบทวนนโยบาย/แนวปฏิบัติ และนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อทราบเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายมีความสอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมต่อการดำเนินงานขององค์กร

จึงประกาศให้ทราบและถือเป็นแนวทางปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

(นายพีรพันธ์ คอทอง)
เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
ประธานกรรมการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ภาคผนวก จ

คณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กร
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

คำสั่งคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ที่ ๓/๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

.....

ตามคำสั่งคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ที่ ๒/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารงาน อ.ส.ค. และคำสั่งที่ ๓/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) อ.ส.ค. ไว้แล้วนั้น เนื่องจากคณะกรรมการ อ.ส.ค. เห็นควรปรับปรุงองค์ประกอบคณะอนุกรรมการให้เหมาะสม สอดคล้องกับการดำเนินงานปัจจุบันและหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้เกิดการบูรณาการและเชื่อมโยงกันทั้งองค์กร

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๙) แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย พ.ศ.๒๕๑๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ประกอบมติคณะกรรมการ อ.ส.ค. ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๘ จึงให้ยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการ อ.ส.ค. ที่ ๒/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗ และคำสั่งที่ ๓/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗ และแต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ชุดใหม่ ประกอบด้วย

๑. อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ กรรมการ อ.ส.ค.	ประธานอนุกรรมการ
๒. นายวิเชียร ผลวัฒนสุข	อนุกรรมการ
๓. นายอำพล วริทธิธรรม ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์	อนุกรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุริยจรัส เตชะตันมีนสกุล รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยแม่โจ้	อนุกรรมการ
๕. ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.	อนุกรรมการและเลขานุการ
๖. หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ อ.ส.ค.	ผู้ช่วยเลขานุการ

โดยให้คณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร อ.ส.ค. มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. ให้คำปรึกษา แนะนำ เร่งรัดการบริหารงานของ อ.ส.ค. ให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๒. ควบคุม กำกับ ดูแลธุรกรรมต่างๆ ของ อ.ส.ค. ตามความเหมาะสม

๓. กำหนด ...

๓. กำหนด พิจารณา ทบทวน นโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน และแผนการดำเนินงานหน่วยกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๔. พิจารณากลั่นกรอง ติดตามรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ กรอบงบประมาณ แผนงานด้านอุตสาหกรรมนม แผนงานด้านกิจการโคนม และอื่นๆ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๕. ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานเกี่ยวกับการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน ให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลที่ดีอย่างเป็นรูปธรรม

๖. กำกับ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งประเมินความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องตามเกณฑ์ประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร นำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๗. กำกับดูแล ติดตาม ประเมินผลให้มีการจัดทำคู่มือการกำกับดูแลที่ดี การส่งเสริม CG/CSR การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ CG/CSR และเผยแพร่ข้อมูลและกิจกรรมให้คณะกรรมการ อ.ส.ค. พนักงานและสาธารณชนรับทราบ

๘. พิจารณากลั่นกรองเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการความยั่งยืน และรายงานการพัฒนาความยั่งยืน

๙. กำกับ ติดตามการปฏิบัติงานขององค์กรให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ (Compliance Unit)

๑๐. ดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมของการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การพัฒนากิจการอย่างยั่งยืน ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๑๑. ดำเนินงานอื่นๆ ตามที่เห็นสมควร หรือตามที่คณะกรรมการ อ.ส.ค. มอบหมาย

ให้คณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร อ.ส.ค. ได้รับค่าตอบแทนตามหลักเกณฑ์ที่กระทรวงการคลังกำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกรียงไกร เจริญผล)
ประธานกรรมการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

คำสั่งคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ที่ ๑๖/๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งรองประธานอนุกรรมการ และปรับเพิ่มอำนาจหน้าที่คณะอนุกรรมการบริหารงานการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

.....

ตามคำสั่งคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ที่ ๓/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๘ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร อ.ส.ค. ไว้แล้ว นั้น เนื่องจากคณะกรรมการ อ.ส.ค. เห็นควรเพิ่มเติมองค์ประกอบคณะอนุกรรมการ และปรับอำนาจหน้าที่ให้เหมาะสม สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้เกิดการบูรณาการและเชื่อมโยงกันทั้งองค์กร

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๙) แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย พ.ศ.๒๕๑๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ประกอบมติคณะกรรมการ อ.ส.ค. ในการประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๘ จึงเห็นชอบให้

๑. แต่งตั้ง นายมารุต ชุ่มขุนทด เป็นรองประธานอนุกรรมการ ในคณะอนุกรรมการบริหารงานการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร อ.ส.ค.

๒. เพิ่มอำนาจหน้าที่ "การพิจารณาแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว แผนปฏิบัติการด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management : SM) โดยกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตและระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ตลอดจนประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค. พิจารณาให้ความเห็นชอบ รวมทั้งกำกับ ติดตามการดำเนินงาน ให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนา ปรับปรุงและแก้ไขปัญหา เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมาย"

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกรียงไกร เจริญผล)
ประธานกรรมการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

คำสั่งคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
ที่ ๘/๒๕๖๙
เรื่อง ปรับองค์คณะในคณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ตามคำสั่งคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ที่ ๓/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๘ เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร อ.ส.ค. และคำสั่งที่ ๑๐/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๘ เรื่อง แต่งตั้งรองประธานอนุกรรมการ และปรับเพิ่มอำนาจหน้าที่คณะอนุกรรมการบริหารงาน การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร อ.ส.ค. ไว้แล้ว นั้น เนื่องจากคณะกรรมการ อ.ส.ค. เห็นควรปรับปรุงองค์คณะในคณะอนุกรรมการบริหารงานฯ ให้เหมาะสม สอดคล้องกับการดำเนินงานในปัจจุบันและหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้เกิดการบูรณาการและเชื่อมโยงกันทั้งองค์กร

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๙) แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย พ.ศ.๒๕๑๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ประกอบมติคณะกรรมการ อ.ส.ค. ในการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๙ จึงให้ปรับองค์คณะในคณะอนุกรรมการบริหารงานฯ ในส่วนของอนุกรรมการ จาก “ผศ.ดร.สุริยจรัส เตชะตันมีนสกุล” เป็น “พลตรี เวชศักดิ์ ขันธอุบล” โดยให้มีอำนาจหน้าที่ตามคำสั่งคณะกรรมการ อ.ส.ค. ที่ ๓/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๘ และที่ ๑๐/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๘ ทุกประการ และให้ได้รับค่าตอบแทนตามหลักเกณฑ์ที่กระทรวงการคลังกำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๙ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙

พลโท
(จิรันตน์กฤษณ์ เหลืองจินดา)
ประธานกรรมการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ภาคผนวก ฉ

คณะทำงานขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการที่ดี

Corporate Governance : CG)

และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

(Corporate Social Responsibility : CSR)

คำสั่งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ที่ ๔๖ /๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนด้าน CG/CSR

เพื่อให้การดำเนินงานด้าน CG/CSR บรรลุวัตถุประสงค์และเป็นไปตามแผนวิสาหกิจของ อ.ส.ค. และยุทธศาสตร์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ตั้งไว้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓ และมาตรา ๒๔ แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การ พ.ศ. ๒๕๑๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงยกเลิกคำสั่ง อ.ส.ค. ที่ ๗๖/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๓ และแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนด้าน CG/CSR ประกอบด้วย

๑. รองผู้อำนวยการ อ.ส.ค. (ผู้กำกับสายงาน CG/CSR)	ประธานคณะทำงาน
๒. ผู้ช่วยผู้อำนวยการ อ.ส.ค. (ผู้กำกับสายงานกิจการโคนม)	รองประธานคณะกรรมการ
๓. หัวหน้าฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์	คณะทำงาน
๔. หัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคล	คณะทำงาน
๕. หัวหน้าฝ่ายการตลาดและการขาย	คณะทำงาน
๖. หัวหน้าฝ่ายพัสดุและบริการ	คณะทำงาน
๗. หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม	คณะทำงาน
๘. หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม	คณะทำงาน
๙. หัวหน้าฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร	คณะทำงาน
๑๐. หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง	คณะทำงาน
๑๑. หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้	คณะทำงาน
๑๒. หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	คณะทำงาน
๑๓. หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน	คณะทำงาน
๑๔. หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง	คณะทำงาน
๑๕. หัวหน้ากองบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์	คณะทำงาน

๑๖. หัวหน้ากอง....

๑๖. หัวหน้ากองบริหารงานท่องเที่ยว ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร คณะทำงาน

๑๗. หัวหน้ากองบริการปัจจัยการเลี้ยงโคนม ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม คณะทำงาน

๑๘. หัวหน้ากองโรงงานนม ยู.เอช.ที. สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง คณะทำงาน

๑๙. หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ คณะทำงานและเลขานุการ

๒๐. หัวหน้าแผนกธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
ฝ่ายอำนวยการ

โดยให้คณะทำงานฯ มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. ขับเคลื่อนงานด้าน CG/CSR ให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ CG/CSR และแผนวิสาหกิจของ อ.ส.ค.

๒. สรุปผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค ด้าน CG/CSR ให้คณะอนุกรรมการ CG/CSR ทราบ

๓. งานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายชุชาติ จริยาเฉิดศักดิ์)
รองผู้อำนวยการ ทำการแทนผู้อำนวยการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ฝ่ายทรัพยากรบุคคล



www.dpo.go.th
036-909-688
director@dpo.go.th